



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano RD	Economia e Commercio (<i>IdSua:1556133</i>)
Nome del corso in inglese RD	Economics and Commerce
Classe	L-33 - Scienze economiche RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.economia.unicampania.it/
Tasse	http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CIOCIA Maria Antonia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di studi in Economia e Commercio
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ALFANO	Maria Rosaria	SECS-P/02	RU	1	Base/Caratterizzante
2.	CIOCIA	Maria Antonia	IUS/01	PO	1	Base
3.	D'ALFONSO	Giovanna	IUS/01	PA	1	Base
4.	DI SABATO	Daniela	IUS/01	PO	1	Base
5.	GANGI	Francesco	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	LEPORE	Andrea	IUS/01	PA	1	Base
7.	MAZZONI	Clelia	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
8.	MOSCARIELLO	Nicola	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante

9.	PAPAGNI	Erasmus	SECS-P/03	PO	1	Caratterizzante
10.	SOLIMA	Ludovico	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	BRUCCI PASQUALE pasquale.brucci@live.it BERTO FRANCESCO francesco.berto@studenti.unicampania.it METODO PASQUALINA pasqualina.metodo@studenti.unicampania.it NASTA VALERIO ANTONIO valerioantonio.nasta@studenti.unicampania.it
Gruppo di gestione AQ	OLIVIA ALFANO GRAZIELLA BONANNO DAVIDE DELL'ANNO FILOMENA IZZO DIEGO MATRICANO LAURA NOLI MARIO PEZZILLO IACONO MARIA ROSARIA VIVIANO
Tutor	Ottavio NOCERINO Maria Rosaria ALFANO Clelia FIONDELLA Laura CASTALDI Antonella GAROFANO Gabriele LUBERTO

▶ Il Corso di Studio in breve

04/06/2019

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio (tre anni di corso - 180 CFU) mira a fornire allo studente una solida formazione di base finalizzata alla comprensione del funzionamento dei sistemi economici e finanziari, integrata dall'acquisizione di specifiche conoscenze professionali di carattere multidisciplinare. Il Laureato in Economia e Commercio, al termine del percorso formativo, dovrà avere le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:

- Conoscere le principali teorie e le tecniche fondamentali dell'economia e della finanza;
- Possedere le conoscenze di carattere economico necessarie per analizzare e interpretare gli elementi fondamentali e le diverse prospettive dei sistemi economici nazionali ed internazionali;
- Possedere le competenze sugli istituti giuridici fondamentali e sul funzionamento dei sistemi aziendali necessarie per prendere decisioni a livello manageriale sia nel mondo delle imprese sia in quello della pubblica amministrazione.

Il laureato in Economia e Commercio sarà in possesso di conoscenze e competenze idonee ad operare come junior manager, quadro o addetto negli ambiti del credito e dei servizi economico-finanziari, avendo appreso come analizzare il mercato, come valutarne i rischi e come operare al suo interno.

I laureati avranno altresì acquisito competenze di base utili per operare in ambito aziendale, fiscale, tributario, giuridico e quantitativo. In particolare, il Corso di Studio prepara alle professioni di:

- analista in ambito economico-finanziario;
- junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni (pubbliche o private) di natura economico-finanziaria;
- junior manager/quadro/addetto in imprese (di diversa natura e dimensione).

Il CdS offre, inoltre, una preparazione idonea a proseguire gli studi, iscrivendosi ad un corso di laurea magistrale.

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio è ad accesso libero (non programmato).

Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione non selettivo, volto a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio.

Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato valutato come non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Laurea, possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal CCdS e/o dal Consiglio di Dipartimento.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio> (offerta formativa)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

14/02/2018

Il corso di Economia e Commercio fu istituito su istanza degli enti territoriali affinché si creasse una interazione tra territorio e Università finalizzato allo sviluppo di un'area critica del territorio nazionale. Sin da allora gli enti territoriali hanno interagito nella individuazione degli obiettivi di formazione. Il processo di qualità si è andato a configurare nel corso degli anni in conformità alle logiche ministeriali con una progressiva formalizzazione. Il Consiglio del Cds in Economia e Commercio, allo scopo di garantire una sempre maggiore coerenza fra formazione e professioni e rafforzare il collegamento fra Università e mondo del lavoro, ha istituito un Comitato di indirizzo costituito da: Ing. Raffaele Puoti, consigliere designato dal Presidente della Camera di commercio di Caserta; Ing. Vincenzo Iovine, Manager AMS Delivery Center-IBM Napoli; Dott.ssa Stefania Brancaccio, Manager dell'azienda Coelmo, con sede in Acerra; Dott. Riccardo Izzo, Presidente di Medici, Organismo ed Ente di formazione di natura pubblica in materia di mediazione civile e commerciale dell'Ordine dei Dottori commercialisti del Tribunale di Napoli.

Le parti sociali sono state consultate durante seminari e con questionari ad hoc. I risultati delle consultazioni in termini di osservazioni all'offerta formativa saranno trasfusi attraverso lezioni seminariali organizzate in coordinamento con il docente della disciplina in cui la modifica si rende necessaria.

Link : <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-e-commercio>



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/06/2019

Il Consiglio di CdS ha individuato come organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi nonché delle professioni (Stakeholders):

- Esponenti delle Istituzioni;
- Ordini Professionali;
- Aziende di vario genere, operanti in settori finanziari e non finanziari.

I Consigli di CdS, in seduta congiunta, hanno ritenuto opportuno costituire un Comitato di Indirizzo trasversale a tutti i Corsi di Laurea, al fine di beneficiare del contributo professionale di tutti gli esponenti delle Istituzioni e degli Enti individuati.

Il Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Istituzioni, imprenditori e manager, collabora in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, per il miglioramento dell'offerta formativa contribuendo ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo, garantisce, attraverso un costante confronto (consultazioni), un supporto ai Consigli di CdS, e dunque, al Dipartimento nel miglioramento dell'offerta formativa, concorrendo a meglio identificare i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nei corsi di laurea di I e di II livello. L'obiettivo ultimo di tali consultazioni va ravvisato nella necessità da parte delle Università di offrire percorsi formativi coerenti con le esigenze del mondo del lavoro, favorendo, altresì, lo sviluppo e l'integrazione con il territorio.

I momenti di confronto avvengono, almeno una volta l'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti e-mail e

riunioni periodiche in vista della configurazione del manifesto degli studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità i vari membri del Comitato di Indirizzo forniscono agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

Il Comitato di Indirizzo risulta composto da:

- Unione Industriali di Napoli nella persona del Vice-Presidente Luca Moschini;
- Confindustria Caserta nella persona del Presidente Luigi Traettino;
- Camera di Commercio Caserta nella persona del Presidente Tommaso De Simone;
- Tribunale di Napoli Nord nella persona del Presidente Elisabetta Garzo;
- Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili nella persona del Segretario Achille Coppola;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli Nord Ordine nella persona del Presidente Antonio Tuccillo;
- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta nella persona del Presidente Luigi Fabozzi;
- AMS delivery center - IBM (Napoli) nella persona del Manager Vincenzo Iovine;
- Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro San V. de' Paoli Banca nella persona del Presidente CdA Valentino Grant;
- Banca Popolare del Mediterraneo (Napoli) nella persona del Direttore generale Luca Teodonno;
- Coelmo S.p.A. nella persona del Vicepresidente Stefania Brancaccio;
- Equinvest (Roma) e Strategic Partner at Quorum Digital V. (USA) nella persona del Amministratore delegato Fabio Bancalì;
- Fattorie Garofalo soc. coop. Agricola nella persona del Presidente Raffaele Garofalo;
- Ferrarelle S.p.A. nella persona del Presidente Carlo Pontecorvo;
- Gruppo Getra Power S.p.A. nella persona del Presidente Marco Zigon;
- Harmont & Blain S.p.A. nella persona del Amministratore delegato Domenico Menniti;
- MSC crociere S.p.A. nella persona del Direttore commerciale Leonardo Massa;
- Pastificio Pallante (Caserta) nella persona del Presidente Attilio Pallante.

Nel corso del 2017, la consultazione è avvenuta attraverso la somministrazione di questionari, caricati sul sito del Dipartimento.

Nel corso del 2018 si è provveduto a dare inizio ad una serie di attività, suggerite del Comitato di Indirizzo, volte ad arricchire l'Offerta formativa del nostro Dipartimento. Una è stata l'organizzazione del seminario di "Procedura civile per la crisi d'impresa" tenutosi il 6 giugno 2018.

Il Consiglio di CdS ha previsto una nuova consultazione delle parti interessate che ha avuto luogo il 15 novembre 2018, in occasione del Convegno "Un ponte verso il futuro" nell'ambito del quale i Consigli di CdS con la partecipazione dei membri del Comitato di Indirizzo hanno presentato agli studenti l'Offerta Formativa e hanno verificato la coerenza dei profili professionali formati dai CdS con le reali esigenze del mondo del lavoro.

In questo modo, i CdS intendono favorire un costante rapporto dialettico tra gli studenti e gli esponenti del mondo del lavoro. Infine, va messo in rilievo che al fine di adeguare e migliorare progressivamente il proprio percorso formativo, il CdS analizza periodicamente studi di settore e report di istituzioni e agenzie di ricerca specializzate. Nel corso del 2018 le organizzazioni consultate tramite documenti, studi di settore e rapporti periodici sono le seguenti:

Istituzioni

- OCSE: Rapporto Strategia per le Competenze Italia 2017
- Unione Europea: European Qualifications Framework
- Unione Europea: Indagine annuale 2017 sull'occupazione e sugli sviluppi sociali in Europa
- Agenzia per le competenze digitali: Osservatorio sulle competenze digitali 2017. Scenari, gap, nuovi profili professionali e percorsi formativi.
- Scuola Nazionale dell'Amministrazione: report 2017/2018

Agenzie di ricerca

Banca d'Italia: Rapporto annuale

ISTAT e AMPAL: Rapporto congiunto sul mercato del lavoro

SVIMEZ: Rapporto 2017 sull'economia del mezzogiorno

AlmaLaurea:

- Rapporto sul Profilo dei laureati
- Rapporto sulla Condizione occupazionale dei laureati
- Convegno annuale su "UNIVERSITÀ E MERCATO DEL LAVORO"



Il corso si propone di formare la figura dell'analista in ambito economico-finanziario.

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati della classe L33 saranno in possesso di buone conoscenze e competenze idonee ad operare come junior manager, quadro o addetto negli ambiti del credito e dei servizi economico-finanziari, avendo appreso come analizzare il mercato, come valutarne i rischi e come operare al suo interno.

I laureati della classe L33 avranno altresì acquisito competenze di base per operare in ambito aziendale (avendo appreso le tecniche programmazione, conduzione e controllo delle attività di impresa e i principi di contabilità), fiscale, tributario, giuridico e quantitativo.

