



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia Aziendale ( <i>IdSua:1583180</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Business Administration
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti">http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MOSCARIELLO Nicola
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studi in Economia Aziendale
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AGLIATA	Francesco		PA	1	
2.	BALLETTI	Emilio		PO	1	
3.	CAMMINATIELLO	Ida		RD	1	

4.	CASTALDI	Laura	RU	0,5
5.	CUCCURULLO	Corrado	PO	1
6.	DONATI	Cristiana	PA	1
7.	GAROFANO	Antonella	PA	1
8.	GHIONNI CRIVELLI VISCONTI	Chiara	RD	1
9.	MACCHIONI	Riccardo	PO	1
10.	MARTINEZ	Marcello	PO	1
11.	NOCERINO	Ottavio	RU	1
12.	PIZZO	Michele	PO	1
13.	ROMANIELLO	Maria	PA	1
14.	SANNINO	Giuseppe	PO	1
15.	SORRENTINO	Mario	PO	1
16.	TUCCILLO	Danilo	PA	1
17.	VINCIGUERRA	Rosa	PA	1
18.	ZAMPONE	Giovanni	RD	1

---

**Rappresentanti Studenti**

Borrata Domenico  
Califano Martina  
Capoluongo Guido  
Carusone Giuseppe  
Cecere Giuseppe  
Farina Giulia

---

**Gruppo di gestione AQ**

OLIVIA ALFANO  
IDA CAMMINATIELLO  
STEFANIA D'AVANZO  
PIETRO FERA  
ANTONELLA GAROFANO  
CHIARA GHIONNI CRIVELLI VISCONTI  
LAURA NOLI  
MARIO PEZZILLO IACONO

---

**Tutor**

Silvio TIRELLI  
Maria ROMANIELLO  
Francesco AGLIATA  
Diego MATRICANO  
Maria Rosaria ALFANO  
Mario PEZZILLO IACONO  
Claudia ZAGARIA  
Rosalinda SANTONASTASO

---



Il Corso di Laurea in Economia Aziendale (tre anni di corso - 180 CFU) ha l'obiettivo di fornire una solida preparazione su temi fondamentali riguardanti il governo, la gestione, la rilevazione e la rappresentazione dei fenomeni aziendali, l'analisi delle dinamiche economico-finanziarie, l'organizzazione, il controllo e la revisione legale dei conti delle imprese e delle altre istituzioni volte alla produzione di beni e servizi, attraverso un approccio multidisciplinare adatto alla pluralità di sbocchi professionali dei sistemi aziendali.

Il CdS, nell'ambito di un percorso comune rivolto a tutti gli studenti, offre un'analisi approfondita in merito alla realtà delle imprese e delle altre istituzioni (pubbliche e private), con una attenta disamina dei processi gestionali, organizzativi e di controllo esaminati nelle discipline aziendali (nucleo fondamentale del progetto formativo) e l'approfondimento di coerenti strumenti teorico/applicativi propri delle discipline di area economica, giuridica e matematico-statistica. Garantite le conoscenze di base relative alle diverse aree disciplinari, il CdS, nel terzo anno di studi, si articola in due curricula, così da soddisfare le specifiche esigenze formative dello studente.

Un primo curriculum, focalizzato sui temi dell'imprenditorialità e del management, si pone l'obiettivo di formare i nuovi manager d'impresa e di trasferire competenze inerenti al processo di creazione d'impresa. A tal fine, le problematiche gestionali sono studiate e analizzate con particolare riferimento alle strategie di sviluppo aziendale, ai processi di innovazione e di digital transformation, alle operazioni di marketing, alle politiche finanziarie ed alla progettazione organizzativa.

Il secondo curriculum, inerente all'amministrazione ed al controllo, approfondisce invece i temi della revisione aziendale, del controllo di gestione, della valutazione della performance delle imprese e dei gruppi aziendali, con l'obiettivo di fornire le competenze necessarie alla figura di un professionista e/o un consulente d'azienda negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, organizzativo, di controllo e di corporate e financial audit.

Il laureato in Economia Aziendale può ricoprire ruoli operativi e direzionali/manageriali (junior) in aziende o istituzioni private di varie dimensioni, nonché nel settore pubblico, in imprese municipalizzate e organizzazioni del terzo settore, come risorsa interna o come consulente esterno. Il CdS sviluppa in particolare competenze utili a:

- i) perseguire la carriera manageriale, la cui piena realizzazione è legata alle motivazioni, alle capacità e alle abilità che il laureato saprà mostrare nel contesto lavorativo;
- ii) sviluppare attività autonoma di impresa/start-up;
- iii) intraprendere attività di consulenza e/o la libera professione.

Il CdS prepara alle professioni di:

- junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni e nelle imprese nei settori industriali, di credito, di servizi, pubblici o privati;
- consulente/libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, organizzativo, di controllo e di corporate e financial audit.

Il CdS fornisce inoltre agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.

Il Corso di Studi in Economia Aziendale è ad accesso libero (non programmato). Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione, non selettivo, volto solo a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio. Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Studi possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi di formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal Consiglio di Corso di Studi e dal Consiglio di Dipartimento.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale> ( Offerta formativa ).

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale> ( Offerta formativa )





▶ QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

17/02/2018

Il Consiglio del Corso di Studio in Economia Aziendale, al fine di rafforzare il legame tra l'Università e il mondo del lavoro, ha istituzionalizzato un tavolo permanente nominando un Comitato d'Indirizzo attraverso cui si intrattiene un costante dialogo con i relativi stakeholders. Tale Comitato, oltre alle rappresentanze accademiche, è formato da esponenti del mondo delle Istituzioni (Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta, Tribunale di S. Maria Capua Vetere – Sezione Fallimentare –, ASIPS-Camera di Commercio di Caserta) e delle imprese (Gesac, Biotest Italia, MSC Crociere, Harmont&Blaine) del territorio.

Dalla consultazione delle sopramenzionate parti interessate, si evince che i membri del Comitato hanno espresso un favorevole apprezzamento sul percorso di studi in Economia Aziendale ritenendolo equilibrato e completo, anche tenendo conto dell'articolazione dello stesso nei due curricula (Manager d'Impresa e Professionisti d'Azienda). Dalla consultazione, inoltre, emerge il suggerimento di organizzare seminari professionalizzanti e visite on site, nonché di arricchire il percorso formativo erogato con attività integrative (miglioramento nell'utilizzo di Power point, public speaking, miglioramento della lingua), al fine di migliorare l'orientamento dello studente nelle scelte successive sia di studio che di lavoro.

I risultati delle consultazioni in termini di arricchimento del percorso didattico sono trasfusi attraverso lezioni seminariali.

Link : <http://www.economia.unina2.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-aziendale#consultazioni-con-le-parti-sociali>

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

21/05/2022

Il Consiglio di CdS ha individuato come organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi nonché delle professioni (Stakeholders):

- Esponenti delle Istituzioni;
- Ordini Professionali;
- Aziende di vario genere, operanti in settori finanziari e non finanziari.

Il Consiglio di CdS ha ritenuto opportuno costituire un Comitato di Indirizzo trasversale a diversi ambiti tematici, al fine di beneficiare del contributo professionale di tutti gli esponenti delle Istituzioni e degli Enti individuati.

