



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
<b>Nome del corso in italiano</b>	ECONOMIA E MANAGEMENT ( <i>IdSua:1574604</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	ECONOMICS AND MANAGEMENT
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management">http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti">http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MOSCARIELLO Nicola
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studi in Economia e Management
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BARALDI	Anna Laura		PA	1	
2.	BONETTI	Enrico		PO	1	
3.	CANTABENE	Claudia		PA	1	

4.	D'AMBRA	Antonello	PA	1
5.	DELL'ANNO	Davide	PA	1
6.	DI GIROLAMO	Fabrizio	RU	1
7.	FOGLIA	Laura	PA	1
8.	IZZO	Francesco	PO	1
9.	MATRICANO	Diego	PA	1
10.	MIGNOZZI	Alessia	PA	1
11.	MOSCARIELLO	Nicola	PO	1
12.	PACIELLO	Andrea	PO	1
13.	PEZZILLO IACONO	Mario	PO	1
14.	PISANI	Luca	PO	1
15.	SBRIGLIA	Patrizia	PA	1
16.	TUCCILLO	Danilo	PA	1
17.	VALENZANO	Mario	RU	1
18.	VIVIANO	Maria Rosaria	RU	1
19.	ZAGARIA	Claudia	RD	1

---

**Rappresentanti Studenti**

Mastroianni M.  
Dongu M.  
Mottola C.  
Papa N.  
Petarca G.  
Valletta A.

---

**Gruppo di gestione AQ**

Olivia Alfano  
Claudia Cantabene  
Filomena Izzo  
Diego Matricano  
Laura Noli  
Mario Pezzillo Iacono  
Maria R. Viviano

---

**Tutor**

Rosa VINCIGUERRA  
Alessia MIGNOZZI  
MARIO Valenzano  
Mario Pezzillo Iacono  
Graziella Buonanno  
Raffaele SANTORO

---



Il Corso di Laurea magistrale in Economia e Management (classe LM77) ha durata biennale (120 CFU) e si pone come principale obiettivo quello di trasmettere conoscenze approfondite e metodologie di analisi aventi ad oggetto il sistema d'impresa. In particolare, esso intende formare i futuri quadri e manager delle imprese, sia private che pubbliche, operanti nei vari comparti di attività del sistema economico, nonché i consulenti d'impresa e professionisti che possano accedere, mediante il superamento dell'esame di abilitazione, all'albo professionale dei dottori commercialisti.

Il Corso di Laurea è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare; il gruppo portante degli insegnamenti è quello facente capo all'ambito aziendale, che vengono declinati in tre curricula dedicati, rispettivamente agli aspetti della gestione dell'impresa e dei sistemi avanzati di controllo, alle tematiche economiche e giuridiche ad elevato contenuto professionale, ai processi e agli strumenti del marketing.

Nel dettaglio, il corso di Laurea Magistrale in Economia e Management si articola in tre percorsi formativi (curricula):

- il primo curriculum, Management e controllo, è suggerito in particolare a chi ha il desiderio di approfondire le conoscenze nell'area della gestione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione delle risorse umane;
- il secondo curriculum, Dottori commercialisti, è stato concepito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale.
- il terzo curriculum, Marketing, è l'ideale percorso di approfondimento per i laureati che desiderano rafforzare il proprio patrimonio di competenze e di strumenti nell'area della comunicazione, delle strategie di mercato, dello sviluppo di nuovi prodotti.

I laureati della classe LM77 possono orientarsi più agevolmente verso sbocchi professionali che richiedono una certa autonomia decisionale e implicano elevati livelli di responsabilità, come:

1. manager/dirigente/quadro/addetto nelle imprese e nelle istituzioni nei settori industriali, di credito, pubblici o privati;
2. libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane.

Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca nell'ambito delle scienze economico-aziendali.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management> ( Offerta formativa )



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

02/05/2014

Nel corso della consultazione si è rilevato che l'evoluzione dei corsi di studio sono frutto anche di necessità nuove del mercato del lavoro. Si propone di istituzionalizzare un tavolo permanente di confronto tra Università, Ordini professionali ed Enti rappresentativi del mondo del lavoro per monitorare sistematicamente esigenze e soluzioni.

Si sostiene che è necessario che si lavori per creare una migliore cultura imprenditoriale, perché ci sia assunzione di responsabilità e stabilità delle realtà produttive, create, non tanto per assicurare profitti immediati e sicuri, bensì sviluppo territoriale e occasioni professionali per tutti. È necessario, secondo gli intervenuti, il dialogo fra tutte le Parti Sociali coinvolte nei meccanismi di sviluppo territoriale.

Si ribadisce la necessità di un maggior collegamento fra momento della formazione e momento della professione: la maggiore sinergia è finalizzata a risolvere le storture che si manifestano nell'ambito della formazione continua post lauream.

Il Delegato del Rettore concorda con la necessità di creare un dialogo continuo con le Parti sociali, nell'ambito, in particolare, delle iniziative di orientamento agli studi universitari.

A tal fine sono state attivate, allo scopo di garantire una sempre maggiore coerenza tra formazione e professioni, relazioni di interscambio fra sede universitaria e diverse personalità rappresentative del mondo del

lavoro. Il che attraverso la nomina di componenti del Comitato di indirizzo dello specifico CdS in qualità di membri del Board di revisione e indirizzo dell'offerta didattica posta in essere. Tali membri sono i dott.ri: Armando Brunini, Enrico Caria, Enrico D'Aiuto, Leonardo Massa, Domenico Menniti, Raffaele Puoti e Pietro Raucci.

Link : <http://www.neweconomia.unina2.it/it/il-dipartimento1/organi-di-facolta/64-uncategorised/168-consiglio-di-corso-di-studio-in-economia-e-management>



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

11/05/2021

Il Consiglio di CdS ha individuato come organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi nonché delle professioni (stakeholders):

- Esponenti delle Istituzioni;
- Ordini Professionali;
- Imprese appartenenti a diversi settori.

I Consigli di CdS, in seduta congiunta, hanno ritenuto opportuno costituire un Comitato di Indirizzo trasversale a tutti i Corsi di Laurea, al fine di beneficiare del contributo professionale di tutti gli esponenti delle Istituzioni e degli Enti individuati.

Il Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Istituzioni, imprenditori e manager, collabora in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, al fine di contribuire al miglioramento dell'offerta formativa e ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo garantisce, attraverso un costante confronto (consultazioni), un supporto ai Consigli di CdS, e dunque, al Dipartimento nello sviluppo e nell'adeguamento dell'offerta formativa, concorrendo a identificare meglio i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nei corsi di laurea di I e di II livello. L'obiettivo ultimo di tali consultazioni va ravvisato nella necessità da parte delle Università di offrire percorsi formativi coerenti con le esigenze del mondo del lavoro, favorendo, altresì, lo sviluppo e l'integrazione con il territorio.

I momenti di confronto avvengono, almeno una volta l'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti e-mail e riunioni periodiche in vista della configurazione del manifesto degli studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità i vari membri del Comitato di Indirizzo forniscono agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

Nel corso del 2020, si è provveduto ad un aggiornamento del Comitato di Indirizzo discusso ed approvato dal CdD del 30/04/2020 e con delibera del CdS del 21/05/2020.

Il Comitato di Indirizzo aggiornato si conferma nella seguente composizione:

- Unione Industriali di Napoli nella persona del Vicepresidente Giorgio Volpe
- Confindustria Caserta nella persona del Presidente Luigi Traettino
- Camera di Commercio Caserta nella persona del Presidente Tommaso De Simone

- Tribunale di Napoli Nord nella persona del Dr. Marcello Sinisi (Presidente, magistrato settore civile, facente funzioni)
- Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili nella persona del segretario Achille Coppola
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli Nord nella persona del Presidente Antonio Tuccillo
- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta nella persona del Presidente Luigi Fabozzi
- Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro San V. de' Paoli Banca nella persona del Presidente CdA Ricciardi Robert
- Banca Popolare del Mediterraneo (Napoli) nella persona del Direttore generale Luca Teodono
- Coelmo S.p.A nella persona della Vicepresidente Stefania Brancaccio
- Equinvest (Roma) e Strategic Partner at Quorum Digital V. (USA) nella persona dell'Amministratore delegato Fabio Bancalà
- Fattorie Garofalo soc. coop. Agricola nella persona del Presidente Raffaele Garofalo
- Ferrarelle S.p.A. nella persona del Presidente Carlo Pontecorvo
- Gruppo Getra Power S.p.A. nella persona del Presidente Marco Zigon
- Harmont & Blaine S.p.A. nella persona dell'Amministratore delegato Domenico Menniti
- MSC crociere S.p.A. nella persona del Direttore commerciale Leonardo Massa
- Pastificio Pallante (Caserta) nella persona dell'Amministratore delegato Attilio Pallante
- Dipartimento di Economia - Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Prof. Raffaele Cercola, già prof. Ordinario di marketing ed esperto di marketing (designazione CdD 18.07.2019)
- AIDP Associazione italiana direttori del personale Regione Campania nella persona della Dott.ssa Matilde Marandola (Presidente del Direttivo e membro del direttivo nazionale AIDP)
- Gi Group nella persona della Dott.ssa Sara Leone  
(Permanent&Professional Staffing Developer Direzione Operativa Tirrenica e membro del direttivo Campania AIDP)
- I.M.A srl nella persona del Dott. Adolfo Bottazzo (Direttore generale ed Amministratore Unico)
- ATOS SPA nella persona del Dott. Vincenzo Coda (Responsabile delle relazioni con l'Università)
- Dipartimento di Economia - Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Prof. Vincenzo Maggioni, ordinario emerito ed esperto di Economia e Gestione delle Imprese (designazione CdD del 30.04.2020)

Le più recenti consultazioni si sono avute nel corso del mese di giugno 2020 mediante la somministrazione di questionari ai membri del Comitato di Indirizzo. Nel rispetto delle disposizioni normative vigenti, le consultazioni si sono svolte in modalità telematica mediante l'invio di questionari a ciascun membro a mezzo dell'indirizzo di posta elettronica istituzionale di cui il Presidente del CdS pro-tempore è titolare. Nello specifico, il questionario oggetto dell'ultima consultazione è disponibile nel suo format di base come allegato a questo campo; i questionari compilati sono disponibili sulla pagina web del Dipartimento di Economia (vedi link allegato). Attraverso questa fase ricognitiva, il CdS intende fare una riflessione con le parti interessate sulle competenze attese e quelle riscontrate nei neolaureati/studenti. La riflessione intende verificare se le attività sono coerenti con il carattere (se prevalentemente culturale, scientifico o professionale), gli obiettivi del CdS e le esigenze di aggiornamento dei profili formativi anche in relazione ai cicli di studio successivi, ivi compreso il Dottorato di Ricerca. Le indicazioni che vengono dalla fase valutativa saranno utilizzate per operare i necessari cambiamenti nell'impianto formativo.