In base alle competenze acquisite durante il Corso di Studi, i laureati potranno dunque svolgere le funzioni assegnate loro con discreti margini di autonomia.

competenze associate alla funzione:

I laureati della classe L33 avranno conoscenze e competenze utili a:

• fornire consulenza ai clienti in ambito finanziario; monitorare dinamiche o andamenti del mercato; valutare il grado di rischio nel fornire crediti a persone o a organizzazioni; acquisire e analizzare informazioni finanziarie (in merito a flussi aziendali, mercati, ecc.); formulare pareri di carattere finanziario o previsioni economiche; predisporre piani di investimenti sul mercato;

• redigere o presentare rapporti o documenti; individuare strategie commerciali e di sviluppo per le aziende; formulare previsioni economiche; valutare le procedure di gestione dell'impresa; valutare i risultati economici dell'impresa; analizzare dati sulle vendite e produrre report; esaminare o elaborare dati o informazioni contabili; registrare articoli di partita doppia;

• monitorare l'osservanza degli adempimenti tributari; fornire consulenza ai clienti in ambito contrattuale; fornire consulenza ai clienti in ambito societario; predisporre dichiarazioni fiscali; fornire consulenza ai clienti in ambito fiscale; fornire consulenza ai clienti in ambito societario e tributario; offrire supporto alla dirigenza nei processi decisionali, gestionali, coordinare le attività e gestire l'organizzazione della struttura;

• attività di ricerca economica (in campo monetario, finanziario, politiche pubbliche, di bilancio, ecc.); analizzare dati o informazioni di natura economica (ovvero misure di politica economica, monetaria, dati congiunturali, previsioni, fenomeni economici locali, ecc.).

Oltre a queste, i laureati della classe L33 avranno anche:

• buone capacità di gestione di progetti e di team-working;

• buone attitudini al problem-solving;

• adeguate competenze di natura comunicativa;

• bilanciate competenze di natura relazionale.

sbocchi occupazionali:

In base alle competenze sopra elencate, gli sbocchi professionali più consoni ai laureati della classe L33 sono:

1. analista in ambito economico-finanziario;
2. junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni (pubbliche o private) di natura economico-finanziaria;
3. junior manager/quadro/addetto in imprese (di diversa natura e dimensione).

Per gli studenti della classe L33, il CdS offre una preparazione idonea a proseguire gli studi, iscrivendosi ad un corso di laurea magistrale.



1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
5. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
6. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
7. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

19/04/2018

Per accedere al Corso di Laurea, ai sensi dell'art. 6, co. 1, D.M. n. 270/04, occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti che intendono iscriversi dovranno essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale in ambito matematico, della logica e della comprensione verbale.

A tal fine, per coloro che vorranno immatricolarsi $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ prevista una prova di valutazione, il cui esito non $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ vincolante ai fini dell'iscrizione, ma $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ volta a fornire indicazioni generali sull'idoneità $\dot{\imath}$ delle conoscenze di base possedute e ritenute necessarie ad intraprendere gli studi prescelti.

Le modalità $\dot{\imath}$ di verifica delle conoscenze per l'accesso sono indicate nel Regolamento Didattico del Corso di studio, pubblicato nel sito web di Ateneo, che stabilisce, altresì $\dot{\imath}$, gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi (OFA) previsti in caso di verifica non positiva.



QUADRO A3.b

Modalità $\dot{\imath}$ di ammissione

05/06/2019

Per accedere al Corso di Laurea, ai sensi dell'art. 6, co. 1, D.M. n. 270/04, occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Gli studenti che intendono iscriversi dovranno essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale in ambito matematico, della logica e della comprensione verbale.

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio è ad accesso libero (non programmato).

Per coloro che intendono immatricolarsi $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ previsto un test di autovalutazione non selettivo, volto a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio.

Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato valutato come non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Laurea, possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal CCdS e/o dal Consiglio di Dipartimento.

$\dot{\imath}$ ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione non selettivo, volto a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio. Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato valutato come non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Laurea possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi di formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal CCdS e/o dal Consiglio di Dipartimento. In particolare:

Il test di autovalutazione non selettivo è quello CISIA. Il test non selettivo CISIA consiste nel sostenimento di quesiti a risposta multipla organizzati in tre sezioni: matematica, logica, comprensione verbale. Tale test di autovalutazione si svolge nel mese di settembre, presso il Dipartimento di Economia - C.so Gran Priorato di Malta, 1 - Capua.

Sul sito del CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso a cui partecipa il Dipartimento di Economia) è possibile:

- allenarsi al test di Economia;
- prendere visione della Guida al Test di Ammissione.

Gli studenti che non prendono parte alla prova di autovalutazione CISIA o che ottengano un risultato non positivo, come già detto, possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno seguire nel primo semestre un corso base di Matematica. È stato previsto inoltre - in via sperimentale - un tutorato in ingresso rivolto agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

Al fine di stimare il grado di preparazione generico nelle materie di base e valutare l'adeguatezza delle proprie attitudini con le competenze di base richieste dal corso di studi prescelto, l'Ateneo mette a disposizione dei giovani diplomati appositi test di autovalutazione.

Per il Dipartimento di Economia, questi test di autovalutazione, che non coincidono con il test CISIA, ma che sono predisposti sulla falsa riga di quest'ultimo, rappresentano una modalità preliminare per consentire al potenziale immatricolato di acquisire consapevolezza circa le competenze di base minime per poter affrontare uno dei Corsi di Laurea erogato dal Dipartimento di Economia. I test di autovalutazione sono disponibili sempre sulla piattaforma di Ateneo al link di seguito indicato.

Anche al momento dell'immatricolazione, ove non lo avesse già fatto, è invitato a compilarlo.

Difatti, l'immatricolazione potrà essere perfezionata solo dopo il sostenimento di quest'ultimo test, ma si precisa che lo stesso non ha carattere selettivo e il suo esito non condiziona la possibilità di immatricolarsi al corso di studio.

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Link : <http://unicampania.it/index.php/2011-03-28-06-44-19/test-di-autovalutazione>



Il Corso di Laurea in Economia e Commercio L33 mira a fornire allo studente una solida formazione di base finalizzata alla comprensione del funzionamento dei sistemi economici e finanziari, integrata dall'acquisizione di specifiche conoscenze professionali. Questo obiettivo formativo è perseguito attraverso un approccio di tipo multidisciplinare, cui concorrono diversi insegnamenti facenti capo ai settori fondamentali presenti nei Dipartimenti di Economia.


Per essere uno specialista dei sistemi economici e finanziari, al termine del percorso formativo il laureato deve:

- conoscere le teorie e le tecniche fondamentali nello studio dell'economia e della finanza;
- possedere le conoscenze di carattere economico necessarie per recepire gli elementi fondamentali e le prospettive dei sistemi economici nazionali ed internazionali che forniscono l'orizzonte di riferimento per i processi decisionali relativi a diverse tipologie di imprese; sia degli operatori economici privati che di quelli pubblici;
- possedere le competenze sugli istituti giuridici fondamentali e sul funzionamento dei sistemi aziendali necessarie per prendere decisioni a livello manageriale nel mondo delle imprese ed in quello della pubblica amministrazione.

I laureati della classe potranno svolgere la propria attività presso imprese (variabili per dimensione, natura e finalità) pubbliche, private e nel settore dell'economia sociale; nell'ambito di uffici studi di organismi territoriali, di enti di ricerca nazionali ed internazionali, degli organismi sindacali e professionali.

Il corso di laurea si articola in un unico percorso formativo indirizzato alla formazione delle differenti figure che operano nei sistemi economici moderni, per l'inserimento a livello di quadro intermedio nei settori sia pubblico che privato. È rivolto anche a coloro che indirizzano i loro futuri interessi verso il settore del credito e dei servizi finanziari. A tal fine, il percorso di studio prevede una formazione diversificata e flessibile, avente ad oggetto l'analisi sia teorica che empirica dei fenomeni economici e finanziari, e si caratterizza per un consistente sviluppo di attività formative nell'area economica e finanziaria, integrate dall'acquisizione delle necessarie competenze in campo aziendale, giuridico e quantitativo.

L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni, seminari, laboratori e ad attività formative a carattere pratico.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato in Economia e Commercio acquisisce una solida formazione di base nelle discipline economiche ed aziendali ed ha un'adeguata padronanza dei metodi matematico-statistici e dei principi ed istituti dell'ordinamento giuridico, nonché un'ampia visione spazio-temporale delle problematiche relative alle imprese e ai sistemi economici.</p> <p>Utilizzando varie metodologie didattiche, il laureato consegue conoscenze essenziali e omogenee, sia fattuali che concettuali, relative alla micro e alla macroeconomia, alla politica economica, ai metodi quantitativi, ai principi contabili, finanziari ed organizzativi delle aziende. La sua formazione multidisciplinare di base è garantita ed integrata, inoltre, dall'apprendimento dei principi jus-pubblicistici e jus-privatistici dell'ordinamento e degli istituti di diritto privato connessi con l'economia.</p> <p>Al termine del corso di studi, il laureato acquisisce capacità di descrivere, analizzare e sintetizzare le questioni connesse al mondo del lavoro, delle imprese e dell'economia. Possiede, infine, gli strumenti metodologici necessari per poter identificare e risolvere correttamente i problemi giuridico-economici e aziendali, verificare le ipotesi formulate e suggerire opportuni interventi, soluzioni e conclusioni.</p> <p>Le suddette conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite tramite un percorso formativo che si articola coerentemente fra prove di autovalutazione all'ingresso, eventuali moduli didattici integrativi all'accesso, insegnamenti di base, caratterizzanti e affini, basati su lezioni ed esercitazioni, entro le quali possono anche essere organizzati e riconosciuti tirocini e laboratori. La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata a seconda delle attività: all'ingresso si prevedono test di autovalutazione non selettivi ma fortemente orientativi e anche utili al recupero di eventuali carenze; gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame con voto, integrate, a seconda degli insegnamenti, con varie forme di verifiche intermedie; altre attività formative possono essere accreditate sulla base di giudizi di idoneità; la prova finale prevede un giudizio finale di una commissione apposita.</p>
Capacità di	<p>Il laureato in Economia e Commercio sviluppa competenze (economiche, aziendali, giuridiche, quantitative) rigorose e versatili che gli consentono di assolvere professionalmente incarichi operativi e decisionali, con compiti di analisi e di gestione di politiche, nell'ambito di imprese e istituzioni economico-finanziarie, pubbliche e private, locali e nazionali.</p> <p>In senso proprio, le competenze suddette sono sviluppate entro gli ambiti professionali- lavorativi. Il percorso formativo consente tuttavia allo studente di venire a contatto con problematiche operative in varie sedi e forme. Taluni insegnamenti ospitano applicazioni di caso, moduli</p>

**applicare
conoscenza e
comprensione**

integrativi, interventi, testimonianze, e seminari con esperti, esercitazioni. Il laureando in Economia e Commercio, inoltre, durante il percorso formativo potrà iniziare ad applicare le competenze apprese con un tirocinio facoltativo, in modo da sperimentare sul campo le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti e altre istituzioni.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento atteso è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione. Per l'eventuale tirocinio sono previsti una relazione apposita e un giudizio del tutor di tirocinio.

Le richiamate conoscenze, infine, rappresentano altresì un presupposto per proseguire gli studi con successo nelle lauree magistrali soprattutto nelle classi di scienze dell'economia.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio -L33-, il laureato in Economia e Commercio acquisisce una solida formazione di base nelle discipline economiche ed aziendali ed ha un'adeguata padronanza dei metodi matematico-statistici e dei principi ed istituti dell'ordinamento giuridico, nonché un'ampia visione spazio-temporale delle problematiche relative alle imprese e ai sistemi economici.

Utilizzando varie metodologie didattiche, il laureato consegue conoscenze essenziali e omogenee, sia fattuali che concettuali, relative alla micro e alla macroeconomia, alla politica economica, ai metodi quantitativi, ai principi contabili, finanziari ed organizzativi delle aziende. La sua formazione multidisciplinare di base è garantita ed integrata, inoltre, dall'apprendimento dei principi jus-pubblicistici e jus-privatistici dell'ordinamento e degli istituti di diritto privato connessi con l'economia.