Il Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Istituzioni, imprenditori e manager, collabora in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, per il miglioramento dell'offerta formativa contribuendo ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo garantisce, attraverso un costante confronto (consultazioni), un supporto ai Consigli di CdS e, dunque, al Dipartimento nel miglioramento dell'offerta formativa, concorrendo a meglio identificare i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nei Corsi di Laurea di I e di II livello. L'obiettivo ultimo di tali consultazioni va ravvisato nella necessità da parte delle Università di offrire percorsi formativi coerenti con le esigenze del mondo del lavoro, favorendo, altresì, lo sviluppo e l'integrazione con il territorio.

I momenti di confronto avvengono, almeno una volta l'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti a mezzo e-mail e riunioni periodiche in vista della configurazione del Manifesto degli Studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per ciascun a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca, anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità, i vari membri del Comitato di Indirizzo rappresentano agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

Il Comitato di Indirizzo, come aggiornato in seno agli Organi Collegiali del Dipartimento nel corso del biennio 2020-2021, risulta composto da:

- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Riccardo Macchioni quale Coordinatore Comitato di Indirizzo e rappresentante del Corpo Docente del Dipartimento;
- Unione Industriali di Napoli nella persona del Vice-Presidente Giorgio Volpe;
- Confindustria Caserta nella persona del Presidente Luigi Traettino;
- Camera di Commercio Caserta nella persona del Presidente Tommaso De Simone;
- Tribunale di Napoli Nord nella persona del Presidente facente funzioni Marcello Sinisi;
- Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili nella persona del Segretario Achille Coppola;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli Nord Ordine nella persona del Presidente Antonio Tuccillo;
- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta nella persona del Presidente Luigi Fabozzi;
- Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro San V. de' Paoli Banca nella persona del Presidente del CdA Ricciardi Roberto;
- Banca Popolare del Mediterraneo (Napoli) nella persona del Direttore Generale Luca Teodono;
- Coelmo S.p.A. nella persona della Vicepresidente Stefania Brancaccio;
- Equinvest (Roma) e Strategic Partner at Quorum Digital V. (USA) nella persona del Amministratore Delegato Fabio Bancalà;
- Fattorie Garofalo soc. coop. Agricola nella persona del Presidente Raffaele Garofalo;
- Ferrarelle S.p.A. nella persona del Presidente Carlo Pontecorvo;
- Gruppo Getra Power S.p.A. nella persona del Presidente Marco Zigon;
- Harmont & Blain S.p.A. nella persona del Amministratore Delegato Domenico Menniti;
- MSC crociere S.p.A. nella persona del Direttore Commerciale Leonardo Massa;
- Pastificio Pallante (Caserta) nella persona del Presidente Attilio Pallante;
- AIDP Associazione Italiana Direttori del Personale Regione Campania nella persona della Presidente del Direttivo Matilde Marandola;
- Gi Group nella persona della Permanent & Professional Staffing Developer della Direzione Operativa Tirrenica Sara Leone;
- I.M.A srl nella persona del Direttore generale ed Amministratore Unico Adolfo Bottazzo;
- ATOS SPA nella persona del Responsabile delle relazioni con l'Università Vincenzo Coda;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del già Professore Ordinario di marketing ed esperto di marketing Raffaele Cercola;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Emerito esperto di Economia e Gestione delle

Imprese Vincenzo Maggioni;

- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona dott. Agostino Crisci quale rappresentante del Personale tecnico-amministrativo;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nelle persone di Anna Valletta, Biagio Levrardo, Pasquale Brucci e Raffaele Normanno quali rappresentanti del Corpo studentesco.

Da diversi anni, ormai, si sono susseguite costanti consultazioni che hanno visto alternarsi questionari, seminari e convegni da cui è stato possibile implementare una serie di attività, suggerite del Comitato di Indirizzo, volte ad arricchire l'Offerta formativa del nostro Dipartimento e ad incrementare la coerenza dei profili professionali formati dai CdS con le reali esigenze del mondo del lavoro. In questo modo, i CdS intendono favorire un costante rapporto dialettico tra gli studenti e gli esponenti del mondo del lavoro.

Le più recenti consultazioni, legate all'offerta formativa attualmente in essere per il CdS in Economia Aziendale, si sono avute nel corso del mese di giugno 2020 mediante la somministrazione di questionari ai membri del Comitato di Indirizzo. Nel rispetto delle disposizioni normative vigenti, le consultazioni si sono svolte in modalità telematica mediante l'invio di questionari a ciascun membro a mezzo dell'indirizzo di posta elettronica istituzionale di cui il Presidente del CdS pro-tempore è titolare. Nello specifico, il questionario è disponibile nel suo format di base come allegato a questo campo; i questionari compilati sono disponibili sulla pagina web del Dipartimento di Economia (vedi link allegato).

Attraverso questa fase ricognitiva, il CdS ha inteso fare una riflessione con le parti interessate sulle competenze attese e quelle riscontrate nei neolaureati/studenti. La riflessione ha inteso verificare se le attività poste in essere nell'ambito del CdS fossero coerenti le esigenze di aggiornamento dei profili formativi anche in relazione ai cicli di studio successivi, ivi compreso il Dottorato di Ricerca.

Le indicazioni pervenute dalla fase valutativa sono state poi utilizzate per operare i necessari cambiamenti nell'impianto formativo per l'a.a. 2022-2023, presentato a tutti gli stakeholders nel mese di dicembre 2021 (come riportato dal file allegato). In quella occasione, infatti, è stato presentata e ampiamente discussa la nuova offerta formativa per il CdS in Economia Aziendale (e il Dipartimento di Economia tutto) che ha trovato ampio consenso da parte dei Membri del Comitato di Indirizzo, degli studenti e di tutti gli intervenuti.

Infine, va messo in rilievo che al fine di migliorare costantemente i servizi offerti, il CdS analizza periodicamente studi di settore e report di istituzioni e agenzie di ricerca specializzate. Nel corso del 2021 le organizzazioni consultate tramite documenti, studi di settore e rapporti periodici sono le seguenti:

Istituzioni

- OCSE: Prospettive sulle competenze 2019-2020
- Unione Europea: European Qualifications Framework
- Unione Europea: Occupazione e sugli sviluppi sociali in Europa
- Agenzia per le competenze digitali: Osservatorio sulle competenze digitali.

Agenzie di ricerca

- Banca d'Italia: Rapporto annuale
- ISTAT e AMPAL: Rapporto congiunto sul mercato del lavoro
- SVIMEZ: Rapporto sull'economia e la società del Mezzogiorno
- AlmaLaurea:
- \* Rapporto sul Profilo dei laureati
- \* Rapporto sulla Condizione occupazionale dei laureati
- \* Convegno annuale su 'UNIVERSITÀ E MERCATO DEL LAVORO'

Link :

[https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/assicurazione\\_qualit%C3%A0/CLEFM/consultazioni\\_parti\\_sociali/Questionari\\_compilati\\_Consultazione\\_Comitato\\_2021.pdf](https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/assicurazione_qualit%C3%A0/CLEFM/consultazioni_parti_sociali/Questionari_compilati_Consultazione_Comitato_2021.pdf)  
( Questionario Consultazione Comitato di Indirizzo )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Incontro con gli Stakeholders - Presentazione Offerta Formativa



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso si propone di formare le figure di junior manager

#### funzione in un contesto di lavoro:

Il manager/quadro/addetto nelle istituzioni e nelle imprese che operano in diversi settori svolge funzioni legate all'organizzazione, alla programmazione, alla direzione e controllo delle attività aziendali (ad esempio, la rilevazione contabile e la misurazione della performance, l'organizzazione e la gestione delle risorse umane, il marketing e la comunicazione aziendale, le tecniche e le analisi di mercato).