Infine, va messo in rilievo che al fine di adeguare e migliorare progressivamente il proprio percorso formativo, il CdS analizza periodicamente studi di settore e report di istituzioni e agenzie di ricerca specializzate. Nello specifico, le principali fonti consultate nel corso del 2020 sono riconducibili alle seguenti:

- OCSE: Prospettive sulle competenze 2019
- OCSE: Digital Economy Outlook 2020
- Unione Europea: European Qualifications Framework
- Unione Europea: Indagine annuale sull'occupazione e sugli sviluppi sociali in Europa, Edizione 2020
- Aica, Anitec-Assinform, Assintel, Assinter Italia: Osservatorio delle competenze digitali 2019.
- Banca d'Italia: Relazione annuale sul 2019
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Istat, Inps, Inail e Anpal. Relazione congiunta sul mercato del lavoro 2019
- SVIMEZ: Rapporto 2020 sull'economia e la società del Mezzogiorno
- AlmaLaurea: XXII Rapporto su Profilo e Condizione Occupazionale dei Laureati

Link :

[https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/assicurazione\\_qualit%C3%A0/COMITATO\\_DI\\_INDIRIZZO\\_AGGIORNATO\\_AL\\_2020.f](https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/assicurazione_qualit%C3%A0/COMITATO_DI_INDIRIZZO_AGGIORNATO_AL_2020.f)  
( Comitato di Indirizzo )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario Economia e Management



### Specialista nella gestione aziendale

#### funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia e Management hanno acquisito conoscenze e competenze che li mettono in condizione di:

- Intraprendere un percorso di carriera manageriale in diverse aree funzionali (amministrazione, pianificazione e controllo di gestione, gestione della produzione, marketing, finanza, organizzazione aziendale e del lavoro), in organizzazioni di piccole, medie e di grandi dimensioni, private e pubbliche, la cui piena realizzazione è legata alle motivazioni, alle capacità e alle abilità che il laureato saprà mostrare e ulteriormente acquisire nel contesto lavorativo.
- Svolgere attività di consulenza/di liberi professionisti negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane (va messo in rilievo che per diventare Dottore Commercialista e/o Revisore dei conti è necessario svolgere un tirocinio, sostenere un esame di Stato e iscriversi all'Albo professionale).

#### competenze associate alla funzione:

I laureati magistrali in Economia e Management che intraprendono un percorso di carriera manageriale hanno conoscenze e competenze utili a: rilevare, comunicare, valutare ed interpretare i risultati economico-finanziari dell'impresa; eseguire il monitoraggio del budget e il controllo dei costi; monitorare gli adempimenti e i contenziosi amministrativi e tributari; seguire progetti di sviluppo finanziario (sviluppare business plan, valutare gli investimenti, ecc.); realizzare studi di fattibilità; valutare e innovare i processi di gestione dell'impresa; individuare percorsi di sviluppo strategico-organizzativo dell'impresa; analizzare le motivazioni di acquisto e di consumo dei prodotti; individuare modalità di vendita e di distribuzione di un prodotto/servizio; studiare i prezzi e i posizionamenti dei prodotti; predisporre o gestire strategie di comunicazione; analizzare e valutare dati sulle vendite e produrre report; guidare e motivare team di lavoro interdisciplinari; analizzare e progettare sistemi di misurazione e valutazione delle performance; utilizzare modelli quantitativi per la risoluzione dei problemi aziendali; applicare tecniche di analisi dei data-base finalizzate alle decisioni d'impresa.

I laureati magistrali in Economia e Management che intraprendono, come dipendenti o come liberi professionisti, attività di consulenza aziendale, hanno conoscenze e competenze utili a: fornire consulenza ai clienti in ambito amministrativo, contabile, finanziario e giuridico; predisporre dichiarazioni fiscali e pianificazioni di budget; monitorare gli adempimenti e i contenziosi tributari; controllare e verificare la conformità alle leggi italiane ed internazionali dei bilanci di aziende pubbliche e private.

#### sbocchi occupazionali:

Il laureato in Economia e Management potrà ricoprire le seguenti posizioni professionali:


- Manager in diverse aree funzionali (amministrazione, pianificazione e controllo di gestione, gestione della produzione, marketing, finanza, organizzazione aziendale e del lavoro) in organizzazioni di piccole, medie e grandi dimensioni, pubbliche e private, inserito in percorsi di rapida crescita professionale, ovvero a diretto supporto del vertice;
- Funzionari e dirigenti della pubblica amministrazione con incarichi che richiedano competenze di tipo economico e/o di specifica rilevanza amministrativo-finanziaria;
- Consulenti autonomi o nell'ambito di aziende operanti nello specifico settore della consulenza aziendale di varia natura, con prospettiva di accesso alle posizioni di vertice;
- Imprenditori autonomi nei diversi settori dell'economia;
- Dottore Commercialista (previo svolgimento di un tirocinio, il sostenimento di un Esame di Stato e l'iscrizione all'Albo professionale);
- Revisore Legale dei Conti (previo lo svolgimento di un tirocinio, il sostenimento dell'Esame di Stato e l'iscrizione all'Albo professionale).

Il Corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca, master di II livello) con sbocchi in professioni caratterizzate da elevate competenze - anche di ricerca - nell'ambito delle scienze economico-aziendali.



1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
3. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
4. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)

5. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
8. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
9. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

 **QUADRO A3.a** | **Conoscenze richieste per l'accesso**

19/04/2018

Per accedere al Corso di Laurea Magistrale occorre essere in possesso di un titolo di laurea, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Nello specifico, ai sensi dell'art. 6, co. 2, DM 270/2004, l'iscrizione al Corso di Studi è subordinata al possesso dei seguenti requisiti curriculari e all'adeguatezza della preparazione personale dello studente.

Il requisito curriculare sufficiente per l'iscrizione è il possesso di una laurea triennale in discipline economiche, appartenente alle classi L-18 o L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), rilasciata da un'istituzione accademica italiana o titolo di studio equipollente rilasciato da istituzioni italiane o estere riconosciute.

Per gli studenti che abbiano conseguito un titolo di laurea di primo livello appartenente ad una classe di laurea diversa da quelle sopra citate, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al possesso di almeno 40 CFU nei seguenti ambiti:

- a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12): almeno 8 CFU;
- b) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 16 CFU;
- c) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 8 CFU;
- d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 8 CFU.

In relazione all'adeguatezza della personale preparazione dello studente, si precisa che le conoscenze richieste sono sia quelle relative alle discipline di base nelle aree aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica sia una buona conoscenza, equivalente al livello B1, di almeno una lingua straniera che sarà oggetto di verifica specifica preliminarmente al perfezionamento dell'iscrizione.

Gli studenti in possesso di un titolo di laurea di I livello appartenente a classi di laurea diverse da L-18 ed L-33 (o ad esse equivalenti), che non possiedono i requisiti curriculari indicati, potranno iscriversi al Corso di Laurea Magistrale solo dopo aver colmato le carenze mediante l'iscrizione a corsi singoli e il superamento dei relativi esami.

I dettagli e le modalità di recupero di tali lacune sono specificati nel Regolamento Didattico del Corso di Studi.

 **QUADRO A3.b** | **Modalità di ammissione**

11/05/2021

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management è ad accesso libero (non programmato).

Il Dipartimento di Economia intende perseguire una larga apertura nell'accesso alle lauree magistrali, prevedendo la possibilità di iscrizione anche ai laureati provenienti da classi diverse dalle L-18 ed L-33 e favorendo la mobilità studentesca attraverso possibili future intese tra Atenei e gruppi di Atenei, relative a specifiche aree o classi di laurea (Linee Guida, DM 26 -7-2007, n. 386).

Ciò premesso, per accedere al Corso di Laurea magistrale in Economia e Management è necessario disporre alternativamente:

- della Laurea di I livello rilasciata da una Istituzione accademica ovvero di titolo equipollente rilasciato da Istituzioni italiane od estere riconosciute;
- della Laurea in Economia del vecchio ordinamento quadriennale ovvero di titolo equipollente rilasciato da Istituzioni italiane od estere riconosciute.


Possono accedere alla Laurea Magistrale coloro che sono in possesso di Laurea triennale acquisita in Corsi di Laurea istituiti nell'ambito delle Classi L-18 ed L-33. Per coloro i quali sono in possesso di titolo di studio conseguito in classi diverse da quelle appena richiamate l'accesso è condizionato al conseguimento di un predeterminato numero di CFU in S.S.D. rientranti tra le attività di base e caratterizzanti delle Classi L-18 ed L-33. Le modalità seguite per la valutazione curriculare e per la verifica della preparazione personale sono specificate nel Regolamento didattico del Corso di laurea, di cui si allega un estratto.

E' richiesta per l'iscrizione la conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano.

Link : <https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management> ( Corso di Studio Magistrale in Economia e Management )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Estratto Regolamento EM\_Modalità di ammissione

 **QUADRO A4.a** | **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

15/05/2019

La laurea Magistrale in Economia e Management si pone come obiettivo quello di formare i futuri quadri e manager delle imprese, operanti nei vari comparti di attività del sistema economico, nonché consulenti d'impresa e professionisti che possano accedere, mediante il superamento dell'esame di abilitazione, all'albo professionale dei dottori commercialisti.