Al termine del corso di studi, il laureato acquisisce capacità di descrivere, analizzare e sintetizzare le questioni connesse al mondo del lavoro, delle imprese e dell'economia. Possiede, infine, gli strumenti metodologici necessari per poter identificare e risolvere correttamente i problemi giuridico-economici e aziendali, verificare le ipotesi formulate e suggerire opportuni interventi, soluzioni e conclusioni.

Le suddette conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite tramite un percorso formativo che si articola coerentemente fra prove di autovalutazione all'ingresso, eventuali moduli didattici integrativi all'accesso, insegnamenti di base, caratterizzanti e affini, basati su lezioni ed esercitazioni, entro le quali possono anche essere organizzati e riconosciuti tirocini e laboratori.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata a seconda delle attività: all'ingresso si prevedono test di autovalutazione non selettivi ma fortemente orientativi e anche utili al recupero di eventuali carenze; gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame con voto, integrate, a seconda degli insegnamenti, con varie forme di verifiche intermedie; altre attività formative possono essere accreditate sulla base di giudizi di idoneità; la prova finale prevede un giudizio finale di una commissione apposita.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio -L33-, il laureato in Economia e Commercio sviluppa competenze (economiche, aziendali, giuridiche, quantitative) rigorose e versatili che gli consentono di assolvere professionalmente incarichi operativi e decisionali, con compiti di analisi e di gestione di politiche, nell'ambito di imprese e istituzioni economico-finanziarie, pubbliche e private, locali e nazionali.

In senso proprio, le competenze suddette sono sviluppate entro gli ambiti professionali- lavorativi.

Il percorso formativo consente tuttavia allo studente di venire a contatto con problematiche operative in varie sedi e forme. Taluni insegnamenti ospitano applicazioni di caso, moduli integrativi, interventi, testimonianze, e seminari con esperti, esercitazioni. Il laureando in Economia e Commercio, inoltre, durante il percorso formativo potrà iniziare ad applicare le competenze apprese con un tirocinio facoltativo, in modo da sperimentare sul campo le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti e altre istituzioni.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento atteso è congiunta a quella delle conoscenze e

capacità di comprensione. Per l'eventuale tirocinio sono previsti una relazione apposita e un giudizio del tutor di tirocinio.

Le richiamate conoscenze, infine, rappresentano altresì un presupposto per proseguire gli studi con successo nelle lauree magistrali soprattutto nelle classi di scienze dell'economia.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ALTRE CONOSCENZE url](#)

[ATTIVITÀ A SCELTA:ALTRE CONOSCENZE url](#)

[ESAME A SCELTA url](#)

[LINGUA STRANIERA url](#)

[PROVA FINALE url](#)

Ambito disciplinare ECONOMICO

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio -L33-, l'acquisizione di conoscenze adeguate dei sistemi economici, di conoscenze dei concetti fondamentali della teoria economica per comprendere il ruolo dello Stato nelle moderne economie di mercato, dei concetti fondamentali della macroeconomia e del funzionamento dei mercati reali e finanziari; delle nozioni di base della microeconomia, in particolare, analisi del comportamento degli agenti privati (consumatori ed imprese) e sulla struttura dei mercati.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio -L33-, la capacità di applicare le conoscenze teoriche di scienza delle finanze e di politica economica nell'interpretazione di temi e problemi che si presentano nella realtà attuale; analizzare le scelte economiche poste in essere dai consumatori e dalle imprese nelle diverse forme di mercato, nonché di fornire loro le conoscenze necessarie per poter esaminare in maniera critica i sistemi macroeconomici.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Storia economica
- Scienza delle finanze
- Politica economica
- Microeconomia
- Macroeconomia

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[MACROECONOMIA url](#)

[MICROECONOMIA url](#)

[MICROECONOMIA url](#)

[POLITICA ECONOMICA url](#)

[SCIENZA DELLE FINANZE url](#)

[STORIA ECONOMICA url](#)

Ambito disciplinare AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio -L33-, la conoscenza e comprensione del funzionamento dell'azienda con riferimento ai seguenti aspetti: assetti proprietari, combinazione economica, aspetti reddituali e finanziari della gestione aziendale; di principi contabili e di strumenti per la rilevazione delle operazioni di gestione, ai fini della determinazione periodica del reddito di esercizio e del capitale di funzionamento; dell'economia d'impresa e delle dinamiche di gestione aziendale; delle avanzate tecniche di finanza aziendale relative sia alla valutazione dei progetti di investimento

aziendale sia alla scelta delle più convenienti fonti di finanziamento; funzionamento dei mercati finanziari; delle tecniche di analisi dei bilanci di esercizio e dei documenti ad essi allegati; dei principi e delle metodologie di revisione; degli strumenti del marketing territoriale quale approccio per creare valore per i fruitori di un'area; dei processi di generazione e gestione dell'innovazione nell'impresa; della gestione di un'impresa internazionalizzata .

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio -L33-, la capacità di analizzare gli accadimenti di gestione, valutare le operazioni in corso di svolgimento al termine di un periodo amministrativo, compilare gli schemi di reddito e di capitale, valutare gli equilibri economico e finanziario di un'azienda, stimare il valore economico di un'azienda; per rilevare, sul piano contabile, le diverse classi di operazioni aziendali e comprendere il differente impatto che i fatti di gestione hanno sulla determinazione del reddito di periodo e del capitale di funzionamento; per applicare correttamente le principali tecniche di management in modo da analizzare i problemi che si possono presentare e da proporre le soluzioni più adatte; applicare in azienda le corrette tecniche di capital budgeting per le scelte di investimento; ricostruire il processo di formazione dei saldi finanziari; identificare e quantificare i rischi finanziari a cui sono esposti gli intermediari finanziari; simulare tutte le attività connesse alla pianificazione, programmazione ed esecuzione delle attività connesse al complesso processo di revisione aziendale; per stilare un piano di marketing; per interpretare in maniera autonoma business plan, analisi di mercato e dati di settore;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Economia Aziendale
- Metodologie e Determinazioni Quantitative d'Azienda
- Economia e Gestione delle Imprese
- Finanza aziendale
- Economia degli intermediari finanziari
- Analisi economico finanziaria
- Auditing e Sistemi di controllo (a. s.)
- Marketing territoriale (a. s)
- Economia e gestione dell'innovazione (a. s.)
- Economia e gestione delle imprese internazionali (a. s.)
- Turismo e beni culturali (a. s.)

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI ECONOMICA E FINANZIARIA [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA [url](#)

METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA [url](#)

METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA [url](#)

METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA [url](#)

Ambito disciplinare GIURIDICO

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio -L33-, la conoscenza delle nozioni fondamentali dell'ordinamento giuridico e della produzione delle norme, in generale degli aspetti del diritto privato con specifica trattazione della disciplina dei contratti; conoscenza dei principi dell'organizzazione costituzionale, dei diritti fondamentali, del provvedimento e procedimento amministrativo; conoscenza delle nozioni fondamentali in tema di diritto delle imprese e delle società, delle operazioni straordinarie, dei titoli di credito e delle crisi d'impresa; conoscenza delle fonti del rapporto tributario, delle teorie dell'imposizione e delle principali imposte riconosciute dal sistema tributario.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio -L33-, la capacità di individuazione delle norme da applicare ad una determinata fattispecie, di applicare la disciplina dei contratti acquisita e gli strumenti per la gestione delle patologie del rapporto contrattuale; capacità di individuare gli strumenti di tutela offerti dall'ordinamento nell'ambito del rapporto tra privati e Pubblica Amministrazione; capacità di applicare le conoscenze per inquadrare problematiche e suggerire soluzioni legislative in tema di diritto di impresa, di acquisizioni di società e risoluzioni della crisi di impresa; capacità di applicare le conoscenze per gestire i processi relativi all'imposizione tributaria

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Diritto Privato
- Istituzioni di Diritto pubblico ed amministrativo
- Diritto Commerciale
- Diritto Tributario

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO [url](#)

Ambito disciplinare STATISTICO-MATEMATICO

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio -L33-, la conoscenza dei metodi quantitativi per descrivere e analizzare modelli e fenomeni economici; conoscenza di base per effettuare inferenze statistiche e programmazione lineare utili nei processi decisionali, nella gestione aziendale e nell'indagine economica; conoscenza dei modelli matematici necessari a descrivere ed analizzare mercati e fenomeni finanziari.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio -L33-, la capacità di affrontare problemi logico-matematici e a interpretare documenti e report con un marcato contenuto quantitativo, prevalentemente orientato a costruire solide basi per l'approfondimento delle tematiche economico-aziendali; capacità di analizzare criticamente insiemi di dati univariati e multivariati, di utilizzare tecniche di analisi quantitativa sia a fini descrittivi che di previsione per l'analisi di problemi economici e aziendali; capacità di applicazione di teorie, modelli e metodi quantitativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Matematica per l'economia;
- Statistica
- Matematica finanziaria

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)
 MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)
 MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)
 MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)
 MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)
 STATISTICA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Con riferimento al sistema di descrittori dei titoli di studio adottato in sede europea (descrittori di Dublino), i laureati del Corso di Laurea in Economia e Commercio acquisiscono capacità di giudizio autonomo sull'identificazione dei vincoli e delle opportunità economiche entro i contesti di operatività della società contemporanea, sulla base di un uso responsabile delle conoscenze e capacità acquisite.

In particolare, uso responsabile significa rigore metodologico nella ricerca e nell'identificazione delle informazioni, dei dati e dei modelli interpretativi necessari per formulare giudizi corretti ed equilibrati, nonché per sviluppare adeguate capacità di discernimento delle varie problematiche oggetto di studio; repulsione di facili conformismi; considerazione di punti di vista alternativi e di interessi diversi delle parti interessate direttamente o indirettamente, anche in una prospettiva di sostenibilità economica, sociale, ambientale.

- Il raggiungimento di tali risultati è stimolato in generale dall'abito di rigore e dall'etica della responsabilità che i docenti del CdS devono dimostrare in ogni attività formativa. In particolare, base essenziale sono una somministrazione puntuale e di alto livello qualitativo delle attività didattiche e una realizzazione seria e adeguata di prove di esame di profitto.
 - Durante il percorso di studi, lo sviluppo di autonomia di giudizio sarà verificato attraverso test, presentazione di relazioni o project work (individuali o di gruppo) che richiedono espressamente di rielaborare in maniera autonoma quanto appreso.
- Più in generale, l'autonomia di giudizio è verificata all'atto dell'elaborazione e della discussione della prova finale.

Abilità comunicative

Con riferimento al sistema di descrittori dei titoli di studio adottato in sede europea (descrittori di Dublino), i laureati del Corso di Laurea in Economia e Commercio sviluppano capacità comunicative di concetti di ambito giuridico-economico, adeguate sia alla conversazione fra esperti sia alla diffusione.

Il laureato in Economia e Commercio, in particolare, svilupperà capacità di comunicazione verbale e scritta, in pubblico o all'interno di un gruppo di lavoro, attraverso la redazione di report, relazioni, comunicati propri del sistema informativo aziendale e la presentazione orale - svolta anche con il supporto delle tecnologie multimediali - dei risultati derivanti dallo svolgimento di lavori individuali e/o di gruppo.

Le capacità comunicative saranno costruite durante tutto il percorso didattico attraverso lo svolgimento di attività di comunicazione, presentazione di relazioni e project work e saranno verificate all'atto della presentazione dei lavori individuali o di gruppo previsti nelle singole attività formative, ed in particolare in occasione del sostenimento, da parte del laureando, della prova finale.

