

## Verbale dell'incontro con il Comitato di Indirizzo

“Un ponte verso il futuro”, 16 dicembre 2021

– *presentazione riforma Offerta formativa* –

Il giorno 16 dicembre 2021 alle ore 9.30, nell’Aula Magna del Dipartimento di Economia di Capua – Corso Gran Priorato di Malta – in coerenza con i processi di assicurazione della Qualità progettati dai Corsi di Studio (CCdSS), si è riunito il Comitato di Indirizzo trasversale ai CCdSS triennali in Economia Aziendale ed Economia e Commercio e magistrali in Economia e *Management* ed Economia, Finanza e Mercati, al fine di discutere i contenuti della nuova Offerta formativa in attivazione per l’a.a. 2022-2023 e confrontarla con le parti sociali espressione del mondo del lavoro.

L’incontro dal titolo “Un ponte verso il futuro” si è svolto alla presenza del Direttore del Dipartimento, dei Presidenti dei CCdSS, del Coordinatore del Comitato di Indirizzo, dei docenti del Dipartimento, degli studenti, del Coordinatore del gruppo di assicurazione della qualità, del Presidente della Commissione paritetica docenti studenti, della Commissione istituita per la revisione dell’Offerta formativa e composta da docenti del Dipartimento.

Per i saluti introduttivi interviene il Direttore del Dipartimento, Prof.ssa Maria Antonia Ciocia. La nuova Offerta formativa è il risultato di approfondite analisi e ripetuti confronti che il Dipartimento ha svolto, anche con lo specifico supporto di una Commissione all’uopo istituita che Ella sentitamente ringrazia. Sono altresì precisate le finalità della nuova Offerta formativa, fra le quali, in particolare, si annovera quella di ridurre le distanze tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro.

Il Direttore cede la parola al Presidente del Tribunale di Napoli Nord, il Dott. Luigi Picardi che, sulla scorta della riforma proposta, afferma l’utilità delle sinergie tra le Istituzioni del territorio: *“Io credo che il discorso delle sinergie fra le strutture istituzionali, le Pubbliche Amministrazioni e i soggetti che sono protagonisti della vita sociale ed economica del Paese deve diventare realtà [...] Con il termine “ponte verso il futuro” si indica proprio questo [...]. Il momento di inclusività sociale non deve riguardare solo gli individui, ma anche le Istituzioni”*. Il Dott. Picardi continua sottolineando il ruolo delle Università: *“Nulla più dell’Università può fare da cerniera in questi rapporti, poiché in grado di dare un input biologico rappresentato dai soggetti cresciuti al suo interno [...] e poi perché ha capacità di imporsi e gli altri soggetti riconoscono a questa entità tale capacità”*. Termina l’intervento, infine, esprimendo il pieno sostegno all’Offerta formativa proposta e accordando disponibilità per future collaborazioni: *“Il Tribunale di Napoli Nord è assolutamente disponibile a creare sinergie tra le strutture istituzionali e la struttura giudiziaria”*.

A seguire, prende la parola il Coordinatore del Comitato di indirizzo, Prof. Riccardo Macchioni, che dapprima pone l’attenzione sulla centralità degli studenti: *“Voglio ringraziare gli studenti, ricordando loro che questi incontri sono organizzati soprattutto nella prospettiva dello studente [...]. Il baricentro di ogni decisione presa nei nostri Organi collegiali riguarda sempre, principalmente, le esigenze dei nostri studenti”*.

Conclude presentando rapidamente la struttura dell'incontro e ringraziando i componenti del Comitato di Indirizzo per aver accolto l'invito: *“A loro il compito di commentare brevemente l'Offerta formativa, indicando utili suggerimenti per migliorare la nostra proposta”*.

I lavori si concentrano sui contenuti della nuova Offerta formativa triennale. Sul punto intervengono i Proff. Nicola Moscariello (Presidente del CdS in Economia Aziendale) e Francesco Campanella (Presidente del CdS in Economia e Commercio). Le modifiche proposte per le due Lauree Triennali presentano una prima comune finalità legata alla redistribuzione del carico didattico nei tre anni di corso, con un alleggerimento del numero di CFU da conseguire durante il primo anno e un progressivo incremento nei successivi anni (50 CFU per il primo anno – 60 CFU per il secondo anno – 70 CFU per il terzo anno).