Principale obiettivo del Corso di Studio è quello di preparare elevate professionalità in area manageriale, in grado di gestire o di fornire attività consulenza alle principali funzioni/aree di specializzazione aziendale, nei diversi contesti di riferimento, attraverso il pieno dominio delle tecniche di analisi e delle conoscenze applicative e di supporto ai processi decisionali complessi.

I laureati in Economia e Management possono orientarsi verso sbocchi professionali che richiedono autonomia decisionale e implicano elevati livelli di responsabilità, come: manager/dirigente/quadro nelle imprese e nelle istituzioni nei settori industriali, di credito, pubblici o privati; libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane; consulenti autonomi o nell'ambito di aziende operanti nello specifico settore della consulenza aziendale di varia natura (strategico-organizzativa, finanziaria, contabile, giuridico-amministrativa), con prospettiva di accesso alle posizioni di vertice; imprenditori autonomi nei diversi settori dell'economia.

Il Corso di Laurea è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare; il gruppo portante degli insegnamenti è quello facente capo all'ambito aziendale, che sono declinati in tre curricula dedicati, rispettivamente, agli aspetti della gestione dell'impresa e dei sistemi avanzati di controllo, alle tematiche economiche e giuridiche ad elevato contenuto professionale, e ai processi e agli strumenti del marketing.

Il Corso di Studio si articola, in particolare, in tre percorsi formativi (curricula). Il primo curriculum è dedicato all'area del Management e controllo, suggerito in particolare a chi ha il desiderio di approfondire le conoscenze nell'area della gestione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione delle risorse umane. Il secondo, Dottori commercialisti, è stato concepito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale. Il terzo curriculum, Marketing, è coerente con un percorso di approfondimento per i laureati che desiderano rafforzare il proprio patrimonio di competenze e di strumenti nell'area della comunicazione, delle strategie di mercato e dello sviluppo di nuovi prodotti.

In coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di Studio, gli insegnamenti sono articolati secondo metodologie didattiche che tendono a favorire l'apprendimento attivo degli studenti. La didattica, dunque, è basata non solo sullo studio di libri di testo specialistici, lezioni ed esercitazioni frontali, studio e discussione di casi, interventi e testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali; ma anche, per talune attività formative, su approcci e tecniche innovative come: lezioni partecipate, simulazioni, teamwork, role playing, elaborazione di project work individuali e di gruppo, presentazioni ed esposizioni in aula. Tale impostazione è finalizzata ad arricchire le capacità di comprensione dello studente e a favorire le competenze di problem setting e di problem solving, anche con un approccio di tipo esperienziale.

 **QUADRO A4.b.1** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Il laureato magistrale in Economia e Management, al termine del corso di studi, avrà conoscenze e capacità di comprensione che estendono e rafforzano quelle associate al primo ciclo. Le stesse gli
--	--



	<p>consentiranno di elaborare ed applicare idee originali nel campo manageriale, imprenditoriale e professionale.</p> <p>Il programma formativo, infatti, è volto a trasmettere conoscenze approfondite, tecniche e strumenti di analisi e di interpretazione aventi ad oggetto il sistema aziendale e l'esame di fenomeni multidimensionali e complessi (ad esempio la creazione di impresa e la generazione di innovazioni). Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini, integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo dedicato allo studio personale.</p> <p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Il laureato magistrale in Economia e Management dovrà possedere la capacità di applicare le conoscenze acquisite in modo da svolgere le proprie attività lavorative di manager d'impresa, funzionario di azienda, consulente aziendale (in forma autonoma o associata) o imprenditore in modo altamente qualificato e professionale. In particolare, il laureato sarà in grado di svolgere consulenza strategica e direzionale.</p> <p>A tal fine, le attività formative prevedono modalità didattiche volte a simulare attività e processi decisionali aziendali che favoriscano l'applicazione dei concetti e strumenti appresi nei diversi corsi ed in cui l'allievo dovrà dimostrare di saper fornire adeguate risposte alle tematiche oggetto di discussione.</p> <p>Gli obiettivi formativi saranno realizzati mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni. La verifica delle capacità sopraelencate avverrà principalmente mediante esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni in cui viene richiesto allo studente di combinare opportunamente la strumentazione logica, i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi, applicandoli a scenari, situazioni problematiche e contesti decisionali differenziati.</p>	

▶ **QUADRO A4.b.2** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

**Conoscenza e comprensione**

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Management, al termine del corso di studi, avrà conoscenze e capacità di comprensione che estendono e rafforzano quelle acquisite nel primo ciclo. Le stesse gli consentiranno di elaborare ed applicare idee originali nel campo manageriale, imprenditoriale e professionale.

Il programma formativo, infatti, è volto a trasmettere conoscenze approfondite, tecniche e strumenti di analisi e di interpretazione aventi ad oggetto il sistema aziendale e l'esame di fenomeni multidimensionali e complessi (ad esempio la creazione di impresa e la generazione di innovazioni).

A tal fine, il programma formativo offerto prevede un ampliamento ed approfondimento delle seguenti conoscenze:

- strategie d'impresa e dell'organizzazione aziendale;
- sistemi avanzati di pianificazione e controllo;
- business planning;
- dinamiche finanziarie, opportunamente integrate da quelle di tipo economico e giuridico, con particolare riferimento all'economia del lavoro e della tassazione, agli istituti tributari, societari e fallimentari;
- metodi avanzati di analisi dei dati e modelli di supporto alle decisioni;
- analisi e interpretazione dei segnali di cambiamento del mercato e formulazione di una proposta di valore equilibrata.

Il percorso formativo consentirà di acquisire un solido ed articolato bagaglio di conoscenze teorico-pratiche rispondenti all'ampio spettro di ambiti professionali accessibili al laureato. I risultati dell'apprendimento saranno verificati tramite test, prove di esame, relazioni

individuali e di gruppo. Questo risultato è raggiunto attraverso:

- la frequenza assidua e attiva alle lezioni;
- lo studio individuale costante e approfondito;
- il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze

#### AMBITO DISCIPLINARE ECONOMICO

Conoscenza e comprensione

Lo studente avrà la possibilità di acquisire nei diversi curricula le conoscenze e competenze approfondite nel campo delle discipline economiche complementari alla comprensione dei fenomeni aziendali.

Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini, integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo dedicato allo studio personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali.

#### AMBITO DISCIPLINARE AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Lo studente avrà la possibilità di acquisire nei diversi curricula le seguenti conoscenze avanzate nel campo delle discipline economico-aziendali, con particolare riferimento:

- alla gestione delle piccole e medie imprese e al loro sviluppo internazionale
- all'analisi strategica, organizzativa, commerciale, amministrativa, logistica e finanziaria;
- agli aspetti gestionali, strategici e organizzativi rilevanti rispetto ai temi dell'innovazione e della sostenibilità ambientale e sociale;
- alla programmazione aziendale, al controllo di gestione e agli strumenti e metodologie di determinazione dei costi, contabilità e bilancio, nonché conoscenze dei modelli organizzativi e della gestione delle risorse umane;
- al management del settore culturale

Le conoscenze e capacità di comprensione sopraelencate saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini, integrative e a scelta libera dello studente, a cui va affiancato un congruo tempo dedicato allo studio personale. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali.

#### AMBITO DISCIPLINARE GIURIDICO

Conoscenza e comprensione

Lo studente avrà l'opportunità di maturare nei diversi curricula le conoscenze e competenze approfondite nel campo delle discipline giuridiche di complemento alle scienze economiche e manageriali, con particolare focus sulla gestione d'azienda, nei suoi aspetti sociali, tributari e delle risorse umane.

L'acquisizione delle conoscenze e competenze anzidette avverrà attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano nelle attività formative caratterizzanti, affini, integrative e a scelta libera dello studente, a cui va affiancato un congruo tempo dedicato allo studio personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali.

#### AMBITO DISCIPLINARE STATISTICO-MATEMATICO

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la possibilità di acquisire nei diversi curricula le seguenti conoscenze statistico-matematiche:

- conoscenze e competenze approfondite relative a strumenti statistici e matematici utili all'analisi dei fenomeni aziendali;
- conoscenze e competenze approfondite relative a strumenti statistici e matematici utili all'analisi dei fenomeni economici e alla comprensione di modelli avanzati.

Le conoscenze e competenze anzidette saranno acquisite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano nelle attività formative caratterizzanti, affini, integrative e a scelta libera dello studente, con l'aggiunta di un adeguato tempo dedicato allo studio personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Economia e Management dovrà possedere la capacità di applicare le conoscenze acquisite in modo da svolgere le proprie attività lavorative di manager d'impresa, funzionario di azienda, consulente aziendale (in forma autonoma o associata) o imprenditore in modo altamente qualificato e professionale.

In particolare, il laureato sarà in grado di svolgere consulenza strategica e direzionale, ovvero sarà in grado di:

- interpretare ed affrontare problemi di governo e direzione delle imprese;
- realizzare analisi strategiche e redigere piani di sviluppo delle attività aziendali, sia a livello generale che di singola funzione;
- redigere business plan e piani di marketing;
- realizzare l'analisi dell'organizzazione aziendale ed affrontare problemi di cambiamento organizzativo;
- progettare e gestire sistemi di controllo di gestione;
- organizzare l'attività amministrativa e provvedere alla redazione dei bilanci d'esercizio, anche consolidati e straordinari;
- svolgere consulenza alle imprese in materia fiscale e tributaria;
- assistere gli imprenditori attuali e potenziali nei progetti di creazione di nuove imprese;
- svolgere le funzioni di liquidatore, amministratore straordinario o di curatore fallimentare.

A tal fine, le attività formative prevedono modalità didattiche volte a simulare attività e processi decisionali aziendali che favoriscano l'applicazione dei concetti e strumenti appresi nei diversi corsi ed in cui l'allievo dovrà dimostrare di saper fornire adeguate risposte alle tematiche oggetto di discussione.