Con riferimento al sistema di descrittori dei titoli di studio adottato in sede europea (descrittori di

Capacità di apprendimento

Dublino), i laureati del Corso di Laurea in Economia e Commercio acquisiscono attitudini all'aggiornamento flessibile di conoscenze e competenze, attraverso fonti in lingua italiana e almeno una lingua straniera, in vari ambiti disciplinari rilevanti per professioni di tipo economico-sociale, economico-giuridico, economico-finanziario. Tali attitudini e le relative capacità di apprendimento sono lo sbocco di un processo formativo che incomincia coi test di ingresso, volto a vagliare anche attitudini alla comprensione sintetica di testi impegnativi e al ragionamento scientifico e prosegue con l'allenamento alla preparazione di esami in cui si valorizzano anche capacità di comprensione critica della materia. Dette capacità di apprendimento verranno sviluppate, dunque, durante tutto il percorso didattico ampliando la capacità dello studente di approfondire le tematiche oggetto delle attività formative attraverso l'accesso a fonti di natura diversa (banche-dati bibliografiche o di dati aziendali, fonti normative, ecc.) e attraverso l'applicazione di tali conoscenze a casi studio e saranno verificate attraverso presentazioni di relazioni o project work (individuali o di gruppo) e, soprattutto, al momento del sostenimento della prova finale.

Il laureato in Economia e Commercio, inoltre, attraverso il percorso didattico sopra descritto dovrà sviluppare capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi magistrali in ambito economico o corsi di master di I livello con buon grado di autonomia.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

18/04/2018

La prova finale consiste in una breve relazione scritta su una tematica attinente al Corso di Laurea, eventualmente scelta tra quelle che sono state oggetto di approfondimento in chiave empirica durante il periodo di stage/tirocinio (facoltativo). La relazione è redatta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e discussa pubblicamente dinanzi ad una Commissione giudicatrice.

La relazione è redatta in conformità a quanto indicato nel Regolamento Tesi e nel Regolamento Didattico del Corso di Studi.

Con la redazione della relazione e la sua discussione pubblica, lo studente deve mostrare conoscenze approfondite, chiarezza espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica e spunti di originalità, in termini sia metodologici che applicativi. Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

11/06/2019

Il Consiglio di Dipartimento del 30 gennaio 2019 ha approvato l'operatività, a partire dalla prima sessione invernale, della sperimentazione per i laureandi triennali della proclamazione in un unico giorno (Giornata del laureato o Graduation Day).

La discussione della prova finale con la relatrice / il relatore dovrà avvenire non più tardi dell'ultimo dei tre appelli di ogni sessione di esami.

La relatrice / il relatore al termine della discussione attesta il conseguimento dei tre crediti relativi alla prova finale, rilasciando la certificazione che la laureanda / il laureando dovrà accludere alla documentazione necessaria ai fini della domanda di laurea.

La relatrice / il relatore valuta nel candidato la capacità di analisi e di discussione dell'argomento assegnato secondo la seguente scala:

1/2 Ottimo

1/2 Buono

1/2 Discreto

1/2 Sufficiente

Al termine della prova, la relatrice / il relatore dovrà comunicare all'indirizzo tesi.economia@unicampania.it e per conoscenza all'indirizzo direttore.economia@unicampania.it il giudizio sulla prova finale dei candidati che abbiano sostenuto la prova finale in uno dei tre appelli della sessione, adoperando il modulo presente sul sito del Dipartimento (Giudizi sulla prova finale) e inviando la mail solo ed esclusivamente dal proprio indirizzo istituzionale.

Il giudizio finale, convertito in voti, unitamente alla media di base e all'eventuale bonus per la rapidità del percorso di studio, come previsto dal Regolamento vigente, determinerà il punteggio complessivo che la Commissione di laurea, composta da cinque membri e nominata dal Direttore di Dipartimento, provvederà a registrare in una seduta a porte chiuse in assenza dei candidati.

I risultati saranno trasmessi alla Segreteria Studenti seduta stante per le procedure di registrazione dell'esame finale e agli uffici di Ateneo per la predisposizione delle pergamene con il diploma di laurea.

Dalla data di registrazione delle sedute delle Commissioni di laurea, gli studenti risulteranno regolarmente laureati e potranno richiedere le eventuali certificazioni alla Segreteria Studenti.

Tutte le info sono disponibili nella nota ufficiale trasmessa dal Direttore del Dipartimento e disponibile sul sito.

Link : http://www.economia.unicampania.it/images/avvisi/avviso_lauree_triennali_20_maggio.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Prova finale laurea triennale



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli studi a.a 2019/2020 L33

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	CIOCIA MARIA ANTONIA CV	PO	10	70	
2.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	D'ALFONSO GIOVANNA CV	PA	10	70	

3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	LEPORE ANDREA CV	PA	10	70	
4.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	DI SABATO DANIELA CV	PO	10	70	
5.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA link	DE SIMONE VALENTINA CV	RU	10	70	
6.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA link			10	70	
7.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA link	TARTAGLIONE ALFONSINA CV	RU	10	70	
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link			10	70	
9.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	CANTABENE CLAUDIA CV	RU	10	70	

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aula 2019

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratorio 2019

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio 2019

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: La Biblioteca $\frac{1}{2}$ intitolata ad 'Alberto Beneduce'

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

WE - Welcome to Economia, il programma di orientamento studenti del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli", coordinato dal referente del Dipartimento, il Dott. Diego Matricano, ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella conoscenza dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento di Economia e di aiutarli a scegliere il corso di studi più adatto alle loro inclinazioni personali e alle loro aspettative lavorative. Il programma si rivolge sia agli studenti delle scuole superiori interessati ai corsi di studio triennali che agli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali.

Per quanto riguarda gli studenti delle scuole superiori interessati ai corsi di studio triennali, il programma WE comprende attività di orientamento in entrata che sono svolte in maniera continuativa (durante tutto l'anno scolastico) e integrata (con altre attività organizzate dall'Ateneo e/o da altre istituzioni). In particolare, il programma WE è stato progettato come un percorso di accompagnamento che guida gli studenti da una fase iniziale, di curiosità e di scoperta, ad una fase avanzata, di coinvolgimento e di partecipazione personale alle attività svolte dal Dipartimento di Economia.

Oltre alle giornate di orientamento di Ateneo (V:Orienta), durante le quali gli studenti delle scuole superiori hanno l'opportunità di ascoltare le presentazioni di tutti i Dipartimenti dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli" e selezionare quelli più interessanti, il percorso di accompagnamento prevede:

V: info | WE_info

Comunicazione multimediale dei servizi e dell'offerta formativa del Dipartimento che, facilitando l'accesso alle informazioni, consente un primo contatto tra gli studenti delle scuole superiori e il Dipartimento di Economia. Nella sezione "didattica" del sito è possibile trovare tutte le info utili.

V: test psicoattitudinali | in collaborazione con wecanjob

Per arricchire i servizi di orientamento offerti ai potenziali immatricolati, è stato stipulato un accordo di collaborazione con il portale wecanjob.it, che si occupa proprio di consigliare i giovani studenti di scuole superiori e di università nella scelta dei percorsi di studio e degli sbocchi professionali più adatti a ciascuno.

Dal sito del Dipartimento è possibile accedere a due test psicoattitudinali sviluppati da WeCanBlog_Formazione in collaborazione con l'Associazione Italiana Psicologi: il primo "Qual è il lavoro giusto per me" (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina65_qual-e-illavoro-giusto-per-me.html) intende fornire delle linee guida per facilitare l'orientamento nel

mondo del lavoro; il secondo "Il mestiere per le mie attitudini" (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina62_il-mestiere-per-le-mie-attitudini.html) aiuta gli studenti a comprendere meglio quali mondi lavorativi si adattano meglio alle loro inclinazioni.

Superata la fase iniziale, di curiosità, per gli studenti che risultano davvero interessati alle attività del Dipartimento di Economia ha avvio la fase avanzata, di coinvolgimento e di partecipazione attiva nelle attività svolte dal Dipartimento di Economia. Questa fase prevede:

V: colloqui informativi presso il Dipartimento | WE4u

È possibile prenotare appuntamenti con i tutor del Dipartimento di Economia per chiedere loro tutte le info sull'offerta formativa e i servizi offerti dal Dipartimento.

V: attività divulgative | Vitamina E

Attività di comunicazione delle tematiche economiche più attuali al fine di avvicinare gli studenti delle scuole superiori al mondo dell'economia in maniera semplice.

V: una business plan competition | Lab4start

Dall'a.a. 2019/2020, WE ha l'obiettivo di coinvolgere attivamente gli studenti delle scuole superiori del quarto anno delle scuole superiori della provincia di Caserta. Gli studenti,

organizzati in team, svolgeranno presso il Dipartimento di Economia attività di laboratorio finalizzate alla stesura di uno short business plan.

Ogni anno, il team che presenterà il miglior business plan e la scuola di appartenenza saranno premiati durante una cerimonia che si terrà presso il Dipartimento.

V: le giornate di orientamento di Dipartimento | Open Days

Gli Open Days sono eventi durante i quali è possibile visitare la sede del Dipartimento, i laboratori e partecipare a simulazioni di lezioni d'aula o laboratori sperimentali. Gli studenti ricevono le informazioni di orientamento, vivendo l'ambiente dell'Università.

V: la preparazione al test di auto-valutazione | WE test

Il test di autovalutazione, che si svolge nel mese di settembre, prima che abbia inizio l'anno accademico, ha esclusivamente finalità orientative e non selettive e consente allo studente di effettuare una verifica delle proprie attitudini e conoscenze di base. Gli studenti che non prenderanno parte alla prova di autovalutazione o che non supereranno il punteggio minimo prefissato potranno comunque immatricolarsi regolarmente alle lauree triennali, ma saranno tenuti a seguire nel primo semestre un corso base di Matematica con frequenza obbligatoria. Per prepararsi al test di auto-valutazione, si consiglia di collegarsi al sito del CISIA - Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, che è l'organismo incaricato di predisporre i test di autovalutazione. Sul sito del CISIA, gli studenti potranno:

a. allenarsi al test di Economia <http://www.cisiaonline.it/area-tematicaeconomia/allenamento-2/>

b. prendere visione della Guida al Test di Ammissione alle Facoltà di Economia Tutti i quesiti commentati e risolti <http://www.cisiaonline.it/area-tematicaeconomia/materiali-3/>

Tutte le attività del programma WE hanno l'obiettivo di illustrare agli studenti:

l'offerta formativa;

le modalità didattiche messe in pratica dai Docenti del Dipartimento;

le attività extradidattiche a cui possono prendere parte gli studenti;

i possibili sbocchi occupazionali;

le caratteristiche della struttura

Link inserito: <http://www.economia.unina2.it/dipartimento/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: WE SUA: Orientamento in ingresso

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

10/06/2019

Il servizio di Orientamento e Tutorato è dedicato a tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di studio erogati presso il Dipartimento di Economia e fornisce informazioni utili al corretto svolgimento del percorso universitario. Inoltre, il servizio offre un supporto per la preparazione degli esami di profitto, finalizzato ad evitare rallentamenti della carriera universitaria. Il servizio di Orientamento e Tutorato si svolge sia nella fase di accesso all'Università (in ingresso), sia durante gli studi e per tutta la permanenza presso il Dipartimento (in itinere).

L'Orientamento in ingresso prevede l'illustrazione dell'offerta formativa, dettagli sui servizi forniti dall'Ateneo e dal Dipartimento, sulle modalità di iscrizione, eccetera.

Il Tutorato in ingresso prevede lo svolgimento di attività di recupero rivolte agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

L'Orientamento in itinere prevede l'erogazione di informazioni sugli aggiornamenti all'offerta formativa, sulle iniziative di Ateneo e di Dipartimento, sulle deliberazioni degli organi collegiali in merito a questioni che interessano gli studenti, eccetera.

