Guida dello studente

Anno Accademico
2018-2019

Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

Dipartimento di Economia

STUDIARE ECONOMIA A CAPUA

Il **Dipartimento di Economia** dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli è nato nel 2012, per effetto della riforma universitaria che ha trasformato le facoltà universitarie in dipartimenti. La sua origine, come Facoltà di Economia, risale al 1991, anno di fondazione della Seconda Università di Napoli.

Il Dipartimento ha sede a **Capua**, nell'antico convento di **Santa Maria delle Dame Monache**, sulle rive del Volturno, diventato nell'Ottocento una caserma dell'esercito borbonico, intitolata ad **Ettore Fieramosca**, e ora restituito alla produzione di conoscenza e all'alta formazione.

Il Dipartimento offre due **corsi di laurea** – in Economia aziendale e in Economia e Commercio – e due **corsi di laurea magistrale** – in Economia e management (con tre profili: Management e controllo | Dottori commercialisti | Marketing) e in Economia, finanza e mercati.

Per le sue **attività di ricerca**, è considerato fra i Dipartimenti più autorevoli del Mezzogiorno nel campo degli studi aziendali, economico-quantitativi, giuridici. Nel 2017 è stato selezionato dal Ministero dell'Università e della Ricerca fra i 180 dipartimenti italiani di eccellenza.

I suoi **corsi di laurea** attirano moltissime matricole e sono fra i percorsi formativi offerti dall'Università Vanvitelli con il maggior numero di immatricolati. Quasi 700 sono le matricole dell'ultimo anno; oltre 300 gli iscritti al primo anno delle lauree magistrali. Al 31 luglio 2018, il Dipartimento conta 63 docenti e circa 3 mila studenti iscritti.

Il tasso di occupazione dei suoi laureati a 1 anno e a 3 anni dalla laurea è in linea con le medie nazionali e superiore a quello di altre università del Mezzogiorno.

Il Dipartimento è sede del **Dottorato di ricerca in Imprenditorialità e Innovazione**, in partnership con l'Università di Napoli Parthenope, e dello **StartUpLab**, impegnato a promuovere nuova imprenditorialità fra gli studenti e i docenti dell'Ateneo. Attraverso una rete fitta di collaborazioni con altre università europee, incoraggia i suoi studenti a vivere un'esperienza di studio all'estero con i programmi Erasmus.

Fin dalla sua costituzione, il Dipartimento offre **servizi di consulenza** e di **alta formazione** per imprese e istituzioni del territorio e collabora con le scuole in attività di orientamento attraverso laboratori didattici e altre forme innovative di sperimentazione.

IL QUADRO DI SINTESI

2 corsi di laurea **triennale**

Economia aziendale (con **due** curricula).
Economia e commercio

2 corsi di laurea **magistrale**.

Economia e management (con **tre** curricula).
Economia, finanza e mercati

LAUREE TRIENNALI

Laurea in Economia aziendale

- Manager d'impresa
- Professionisti d'azienda

Laurea in Economia e commercio

LAUREE MAGISTRALI

Laurea in Economia e management

- Management & Controllo
- Dottori commercialisti
- Marketing

Laurea in Economia, finanza e mercati

DOTTORATO DI RICERCA IN IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE
(in partnership con l'università Parthenope di Napoli)

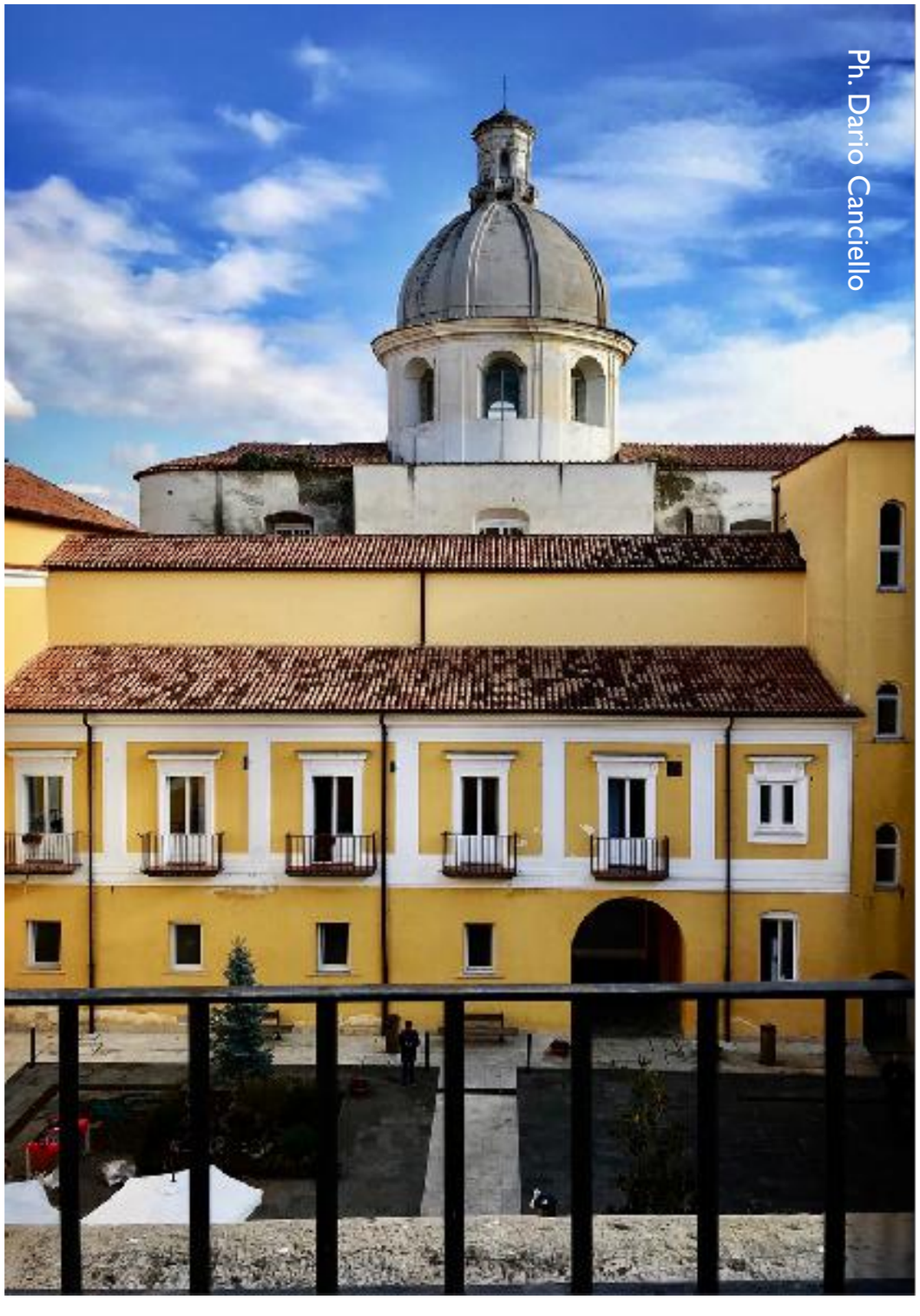
LA STRUTTURA DEI CORSI #LAUREE TRIENNALI

