

## **Consultazione del Comitato di Indirizzo del Dipartimento di Economia**

I Corsi di Studio del Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"**, nel mese di **giugno del 2020**, hanno intrapreso, in coerenza con le Linee Guida del PQA di Ateneo, un processo di consultazione delle parti sociali al fine di verificare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato del lavoro. Attraverso questa **fase ricognitiva**, si vuole fare una riflessione, con le parti interessate, sulle competenze attese e quelle riscontrate nei neolaureati/studenti. Sono stati creati appositi questionari inviati tramite mail ai membri del Comitato.

La riflessione contribuirà a riflettere rispetto al fatto che le attività siano coerenti con il "carattere" (culturale, scientifico o professionale), gli obiettivi del CdS e le esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi anche in relazione ai cicli di studio successivi, ivi compreso il Dottorato di Ricerca.

Le indicazioni dalla fase valutativa saranno utilizzate per operare i necessari cambiamenti nell'impianto formativo e rappresenteranno l'elemento fondamentale su cui fondare l'eventuale prosieguo del progetto, quadro A1.b della SUA-CdS.

I **questionari** ricevuti nell'ambito di tale consultazione sono **allegati** di seguito.

**Capua, 22 Luglio 2020**

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia Aziendale** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

### CORSO DI STUDIO (TRIENNALE): **ECONOMIA AZIENDALE**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale/10-didattica/2286-insegnamenti-attivi-a-a-19-20-economia-aziendale">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale/10-didattica/2286-insegnamenti-attivi-a-a-19-20-economia-aziendale</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Studi triennale in Economia Aziendale ha l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base sui temi fondamentali inerenti il governo, la gestione, la rilevazione e la rappresentazione dei fenomeni aziendali, l'analisi delle dinamiche economico-finanziarie, l'organizzazione, il controllo e la revisione legale dei conti delle imprese e delle altre istituzioni volte alla produzione di beni e servizi, attraverso un approccio multidisciplinare che tiene conto della pluralità di sbocchi professionali dei sistemi aziendali.</p> <p>Il Corso di Studi è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un impianto teorico/applicativo e da un'approfondita conoscenza dei singoli processi gestionali riferiti ad un'ampia gamma di aree funzionali, da realizzarsi attraverso lo studio di discipline dell'area aziendale, integrato da quelle delle aree economica, giuridica e matematico-statistica.</p> <p>Il Corso di Studi ha due percorsi di specializzazione (<i>curricula</i>). Gli studenti possono scegliere tra il curriculum <i>Manager d'impresa</i>, dedicato a coloro che desiderano approfondire le discipline aziendali, e il curriculum <i>Professionisti d'azienda</i>, che offre alcuni insegnamenti utili a chi in futuro intraprenderà la carriera professionale.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>I principali ambiti professionali dei laureati in Economia Aziendale sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni e nelle imprese nei settori industriali, di credito, pubblici o privati;</li> <li>2. consulente negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit;</li> <li>3. libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit.</li> </ol> <p>Il CdS fornisce agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro "S. Vincenzo de' Paoli" scpa</u>
<u>Posizione</u>	<u>Responsabile Organizzazione</u>
<u>E-mail</u>	<u><a href="mailto:organizzazione@bccterradilavoro.it">organizzazione@bccterradilavoro.it</a></u>
<u>Data compilazione</u>	<u>12/06/2020</u>

### **1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

/ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

- Competenze di carattere informatico con particolare riferimento al pacchetto Office
- Approfondimento degli aspetti pratico-applicativi delle materie oggetto di studio

### **3. Ritieni che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

Decisamente NO

Più NO che SÌ

Più SÌ che NO

Decisamente SÌ

#### **3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

- Responsabile HR
- Giurista d'Impresa
- Responsabile Comunicazione

### **4. Quali competenze trasversali ritieni maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

Relazionali

Comunicative

Capacità di lavorare di gruppo

Autonomia

Creatività

Flessibilità

Informatiche

Linguistiche

### **5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda

Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda

Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza *oppure* supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.

No

#### **5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

Punti di forza: Capacità di relazionarsi, preparazione generale, competenze trasversali

Criticità: Competenze informatiche e applicazione pratica delle competenze acquisite durante il percorso formativo.

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

- Maggior rilievo per le competenze di natura informatica
- Possibilità di testare praticamente le competenze acquisite tramite esperienze in azienda
- Maggiore attenzione allo studio e alla pratica delle lingue straniere

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia e Commercio** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

### CORSO DI STUDIO (TRIENNALE): **ECONOMIA E COMMERCIO**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio/10-didattica/2345-insegnamenti-attivi-a-a-2019-2020-economia-e-commercio">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio/10-didattica/2345-insegnamenti-attivi-a-a-2019-2020-economia-e-commercio</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Studi triennale in Economia e Commercio ha l'obiettivo di fornire allo studente, attraverso un approccio di tipo multidisciplinare, una solida formazione di base finalizzata alla comprensione del funzionamento dei sistemi economici e finanziari, integrata dall'acquisizione di specifiche conoscenze professionali.</p> <p>Il Corso di Studi privilegia le discipline economiche ed è indirizzato alla formazione delle differenti figure di economista che operano nei sistemi economici moderni, capaci di inserirsi a livello di quadro intermedio nel settore sia pubblico sia privato.</p> <p>Il Corso di Studi, a percorso unico, prevede una formazione diversificata e flessibile, avente ad oggetto l'analisi teorica ed empirica dei fenomeni economici e finanziari e si caratterizza per un consistente sviluppo di attività formative nell'area economica e finanziaria, integrate dall'acquisizione delle necessarie competenze in campo aziendale, giuridico e quantitativo.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>I principali ambiti professionali dei laureati in Economia e Commercio sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. analista in ambito economico-finanziario;</li> <li>2. junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni (pubbliche o private) di natura economico-finanziaria;</li> <li>3. junior manager/quadro/addetto in imprese (di diversa natura e dimensione).</li> </ol> <p>Il CdS fornisce agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro "S. Vincenzo de' Paoli" scpa</u>
<u>Posizione</u>	<u>Responsabile Organizzazione</u>
<u>E-mail</u>	<u><a href="mailto:organizzazione@bccterradilavoro.it">organizzazione@bccterradilavoro.it</a></u>
<u>Data compilazione</u>	<u>12/06/2020</u>

### **1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

/ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

Principi di controllo di gestione e applicazione excel per analisi dati

### **3. Ritiene che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

/

**4. Quali competenze trasversali ritiene maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

- Relazionali
- Comunicative
- Capacità di lavorare di gruppo
- Autonomia
- Creatività
- Flessibilità
- Informatiche
- Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda
- Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda
- Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza *oppure* supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.
- No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

Migliorare l'analisi di bilancio

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

/ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia e Management** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

### CORSO DI STUDIO (MAGISTRALE): **ECONOMIA E MANAGEMENT**

<b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management/10-didattica/2358-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-e-management">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management/10-didattica/2358-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-e-management</a></p>
<b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b>	<p>Il Corso di Studi magistrale in Economia e Management si pone come obiettivo quello di formare i futuri quadri e manager delle imprese, operanti nei vari comparti di attività del sistema economico, nonché consulenti d'impresa e professionisti che possano accedere, mediante il superamento dell'esame di abilitazione, all'albo professionale dei dottori commercialisti.</p> <p>Il Corso di Studi è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare; il gruppo portante è quello facente capo agli insegnamenti nell'ambito aziendale, che vengono declinati in tre percorsi formativi (<i>curricula</i>). Nel dettaglio, il corso di Laurea Magistrale in Economia e Management si articola nei seguenti tre percorsi formativi (<i>curricula</i>): il primo, dedicato all'area del <i>Management e controllo</i>, è suggerito a chi desidera approfondire le conoscenze nell'area della gestione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione delle risorse umane; il secondo, <i>Dottori commercialisti</i>, è stato concepito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale; il terzo, <i>Marketing</i>, è l'ideale percorso di approfondimento per il laureati che desiderano rafforzare il proprio patrimonio di competenze e di strumenti nell'area della comunicazione, delle strategie di mercato, dello sviluppo di nuovi prodotti.</p>
<b>Sbocchi occupazionali:</b>	<p>I laureati in Economia e Management possono orientarsi verso ambiti professionali che richiedono una certa autonomia decisionale e implicano elevati livelli di responsabilità, tra cui:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. manager/dirigente/quadro/addetto nelle imprese e nelle istituzioni nei settori industriali, di credito, pubblici o privati;</li> <li>2. libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane.</li> </ol> <p>Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca nell'ambito delle scienze economico-aziendali.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro "S. Vincenzo de' Paoli" scpa</u>
<u>Posizione</u>	<u>Responsabile Organizzazione</u>
<u>E-mail</u>	<u><a href="mailto:organizzazione@bccterradilavoro.it">organizzazione@bccterradilavoro.it</a></u>
<u>Data compilazione</u>	<u>12/06/2020</u>