Il Tutorato in itinere è di due tipologie.

La prima tipologia $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ il tutorato didattico attraverso il quale si intende fornire allo studente un metodo di studio che tenga conto anche delle attitudini personali per affrontare in modo adeguato le discipline previste dall'offerta formativa.

La seconda tipologia $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ il tutorato per attività $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ integrative. Le attività $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ di tutorato integrativo hanno l'obiettivo di fornire una serie di utili indicazioni.

A chi $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ rivolto

A tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento, con particolare riguardo a quelli che necessitano di delucidazioni e a coloro che hanno incontrato difficoltà $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ nel superamento di uno o più $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ esami del proprio piano di studio.

Agli studenti con disabilità $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ riservato un servizio di tutorato specializzato.

Da chi $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ svolto

Il servizio $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ erogato da tutor di due tipologie.

Il tutor didattico (che di regola $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ un dottorando), fra le altre cose, può $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$:

- fornire spiegazioni e/o chiarimenti su singoli insegnamenti;
- aiutare gli studenti nello svolgimento delle esercitazioni;
- offrire assistenza nella predisposizione della tesi di laurea.

Invece, la figura del tutor per attività $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ integrative $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ ricoperta da studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale del Dipartimento. In questo caso il tutor può $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ dare chiarimenti sull'offerta didattica, sull'erogazione dei corsi, sull'orario di ricevimento dei docenti, sul materiale didattico e, più $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ in generale, sulle risorse e i servizi dell'Ateneo e del Dipartimento che interessano gli studenti. Il tutor per attività $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ integrative si occupa, altresì $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$, della predisposizione di materiale di supporto alla didattica.

Come $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ organizzato

Il servizio $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ coordinato e supervisionato da un docente del Dipartimento (prof. Clelia Fiondella), in qualità $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ di referente.

Il referente, attraverso un colloquio con lo studente, individua quali sono le sue esigenze e lo indirizza al tutor di riferimento.

I tutor programmano uno o più $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ incontri durante i quali erogano le informazioni/spiegazioni e, all'occorrenza, verificano anche il grado di apprendimento raggiunto.

I tutor sono, a turno, disponibili tutti i giorni dal lunedì $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ al venerdì $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$, secondo gli orari fissati in un calendario pubblicato periodicamente sul sito del Dipartimento.

Nel calendario $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ indicata l'ubicazione dello sportello presso il quale i tutor incontrano gli studenti.

Coloro che desiderano accedere al servizio o che vogliono ottenere maggiori informazioni possono mettersi in contatto con il referente o con i tutor, scrivendo una e-mail all'indirizzo istituzionale.

La presente relazione ha ad oggetto le attività $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ di Orientamento e Tutorato svolte e in corso di svolgimento, per l'a.a. 2018-2019.

I tutor sono stati reclutati attraverso le procedure selettive regolate dai seguenti bandi:

- 1) bando del 26.04.2017 finalizzato al conferimento di n. 11 incarichi di tutorato ministeriale (D.M. 198/03), rivolto a tutti gli studenti iscritti ai CdS del Dipartimento;
- 2) bando del 12.02.2019 finalizzato al conferimento di n. 6 incarichi di tutorato ministeriale (D.M. 198/03), rivolto a tutti gli studenti iscritti ai CdS del Dipartimento;

Le attività $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ regolate dal bando di cui al punto 1) sono terminate e sono state svolte da n. 5 studenti iscritti alla laurea magistrale, con la funzione di tutor per attività $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ integrative, attraverso contratti di collaborazione di 150 ore ciascuno, nel periodo giugno-ottobre 2018 e da n. 6 dottorandi iscritti ai Corsi di Dottorato, con la funzione di tutor didattico, attraverso contratti di collaborazione di 150 ore ciascuno, nel periodo giugno-ottobre 2018.

I tutor didattici Buccino Gaetano, Daniele Lucia Michela, Luberto Gabriele, Santonastaso Rosalinda, Serino Luana, Zampone Giovanni e i tutor per attività $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ integrative Alfano Gianluca, Aversano Davide, Di Dario Gianmarco, Fogliamanzillo Luca, Gaudiano Antimo, Sabino Michela hanno incontrato gli studenti nei giorni e negli orari indicati nel calendario pubblicato sul sito del dipartimento oppure previo appuntamento.

I tutor didattici hanno fornito spiegazioni e supportato gli studenti nella preparazione degli esami di profitto, anche attraverso lo svolgimento di esercitazioni individuali e di gruppo.

Altresì $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$, hanno coadiuvato i laureandi nella preparazione della prova finale.

I tutor per attività $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ integrative hanno fornito informazioni, hanno chiarito le modalità $\bar{\tau}_i \frac{1}{2}$ di

fruizione dei servizi del Dipartimento, hanno indirizzato gli studenti alle cattedre di riferimento al fine di risolvere criticità connesse alla preparazione degli esami di profitto, hanno fornito supporto nel reperimento di materiale didattico e hanno collaborato alle specifiche iniziative del servizio di orientamento e tutorato.

I tutor didattici hanno svolto attività di supporto alle cattedre di Matematica per l'economia e Teoria dei giochi, su richiesta dei docenti.

I tutor hanno lavorato alla predisposizione di un opuscolo informativo contenente una descrizione breve e intuitiva di tutti i servizi erogati dal Dipartimento, dall'Ateneo e dall'Azienda per il Diritto allo Studio Universitario della Regione Campania (ADISURC), con l'obiettivo di trasferire allo studente tutte le notizie utili al percorso universitario.

L'opuscolo è in fase di controllo finale per la stampa/pubblicazione.

Le attività regolate dal bando di cui al punto 2) sono in fieri. In seguito alle procedure di selezione, sono stati incaricati n. 6 tutor didattici, mediante contratti di collaborazione da 95

ore ciascuno. I tutor didattici sono impegnati, fra le altre cose, nel supporto agli studenti per

la preparazione degli esami di profitto, nel monitoraggio dei CFU acquisiti dagli

immatricolati 2018-2019, nella preparazione di un "manuale del tutor", volto a raccogliere e trasferire le best practices maturate nell'ambito del servizio di Tutorato e Orientamento.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento tutorato ed in itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

10/06/2019

Gli stage ed i tirocini sono periodi di formazione rivolti a neolaureati e studenti presso aziende, enti pubblici e professionisti.

Per il Cds in Economia e Commercio, i tirocini non sono obbligatori, ma gli studenti iscritti possono svolgerli facoltativamente.

Gli stage (tirocini non curriculari) previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i corsi di Laurea, costituiscono una valida possibilità per gli studenti neo-laureati per esperienze nel mondo del lavoro. La durata prevista non può essere inferiore a 3 mesi e può essere al massimo di 6 mesi. Lo stage deve essere espletato entro il termine di un anno dalla laurea.

La "banca dati" del Dipartimento può oggi contare su oltre 551 aziende convenzionate, sia pubbliche sia private.

Lo stage (e il tirocinio) coinvolge tre soggetti: lo stagiaire (il tirocinante), l'Università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente dell'Ateneo, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale), che lo guidano e seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti. Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono coordinate dall'Ufficio Stage e Tirocini.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende convenzionate

i In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ERASMUS-DAY

La mobilità internazionale degli studenti è sostenuta da diverse iniziative.

La mobilità è promossa innanzitutto attraverso il Programma Erasmus+. Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili. Dall'esperienza è possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle università ospitanti, senza pagare ulteriori tasse di iscrizione (oltre a quelle pagate in Italia) anche se il vero scopo dell'Erasmus va ben oltre il semplice riconoscimento degli esami.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Economia ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e specialistici.

Inoltre l'Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" è partner di HousingAnyWhere.com, la piattaforma internazionale di affitti di studenti a studenti.

Al fine di promuovere il processo di internazionalizzazione del CdS è stato organizzato presso il Dipartimento un Erasmus Day. In allegato il verbale della Giornata di presentazione del Bando Erasmus+ per studio e/o traineeship e Mobilità Internazionale

La Prof.ssa Rossella Vinciguerra è la referente del Dipartimento per le attività in oggetto. Link inserito:

<http://www.economia.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	UNIVERSITY OF NACIONAL AND WORLD ECONOMY		20/07/0201	solo italiano
					solo

2	Croazia	University of Rijeka		07/02/2014	italiano
3	Francia	UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III)		14/01/2016	solo italiano
4	Francia	Universit� François Rabelais		27/01/2014	solo italiano
5	Francia	Universit� Nanterre (Paris 10)		18/03/2014	solo italiano
6	Francia	Universit� de Limoges		17/07/2014	solo italiano
7	Grecia	University of Ioannina		23/06/2014	solo italiano
8	Lituania	Lithuania Business University of Applied Sciences		22/10/2015	solo italiano
9	Lituania	VILNIUS UNIVERSITETAS KAUNAS FACULTY		04/10/2017	solo italiano
10	Polonia	Gdansk University of Technology		14/04/2014	solo italiano
11	Polonia	University of Lodz		17/06/2014	solo italiano
12	Polonia	Warsaw University		16/12/2013	solo italiano
13	Portogallo	PolYTECHNIC Institute of Cavado and Ave		27/03/2014	solo italiano
14	Repubblica Ceca	University of Defence		09/05/2014	solo italiano
15	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach		19/10/2015	solo italiano
16	Spagna	UNIVERSIDAD DE CORDOBA		29/05/2018	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/11/2013	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
20	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
21	Spagna	Universidad Miguel Hernandez de ELCHE		09/09/2016	solo italiano
22	Spagna	Universidad de Cádiz		11/12/2013	solo italiano
23	Spagna	Universidad de La Laguna		04/12/2013	solo italiano
24	Spagna	Universidad de Sevilla		02/12/2014	solo italiano

25	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela	09/12/2013	solo italiano
26	Svezia	University of Borås	04/03/2014	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

11/06/2019

I referenti del Placement di Dipartimento sono:

Prof. Francesco Gangi francesco.gangi@unicampania.it

Dott.ssa Filomena Izzo filomena.izzo@unicampania.it

Sig.ra Maria Chianese stage.economia@unicampania.it

Il Placement di Dipartimento organizza sia attività di formazione e orientamento sia attività di intermediazione al lavoro per laureandi e neolaureati.

La home page del Placement di Dipartimento (www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement/placement) ha raggiunto 3.140 visualizzazioni nel 2018-2019.

