

Report del GdL per la revisione dell'Offerta Formativa

11/12/2020

Outline

- Analisi della domanda di lavoro
- Analisi Occupazionale - Dati Almalaurea 2019
- Didattica innovativa
- Obiettivi Europei



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli



Analisi della domanda di lavoro

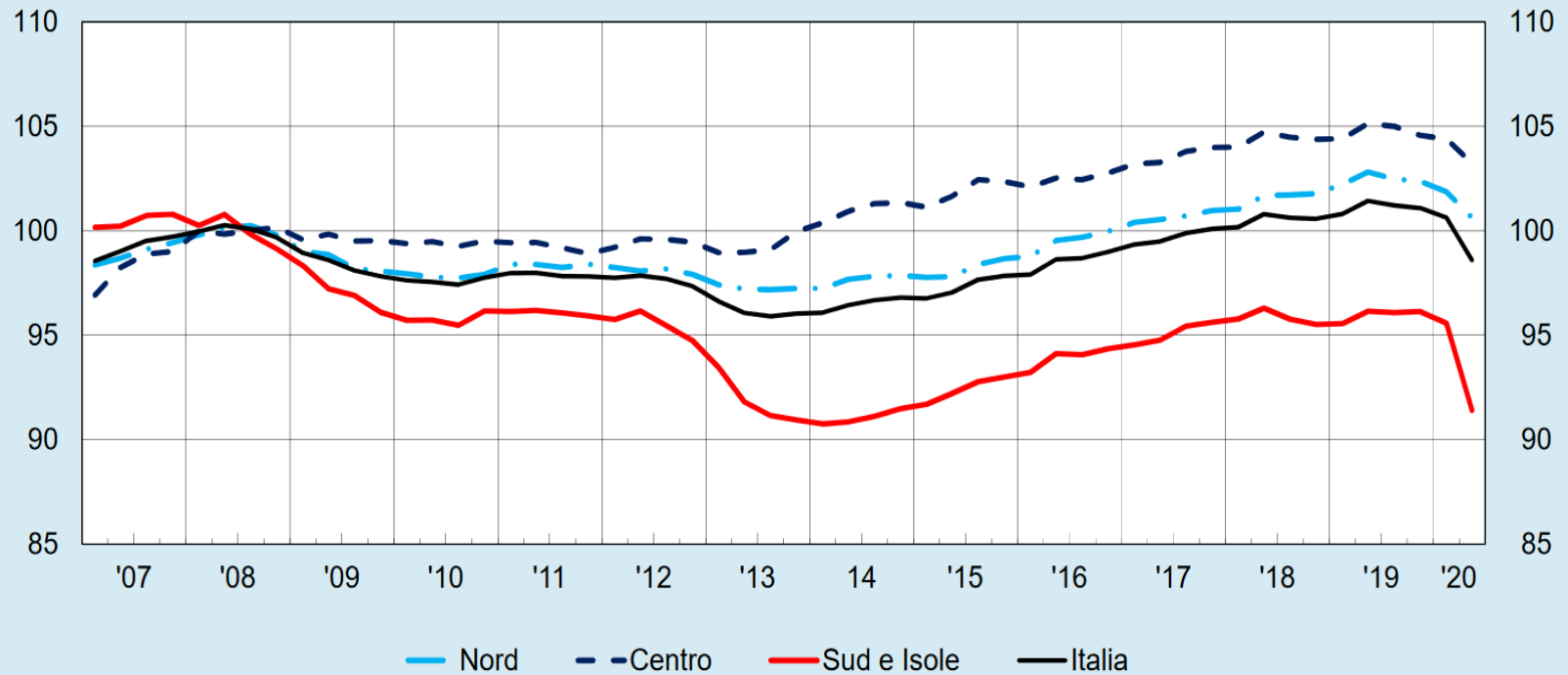
Il mercato del lavoro: l'Italia

- Nel 2019 l'occupazione è moderatamente aumentata, soprattutto nelle regioni settentrionali.
- Il tasso di disoccupazione è diminuito ovunque.
- Nel 2020 le ripercussioni della crisi sanitaria sono state significative in tutte le macroaree:
 - il numero di occupati è diminuito marcatamente nel Mezzogiorno,
 - i vincoli ai licenziamenti e gli strumenti di integrazione salariale hanno contenuto l'impatto sul lavoro dipendente a tempo indeterminato, più diffuso al Centro Nord.
 - il lavoro autonomo si è ridotto in modo esteso e in misura significativa.



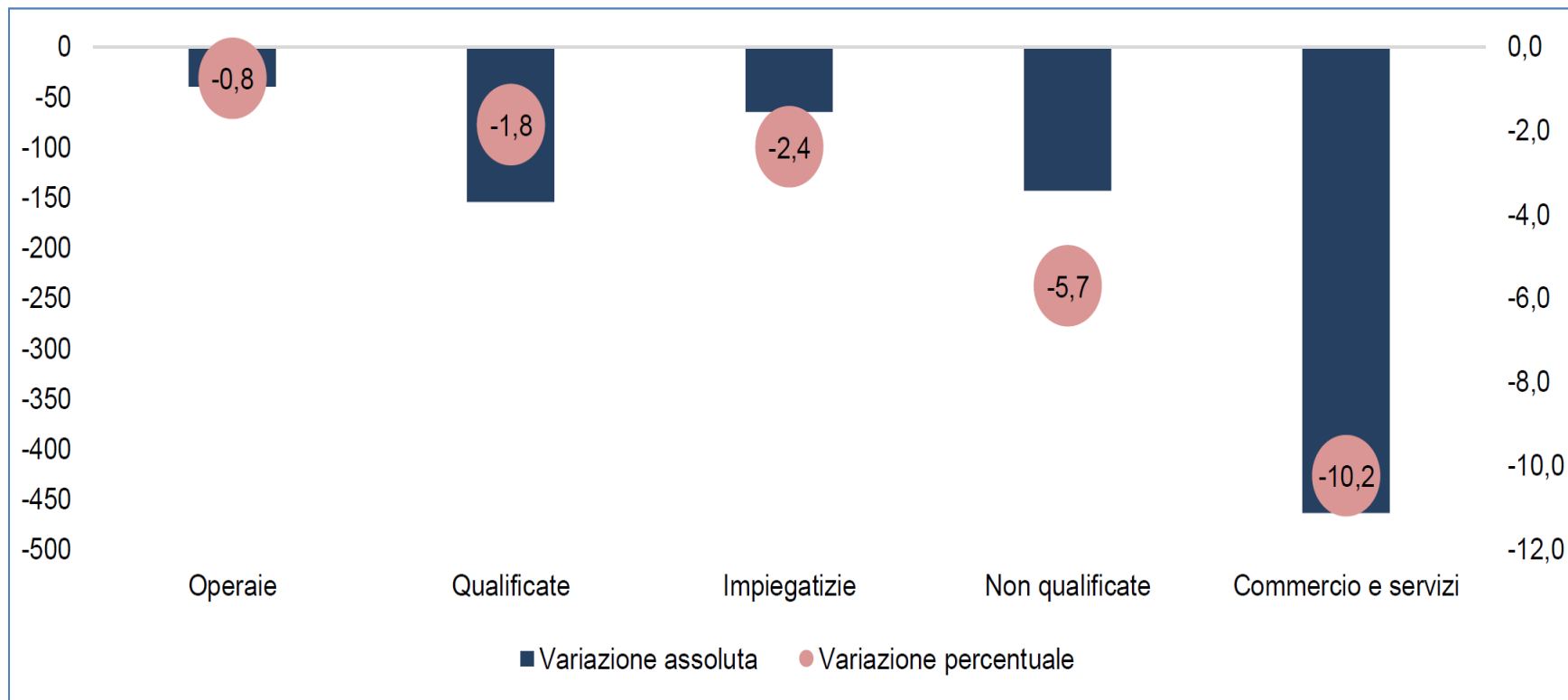
Occupazione nelle macroaree (1)

(numeri indice; media 2008=100)



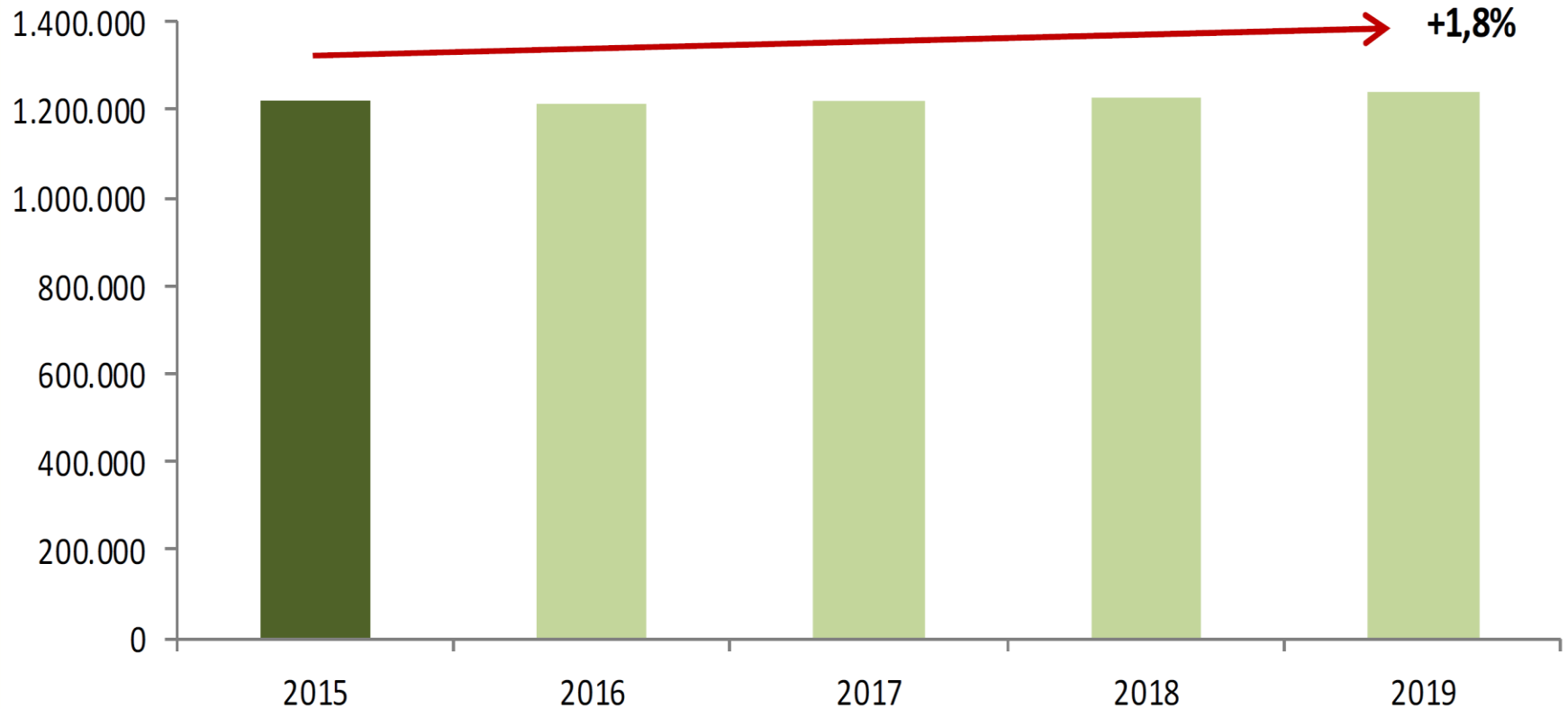
Fonte: Istat, Rilevazione sulle forze di lavoro