### **1. Ritene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

/ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

- Maggiori competenze informatiche, in particolare relative al pacchetto office

### **3. Ritene che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

Risk Manager

**4. Quali competenze trasversali ritiene maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

- Relazionali
- Comunicative
- Capacità di lavorare di gruppo
- Autonomia
- Creatività
- Flessibilità
- Informatiche
- Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda
- Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda
- Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza *oppure* supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.
- No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

- Scarse esperienze pratiche

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

- Organizzazione e processi aziendali
- Esperienze di confronto con il mercato del lavoro o specifici progetti richiesti dalle aziende convenzionate durante il percorso di studi

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia, Finanza e Mercati** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

**CORSO DI STUDIO (MAGISTRALE): ECONOMIA, FINANZA E MERCATI**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati/10-didattica/2361-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-finanza-e-mercati">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati/10-didattica/2361-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-finanza-e-mercati</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare laureati che abbiano la capacità di applicare le conoscenze economiche, finanziarie, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche all'analisi degli scenari economici e finanziari, nonché dei mercati finanziari e assicurativi e che siano in grado di operare su aspetti gestionali nell'ambito di intermediari finanziari, banche, istituzioni finanziarie, assicurazioni, imprese pubbliche e private.</p> <p>Il percorso formativo consentirà di acquisire un solido ed articolato bagaglio di conoscenze teorico-pratiche nel campo dell'economia generale, della finanza e dell'economia d'impresa, rispondenti all'ampio spettro di ambiti professionali accessibili al laureato.</p> <p>La laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati si pone come obiettivo quello di formare esperti dei settori bancario, finanziario e assicurativo, in possesso di competenze specialistiche per operare nelle banche commerciali e di investimento, nelle imprese assicurative e nella divisione Finanza delle imprese private; specialisti in tema di consulenza economica, finanziaria e aziendale che operino nelle società di consulenza aziendale e svolgano le professioni autonome nel campo della finanza aziendale; economisti in possesso di competenze specifiche per poter operare nelle Autorità di regolamentazione, negli Organismi economici domestici ed internazionali, negli istituti di ricerca pubblici e privati e nelle imprese pubbliche e private.</p> <p>A tal fine, obiettivo del percorso formativo è fornire una preparazione approfondita e specialistica nelle seguenti aree tematiche: struttura e funzionamento del sistema finanziario; analisi del rischio; problematiche di carattere macroeconomico, connesse alla efficienza e stabilità dei sistemi finanziari; problematiche giuridiche ed economiche dell'intermediazione finanziaria; caratteristiche di governo, controllo e regolamentazione del sistema finanziario; strumenti quantitativi di analisi dei dati finanziari; ruolo della funzione finanza nell'ambito della gestione delle imprese.</p> <p>Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati è articolato in due anni e prevede 12 insegnamenti, di cui 11 obbligatori ed uno a scelta libera. Il ciclo di studi prevede un percorso unico ma ciascuno studente può operare una selezione tra gli insegnamenti a forchetta [1] Tutela del Risparmiatore o Diritto della Responsabilità civile; 2) Diritto dei Mercati Finanziari o Diritto Commerciale Avanzato; 3) Storia dell'impresa o Econometria; 4) Regolamentazione pubblica dei mercati finanziari oppure Derivati] che gli</p>

	<p>consentono di indirizzare la preparazione alla figura specialistica che meglio risponde alle proprie esigenze e a quelle del mercato del lavoro.</p> <p>L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni, seminari, attività di laboratorio e ad attività formative a carattere pratico. Degli insegnamenti previsti dal percorso di studi 10 sono caratterizzanti e comprendono 4 insegnamenti di ambito economico, 3 di ambito aziendale, 2 di ambito giuridico e 1 di ambito matematico-statistico. Ad essi si aggiungono 4 insegnamenti di ambito affine/integrativo. Completano il quadro delle attività un insegnamento a scelta, una prova finale e ulteriori attività formative.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>Il Corso di Laurea magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare economisti con una solida preparazione analitica, in grado di operare professionalmente in istituzioni pubbliche internazionali, nazionali e locali, nonché esperti in finanza d'impresa in grado di operare nelle aziende industriali e finanziarie ed in società di consulenza e di servizi. Più in particolare, i possibili sbocchi riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- esperti di gestione finanziaria in istituzioni pubbliche (Regioni, Province, Comuni), o private (Camere di Commercio, organizzazioni imprenditoriali, sindacati, agenzie di sviluppo locale, consorzi d'impresa, associazioni della società civile); esperti di gestione finanziaria, Risk Management e Controllo in imprese private (banche, banche d'affari, imprese di assicurazioni, servizi di consulenza in campo finanziario e assicurativo, Authority, Banca d'Italia); quadri e manager nella funzione "Finanza &amp; Amministrazione" delle imprese industriali, commerciali e di servizi, sia private che pubbliche; esperti nella valutazione e gestione dei rischi finanziari; consulenti aziendali in materia di analisi strategica, finanza aziendale e finanza etica;</li> <li>- professioni ad elevato contenuto di capacità di ricerca in ambito economico finanziario per impieghi presso organismi internazionali, istituti di ricerca pubblici e privati, centri studi di istituti bancari, società di consulenza, stampa economica, o per l'attività di ricerca e/o docenza in discipline economico-sociali.</li> </ul> <p>Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca sui temi delle politiche economiche e dell'innovazione finanziaria.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro "S. Vincenzo de' Paoli" scpa</u>
<u>Posizione</u>	<u>Responsabile Organizzazione</u>
<u>E-mail</u>	<u><a href="mailto:organizzazione@bccterradilavoro.it">organizzazione@bccterradilavoro.it</a></u>
<u>Data compilazione</u>	<u>12/06/2020</u>

### **1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

/ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

- Competenze legate alle tecniche bancarie: incassi e pagamenti, istruttoria ed analisi di bilancio per erogazione crediti.
- Competenze legate alla normativa MIFID 2 e IVASS

**3. Ritieni che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

Decisamente NO

Più NO che SÌ

Più SÌ che NO

Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

/

**4. Quali competenze trasversali ritieni maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importati:

Relazionali

Comunicative

Capacità di lavorare di gruppo

Autonomia

Creatività

Flessibilità

Informatiche

Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda

Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda

Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza oppure supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un project work, ecc.

No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

- È necessaria una conoscenza più approfondita del mondo legato agli intermediari finanziari.
- Conoscenza quantomeno base del pacchetto Office, specialmente Excel.

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

Applicazione diretta del programma Excel per fornire conoscenze ed abilità per la creazione di fogli di calcolo e analisi dei dati.

Un corso su tecniche bancarie o quantomeno sugli intermediari finanziari.



## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia Aziendale** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

### CORSO DI STUDIO (TRIENNALE): **ECONOMIA AZIENDALE**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale/10-didattica/2286-insegnamenti-attivi-a-a-19-20-economia-aziendale">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale/10-didattica/2286-insegnamenti-attivi-a-a-19-20-economia-aziendale</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Studi triennale in Economia Aziendale ha l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base sui temi fondamentali inerenti il governo, la gestione, la rilevazione e la rappresentazione dei fenomeni aziendali, l'analisi delle dinamiche economico-finanziarie, l'organizzazione, il controllo e la revisione legale dei conti delle imprese e delle altre istituzioni volte alla produzione di beni e servizi, attraverso un approccio multidisciplinare che tiene conto della pluralità di sbocchi professionali dei sistemi aziendali.</p> <p>Il Corso di Studi è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un impianto teorico/applicativo e da un'approfondita conoscenza dei singoli processi gestionali riferiti ad un'ampia gamma di aree funzionali, da realizzarsi attraverso lo studio di discipline dell'area aziendale, integrato da quelle delle aree economica, giuridica e matematico-statistica.</p> <p>Il Corso di Studi ha due percorsi di specializzazione (<i>curricula</i>). Gli studenti possono scegliere tra il curriculum <i>Manager d'impresa</i>, dedicato a coloro che desiderano approfondire le discipline aziendali, e il curriculum <i>Professionisti d'azienda</i>, che offre alcuni insegnamenti utili a chi in futuro intraprenderà la carriera professionale.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>I principali ambiti professionali dei laureati in Economia Aziendale sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni e nelle imprese nei settori industriali, di credito, pubblici o privati;</li> <li>2. consulente negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit;</li> <li>3. libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit.</li> </ol> <p>Il CdS fornisce agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>Banca Popolare del Mediterraneo</u>
<u>Posizione</u>	<u>Direttore Generale</u>
<u>E-mail</u>	<u>Luca.teodonno@fastwebnet.it</u>
<u>Data compilazione</u>	<u>12/06/2020</u>

### **1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

Decisamente NO

Più NO che SÌ

Più SÌ che NO

Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

n.a. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

Decisamente NO

Più NO che SÌ

Più SÌ che NO

Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**3. Ritieni che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

---

---

---

**4. Quali competenze trasversali ritieni maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importati:

- Relazionali  
 Comunicative  
 Capacità di lavorare di gruppo  
 Autonomia  
 Creatività  
 Flessibilità  
 Informatiche  
 Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza *oppure* supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea *oppure* supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.  
 No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

Tra i punti di forza la capacità di relazionarsi con figure manageriali, tra i punti di debolezza la necessità di mostrare maggiore proattività.