Le attività svolte dal Placement di Dipartimento nel 2019 (fino al 13 maggio) sono state le seguenti:

1. 2019. Coaching tour, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/avvisi/2178-coaching-tour-come-affrontare-un-percorso-di-selezione-corsi-per-laureandi>

2. 2019. ADIDAS, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/avvisi/2114-comunicazione-placement-call-adidas>

1 candidato

3. 2019. RECRUITING DAY Confcommercio, per il dettaglio si veda il seguente link

http://www.economia.unicampania.it/images/eventi/Locandina_1-04-19.pdf

Prenotati all'evento 55

Presenti all'evento 46

Colloqui fatti 46

Selezionati 3

4. 2019. WIND-TRE INTERNSHIP PROGRAM RECRUITING DAY, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/avvisi/1937-comunicazione-placement-wind-tre-internship-program-recruiting-day>

49 candidature

5. 2019. CALL CASEIFICIO LA STELLA, per il dettaglio si veda il seguente link

http://www.economia.unicampania.it/images/avvisi/2019_dettaglio_call_CASEIFICIO_LA_STELLA.pdf

N. candidati alla call 18

6. 2019. Open Day LEROY MERLIN, per il dettaglio si veda il seguente link,

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/91>

erano prenotati all'evento 30 studenti (laureandi/neolaureati)

erano presenti all'evento 19 studenti

hanno sostenuto il colloquio 13 candidati

selezionati 9 candidati

7. 2019. OPEN DAY WIND-TRE,

N. candidati alla call 46

8. 2019. STMicroelectronics $\frac{1}{2}$ stage per neolaureati,
N. candidati alla call 28

9. 2019. Fondazione Unicredit $\frac{1}{2}$ stage all'estero per studenti.
N. candidati alla call 13

10. 2019. Wind Tre incontra gli studenti del Dipartimento di Economia, per il dettaglio si veda il seguente link
<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/82>
N. candidati alla call 27

11. 2018. Recruiting day LEROY MERLIN, per il dettaglio si veda il seguente link,
<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/78>

12. 2018. Coaching Tour, per il dettaglio si veda il seguente link,
<https://vanvitellimagazine.unicampania.it/index.php/opportunita-studenti/blog-opportunita/676-coaching-tour-al-via-i-seminari-di-avv>

13. 2018. Rolls-Royce - recruiting day, per il dettaglio si veda il seguente link,
<https://vanvitellimagazine.unicampania.it/index.php/opportunita-studenti/blog-opportunita/647-rolls-royce-al-via-il-recruiting-day-all-t>

14. 2018. Recruiting day STMicroelectronics, per il dettaglio si veda il seguente link,
<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/61>

15. 2018. RAI Radiotelevisione Italiana, per il dettaglio si veda il seguente link
<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/60>

16. BACHECA LAVORO

(<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement/placement/10-didattica/1981-altre-opportunita>) in questa sezione sono segnalate delle job call secondarie.

17. We CanJob (https://www.wecanjob.it/pagina63_il-lavoro-per-il-mio-titolo-di-studio.html) servizio offerto mediante la partnership con WeCanJob che consente al laureando e laureato di capire di più $\frac{1}{2}$ sui possibili percorsi di crescita professionali in base della propria formazione, competenze e caratteristiche personali.

18. Piattaforma Cliccalavoro (<https://www.cliccalavoro.gov.it/Pagine/default.aspx>)

19. Piattaforma Almalaurea, $\frac{1}{2}$ attiva la collaborazione con Almalaurea per il matching domanda e offerta di lavoro, per i dettagli si rinvia al seguente link (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/almalaurea>)
Nel 2018-2019 si contano 1877 aziende che hanno scaricato candidature dalla piattaforma.
Nel 2018-2019 si contano 1210 studenti/laureati/laureandi che hanno caricato il proprio cv nella piattaforma

20. STAGE E TIROCINI.

Il Dipartimento offre una banca dati di aziende molto ricca, conta più $\frac{1}{2}$ di 500 aziende convenzionate, per il dettaglio delle aziende convenzionate si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini#elenco-aziende-enti-convenzionati>

In merito al tirocinio svolto, il livello di soddisfazione delle aziende ospitanti $\frac{1}{2}$ molto buono, l'indagine (basata su 324 rilevazioni) ha indagato i seguenti aspetti: 1) rispetto dei regolamenti aziendali da parte del tirocinante; 2) adeguatezza della formazione del tirocinante con il raggiungimento degli obiettivi formativi del progetto; 3) chiarezza degli obiettivi da raggiungere prima dell'inizio del tirocinio da parte del tirocinante; 4) raggiungimento degli obiettivi prefissati; 5) creazione di un valore aggiunto per l'impresa; 6) soddisfazione della collaborazione con il Dipartimento.

21. SINERGIA ORIENTAMENTO/PLACEMENT presentazione presso il liceo Scientifico Siani

27/05/2019

A proposito delle ALTRE INIZIATIVE per gli studenti del Dipartimento di Economia, si segnalano:

1) Lavoro part-time

L'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" prevede delle forme di collaborazione degli studenti allo svolgimento di attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali (a.a.).

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca quali: il supporto alle mansioni di biblioteca; il supporto alle segreterie studenti; raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e Presidenza e si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo.

In particolare, le collaborazioni con il Dipartimento di Economia possono essere prestate presso gli Uffici del Dipartimento e in Biblioteca.

La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale.

Tali attività non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali né ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

L'Università considera gli studenti collaboratori una preziosa risorsa per il miglioramento della qualità dei propri servizi.

2) Alumni

L'Ateneo ha supportato un gruppo di laureati - ex allievi che hanno ricoperto ruoli di rilievo nella rappresentanza studentesca negli organi di governo - nella fase di nascita dell'Associazione "Alumni", avente lo scopo di promuovere attività culturali nell'ambito delle discipline di studio impartite dall'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, di offrire ai laureati opportunità di formazione post-laurea e di sviluppare occasioni di confronto tra laureati, corpo docente e studenti. In particolare, la creazione di un network tra quanti sono già inseriti nel mondo del lavoro e delle professioni con quanti si affacciano su quel mondo, accomunati dal "marchio" dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, consentirgli lo sviluppo di rapporti personali e professionali di certo utili sotto più aspetti:

1. funzione di indirizzo e supporto al placement;
2. funzione di informazione e monitoraggio sul mercato del lavoro e sul territorio;
3. funzione di promozione dell'immagine del laureato;
4. funzione culturale, volta ad organizzare e promuovere convegni e workshop di approfondimento a favore dei soci con lo scopo di creare momenti di aggregazione e di scambio di esperienze professionali.

Tra i principali obiettivi dell'iniziativa, dunque, vanno annoverati la diffusione dell'immagine dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI nel mondo esterno, il supporto ai canali di accesso dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il consolidamento dello spirito di appartenenza, la promozione di programmi di formazione permanente presso i nostri laureati nell'arco della loro vita professionale.

3) L'Ateneo ha realizzato il sistema di Mobilità V:erysoon, un sistema integrato di trasporti, con cui supporta i suoi studenti nei vari spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti. Strettamente connesso alla mobilità "Tutto in un'unica APP": un click sull'icona SoonToSUN dello smartphone e gli studenti potranno prenotare un posto sulle navette-bus o trovare compagni di viaggio per raggiungere insieme le sedi dei corsi e degli esami.

4) E' attivo presso l'Ateneo il C.I.D., Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Il CID è il primo interlocutore per tutti gli studenti dell'Università che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento. Esso svolge attività di orientamento e sostegno in tutte le fasi del percorso di studi, fornendo servizi di tutorato specializzato e tutorato alla pari.

Il centro offre servizi personalizzati volti al miglioramento della qualità della vita universitaria per gli studenti che sperimentano una condizione di limitazione nella partecipazione alle attività accademiche. Tutte le azioni del centro sono realizzate per rispondere alle diverse esigenze degli studenti durante il proprio percorso formativo, garantendo assistenza tecnica specializzata.

5) SAPS il Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti

Il SAPS è un Servizio di Aiuto Psicologico agli studenti dell'Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli". Il Servizio mette a disposizione di tutti gli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari. Le consultazioni psicologiche sono condotte da esperti psicologi clinici e psicoterapeuti.

6) Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, riuscendo ad integrarsi con esso. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano. Inoltre l'apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze è una delle missioni ("terza missione") del Dipartimento di Economia accanto alle finalità tradizionali di insegnamento e ricerca.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi della:

Imprenditorialità

Creazione d'impresa

Finanza innovativa

Più in particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan.

7) Il Dipartimento di Economia annovera una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi background ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Per questo motivo, da gennaio 2015 all'interno del Dipartimento è stato istituito lo Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e spin-off di Ateneo. Start up Lab, facendo leva sull'enorme bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara mission: far nascere e crescere le start up e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle start up e dell'imprenditorialità. Il laboratorio aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli startupper, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività si annoverano:

Valutazione delle idee imprenditoriali

Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità

Redazione del business plan

Pitch and executive summary development

Mentoring e coaching

Assistenza al financing

Scouting e tutoring

Supporto per costituzione e sviluppo di start up

Networking

Business plan competition e programmi di accelerazione/incubazione

Gestione della proprietà intellettuale

Di seguito si elencano i nominativi dei membri dello Start up Lab:

Mario Sorrentino

Maria Rosaria Alfano
Laura Baraldi
Clelia Buccico
Laura Castaldi
Maria Antonia Ciocia
Corrado Cuccurullo
Davide Dell'Anno
Daniela Di Sabato
Giovanna D'Alfonso
Francesco Gangi
Filomena Izzo
Francesco Izzo
Amedeo Lepore
Rosaria Lombardo
Vincenzo Maggioni
Marcello Martinez
Diego Matricano
Alessia Mignozzi
Mario Mustilli
Mario Ossorio
Mario Pezzillo Iacono
Ludovico Solima

Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione del Dipartimento, ha attivato numerose iniziative di promozione volte alla creazione d'impresa e a stimolare l'imprenditorialità nel territorio campano. Il Lab segue tutte le idee imprenditoriali e supporta gli startupper in tutte le fasi del processo di creazione d'impresa. Sin dalla sua istituzione Start up Lab è divenuto un punto di riferimento per gli studenti aspiranti imprenditori: oltre cento (130) idee imprenditoriali sono state presentate e hanno ricevuto servizi di mentoring nell'ambito del loro percorso di sviluppo e accelerazione, supportate dai membri dello Start up Lab.

Start up Lab lavora in partnership con soggetti e strutture operanti nell'ambito dell'innovazione e con i maggiori stakeholders protagonisti nel processo di creazione d'impresa. Il network creato consente di assistere gli startupper a 360°, offrendo loro l'opportunità di entrare in comunicazione diretta con i principali protagonisti dell'ecosistema nazionale dell'innovazione (tra i partner operativi si annoverano: Città della Scienza - Fondazione Idis, IBAN - Italian Business Angels Network Association, Business Angel Network Campania, Technapoli, PIP, Emblema, NAsartup, Coopstartup).

Tra i principali e più recenti progetti dello Start up Lab si menziona l'FCA "Innovation Award Millennials", un open innovation contest rivolto ai giovani di oggi (i cosiddetti "millennials") premiati per le loro idee originali sul rapporto tra i millennials e le auto di oggi e di domani, valutate in base alla loro originalità, fattibilità e sostenibilità. Il contest è stato avviato nel corso dell'a.a. 2015-2016 (con la partecipazione del nostro Ateneo e di quello di Cassino), si è ripetuto nel corso degli anni accademici 2016-2017, 2017-2018 e prosegue tutt'ora (a.a. 2018-2019) (con la partecipazione del nostro Ateneo, e di quelli di Cassino, del Molise, della Basilicata, di Bari e di Chieti/Pescara).

8) Negli anni 2016, 2017 2018 lo Start up Lab ha patrocinato (in qualità di partner istituzionale) e partecipato attivamente allo Startup Weekend Caserta (format di Techstars sviluppato in partnership con Google for Startups; si tratta di una maratona creativa di 54 ore volta alla promozione dell'imprenditorialità, nell'ambito della quale soggetti con diversi background e qualifiche si uniscono in team eterogenei con il fine di sviluppare un'idea di impresa in soli 3 giorni) mediante attività di mentoring, partecipazione a momenti di dibattito seminariale, partecipazione alla giuria di valutazione, riconoscimento di premi in formazione (affiancamento, nel 2016 e 2017, dei vincitori nelle fasi di accelerazione post-competition).