Il professionista d'azienda (consulente negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit) verifica l'efficacia e l'efficienza delle scelte aziendali, ne misura l'impatto sui risultati aziendali e predisponde report di gestione, individuando le criticità che meritano una gestione ad hoc.

L'esperto contabile, che prevede il sostenimento del tirocinio, dell'esame di stato e dell'iscrizione all'albo professionale in base alla normativa vigente, svolge attività di a) amministrazione e liquidazione di aziende; b) predisposizione di perizie e consulenze tecniche; c) tenuta dei libri contabili, fiscali e del lavoro; d) predisposizione delle dichiarazioni tributarie e cura degli adempimenti tributari; e) verifica dell'attendibilità dei bilanci e delle scritture contabili delle imprese e degli enti pubblici e privati; f) ispezione e revisione di natura amministrativa; g) revisione, anche in qualità di componente di organi di controllo contabile, nelle società commerciali, enti non commerciali ed enti pubblici.

Per raggiungere maggiori livelli di responsabilità e autonomia sarà necessario per lo studente acquisire ulteriori competenze tramite successivi percorsi di formazione di II e III livello, corsi professionalizzanti, ecc.

#### competenze associate alla funzione:

I laureati del CdS in Economia Aziendale avranno conoscenze e competenze utili a:

- monitorare l'osservanza degli adempimenti normativi; redigere bilanci di esercizio; aggiornare le scritture contabili; revisionare i conti; esaminare ed elaborare dati o informazioni contabili; registrare articoli in partita doppia; compilare le dichiarazioni dei redditi; valutare i beni e misurarne l'impatto sul reddito civilistico e fiscale;
- proporre strategie competitive per le aziende; predisporre o gestire strategie di comunicazione; valutare e innovare le procedure di gestione dell'impresa; valutare i risultati economici e la performance dell'impresa; analizzare dati sulle vendite e produrre report; controllare e supervisionare i processi produttivi e le attività svolte;
- fornire consulenza ai clienti in ambito finanziario; monitorare dinamiche o andamenti del mercato; valutare il grado di rischio nel fornire crediti a persone o a organizzazioni;
- monitorare l'osservanza degli adempimenti tributari e eventuali contenziosi tributari; predisporre dichiarazioni fiscali; fornire consulenza ai clienti in ambito societario e tributario.

I laureati in Economia Aziendale avranno inoltre:

- buone capacità di gestione di progetti e di lavoro in team;
- buone attitudini a riconoscere e risolvere problemi;
- adeguate competenze di natura comunicativa;
- competenze di natura relazionale e di "intelligenza emotiva".

#### **sbocchi occupazionali:**

In base alle competenze sopra elencate, gli ambiti professionali nei quali potranno inserirsi i laureati in Economia Aziendale sono:

- junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni e nelle imprese in una pluralità di settori pubblici o privati;
- consulente negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, organizzativo, di controllo e di corporate e financial audit;
- libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit.

Il CdS fornisce inoltre agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Economi e tesoriere - (3.3.1.2.2)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
4. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
5. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
6. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
7. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
8. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
9. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
10. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

08/02/2022

Per accedere al Corso di Laurea, ai sensi dell'art. 6, co. 1, D.M. n. 270/04, occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti che intendono iscriversi dovranno essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale in ambito logico-matematico e della comprensione verbale.

A tal fine, per coloro che vorranno immatricolarsi è prevista una prova di valutazione, il cui esito non è vincolante ai fini dell'iscrizione, ma è volta a fornire indicazioni generali sull'idoneità delle conoscenze di base possedute e ritenute necessarie ad intraprendere gli studi prescelti.

Le modalità di verifica delle conoscenze per l'accesso sono indicate nel Regolamento Didattico del corso di studio, pubblicato nel sito web di Ateneo, che stabilisce, altresì, gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi (OFA) previsti in caso di verifica non positiva.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

21/05/2022

Per accedere al Corso di Laurea, ai sensi dell'art. 6, co. 1, D.M. n. 270/04, occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Gli studenti che intendono iscriversi dovranno essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale in ambito matematico, della logica e della comprensione verbale.

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale è ad accesso libero (non programmato).

Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione non selettivo, volto a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio.

Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato valutato come non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Laurea possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi di formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal CCdS e/o dal Consiglio di Dipartimento.

In particolare, per la gestione dei test di autovalutazione ci si avvale del CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso a cui partecipa il Dipartimento di Economia), un consorzio pubblico che raccoglie l'adesione di diverse università italiane. Attraverso la propria piattaforma web, il CISIA eroga test on line TOLC (Test OnLine CISIA) che per l'accesso ai corsi di Laurea in Economia diventano TOLC-E (Test OnLine CISIA-Economia).

Per il Dipartimento di Economia non è previsto il numero chiuso, per cui il test di autovalutazione ha esclusivamente finalità orientative e non selettive e consente allo studente di effettuare una verifica delle proprie attitudini e conoscenze di base.

Il Test è basato su un questionario a risposta multipla con 36 quesiti così articolati: 13 di Logica, 10 di Comprensione verbale e 13 di Matematica. Il risultato del test è così valutato: 1 punto per ogni risposta corretta, 0 punti per ogni risposta non data e una penalizzazione di 0,25 punti per ogni risposta errata. La soglia minima per il superamento del test è pari ad 8 punti. Agli studenti che non dovessero raggiungere la predetta soglia di 8 punti o che dovessero decidere di non partecipare al test TOLC-E, sarà permesso di immatricolarsi regolarmente, dovendo però seguire nel primo semestre un corso base di Matematica con frequenza obbligatoria. Il corso prevede un test finale di autovalutazione.

A ciò si aggiungono 30 quesiti di Lingua inglese per i quali non è prevista alcuna penalizzazione per le risposte sbagliate ed il punteggio è determinato dall'assegnazione di 1 punto per le risposte esatte e da 0 punti per le risposte sbagliate o non date. La soglia minima per il superamento del test è pari a 6 punti. Agli studenti che non dovessero raggiungere la predetta soglia di 6 punti o che dovessero decidere di non partecipare al test TOLC-E, sarà permesso di immatricolarsi regolarmente, dovendo però seguire nel primo semestre un corso base di Inglese con frequenza obbligatoria. Il corso prevede un test finale di autovalutazione.

È stato previsto inoltre - in via sperimentale - un tutorato in ingresso rivolto agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

Gli studenti, all'atto della registrazione all'area TOLC del portale CISIA, possono dichiarare di essere portatori di disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). In questi casi lo studente indica la sede o le sedi presso le quali andrà a svolgere la prova e provvede a trasmettere alla stessa, attraverso un apposito form di caricamento documentale fornito dal CISIA, le attestazioni e le certificazioni necessarie. Il CISIA fornisce allo studente i riferimenti degli uffici competenti in ogni sede indicata e lo studente si impegna a contattarli tempestivamente, per concordare le misure specifiche necessarie per l'erogazione del TOLC, nel rispetto della normativa vigente.