---

---

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

Nessuna modifica al corso di studi da indicare

---

---

---

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia e Commercio** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

### CORSO DI STUDIO (TRIENNALE): **ECONOMIA E COMMERCIO**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio/10-didattica/2345-insegnamenti-attivi-a-a-2019-2020-economia-e-commercio">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio/10-didattica/2345-insegnamenti-attivi-a-a-2019-2020-economia-e-commercio</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Studi triennale in Economia e Commercio ha l'obiettivo di fornire allo studente, attraverso un approccio di tipo multidisciplinare, una solida formazione di base finalizzata alla comprensione del funzionamento dei sistemi economici e finanziari, integrata dall'acquisizione di specifiche conoscenze professionali.</p> <p>Il Corso di Studi privilegia le discipline economiche ed è indirizzato alla formazione delle differenti figure di economista che operano nei sistemi economici moderni, capaci di inserirsi a livello di quadro intermedio nel settore sia pubblico sia privato.</p> <p>Il Corso di Studi, a percorso unico, prevede una formazione diversificata e flessibile, avente ad oggetto l'analisi teorica ed empirica dei fenomeni economici e finanziari e si caratterizza per un consistente sviluppo di attività formative nell'area economica e finanziaria, integrate dall'acquisizione delle necessarie competenze in campo aziendale, giuridico e quantitativo.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>I principali ambiti professionali dei laureati in Economia e Commercio sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. analista in ambito economico-finanziario;</li> <li>2. junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni (pubbliche o private) di natura economico-finanziaria;</li> <li>3. junior manager/quadro/addetto in imprese (di diversa natura e dimensione).</li> </ol> <p>Il CdS fornisce agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>Banca Popolare del Mediterraneo</u>
<u>Posizione</u>	<u>Direttore Generale</u>
<u>E-mail</u>	<u>Luca.teodonna@fastwebnet.it</u>
<u>Data compilazione</u>	<u>12/06/2020</u>

### **1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

Decisamente NO

Più NO che SÌ

Più SÌ che NO

Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

Si potrebbero proporre, nell'ambito del corso di Economia e Commercio, dei curricula alternativi con denominazioni focalizzate sulle istituzioni economico-finanziarie internazionali e sull'economia sostenibile

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

Decisamente NO

Più NO che SÌ

Più SÌ che NO

Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

Approfondite conoscenze informatiche e statistiche

### **3. Ritiene che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

Analista in ambito economico-finanziario, junior manager/quadro/collaboratori amministrativi negli enti pubblici e negli intermediari finanziari, esperti nel campo della sostenibilità economica dello sviluppo, consulenti aziendali e dipendenti di società di revisione (nel ruolo di junior auditor), nell'ottica di una conclusione del ciclo di studi con il conseguimento della laurea triennale; auspicabile fornire una indicazione di massima dei percorsi formativi successivi alla laurea triennale compatibili con il titolo conseguito.

**4. Quali competenze trasversali ritiene maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

- Relazionali  
 Comunicative  
 Capacità di lavorare di gruppo  
 Autonomia  
 Creatività  
 Flessibilità  
 Informatiche  
 Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza *oppure* supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.  
 No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

---

---

---

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

Indicazione di percorsi formativi successivi alla laurea triennale compatibili con il titolo conseguito.



## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia e Management** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

### CORSO DI STUDIO (MAGISTRALE): **ECONOMIA E MANAGEMENT**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management/10-didattica/2358-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-e-management">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management/10-didattica/2358-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-e-management</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Studi magistrale in Economia e Management si pone come obiettivo quello di formare i futuri quadri e manager delle imprese, operanti nei vari comparti di attività del sistema economico, nonché consulenti d'impresa e professionisti che possano accedere, mediante il superamento dell'esame di abilitazione, all'albo professionale dei dottori commercialisti.</p> <p>Il Corso di Studi è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare; il gruppo portante è quello facente capo agli insegnamenti nell'ambito aziendale, che vengono declinati in tre percorsi formativi (<i>curricula</i>). Nel dettaglio, il corso di Laurea Magistrale in Economia e Management si articola nei seguenti tre percorsi formativi (<i>curricula</i>): il primo, dedicato all'area del <i>Management e controllo</i>, è suggerito a chi desidera approfondire le conoscenze nell'area della gestione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione delle risorse umane; il secondo, <i>Dottori commercialisti</i>, è stato concepito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale; il terzo, <i>Marketing</i>, è l'ideale percorso di approfondimento per il laureati che desiderano rafforzare il proprio patrimonio di competenze e di strumenti nell'area della comunicazione, delle strategie di mercato, dello sviluppo di nuovi prodotti.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>I laureati in Economia e Management possono orientarsi verso ambiti professionali che richiedono una certa autonomia decisionale e implicano elevati livelli di responsabilità, tra cui:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. manager/dirigente/quadro/addetto nelle imprese e nelle istituzioni nei settori industriali, di credito, pubblici o privati;</li> <li>2. libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane.</li> </ol> <p>Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca nell'ambito delle scienze economico-aziendali.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>Banca Popolare del Mediterraneo</u>
<u>Posizione</u>	<u>Direttore Generale</u>
<u>E-mail</u>	<u>Luca.teodonna@fastwebnet.it</u>
<u>Data compilazione</u>	<u>12/06/2020</u>

### **1. Ritieni che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

Decisamente NO

Più NO che SÌ

Più SÌ che NO

Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

“Economia e management delle imprese”, o una definizione più estensiva rispetto all’oggetto.

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritieni che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

Decisamente NO

Più NO che SÌ

Più SÌ che NO

Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritieni che il Corso di Studi debba fornire?**

---

---

---

### **3. Ritieni che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

Decisamente NO

Più NO che SÌ

Più SÌ che NO

Decisamente SÌ

#### **3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

Giornalisti su stampa specialistica in ambito economico – finanziario; consulente direzionale; manager in aziende (sia in riferimento agli analisti marketing che in riferimento allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi).

---

---

---

### **4. Quali competenze trasversali ritieni maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

Relazionali

Comunicative

Capacità di lavorare di gruppo

Autonomia

Creatività

Flessibilità

Informatiche

Linguistiche

### **5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda

Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda

Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza *oppure* supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.

No

#### **5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

---

---

---

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

Rafforzare le competenze maturate in materia di governance e sviluppo di nuovi prodotti.

---

---

---

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia, Finanza e Mercati** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

**CORSO DI STUDIO (MAGISTRALE): ECONOMIA, FINANZA E MERCATI**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati/10-didattica/2361-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-finanza-e-mercati">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati/10-didattica/2361-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-finanza-e-mercati</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare laureati che abbiano la capacità di applicare le conoscenze economiche, finanziarie, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche all'analisi degli scenari economici e finanziari, nonché dei mercati finanziari e assicurativi e che siano in grado di operare su aspetti gestionali nell'ambito di intermediari finanziari, banche, istituzioni finanziarie, assicurazioni, imprese pubbliche e private.</p> <p>Il percorso formativo consentirà di acquisire un solido ed articolato bagaglio di conoscenze teorico-pratiche nel campo dell'economia generale, della finanza e dell'economia d'impresa, rispondenti all'ampio spettro di ambiti professionali accessibili al laureato.</p> <p>La laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati si pone come obiettivo quello di formare esperti dei settori bancario, finanziario e assicurativo, in possesso di competenze specialistiche per operare nelle banche commerciali e di investimento, nelle imprese assicurative e nella divisione Finanza delle imprese private; specialisti in tema di consulenza economica, finanziaria e aziendale che operino nelle società di consulenza aziendale e svolgano le professioni autonome nel campo della finanza aziendale; economisti in possesso di competenze specifiche per poter operare nelle Autorità di regolamentazione, negli Organismi economici domestici ed internazionali, negli istituti di ricerca pubblici e privati e nelle imprese pubbliche e private.</p> <p>A tal fine, obiettivo del percorso formativo è fornire una preparazione approfondita e specialistica nelle seguenti aree tematiche: struttura e funzionamento del sistema finanziario; analisi del rischio; problematiche di carattere macroeconomico, connesse alla efficienza e stabilità dei sistemi finanziari; problematiche giuridiche ed economiche dell'intermediazione finanziaria; caratteristiche di governo, controllo e regolamentazione del sistema finanziario; strumenti quantitativi di analisi dei dati finanziari; ruolo della funzione finanza nell'ambito della gestione delle imprese.</p> <p>Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati è articolato in due anni e prevede 12 insegnamenti, di cui 11 obbligatori ed uno a scelta libera. Il ciclo di studi prevede un percorso unico ma ciascuno studente può operare una selezione tra gli insegnamenti a forchetta [1) Tutela del Risparmiatore o Diritto della Responsabilità civile; 2) Diritto dei Mercati Finanziari o Diritto Commerciale Avanzato; 3) Storia dell'impresa o Econometria; 4) Regolamentazione pubblica dei mercati finanziari oppure Derivati] che gli</p>