Nel 2019, invece, il Dipartimento si è fatto promotore dell'organizzazione di una University edition dello Start up Weekend (Start up Weekend Vanvitelli Edition), collaborando con il delegato del Rettore, prof Luigi Zeni, il Dirigente della Ripartizione Affari Istituzionali e Internazionali, dott.ssa Carmela Luise, e la Sezione Trasferimento Tecnologico all'organizzazione della manifestazione. Startup Weekend è un format di Techstars sviluppato in partnership con Google for Startups, attivo dal 2007 in oltre 150 Paesi nel mondo e che per il quarto anno consecutivo si è tenuto a Caserta. L'evento è stato esclusivamente dedicato ai soggetti dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli in una university edition della competizione. È stata una maratona creativa (dal venerdì 5 alla domenica 7 aprile 2019) volta alla promozione dell'imprenditorialità, nell'ambito della quale soggetti con diversi background e qualifiche (studenti e dottorandi di una

pluralità di Dipartimenti/ambiti disciplinari dell'Ateneo) si uniranno per condividere idee, formare team e sviluppare business idea.

Questi i numeri della manifestazione: 54 partecipanti tra dottorandi e studenti dell'Ateneo; 14 idee inizialmente presentate, 8 delle quali hanno superato la fase di idea competition e sono state sviluppate nel corso della maratona; un workshop di apertura in lingua inglese con sei relatori (quattro espressione della realtà e dei processi di trasferimento tecnologico dell'Ateneo e due prof. Izzo, prof. Zeni, prof.ssa Altucci, dott. Franci, uno dell'industry e due dott. Roberto Impero, Vice Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Caserta, CEO della SMA Road Safety, ed uno studioso di imprenditorialità di chiara fama internazionale proveniente dalla University of Alabama, prof. Lou Marino); 6 speaker esponenti di interessanti realtà aziendali; 18 coach espressione del mondo dello startup nazionale ed europeo (uno dei coach, Angelika Lattner, proveniente da Stoccarda); 11 giudici espressione di rilevanti realtà dell'imprenditorialità e dell'incubazione/accelerazione dei processi di sviluppo imprenditoriale; rilevanti partnership (Giovani Imprenditori di Confindustria Caserta, Camera di Commercio di Caserta, UniCredit); 11 prestigiosi award sponsor; sponsorizzazioni da parte di svariate realtà aziendali tra cui anche Original Marines.

Di seguito si elencano le idee sviluppate nel corso della manifestazione, con relativi referenti e loro valutazione ad opera della giuria di esperti espressa al termine degli elevator pitch delle idee.

Prima classificata

EverIn (referente Teresa Cerchiello: teresa.cerchiello@gmail.com):

- Percorso di accelerazione di 6 mesi in 012 Factory
- Consulenza ed eventuale incubazione in D-CAMPUS
- 3 corsi Marketers (Funnel Secret, Facebook Advanced, Copymastery)

Seconda classificata

FoodMate (referente Rossella Sagliocco: rossella.sagliocco@unicampania.it):

- Percorso di accelerazione CasertAccelera
- 3 Corsi Marketers (Funnel Secret, Facebook Advanced, Copymastery)
- Spazio Coworking-SA

Terza classificata

Life-o' clock (referenti Adriana Gentile: adriana.gentile@live.it e Fabrizio Belluomo fabrizio.belluomo@libero.it):

- Spazio e consulenza Campania NewSteel
- Consulenza Digital Magics
- 3 corsi Marketers (Funnel Secret, Facebook Advanced, Copymastery)

Premio speciale Huulke

STORY IN MOTION (referente Federica Giaccio: federica.giaccio@gmail.com):

- Premio speciale Huulke - 15K in sviluppo software

Premio speciale Camera di Commercio di Caserta

WeHemp (referenti Gaetano Buccino: gaetano_buccino@libero.it e Carolina Trillo carolina.trillo1313@gmail.com):

- Premio speciale Camera di Commercio di Caserta - Percorso di accelerazione CasertAccelera

Questo l'elenco delle idee non premiate sviluppate nel corso della manifestazione:

1. CamBACK (referente Salvatore Augusto Maisto: salva.maisto@gmail.com)
2. Sono qui Mamma (referente Andrea Buonanno: andrea.goodyear97@gmail.com)
3. TakeApic (referente Sonia Giaquinto: sonia.giaquinto@studenti.unicampania.it)

A valle della manifestazione è stato somministrato da Techstars un questionario ai partecipanti (al quale hanno risposto online 32 dei 54 partecipanti alla manifestazione). L'analisi dei risultati mette in risalto una complessiva soddisfazione dei partecipanti, i punti di forza della manifestazione e alcuni spunti di riflessione per il miglioramento.

9) Sempre nel 2019 (20-21 febbraio) il Dipartimento ha organizzato in collaborazione con la NeXt (Nuova Economia X Tutti) una hackathon di progettazione sostenibile, collegata al Festival Nazionale dell'Economia Civile 2019: 56 partecipanti (di cui 42 studenti universitari, 13 studenti del Liceo Statale S. Pizzi e 2 non studenti) per un complessivo numero di 10 idee

progettuali, 14 tutor, 3 testimonianze di realtà locali espressione dell'economia civile (Nuova Cooperazione Organizzata, Ambiente solidale e Marcatino franchising). Al termine della manifestazione, tre sono state le idee più valide secondo l'opinione di una giuria composta dal Presidente di Confindustria Giovani Caserta, dott.ssa Angela Casale, e altri esponenti del mondo imprenditoriale e dell'economia civile. Primo classificato: Canapiatti. Altri due gruppi hanno ricevuto l'apprezzamento della giuria di valutazione e l'invito a proseguire nello sviluppo dell'idea (Vivi, ama e lavora la tua terra (per la territorialità e l'impatto locale) e ANSIA (per le potenzialità e l'ampiezza del mercato).

Di seguito si riporta elenco delle dieci idee sviluppate con indicazione di un referente per gruppo:

Canapiatti (referente Giuseppe Vassura: vassuragiuseppe@libero.it)

ANSIA (referente Vincenza De Cristofaro: enza-decr@hotmail.it)

Coffee academy (referente Giulia Sivo: sivogiulia@gmail.com)

History for fun (referente Maria Teresa Sabatino: teresa.sabatino98@gmail.com)

Nipote a domicilio (referente Fabrizio Armando Belluomo: fabrizio.belluomo@libero.it)

Quo vadis (referente Maria Teresa Antonelli: mariateresaantonelli09@gmail.com)

S2B (referente Daniele Amodio: danyamodio95@gmail.com)

Tuum (referente Ferdinando Cicala: cicalaferdinando05@gmail.com)

Vivi, ama e lavora la tua terra (referente Chiara Lombardi: chiara.lombardi1@studenti.unicampania.it)

CS LGBT (referente Marilinda D'Angelo, non studentessa Vanvitelli)

10) Il Dipartimento inoltre supporta l'Ateneo per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania (competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, dell'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale). Si evidenziano gli ottimi risultati registrati dall'Ateneo nell'ambito della Start Cup Campania 2018: ben 14 business plan (su 19 domande iniziali presentate dall'Ateneo, un dato ancor più apprezzabile se confrontato con quello pari a 9 del 2017) inviati entro la scadenza, pari al 28% dei bp complessivamente inviati da tutti gli Atenei Campani. Di questi progetti, 4 sono stati selezionati per la finale della competition in Campania (pari al 36% del numero complessivo di finalisti), due dei quali si sono classificati al primo e al terzo posto della graduatoria di merito (rappresentando il 40% del numero complessivo di 5 premiati alla competition in Campania) e hanno quindi avuto accesso al Premio Nazionale Innovazione (competizione italiana dedicata alle start up nate dalla ricerca accademica) insieme ad altri 54 progetti imprenditoriali. Nell'ambito di quest'ultima fase, entrambi i progetti sono passati alla fase finale di valutazione (rappresentando il 12,5% dei 16 finalisti del PNI), uno dei quali (The Ants con il progetto BioTom Pack) ha ricevuto il premio speciale PwC (rif. art.10 regolamento PNI2018).

Le due BIs competition organizzate nel corso del 2019 - Startup Weekend Vanvitelli edition e Hackathon dell'Economia civile - hanno rappresentato il punto di partenza per il successivo sviluppo delle idee generate, sia nell'ambito di processi di accelerazione offerti da award sponsor, sia nell'ambito della Competition Start Cup Campania 2019 (SCC2019). In merito a quest'ultima, appare interessante osservare che i promotori di n. 6 delle 8 idee sviluppate nell'ambito dello Startup Weekend Vanvitelli edition e di n. 7 delle 10 sviluppate nell'ambito dell'Hackathon dell'Economia civile si sono iscritti alla competition Start Cup Campania 2019, con un tasso di iscrizione pari al 76% delle idee sviluppate nel corso dell'Hackathon dell'Economia civile e dello Startup Weekend Vanvitelli edition potenzialmente iscrivibili.

Di seguito si elencano distinguendoli in base alla competition nell'ambito della quale sono state sviluppate le business idea i progetti imprenditoriali iscritti alla Start Cup Campania 2019:

Startup Weekend Vanvitelli edition:

1. EverIn (Teresa Cerchiello teresa.cerchiello@gmail.com)

2. Story in motion - denominata ARiS in SCC2019 (Federica giaccio federica.giaccio@gmail.com)

3. CamBack (Salvatore Maisto salva.maisto@gmail.com/Nando Tafuto nandotafuto@hotmail.it)

4. TakeApick (Sonia Giaquinto sonia.giaquinto@studenti.unicampania.it)

5. WeHemp (Carolina Trillo carolina.trillo1313@gmail.com/Gaetano Buccino gaetano.buccino@unicampania.it)

6. Foodmate (Ugo Anglisani ugo.anglisani@yahoo.com/Vincenzo Martucci vincenzomartucci93@gmail.com)

Hackathon dell'Economia civile:

1. Coffee academy (Giulia Sivo sivogiulia@gmail.com)

2. History for fun denominata Travel green in SCC2019 (Erica Della Gatta erica_dg@live.it/Maria Teresa Sabano teresa.sabatino98@gmail.com)

3. Quo vadis (Maria Teresa Antonelli mariateresaantonelli09@gmail.com)
4. Tuum (Ferdinando Cicala cicalaferdinando05@gmail.com)
5. Vivi, ama e lavora la tua terra $\frac{1}{2}$ denominata Re-innovation in SCC2019 (Chiara Lombardi chiara.lombardi1@studenti.unicampania.it)
6. Canapiatti (Giuseppe Vassura vassuragiuseppe@libero.it)
7. Safespace (Vincenza De Cristofaro enzadecr@hotmail.it)

Il Managing director dello Start up Lab, prof. Mario Sorrentino, ha organizzato un primo momento di incontro il giorno 8 maggio 2019 con i promotori delle idee sviluppate nell'ambito delle due suddette competition per illustrare l'attività $\frac{1}{2}$ di coaching offerta dai membri del Lab ai partecipanti alla SCC2019.

11) Il Dipartimento si fa inoltre promotore di diffondere tra i propri studenti e a livello territoriale iniziative connesse ai temi dell'innovazione e della creazione d'impresa: si pensi, nel 2018, all'organizzazione presso i locali del Dipartimento di una giornata di presentazione, con possibilità $\frac{1}{2}$ di effettuare incontri one-to-one con esperti, delle misure Invitalia a sostegno dell'imprenditorialità $\frac{1}{2}$.