Il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli offre due corsi di laurea triennale: in **Economia aziendale** e in **Economia e commercio**.

Per favorire una scelta consapevole, i primi due anni delle lauree triennali sono pressoché identici in tutti i corsi, così da permettere agli studenti che maturino idee differenti lungo il percorso di studio di poter convalidare la maggior parte degli esami svolti.

Il corso di laurea triennale in **Economia aziendale** (**CLEA**), destinato a coloro che intendono avviarsi ad attività manageriali in aziende private e pubbliche e al mondo delle professioni, presenta due indirizzi (curriculum). Gli studenti possono scegliere tra il curriculum di **Manager d'impresa**, dedicato in particolare a coloro che desiderano approfondire le discipline aziendali, e il curriculum per **Professionisti d'azienda**, che offre alcuni insegnamenti utili a chi in futuro intraprenderà la carriera professionale.

Il corso di laurea triennale in **Economia e commercio** (**CLEC**), con un unico indirizzo, privilegia le discipline economiche e finanziarie, con una maggiore presenza di insegnamenti quantitativi e dell'area giuridica.



LA STRUTTURA DEI CORSI #LAUREE MAGISTRALI

Ph. Siamo Studenti

Ph. Giovanna Martucci

Il Dipartimento di Economia ha organizzato i percorsi didattici delle sue lauree magistrali in quattro indirizzi di specializzazione, raggruppati in due differenti corsi di laurea.

La laurea magistrale in **Economia e management** (**EM**) presenta tre curricula. Il primo curriculum è dedicato all'area del **Management e controllo**, suggerito in particolare a chi ha il desiderio di approfondire le conoscenze nell'area della gestione aziendale, della valutazione e del controllo strategico, dell'organizzazione delle risorse umane, dello sviluppo imprenditoriale.

Il secondo, **Dottori commercialisti**, è un percorso multidisciplinare, concepito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale.

Il terzo curriculum, **Marketing**, è l'ideale percorso di approfondimento per i laureati che desiderano rafforzare il proprio patrimonio di competenze e di strumenti nell'area del marketing, delle ricerche di mercato, dello sviluppo di nuovi prodotti, arricchendolo con conoscenze economiche e giuridiche.

La laurea magistrale in **Economia, finanza e mercati** (**EFM**) offre un unico indirizzo di studio ed è raccomandata in particolare a chi intende approfondire i temi economici e la conoscenza degli strumenti di analisi finanziaria. E' utile per gli studenti che desiderano arricchire le proprie competenze nel campo economico e giuridico, con la finalità di operare in imprese e in istituzioni che agiscono in un contesto internazionale.

LA STRUTTURA DEI CORSI #DOTTORATO DI RICERCA

Ph.Valerio Perrelli

Dal 2017, il Dipartimento è sede del Dottorato di ricerca in **Imprenditorialità e innovazione**. Il Dottorato, realizzato in partnership con il Dipartimento di Studi aziendali e quantitativi dell'Università di Napoli Parthenope, si concentra sullo studio delle teorie, dei modelli e degli strumenti atti a comprendere sia le dinamiche di creazione, crescita e trasformazione delle imprese sia i processi di innovazione tecnologica, di mercato, organizzativa, finanziaria in aziende pubbliche e private.

I principali contenuti dei corsi riguardano: metodi di ricerca empirica di tipo qualitativo e quantitativo; metodi e modelli di classificazione e comparazione di teorie scientifiche relative all'innovazione e all'imprenditorialità; principi e metodi di scrittura di articoli e contributi accademici in ambito nazionale ed internazionale; principi e metodi di sviluppo e condivisione di progetti di ricerca in contesti aziendali e in sistemi di supporto all'imprenditorialità.

Il Dottorato si pone fra i principali obiettivi da sviluppare nei suoi allievi la capacità di comprendere le dinamiche relative alla creazione e crescita delle imprese, all'innovazione dei modelli di business aziendali, alla gestione e organizzazione dei processi innovativi anche legati alle nuove tecnologie, allo sviluppo e adozione di strumenti di finanza innovativa nonché una padronanza dei metodi di ricerca associati.

Il programma delle attività prevede l'acquisizione delle conoscenze teoriche basilari e delle metodologie qualitative e quantitativo strumentali al disegno ed allo sviluppo di ricerche nel campo delle scienze economiche e sociali.

L'ORGANIZZAZIONE DEI CORSI #CALENDARIO DIDATTICO

Ph. Francesco Costanzo

Le attività didattiche sono organizzate in due semestri. Per l'anno accademico 2018/2019 le date da ricordare sono indicate nel box sotto.

Allo scopo di migliorare i processi di apprendimento, per la maggior parte degli insegnamenti del primo e del secondo anno, sono stati introdotti un secondo o un terzo corso di insegnamento.