Sul sito del CISIA è possibile:

- allenarsi al test di Economia;
- prendere visione della Guida al Test di Ammissione.

Al fine di stimare il grado di preparazione generico nelle materie di base e valutare l'adeguatezza delle proprie attitudini con le competenze di base richieste dal corso di studi prescelto, anche l'Ateneo mette a disposizione dei giovani diplomati appositi test di autovalutazione.

Per il Dipartimento di Economia, questi test di autovalutazione, che non coincidono con il test CISIA, ma che sono predisposti sulla falsa riga di quest'ultimo, rappresentano una modalità preliminare per consentire al potenziale immatricolato di acquisire consapevolezza circa le competenze di base minime per poter affrontare uno dei Corsi di Laurea erogato dal Dipartimento di Economia.

Anche al momento dell'immatricolazione, ove non lo avesse già fatto, lo studente è invitato a compilare il test di autovalutazione.

Difatti, l'immatricolazione potrà essere perfezionata solo dopo il sostenimento di quest'ultimo test, ma si precisa che lo stesso non ha carattere selettivo e il suo esito non condiziona la possibilità di immatricolarsi al corso di studio.

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Link : <https://www.economia.unicampania.it/didattica/immatricolazioni-tolc-e> ( Immatricolazioni CdL Triennale in Economia Aziendale: TOLC-E )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Requisiti di Accesso e Modalità di Verifica - Estratto Regolamento



#### Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

06/04/2022

Il CdS in Economia Aziendale ha l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base relativamente alle tematiche fondamentali inerenti al governo, alla gestione, alla rilevazione e alla rappresentazione dei fenomeni aziendali, all'analisi delle dinamiche economico-finanziarie, all'organizzazione, al controllo e alla revisione legale dei conti delle imprese e delle altre istituzioni volte alla produzione di beni e servizi, attraverso uno studio multidisciplinare che tiene conto della pluralità di sbocchi professionali esistenti nei differenti ambiti aziendali ed organizzativi.

Il CdS è strutturato in modo tale da fornire a tutti gli studenti – nell'ambito del percorso comune loro dedicato - una preparazione caratterizzata da un impianto teorico/applicativo relativo agli istituti aziendali e da un'approfondita conoscenza dei singoli processi gestionali riferiti ad un'ampia gamma di aree funzionali, da realizzarsi attraverso lo studio di discipline dell'area aziendale (che rappresentano il nucleo fondamentale del progetto formativo), integrate con materie di area economica, giuridica e matematico-statistica. Il percorso didattico è, quindi, strutturato in maniera tale da fornire allo studente le conoscenze di base per comprendere il funzionamento dei processi aziendali, interpretati alla luce del sistema economico generale, degli strumenti di analisi quantitativa e delle problematiche di natura giuridica (con un approfondimento della legislazione d'impresa e della normativa fiscale).

A partire dal terzo anno di studi, acquisite le conoscenze fondamentali relative alla gestione, all'organizzazione, all'amministrazione ed al controllo degli istituti aziendali (con il supporto delle strumentali discipline di natura giuridica, economica e matematico-statistica), il CdS si struttura in due curricula per accrescere le opportunità di scelta degli studenti e consentire agli stessi di approfondire – nella parte conclusiva dei loro studi – taluni ambiti della realtà aziendale e specifiche problematiche nell'ambito della gestione e del reporting delle operazioni di gestione.

Un primo curriculum, focalizzato sui temi dell'imprenditorialità e del management, affronta le problematiche di natura prevalentemente gestionali, con particolare riferimento alle strategie di sviluppo aziendale, ai processi di innovazione, alle scelte di marketing, finanziarie ed organizzative. Il curriculum si pone anche l'obiettivo di sviluppare le attitudini imprenditoriali, trasferendo competenze utili ad un efficace processo di creazione d'impresa. A tal fine, il curriculum, al termine dei tre anni, prevede due percorsi alternativi a seconda degli obiettivi di ogni studente. Il primo (Digital transformation) mira ad approfondire i concetti legati alla trasformazione digitale. Il secondo (Creazione



d'impresa e Innovazione) vuole fornire allo studente una conoscenza approfondita dei processi imprenditoriali e di corporate innovation dell'impresa. Il secondo curriculum, incentrato sull'amministrazione ed il controllo, approfondisce i temi della revisione aziendale, dell'analisi dei costi, della valutazione della performance (dei singoli istituti, come pure degli aggregati aziendali) e del diritto del lavoro. Anche in tal caso, lo studente avrà la possibilità di scegliere tra due percorsi alternativi. Il primo (Performance aziendale e Controllo di gestione) offre competenze sui temi del controllo di gestione e della valutazione d'azienda, mentre il secondo (Consulenza Aziendale) approfondisce i temi relativi alla fiscalità d'impresa, al corporate controlling ed al diritto del lavoro.

L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni ed esercitazioni frontali, allo studio e alla discussione di casi, ad interventi e a testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali. La didattica, per talune attività formative, sarà anche basata su approcci e tecniche innovative come: flipped learning, lezioni partecipate, simulazioni, teamwork, role playing, elaborazione di project work individuali e di gruppo, presentazioni ed esposizioni in aula, gamification. Tale impostazione è finalizzata ad arricchire le capacità di comprensione dello studente e di raffinarne le competenze di problem setting e di problem solving, anche con un approccio di tipo esperienziale.

Alla fine del percorso, il laureato triennale in Economia Aziendale dovrà:

- conoscere gli aspetti fondamentali aventi ad oggetto il funzionamento delle aziende e dei mercati in cui esse operano;
- essere in grado di affrontare i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali dell'impresa, utilizzando le metodologie e le tecniche di uso più ricorrente;
- essere in grado di individuare, interpretare e valorizzare le questioni giuridiche come parte delle scelte manageriali;
- saper padroneggiare i principali strumenti quantitativi che possono utilmente trovare applicazione nello studio dei processi decisionali in ambito organizzativo;
- comprendere ed utilizzare agevolmente i linguaggi tipici utilizzati per la descrizione e la comprensione dei diversi fenomeni gestionali, dimostrando nel contempo una buona capacità di rappresentazione.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Il laureato in Economia Aziendale deve acquisire una solida preparazione nelle discipline aziendali, con riferimento, da una parte, al sistema d'impresa nella sua complessità, e dall'altra parte, ai principali aspetti gestionali, seguendo un approccio per funzioni quali: a) contabilità e bilancio e relative attività di revisione; b) management e controllo; c) marketing; d) analisi strategiche ed economico-finanziarie; e) finanza e organizzazione. La formazione consente inoltre l'acquisizione di competenze economiche (relativamente agli aspetti di macro e micro economia, politica economica ed economia industriale), di un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici (matematica per l'economia e statistica), nonché dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico (in ambito privatistico, commercialistico, tributario e amministrativo).</p> <p>Il percorso di studio permette di acquisire un bagaglio di conoscenze teorico-pratiche rispondenti all'ampio spettro degli ambiti professionali accessibili al laureato in Economia Aziendale ed alla sua eventuale continuazione con la formazione 'magistralis'. Alla fine del Corso di Studi, il laureato deve conseguire una capacità di comprensione degli aspetti legati alla gestione aziendale, dimostrando di dirimere le questioni di natura economico-gestionale, anche utilizzando testi di natura tecnica e specializzata.</p> <p>L'obiettivo è perseguito attraverso lo studio di libri di testo avanzati, lezioni ed esercitazioni frontali, ma anche, per talune attività formative, attraverso attività interattive, interventi e testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali, proprio al fine di arricchire le conoscenze dello studente e di raffinarne le competenze. A tale scopo, la suddivisione dei due Curricula in diversi percorsi permetterà la creazione di aule contraddistinte da un numero di studenti tale che permetterà l'adozione di strumenti didattici innovativi e più efficaci nel trasmettere le conoscenze e raggiungere gli obiettivi formativi.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione sono, altresì, alimentate con il sostenimento di stage e tirocini e attraverso la stesura dell'elaborato finale che richiede l'analisi e la rielaborazione di contributi scientifici dottrinari e professionali, nonché la disamina di business case.</p> <p>I risultati di apprendimento attesi saranno verificati mediante test, prove di esame (scritte ed orali), presentazione di relazioni o project work (individuali o di gruppo), non ultimo mediante l'osservazione dei risultati conseguiti attraverso attività di laboratorio, ove svolte.</p> <p>Al potenziale iscritto al CdS non è richiesta una preparazione specifica, ma una solida preparazione di base/cultura generale che lo studente potrà auto-valutare attraverso il sostenimento di test d'ingresso, non selettivi, organizzati ad inizio del percorso di studi.</p>	
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>Il laureato in Economia Aziendale deve acquisire la capacità di applicare le conoscenze sviluppate in modo da svolgere le proprie attività lavorative in maniera professionale, apprendendo strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione e la soluzione di problemi di governo aziendale con una capacità di inquadramento dei temi anche in una dimensione strategica.</p> <p>Il Laureato deve essere in grado di analizzare, interpretare e comprendere i fenomeni aziendali anche attraverso l'uso di strumenti e metodologie di analisi quantitativa, dimostrando di saper fornire adeguate risposte di problem-solving, anche in relazione ai livelli di responsabilità che potranno essere ricoperti in concreto.</p> <p>Nello specifico, il laureato in Economia Aziendale deve saper: a) analizzare e redigere un bilancio; b) esaminare le dinamiche aziendali; c) comprendere e analizzare modelli e pratiche organizzative; d) sviluppare analisi strategiche e di marketing; e) studiare e proporre politiche di finanza aziendale; f) analizzare report economico-finanziari per scelte di investimento; g) procedere alla determinazione degli oneri tributari di un'impresa; h) controllare e supervisionare i processi produttivi e le attività svolte; i) esaminare ed elaborare dati e informazioni di tipo amministrativo-contabile.</p> <p>Il processo formativo consente allo studente di venire a contatto con questioni di natura operativa in diverse modalità. Molti</p>	

insegnamenti prevedono che la lezione teorica sia integrata da applicazioni di casi (leading case, case studies), esercitazioni, interventi, testimonianze, laboratori, seminari e webinar con esperti del mondo del lavoro, e dalla realizzazione di project work da svolgere in modalità individuale o di gruppo. In questo modo si vuole promuovere la partecipazione attiva, la capacità dello studente di elaborazione di output complessi sia individualmente sia nell'ambito di un gruppo di lavoro, nonché quella di comunicazione delle attività svolte.

Lo studente avrà modo di iniziare ad applicare le competenze apprese durante il percorso formativo attraverso lo svolgimento di un tirocinio curricolare, che gli consentirà di sperimentare le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti o altre istituzioni.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento atteso è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione. Per il tirocinio curricolare è prevista la stesura di un relazione sull'attività svolta e il relativo giudizio di idoneità da parte del tutor designato.

## ▶ QUADRO A4.b.2

## Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

### Area Generica

#### Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve acquisire una solida preparazione nelle discipline aziendali, con riferimento – da una parte – al sistema d'impresa nella sua complessità e – dall'altra parte – ai principali aspetti gestionali, seguendo un approccio per funzioni quali contabilità e bilancio e relative attività di revisione, management e controllo, marketing, analisi strategiche ed economico-finanziarie, finanza e organizzazione. La formazione consente inoltre l'acquisizione di competenze economiche (relativamente agli aspetti di macro e micro economia, di politica economica e di economia industriale), di un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici (matematica per l'economia e statistica), nonché dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico (in ambito privatistico, commercialistico, tributario e amministrativo).

Il percorso di studi permette di acquisire un bagaglio di conoscenze teorico-pratiche rispondenti all'ampio spettro degli ambiti professionali accessibili al laureato in Economia Aziendale ed alla sua eventuale continuazione con la formazione magistrale. Il laureato deve conseguire una capacità di comprensione degli aspetti legati alla gestione aziendale, dimostrando di dirimere le questioni di natura economico-gestionale, anche utilizzando testi di natura tecnica e specializzata.

L'obiettivo è perseguito attraverso lo studio di libri di testo avanzati, lezioni ed esercitazioni frontali, ma anche, per talune attività formative, attraverso attività interattive, interventi e testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali, proprio al fine di arricchire le conoscenze dello studente e di raffinarne le competenze.

Le conoscenze e la capacità di comprensione sono, altresì, alimentate con il sostenimento di stage e tirocini e attraverso la stesura dell'elaborato finale che richiede l'analisi e la rielaborazione di contributi scientifici dottrinari e professionali nonché la disamina di business case.

I risultati di apprendimento attesi saranno verificati mediante test, prove di esame (scritte ed orali), presentazione di relazioni o project work (individuali o di gruppo) e risultati di attività di laboratorio, ove svolte.

Al potenziale iscritto al CdS non è richiesta una preparazione specifica, ma una solida preparazione di base/cultura generale che lo studente può autovalutare attraverso il sostenimento di test d'ingresso non selettivi organizzati ad inizio del percorso di studio.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve acquisire la capacità di applicare le conoscenze sviluppate, così da svolgere la propria attività lavorativa in maniera professionale, apprendendo strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione e la soluzione di problemi di governo aziendale, con una capacità di inquadramento dei temi anche in una dimensione strategica. Il Laureato deve essere in grado di analizzare, interpretare e comprendere i fenomeni aziendali anche attraverso l'uso di strumenti e metodologie di analisi quantitativa, dimostrando di saper fornire adeguate competenze di problem-solving anche in relazione ai livelli di responsabilità che potranno essere ricoperti in concreto.

Nello specifico, il laureato in Economia Aziendale deve saper: a) analizzare e redigere un bilancio; b) esaminare le dinamiche aziendali; c) comprendere modelli organizzativi; d) compiere analisi strategiche e di marketing; e) studiare e proporre politiche di finanza aziendale; f) analizzare report economico-finanziari indispensabili per appropriate e consapevoli scelte di investimento; g) procedere alla determinazione degli oneri tributari di un'impresa; h) controllare e supervisionare i processi produttivi e le attività svolte; i) esaminare ed elaborare dati e informazioni di natura amministrativo-contabile.