	<p>consentono di indirizzare la preparazione alla figura specialistica che meglio risponde alle proprie esigenze e a quelle del mercato del lavoro.</p> <p>L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni, seminari, attività di laboratorio e ad attività formative a carattere pratico. Degli insegnamenti previsti dal percorso di studi 10 sono caratterizzanti e comprendono 4 insegnamenti di ambito economico, 3 di ambito aziendale, 2 di ambito giuridico e 1 di ambito matematico-statistico. Ad essi si aggiungono 4 insegnamenti di ambito affine/integrativo. Completano il quadro delle attività un insegnamento a scelta, una prova finale e ulteriori attività formative.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>Il Corso di Laurea magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare economisti con una solida preparazione analitica, in grado di operare professionalmente in istituzioni pubbliche internazionali, nazionali e locali, nonché esperti in finanza d'impresa in grado di operare nelle aziende industriali e finanziarie ed in società di consulenza e di servizi. Più in particolare, i possibili sbocchi riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- esperti di gestione finanziaria in istituzioni pubbliche (Regioni, Province, Comuni), o private (Camere di Commercio, organizzazioni imprenditoriali, sindacati, agenzie di sviluppo locale, consorzi d'impresa, associazioni della società civile); esperti di gestione finanziaria, Risk Management e Controllo in imprese private (banche, banche d'affari, imprese di assicurazioni, servizi di consulenza in campo finanziario e assicurativo, Authority, Banca d'Italia); quadri e manager nella funzione "Finanza &amp; Amministrazione" delle imprese industriali, commerciali e di servizi, sia private che pubbliche; esperti nella valutazione e gestione dei rischi finanziari; consulenti aziendali in materia di analisi strategica, finanza aziendale e finanza etica;</li> <li>- professioni ad elevato contenuto di capacità di ricerca in ambito economico finanziario per impieghi presso organismi internazionali, istituti di ricerca pubblici e privati, centri studi di istituti bancari, società di consulenza, stampa economica, o per l'attività di ricerca e/o docenza in discipline economico-sociali.</li> </ul> <p>Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca sui temi delle politiche economiche e dell'innovazione finanziaria.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>Banca Popolare del Mediterraneo</u>
<u>Posizione</u>	<u>Direttore Generale</u>
<u>E-mail</u>	<u>Luca.teodonna@fastwebnet.it</u>
<u>Data compilazione</u>	<u>12/06/2020</u>

### **1. Ritieni che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

Si propone l'introduzione, nell'ambito del CdS, di curricula formativi alternativi focalizzati sull'economia e la regolamentazione dei mercati finanziari e sulle istituzioni finanziarie e la finanza d'impresa.

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritieni che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritieni che il Corso di Studi debba fornire?**

Posto che l'offerta formativa risulta essere completa e ben strutturata, sarebbe utile orientare gli studenti su percorsi formativi con una linea comune coerente nell'ambito della "selezione tra gli insegnamenti a forchetta". Si propone una maggiore attenzione ai temi del Fintech e della finanza digitale in generale.

### **3. Ritieni che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

Nell'ambito delle professioni ad elevato contenuto di capacità di ricerca, ricercatori presso uffici studi di banche d'affari, autorità di vigilanza europea per i settori bancario, assicurativo e dei mercati finanziari.

**4. Quali competenze trasversali ritiene maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importati:

- Relazionali  
 Comunicative  
 Capacità di lavorare di gruppo  
 Autonomia  
 Creatività  
 Flessibilità  
 Informatiche  
 Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza oppure supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un project work, ecc.  
 No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

---

---

---



**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

Creazione di profili / percorsi specifici coerenti con gli obiettivi occupazionali (es. creazione di percorsi indicativi - e non vincolanti, al fine di rendere coerente la scelta di insegnamenti tra quelli presenti nella c.d. "forchetta" - percorso orientato ad attività di ricerca comprenderà l'insegnamento "Econometria", un percorso orientato all'attività nelle autorità di vigilanza nazionali e comunitarie comprenderà una prevalenza di insegnamenti in ambito "regolamentare").

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia e Commercio** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

### CORSO DI STUDIO (TRIENNALE): **ECONOMIA E COMMERCIO**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio/10-didattica/2345-insegnamenti-attivi-a-a-2019-2020-economia-e-commercio">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio/10-didattica/2345-insegnamenti-attivi-a-a-2019-2020-economia-e-commercio</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Studi triennale in Economia e Commercio ha l'obiettivo di fornire allo studente, attraverso un approccio di tipo multidisciplinare, una solida formazione di base finalizzata alla comprensione del funzionamento dei sistemi economici e finanziari, integrata dall'acquisizione di specifiche conoscenze professionali.</p> <p>Il Corso di Studi privilegia le discipline economiche ed è indirizzato alla formazione delle differenti figure di economista che operano nei sistemi economici moderni, capaci di inserirsi a livello di quadro intermedio nel settore sia pubblico sia privato.</p> <p>Il Corso di Studi, a percorso unico, prevede una formazione diversificata e flessibile, avente ad oggetto l'analisi teorica ed empirica dei fenomeni economici e finanziari e si caratterizza per un consistente sviluppo di attività formative nell'area economica e finanziaria, integrate dall'acquisizione delle necessarie competenze in campo aziendale, giuridico e quantitativo.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>I principali ambiti professionali dei laureati in Economia e Commercio sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. analista in ambito economico-finanziario;</li> <li>2. junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni (pubbliche o private) di natura economico-finanziaria;</li> <li>3. junior manager/quadro/addetto in imprese (di diversa natura e dimensione).</li> </ol> <p>Il CdS fornisce agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>I.M.A. SRL</u>
<u>Posizione</u>	<u>DIRETTORE GENERALE</u>
<u>E-mail</u>	<u>adolfo.bottazzo@yma.it</u>
<u>Data compilazione</u>	<u>06/06/20</u>

### **1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

---

---

---

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

MAGGIOR APPROFONDIMENTO SU TEMATICHE DI MACROECONOMIA E MICROECONOMIA.

---

---

---

**3. Ritieni che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

---

---

---

**4. Quali competenze trasversali ritieni maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

- Relazionali  
 Comunicative  
 Capacità di lavorare di gruppo  
 Autonomia  
 Creatività  
 Flessibilità  
 Informatiche  
 Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza *oppure* supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.  
 No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

---

---

---

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

ANALISI APPROFONDATA SUGLI SCENARI MACROECONOMICI ANCHE CON L'AUSILIO DI STRUMENTI INFORMATICI DI SUPPORTO.

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia e Management** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

### CORSO DI STUDIO (MAGISTRALE): **ECONOMIA E MANAGEMENT**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management/10-didattica/2358-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-e-management">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management/10-didattica/2358-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-e-management</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Studi magistrale in Economia e Management si pone come obiettivo quello di formare i futuri quadri e manager delle imprese, operanti nei vari comparti di attività del sistema economico, nonché consulenti d'impresa e professionisti che possano accedere, mediante il superamento dell'esame di abilitazione, all'albo professionale dei dottori commercialisti.</p> <p>Il Corso di Studi è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare; il gruppo portante è quello facente capo agli insegnamenti nell'ambito aziendale, che vengono declinati in tre percorsi formativi (<i>curricula</i>). Nel dettaglio, il corso di Laurea Magistrale in Economia e Management si articola nei seguenti tre percorsi formativi (<i>curricula</i>): il primo, dedicato all'area del <i>Management e controllo</i>, è suggerito a chi desidera approfondire le conoscenze nell'area della gestione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione delle risorse umane; il secondo, <i>Dottori commercialisti</i>, è stato concepito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale; il terzo, <i>Marketing</i>, è l'ideale percorso di approfondimento per il laureati che desiderano rafforzare il proprio patrimonio di competenze e di strumenti nell'area della comunicazione, delle strategie di mercato, dello sviluppo di nuovi prodotti.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>I laureati in Economia e Management possono orientarsi verso ambiti professionali che richiedono una certa autonomia decisionale e implicano elevati livelli di responsabilità, tra cui:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. manager/dirigente/quadro/addetto nelle imprese e nelle istituzioni nei settori industriali, di credito, pubblici o privati;</li> <li>2. libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane.</li> </ol> <p>Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca nell'ambito delle scienze economico-aziendali.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>I.M.A SRL</u>
<u>Posizione</u>	<u>DIRETTORE GENERALE</u>
<u>E-mail</u>	<u>adolfo.bottazz@yma.it</u>
<u>Data compilazione</u>	<u>17/06/20</u>

### **1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

IL CORSO MI SEMBRA BEN EQUILIBRATO

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

PER CHI VUOLE INTRAPRENDERE QUESTO PERCORSO CREDO SIA OPPORTUNO DEGLI ESAMI DI BUSINESS DA SOSTENERE IN LINGUA INGLESE

---

---

---

**3. Ritieni che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

---

---

---

**4. Quali competenze trasversali ritieni maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importati:

- Relazionali  
 Comunicative  
 Capacità di lavorare di gruppo  
 Autonomia  
 Creatività  
 Flessibilità  
 Informatiche  
 Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza *oppure* supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.  
 No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

---

---

---



**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

---

---

---

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia, Finanza e Mercati** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

**CORSO DI STUDIO (MAGISTRALE): ECONOMIA, FINANZA E MERCATI**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati/10-didattica/2361-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-finanza-e-mercati">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati/10-didattica/2361-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-finanza-e-mercati</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare laureati che abbiano la capacità di applicare le conoscenze economiche, finanziarie, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche all'analisi degli scenari economici e finanziari, nonché dei mercati finanziari e assicurativi e che siano in grado di operare su aspetti gestionali nell'ambito di intermediari finanziari, banche, istituzioni finanziarie, assicurazioni, imprese pubbliche e private.</p> <p>Il percorso formativo consentirà di acquisire un solido ed articolato bagaglio di conoscenze teorico-pratiche nel campo dell'economia generale, della finanza e dell'economia d'impresa, rispondenti all'ampio spettro di ambiti professionali accessibili al laureato.</p> <p>La laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati si pone come obiettivo quello di formare esperti dei settori bancario, finanziario e assicurativo, in possesso di competenze specialistiche per operare nelle banche commerciali e di investimento, nelle imprese assicurative e nella divisione Finanza delle imprese private; specialisti in tema di consulenza economica, finanziaria e aziendale che operino nelle società di consulenza aziendale e svolgano le professioni autonome nel campo della finanza aziendale; economisti in possesso di competenze specifiche per poter operare nelle Autorità di regolamentazione, negli Organismi economici domestici ed internazionali, negli istituti di ricerca pubblici e privati e nelle imprese pubbliche e private.</p> <p>A tal fine, obiettivo del percorso formativo è fornire una preparazione approfondita e specialistica nelle seguenti aree tematiche: struttura e funzionamento del sistema finanziario; analisi del rischio; problematiche di carattere macroeconomico, connesse alla efficienza e stabilità dei sistemi finanziari; problematiche giuridiche ed economiche dell'intermediazione finanziaria; caratteristiche di governo, controllo e regolamentazione del sistema finanziario; strumenti quantitativi di analisi dei dati finanziari; ruolo della funzione finanza nell'ambito della gestione delle imprese.</p> <p>Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati è articolato in due anni e prevede 12 insegnamenti, di cui 11 obbligatori ed uno a scelta libera. Il ciclo di studi prevede un percorso unico ma ciascuno studente può operare una selezione tra gli insegnamenti a forchetta [1) Tutela del Risparmiatore o Diritto della Responsabilità civile; 2) Diritto dei Mercati Finanziari o Diritto Commerciale Avanzato; 3) Storia dell'impresa o Econometria; 4) Regolamentazione pubblica dei mercati finanziari oppure Derivati] che gli</p>

	<p>consentono di indirizzare la preparazione alla figura specialistica che meglio risponde alle proprie esigenze e a quelle del mercato del lavoro.</p> <p>L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni, seminari, attività di laboratorio e ad attività formative a carattere pratico. Degli insegnamenti previsti dal percorso di studi 10 sono caratterizzanti e comprendono 4 insegnamenti di ambito economico, 3 di ambito aziendale, 2 di ambito giuridico e 1 di ambito matematico-statistico. Ad essi si aggiungono 4 insegnamenti di ambito affine/integrativo. Completano il quadro delle attività un insegnamento a scelta, una prova finale e ulteriori attività formative.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>Il Corso di Laurea magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare economisti con una solida preparazione analitica, in grado di operare professionalmente in istituzioni pubbliche internazionali, nazionali e locali, nonché esperti in finanza d'impresa in grado di operare nelle aziende industriali e finanziarie ed in società di consulenza e di servizi. Più in particolare, i possibili sbocchi riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- esperti di gestione finanziaria in istituzioni pubbliche (Regioni, Province, Comuni), o private (Camere di Commercio, organizzazioni imprenditoriali, sindacati, agenzie di sviluppo locale, consorzi d'impresa, associazioni della società civile); esperti di gestione finanziaria, Risk Management e Controllo in imprese private (banche, banche d'affari, imprese di assicurazioni, servizi di consulenza in campo finanziario e assicurativo, Authority, Banca d'Italia); quadri e manager nella funzione "Finanza &amp; Amministrazione" delle imprese industriali, commerciali e di servizi, sia private che pubbliche; esperti nella valutazione e gestione dei rischi finanziari; consulenti aziendali in materia di analisi strategica, finanza aziendale e finanza etica;</li> <li>- professioni ad elevato contenuto di capacità di ricerca in ambito economico finanziario per impieghi presso organismi internazionali, istituti di ricerca pubblici e privati, centri studi di istituti bancari, società di consulenza, stampa economica, o per l'attività di ricerca e/o docenza in discipline economico-sociali.</li> </ul> <p>Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca sui temi delle politiche economiche e dell'innovazione finanziaria.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>I.M.A. SRL</u>
<u>Posizione</u>	<u>Direttore Generale</u>
<u>E-mail</u>	<u>adolfo.bottazzo@yma.it</u>
<u>Data compilazione</u>	<u>17/06/20</u>

### **1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

\_OTTIMO IL FOCUS SULLE TEMATICHE DI FINANZA

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

---

---

---

**3. Ritieni che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

---

---

---

**4. Quali competenze trasversali ritieni maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

- Relazionali  
 Comunicative  
 Capacità di lavorare di gruppo  
 Autonomia  
 Creatività  
 Flessibilità  
 Informatiche  
 Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza oppure supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un project work, ecc.  
 No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

---

---

---

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

---

---

---

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia Aziendale** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

### CORSO DI STUDIO (TRIENNALE): **ECONOMIA AZIENDALE**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale/10-didattica/2286-insegnamenti-attivi-a-a-19-20-economia-aziendale">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale/10-didattica/2286-insegnamenti-attivi-a-a-19-20-economia-aziendale</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Studi triennale in Economia Aziendale ha l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base sui temi fondamentali inerenti il governo, la gestione, la rilevazione e la rappresentazione dei fenomeni aziendali, l'analisi delle dinamiche economico-finanziarie, l'organizzazione, il controllo e la revisione legale dei conti delle imprese e delle altre istituzioni volte alla produzione di beni e servizi, attraverso un approccio multidisciplinare che tiene conto della pluralità di sbocchi professionali dei sistemi aziendali.</p> <p>Il Corso di Studi è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un impianto teorico/applicativo e da un'approfondita conoscenza dei singoli processi gestionali riferiti ad un'ampia gamma di aree funzionali, da realizzarsi attraverso lo studio di discipline dell'area aziendale, integrato da quelle delle aree economica, giuridica e matematico-statistica.</p> <p>Il Corso di Studi ha due percorsi di specializzazione (<i>curricula</i>). Gli studenti possono scegliere tra il curriculum <i>Manager d'impresa</i>, dedicato a coloro che desiderano approfondire le discipline aziendali, e il curriculum <i>Professionisti d'azienda</i>, che offre alcuni insegnamenti utili a chi in futuro intraprenderà la carriera professionale.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>I principali ambiti professionali dei laureati in Economia Aziendale sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni e nelle imprese nei settori industriali, di credito, pubblici o privati;</li> <li>2. consulente negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit;</li> <li>3. libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit.</li> </ol> <p>Il CdS fornisce agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>AIDP CAMPANIA</u>
<u>Posizione</u>	<u>PRESIDENTE</u>
<u>E-mail</u>	<u>MATILDE MARANDOLA@YAHOO.IT</u>
<u>Data compilazione</u>	<u>12 GIUGNO 2020</u>

### **1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

---



---



---

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

**Dare anche spazio allo sviluppo delle soft skills sempre più richieste e importanti nel mondo del lavoro attuale**

---



---



---



**3. Ritiene che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

---

---

---

**4. Quali competenze trasversali ritiene maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importati:

- Relazionali  
 Comunicative  
 Capacità di lavorare di gruppo  
 Autonomia  
 Creatività  
 Flessibilità  
 Informatiche  
 Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza *oppure* supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.  
 No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

---

---

---

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

---

---

---

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia e Commercio** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

### CORSO DI STUDIO (TRIENNALE): **ECONOMIA E COMMERCIO**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio/10-didattica/2345-insegnamenti-attivi-a-a-2019-2020-economia-e-commercio">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio/10-didattica/2345-insegnamenti-attivi-a-a-2019-2020-economia-e-commercio</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Studi triennale in Economia e Commercio ha l'obiettivo di fornire allo studente, attraverso un approccio di tipo multidisciplinare, una solida formazione di base finalizzata alla comprensione del funzionamento dei sistemi economici e finanziari, integrata dall'acquisizione di specifiche conoscenze professionali.</p> <p>Il Corso di Studi privilegia le discipline economiche ed è indirizzato alla formazione delle differenti figure di economista che operano nei sistemi economici moderni, capaci di inserirsi a livello di quadro intermedio nel settore sia pubblico sia privato.</p> <p>Il Corso di Studi, a percorso unico, prevede una formazione diversificata e flessibile, avente ad oggetto l'analisi teorica ed empirica dei fenomeni economici e finanziari e si caratterizza per un consistente sviluppo di attività formative nell'area economica e finanziaria, integrate dall'acquisizione delle necessarie competenze in campo aziendale, giuridico e quantitativo.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>I principali ambiti professionali dei laureati in Economia e Commercio sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. analista in ambito economico-finanziario;</li> <li>2. junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni (pubbliche o private) di natura economico-finanziaria;</li> <li>3. junior manager/quadro/addetto in imprese (di diversa natura e dimensione).</li> </ol> <p>Il CdS fornisce agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>AIDP CAMPANIA</u>
<u>Posizione</u>	<u>PRESIDENTE</u>
<u>E-mail</u>	<u>MATILDE MARANDOLA@YAHOO.IT</u>
<u>Data compilazione</u>	<u>12 GIUGNO 2020</u>

### **1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

---

---

---

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

---

---

---

### **3. Ritieni che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

Decisamente NO

Più NO che SÌ

Più SÌ che NO

Decisamente SÌ

#### **3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

---

---

---

### **4. Quali competenze trasversali ritieni maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

Relazionali

Comunicative

Capacità di lavorare di gruppo

Autonomia

Creatività

Flessibilità

Informatiche

Linguistiche

### **5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda

Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda

Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza *oppure* supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.

No

#### **5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

---

---

---

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

---

---

---

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia e Management** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

### CORSO DI STUDIO (MAGISTRALE): **ECONOMIA E MANAGEMENT**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management/10-didattica/2358-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-e-management">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management/10-didattica/2358-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-e-management</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Studi magistrale in Economia e Management si pone come obiettivo quello di formare i futuri quadri e manager delle imprese, operanti nei vari comparti di attività del sistema economico, nonché consulenti d'impresa e professionisti che possano accedere, mediante il superamento dell'esame di abilitazione, all'albo professionale dei dottori commercialisti.</p> <p>Il Corso di Studi è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare; il gruppo portante è quello facente capo agli insegnamenti nell'ambito aziendale, che vengono declinati in tre percorsi formativi (<i>curricula</i>). Nel dettaglio, il corso di Laurea Magistrale in Economia e Management si articola nei seguenti tre percorsi formativi (<i>curricula</i>): il primo, dedicato all'area del <i>Management e controllo</i>, è suggerito a chi desidera approfondire le conoscenze nell'area della gestione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione delle risorse umane; il secondo, <i>Dottori commercialisti</i>, è stato concepito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale; il terzo, <i>Marketing</i>, è l'ideale percorso di approfondimento per il laureati che desiderano rafforzare il proprio patrimonio di competenze e di strumenti nell'area della comunicazione, delle strategie di mercato, dello sviluppo di nuovi prodotti.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>I laureati in Economia e Management possono orientarsi verso ambiti professionali che richiedono una certa autonomia decisionale e implicano elevati livelli di responsabilità, tra cui:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. manager/dirigente/quadro/addetto nelle imprese e nelle istituzioni nei settori industriali, di credito, pubblici o privati;</li> <li>2. libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane.</li> </ol> <p>Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca nell'ambito delle scienze economico-aziendali.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>AIDP CAMPANIA</u>
<u>Posizione</u>	<u>PRESIDENTE</u>
<u>E-mail</u>	<u><a href="mailto:Matilde.marandola@yahoo.it">Matilde.marandola@yahoo.it</a></u>
<u>Data compilazione</u>	<u>12 giugno 2020</u>

### **1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

---

---

---

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

---

---

---



**3. Ritieni che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

---

---

---

**4. Quali competenze trasversali ritieni maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

- Relazionali  
 Comunicative  
 Capacità di lavorare di gruppo  
 Autonomia  
 Creatività  
 Flessibilità  
 Informatiche  
 Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza *oppure* supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.  
 No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

---

---

---

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

---

---

---

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia, Finanza e Mercati** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

**CORSO DI STUDIO (MAGISTRALE): ECONOMIA, FINANZA E MERCATI**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati/10-didattica/2361-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-finanza-e-mercati">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati/10-didattica/2361-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-finanza-e-mercati</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare laureati che abbiano la capacità di applicare le conoscenze economiche, finanziarie, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche all'analisi degli scenari economici e finanziari, nonché dei mercati finanziari e assicurativi e che siano in grado di operare su aspetti gestionali nell'ambito di intermediari finanziari, banche, istituzioni finanziarie, assicurazioni, imprese pubbliche e private.</p> <p>Il percorso formativo consentirà di acquisire un solido ed articolato bagaglio di conoscenze teorico-pratiche nel campo dell'economia generale, della finanza e dell'economia d'impresa, rispondenti all'ampio spettro di ambiti professionali accessibili al laureato.</p> <p>La laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati si pone come obiettivo quello di formare esperti dei settori bancario, finanziario e assicurativo, in possesso di competenze specialistiche per operare nelle banche commerciali e di investimento, nelle imprese assicurative e nella divisione Finanza delle imprese private; specialisti in tema di consulenza economica, finanziaria e aziendale che operino nelle società di consulenza aziendale e svolgano le professioni autonome nel campo della finanza aziendale; economisti in possesso di competenze specifiche per poter operare nelle Autorità di regolamentazione, negli Organismi economici domestici ed internazionali, negli istituti di ricerca pubblici e privati e nelle imprese pubbliche e private.</p> <p>A tal fine, obiettivo del percorso formativo è fornire una preparazione approfondita e specialistica nelle seguenti aree tematiche: struttura e funzionamento del sistema finanziario; analisi del rischio; problematiche di carattere macroeconomico, connesse alla efficienza e stabilità dei sistemi finanziari; problematiche giuridiche ed economiche dell'intermediazione finanziaria; caratteristiche di governo, controllo e regolamentazione del sistema finanziario; strumenti quantitativi di analisi dei dati finanziari; ruolo della funzione finanza nell'ambito della gestione delle imprese.</p> <p>Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati è articolato in due anni e prevede 12 insegnamenti, di cui 11 obbligatori ed uno a scelta libera. Il ciclo di studi prevede un percorso unico ma ciascuno studente può operare una selezione tra gli insegnamenti a forchetta [1) Tutela del Risparmiatore o Diritto della Responsabilità civile; 2) Diritto dei Mercati Finanziari o Diritto Commerciale Avanzato; 3) Storia dell'impresa o Econometria; 4) Regolamentazione pubblica dei mercati finanziari oppure Derivati] che gli</p>