Per il primo anno è previsto un quarto canale, con lezioni che si svolgono nel pomeriggio per le esigenze degli studenti che lavorano.

Per rendere efficace il meccanismo di ampliamento dei corsi di insegnamento è obbligatorio da parte degli studenti il rispetto della divisione per lettera.

Ogni credito formativo è pari a **25 ore**, di cui **7 ore** di lezione in aula mentre le restanti **18 ore** sono dedicate alla formazione e allo studio personale. L'ora di lezione è pari a **50 minuti**.

#DATA TEST DI ACCESSO 5 settembre 2018

#CORSI

I SEMESTRE

Inizio corsi:

10 settembre 2018

Fine corsi:

7 dicembre 2018

II SEMESTRE

Inizio corsi:

18 febbraio 2019

Fine corsi:

31 maggio 2019

#ESAMI

I Sessione

dall'8 gennaio al 15 febbraio 2019 con tre appelli distanziati tra loro di **2 settimane**.

II Sessione

dal 3 giugno al 26 luglio 2019, con tre appelli distanziati tra loro di **3 settimane**.

Sessioni straordinarie 2017-2018

I sessione:

10-14 settembre 2018

II sessione:

10-21 dicembre 2018

Sessioni straordinarie riservate ai fuori corso 2017-2018

5-12-19-26 aprile 2019

8-15-22-29 novembre 2019

LAUREE TRIENNALI

#Economia aziendale | Manager d'impresa

#Economia aziendale | Professionisti d'azienda

Ph. Dalila Grassia & Gianfranco Santoro

Insegnamenti I anno (2018-2019)	*S.S.D.*	*CFU*	*Sem*
Diritto privato - A/D prof. Giovanna D'Alfonso - E/O prof. Maria Antonia Ciocia - P/Z prof. Daniela Di Sabato - *corso pomeridiano* prof. Andrea Lepore	IUS/01	10	I
Economia aziendale - A/D prof. Corrado Cuccurullo / prof. Rosa Vinciguerra - E/O prof. Michele Pizzo - P/Z prof. Giuseppe Sannino - *corso pomeridiano* prof. M. Lucchese / prof. F. Agliata	SECS-P/07	10	I
Matematica per l'economia - A/D prof. Valentina De Simone - E/O prof. Alfonsina Tartaglione - P/Z prof. Maria Romaniello - *corso pomeridiano a distanza* prof. Maria Romaniello	SECS-S/06	10	I
Istituzioni di diritto pubblico e amministrativo - A/D prof. Marco Tiberii - E/O dott. Silvio Tirelli - P/Z dott. Daniela Mone - *corso pomeridiano* prof. L. Iannotta / dott. D. Mone	IUS/10	10	II
Economia politica - A/L prof. Francesco Pastore - M/Z prof. da definire - *corso pomeridiano* prof. Francesco Pastore	SECS-P/01	10	II
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda - A/D prof. Francesco Agliata - E/O prof. Clelia Fiondella - P/Z prof. Riccardo Macchioni - *corso pomeridiano* dott. Claudia Zagaria	SECS-P/07	10	II
Totale crediti I anno		**60**	

Ph. Raffaele Cercola

Ph. Raffaele Cercola

Insegnamenti II anno (2019-2020)	*S.S.D.*	*CFU*	*Sem*
Diritto commerciale	IUS/04	8	I
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	8	I
Marketing	SECS-P/08	8	I
Lingua straniera **(Inglese / Francese / Spagnolo)**		8	I/II
Economia industriale *oppure* **Politica economica**	SECS-P/06 SECS-P/02	8	II
Ragioneria generale e applicata	SECS-P/07	8	II
Statistica	SECS-S/01	8	II
Attività a scelta: altre conoscenze		4	I/II
Totale crediti II anno		**60**	

Insegnamenti III anno **Manager d'impresa** *(2020-2021)*	*S.S.D.*	***CFU***	*Sem*
Analisi strategiche	SECS-P/08	8	I
Finanza aziendale	SECS-P/09	8	I
Programmazione e controllo	SECS-P/07	8	I
Diritto tributario	IUS/12	8	II
Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8	II
Strategie per i mercati internazionali	SECS-P/08	6	II
Insegnamento a scelta		8	I/II
Stage o tirocinio		2	I/II
Altre conoscenze		1	I/II
Prova finale		3	II
Totale crediti III anno		**60**	

Insegnamenti III anno **Professionisti d'azienda** *(2020-2021)*	*S.S.D.*	***CFU***	*Sem*
Diritto del lavoro	IUS/07	8	I
Finanza aziendale	SECS-P/09	8	I
Analisi e contabilità dei costi	SECS-P/07	8	I
Diritto tributario	IUS/12	8	II
Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8	II
Revisione aziendale	SECS-P/07	6	II
Insegnamento a scelta		8	I/II
Stage o tirocinio		2	I/II
Altre conoscenze		1	I/II
Prova finale		3	II
Totale crediti III anno		**60**	

LAUREE TRIENNALI

#Economia e commercio

Ph. Dalila Grassia & Gianfranco Santoro

Insegnamenti I anno (2018-2019)	*S.S.D.*	*CFU*	*Sem*
Diritto privato - A/D prof. Giovanna D'Alfonso - E/O prof. Maria Antonia Ciocia - P/Z prof. Daniela Di Sabato - *corso pomeridiano* prof. Andrea Lepore	IUS/01	10	I
Economia aziendale - A/D prof. Corrado Cuccurullo / prof. Rosa Vinciguerra - E/O prof. Michele Pizzo - P/Z prof. Giuseppe Sannino - *corso pomeridiano* prof. M. Lucchese / prof. F. Agliata	SECS-P/07	10	I
Matematica per l'economia - A/D prof. Valentina De Simone - E/O prof. Alfonsina Tartaglione - P/Z prof. Maria Romaniello - *corso pomeridiano a distanza* prof. Maria Romaniello	SECS-S/06	10	I
Istituzioni di diritto pubblico e amministrativo - A/D prof. Marco Tiberii - E/O dott. Silvio Tirelli - P/Z dott. Daniela Mone - *corso pomeridiano* prof. L. Iannotta / dott. D. Mone	IUS/10	10	II
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda - A/D prof. Francesco Agliata - E/O prof. Clelia Fiondella - P/Z prof. Riccardo Macchioni - *corso pomeridiano* dott. Claudia Zagaria	SECS-P/07	10	II
Microeconomia - A/Z dott. Claudia Cantabene - *corso pomeridiano* dott. Claudia Cantabene	SECS-P/01	10	II
Totale crediti I anno		**60**	