Il percorso formativo consente allo studente di venire a contatto con problematiche operative in diverse modalità. Molti insegnamenti prevedono lezioni teoriche integrate con applicazioni di casi (leading case e case studies), esercitazioni, interventi, testimonianze e seminari con esperti del mondo del lavoro, nonché con attività di laboratorio e con la realizzazione di project work da svolgere in maniera individuale o in gruppo. In questo modo, si intende promuovere la partecipazione attiva, la capacità di elaborazione personale dello studente e quella di comunicazione delle attività svolte.

Lo studente avrà modo di iniziare ad applicare le competenze apprese durante il percorso formativo attraverso lo svolgimento di un tirocinio curricolare che gli consentirà di sperimentare le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti od altre istituzioni. Per il tirocinio curricolare è prevista la stesura di una relazione sull'attività svolta e il relativo giudizio di idoneità da parte del tutor designato.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE [url](#)

ATTIVITÀ A SCELTA: ALTRE CONOSCENZE [url](#)

ESAME A SCELTA [url](#)

LINGUA STRANIERA [url](#)  
PROVA FINALE [url](#)  
STAGE O TIROCINIO [url](#)

## Ambito disciplinare AZIENDALE

### Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di conoscere e comprendere il funzionamento dell'azienda, sotto il profilo teorico e metodologico, con riferimento ai seguenti aspetti: a) caratteristiche di un'azienda; b) assetti proprietari ed impatto di natura gestionale ed economico-patrimoniale degli stessi; c) combinazioni economiche e conseguenze reddituali e finanziari della gestione aziendale; d) principi contabili e strumenti per la rilevazione e la rappresentazione delle operazioni di gestione, ai fini della determinazione periodica del reddito di esercizio e del capitale di funzionamento; e) principi dell'economia d'impresa e delle complesse dinamiche di gestione aziendale; f) aspetti di organizzazione e di gestione delle risorse umane; aspetti di finanza aziendale relative sia alla valutazione dei progetti di investimento aziendale sia alla scelta delle più convenienti fonti di finanziamento; g) tecniche di analisi dei bilanci di esercizio e consolidati e dei documenti ad essi allegati; h) principi e metodologie di revisione; i) strategie e politiche di marketing; l) processi di generazione e gestione dell'innovazione nell'impresa.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di compilare, analizzare ed interpretare documenti contabili, redatti sia secondo le disposizioni nazionali sia internazionali, di comprendere lo stato di salute di un'azienda attraverso le tecniche di riclassificazione ed analisi di bilancio; deve avere la capacità di applicare correttamente le principali tecniche di management in modo da analizzare i problemi che si possono presentare e di proporre le soluzioni più adatte; deve avere capacità di esaminare i principali step di un processo di creazione d'impresa, di raccogliere ed elaborare i dati per un Business Plan, di stilare un piano di marketing; deve avere capacità di analizzare ed interpretare i report economico-finanziari periodici di un'impresa relativi alle scelte di investimento e di finanziamento; deve acquisire capacità di analisi ed interpretazione di budget aziendali e individuare le possibili cause di inefficienza dei processi operativi; deve acquisire capacità di individuazione e comprendere i modelli strategici posti in essere da un'impresa; acquisire la capacità di svolgere un'attività di revisione, anche finalizzata alla redazione della relativa relazione al bilancio.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI STRATEGICHE [url](#)

BILANCIO E FISCALITÀ D'IMPRESA [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE START UP [url](#)

ECONOMIA E PERFORMANCE DEI GRUPPI AZIENDALI [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE [url](#)

MARKETING [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

PIANIFICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

PROJECT BUDGETING E COST CONTROL [url](#)

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA [url](#)

TURISMO, BENI CULTURALI E NUOVE TECNOLOGIE [url](#)

VALUTAZIONI D'AZIENDA [url](#)

## Ambito disciplinare ECONOMICO

### Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve avere conoscenze di base delle teorie e degli strumenti per l'analisi dei fenomeni economici e dei principali modelli interpretativi della microeconomia e della macroeconomia; conoscenze di base delle teorie e degli strumenti per l'analisi della struttura, dell'organizzazione e delle performance delle imprese e dei mercati; conoscenze di base delle teorie e degli strumenti per la comprensione delle relazioni fondamentali tra tassi di interesse e tassi di cambio, della formazione delle aspettative e del ruolo esercitato dalle stesse sull'efficacia della politica economica.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di analizzare le scelte economiche poste in essere dai consumatori e dalle imprese nelle diverse forme di mercato, nonché di fornire loro le conoscenze necessarie per poter esaminare in maniera critica i sistemi macroeconomici; capacità di analizzare il comportamento e le performance dell'impresa, valutare il grado di efficienza allocativa prevalente all'interno di un settore, utilizzare semplici modelli economici di equilibrio parziale.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

#### [Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

### Ambito disciplinare GIURIDICO

#### Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve acquisire le nozioni fondamentali dell'ordinamento giuridico e della produzione delle norme, in generale degli aspetti del diritto privato con specifica trattazione della disciplina dei contratti; conoscenza dei principi dell'organizzazione costituzionale, dei diritti fondamentali, del provvedimento e procedimento amministrativo; conoscenza delle nozioni fondamentali in tema di diritto delle imprese e delle società, delle operazioni straordinarie, dei titoli di credito e delle crisi d'impresa; conoscenza delle fonti del rapporto tributario, delle teorie dell'imposizione e delle principali imposte riconosciute dal sistema tributario; conoscenze di base relative al diritto del lavoro e al diritto sindacale.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di: a) individuare le norme da applicare alle diverse fattispecie ed applicare la disciplina dei contratti e gli strumenti per la gestione delle patologie del rapporto contrattuale; b) individuare gli strumenti di tutela offerti dall'ordinamento nell'ambito del rapporto tra privati e Pubblica Amministrazione; c) applicare le conoscenze per inquadrare problematiche e suggerire soluzioni legislative in tema di diritto d'impresa, di merger and acquisition e di risoluzioni della crisi d'impresa; d) applicare le conoscenze relative all'imposizione tributaria; e) applicare le conoscenze acquisite per interpretare ed individuare soluzioni nei rapporti di lavoro e sindacali.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

#### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO [url](#)

DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

ISTITUZIONE DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO [url](#)

### Ambito disciplinare STATISTICO-MATEMATICO

#### Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di: a) utilizzare i metodi quantitativi per descrivere e analizzare modelli e fenomeni economici; b) sviluppare inferenze statistiche e programmazioni lineari utili nei processi decisionali, nella gestione aziendale e nell'indagine economica.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di: a) affrontare problemi logico-matematici e interpretare documenti e report con un marcato contenuto quantitativo, allo scopo di costruire solide basi per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel percorso di studi; b) analizzare criticamente insiemi di dati univariati e multivariati; c) utilizzare tecniche di analisi quantitativa, a fini sia descrittivi sia previsionali, per l'analisi di problemi economici e aziendali.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

#### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

STATISTICA [url](#)




QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

#### Autonomia di giudizio

Con riferimento al sistema di descrittori dei titoli di studio adottato in sede europea (descrittori di Dublino), i laureati del Corso di Laurea in Economia Aziendale acquisiscono capacità di giudizio autonomo sulla capacità di raccogliere e interpretare, anche in maniera multidisciplinare, le informazioni e i dati aziendali ritenuti utili per formulare giudizi di convenienza attinenti al governo d'impresa e alle strategie funzionali. In particolare, gli studenti sviluppano capacità di problem-solving e di decision-making applicate a molteplici situazioni aziendali, in riferimento ad obiettivi, vincoli e limitate informazioni.