Le capacità di applicare la conoscenza acquisita sono conseguite mediante:

- l'analisi di case studies, simulazioni e business games proposti negli insegnamenti;
- le esercitazioni ed i lavori individuali e di gruppo assegnati e verificati dai tutor;
- la partecipazione a tirocini.

### **AMBITO DISCIPLINARE ECONOMICO**

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Al termine del percorso di studi, il laureato in Economia e Management sarà in grado di:

- applicare le conoscenze e le capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al lavoro, sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi specifici nell'analisi dei sistemi economici, dei mercati, con riferimento ai temi specifici affrontati nei corsi;
- leggere le situazioni da diverse prospettive disciplinari, in modo da riuscire ad affrontarle in modo creativo e quindi giungere a soluzioni innovative;
- tradurre le acquisizioni raggiunte attraverso la propria analisi economica in indicazioni di carattere operativo utili per le imprese;
- elaborare idee originali in un contesto di ricerca su tematiche prestabilite, organizzando il lavoro in modo autonomo e gestendo efficacemente le scadenze.

Gli obiettivi formativi saranno raggiunti mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni. La verifica delle capacità sopraelencate avverrà principalmente mediante esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni in cui viene richiesto allo studente di combinare opportunamente la strumentazione logica, i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi, applicandoli a scenari, situazioni problematiche e contesti decisionali differenziati.

### **AMBITO DISCIPLINARE AZIENDALE**

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Al termine del percorso di studi, il laureato in Economia e Management sarà in grado di:

- dimostrare un approccio professionale al lavoro, sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi specifici nella analisi dei problemi strategici e gestionali delle imprese, con riferimento ai temi specifici affrontati nei corsi;
- analizzare la redditività di un'azienda, il suo bilancio, la sua struttura patrimoniale e le problematiche finanziarie, derivandone le specifiche condizioni di equilibrio;
- analizzare e determinare la redditività di prodotti/servizi, dei singoli mercati/clienti, e delle singole unità organizzative;
- analizzare e applicare gli strumenti del marketing mix in contesti internazionali;
- elaborare idee originali in un contesto di ricerca su tematiche prestabilite, organizzando il lavoro in modo autonomo e gestendo efficacemente le scadenze.

Gli obiettivi formativi in termini di capacità di applicare conoscenze e comprensione saranno realizzati mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni.

La verifica delle capacità in esame avverrà principalmente nella forma di esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni.

#### AMBITO DISCIPLINARE GIURIDICO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente svilupperà capacità di applicare conoscenze e comprensione in maniera da:

- dimostrare un approccio professionale al lavoro;
- comprendere e risolvere problemi relativi a tematiche innovative nell'ambito delle discipline giuridiche;
- tradurre le acquisizioni raggiunte attraverso la propria attività in indicazioni di carattere operativo utili per le imprese.

Gli obiettivi formativi in termini di capacità di applicare conoscenze e comprensione saranno realizzati mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni.

La verifica delle capacità in esame avverrà principalmente nella forma di esami scritti, orali, relazioni ed esercitazioni.

#### AMBITO DISCIPLINARE STATISTICO-MATEMATICO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di:

- utilizzare modelli quantitativi per lo sviluppo di un approccio sistematico funzionale per la risoluzione dei problemi aziendali e l'analisi degli scenari economici;
- applicare tecniche di analisi dei data-base finalizzate alle analisi economiche e alle decisioni d'impresa
- elaborare idee originali in un contesto di ricerca su tematiche predefinite, organizzando il lavoro in modo autonomo e gestendo efficacemente le scadenze.

Gli obiettivi formativi in termini di capacità di applicare conoscenze e comprensione saranno raggiunti mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni.

La verifica delle capacità in esame avverrà principalmente nella forma di esami scritti, orali, relazioni ed esercitazioni.

#### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO [url](#)

ANALISI DEGLI INVESTIMENTI [url](#)

ANALISI DI MERCATO E APPLICAZIONI [url](#)

BILANCIO E FISCALITÀ D'IMPRESA [url](#)

BUSINESS PLANNING E CREAZIONE D'IMPRESA [url](#)

COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA [url](#)

CONOSCENZE LINGUISTICHE [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE [url](#)

CRISI D'AZIENDA E PIANI DI RISANAMENTO [url](#)

DATA MINING [url](#)

DATA MINING [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO [url](#)

DIRITTO DEI CONSUMATORI [url](#)

DIRITTO DEI CONTRATTI [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO AVANZATO [url](#)

DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DEI MERCATI [url](#)

DIRITTO DELLA CRISI E DELL' INSOLVENZA [url](#)

DIRITTO DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE [url](#)

DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI [url](#)

DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO [url](#)

ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO [url](#)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE [url](#)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE [url](#)

ECONOMIA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE [url](#)

ECONOMIA PUBBLICA E DELLA REGOLAMENTAZIONE [url](#)  
 ESAME A SCELTA [url](#)  
 FAMILY BUSINESS [url](#)  
 FINANZA AZIENDALE AVANZATA [url](#)  
 GESTIONE RISORSE UMANE [url](#)  
 IMPRENDITORIALITÀ E STRATEGIE DI SVILUPPO [url](#)  
 MANAGEMENT DELLE IMPRESE CULTURALI [url](#)  
 MARKETING DEI SERVIZI [url](#)  
 MARKETING STRATEGICO E MODELLI DI BUSINESS [url](#)  
 ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO E LOGISTICA [url](#)  
 PERFORMANCE MANAGEMENT [url](#)  
 PIANIFICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA [url](#)  
 PROVA FINALE [url](#)  
 RELAZIONI IMPRESE-MERCATI [url](#)  
 RICERCHE DI MERCATO [url](#)  
 STRATEGIE E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE [url](#)  
 SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI [url](#)  
 SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI MOD.2 (modulo di SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI) [url](#)  
 SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI( MOD.1) (modulo di SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI) [url](#)  
 TEORIA DEI GIOCHI [url](#)  
 TEORIA DEI GIOCHI [url](#)  
 TEORIA DELL' IMPRESA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
 Abilità comunicative  
 Capacità di apprendimento

**Autonomia di giudizio**

Il dottore magistrale in Economia e Management possiederà capacità di problem solving e di decision making applicabili a situazioni aziendali molto complesse e caratterizzate da vincoli ed informazioni scarse.

Avrà abilità nel risolvere problemi strategici ed operativi ricorrenti nell'ambito della vita d'impresa e nelle attività di consulenza che caratterizzano la professione di consulente strategico, direzionale e fiscale.

Avrà la capacità di raccogliere ed interpretare dati, di integrare molteplici conoscenze (anche in chiave interdisciplinare) nonché di formulare giudizi ed individuare soluzioni sulla base di informazioni limitate o incomplete. Avrà capacità di approccio e risoluzione di problemi complessi, anche con riferimento a contesti economici caratterizzati da incertezza, turbolenza e complessità tecnologica, ambientale e di mercato.

Il laureato avrà ottime doti di analisi di problemi e consapevolezza delle proprie capacità. Avrà attitudine ad assumersi responsabilità inerenti il proprio ruolo lavorativo. Inoltre, nello svolgimento delle proprie mansioni, il laureato:

- avrà capacità di comando, che si concretizzano nella pianificazione dell'attività lavorativa propria ed altrui;
- sarà in grado di coordinare gruppi di lavoro;
- saprà fare uso di appropriate tecniche e metodi di valutazione, anche basati su modelli statistico-matematici;
- sarà in grado di relazionare sulla propria attività lavorativa;
- sarà in grado di motivare altri soggetti nella complessa attività organizzativa del lavoro d'impresa.

Lo sviluppo della autonomia di giudizio degli studenti viene perseguita attraverso:

- attività seminariati su argomenti specifici;
- lo svolgimento di esercitazioni;
- la redazione di relazioni individuali o di gruppo;
- la simulazione di situazioni di lavoro e l'analisi di casi di studio o problemi applicativi o concettuali.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene in diversi modi, ovvero mediante:

- la valutazione della partecipazione dello studente sia alle esercitazioni sia all'analisi dei casi svolte in aula;

- l'analisi dei risultati del lavoro individuale o di gruppo sui casi proposti dal docente;
- il giudizio del tutor della struttura ospitante per l'attività di tirocinio;
- la valutazione della partecipazione ai laboratori professionali;
- valutazione della prova finale.

#### Abilità comunicative

Il dottore magistrale in Economia e Management dovrà possedere spiccate capacità relazionali e di comunicazione dei risultati ottenuti mediante lo svolgimento della propria attività di manager, di responsabile direzionale e di consulente aziendale.

Il laureato sarà in grado di esporre in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti.

Tali capacità saranno espletate sia nei confronti degli interlocutori interni sia quelli esterni all'impresa con cui sarà chiamato a confrontarsi.

Le capacità comunicative verranno stimolate durante l'intero percorso formativo attraverso le più moderne metodologie didattiche utilizzate nella gran parte dei corsi frequentati quali, ad esempio, la didattica interattiva, i lavori di gruppo, l'analisi di casi aziendali, l'attività di project work ed il role playing.

L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata anche tramite l'attività di tirocinio e le esperienze formative all'estero (v. programmi Erasmus).

Si evidenzia, infine, che le varie capacità comunicazionali fanno riferimento anche alla capacità di utilizzo di software d'uso specialistico ad esempio: documenti elettronici di testo, fogli di calcolo, database analysis, uso di banche dati, impiego di software statistici.

Al termine del percorso di studi, il laureato avrà rafforzato competenze e strumenti per la gestione e la comunicazione dell'informazione, avendo acquisito e migliorato le proprie conoscenze e capacità relazionali.

Giova da ultimo evidenziare che l'abilità comunicativa del laureato sarà oggetto di esplicita valutazione in occasione delle prove d'esame (scritte e orali) e della discussione, da parte del laureando, della tesi finale di laurea.

#### Capacità di apprendimento

Il processo formativo è progettato in modo da consentire lo sviluppo delle capacità di apprendimento attraverso percorsi formativi, di tipo interdisciplinare, caratterizzati da un progressivo miglioramento del livello delle competenze e delle capacità analitiche e metodologiche dello studente.

Nel percorso di studio lo studente acquisirà la capacità di apprendere e rielaborare i concetti e le tecniche, con rigore metodologico e approccio critico. Sarà in possesso di una buona capacità di apprendimento e di una forte sensibilità alla formazione ed all'aggiornamento continuo che lo stimoleranno a continuare a studiare autonomamente al fine di approfondire ed aggiornare le proprie conoscenze, sia nel caso di inserimento in azienda che di avvio di un'attività autonoma professionale o imprenditoriale. Sarà poi in grado di proseguire la propria formazione nell'ambito universitario mediante dottorati di ricerca.

Gli obiettivi suddetti verranno conseguiti tramite lezioni frontali in aula, esercitazioni di gruppo, testimonianze di studiosi e analisi di casi aziendali. Inoltre, grazie anche alle attività di tirocinio lo studente svilupperà un'autonoma e critica capacità di giudizio nell'analisi delle problematiche affrontate, imparerà a misurarsi con problemi concreti oltre che sviluppare un orientamento all'aggiornamento continuo.

La valutazione della capacità di apprendimento verrà verificata, al termine di ciascun insegnamento, mediante prove di verifica in cui verranno valutate le conoscenze, l'acquisizione di un adeguato linguaggio tecnico e/o giuridico, la capacità di applicazione delle metodologie studiate. Le modalità previste sono: prove orali, prove scritte, test multiple choice, project work individuali e di gruppo.

La prova finale viene svolta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e consiste nella elaborazione e discussione di una tesi che presenti evidenti elementi di originalità e che abbia ad oggetto l'approfondimento di un argomento nell'ambito di uno degli insegnamenti previsti dal piano di studi prescelto.

Nello svolgere la tesi di laurea magistrale lo studente è chiamato a dare prova di capacità di iniziativa e di elaborazione concettuale, concretizzantesi nella redazione di un lavoro completo e organico attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nell'intero corso degli studi universitari, nonché di dimostrare la sua autonomia di giudizio. Nella discussione dovranno essere valutate anche la capacità espositiva e la chiarezza della presentazione.

E' prevista, altresì, la possibilità di redigere un elaborato di carattere teorico-applicativo, eventualmente frutto di un'esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale.



La prova finale dei Corsi di Laurea magistrale, alla quale sono attribuiti 14 CFU, consiste nella presentazione e discussione, davanti ad un commissione di docenti, di una tesi di laurea, elaborata nell'ambito di uno degli insegnamenti previsti dal piano di studi prescelto. Sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi), lo studente è chiamato a redigere un lavoro completo e organico, attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nel corso degli studi universitari. Lo studente deve altresì dare prova di capacità di iniziativa e di contributo originale ad una disciplina.

La domanda di assegnazione può essere presentata dopo aver conseguito almeno 60 CFU e va inoltrata utilizzando la nuova procedura online di gestione assegnazione tesi, alla quale docenti e studenti accedono mediante le credenziali già in loro possesso e utilizzate per l'accesso a tutti i servizi di Ateneo.

Per maggiori informazioni, si rimanda al Regolamento in allegato.

Link : <https://www.economia.unicampania.it/didattica/adempimenti-per-laurea>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Tesi di Laurea Magistrale

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento e Manifesto Studi 20/21

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management>**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ANALISI DEGLI INVESTIMENTI <a href="#">link</a>	GANGI FRANCESCO <a href="#">CV</a>	PO	8	56	
2.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ANALISI DI MERCATO E APPLICAZIONI <a href="#">link</a>	CANTABENE CLAUDIA <a href="#">CV</a>	PA	6	42	✓
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BILANCIO E FISCALITÀ D'IMPRESA <a href="#">link</a>	TUCCILLO DANILO <a href="#">CV</a>	PA	8	56	✓
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS PLANNING E CREAZIONE D'IMPRESA <a href="#">link</a>	SORRENTINO MARIO <a href="#">CV</a>	PO	8	56	
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA <a href="#">link</a>	VINCIGUERRA ROSA <a href="#">CV</a>	PA	10	35	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA <a href="#">link</a>	PIZZO MICHELE <a href="#">CV</a>	PO	10	35	
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE GOVERNANCE <a href="#">link</a>	CUCCURULLO CORRADO <a href="#">CV</a>	PO	8	56	
8.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO <a href="#">link</a>	DI GIROLAMO FABRIZIO <a href="#">CV</a>	RU	8	56	✓
9.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DEI CONSUMATORI <a href="#">link</a>	MIGNOZZI ALESSIA <a href="#">CV</a>	PA	8	56	✓
10.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DEI CONTRATTI <a href="#">link</a>	DI SABATO DANIELA <a href="#">CV</a>	PO	8	56	
11.	IUS/07	Anno di corso 1	DIRITTO DEL LAVORO AVANZATO <a href="#">link</a>	BALLETTI EMILIO <a href="#">CV</a>	PO	8	56	
12.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DEI MERCATI <a href="#">link</a>	PISANI LUCA <a href="#">CV</a>	PO	8	56	✓
13.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE <a href="#">link</a>	PACIELLO ANDREA <a href="#">CV</a>	PO	8	56	✓
14.	IUS/07	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI <a href="#">link</a>	FOGLIA LAURA <a href="#">CV</a>	PA	8	56	✓
15.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO <a href="#">link</a>	MOSCARIELLO NICOLA <a href="#">CV</a>	PO	8	56	✓
16.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE <a href="#">link</a>	SANNINO GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PO	10	70	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	FAMILY BUSINESS <a href="#">link</a>	OSSORIO MARIO <a href="#">CV</a>	RU	10	70	



18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	IMPRENDITORIALITÀ E STRATEGIE DI SVILUPPO <a href="#">link</a>	DELL'ANNO DAVIDE <a href="#">CV</a>	PA	10	70	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE CULTURALI <a href="#">link</a>	SOLIMA LUDOVICO <a href="#">CV</a>	PO	10	70	
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING STRATEGICO E MODELLI DI BUSINESS <a href="#">link</a>	GAROFANO ANTONELLA <a href="#">CV</a>	RD	10	70	
21.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PIANIFICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA <a href="#">link</a>	MOSCARIELLO NICOLA <a href="#">CV</a>	PO	10	70	
22.	SECS-P/08	Anno di corso 1	RELAZIONI IMPRESE-MERCATI <a href="#">link</a>	MAZZONI CLELIA <a href="#">CV</a>	PO	10	70	
23.	SECS-P/01	Anno di corso 1	TEORIA DELL' IMPRESA <a href="#">link</a>	DONATI CRISTIANA <a href="#">CV</a>	RU	6	42	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule 2021

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule Dipartimento Economia

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche 2021

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche Dipartimento Economia

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio e spazi dedicati

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca 2021 - Gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni del Centro di Servizio del Sistema Bibliotecario di Ateneo. Inoltre, gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni della biblioteca Alberto Beneduce del Dipartimento di Economia

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

WE – Welcome to Economia, il programma di orientamento studenti del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli", coordinato da un referente del Dipartimento, il prof. Diego Matricano, ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella conoscenza dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento di Economia e di aiutarli a scegliere il corso di studi più adatto alle loro inclinazioni personali e alle loro aspettative lavorative. Il programma si rivolge sia agli studenti delle scuole superiori interessati ai corsi di studio triennali che agli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali.

Per quanto riguarda gli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali, il programma WE comprende attività di orientamento mirate che sono svolte durante l'ultimo anno del ciclo di studi triennale. Le attività rivolte agli studenti interessati ai percorsi di laurea magistrale sono:

V: info | [WE\\_info](#)

Comunicazione multimediale dei servizi e dell'offerta formativa del Dipartimento che, facilitando l'accesso alle informazioni nella sezione 'didattica' del sito, permette di trovare tutte le info utili.

V: test psicoattitudinali | in collaborazione con wecanjob

Per arricchire i servizi di orientamento offerti ai potenziali immatricolati, è stato stipulato un accordo di collaborazione con il portale wecanjob.it, che si occupa proprio di consigliare i giovani studenti di scuole superiori e di università nella scelta dei percorsi di studio e degli sbocchi professionali più adatti a ciascuno.

Dal sito del Dipartimento è possibile accedere a due test psicoattitudinali sviluppati da WeCanBlog\_Formazione in collaborazione con l'Associazione Italiana Psicologi: il primo 'Qual è il lavoro giusto per me' (disponibile al link [https://www.wecanjob.it/pagina65\\_qual-e-il-lavoro-giusto-per-me.html](https://www.wecanjob.it/pagina65_qual-e-il-lavoro-giusto-per-me.html)) intende fornire delle linee guida per facilitare l'orientamento nel mondo del lavoro; il secondo 'Il mestiere per le mie attitudini' (disponibile al link [https://www.wecanjob.it/pagina62\\_il-mestiere-per-le-mie-attitudini.html](https://www.wecanjob.it/pagina62_il-mestiere-per-le-mie-attitudini.html)) aiuta gli studenti a comprendere meglio

10/05/2021

quali mondi lavorativi si adattano meglio alle loro inclinazioni.

V: colloqui informativi presso il Dipartimento | WE4u

È possibile prenotare appuntamenti con i tutor del Dipartimento di Economia per chiedere loro tutte le info sull'offerta formativa e i servizi offerti dal Dipartimento.

V: attività divulgative | Vitamina E

Attività di comunicazione delle tematiche economiche più attuali al fine di avvicinare gli studenti delle scuole superiori al mondo dell'economia in maniera semplice.

Tutte le attività del programma WE hanno l'obiettivo di illustrare agli studenti:

- l'offerta formativa;
- le modalità didattiche messe in pratica dai Docenti del Dipartimento;
- le attività extra-didattiche a cui possono prendere parte gli studenti;
- i possibili sbocchi occupazionali.

Al fine di supportare gli studenti della triennale nella scelta del corso di studio magistrale più adatto alle loro aspettative professionali, il Dipartimento di Economia ha organizzato un incontro di orientamento (in remoto) sui due Corsi di Laurea offerti, così da fornire tutte le informazioni necessarie ai diretti interessati. L'incontro, dal titolo 'Un'opportunità per il futuro', si è tenuto sulla piattaforma Microsoft Teams lo scorso 15 febbraio 2021 e ha visto la partecipazione dei Presidenti dei due Corsi di Laurea Magistrale, i professori Francesco Campanella e Nicola Moscarello, di due rappresentanti degli studenti, Alfonso Migliore e Andrea Buonanno, e del Prof. Diego Matricano, associato di Economia e gestione delle imprese e Delegato all'orientamento di Dipartimento, in qualità di moderatore. Gli studenti partecipanti sono stati circa 200, a testimonianza di un discreto interesse per i temi trattati.

Le attività del programma WE mirano a raggiungere i seguenti risultati:

- Ridurre il numero di studenti che non conseguono il titolo attraverso scelte più consapevoli e mirate;
- Far crescere il numero di iscritti al CdS;
- Aumentare il livello di consapevolezza dello studente rispetto alle variabili che intervengono nelle scelte formative e professionali;
- Promuovere abilità che consentano al giovane di sviluppare adeguati processi decisionali.

- Incrementare la partecipazione alle attività proposte dal dipartimento.

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso\_Laurea Magistrale

## QUADRO B5

### Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di Orientamento e Tutorato è a disposizione di tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di studio erogati presso il Dipartimento di Economia e comprende un ampio ventaglio di attività e informazioni utili a garantire una piena partecipazione alla didattica e a rendere più proficuo il percorso di studi. In particolare, il servizio offre un concreto supporto per la preparazione degli esami di profitto, finalizzato ad evitare rallentamenti della carriera universitaria.

Il servizio di Orientamento e Tutorato si svolge sia nella fase di accesso all'Università (in ingresso), sia durante gli studi e per tutta la permanenza presso il Dipartimento (in itinere).

L'Orientamento in ingresso prevede l'illustrazione dell'offerta formativa, dettagli sui servizi forniti dall'Ateneo e dal Dipartimento, sulle modalità di iscrizione, etc.

Il Tutorato in ingresso prevede lo svolgimento di attività di recupero rivolte agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

L'Orientamento in itinere prevede l'erogazione di informazioni sugli aggiornamenti all'offerta formativa, sulle iniziative di Ateneo e di Dipartimento, sulle deliberazioni degli organi collegiali in merito a questioni che interessano gli studenti, etc.

Il Tutorato in itinere è di due tipologie:

- La prima tipologia è il tutorato didattico, attraverso il quale si intende fornire allo studente un metodo di studio che tenga conto anche delle attitudini personali per affrontare in modo adeguato le discipline previste dall'offerta formativa.
- La seconda tipologia è il tutorato per attività integrative. Le attività di tutorato integrativo hanno l'obiettivo di fornire una serie di utili indicazioni.

Il tutorato in itinere è rivolto a tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento, con particolare riguardo a quelli che necessitano di delucidazioni e a coloro che hanno incontrato difficoltà nel superamento di uno o più esami del proprio piano di studio.

Agli studenti con disabilità è riservato un servizio di tutorato specializzato.

Il servizio è erogato da tutor di due tipologie.

• Il tutor didattico (che di regola è un dottorando), fra le altre cose, può:

- fornire spiegazioni e/o chiarimenti su singoli insegnamenti;
- aiutare gli studenti nello svolgimento delle esercitazioni;
- offrire assistenza nella predisposizione della tesi di laurea.

• La figura del tutor per attività integrative, invece, è ricoperta da studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale del Dipartimento. In questo caso il tutor può dare chiarimenti sull'offerta didattica, sull'erogazione dei corsi, sull'orario di ricevimento dei docenti, sul materiale didattico e, più in generale, sulle risorse e i servizi dell'Ateneo e del Dipartimento che interessano gli studenti. Il tutor per attività integrative si occupa, altresì, della predisposizione di materiale di supporto alla didattica.

Il servizio è coordinato e supervisionato da un docente del Dipartimento (prof.ssa Clelia Fiondella), in qualità di referente. Il referente, attraverso un colloquio con lo studente, individua quali sono le sue esigenze e lo indirizza al tutor di riferimento.

I tutor programmano uno o più incontri durante i quali erogano le informazioni/spiegazioni e, all'occorrenza, verificano anche il grado di apprendimento raggiunto. I tutor sono, a turno, disponibili tutti i giorni dal lunedì al venerdì, secondo gli orari fissati in un calendario pubblicato periodicamente sul sito del Dipartimento. Nel calendario è indicata l'ubicazione dello sportello presso il quale i tutor incontrano gli studenti.

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/homepage/orientamento-e-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

10/05/2021

I tirocini sono periodi di formazione rivolti a studenti e neolaureati, da svolgere presso imprese, enti pubblici e professionisti. I tirocini curriculari possono essere previsti dal regolamento del corso di laurea (obbligatori) oppure essere svolti facoltativamente. Nell'ambito del Cds in Economia e Management non sono previsti tirocini obbligatori, ma gli studenti iscritti possono svolgerli facoltativamente. Hanno una durata minima di 3 mesi ed una durata massima di 6 mesi.

Gli Stage ( tirocini non curriculari), previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i Corsi di Laurea, costituiscono una valida possibilità per gli studenti neo-laureati che vogliono fare un'esperienza nel mondo del lavoro. La durata prevista non può essere inferiore a 3 mesi e può essere al massimo di 6 mesi. Lo stage deve essere espletato entro il termine di un anno dalla laurea.

Lo stage (e il tirocinio) coinvolge tre soggetti: lo stagiaire (il tirocinante), l'Università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente dell'Ateneo, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale), che lo guidano e lo seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti. Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono coordinate dall'Ufficio Stage e Tirocini.

Il referente amministrativo dei tirocini e stage è la sig.ra Maria Chianese.

Il docente responsabile del processo è il prof Nicola MoscarIELLO.

Il Dipartimento offre una banca dati molto ricca, che conta poco meno di 400 aziende convenzionate. Per il dettaglio delle aziende convenzionate, si veda il file in allegato.

Per la procedura da seguire per avviare un tirocinio curriculare e per tutte le altre informazioni si rinvia al link indicato

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende convenzionate



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

La mobilità internazionale degli studenti è sostenuta dal CdS e dal Dipartimento attraverso diverse iniziative.

La mobilità è promossa innanzitutto attraverso il Programma Erasmus+. Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili.

Dall'esperienza è possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle università ospitanti, senza pagare ulteriori tasse di iscrizione (oltre a quelle già pagate in Italia), anche se il vero scopo dell'Erasmus va ben oltre lo svolgimento di una parte del percorso di studi all'estero.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Economia ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e specialistici.

Inoltre, l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma internazionale di affitti studente a studente.

Infine, con lo scopo di promuovere il processo di internazionalizzazione del CdS, il Delegato di Dipartimento all'Erasmus (Prof.ssa Rosa Vinciguerra), coadiuvato dal Delegato di Dipartimento all'Internazionalizzazione (Prof.ssa Giovanna D'Alfonso) e dai

Componenti della Commissione Erasmus, organizza periodicamente presso il Dipartimento un Erasmus Day in cui intervengono e si confrontano studenti che hanno vissuto o vogliono vivere questa importante esperienza formativa all'estero.

Come ogni anno, il Dipartimento di Economia ha voluto organizzare il consueto evento di presentazione del progetto Erasmus, tenutosi il 18 marzo 2021. A causa delle misure restrittive legate alla pandemia da Covid-19, l'Erasmus Day ha avuto luogo sulla piattaforma Microsoft Teams e ha visto la partecipazione dei Dott. Alessandro Lo Castro e Anna Nughes, in rappresentanza dell'Ufficio Internazionalizzazione di Ateneo, e dei membri della Commissione Erasmus di Dipartimento.

Oltre alla folta platea di studenti interessati a partire, a cui è stato presentato il bando Erasmus 2021/2022, sono intervenuti numerosi studenti che hanno già vissuto questa importante esperienza formativa. Tra i tanti interventi, anche quelli di studenti Erasmus che si trovavano all'estero al momento della presentazione e che hanno voluto condividere con i loro colleghi il valore dell'esperienza Erasmus, rafforzato dalla difficoltà di trovarsi lontani da casa durante una crisi pandemica mondiale.

Gli studenti interessati a partire nel prossimo anno accademico hanno potuto non solo chiedere delucidazioni sul bando ai responsabili dell'ufficio Erasmus intervenuti, ma anche ricevere suggerimenti e consigli pratici da chi prima di loro ha scelto di partecipare al programma.

Accordi ERASMUS attivati presso il Dipartimento di Economia (si veda link)

Accordi di cooperazione internazionale attivati presso il Dipartimento (si veda link)

Delegato di Dipartimento all'Internazionalizzazione

Prof.ssa Giovanna D'Alfonso

giovannadalfonso@unicampania.it - tel. 0823 274055 - fax 0823 622984

Delegato di Dipartimento all'Erasmus

Prof.ssa Rosa Vinciguerra

rosa.vinciguerra@unicampania.it - tel. 0823 24165 - fax 0823 622984

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	University of Nacional and World Economy		20/07/2018	solo italiano
2	Croazia	University of Rijeka		07/02/2014	solo italiano
3	Francia	UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III)		14/01/2016	solo italiano
4	Francia	Universit� François Rabelais		27/01/2014	solo italiano
5	Francia	Universit� Nanterre (Paris 10)		18/03/2014	solo italiano
6	Francia	Universit� de Limoges		17/07/2014	solo italiano
7	Grecia	University of Ioannina		23/06/2014	solo italiano
8	Lituania	Lithuania Business University of Applied Sciences		22/10/2015	solo italiano
9	Lituania	Vilnius Universitetas Kaunas Faculty		04/10/2017	solo italiano
10	Polonia	Gdansk University of Technology		14/04/2014	solo italiano
11	Polonia	University of Lodz		17/06/2014	solo italiano
12	Polonia	Warsaw University		16/12/2013	solo italiano
13	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		27/03/2014	solo italiano
14	Repubblica Ceca	University of Defence		09/05/2014	solo italiano
15	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach		19/10/2015	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/11/2013	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
20	Spagna	Universidad Miguel Hernandez de ELCHE		09/09/2016	solo italiano
21	Spagna	Universidad de Cordoba		29/05/2018	solo italiano
22	Spagna	Universidad de C�diz		11/12/2013	solo italiano
23	Spagna	Universidad de La Laguna		04/12/2013	solo italiano
24	Spagna	Universidad de Sevilla		02/12/2014	solo italiano
25	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		09/12/2013	solo italiano
26	Svezia	University of Bor�s		04/03/2014	solo italiano

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

Il servizio Placement rappresenta un imprescindibile punto di incontro tra l'Universit  e il mondo del lavoro. L'obiettivo principale del servizio   quello di accompagnare studenti e laureati del Dipartimento di Economia nel loro percorso di inserimento nella realt  lavorativa.

A tal fine, il Placement offre sia servizi di matching domanda/offerta di lavoro (CALL FOR JOB e PIATTAFORME MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO) sia servizi di ORIENTAMENTO AL LAVORO.

Inoltre,   attiva la collaborazione con ANPAL Servizi, su cui si rimanda per approfondimenti al file inserito in allegato.

Il pieno inserimento del Placement del Dipartimento di Economia nel dibattito nazionale   testimoniato dalla partecipazione al 'Convegno JoPS: Nuove competenze per il mercato del lavoro, nuove strategie adottate dai career service'.

Di seguito l'elenco delle iniziative in ambito matching domanda/offerta di lavoro e servizi di orientamento al lavoro per il 2021. Informazioni relative alle iniziative realizzate nel corso del 2020 sono riportate nel file allegato.

1. Webinar Placement e Orientamento: Lavoro + Futuro: focus sulle professioni dei laureati in Economia
2. Festival del Lavoro 28 e 29 aprile
3. Lavoro + Futuro: focus sulle professioni dei laureati in Economia
4. Bando Premio Artis Suavitas II Edizione - Miglior tesi di Laurea Magistrale-
5. Coaching Tour 2021
6. Ciclo di seminari con l'IPE - 11,18 e 25 marzo 2021 (n. partecipanti 8)
7. Generation4Universities
8. INTESA SANPAOLO Programma Giovani e Lavoro
9. Seminario - Apprendistato per la ricerca e l'alta formazione (n. partecipanti 140)
10. Seminario - Le politiche attive del lavoro in Campania (n. partecipanti 41)
11. Seminario 'Tirocinio ed Apprendistato' (n. partecipanti 137)

10/05/2021

12. Seminario - Garanzia Giovani e le opportunità per i giovani Campani (n. partecipanti 50)
13. Fineko Bank cerca neolaureati in discipline economico-giuridiche
14. Candidature Gruppo Balletta
15. PLACEMENT: AZIMUT TALENT PROGRAM
16. PROTOM: DIGICAMP Academy Python-Big Data, (link call)
17. NTT Data: Advisory, (link call)
18. UNICREDIT SPA, Consulente Direct, (link call)
19. TAS SPA, Junior Application Manager, (link call)
20. SAP College Program, Intern - Business & Technology Associate, (link call)
21. STRATEGIC MANAGEMENT PARTNERS: Analyst, (link call)
22. Paidea sas, Procacciatore d'Affari, (link call)
23. Reply SpA: IT Consultant, (link call)
24. Switch Magazine: Community Manager, (link call)
25. MSX International Holding Italia: 'Talents Acquisition Program', (link call)
26. Switch Magazine: Fashion Editor, (link call)
27. AGENZIA DI ASSICURAZIONI: consulente assicurativo, (link call)
28. Switch magazine: Social Media Manager On Set, (link call)
29. Digital Recruiting Week #STEM (link call)
30. INTESA SANPAOLO Programma Giovani e Lavoro (link call)
31. Career Day nazionale LAVORO CHIAMA ITALIA
32. Fortress LAB
33. Fondazione Italiana Accenture: Concorso studenti under 30 - Youth in Action for SDGs

Per le PIATTAFORME DI MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO sono promossi i seguenti canali istituzionali

1. ALMALAUREA
2. CLICCALAVORO CAMPANIA
3. CLICCALAVORO
4. AGENZIA NAZIONALE POLITICHE ATTIVE LAVORO
5. LINKEDIN
6. EXCELSIOR

Le attività poste in essere dal servizio Placement hanno consentito il raggiungimento di importanti obiettivi, tra i quali:

- l'aumento della percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo;
- la valorizzazione delle capacità relazionali, comportamentali e operative dei laureandi;
- l'incremento della partecipazione alle attività promosse dal Dipartimento per intensificare le relazioni con il mondo del lavoro.

I referenti del Placement di Dipartimento sono:

Prof. Francesco Gangi francesco.gangi@unicampania.it  
 Dott.ssa Filomena Izzo filomena.izzo@unicampania.it  
 Sig.ra Maria Chianese stage.economia@unicampania.it

Descrizione link: Home Page del Placement

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro\_Actività 2020-2021

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

A proposito delle ALTRE INIZIATIVE per gli studenti del Dipartimento di Economia, si segnalano:

10/05/2021

#### 1) Lavoro part-time

L'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' prevede forme di collaborazione degli studenti allo svolgimento di attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali (a.a.).

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca quali: il supporto alle mansioni di biblioteca; il supporto alle segreterie studenti; raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e Presidenza. Tali servizi si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo. In particolare, le collaborazioni con il Dipartimento di Economia possono essere prestate presso gli Uffici del Dipartimento e in Biblioteca.

La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale.

Tali attività non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo né a trattamenti previdenziali e assistenziali né ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

L'Università considera gli studenti collaboratori una preziosa risorsa per il miglioramento della qualità dei propri servizi.

#### 2) Alumni

L'Ateneo ha supportato un gruppo di laureati - ex allievi che hanno ricoperto ruoli di rilievo nella rappresentanza studentesca negli organi di governo - nella fase di nascita dell'Associazione 'Alumni', avente lo scopo di promuovere attività culturali nell'ambito delle discipline di studio impartite dall'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, di offrire ai laureati opportunità di formazione post-laurea e di sviluppare occasioni di confronto tra laureati, corpo docente e studenti.

In particolare, la creazione di un network tra quanti sono già inseriti nel mondo del lavoro e delle professioni con quanti si affacciano su quel mondo, accomunati dal 'marchio' dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, consentirà lo sviluppo di rapporti personali e professionali di certo utili sotto più aspetti:

1. funzione di indirizzo e supporto al placement;
2. funzione di informazione e monitoraggio sul mercato del lavoro e sul territorio;
3. funzione di promozione dell'immagine del laureato;
4. funzione culturale, volta ad organizzare e promuovere convegni e workshop di approfondimento a favore dei soci con lo scopo di creare momenti di aggregazione e di scambio di esperienze professionali.

Tra i principali obiettivi dell'iniziativa, dunque, vanno annoverati la diffusione dell'immagine dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI nel mondo esterno, il supporto ai canali di accesso dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il consolidamento dello spirito di appartenenza, la promozione di programmi di formazione permanente presso i nostri laureati nell'arco della loro vita professionale.

### 3) Sistema di Mobilità V:erysoon

Si tratta di un sistema integrato di trasporti, con cui l'Ateneo supporta i suoi studenti negli spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei Dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti. Strettamente connesso alla mobilità è 'Tutto in un'unica APP': un click sull'icona SoonToSUN dello smartphone e gli studenti potranno prenotare un posto sulle navette-bus o trovare compagni di viaggio per raggiungere insieme le sedi dei corsi e degli esami.

L'auspicio è che il sistema possa tornare ad operare a pieno regime non appena le attività didattiche, passata l'emergenza legata alla crisi pandemica, ritorneranno prevalentemente in presenza.

### 4) C.I.D. - Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Il CID è il primo interlocutore per tutti gli studenti dell'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento. Esso svolge attività di orientamento e sostegno in tutte le fasi del percorso di studi, fornendo servizi di tutorato specializzato e tutorato alla pari.

Il centro offre servizi personalizzati volti al miglioramento della qualità della vita universitaria per gli studenti che sperimentano una condizione di limitazione nella partecipazione alle attività accademiche. Tutte le azioni del centro sono realizzate per rispondere alle diverse esigenze degli studenti durante il proprio percorso formativo, garantendo assistenza tecnica specializzata.

### 5) SAPS - Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti

Il SAPS è un Servizio di Aiuto Psicologico offerto a tutti gli studenti dell'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'. Il Servizio mette a disposizione degli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari. Le consultazioni psicologiche sono condotte da esperti psicologi clinici e psicoterapeuti.

### 6) Attività volte a promuovere la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione

Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, riuscendo ad integrarsi e ad interagire con le diverse categorie di stakeholders. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano. Inoltre, l'apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze è una delle missioni ('terza missione') del Dipartimento di Economia, accanto alle finalità tradizionali di insegnamento e ricerca.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi della:

Imprenditorialità

Creazione d'impresa

Finanza innovativa

Più in particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan.

Informazioni di dettaglio sulle attività promosse dal Dipartimento di Economia per informare gli studenti circa le opportunità connesse alla creazione d'impresa e offrire un concreto supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità sono contenute nel file in allegato.

Tra le altre attività del Dipartimento, si segnalano:

-Cicli di seminari e testimonianze (organizzati con una certa frequenza attraverso la piattaforma Teams durante l'emergenza legata alla pandemia, che ne ha impedito la realizzazione in presenza)

-Visite presso aziende/istituzioni locali

-Lib(e)ro scambio - bookcrossing@Dipartimento di Economia

(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/703-lib-e-ro-scambio-bookcrossing-dipartimento-di-economia>)

-Start up Lab, laboratorio per l'imprenditorialità e l'open innovation, già presentato nel file allegato

(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori/#startup-lab-laboratorio-per-l%E2%80%99imprenditorialit%C3%A0-e-l-open-innovation>)

-Vitamina E

(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/1105-il-riscontro-sul-web-per-il-successo-per-il-magazine-del-dipartimento-vitaminae>)

-Pagine sui profili dei social network

(<https://www.facebook.com/EconomiaCapuaVanvitelli/>;

<https://www.instagram.com/economiaivanvitelli/>;

<https://www.youtube.com/channel/UCxMJKkHap4t6VtYKTM36NA>)

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Start Up Lab e altre iniziative

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Il documento allegato riporta i risultati derivanti dall'indagine sull'opinione degli studenti in merito al CdS in Economia e Management, per l'anno accademico 2020/2021. L'indagine <sup>13/09/2021</sup> viene effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line per ogni insegnamento erogato durante l'anno accademico. Tutti gli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, sono tenuti a compilare i questionari a partire dai 2/3 delle lezioni e comunque entro la prenotazione dell'appello di esame. I risultati dell'indagine sono quindi inviati ai singoli docenti, al Direttore del Dipartimento di Economia e al Presidente del CdS e sono analizzati e discussi nell'ambito della commissione paritetica docenti-studenti. Essi sono inoltre resi pubblici sul sito web del Dipartimento

Descrizione link: Valutazione della didattica\_E&M

Link inserito: <https://sisvaldidat.unifi.it/SIMPLE-54dc41275ba84056109ff432a8e80bb1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Si rinvia al file allegato per approfondimenti sul profilo e sulle opinioni dei laureati di Economia & Management in merito all'efficacia complessiva del corso di studio. I dati sono elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea 13/09/2021

Link inserito: [http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?](http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2020&corstipo=L.S&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=tutti&pa=70049&classe=11084&corso=tutti&postcorso=0630607307800001&isstella=0&isstella=0&presiu=tutti&disagg)

[anno=2020&corstipo=L.S&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=tutti&pa=70049&classe=11084&corso=tutti&postcorso=0630607307800001&isstella=0&isstella=0&presiu=tutti&disagg](http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2020&corstipo=L.S&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=tutti&pa=70049&classe=11084&corso=tutti&postcorso=0630607307800001&isstella=0&isstella=0&presiu=tutti&disagg)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo e opinioni laureati E&M\_fonte AlmaLaurea 2020



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

13/09/2021

#### METODOLOGIA DI RILEVAZIONE DEI DATI

I dati riportati in questa sezione si basano principalmente sugli Indicatori messi a disposizione dall'ANVUR il 26.06.2021, così come indicato dal Presidio di Qualità.

Il numero degli avvisi di carriera al primo anno nel 2020 si è ridotto in modo significativo rispetto al 2019, confermando la flessione registrata nell'ultimo quinquennio. In particolare:

2016: 220  
2017: 243  
2018: 205  
2019: 205  
2020: 141

Come si evince dai dati riportati di seguito, il numero complessivo degli iscritti al cds in Economia e Management si riduce nel 2020 rispetto al 2019 e, in generale, rispetto agli anni precedenti:

2016: 512  
2017: 561  
2018: 535  
2019: 461  
2020: 434

Continua invece a crescere la percentuale di laureati entro la durata normale del corso: nel 2020, infatti, essi hanno rappresentato il 73,1%, contro il 69,7% del 2019, il 63,9% del 2018 e, addirittura, il 43,4% del 2016.

Si mantiene sostanzialmente stabile, passando dal 18% nel 2019 al 18,4% nel 2020, la percentuale di iscritti al primo anno laureati in altri Atenei, sensibilmente aumentata rispetto all'8,2% registrato nel 2016.

Infine, una lieve flessione si registra nella percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo, passati dal 55,2% nel 2019 al 52,2% nel 2020, comunque in aumento rispetto al 50% del 2018.

Per ulteriori approfondimenti, si rinvia al link indicato di seguito e alla scheda contenente gli indicatori resi disponibili dall'Anvur, disponibile in allegato.

Descrizione link: Scheda Indicatori CdS E&M al 26/06/2021

Link inserito: [https://off270.miur.it/off270/sua20/indicatore\\_ava.php?&parte=2&codicione=0630607307800001&comune=061015&vis\\_pdf=&user=ATEconomSUA](https://off270.miur.it/off270/sua20/indicatore_ava.php?&parte=2&codicione=0630607307800001&comune=061015&vis_pdf=&user=ATEconomSUA)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda Indicatori Anvur al 26/06/2021

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

13/09/2021

Si rinvia al file allegato per le statistiche AlmaLaurea 2020 relative alla condizione occupazionale dei laureati del CdS in Economia e Management

Descrizione link: Dati occupazione AlmaLaurea 2020

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2020&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&pa=70049&classe=11084&postcorso=0630607307800001&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti&iscrls=tutti&disagg>

[anno=2020&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&pa=70049&classe=11084&postcorso=0630607307800001&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti&iscrls=tutti&disagg](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda dati occupazione LM 77\_Fonte AlmaLaurea

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

13/09/2021

In via preliminare va evidenziato che l'attività di stage/tirocinio non è prevista come obbligatoria dal percorso formativo del CdS in Economia e Management.

Nell'ambito del CdS sono attivi gli stage collegati alla tesi (durata minima 3 mesi).

La somministrazione di un questionario (in allegato) al termine dello stage mira a rilevare in modo sistematico le opinioni dei soggetti ospitanti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario valutazione finale tirocinio formativo







## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

11/05/2021

A partire dall'anno 2015, con una serie di provvedimenti rettorali è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale. Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è di seguito indicata (cfr. da ultimo il D.R. n.169/2021):

#### • STRUTTURA D'ATENEO

- Presidente, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale;
- Direttivo del Presidio: costituito dal Presidente, dai Coordinatori delle sezioni, dal Capo Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione, dal Capo Ripartizione Affari Istituzionali, dal Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca (CSAR) e da una componente studentesca. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ.
- Sezione qualità della didattica: si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. È costituita – come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo tra cui è scelto un coordinatore; dal Capo Ufficio Affari Generali, dal Capo Anagrafe studenti, da un componente Ufficio Valutazione Interna e da una componente studentesca.

Informazioni dettagliate circa la composizione del Presidio di Qualità di Ateneo sono disponibili nel file in allegato.

Descrizione link: Presidio di Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Composizione Presidio Qualità di Ateneo

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

11/05/2021

Il Consiglio di Corso di Studio in Economia e Management ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle sue attività.

Il Prof. Nicola Moscariello, quale Presidente del Corso di Studi, è responsabile del processo di qualità della didattica del CdS. Il Corso di Studio ha individuato come coordinatore della gestione di AQ il Prof. Mario Pezzillo Iacono e come componenti del gruppo AQ i Dott. Chiara Ghionni Crivelli Visconti, Stefania D'Avanzo, Pietro Fera, Ida Camminatiello, Antonella Garofano, Olivia Alfano e Laura Noli, coadiuvati dai diversi docenti - i delegati delle specifiche attività (orientamento in ingresso ed in itinere, placement, stage e tirocini, internazionalizzazione, ecc.) del Consiglio di Corso di Studio, nonché, ovviamente dal Presidente del CdS.

Il 'Gruppo della Qualità' insieme con il 'Gruppo di Riesame' ed in collegamento con il Presidente del CdS e con il Consiglio

di CdS hanno il compito di assicurare che siano regolarmente espletate le attività di autovalutazione, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, e garantire che siano predisposti la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico.

Il Gruppo di Qualità lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e con la Commissione paritetica docenti-studenti per la didattica.

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

10/05/2021

Le principali azioni di sviluppo organizzativo e di gestione della qualità dei processi di lavoro e dei servizi erogati nell'ambito del CdS sono progettate nel dettaglio, proposte e coordinate del Gruppo Qualità sotto la supervisione del Presidente del Corso.

Le attività programmate per il periodo 2021-2022 sono le seguenti:

#### Maggio 2021

- Compilazione scheda SUA (come da calendario allegato): i) Sezione Qualità: A1.b, A3.b, A4.b.2, A5.b, B1, B4, B5, D1, D2, D3; ii) Sezione Amministrazione: Didattica programmata, Informazioni generali sul Corso di Studi, Tutor, Rappresentanti degli Studenti
- Monitoraggio delle attività di orientamento in ingresso

#### Settembre 2021

- Calendario del CdS e orario delle attività formative relative al I semestre
- Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea)
- Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo)
- Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea)
- Raccolta dati aggiornati sulle opinioni degli studenti
- Compilazione scheda SUA (come da calendario allegato): i) Sezione Qualità: B2, B6, B7, C1, C2, C3; ii) Sezione Amministrazione: Docenti a contratto per gli Insegnamenti del I semestre.

#### Ottobre - Dicembre 2021

- Proposte di revisione RAD per l'offerta formativa 2022/2023
- Proposte di modifiche all'offerta formativa 2021/2022
- A seguito di contatti, collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012

#### 31 Dicembre 2021

- Redazione della Relazione da parte della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, ex D. Lgs. N. 19/2012.
- Compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

#### Febbraio 2022

- Compilazione scheda SUA (come da calendario allegato): i) Sezione Qualità: B2.a (Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al II semestre); ii) Sezione Amministrazione: Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre.

Attività che si svolgono in maniera continuativa durante l'anno:

- Organizzazione delle attività dei tutor
- Analisi dei questionari online sulla valutazione della didattica

Le scadenze per le attività dei prossimi mesi, inoltre, sono programmate e aggiornate alla luce dell'emergenza da COVID-19

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendario Scheda SUA 2021-2022

## ▶ QUADRO D4 | Riesame annuale

02/05/2014

Il Riesame è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione: è un processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Laurea redige il Rapporto di Riesame con lo scopo di:

- verificare l'adeguatezza e l'efficacia della gestione del corso di studio,
- ricercare le cause di eventuali risultati insoddisfacenti,
- adottare gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Modi e tempi di conduzione (programmata) del Riesame sono pianificati prima della fine dell'a.a. in corso e prima delle scadenze amministrative interne alla SUN e al MIUR.

## ▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

## ▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)