	<p>consentono di indirizzare la preparazione alla figura specialistica che meglio risponde alle proprie esigenze e a quelle del mercato del lavoro.</p> <p>L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni, seminari, attività di laboratorio e ad attività formative a carattere pratico. Degli insegnamenti previsti dal percorso di studi 10 sono caratterizzanti e comprendono 4 insegnamenti di ambito economico, 3 di ambito aziendale, 2 di ambito giuridico e 1 di ambito matematico-statistico. Ad essi si aggiungono 4 insegnamenti di ambito affine/integrativo. Completano il quadro delle attività un insegnamento a scelta, una prova finale e ulteriori attività formative.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>Il Corso di Laurea magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare economisti con una solida preparazione analitica, in grado di operare professionalmente in istituzioni pubbliche internazionali, nazionali e locali, nonché esperti in finanza d'impresa in grado di operare nelle aziende industriali e finanziarie ed in società di consulenza e di servizi. Più in particolare, i possibili sbocchi riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- esperti di gestione finanziaria in istituzioni pubbliche (Regioni, Province, Comuni), o private (Camere di Commercio, organizzazioni imprenditoriali, sindacati, agenzie di sviluppo locale, consorzi d'impresa, associazioni della società civile); esperti di gestione finanziaria, Risk Management e Controllo in imprese private (banche, banche d'affari, imprese di assicurazioni, servizi di consulenza in campo finanziario e assicurativo, Authority, Banca d'Italia); quadri e manager nella funzione "Finanza &amp; Amministrazione" delle imprese industriali, commerciali e di servizi, sia private che pubbliche; esperti nella valutazione e gestione dei rischi finanziari; consulenti aziendali in materia di analisi strategica, finanza aziendale e finanza etica;</li> <li>- professioni ad elevato contenuto di capacità di ricerca in ambito economico finanziario per impieghi presso organismi internazionali, istituti di ricerca pubblici e privati, centri studi di istituti bancari, società di consulenza, stampa economica, o per l'attività di ricerca e/o docenza in discipline economico-sociali.</li> </ul> <p>Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca sui temi delle politiche economiche e dell'innovazione finanziaria.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	<u>AIDP CAMPANIA</u>
<u>Posizione</u>	<u>PRESIDENTE</u>
<u>E-mail</u>	<u><a href="mailto:Matilde.marandola@yahoo.it">Matilde.marandola@yahoo.it</a></u>
<u>Data compilazione</u>	<u>12 giugno 2020</u>

### **1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

---

---

---

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

---

---

---

**3. Ritieni che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

---

---

---

**4. Quali competenze trasversali ritieni maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

- Relazionali  
 Comunicative  
 Capacità di lavorare di gruppo  
 Autonomia  
 Creatività  
 Flessibilità  
 Informatiche  
 Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza oppure supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un project work, ecc.  
 No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

---

---

---

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

---

---

---

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia e Management** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

### CORSO DI STUDIO (MAGISTRALE): **ECONOMIA E MANAGEMENT**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management/10-didattica/2358-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-e-management">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management/10-didattica/2358-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-e-management</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Studi magistrale in Economia e Management si pone come obiettivo quello di formare i futuri quadri e manager delle imprese, operanti nei vari comparti di attività del sistema economico, nonché consulenti d'impresa e professionisti che possano accedere, mediante il superamento dell'esame di abilitazione, all'albo professionale dei dottori commercialisti.</p> <p>Il Corso di Studi è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare; il gruppo portante è quello facente capo agli insegnamenti nell'ambito aziendale, che vengono declinati in tre percorsi formativi (<i>curricula</i>). Nel dettaglio, il corso di Laurea Magistrale in Economia e Management si articola nei seguenti tre percorsi formativi (<i>curricula</i>): il primo, dedicato all'area del <i>Management e controllo</i>, è suggerito a chi desidera approfondire le conoscenze nell'area della gestione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione delle risorse umane; il secondo, <i>Dottori commercialisti</i>, è stato concepito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale; il terzo, <i>Marketing</i>, è l'ideale percorso di approfondimento per il laureati che desiderano rafforzare il proprio patrimonio di competenze e di strumenti nell'area della comunicazione, delle strategie di mercato, dello sviluppo di nuovi prodotti.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>I laureati in Economia e Management possono orientarsi verso ambiti professionali che richiedono una certa autonomia decisionale e implicano elevati livelli di responsabilità, tra cui:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. manager/dirigente/quadro/addetto nelle imprese e nelle istituzioni nei settori industriali, di credito, pubblici o privati;</li> <li>2. libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane.</li> </ol>



## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<b>Ente/azienda</b>	Pastificio Pelleri s.r.l.
<b>Posizione</b>	Commercialista
<b>E-mail</b>	ottilio@pastificio.pelleri.it
<b>Data compilazione</b>	19/6/14

**1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

---



---



---

**2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?**

---



---



---

**3. Ritiene che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

Ampliamento sui Temi ENERGETIC.

**4. Quali competenze trasversali ritiene maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

- Relazionali  
 Comunicative  
 Capacità di lavorare di gruppo  
 Autonomia  
 Creatività  
 Flessibilità  
 Informatiche  
 Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza oppure supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.  
 No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?

---

---

---

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia Aziendale** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

CORSO DI STUDIO (TRIENNALE): **ECONOMIA AZIENDALE**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale/10-didattica/2286-insegnamenti-attivi-a-a-19-20-economia-aziendale">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale/10-didattica/2286-insegnamenti-attivi-a-a-19-20-economia-aziendale</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Studi triennale in Economia Aziendale ha l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base sui temi fondamentali inerenti il governo, la gestione, la rilevazione e la rappresentazione dei fenomeni aziendali, l'analisi delle dinamiche economico-finanziarie, l'organizzazione, il controllo e la revisione legale dei conti delle imprese e delle altre istituzioni volte alla produzione di beni e servizi, attraverso un approccio multidisciplinare che tiene conto della pluralità di sbocchi professionali dei sistemi aziendali.</p> <p>Il Corso di Studi è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un impianto teorico/applicativo e da un'approfondita conoscenza dei singoli processi gestionali riferiti ad un'ampia gamma di aree funzionali, da realizzarsi attraverso lo studio di discipline dell'area aziendale, integrato da quelle delle aree economica, giuridica e matematico-statistica.</p> <p>Il Corso di Studi ha due percorsi di specializzazione (<i>curricula</i>). Gli studenti possono scegliere tra il curriculum <i>Manager d'impresa</i>, dedicato a coloro che desiderano approfondire le discipline aziendali, e il curriculum <i>Professionisti d'azienda</i>, che offre alcuni insegnamenti utili a chi in futuro intraprenderà la carriera professionale.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>I principali ambiti professionali dei laureati in Economia Aziendale sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni e nelle imprese nei settori industriali, di credito, pubblici o privati;</li> <li>2. consulente negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit;</li> <li>3. libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit.</li> </ol> <p>Il CdS fornisce agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<b>Ente/azienda</b>	PSSTIFICIO ANTONIO PELLICANI SRL
<b>Posizione</b>	Responsabile commerciale
<b>E-mail</b>	antonio@psstificiopellinico.it
<b>Data compilazione</b>	19/6/1974

### 1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### 1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:

---



---



---

### 2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### 2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?

Focalizzare su aspetti pratici

---



---



---

**3. Ritiene che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

Marketing - Digital Marketing - Web...

**4. Quali competenze trasversali ritiene maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

- Relazionali  
 Comunicative  
 Capacità di lavorare di gruppo  
 Autonomia  
 Creatività  
 Flessibilità  
 Informatiche  
 Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza oppure supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.  
 No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

Punti di forza: Comunicazione - Innovazione  
e sviluppo: Progettazione - Lavoro a mercato

6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?

*No suggerimenti*

---

---

---

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia e Commercio** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

CORSO DI STUDIO (TRIENNALE): **ECONOMIA E COMMERCIO**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio/10-didattica/2345-insegnamenti-attivi-a-a-2019-2020-economia-e-commercio">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio/10-didattica/2345-insegnamenti-attivi-a-a-2019-2020-economia-e-commercio</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Studi triennale in Economia e Commercio ha l'obiettivo di fornire allo studente, attraverso un approccio di tipo multidisciplinare, una solida formazione di base finalizzata alla comprensione del funzionamento dei sistemi economici e finanziari, integrata dall'acquisizione di specifiche conoscenze professionali.</p> <p>Il Corso di Studi privilegia le discipline economiche ed è indirizzato alla formazione delle differenti figure di economista che operano nei sistemi economici moderni, capaci di inserirsi a livello di quadro intermedio nel settore sia pubblico sia privato.</p> <p>Il Corso di Studi, a percorso unico, prevede una formazione diversificata e flessibile, avente ad oggetto l'analisi teorica ed empirica dei fenomeni economici e finanziari e si caratterizza per un consistente sviluppo di attività formative nell'area economica e finanziaria, integrate dall'acquisizione delle necessarie competenze in campo aziendale, giuridico e quantitativo.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>I principali ambiti professionali dei laureati in Economia e Commercio sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. analista in ambito economico-finanziario;</li> <li>2. junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni (pubbliche o private) di natura economico-finanziaria;</li> <li>3. junior manager/quadro/addetto in imprese (di diversa natura e dimensione).</li> </ol> <p>Il CdS fornisce agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.</p>



## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	Historico Antonio Pallone srl
<u>Posizione</u>	Resp. Vendita
<u>E-mail</u>	abilio@historico-pallone.it
<u>Data compilazione</u>	19/6/14

### 1. Ritiene che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### 1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:

---

---

---

### 2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritiene che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### 2.1 Quali ulteriori competenze ritiene che il Corso di Studi debba fornire?

---

---

---

**3. Ritiene che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

SALLES MANAGER

**4. Quali competenze trasversali ritiene maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

- Relazionali  
 Comunicative  
 Capacità di lavorare di gruppo  
 Autonomia  
 Creatività  
 Flessibilità  
 Informatiche  
 Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza oppure supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un *project work*, ecc.  
 No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

Capacità ottima di interpretare le esigenze  
beneficarie richieste

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

---

---

---

## Consultazione del Comitato di Indirizzo

Gent.ma/o,

Il Corso di Studio in **Economia, Finanza e Mercati** erogato dal Dipartimento di **Economia** dell'**Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"** ha intrapreso un processo di consultazione periodica delle parti sociali al fine di monitorare che l'offerta formativa risulti aderente e coerente alle richieste del mercato, sulla quale, come componente del **Comitato di Indirizzo**, gradiremmo ricevere la sua opinione. La ringraziamo fin d'ora per il contributo che apporterà.

**CORSO DI STUDIO (MAGISTRALE): ECONOMIA, FINANZA E MERCATI**

<p><b>Principali Informazioni sul Corso di Studi</b></p>	<p>La presentazione del Corso di Studi: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati</a></p> <p>L'offerta Formativa: <a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati/10-didattica/2361-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-finanza-e-mercati">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati/10-didattica/2361-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2019-2020-economia-finanza-e-mercati</a></p>
<p><b>Obiettivi Formativi e Risultati Attesi</b></p>	<p>Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare laureati che abbiano la capacità di applicare le conoscenze economiche, finanziarie, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche all'analisi degli scenari economici e finanziari, nonché dei mercati finanziari e assicurativi e che siano in grado di operare su aspetti gestionali nell'ambito di intermediari finanziari, banche, istituzioni finanziarie, assicurazioni, imprese pubbliche e private.</p> <p>Il percorso formativo consentirà di acquisire un solido ed articolato bagaglio di conoscenze teorico-pratiche nel campo dell'economia generale, della finanza e dell'economia d'impresa, rispondenti all'ampio spettro di ambiti professionali accessibili al laureato.</p> <p>La laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati si pone come obiettivo quello di formare esperti dei settori bancario, finanziario e assicurativo, in possesso di competenze specialistiche per operare nelle banche commerciali e di investimento, nelle imprese assicurative e nella divisione Finanza delle imprese private; specialisti in tema di consulenza economica, finanziaria e aziendale che operino nelle società di consulenza aziendale e svolgano le professioni autonome nel campo della finanza aziendale; economisti in possesso di competenze specifiche per poter operare nelle Autorità di regolamentazione, negli Organismi economici domestici ed internazionali, negli istituti di ricerca pubblici e privati e nelle imprese pubbliche e private.</p> <p>A tal fine, obiettivo del percorso formativo è fornire una preparazione approfondita e specialistica nelle seguenti aree tematiche: struttura e funzionamento del sistema finanziario; analisi del rischio; problematiche di carattere macroeconomico, connesse alla efficienza e stabilità dei sistemi finanziari; problematiche giuridiche ed economiche dell'intermediazione finanziaria; caratteristiche di governo, controllo e regolamentazione del sistema finanziario; strumenti quantitativi di analisi dei dati finanziari; ruolo della funzione finanza nell'ambito della gestione delle imprese.</p> <p>Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati è articolato in due anni e prevede 12 insegnamenti, di cui 11 obbligatori ed uno a scelta libera. Il ciclo di studi prevede un percorso unico ma ciascuno studente può operare una selezione tra gli insegnamenti a forchetta [1] Tutela del Risparmiatore o Diritto della Responsabilità civile; 2) Diritto dei Mercati Finanziari o Diritto Commerciale Avanzato; 3) Storia dell'impresa o Econometria; 4) Regolamentazione pubblica dei mercati finanziari oppure Derivati] che gli</p>

	<p>consentono di indirizzare la preparazione alla figura specialistica che meglio risponde alle proprie esigenze e a quelle del mercato del lavoro.</p> <p>L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni, seminari, attività di laboratorio e ad attività formative a carattere pratico. Degli insegnamenti previsti dal percorso di studi 10 sono caratterizzanti e comprendono 4 insegnamenti di ambito economico, 3 di ambito aziendale, 2 di ambito giuridico e 1 di ambito matematico-statistico. Ad essi si aggiungono 4 insegnamenti di ambito affine/integrativo. Completano il quadro delle attività un insegnamento a scelta, una prova finale e ulteriori attività formative.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p>	<p>Il Corso di Laurea magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare economisti con una solida preparazione analitica, in grado di operare professionalmente in istituzioni pubbliche internazionali, nazionali e locali, nonché esperti in finanza d'impresa in grado di operare nelle aziende industriali e finanziarie ed in società di consulenza e di servizi. Più in particolare, i possibili sbocchi riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- esperti di gestione finanziaria in istituzioni pubbliche (Regioni, Province, Comuni), o private (Camere di Commercio, organizzazioni imprenditoriali, sindacati, agenzie di sviluppo locale, consorzi d'impresa, associazioni della società civile); esperti di gestione finanziaria, Risk Management e Controllo in imprese private (banche, banche d'affari, imprese di assicurazioni, servizi di consulenza in campo finanziario e assicurativo, Authority, Banca d'Italia); quadri e manager nella funzione "Finanza &amp; Amministrazione" delle imprese industriali, commerciali e di servizi, sia private che pubbliche; esperti nella valutazione e gestione dei rischi finanziari; consulenti aziendali in materia di analisi strategica, finanza aziendale e finanza etica;</li> <li>- professioni ad elevato contenuto di capacità di ricerca in ambito economico finanziario per impieghi presso organismi internazionali, istituti di ricerca pubblici e privati, centri studi di istituti bancari, società di consulenza, stampa economica, o per l'attività di ricerca e/o docenza in discipline economico-sociali.</li> </ul> <p>Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca sui temi delle politiche economiche e dell'innovazione finanziaria.</p>

## QUESTIONARIO

### INFORMAZIONI SULL'INTERVISTATO

<u>Ente/azienda</u>	ASTILICIS Palletta srl
<u>Posizione</u>	Commercialista Resp
<u>E-mail</u>	astilicis@astilicispalletta.it
<u>Data compilazione</u>	19/6/14

### **1. Ritieni che la denominazione del Corso di Studi riesca a comunicare chiaramente gli obiettivi formativi?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **1.1 Osservazioni ed eventuali proposte di denominazione alternative:**

---

---

---

### **2. In riferimento al settore/ambito professionale/produttivo che il suo ente/azienda rappresenta, ritieni che il percorso di formazione del Corso di Studi consenta di acquisire competenze in linea con le esigenze del mercato del lavoro?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

#### **2.1 Quali ulteriori competenze ritieni che il Corso di Studi debba fornire?**

---

---

---

**3. Ritieni che i profili professionali che il corso si propone di formare possano essere richiesti dal mercato del lavoro nei prossimi cinque anni?**

Contrassegnare con una croce un solo riquadro

- Decisamente NO  
 Più NO che SÌ  
 Più SÌ che NO  
 Decisamente SÌ

**3.1 Quali ulteriori figure professionali, coerenti per ruolo, attività/funzione lavorativa agli obiettivi del corso di studio, potrebbero essere effettivamente di interesse per il mercato del lavoro?**

---

---

---

**4. Quali competenze trasversali ritieni maggiormente necessarie ai fini del perseguimento dell'obiettivo formativo?**

Contrassegnare le tre più importanti:

- Relazionali  
 Comunicative  
 Capacità di lavorare di gruppo  
 Autonomia  
 Creatività  
 Flessibilità  
 Informatiche  
 Linguistiche

**5. Ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti/laureati nell'ultimo triennio?**

- Sì, attraverso tirocini curriculari (pre-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso tirocini extra-curriculari (post-laurea), svolti presso l'ente/azienda  
 Sì, attraverso testimonianze svolte in aula/a distanza oppure supportando lo studente nell'elaborazione della tesi di laurea oppure supportando lo studente nell'elaborazione di un project work, ecc.  
 No

**5.1 Se ha avuto modo di relazionarsi direttamente con i nostri studenti, qual è la sua percezione rispetto ai punti di forza e/o alle eventuali criticità in termini di competenze (tecniche e comportamentali)?**

---

---

---

**6. In linea di sintesi, quali modifiche al Corso di Studi potrebbero essere suggerite ai fini di ottenere un miglior rendimento del percorso formativo nel mercato del lavoro e, specificamente, nell'ente/azienda/organizzazione rappresentata?**

---

---

---