Occupati per professione, II trimestre 2020



Fonte: Istat, Rilevazione sulle forze di lavoro

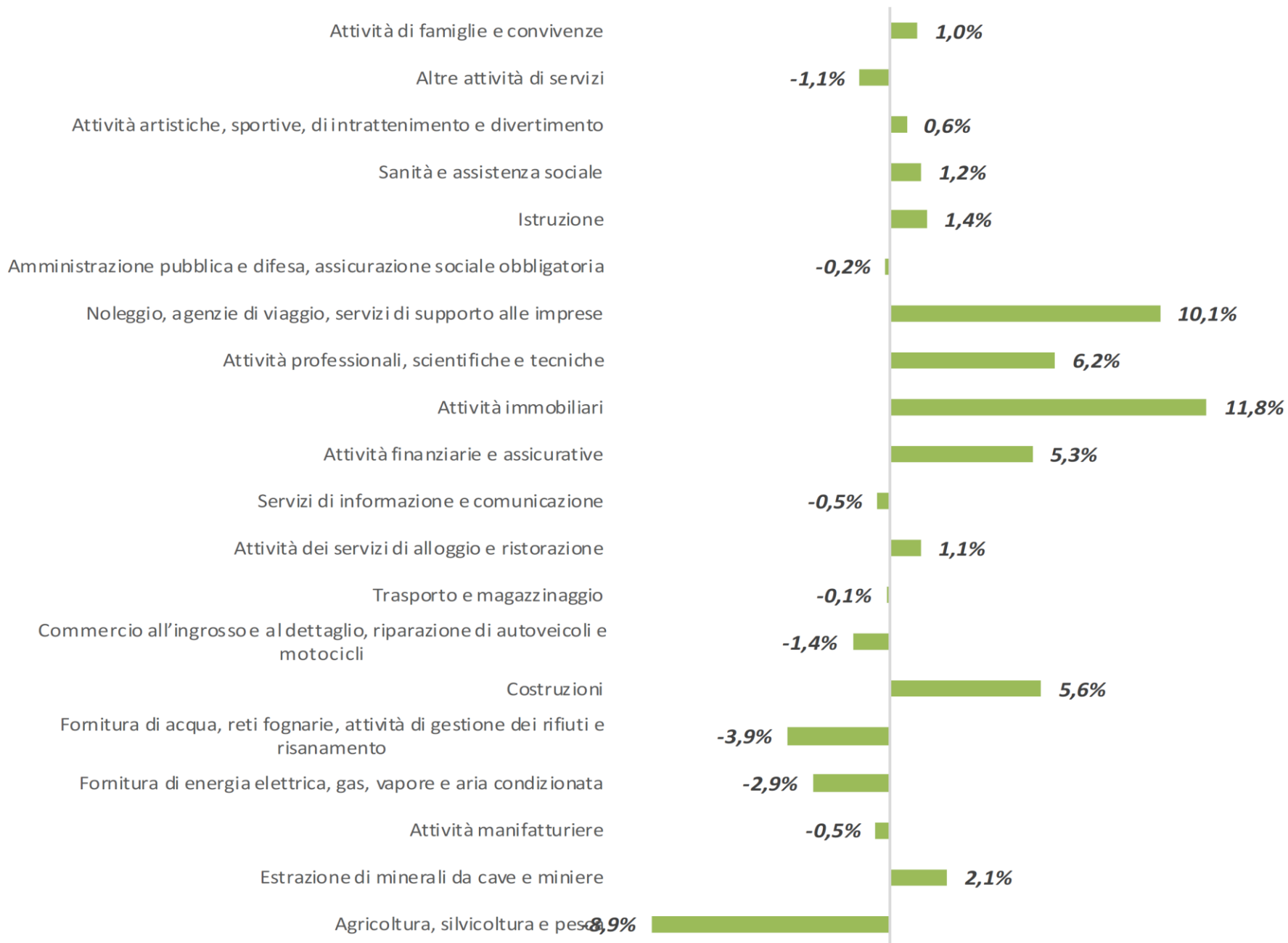
Andamento dell'occupazione in Campania, totale economia



Fonte: ISFOL, Struttura Lavoro e Professioni



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli



Occupati per categoria professionale, Campania

	2015	2019	Variazione percentuale 2015-2019
Legislatori, imprenditori e alta dirigenza	69,7	68,3	-2,0%
Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	267,1	287,7	7,7%
Professioni tecniche	241,7	270,3	11,8%
Professioni esecutive nel lavoro d'ufficio	189,9	195,4	2,9%
Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi	343,8	344,5	0,2%
Artigiani, operai specializzati e agricoltori	244,8	247,5	1,1%
Conduttori di impianti, operai di macchinari fissi e mobili e conducenti di veicoli	110,0	108,3	-1,6%
Professioni non qualificate	264,5	270,0	2,1%
Totale	1.731,6	1.792,0	3,5%

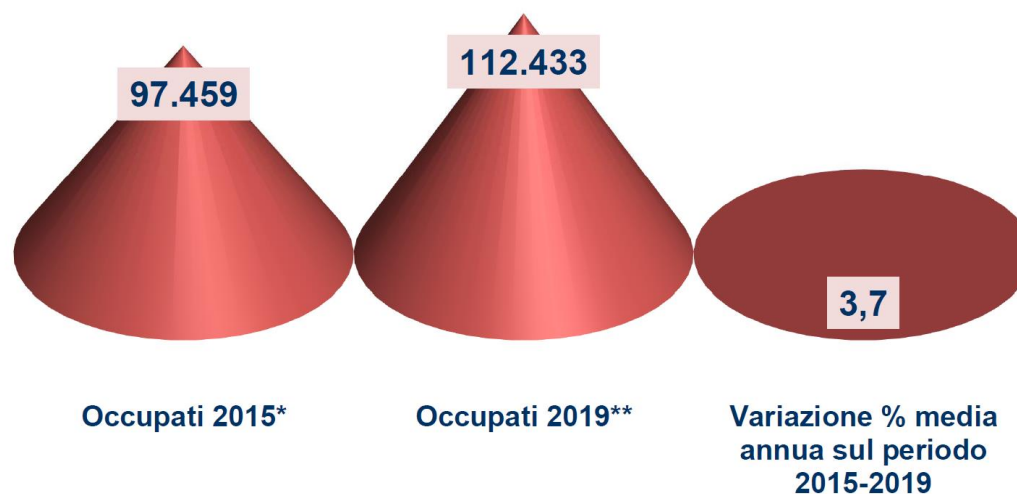
Fonte: ISFOL, Struttura Lavoro e Professioni



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

Professioni tecniche nell'organizzazione, amministrazione e nelle attività finanziarie e commerciali - Laureati triennali L18 e L33

Occupati in Campania

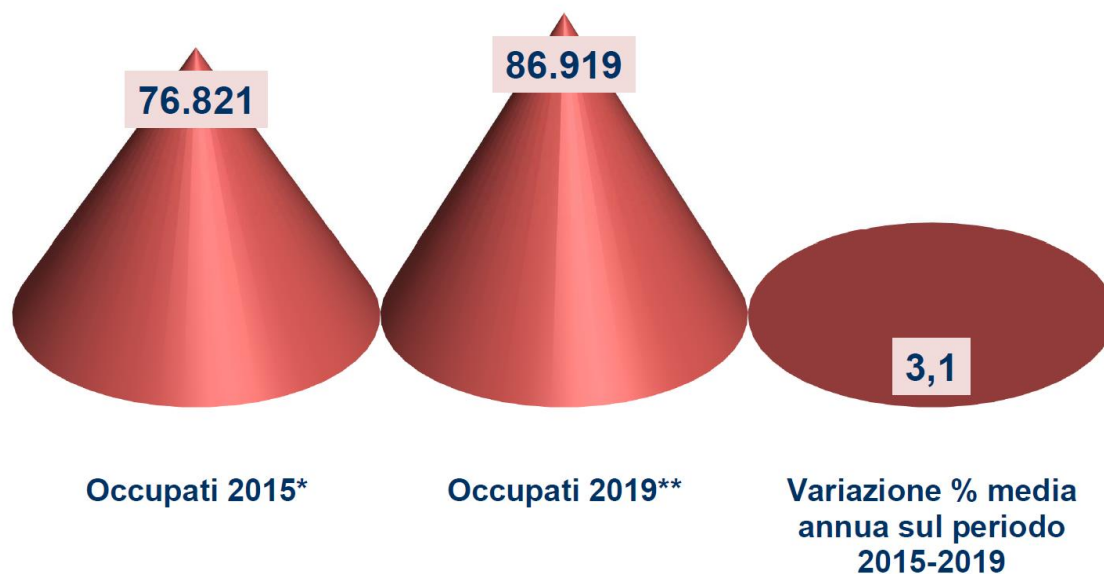


La variazione media nazionale è 1,4%

Fonte: ISFOL, FGB

Specialisti in scienze umane, sociali, artistiche e gestionali - Laureati magistrali LM56 e LM77

Occupati in Campania







Fonte: ISFOL, FGB



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

I cluster professionali dei lavori emergenti

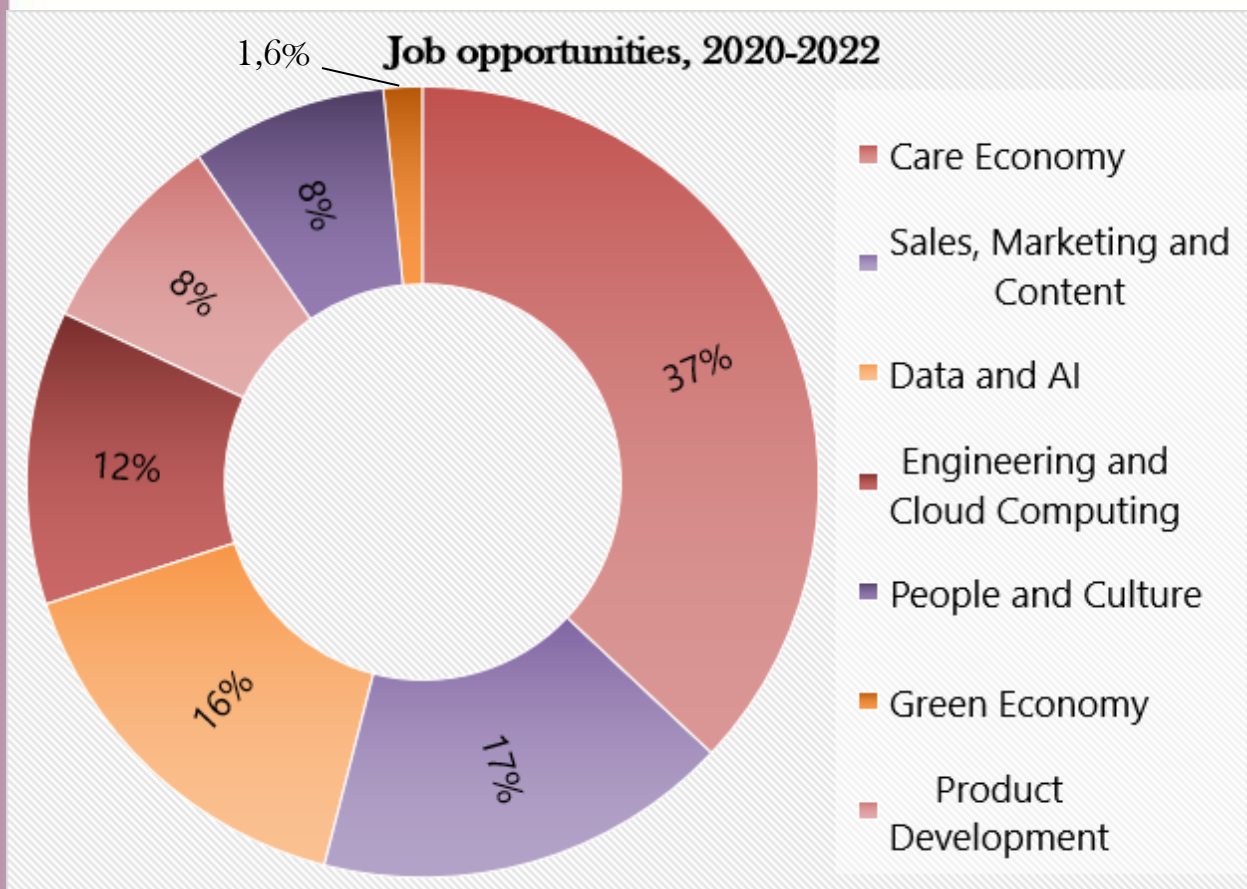
1. Data and AI
2. Engineering and Cloud Computing
3. People and Culture  Human Resource Management;
People Analytics
4. Product Development
5. Marketing and Sales and Content  Digital Marketing
6. Green Economy  Global Environmental Management
7. Care Economy  Patient Safety

Fonte: Jobs of Tomorrow - Mapping Opportunity in the New Economy, World Economic Forum 2020



● Università
● degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

I cluster professionali dei lavori emergenti



Skills:

- Data science
- Management Consulting
- Digital Marketing
- People Management
- Business Management
- Product Marketing
- Project Management

Fonte: Jobs of Tomorrow - Mapping Opportunity in the New Economy, World Economic Forum 2020



• Università
• degli Studi
• della Campania
Luigi Vanvitelli

Figure professionali in Italia

“Emergenti”

- **Salesforce Consultant**
- **Lending Officer**
- **Warehouse Operative**
- **Data Scientist**
- **Customer Success Specialist**

Fonte: LinkedIn Emerging Jobs Italia 2020

“Tradizionali”

- **Project manager**
- **Sales manager**
- **Account manager**
- **Store manager**
- **Area manager**
- **Contabile**

Fonte: Glassdoor 2019, Le 15 figure professionali più ricercate su Glassdoor in Italia



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

Quindi ...

In un mercato del lavoro sempre più competitivo quali «skill» sono richiesti?

Innovazione Tecnologica - Data Analysis, Machine Learning, Digital Transformation, Analisi di «Big-Data», Digital Marketing, FinTech

Capacità sociali/relazionali/organizzative innovative - Human Resource Management, Social Media, Viral Marketing

Cambiamenti Climatici e Green Economy - Environmental Management, Circular/Green Economy, Resources Management and Policy, Environmental Protection, International Law

...

Analisi Occupazionale - Dati Almalaurea 2019



Nell'Ateneo «Vanvitelli»:

-L33: Economia Aziendale

-L18: Economia e Commercio

-LM77: Economia e Management (tre curricula)

-LM56: Economia Finanza e Mercati (un curriculum)

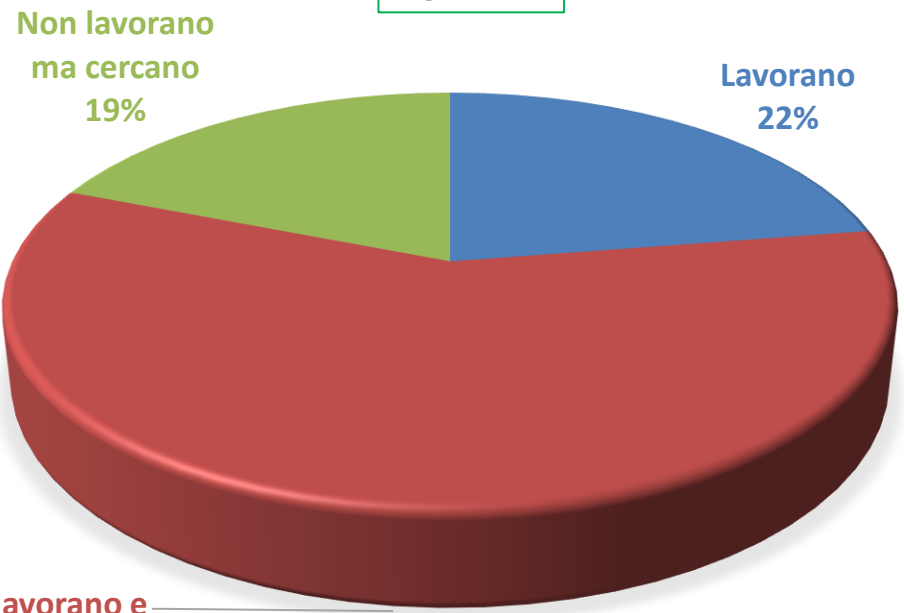


Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

Dipartimento di Economia

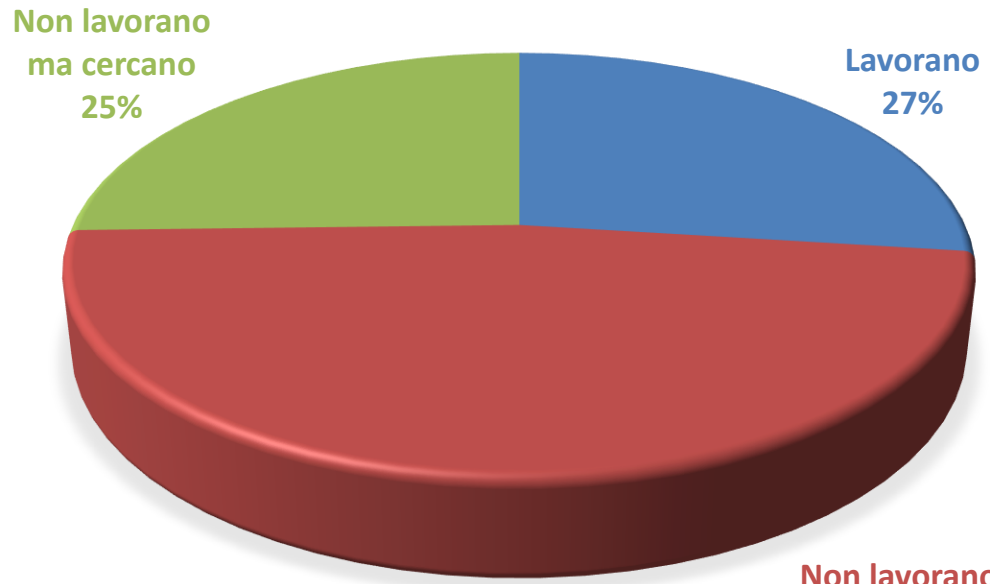
Condizione Occupazionale - Laureati triennale

LAUREATI EA



I laureati EA che cercano/trovano sono il 41%
I laureati EC che cercano/lavorano sono il 52%

LAUREATI EC



Non lavorano e non cercano
59%

Non lavorano e non cercano
48%

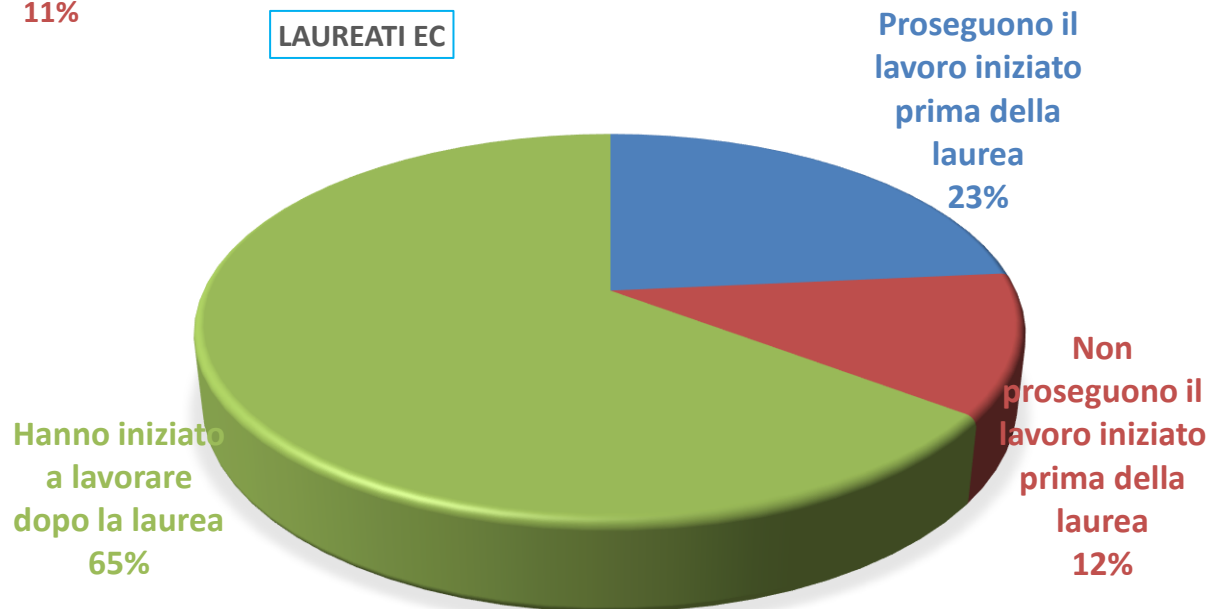
Condizione Occupazionale alla Laurea -Laureati triennale