Ph. Raffaele Cercola

Ph. Raffaele Cercola

Insegnamenti II anno (2019-2020)	S.S.D.	CFU	Sem
Diritto commerciale	IUS/04	8	I
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	8	I
Macroeconomia	SECS-P/01	8	I
Matematica finanziaria	SECS-S/06	8	I
Lingua straniera (Inglese / Francese / Spagnolo)		8	I/II
Politica economica	SECS-P/02	8	II
Statistica	SECS-S/01	8	II
Attività a scelta: altre conoscenze		4	I/II
Totale crediti II anno		**60**	

Insegnamenti del III anno (2020-2021)	S.S.D.	CFU	Sem
Finanza aziendale	SECS-P/09	8	I
Scienze delle finanze	SECS-P/03	8	I
Storia economica	SECS-P/12	8	I
Analisi economico-finanziaria	SECS-P/07	8	II
Diritto tributario	IUS/12	8	II
Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	8	II
Insegnamento a scelta		8	I/II
Altre conoscenze		1	I/II
Prova finale		3	II
Totale crediti III anno		**60**	

LAUREE MAGISTRALI

#Economia e management

Ph. Raffaele Cercola

#Economia & Management

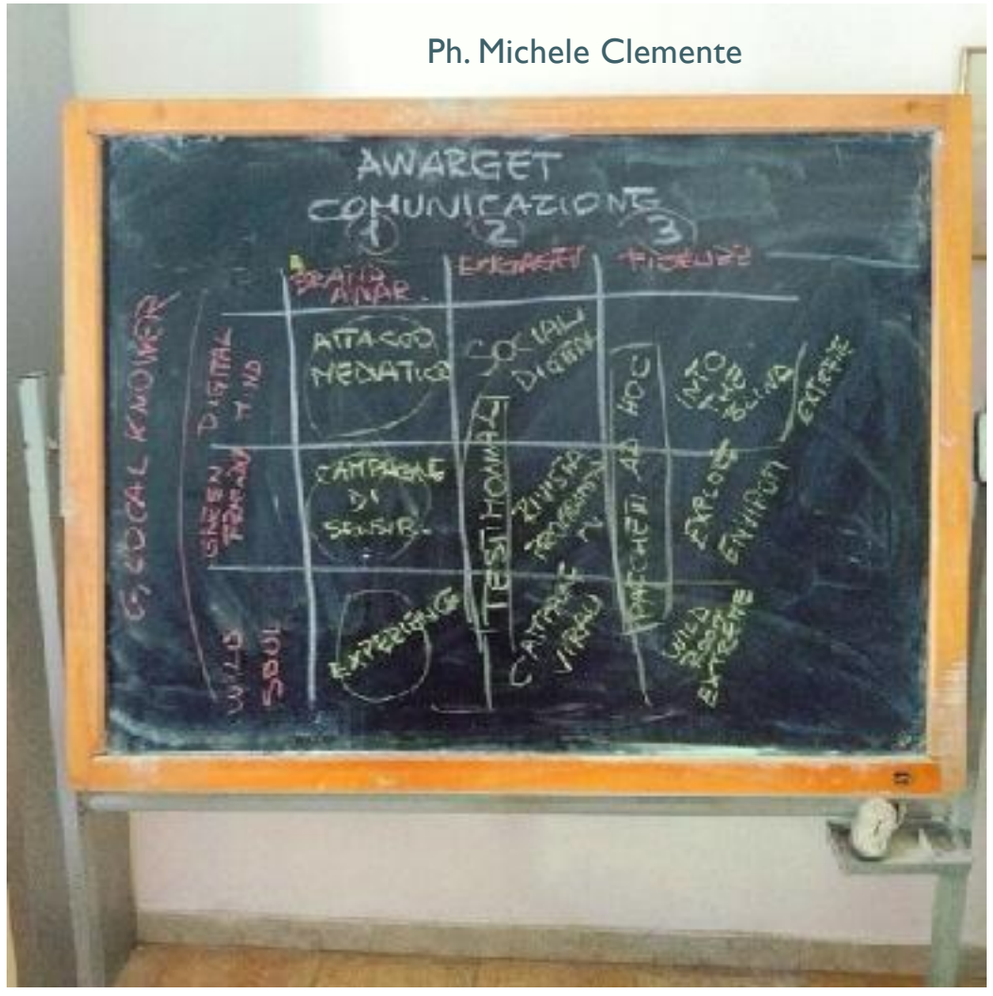
Management e Controllo

Insegnamenti **I anno (a.a. 2018-2019)**	***S.S.D.***	***C.F.U.***	***Anno***	***Sem***
Diritto del lavoro avanzato prof. Emilio Balletti	IUS/07	8	I	I
Economia dei gruppi e bilancio consolidato prof. Nicola Moscariello	SECS-P/07	8	I	I
Family business prof. Vincenzo Maggioni	SECS-P/08	10	I	I
Imprenditorialità e strategie di sviluppo prof. Davide Dell'Anno *oppure* **Management delle imprese culturali** prof. Ludovico Solima	SECS-P/08	10	I	II
Pianificazione economico-finanziaria prof. Nicola Moscariello	SECS-P/07	10	I	II
Teoria dell'impresa *da definire*	SECS-P/01	6	I	II

II anno (a.a. 2019-2020)

Data mining	SECS-S/01	8	II	I
Gestione delle risorse umane *oppure* **Organizzazione delle imprese di trasporto e logistica**	SECS-P/10	8	II	I
Performance management	SECS-P/07	8	II	I
Finanza aziendale avanzata	SECS-P/08	8	II	II
Teoria dei giochi *oppure* **Economia dell'innovazione**	SECS-P/02	8	II	II
Esame a scelta		8	II	I/II
Conoscenze linguistiche		4		I/II
Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro		2		I/II
Prova finale		14		

Ph. Michele Clemente



#Economia & Management

Dottori commercialisti

Insegnamenti	*S.S.D.*	*C.F.U.*	*Anno*	*Sem*
I anno (a.a. 2018-2019)				
Corporate governance prof. Corrado Cuccurullo	SECS-P/07	8	I	I
Business planning e creazione d'impresa prof. Mario Sorrentino	SECS-P/08	8	I	I
Diritto delle operazioni straordinarie prof. Andrea Paciello *oppure* **Diritto commerciale avanzato** prof. Luca Pisani	IUS/04	8	I	I
Analisi degli investimenti prof. Francesco Gangi	SECS-P/08	8	I	II
Bilancio e fiscalità d'impresa dott. Danilo Tuccillo	SECS-P/07	8	I	II
Economia delle operazioni straordinarie prof. Giuseppe Sannino	SECS-P/07	10	I	II
II anno (a.a. 2019-2020)				
Data mining	SECS-S/01	6	II	I
Diritto fallimentare	IUS/04	8	II	I
Diritto processuale tributario	IUS/12	8	II	I
Crisi d'azienda e piani di risanamento	SECS-P/07	8	II	II
Economia pubblica e della regolamentazione	SECS-P/02	12	II	II
Esame a scelta		8	II	I/II
Conoscenze linguistiche		4		I/II
Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro		2		I/II
Prova finale		14		

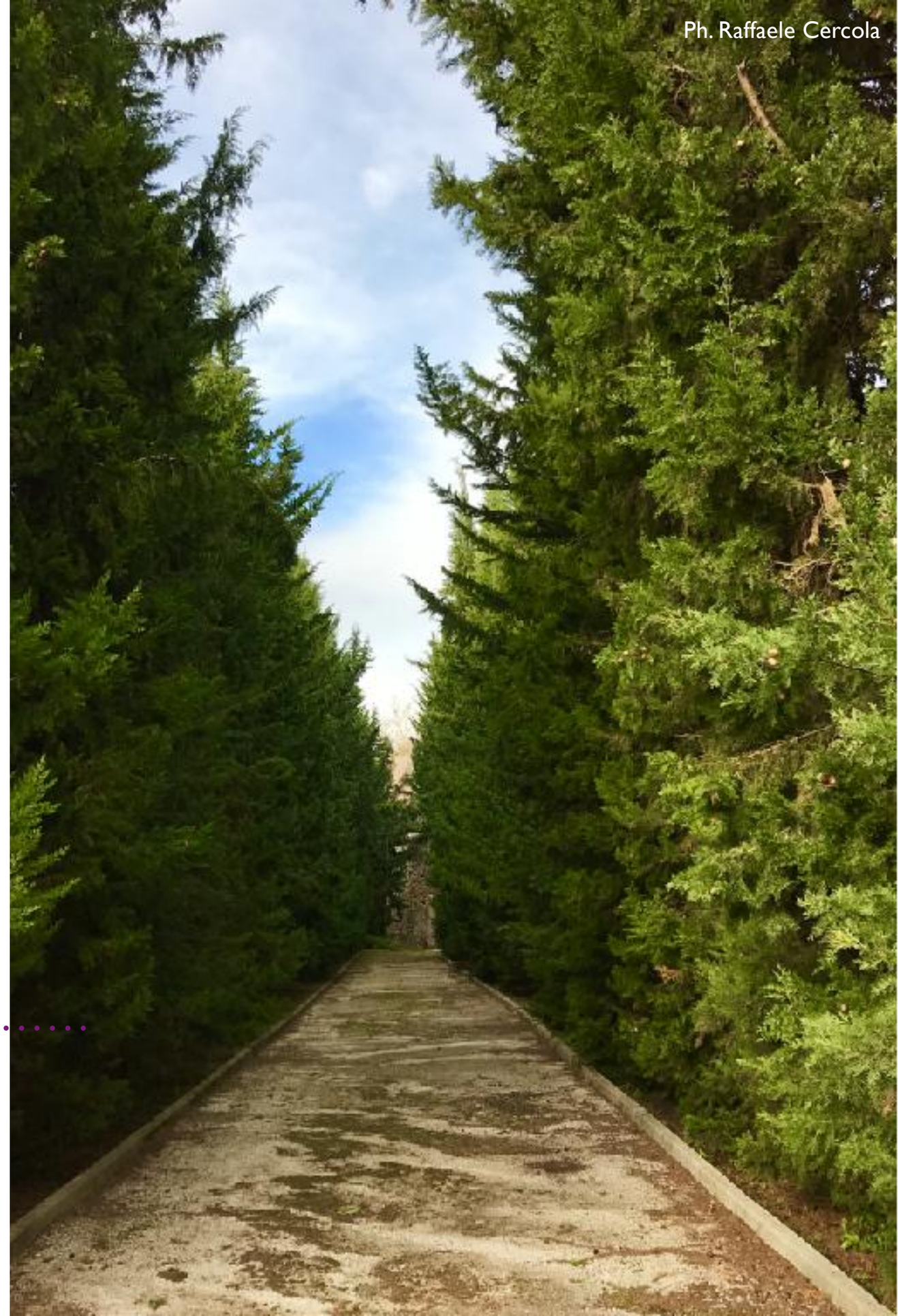
#Economia & Management

Marketing

Insegnamenti **I anno (a.a. 2018-2019)**	***S.S.D.***	***C.F.U.***	***Anno***	***Sem***
Comunicazione economico-finanziaria I modulo - prof. Michele Pizzo II modulo - prof. Rosa Vinciguerra	SECS-P/07	10	I	I
Diritto dei contratti prof. Daniela Di Sabato *oppure* **Diritto dei consumatori** dott. Alessia Mignozzi	IUS/01	8	I	I
Marketing strategico e modelli di business prof. Raffaele Cercola	SECS-P/08	10	I	I
Relazioni imprese-mercato prof. Clelia Mazzoni	SECS-P/08	10	I	II
Diritto della concorrenza e dei mercati dott. Fabrizio Di Girolamo	IUS/04	8	I	II
Teoria della localizzazione delle imprese dott. Claudia Cantabene	SECS-P/06	6	I	II
II anno (a.a. 2019-2020)				
Marketing dei servizi	SECS-P/08	8	II	I
Strategie e management dell'innovazione	SECS-P/08	8	II	I
Sviluppo di nuovi prodotti I modulo II modulo	SECS-P/07 SECS-P/08	8	II	I
Ricerche di mercato	SECS-S/01	8	II	II
Teoria dei giochi *oppure* **Economia dell'innovazione**	SECS-P/02	8	II	II
Esame a scelta		8		I/II
Conoscenze linguistiche		4		I/II
Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro		2		I/II
Prova finale		14		

LAUREE MAGISTRALI

#Economia finanza e mercati



Ph. Raffaele Cercola

Ph. Raffaele Cercola

#Economia, finanza e mercati

Insegnamenti **I anno (a.a. 2018-2019)**	*S.S.D.*	*C.F.U.*	*Anno*	*Sem*
Diritto dei mercati finanziari prof. Camillo Patriarca *oppure* **Diritto commerciale avanzato** dott. Pietro Paolo Ferraro	IUS/04	8	I	I
Economia dei mercati finanziari *da definire*	SECS-P/01	8	I	I
Tutela del risparmiatore prof. Giovanna D'Alfonso *oppure* **Diritto della responsabilità civile** prof. Maria Antonia Ciocia	IUS/01	8	I	I
Economia monetaria *da definire*	SECS-P/01	10	I	II
Fiscalità d'impresa prof. Clelia Buccico	IUS/12	6	I	II
Valutazioni d'azienda dott. Clelia Fiondella	SECS-P/07	8	I	II

II anno (a.a. 2019-2020)

Credit risk	SECS-P/08	8	II	I
Econometria *oppure* **Storia dell'impresa e della finanza**	SECS-P/05	10	II	I
	SECS-P/12	10	II	I
Statistica per i mercati finanziari	SECS-S/01	6	II	I
Finanza aziendale avanzata	SECS-P/08	10	II	II
Regolamentazione pubblica dei mercati finanziari *oppure* **Derivati**	IUS/10 SECS-P/11	10	II	II
Esame a scelta		8		I/II
Conoscenze linguistiche		6		I/II
Prova finale		14		

Ph. Rossella Sagliocco

INSEGNAMENTI A SCELTA

INSEGNAMENTI A SCELTA #LAUREE TRIENNALI

INSEGNAMENTO	SSD	CDL	CFU	SEM
Auditing e sistemi di controllo prof. Manuela Lucchese	SECS-P/07	CLEA	8	II
Economia e gestione delle imprese internazionali dott. Mario Ossorio	SECS-P/08	CLEA	8	II
Economia e gestione dell'innovazione dott. Laura Castaldi	SECS-P/08	CLEA	8	II
Lingua francese	L-LIN/04	CLEA	8	I
Lingua inglese	L-LIN/12	CLEA	8	II
Lingua spagnola	L-LIN/07	CLEA	8	I
Marketing territoriale prof. E. Bonetti	SECS-P/08	CLEC	8	I
Turismo e beni culturali prof. L. Solima	SECS-P/08	CLEC	8	II

Ph. Dalila Grassia & Gianfranco Santoro

INSEGNAMENTI A SCELTA #LAUREE MAGISTRALI

INSEGNAMENTO	SSD	CDL	CFU	SEM
Corporate and investment banking Prof. Antonio Meles	SECS-P/11	MEF	8	I
Diritto bancario dott. Fabrizio Di Girolamo	IUS/04	MEM	8	II
Diritto della previdenza sociale Dott. Laura Foglia	IUS/07	MEM	8	II
Diritto dello sport prof. Andrea Lepore	IUS/01	MEM	8	I
Diritto regionale e degli enti locali *da definire*	IUS/09	MEF	8	I/II
Diritto tributario e fiscalità di vantaggio Dott. Maria Rosaria Viviano	IUS/12	MEM	8	II
Evoluzione del capitalismo, delle tecnologie e della finanza prof. Amedeo Lepore / dott. Filomena Izzo	SECS-P/12 SECS-P/08	MEF	2+6	I
Fiscalità internazionale prof. Clelia Buccico	IUS/12	MEM	8	I
Internal auditing prof. M. Lucchese	SECS-P/07	MEM	8	II
Mergers and acquisitions dott. Mario Ossorio	SECS-P/08	MEM	8	I
Metodologie didattiche per le scienze economico-aziendali prof. R. Macchioni	SECS-P/07	MEM	6+2	II
Regolamentazione pubblica della concorrenza prof. Marco Tiberii	IUS/10	MEM	8	II

Ph. Dalila Grassia &
Gianfranco Santoro

ELENCO DELLE PROPEDEUTICITÀ

Ph. Dalila Grassia &
Ph. Dalila Grassia &

Ph. Dalila Grassia & Gianfranco Santoro

PROPEDEUTICITÀ #LAUREE TRIENNALI

Diritto privato *per*	Diritto commerciale Diritto del lavoro
Istituzioni di diritto pubblico e amministrativo per	Diritto tributario
Economia aziendale *per*	Economia degli intermediari finanziari Economia e gestione delle imprese Ragioneria generale e applicata Programmazione e controllo Organizzazione aziendale
Economia e gestione delle imprese *per*	Analisi strategiche Finanza aziendale Marketing Marketing territoriale Strategie per i mercati internazionali Economia e gestione delle imprese internazionali Economia e gestione delle innovazioni
Economia politica (o Microeconomia) *per*	Macroeconomia Economia industriale Politica economica Scienza delle finanze
Macroeconomia *per*	Politica economica Scienza delle finanze
Matematica per l'economia *per*	Economia politica Macroeconomia Matematica finanziaria Microeconomia Statistica
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda *per*	Ragioneria generale e applicata Programmazione e controllo Revisione aziendale
Statistica *per*	Finanza aziendale

IL TEST DI AUTOVALUTAZIONE

Gli studenti che intendono immatricolarsi ad un qualsiasi corso di laurea, presso un qualsiasi ateneo (anche quelli che non prevedono il numero chiuso), sono comunque tenuti a sostenere un **test di autovalutazione**.