	<p>Il raggiungimento di tali risultati è coerente con l' "etica della responsabilità" che i docenti del CdS devono dimostrare in ogni attività formativa, dall'erogazione dell'attività didattica in senso stretto alla valutazione nelle prove di esame di profitto.</p> <p>Durante il percorso di studi, lo sviluppo di autonomia di giudizio sarà verificata attraverso test, presentazione di relazioni o project work (individuali o di gruppo) che richiedono espressamente di rielaborare in maniera autonoma quanto appreso. Più in generale, l'autonomia di giudizio è verificata all'atto dell'elaborazione e della discussione della prova finale.</p>	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il laureato in Economia Aziendale svilupperà capacità di comunicazione verbale e scritta, in pubblico o all'interno di un gruppo di lavoro, attraverso la redazione di report, relazioni e comunicati caratteristici del sistema informativo aziendale e la presentazione orale - svolta anche con il supporto delle tecnologie multimediali - dei risultati derivanti dallo svolgimento di lavori individuali o di gruppo.</p> <p>Le capacità comunicative saranno costruite durante tutto il percorso didattico attraverso lo svolgimento di attività di comunicazione, presentazione di relazioni e project work e saranno verificate all'atto della presentazione dei lavori individuali o di gruppo previsti nelle singole attività formative, ed, infine, in occasione dello sviluppo e della discussione da parte del laureando, della prova finale.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il laureato in Economia Aziendale dovrà sviluppare le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi magistrali in ambito economico-aziendale o corsi di master di I livello con buon grado di autonomia.</p> <p>Tale capacità di apprendimento verrà sviluppata durante tutto il percorso didattico, ampliando la capacità dello studente di approfondire le tematiche oggetto delle attività formative attraverso l'accesso a fonti di natura diversa (banche-dati bibliografiche o di dati aziendali, fonti normative, ecc.) e attraverso l'applicazione di tali conoscenze a casi studio e project work.</p> <p>Le capacità di apprendimento saranno verificate attraverso presentazioni di relazioni e project work (individuali o di gruppo) e al momento del sostenimento della prova finale.</p> <p>Il laureato, infine, avrà gli strumenti cognitivi di base per la crescita culturale e per l'aggiornamento continuo ed autonomo delle proprie conoscenze, potendo tra l'altro utilizzare fonti in italiano e almeno in una lingua straniera.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

10/02/2022

Le attività formative comprese tra quelle affini e integrative garantiscono allo studente una preparazione multidisciplinare e favoriscono l'acquisizione di conoscenze e abilità funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale definito dal corso di studio.

Le attività in oggetto si riferiscono, in particolare, a discipline aziendali (la cui ampia articolazione interna - per contenuti, profili metodologici ed ambiti di interesse - richiede appropriati approfondimenti per soddisfare gli obiettivi formativi specifici dei due percorsi attivati) e giuridiche. In merito a queste ultime, le attività affini e integrative permettono allo studente di approfondire anche tematiche relative all'organizzazione della pubblica amministrazione ed alla disciplina dell'attività amministrativa pubblica (tematiche non comprese tra i settori di base e caratterizzanti).


 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

08/02/2022

La prova finale consiste in una breve relazione scritta su una tematica attinente al Corso di Laurea, eventualmente scelta anche tra quelle che sono state oggetto di approfondimento in chiave empirica durante il periodo di stage/tirocinio. La relazione è redatta sotto la supervisione di Relatore (docente del Corso di Studi) e discussa pubblicamente dinanzi ad una Commissione giudicatrice.

La relazione è redatta in conformità a quanto indicato nel Regolamento Tesi e nel Regolamento Didattico del Corso di Studi.

Con la redazione della relazione e la sua discussione pubblica, lo studente deve mostrare conoscenze approfondite, chiarezza espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica, in termini sia metodologici sia applicativi. Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU.

 **QUADRO A5.b** | **Modalità di svolgimento della prova finale**

21/05/2022

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite dal Regolamento per la Richiesta, la Predisposizione e la Valutazione delle Prove Finali dei Corsi di Laurea Triennali, entrato in vigore a decorrere dal 14 febbraio 2020 e successivamente emendato dai Consigli di Corso di Studio del 09/04/2021.

La prova finale consiste in una breve relazione scritta su una tematica attinente al Corso di Laurea, eventualmente scelta tra quelle che sono state oggetto di approfondimento in chiave empirica durante il periodo di stage/tirocinio. La relazione è redatta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi).

Con la redazione della relazione e la sua discussione, lo studente deve mostrare conoscenze approfondite, chiarezza espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica, in termini sia metodologici sia applicativi. Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU.

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus/premialità alla media ponderata curriculare espressa in centodecimi. La media ponderata si riferisce ai voti conseguiti negli esami di profitto di ciascun insegnamento per i corrispondenti CFU. Dalla formazione della media sono esclusi i risultati ottenuti nelle attività formative che non prevedono l'attribuzione di un voto.

Per conseguire la Laurea lo studente deve aver superato tutte le verifiche delle attività formative previste dal piano di studio e aver acquisito 180 CFU, inclusi quelli relativi alla prova finale.

Il Regolamento per la Prova Finale definisce le procedure per la richiesta e l'assegnazione della prova, i criteri cui la Commissione di Laurea deve attenersi nella valutazione del lavoro di tesi, i presupposti in base ai quali riconoscere bonus/premialità e le modalità di calcolo dei rispettivi punteggi.

Il Consiglio di Dipartimento del 30 gennaio 2019 ha introdotto, a partire dalla prima sessione invernale utile, la proclamazione in un unico giorno per i laureandi triennali (Giornata del laureato o Graduation Day). Al riguardo, però, si segnala che a partire da marzo 2020 tale procedura è sospesa nel rispetto della normativa vigente finalizzata al contenimento dell'emergenza epidemiologica da Covid-19.

La discussione della prova finale con la relatrice / il relatore dovrà avvenire nell'ambito di ogni sessione di esami. È prevista la possibilità per il docente relatore di creare appelli aggiuntivi esclusivamente dedicati alla discussione della prova finale dei corsi di laurea triennali, a condizione che essi siano previsti entro la fine del mese che precede la seduta di laurea triennale.

La relatrice / il relatore al termine della discussione attesta il conseguimento dei tre crediti relativi alla prova finale, rilasciando la certificazione che la laureanda / il laureando dovrà accludere alla documentazione necessaria ai fini della domanda di laurea.

La relatrice / il relatore valuta nel candidato la capacità di analisi e di discussione dell'argomento assegnato secondo la seguente scala:

- Ottimo
- Buono
- Discreto
- Sufficiente

Al termine della prova, la relatrice/il relatore dovrà comunicare all'indirizzo [segeconomia@unicampania.it](mailto:segeconomia@unicampania.it) e, per conoscenza, all'indirizzo [direttore.economia@unicampania.it](mailto:direttore.economia@unicampania.it) il giudizio sulla prova finale dei candidati che abbiano sostenuto la prova finale, adoperando il modulo presente sul sito del Dipartimento (Giudizi sulla prova finale) e inviando la mail solo ed esclusivamente dal proprio indirizzo istituzionale.