LAUREATI EA



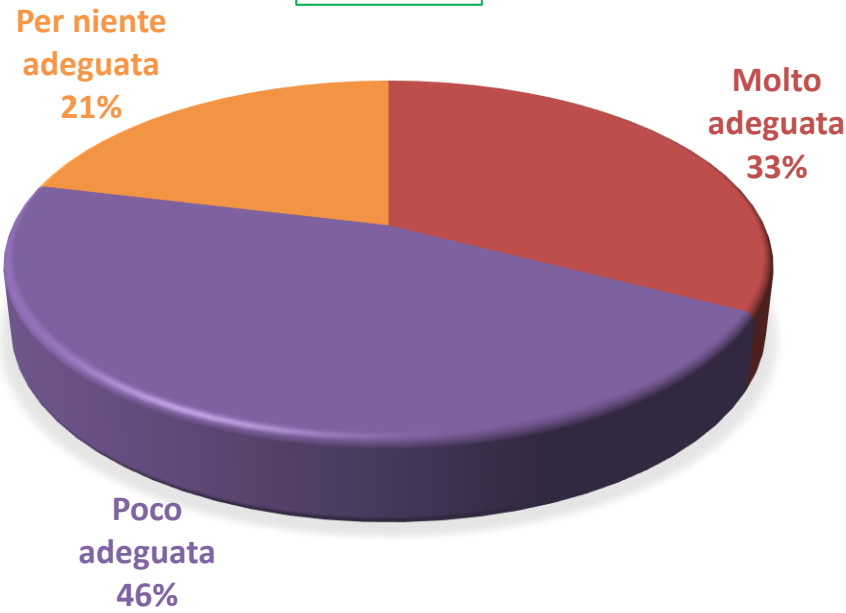
I Laureati EA proseguono il lavoro prima della Laurea in percentuale quasi doppia rispetto ai laureati EC

LAUREATI EC



Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'Università - Laureati triennale

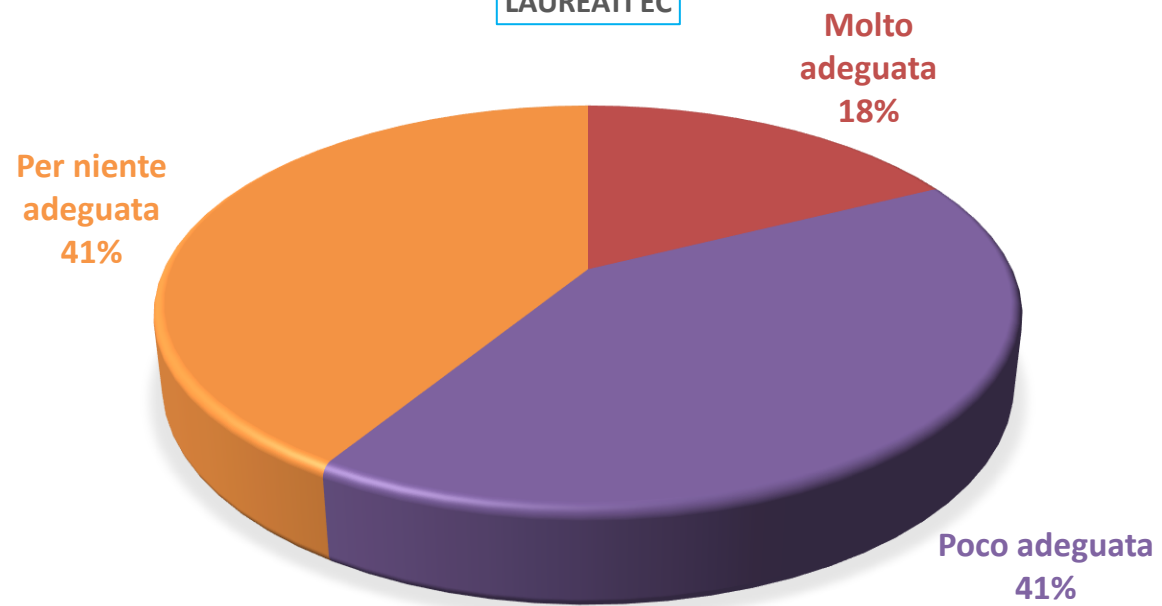
LAUREATI EA



Il 67% dei laureati EA ritiene la formazione professionale acquisita poco/per niente adeguata

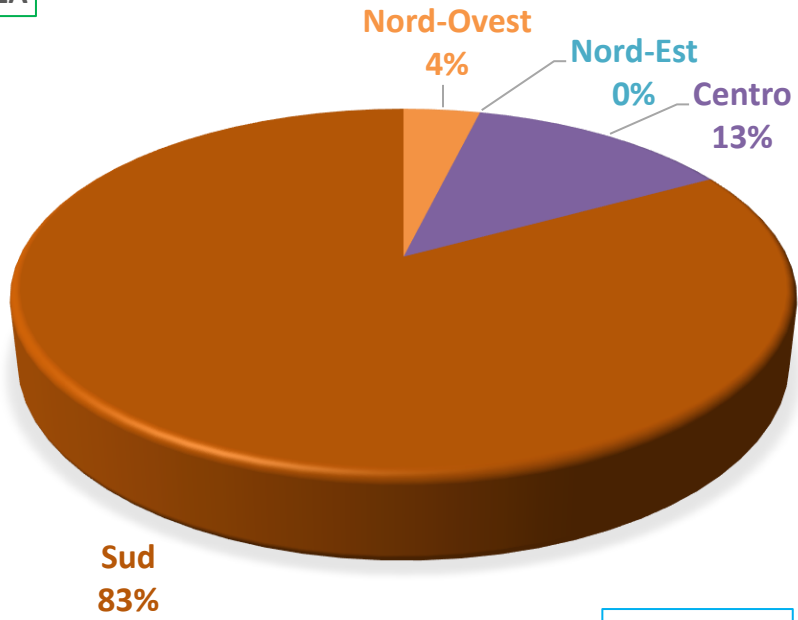
Il 82% dei laureati EC ritiene la formazione professionale acquisita poco/per niente adeguata

LAUREATI EC



Area geografica del Lavoro - Laureati triennale

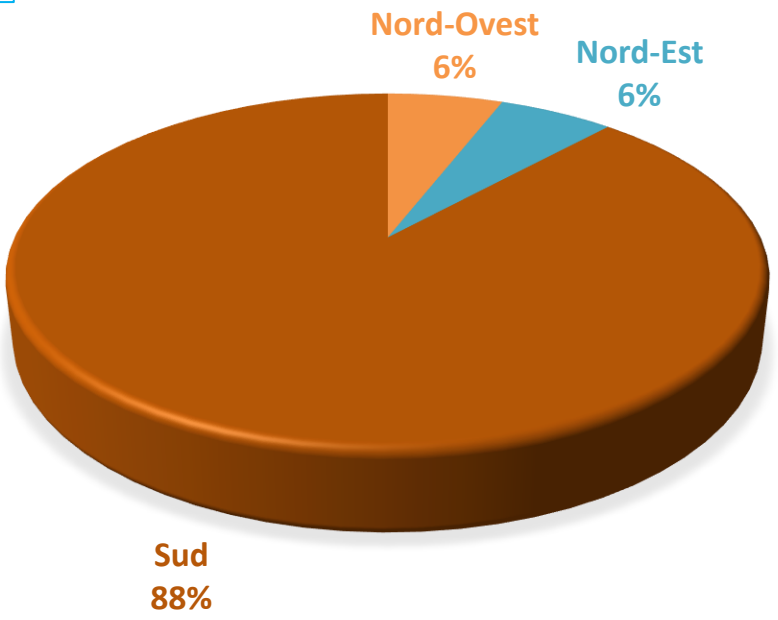
LAUREATI EA



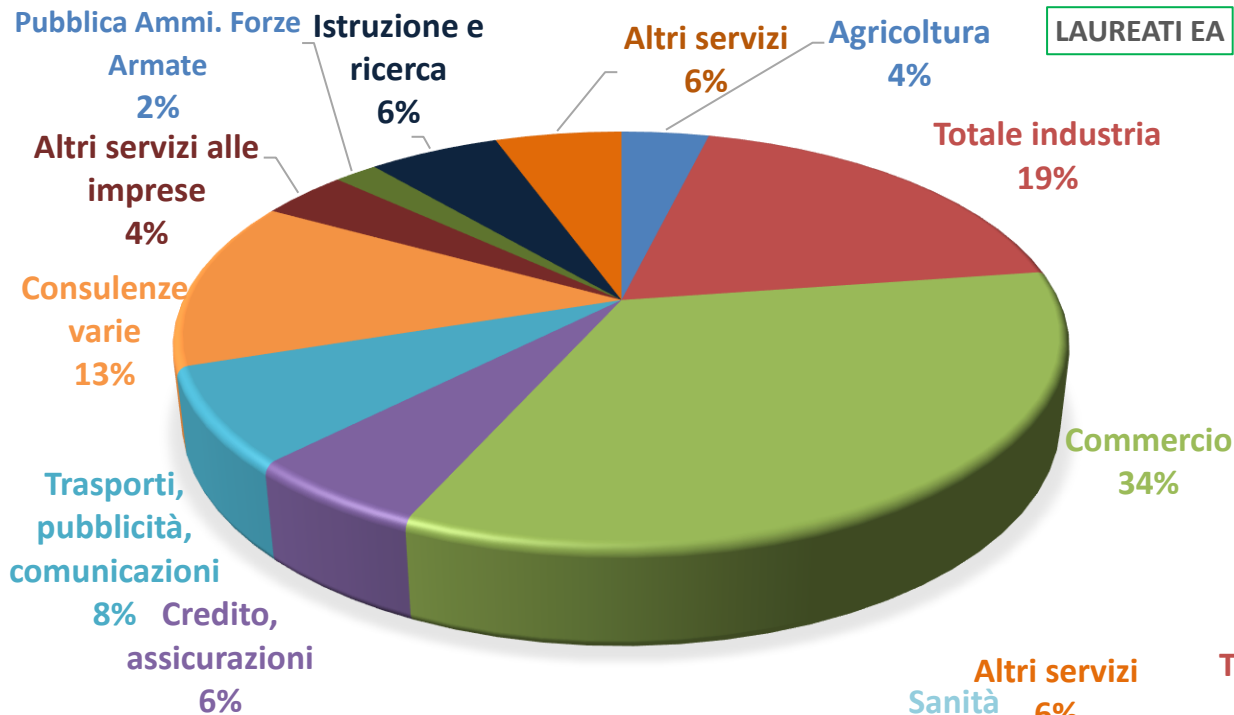
Il 4% dei laureati EA lavora al Nord

Il 12% dei laureati EC lavora al Nord

LAUREATI EC

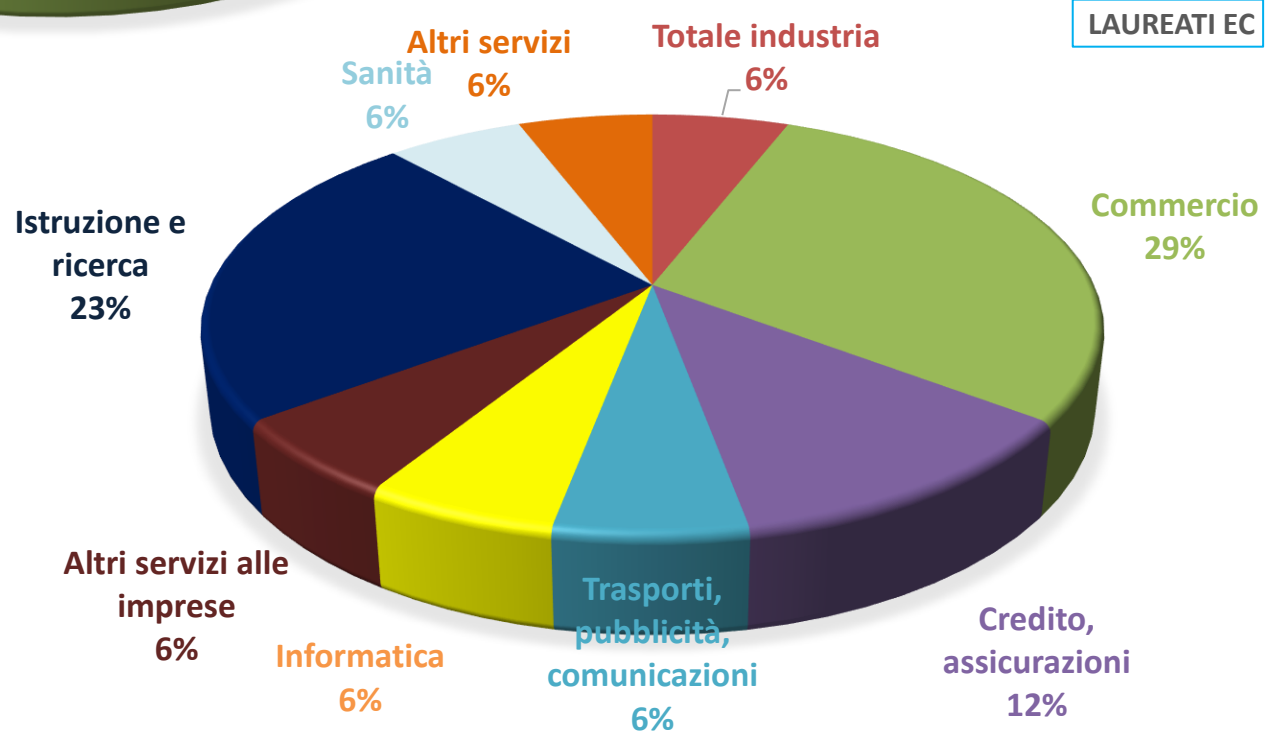


Settore Occupazionale - Laureati triennale

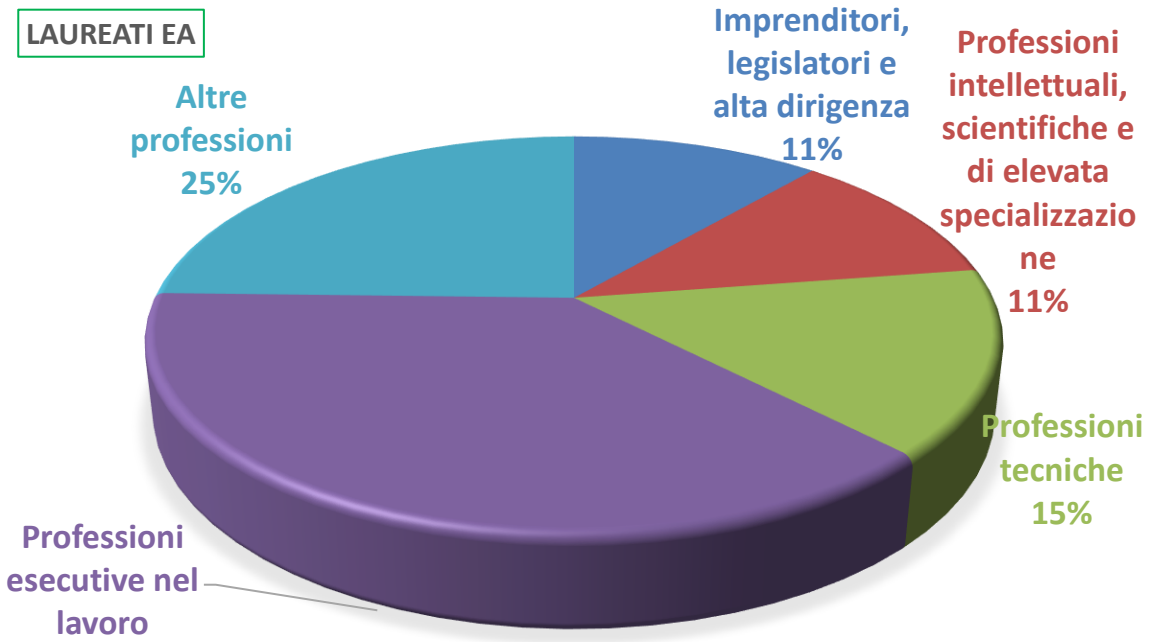


Il 34% dei laureati EA lavora nel Commercio- 19% in Industria

Il 29% dei laureati EC lavora al Commercio- 23% in Istruzione/Ricerca - 12% in Credito/Assicurazioni

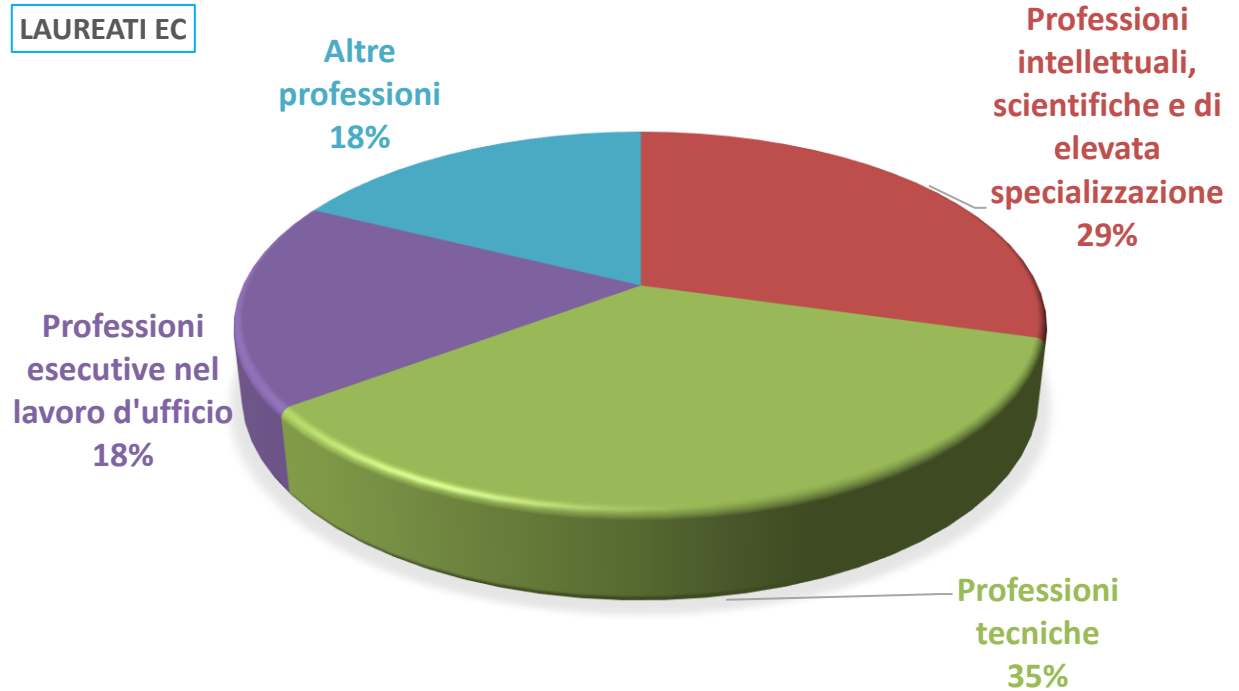


Professione - Laureati triennale



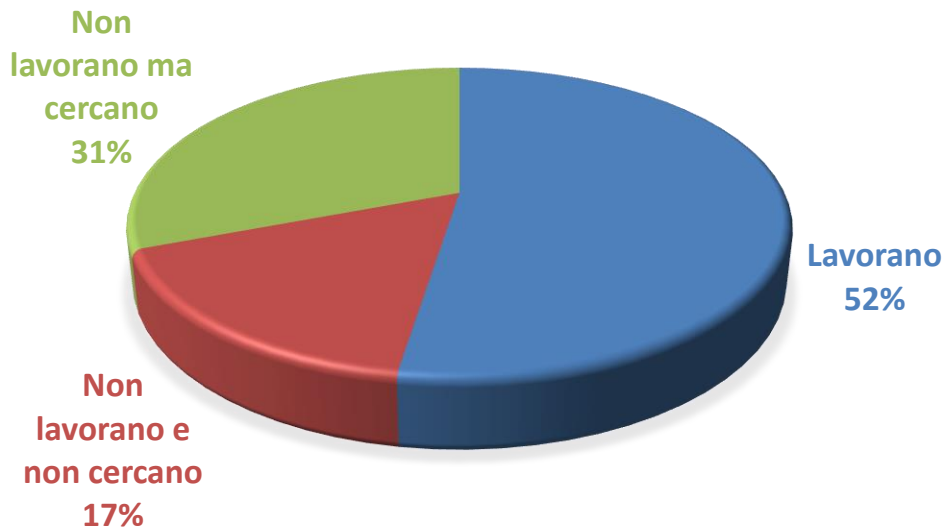
Il 38% dei laureati EA svolge Professioni esecutive d'ufficio- 25% Altre Professioni

Il 35% dei laureati EC svolge Professioni tecniche- 29% Professioni di elevata specializzazione



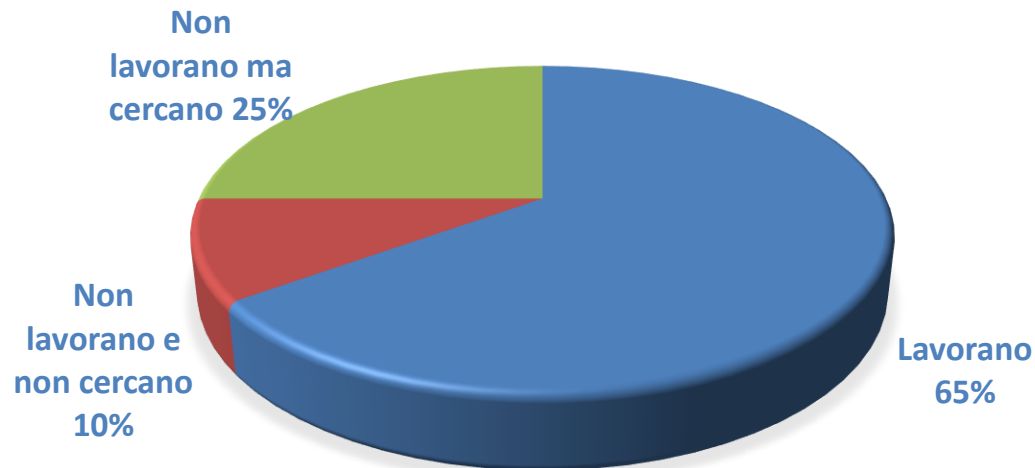
Condizione Occupazionale - Laureati Magistrale

LAUREATI EM



I laureati EM che cercano/trovano sono 83%
I laureati EFM che cercano/lavorano sono 90%

LAUREATI EFM



Condizione Occupazionale alla Laurea -Laureati Magistrale

LAUREATI EM

Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea

22%

Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea

5%

Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea

73%

I Laureati EM proseguono il lavoro prima della Laurea in percentuale maggiore rispetto ai laureati EFM

LAUREATI EFM

Proseguono il lavoro iniziato prima della laurea

18%

Non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea

13%

Hanno iniziato a lavorare dopo la laurea

69%

Adeguatezza della formazione professionale acquisita all'Università - Laureati Magistrale

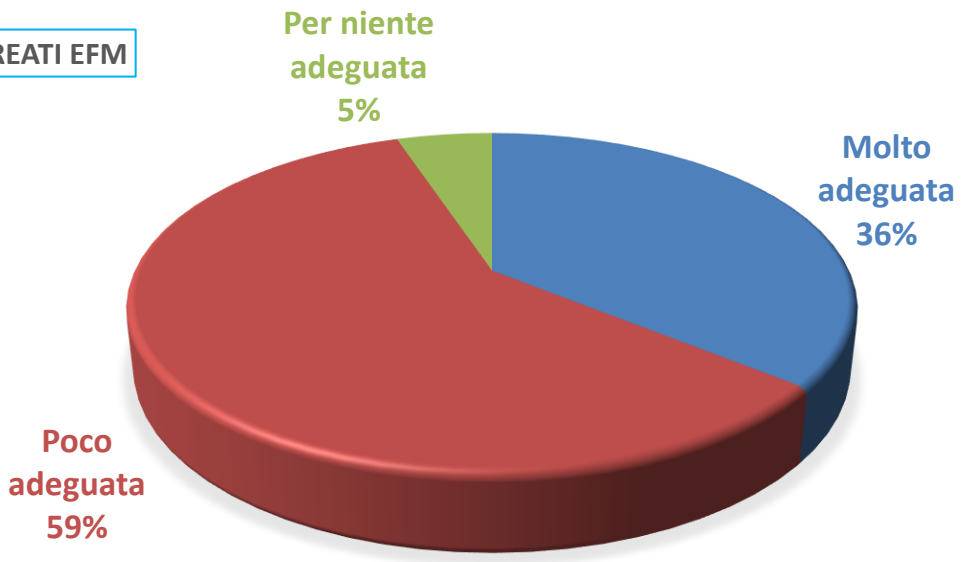
LAUREATI EM



Il 49% dei laureati EM ritiene la formazione professionale acquisita poco/per niente adeguata

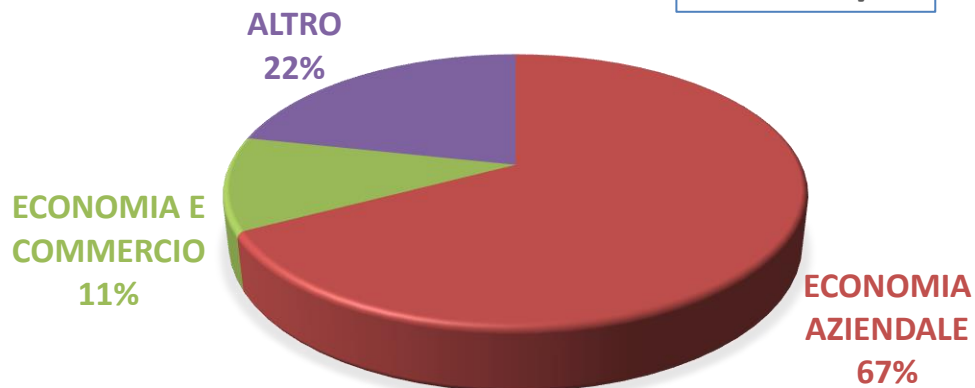
Il 64% dei laureati EFM ritiene la formazione professionale acquisita poco/per niente adeguata

LAUREATI EFM



Provenienza corsi di Laurea vs Lauree Magistrali

EM 2019/20



Il 67% degli iscritti a EM proviene da EA, l'11% da EC ed il 22% da altri Atenei

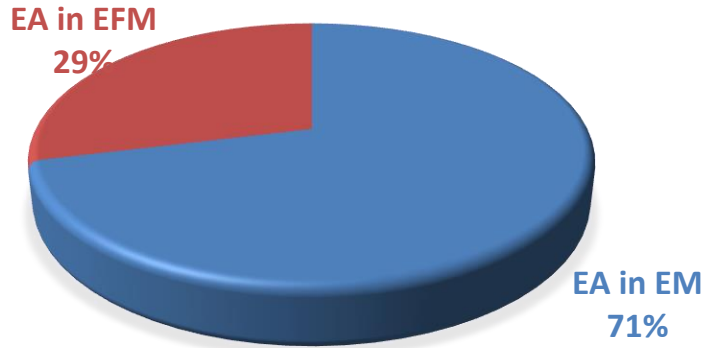
Il 53% degli iscritti a EFM proviene da EA, il 37% da EC solo il 10% da Altri Atenei (meno attrattivo)

EFM 2019/20

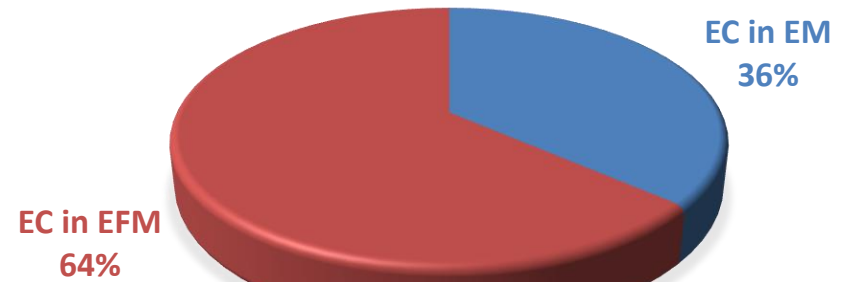


Provenienza corsi di Laurea vs Lauree Magistrali

ISCRITTI DA EA



ISCRITTI DA EC

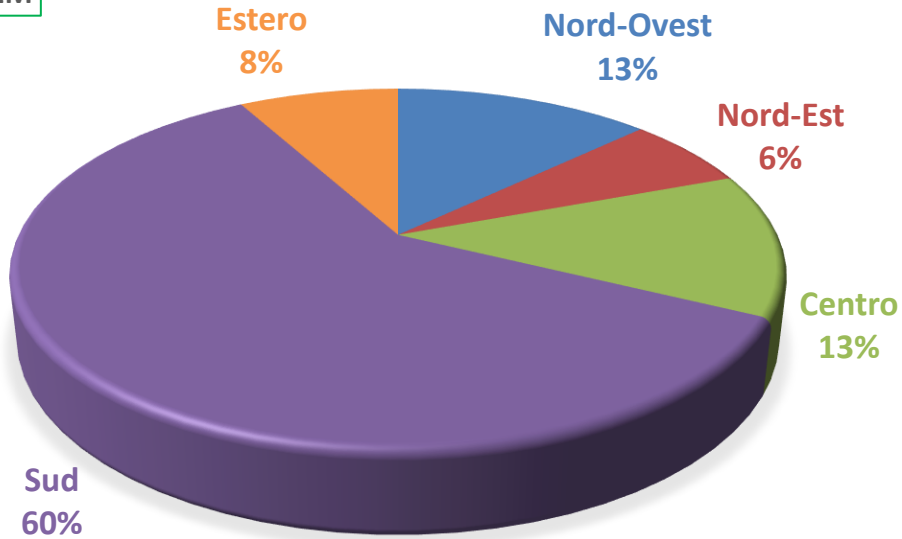


ISCRITTI DA ALTRO ATENEO



Area geografica del Lavoro - Laureati Magistrale

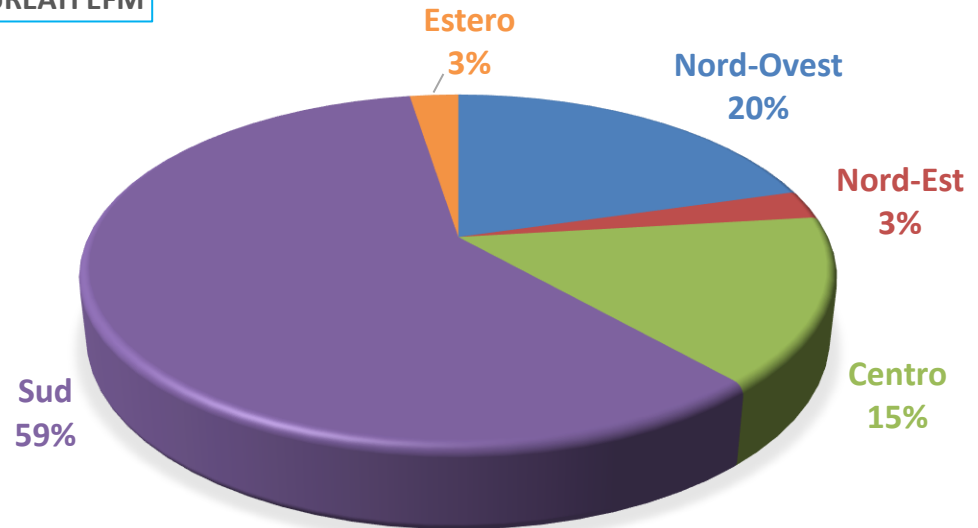
LAUREATI EM



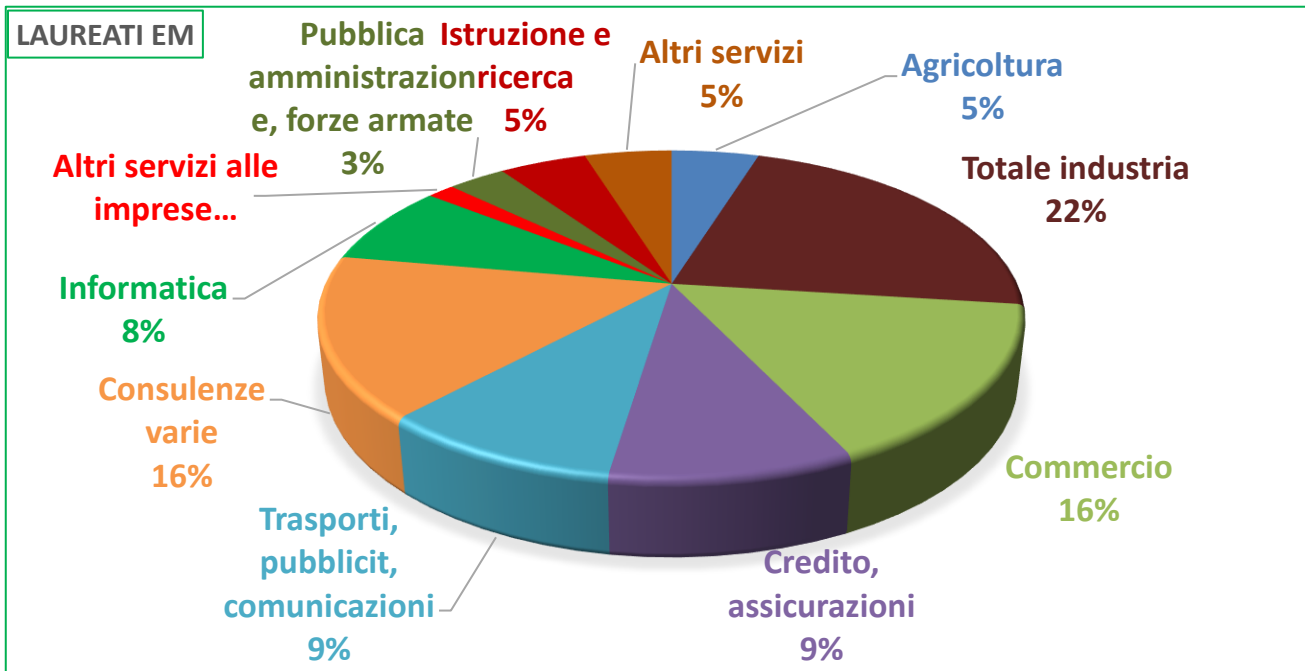
Il 19% dei laureati EM lavora al Nord- 8% all'Estero

Il 23% dei laureati EFM lavora al Nord - 3% all'Estero

LAUREATI EFM

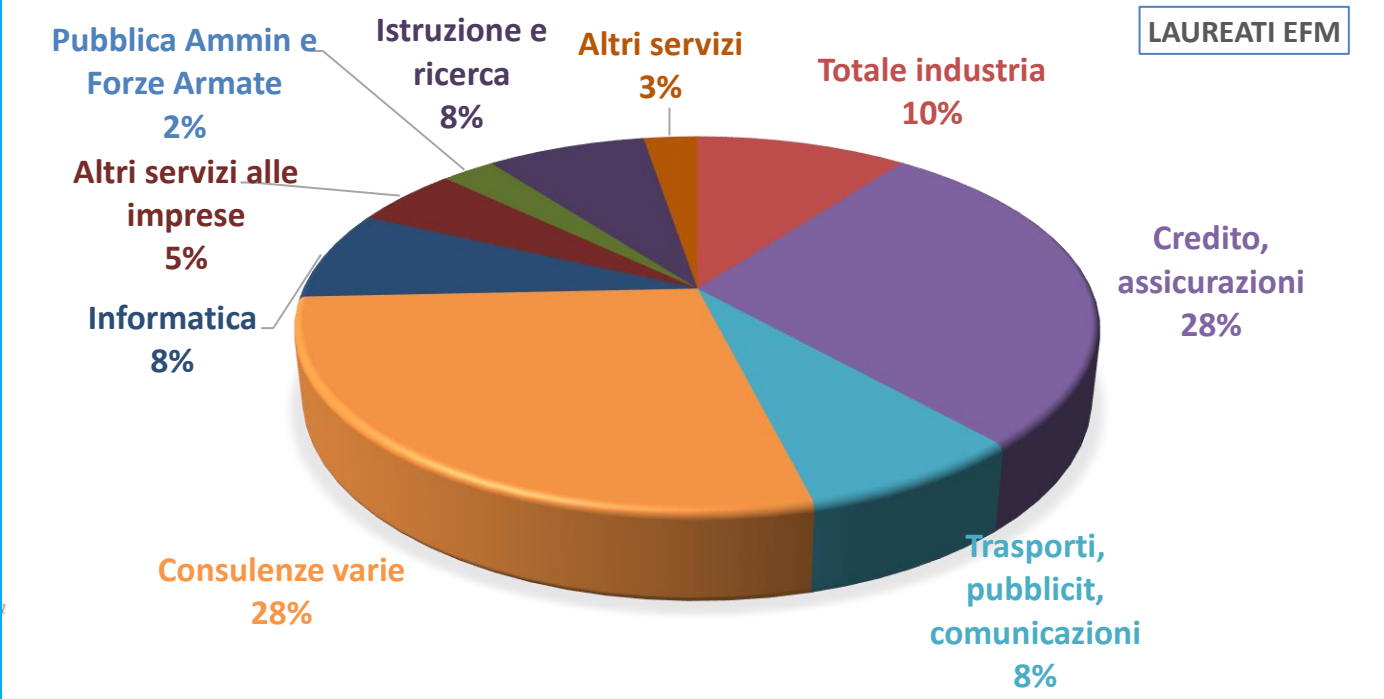


Settore Occupazionale - Laureati Magistrale



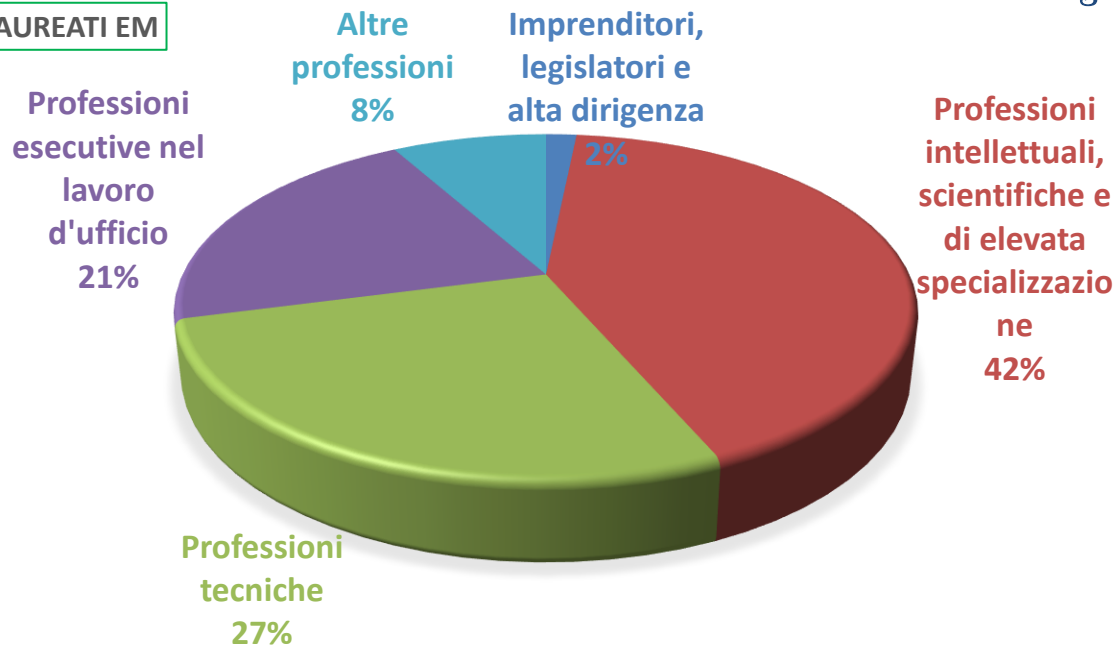
22% lavora dei laureati EM in Industria- Il 16% lavora nel Commercio- 16% Consulenze

Il 28% dei laureati EFM lavora in Consulenze - 28%in Credito/Assicurazioni Il 10% in Totale Industria



Professione - Laureati Magistrale

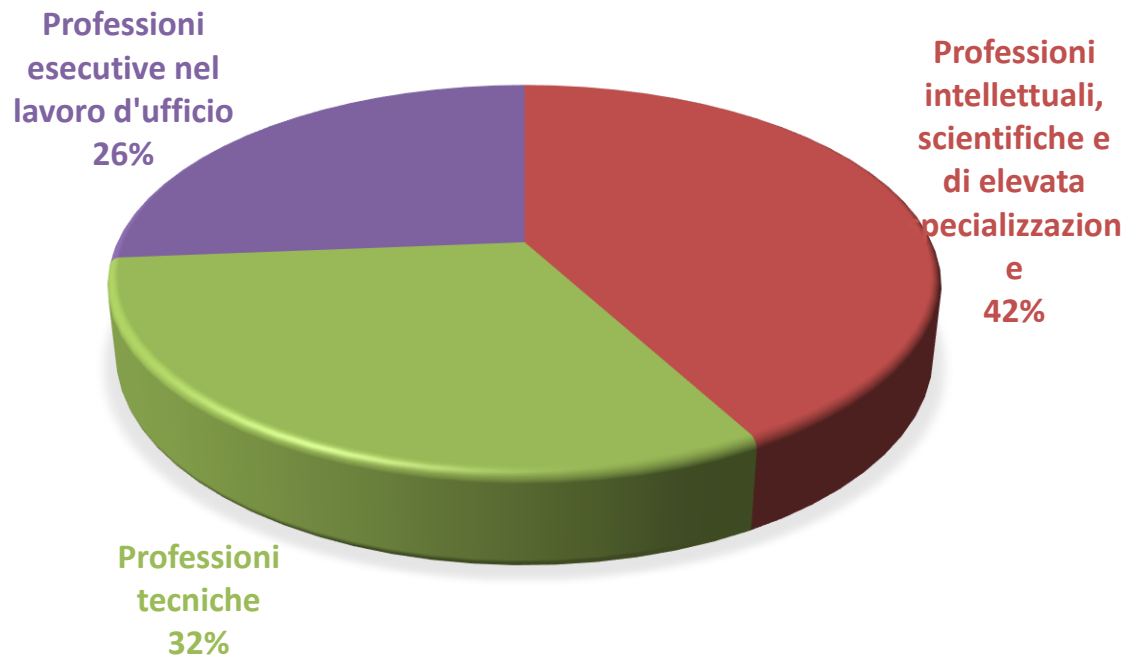
LAUREATI EM



Il 42% dei laureati EM svolge Professioni di elevata specializzazione- 27% Professioni tecniche