La data prevista per il test di autovalutazione per coloro che intendono immatricolarsi per l'anno accademico 2018/19 ai corsi di laurea triennali del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" è fissata per il prossimo **5 settembre 2018**, alle ore 14.00 presso la sede del Dipartimento di Economia, in Corso Gran Priorato di Malta, 1 a Capua.

Per il nostro Dipartimento non è previsto il numero chiuso, per cui **il test di autovalutazione ha esclusivamente finalità orientative e non selettive e consente allo studente di effettuare una verifica delle proprie attitudini e conoscenze di base**. Gli studenti che non prenderanno parte alla prova di autovalutazione o che non supereranno il punteggio minimo prefissato potranno comunque immatricolarsi regolarmente per l'anno accademico 2018/19, ma saranno tenuti a seguire nel primo semestre un corso base di Matematica con frequenza obbligatoria ed altre attività seminariali.

Gli studenti interessati ad immatricolarsi presso il Dipartimento di Economia trovano sul sito web tutte le informazioni utili per partecipare ai test. Si consiglia, per ottenere il miglior risultato, di collegarsi al sito del CISIA - Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, che è l'organismo incaricato di predisporre i test di autovalutazione. Sul sito del CISIA, gli studenti potranno:

- allenarsi al test di Economia http://www.cisiaonline.it/area-tematica-economia/allenamento-2/
- prendere visione della Guida al Test di Ammissione alle Facoltà di Economia – Tutti i quesiti commentati e risolti http://www.cisiaonline.it/area-tematica-economia/materiali-3/

Per partecipare alla prova di autovalutazione del 5 settembre 2018 occorre registrarsi sul sito www.unicampania.it cliccando nella sezione https://esse3.ceda.unina2.it/Home.do, su **Login** e prenotarsi online cliccando su **Registrazione**.

Una guida, che fornisce le istruzioni per entrambe le procedure (registrazione e prenotazione), è scaricabile all'indirizzo: http://www.economia.unina2.it/images/avvisi/ProcIscrTestAutovalutaz2018-2019_completa1.1.pdf

Il termine ultimo per le prenotazioni è **lunedì 27 agosto 2018**.

La Segreteria Studenti è a disposizione per qualsiasi chiarimento (tel. 0823 274005/06/09, mail: segeconomia@unicampania.it).

IL MENTORING

Ph. Dalila Grassia & Gianfranco Santoro

IL MENTORING / 1

Che cosa è ?

È un metodo di formazione basato su una relazione “uno a uno” tra un soggetto con più esperienza (tutor-mentore) e uno studente. Ha lo scopo di sviluppare nell’allievo competenze in ambito formativo, lavorativo e sociale. Si attua attraverso un percorso di apprendimento guidato. È un metodo utile, fra l’altro, a prevenire l’abbandono degli studi.

Il servizio di **Mentoring** include attività di Orientamento e Tutorato e fornisce informazioni utili al corretto svolgimento del percorso universitario. Altresì, il servizio offre un supporto per la preparazione degli esami di profitto, finalizzato ad evitare rallentamenti della carriera universitaria.

Il servizio di Mentoring si svolge sia nella fase di accesso all’Università (in ingresso), sia durante gli studi e per tutta la permanenza presso il Dipartimento (in itinere).

L’**Orientamento in ingresso** prevede l’illustrazione dell’offerta formativa, dettagli sui servizi forniti dall’Ateneo e dal Dipartimento, sulle modalità di iscrizione, eccetera.

Il **Tutorato in ingresso** prevede lo svolgimento di attività di recupero rivolte agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

L’**Orientamento in itinere** prevede l’erogazione di informazioni sugli aggiornamenti all’offerta formativa, sulle iniziative di Ateneo e di Dipartimento, sulle deliberazioni degli organi collegiali in merito a questioni che interessano gli studenti, eccetera.

Il **Tutorato in itinere** è di due tipologie.

La prima tipologia è il tutorato didattico attraverso il quale si intende fornire un metodo di studio che tenga conto anche delle attitudini personali per affrontare in modo adeguato le discipline previste dall’offerta formativa.

La seconda tipologia è il tutorato per attività integrative. Le attività di tutorato integrativo hanno l’obiettivo di fornire una serie di utili indicazioni.

A chi è rivolto?

A tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento, con particolare riguardo a quelli che necessitano di delucidazioni e a coloro che hanno incontrato difficoltà nel superamento di uno o più esami del proprio piano di studio.

Agli studenti con disabilità è riservato un servizio di tutorato specializzato.

IL MENTORING / 2

Da chi è svolto ?

Il servizio è erogato da tutor di due tipologie.

Il **tutor didattico** (che di regola è un dottorando), fra le altre cose, può:

- fornire spiegazioni e/o chiarimenti su singoli insegnamenti;
- aiutare gli studenti nello svolgimento delle esercitazioni
- offrire assistenza nella predisposizione della tesi di laurea.

Invece, la figura del **tutor per attività integrative** è ricoperta da studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale del Dipartimento. In questo caso il tutor può dare chiarimenti sull'offerta didattica, sull'erogazione dei corsi, sull'orario di ricevimento dei docenti, sul materiale didattico e, più in generale, sulle risorse e i servizi dell'Ateneo e del Dipartimento che interessano gli studenti.

Come è organizzato ?