La riforma dei singoli percorsi persegue, inoltre, anche finalità specifiche.

Il CdL in Economia Aziendale viene ripensato allo scopo di:

- rispondere al meglio alle sollecitazioni del mercato del lavoro, rinnovando le denominazioni e i contenuti dei due curricula attualmente in essere, nonché di taluni insegnamenti;
- conferire una maggiore “flessibilità” alle scelte degli studenti al terzo anno e consentire loro una maggiore specializzazione rispetto alle aree di interesse, introducendo differenti percorsi per ciascuno dei nuovi curricula previsti. Più precisamente, per il curriculum in Imprenditorialità e *Management*, lo studente potrà scegliere fra i due alternativi percorsi di i) *digital transformation* e ii) creazione e innovazione di impresa. Per il curriculum in Amministrazione e Controllo, lo studente potrà scegliere fra i due alternativi percorsi di iii) *performance* aziendale e controllo di gestione e iv) consulenza aziendale.

Il CdL in Economia e Commercio, invece, viene ripensato allo scopo di:

- contenere gli abbandoni da parte delle matricole, riducendo il numero di corsi da seguire il primo anno per consentire agli studenti di sostenere tutti gli esami previsti dal piano degli studi;
- razionalizzare e chiarire il percorso formativo, prevedendo lo svolgimento dei corsi con propedeuticità in prossimità temporale dei corsi che devono precederli e rinominando alcuni insegnamenti;
- migliorare l'avvicinamento al mondo del lavoro, introducendo stage o tirocini al terzo anno del percorso formativo.

Si apre la discussione e il Prof. Raffaele Cercola (già Professore Ordinario di Marketing presso il Dipartimento di Economia) modera gli interventi degli ospiti presenti.

Il primo intervento è affidato al Dott. Tommaso De Simone, Presidente della Camera di Commercio di Caserta, che concentra il proprio discorso sull'importanza delle cooperazioni tra le Istituzioni per la creazione di una Offerta formativa efficace. Egli si sofferma sulla necessità di supportare la Camera di Commercio nello studio delle imprese operanti sul territorio e nel garantire loro competenze utili alla crescita. Il Relatore conclude focalizzando la propria attenzione sulla crescita dei concorsi pubblici e sull'importanza degli stage e dei tirocini curriculari ed extracurriculari, come strumento di collegamento primario tra l'Università e le imprese.

Interviene, a seguire, il Dott. Adolfo Bottazzo, Vice-Presidente di Confindustria Caserta, in rappresentanza del Dott. Beniamino Schiavone, Presidente di Confindustria Caserta.

Il Dott. Bottazzo, a proposito dell'importanza della collaborazione tra imprese locali e Università, offre la propria testimonianza come Direttore di Yma S.r.l. Il relatore pone nuovamente l'accento sulle possibilità che la sinergia Università-Impresa può creare, precisando quanto segue: *“L'imprenditore, oggi, non pensa soltanto alla massimizzazione del profitto, ma ha a cuore anche la crescita del territorio che passa anche per le sinergie tra gli enti che operano sul territorio stesso”*. Aggiunge, infine, una disamina sulla digitalizzazione, affermando la sua crescente espansione e l'importanza che le nuove generazioni avranno in un simile processo. Invita quindi i giovani, tramite i percorsi offerti dal Dipartimento, ad ampliare le loro *skills*.

La parola passa al Prof. Luigi Carrino, Presidente del Distretto Aerospaziale della Campania (DAC). Egli esprime il proprio supporto alla rinnovata Offerta formativa che consente agli studenti di accrescere le loro competenze sul profilo nazionale e internazionale. In tal senso, sottolinea la costante attenzione che il Dipartimento di Economia pone nei confronti del mercato del lavoro, in continua evoluzione dal punto di vista competitivo e delle competenze richieste.

