

Commissione: Orientamento in entrata

Anno Accademico	2023-2024
Membri della commissione	Nicola Moscariello (Presidente CdS EA/EM); Antonio Meles (Presidente CdS EC/EFM), Alessia Mignozzi, Daniela Mone, Lucia Michela Daniele, Pietro Fera, Antonio Russo
Data riunione	31.10.2023

Sezione 1: Obiettivi programmati

Elenco degli obiettivi e breve descrizione:

- 1) *Incremento delle attività di orientamento per assicurare una scelta consapevole e ponderata da parte degli studenti;*
- 2) *aumento degli iscritti al primo anno;*
- 3) *aumento della proporzione di studenti che si iscrivono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente;*
- 4) *proporzione di laureati complessivamente soddisfatti del corso di studio.*

Sezione 2: Azioni intraprese

Descrizione delle azioni intraprese nel corso dell'a.a. 2022-2023:

- 1) *Svolgimento di 5 PCTO (della durata di 30 ore), con le classi terze, quarte e quinte degli Istituti Superiori, in modalità di erogazione mista. Al termine delle lezioni è stato erogato un test a risposta multipla;*
- 2) *Attivazione e conferma di 37 convenzioni con istituti scolastici i cui studenti diplomati rappresentano potenziali target dell'offerta formativa erogata dal Dipartimento di Economia;*
- 3) *Organizzazione di 4 eventi di orientamento in sede (con la partecipazione complessiva di oltre 1.000 studenti delle scuole superiori);*
- 4) *Partecipazione attiva a tutti gli eventi ed ai progetti di orientamento organizzati dall'Ateneo*

Si allega file (Report Orientamento Economia dell'a.a. 2022-2023) per una descrizione dettagliata delle attività svolte nel corso dell'anno accademica 2022-2023

Sezione 3: Analisi dei risultati raggiunti_punti di forza e criticità

I primi dati relativi all'a.a. 2023-2024 registrano un lieve calo nel numero delle matricole rispetto ai numeri registrati nel corso della precedente annualità. Il dato verrà analizzato nelle settimane successive (dicembre 2023) per una analisi a consuntivo del risultato.

Il grado complessivo di soddisfazione degli studenti del Dipartimento continua a presentarsi più che buono (in relazione agli argomenti trattati) e superiore rispetto alla media di Ateneo, ciò delineando anche una scelta consapevole da parte degli studenti relativamente al corso di studi scelto.

[Handwritten signatures and initials]

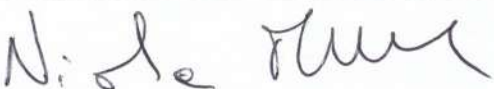
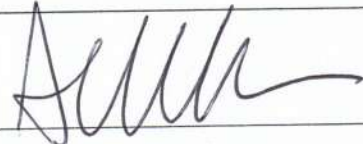
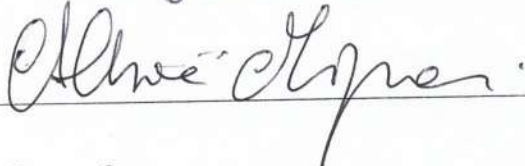

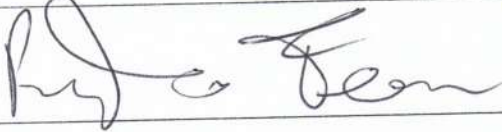
Sezione 4: Azioni da intraprendere**Obiettivi a breve termine:**

1. Incremento delle attività autonomamente organizzate dal Dipartimento (relativamente al numero di PCTO organizzati ed alla giornate di orientamento svolte in sede e presso gli istituti scolastici);
2. Potenziamento della Commissione (incrementando il numero di docenti coinvolti) per una più capillare presenza sul territorio di riferimento.

Obiettivi a lungo termine:

- a) Incremento del numero delle matricole, accompagnato dalla riduzione del tasso di abbandono al termine del primo anno;
- b) Incremento del grado di soddisfazione complessivo, monitorato tramite questionario somministrato al termine delle attività didattiche programmate per ciascun semestre.

La Commissione

Componente	Firma
Prof. Nicola Moscariello (Presidente CdS EA-EM)	
Prof. Antonio Meles (Presidente CdS EC-EFM)	
Prof.ssa Alessia Mignozzi	
Prof.ssa Daniela Mone	
Dott.ssa Lucia Michela Daniele	
Dott. Pietro Fera	
Sig. Antonio Russo	A.G.