Il 42% dei laureati EFM svolge Professioni di elevata specializzazione- 32% Professioni tecniche

LAUREATI EFM



Conclusioni Analisi Occupazionale

I laureati EC prevalentemente iniziano a lavorare dopo la laurea (65% contro il 45% di EA)

L'82% dei laureati EC ritiene la formazione professionale acquisita poco/per niente adeguata (67% EA)- in prevalenza lavora al SUD (88%) svolge Professioni Tecniche (35%)

Le Laurea EA ed EC per caratteristiche «intrinseche» non è «professionalizzante»

I laureati EM che trovano lavoro ad un anno dalla Laurea sono 52%

I laureati EFM che trovano lavoro ad un anno dalla Laurea sono il 65%

-richieste maggiori competenze per un mercato sempre più competitivo-

Il 22% degli iscritti a EM proviene da altri Atenei, mentre solo il 10% degli iscritti ad EFM proviene da Altri Atenei (minore attrattività)

Il 64% dei laureati EFM ritiene la formazione professionale acquisita poco/per niente adeguata (49% EM) -in prevalenza lavora al Sud (59%) e al Nord (23%)- nel settore Credito-Assicurazioni (28%) e Consulenze Varie (28%)- Svolgendo principalmente professioni scientifiche (42%) e professioni tecniche (32%)



Conclusioni Analisi Occupazionale

I laureati dei nostri corsi che principalmente si lamentano sull'adeguatezza della formazione acquisita appartengono ai corsi EC ed EFM.

La Laurea EFM dovrebbe esserlo in maniera maggiore
In un mercato del lavoro sempre più competitivo (settore Credito-Assicurazioni e Consulenze Varie) quali «skill» sono richiesti?

Informazione e aggiornamenti continui.....

Innovazione Tecnologica e Informatizzazione in azienda? Digitalizzazione ? Analisi dei database tematici aziendali ...«Big-Data»?
Capacità sociali/relazionali/organizzative innovative per una società sempre più «connessa»?
Cambiamenti Climatici ed Economia/Business quale Sostenibilità economica/aziendale ?

DIDATTICA INNOVATIVA

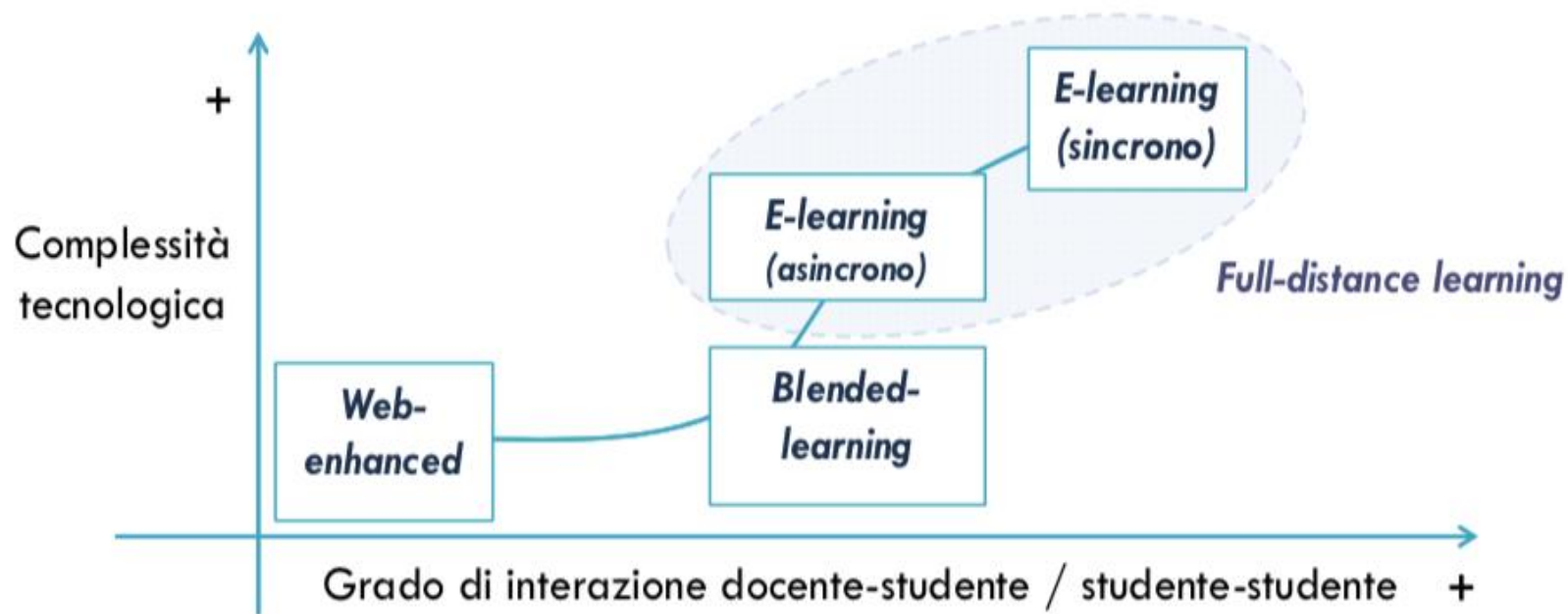


Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

DIDATTICA INNOVATIVA

La DI viene intesa in due modi:

1) Utilizzo delle tecnologie:



● Università
● degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

DIDATTICA INNOVATIVA

La DI viene intesa in due modi:

1) Utilizzo delle tecnologie:

- **PIATTAFORME** per facilitare l'apprendimento e la verifica
- **BLENDED LEARNING**
- **MOOC - Massive Open Online Courses**



DIDATTICA INNOVATIVA

La DI viene intesa in due modi:

2) Organizzazione delle lezioni (in modo da sviluppare le **SOFT SKILLS**)

Future of Jobs Survey 2020,
World Economic Forum

1. Creativity
2. Analytical and critical thinking
3. Resilience, stress tolerance and flexibility
4. Emotional intelligence
5. Leadership
6. Problem-solving
7. Service orientation
8. Negotiation
9. Coordination and team-working
10. Time management

Report 2020,
LinkedIn

1. Creatività
2. Capacità di persuasione e di influenza
3. Capacità di collaborare con gli altri
4. Flessibilità e adattabilità
5. Intelligenza emotiva

DIDATTICA INNOVATIVA

La DI viene intesa in due modi:

2) Organizzazione delle lezioni (in modo da sviluppare le SOFT SKILLS)

- **FLIPPED CLASSROOM:** gli studenti partecipano alla lezione avendo già studiato a casa il tema indicato dal docente;
- **PROJECT BASED:** il corso è gestito in co-tutorship con esperti esterni (imprenditori, giuristi, dottori commercialisti, ...);
- **CASE BASED:** ogni semestre si sceglie un caso-studio che viene analizzato contemporaneamente da più docenti combinando diverse prospettive (manageriale, giuridica, statistica, economica, ...);
- **PEER EDUCATION:** ex studenti presentano il lavoro di tesi fatto e questo viene poi discusso in aula da tutti gli studenti;

DIDATTICA INNOVATIVA

La DI viene intesa in due modi:

2) Organizzazione delle lezioni (in modo da sviluppare le **SOFT SKILLS**)

- **DURATA RIDOTTA DEI CORSI (4-5-6 CFU):** con verifica subito dopo fine corso;
- **INSEGNAMENTI INTERDISCIPLINARI:** uno stesso corso prevede che i CFU siano riferiti a diversi SSD;
- **Aule FLAT:** lezioni di lunga durata (anche 4-5 ore) per lavori di gruppo, simulazioni e discussioni casi aziendali

OBIETTIVI EUROPEI



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

OBIETTIVI EUROPEI

PIANO DI RIPRESA ECONOMICA UE: EUROPEAN GREEN DEAL E DIGITALIZZAZIONE QUALI PRIORITA' STRATEGICHE

Il 10 novembre è stato raggiunto un accordo, in sede di Consiglio, dal Parlamento Europeo e dagli Stati membri sul prossimo bilancio a lungo termine dell'UE (QFP) per il 2021-2027 e sullo strumento Next Generation EU, incorporato nel bilancio dell'Unione Europea.



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

OBIETTIVI EUROPEI

EUROPEAN GREEN DEAL E DIGITALIZZAZIONE QUALI STRATEGIE PER LA RIPRESA

Il GREEN DEAL fa riferimento a:

- ristrutturazioni del parco immobiliare e delle infrastrutture e più economia circolare;
- energie rinnovabili, in particolare eolica e fotovoltaica; economia pulita dell'idrogeno;
- Fondo per una transizione giusta per sostenere la riconversione imprese.

La DIGITALIZZAZIONE fa riferimento a:

- investimenti in una maggiore e migliore connettività, specie in termini di rapida diffusione delle reti 5G;
- maggiore presenza industriale e tecnologica nei settori strategici, non da ultimo intelligenza artificiale, cibersicurezza, supercalcolo, cloud;
- costruzione di un'autentica economia basata sui dati;
- maggiore ciberresilienza.

OBIETTIVI EUROPEI

#NEXTGENERATIONITALIA, il Piano nazionale per la ripresa e la resilienza (PNRR) contiene il programma di riforme e investimenti per 21-23.

Ai sensi della Proposta di **REGOLAMENTO DEL PARLAMENTO**

EUROPEO E DEL CONSIGLIO (Bruxelles, 28.5.2020 COM(2020) 408 final 2020/0104 (COD))

Le sei missioni del PNRR sono:

1) **Digitalizzazione, innovazione e competitività e cultura (48, 7 mld. Euro)**

Digitalizzazione; innovazione e sicurezza nella P.A. (10, 1); Innovazione. Competitività, digitalizzazione 4.0. e internazionalizzazione (35.5); Cultura e turismo (3.1.)

2) **Rivoluzione verde e transizione ecologica (74, 3 mld. Euro)**

Impresa verde ed economia circolare (6.3.); Transizione energetica e mobilità locale sostenibile (18.5); Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici (40, 1); Tutela e valorizzazione del territorio e della risorsa idrica (9.4.)

3) **Infrastrutture per la mobilità sostenibile (27, 7 mld. Euro)**

Alta velocità di rete e manutenzione stradale 4.0 (23.6); Intermobilità e logistica integrata (4, 1)

4) **Istruzione e ricerca (19, 2 mld euro)**

Potenziamento della didattica e diritto allo studio (10, 1); Dalla ricerca all'impresa (9,1)

5) **Parità di genere, coesione sociale e territoriale (17, 1 ml.)**

6) **Salute (9 mld)**