Conclude la discussione legata alla riforma dell'Offerta formativa dei CdL Triennali il Prof. Raffaele Cercola che, nel ringraziare coloro che l'hanno preceduto per le testimonianze proposte e i *feedback* forniti, ricorda la qualità dei servizi e della didattica del Dipartimento di Economia. Termina il suo intervento con un *focus* sull'importanza che le competenze acquisite durante il percorso universitario assumono per le imprese e per la Pubblica Amministrazione.

Viene quindi presentata l'Offerta del CdL Magistrale in Economia, Finanza e Mercati, con il Presidente Prof. Francesco Campanella, il quale analizza i nuovi percorsi proposti.

Le motivazioni e gli obiettivi alla base della riforma sono riconducibili a tre esigenze strettamente interconnesse:

- aumentare l'attrattività del corso di laurea magistrale e incentivare le iscrizioni;
- aggiornare i contenuti dell'Offerta formativa, rendendoli maggiormente aderenti alle mutate condizioni di contesto e alle competenze richieste dal mondo del lavoro;
- innovare anche le modalità attraverso cui la didattica viene erogata, utilizzando tecniche e strumenti che siano in grado di intercettare le necessità dei potenziali fruitori.

Si è proceduto, pertanto, ad introdurre due nuovi curricula formativi così denominati:

1. Economia e finanza digitale;
2. Economia circolare e finanza sostenibile.

Ciò ha richiesto la ridenominazione e la riformulazione del contenuto dei corsi, in coerenza con le tematiche predette.

I contenuti del CdL Magistrale vengono analizzati dai componenti del Comitato, con il Prof. Vincenzo Maggioni (Professore Emerito, già Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Economia), invitato a moderare gli interventi degli ospiti presenti.

Viene data la parola al Dott. Mario Bonaccorso, Direttore del Cluster Nazionale della Bioeconomia Circolare. Il Dott. Bonaccorso ricorda come la relazione con l'Università risulti fondamentale per il supporto alla creazione di una bioeconomia circolare e ritiene che il nuovo curriculum in Economia Circolare e Finanza Sostenibile rappresenti un importante passo in tale direzione, per una rivoluzione industriale che sia rispettosa delle risorse biologiche.

A seguire, interviene il Prof. Vincenzo Maggioni che rafforza i concetti espressi dal Dott. Bonaccorso in merito alla creazione di nuove competenze: “*Quello dell’economia circolare è un aspetto di grande innovazione, richiedendo delle competenze già pronte, date le esigenze che stanno nascendo dai progetti del PNRR e dai nuovi campi di attività*”.

Viene data la parola al Prof. Mario Mustilli per ulteriori considerazioni sull’utilità dei nuovi percorsi Magistrali. In particolare, l’intervento mette in luce le opportunità che ne derivano per gli studenti, tramite i contatti diretti con le imprese. Egli conclude con una panoramica generale degli obiettivi che il CdL Magistrale si propone, evidenziando la rispondenza tra l’Offerta formativa e gli obiettivi stessi.

Si passa alla presentazione della rinnovata Offerta formativa per il CdL Magistrale in Economia e *Management* con il Prof. Nicola Moscariello, il quale illustra i percorsi proposti.

I punti essenziali della riforma devono ricercarsi in un profondo ripensamento dei tre curricula già esistenti, al fine di rendere maggiormente coerenti i profili dei laureati con le principali competenze professionali richieste dal mondo del lavoro. Sulla scorta dell’analisi di mercato condotta dalla Commissione istituita per la revisione dell’Offerta formativa e composta da docenti del Dipartimento di Economia, si è giunti a proporre i seguenti tre curricula:

1. Curriculum in *Start Up*, Sviluppo e Valore d’Azienda;
2. Curriculum in *Management, Auditing e Reporting*;
3. Curriculum in *Digital Marketing* e Sostenibilità.

Il Prof. Vincenzo Maggioni modera gli interventi degli ospiti, lasciando la parola al Dott. Antonio Tuccillo, Presidente dell’Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli Nord che sottolinea il ruolo dei professionisti, nel caso specifico dei Dottori Commercialisti, operanti in tutte le Istituzioni e segnala la carenza di giovani laureati all’interno dell’Ordine professionale. Si sofferma, in particolare, sulla rilevanza del curriculum in *Management, Auditing e Reporting* che è in grado di preparare adeguatamente i giovani alla vita professionale e alimenta le collaborazioni dirette tra l’Università e il mondo della consulenza aziendale e della professione contabile.

La parola passa al Dott. Raffale Garofalo, Presidente di Fattorie Garofalo Soc. Coop. Agricola, il quale elogia la nuova Offerta formativa, mettendone in risalto la matrice innovativa, capace di selezionare e preparare i futuri profili manageriali. Il discorso si concentra sul nuovo curriculum in *Digital Marketing* e Sostenibilità, ricordando il lavoro svolto dal Dipartimento nella formazione dei giovani esperti di marketing già occupati, con ottimi risultati, nella realtà imprenditoriale da lui diretta. Infine, il Dott. Garofalo sottolinea l’importanza dei futuri progetti di *digital marketing* e innovazione sostenibile, rimarcando il bisogno di preparare laureati con tali competenze.

Prende la parola il Prof. Vincenzo Maggioni che valorizza il lavoro svolto negli ultimi anni dal Dipartimento anche in tema di start-up, per poi lasciare spazio all’ultimo intervento del Dott. Giovanni De Caro, Start-up Investor presso la Zephro Investments. Il Dott. De Caro concentra il suo discorso sul ruolo delle start-up nel mercato italiano, la cui crescita aumenta vertiginosamente anno dopo anno. Secondo il Relatore, le competenze sono il motore principale per la creazione e il supporto delle start-up anche innovative e, in particolare, il riferimento è alla conoscenza dell’inglese,

all'utilizzo di *software* e alla capacità di elaborare un *business plan*. Infine, viene messa in luce la distintiva capacità del Dipartimento di allestire un percorso formativo adeguato al processo di creazione e sviluppo delle start-up.

Le presentazioni proseguono con gli interventi di ulteriori importanti ospiti, con la moderazione del Prof. Vincenzo Maggioni.

La Dott.ssa Sara Leone, Membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Italiana dei Direttori del Personale e manager della multinazionale italiana del lavoro Gi Group, esprime apprezzamento per i percorsi formativi proposti, in quanto in linea le nuove *soft* e *hard skills* richieste dalle aziende. La Dott.ssa Leone enfatizza il ruolo delle Università nella preparazione dei giovani laureati e finalizza il proprio discorso sul ruolo degli stage e dei tirocini, auspicando una forte collaborazione nel percorso di transizione dello studente dal mondo universitario a quello del lavoro.

La parola passa al Dott. Carlo Maria Forte, Responsabile Amministrativo della Ferrarelle S.p.A., che formalizza *in primis* il proprio apprezzamento per il rinnovamento dell'Offerta formativa. I punti di riflessione sui quali si sofferma sono quelli della *digital transformation* (accelerata dall'impatto del Covid-19) e dei *big data*, temi specificamente trattati nell'Offerta didattica del Dipartimento. Il Dott. Forte richiama l'attenzione sugli Enterprise Resource Planning (ERP), ossia sui *software* che in azienda legano le diverse funzioni e la cui conoscenza potrebbe fornire allo studente un importante valore aggiunto. Termina con una considerazione circa l'importanza della sostenibilità e il ruolo che essa sta avendo nella creazione di valore da parte delle imprese.

Conclude la discussione il Prof. Vincenzo Maggioni che rimarca ancora una volta gli sforzi compiuti per sviluppare la nuova Offerta formativa. I risultati saranno apprezzabili nel medio-lungo periodo e non dipenderanno esclusivamente dall'Università, ma sarà necessaria la collaborazione degli enti locali, pubblici e privati.

I saluti finali sono affidati al Prof. Riccardo Macchioni che ringrazia i membri del Comitato di Indirizzo, per il fondamentale contributo reso al processo di perfezionamento dell'Offerta formativa del Dipartimento di Economia, impegnandosi altresì a promuovere future occasioni di incontro per dar seguito alle linee guida emerse durante il vivace dibattito.

L'incontro si conclude alle ore 13.00.

Del che è verbale.

Il segretario verbalizzante  
Dott. Pietro Fera