Il servizio è coordinato da un docente del Dipartimento che, attraverso un colloquio con lo studente, individua quali sono le sue esigenze e lo indirizza al tutor di riferimento.

I tutor programmano uno o più incontri durante i quali erogano le informazioni/spiegazioni e, all'occorrenza, verificano anche il grado di apprendimento raggiunto.

I tutor sono, a turno, disponibili tutti i giorni dal lunedì al venerdì, secondo gli orari fissati in un calendario pubblicato periodicamente sul sito del Dipartimento.

Nel calendario è indicata l'ubicazione dello sportello presso il quale i tutor incontrano gli studenti.

Coloro che desiderano accedere al servizio o che vogliono saperne di più possono mettersi in contatto con il referente (**prof. Clelia Fiondella**) o con i tutor, scrivendo una e-mail all'indirizzo istituzionale.

#NONSOLOAULA

Ph. Raffaele Cercola

#NONSOLOAULA | START UP LAB

Start up Lab aiuta a creare nuove imprese innovative ed a diffondere l'imprenditorialità e promuovere l'open innovation nelle grandi imprese e nei centri di ricerca. Offre un insieme di servizi di eccellenza diretti a supportare i neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale innovativa e le grandi organizzazioni a stimolare l'imprenditorialità.

Facendo leva sull'enorme bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento di Economia, Start up Lab dal 2015 accompagna gli studenti e i ricercatori dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli così come la comunità locale e nazionale nei processi di start up aziendale e di imprenditorialità interna.

I nostri servizi, in parte gratuiti ed in parte in convenzione, coprono tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli *startupper*, dal *first assessment* dell'idea imprenditoriale al *venture capital financing*, dal supporto per lo sviluppo di spin-off accademici alla gestione della proprietà intellettuale. In modo analogo, Start up Lab collabora con le grandi imprese ed i centri di ricerca in tutte le fasi dello sviluppo dell'imprenditorialità, dal coinvolgimento del vertice aziendale allo stimolo delle start up innovative, dallo *scouting* delle tecnologie al *tutoring* e alla costituzione degli spin-off interni.

Il *business model* di Start up Lab è di tipo *light*: dai servizi di supporto *tailor made*, tarati sulle esigenze specifiche degli *startupper* e delle grandi imprese (valutazione delle idee imprenditoriali, *coaching* per lo sviluppo del business plan, supporto agli spin-off accademici, *pitch and executive summary development*, *mentoring*, *networking*), al supporto per l'interazione con i migliori partner per la fornitura di servizi specialistici offerti da soggetti qualificati presenti sul mercato nazionale ed internazionale (scelta delle migliori *business plan competition* e dei migliori programmi di accelerazione, contatti con *venture incubator* e strutture specializzate nella gestione della proprietà intellettuale, attività di *advisor* per la raccolta di capitale di rischio).

Il supporto a 360 gradi offerto da Start up Lab ha un'unica, chiara missione: far nascere e crescere le start up innovative e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative.

#NONSOLOAULA | VITAMINA E

Dal 2018, il Dipartimento pubblica **Vitamina E | Le parole dell'economia**, il magazine di divulgazione scientifica pubblicato in versione solo digitale che fa conoscere le aree di ricerca dei professori e dei ricercatori di Economia della Vanvitelli.

Concepito come strumento di conoscenza e di approfondimento per gli studenti delle scuole superiori, rappresenta un meccanismo efficace per diffondere all'esterno, verso tutta la comunità degli stakeholder, in particolare imprese e *policy maker*, il punto di vista dei docenti del Dipartimento.

In ogni numero una serie di "parole", ciascuna presentata da un professore o da un ricercatore, diventa una base di discussione per riflettere sui grandi processi di evoluzione nel campo dell'economia, dell'impresa, del management.

LIB(E)RO SCAMBIO #LA CROSSING-ZONE DEL DIPARTIMENTO

In Dipartimento, vi è una *crossing-zone*, un'area creata ad hoc per favorire il **bookcrossing**.

Con il termine *bookcrossing* si indica la pratica – collaborativa e gratuita – di "liberare" libri, così da condividere il piacere della lettura. Il *bookcrosser* è mosso anche dal desiderio di contagiare gli altri con la passione per i libri, di far vivere a nuovi lettori le emozioni provate leggendo.

"Liberare" i libri permette a chiunque di poterli trovare, di leggerli e, una volta letti, di consentire la prosecuzione del loro "viaggio".

L'idea del *bookcrossing* è nata negli Stati Uniti, quando tra il 1999 ed il 2001 alcuni ragazzi "liberarono" dei libri sulle panchine dei parchi con la speranza che qualcuno potesse raccoglierli. Poco tempo dopo, Ron e Kaori Hornbaker hanno dato vita a un sito ufficiale dedicato allo scambio libero dei libri (www.bookcrossing.com), che ha indubbiamente favorito la diffusione globale della pratica.

Da allora il movimento di "liberazione" dei libri ha attraversato i confini, immaginando modi innovativi e luoghi sempre più originali per condividere il piacere di leggere.

Chiunque – studenti, docenti, personale amministrativo, visitatori – può liberamente prendere un libro dagli scaffali oppure lasciarne uno in sospeso per un lettore futuro. Potrà poi restituirlo oppure, se vorrà, liberarlo *into the wild*, ovvero in qualunque altro posto, in un parco, su una panchina, in un bar, in treno, sul bus che porta a Caserta. Chi libererà un libro nella nostra *crossing-zone* potrà infilare fra le pagine, se vorrà, un post-it per spiegare almeno un motivo per cui varrà la pena di leggerlo.

Dipartimento di Economia
Corso Gran Priorato di Malta
81043 Capua

Università degli Studi della Campania *Luigi Vanvitelli*

Ph. Dalila Grassia & Gianfranco Santoro

Per informazioni generali 0823-274063 - www.economia.unicampania.it

Segreteria Studenti 0823-274005 | -274006 | -274009

Segui gli account ufficiali del Dipartimento su Facebook (@economiacapuavanvitelli) e su Instagram (@economiavanvitelli)