Tra le altre attività $\frac{1}{2}$ del Dipartimento, si segnalano:

-Cicli di seminari e testimonianze

-Visite presso aziende/istituzioni locali

-Lib(e)ro scambio - bookcrossing@Dipartimento di Economia

(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/703-lib-e-ro-scambio-bookcrossing-dipartimento-di-economia>)

-Start up Lab, laboratorio per l'imprenditorialità $\frac{1}{2}$ e l'open innovation

(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori#startup-lab-laboratorio-per-l%E2%80%99imprendi>)

-Vitamina E

(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/1105-il-riscontro-sul-web-per-il-successo-per-il-magazine-del-dipartimento-vitam>)

-Pagine sui profili dei social network (<http://www.economia.unina2.it/homepage/facebook>;

<https://www.youtube.com/channel/UCxMJkHap4t6VItYKTM36NA>)

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

B6 - Economia e commercio

26/09/2019

-
Il documento allegato riporta i risultati derivanti dall'indagine sull'opinione degli studenti in merito al CdS. L'indagine viene effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line per ogni insegnamento erogato durante l'anno accademico. Tutti gli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, sono tenuti a compilare i questionari a partire dai 2/3 delle lezioni e comunque entro la prenotazione dell'appello di esame. I risultati dell'indagine sono quindi inviati ai singoli docenti, al Direttore del Dipartimento di Economia e al Presidente del CdS e sono analizzati e discussi nell'ambito della commissione paritetica docenti-studenti. Essi sono inoltre resi pubblici sul sito web del Dipartimento.

Link inserito: <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unicampania/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B6 Economia e commercio

B7 Economia e commercio

26/09/2019

-

Si allega il file contenete i dati relativi alle " Opinioni dei laureati"- Fonte AlmaLaurea"

Link inserito:

https://ateneo.cineca.it/off270/sua19/agg_dati.php?parte=502&id_rad=1556133&id_testo=T51&user=ATEconomSUA

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B7 Economia e commercio



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

26/09/2019

METODOLOGIA DI RILEVAZIONE

Le statistiche e le analisi condotte in questa sezione sono state elaborate utilizzando principalmente i dati diffusi dall'ANVUR attraverso gli Indicatori messi a disposizione dall'ANVUR il 29.06.2019, così come indicato dal Presidio di Qualità.

Il numero degli avvisi di carriera al primo anno nel 2018 si riduce nel triennio 2016-2018, passando da 185 (2016) a 123 (2018). In particolare:

2016: 185

2017: 143

2018: 123

Anche il numero di immatricolati puri nel 2018 si riduce nel triennio 2016-2018, passando da 155 (2016) a 102 (2018). In particolare:

2016: 155

2017: 114

2018: 102

Il totale degli iscritti nel triennio oggetto di osservazione si riduce, come si evince dai dati che seguono:

2016: 519

2017: 483

2018: 427

La contrazione degli iscritti del corso di EA è peraltro coerente con quella registrata nell'area geografica di riferimento.

Gli iscritti al Corso di laurea in EA provengono per la quasi totalità dalla Regione Campania (96%), in particolare dalla provincia di Caserta: solo circa il 4% proviene da fuori Regione.

Stabile (seppure in lieve aumento) negli ultimi anni anche la percentuale degli studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano conseguito almeno 40 CFU nell'a.s. (46,4% nel 2017; 45% nel 2016; 43% nel 2015).

È sensibilmente cresciuta la percentuale di laureati entro la durata normale del corso: 42,9% nel 2018 contro il 27,3% del 2016.

La percentuale di abbandoni nel tempo migliora, se pur di molto poco: 43,6% nel 2018; 49,6% nel 2016.

In miglioramento rispetto al 2016 ma in peggioramento rispetto al 2017 - infine, il dato relativo alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo: l'8,2 nel 2018, il 19,5% nel 2017 e il 6,8% nel 2016.

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

26/09/2019

C2 Economia e commercio

Si allega file contenente le statistiche di ingresso nel mondo del lavoro dei laureati (fonte AlmaLaurea).

Descrizione link: Condizione Occupazionale dei laureati

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2018&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&...>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: C2 Economia e commercio

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

25/09/2018

In via preliminare, va evidenziato che l'attività di stage/tirocinio risulta oggetto di una scelta dello studente di E.C. in quanto essa non è obbligatoriamente prevista dal percorso formativo.

All'Ufficio Stage e Tirocini del Dipartimento e all'Ufficio Attività Studentesche dell'Ateneo, al momento, non risulta alcuna attività di stage/tirocinio da parte di studenti di E.C.



Presidio della Qualità di Ateneo

Con i DD.RR. nn. 109 del 06/2/2015 e 231 del 12/3/2015, successivamente integrati dai DD.RR. nn. 155 del 11/03/2016, 666 del 18/10/2016, 168 del 09/03/2018, 237 del 20/03/2018, 604 del 23/07/2018, 1107 del 19/12/2018 e 22 del 9/01/2019, è stata identificata una composizione del PQ articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale.

STRUTTURA D'ATENEO

A livello centrale si prevede la seguente organizzazione:

- Presidente, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale;
- Direttivo del Presidio: costituito dal Presidente, nonché attualmente Pro-Rettore alla Ricerca, Valutazione e Informatizzazione, dai coordinatori delle sezioni, da Capo Ripartizione PSTV; Capo Ripartizione Affari Istituzionali; Capo Ufficio Valutazione Interna. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ.
- Sezione qualità della didattica: si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. È costituita come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo tra cui è scelto un coordinatore; Capo Ufficio Affari Generali e componente Ufficio Valutazione Interna;
- Sezione qualità per la ricerca e la Terza Missione: si occupa di ricerca e dottorati di ricerca. È costituita da un coordinatore e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo; Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca e componente Ufficio Valutazione Interna;
- Sezione qualità per la Terza Missione: si occupa della valorizzazione della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. È costituita da un coordinatore e da due docenti.

La composizione degli Organi è la seguente:

Presidente

Prof.ssa Elena MANZO è Professore Ordinario presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
e-mail elena.manzo@unicampania.it | tel. 081 5010700

Direttivo

Prof. Vincenzo NIGRO, Professore ordinario presso il Dipartimento di Medicina di Precisione
e-mail: vincenzo.nigro@unicampania.it | tel. 081 5665704

Prof.ssa Lucia ALTUCCI, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Medicina di Precisione
e-mail: lucia.altucci@unicampania.it | tel. 081 5667569

Dott.ssa Candida FILOSA, Dirigente Responsabile della Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione
e-mail: candida.filosa@unicampania.it | tel. 0823 275990

Dott.ssa Carmela LUISE, Dirigente Responsabile della Ripartizione Affari Istituzionali ed internazionali
e-mail: carmela.luise@unicampania.it | tel. 0823 274110

Dott.ssa Gennarina FEOLA, Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca
e-mail: gennarina.feola@unicampania.it | tel. 0823 275003

Dott.ssa Anna Maria MACCARIELLO, Responsabile dell'Ufficio per la Valutazione Interna

e-mail: annamaria.maccariello@unicampania.it | tel. 0823 274461

Sig. Raffaele Nubi (componente studentesca)

SEZIONE QUALITA' DELLA DIDATTICA

Coordinatore:

Prof. Vincenzo Nigro

Componenti:

Prof.ssa Enrica Carbone

Prof.ssa Adriana Galderisi

Prof. Mario Pezzillo Iacono

Prof. Dino Musmarra

Prof.ssa Severina Pacifico

Prof.ssa Giovanna Petrillo

Prof. Vincenzo Senese

Prof. Giuseppe Signoriello

Dott. Francesco Morelli (Responsabile Ufficio Affari Generali)

Dott. Massimo Licciardo (Responsabile dell'Ufficio Anagrafe Studenti)

Dott. Raffaele D'Ambrosio (Componente dell'Ufficio per la Valutazione Interna)

Sig. Pasquale Piscitelli (componente studentesca)

SEZIONE QUALITA' DELLA RICERCA E DELLA TERZA MISSIONE

Coordinatore:

Prof.ssa Lucia Altucci

Componenti per la Ricerca:

Prof. Teresa Bene

Prof. Clelia Buccico

Prof. Paolo Chieffi

Prof. Aurora Daniele

Prof. Daniele Gallo

Prof. Marina Porcelli

Prof. Sergio Minucci

Un'unità $\frac{1}{2}$ di personale tecnico-amministrativo afferente al Centro di servizio di Ateneo per la Ricerca, individuata di volta in volta secondo le specifiche esigenze

Un'unità $\frac{1}{2}$ di personale tecnico-amministrativo afferente all'Ufficio per la Valutazione Interna, individuata di volta in volta secondo le specifiche esigenze

Sig. Giovanna Valentino (componente studentesca)

Componenti per la Terza Missione

Prof.ssa Lucia Monaco

Prof. Luigi Zeni

Indirizzo di posta elettronica del Presidio della Qualità $\frac{1}{2}$: presidio.qualita@unicampania.it

Link inserito: <http://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Composizione PQ

11/06/2019

Il Consiglio di Corso di Studio in Economia e commercio ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle sue attività.

Il Professore Davide Dell'Anno è referente di gestione AQ del CdS.

Mentre il Gruppo AQ è così composto:

Pezillo Iacono Mario

Bonanno Graziella

Filomena Izzo

Diego Matricano

Maria R. Viviano

Olivia Alfano

Laura Noli

I Referenti per la Qualità hanno il compito di assicurare che siano regolarmente espletate le attività di autovalutazione, secondo quanto previsto dalla normativa vigente e garantire che siano predisposti la Scheda di monitoraggio annuale ed il Rapporto di Riesame ciclico. I Referenti per la Qualità lavoreranno in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e con la Commissione paritetica docenti-studenti per la didattica.

I Referenti per la Qualità operano in armonia con gli obiettivi strategici stabiliti dall'Ateneo in conformità con le norme vigenti, valutando la qualità della didattica e dei servizi ad essa connessi e i risultati raggiunti dal Corso di Studio.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-e-commercio>

12/06/2019

Le principali azioni di sviluppo organizzativo e di gestione della qualità dei processi di lavoro e dei servizi erogati nell'ambito del CdS sono progettate nel dettaglio, proposte e coordinate del Gruppo Qualità sotto la supervisione del Presidente del Corso.

Le attività programmate per il periodo giugno 2019 - maggio 2020 sono le seguenti:

- Analisi degli indicatori di monitoraggio ANVUR (luglio 2019) a cura del Gruppo di gestione del sistema Qualità;
- Analisi statistiche dei dati di Ateneo relativi alle valutazioni degli studenti per l'a.a. 2018-2019 (settembre 2019);
- Analisi delle opinioni di enti ed imprese rilevati in occasione degli stage/tirocinio realizzati nel periodo luglio 2018 - aprile 2019;
- Realizzazione delle attività di orientamento in entrata presso le scuole (da settembre 2019 a maggio 2020);
- Somministrazione delle Schede di rilevazione delle opinioni delle organizzazioni rappresentative in merito all'offerta formativa proposta dal corso oppure Organizzazione di un focus Group con il Comitato di Indirizzo (luglio 2019- maggio 2020)
- Elaborazione SUA 2020
- Elaborazione della SMA 2019

Le scadenze per le attività del prossimo futuro sono inoltre programmate in coerenza con le scadenze pubblicate dal "DIPARTIMENTO PER LA FORMAZIONE SUPERIORE E PER LA RICERCA" del MINISTERO DELL'ISTRUZIONE,

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: /decretoscadenzeschedasua

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

02/05/2014

Il Riesame è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione: un processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Laurea redige il Rapporto di Riesame con lo scopo di:

• verificare l'adeguatezza e l'efficacia della gestione del corso di studio,

• ricercare le cause di eventuali risultati insoddisfacenti,

• adottare gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Modi e tempi di conduzione (programmata) del Riesame sono pianificati prima della fine dell'a.a. in corso e prima delle scadenze amministrative interne alla SUN e al MIUR.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio