

Dottorato in Imprenditorialità ed innovazione

Corso di Epistemologia delle scienze aziendali

Anno accademico	2017/2018
Titolo del corso	Epistemologia nelle scienze aziendali (corso di base)
Crediti	5
Livello	Corso di Dottorato
Settore scientifico disciplinare	M-FIL/06 - SECS-P/7 – SECS-P/8 - SECS-P/9 - SECS-P/10 - SECS-P/11
Periodo	I semestre
Anno di corso	1
Docente di riferimento	Luigi Moschera moschera@uniparthneope.it
Sede	Università degli Studi di Napoli <i>Parthenope</i> Università degli Studi della Campania “ <i>Luigi Vanvitelli</i> ”

PROGRAMMA

Obiettivi Formativi

Il modulo si propone di fornire elementi di base sullo studio dei metodi conoscitivi nelle scienze in generale e in quelle sociali in particolare, soffermandosi sull'evoluzione del sapere e della ricerca scientifica.

L'obiettivo formativo principale è fornire una panoramica sulle diverse concezioni di “conoscenza scientifica” e di “ricerca scientifica” e sulla loro evoluzione nel corso del tempo.

Nella parte iniziale del modulo si analizzeranno le principali logiche di analisi dell'evoluzione della ricerca scientifica nelle scienze sociali in generale; si affronteranno, ad esempio, i temi legati al metodo scientifico, alla natura della conoscenza/ricerca scientifica, alla valutazione delle ipotesi, ai rapporti tra osservazione della realtà e teoria e così via. Analogamente si affronterà il tema del progresso della scienza secondo diverse prospettive di analisi (ad es. programmi di ricerca, tradizioni, paradigmi, fondazionalismo/coerentismo).

Nella seconda parte si analizzerà l'evoluzione del sapere che si è avuta nelle scienze aziendali con un approfondimento su logiche di confronto/analisi delle diverse teorie o approcci teorici succedutisi nel corso degli anni dall'inizio del '900 ad oggi.

Obiettivo conoscitivo aggiuntivo della seconda parte sarà anche quello di fornire una serie di riferimenti bibliografici di base utili per il prosieguo del corso di dottorato.

Contenuti

Introduzione al modulo e team building (2 ore)

Epistemologia delle scienze sociali (4 ore)

- La struttura del problema gnoseologico.
- Il conflitto dei metodi di fronte all'antitesi natura-spirito.
- Il problema dell'oggettività e dell'avalutatività della scienza sociale.
- Uno sguardo sulle epistemologie contemporanee.

Logiche e modelli per un confronto tra le teorie in ambito aziendale (4 ore)

Logiche e modelli per un confronto tra le teorie organizzative (6 ore)

L'evoluzione del sapere negli studi di Economia Aziendale (4 ore)

Gli approcci teorici negli studi di management (6 ore)

Gli studi nelle discipline di Finanza e Intermediari Finanziari (4 ore)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Nel corso dello svolgimento del modulo i dottorandi dovranno preparare brevi elaborati/relazioni sugli argomenti del modulo secondo indicazioni del docente

Metodi didattici

Il corso prevede l'utilizzo di diverse metodologie didattiche improntate a massimizzare il livello di partecipazione degli studenti ed il livello di interazione tra studenti e con il docente. Ai dottorandi sarà richiesto di preparare brevi elaborati/paper sulle tematiche affrontate e di effettuare presentazione degli stessi nel corso delle lezioni. L'attività di apprendimento avverrà, pertanto, anche attraverso lo studio individuale, guidato dai docenti, dei materiali didattici forniti.

Lingua di insegnamento

Italiano