Il giudizio finale, convertito in voti, unitamente alla media di base e all'eventuale bonus per la rapidità del percorso di studio, come previsto dal Regolamento vigente, determinerà il punteggio complessivo che la Commissione di laurea, composta da almeno tre membri e nominata dal Direttore di Dipartimento, provvederà a registrare in una seduta a porte chiuse in assenza dei candidati.

I risultati saranno trasmessi alla Segreteria Studenti seduta stante per le procedure di registrazione dell'esame finale e agli uffici di Ateneo per la predisposizione delle pergamene con il diploma di laurea.

Dalla data di registrazione delle sedute delle Commissioni di laurea, gli studenti risulteranno regolarmente laureati e potranno richiedere le eventuali certificazioni alla Segreteria Studenti.

Nel rispetto del Regolamento, qualora non fosse possibile adempiere in presenza alla procedura standard in presenza, la discussione dell'elaborato con il relatore / la relatrice e la successiva riunione della Commissione avverrà in modalità telematica per mezzo della piattaforma Microsoft Teams.

Il 'Regolamento per la richiesta, la predisposizione e la valutazione delle prove finali dei Corsi di Laurea Triennali' completo è disponibile in allegato con gli emendamenti dallo stesso subito nel corso del CCdS del 09/04/2021 riportati in calce.

Link : <https://www.economia.unicampania.it/didattica/adempimenti-per-laurea> ( Adempimenti e Regolamento per Prova Finale Triennale )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Prova Finale Triennale e ss.mm.ii

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento CdS in Economia Aziendale

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>

**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO <a href="#">link</a>	AGLIATA FRANCESCO <a href="#">CV</a>	PA	10	70	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO <a href="#">link</a>	MACCHIONI RICCARDO <a href="#">CV</a>	PO	10	70	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO <a href="#">link</a>	FIONDELLA CLELIA <a href="#">CV</a>	PO	10	70	
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO <a href="#">link</a>	ZAGARIA CLAUDIA <a href="#">CV</a>	RD	10	70	
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO <a href="#">link</a>			10		
6.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>			10		
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>			10		
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	VINCIGUERRA ROSA <a href="#">CV</a>	PA	10	35	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	PIZZO MICHELE <a href="#">CV</a>	PO	10	70	
10.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	SANNINO GIUSEPPE <a href="#">CV</a>	PO	10	70	
11.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	FIONDELLA CLELIA <a href="#">CV</a>	PO	10	35	
12.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	LUCCHESI MANUELA <a href="#">CV</a>	PA	10	35	
13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	AGLIATA FRANCESCO <a href="#">CV</a>	PA	10	35	
14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA <a href="#">link</a>	PASTORE FRANCESCO <a href="#">CV</a>	PA	10	70	
15.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA <a href="#">link</a>	DONATI CRISTIANA <a href="#">CV</a>	PA	10	70	
16.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA <a href="#">link</a>			10		
17.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <a href="#">link</a>	ROMANIELLO MARIA <a href="#">CV</a>	PA	10	70	

## ▶ QUADRO B4

## Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule disponibili e descrizione

## ▶ QUADRO B4

## Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori Linguistico-Informatici e Tematici

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori#startup-lab-laboratorio-per-l-impresitorialita-e-l-open-innovation>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori Linguistico-Informatici e Tematici - Descrizione

## ▶ QUADRO B4

## Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio e spazi dedicati

## ▶ QUADRO B4

## Biblioteche

Descrizione link: La Biblioteca del Dipartimento di Economia - 'Alberto Beneduce'

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca: descrizione - attività - risorse

## ▶ QUADRO B5

## Orientamento in ingresso

WE - Welcome to Economia

21/05/2022

WE – Welcome to Economia, è un percorso di orientamento pensato per ogni futuro studentE del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'L. Vanvitelli'.

Il percorso WE è coordinato da un referente del Dipartimento, il Prof. Diego Matricano, e ha l'obiettivo di accompagnare ogni futuro studentE nella conoscenza dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento di Economia e di aiutarli a scegliere il corso di studi più adatto alle loro inclinazioni personali e alle loro aspettative lavorative.

Il percorso WE comprende attività di orientamento in entrata che sono svolte in maniera continuativa (durante tutto l'anno scolastico) e integrata (con altre attività organizzate dall'Ateneo e/o da altre istituzioni) per gli studenti delle scuole superiori di secondo grado interessati ai corsi di studio triennali del Dipartimento di Economia. In particolare, il percorso WE è stato progettato come un accompagnamento che guida ogni futuro studentE da una fase iniziale, di curiosità e di scoperta, ad una fase avanzata, di coinvolgimento e di partecipazione personale alle attività svolte dal Dipartimento di Economia.

#### IL NOSTRO NETWORK

Il principale punto di forza del percorso WE è la collaborazione assidua tra il Dipartimento di Economia e le scuole superiori di secondo grado. Il contatto diretto con i Dirigenti Scolastici e con i referenti per l'Orientamento in uscita permette di coinvolgere attivamente ogni futuro studentE nella attività di orientamento in entrata che vengono organizzate.

Le scuole con le quali è attivo un rapporto di collaborazione sono:

- I.S.I.S.S. 'Enrico Mattei' | Aversa
- I.S.I.S.S. 'Ettore Majorana - Plesso Bachelet' | S. Maria A Vico
- I.S.I.S.S. 'Nicola Stefanelli' | Mondragone
- I.S.I.S.S. 'Terra di Lavoro' | Caserta
- I.T.C. 'Guido Carli' | Casal di Principe
- I.T.E. 'Alfonso Gallo' | Aversa
- I.T.E.T. 'Federico II' | Capua
- I.T.I.S. - Liceo Scientifico 'Francesco Giordani' | Caserta
- I.T.S. 'Carlo Andreozzi' | Aversa
- I.T.S. 'Michelangelo Buonarroti' | Caserta
- Liceo Classico 'Domenico Cirillo' | Aversa
- Liceo Classico 'Pietro Giannone' | Caserta
- Liceo Scientifico 'Emilio Gino Segrè' | San Cipriano d'Aversa



- Liceo Scientifico 'Enrico Fermi' | Aversa
- Liceo Scientifico 'Federico Quercia' | Marciarianise
- Liceo Scientifico 'Galileo Galilei' | Mondragone
- Liceo Scientifico 'Giancarlo Siani' | Aversa
- Liceo Scientifico 'Nino Cortese' | Maddaloni
- Liceo 'Luigi Garofano' | Capua
- Liceo 'Salvatore Pizzi' | Capua

#### GIORNATE DI ORIENTAMENTO

Per l'a.a. 2020/2021 le attività di orientamento in entrata del Dipartimento di Economia si sono svolte on-line e/o in presenza (quando consentito). I docenti delle scuole superiori di secondo grado interessati a tali attività hanno consultato il calendario degli appuntamenti e hanno fissato un incontro online ad hoc per i propri studenti.

I docenti, i tutor e gli studenti del Dipartimento di Economia sono stati a disposizione per fornire tutte le info sull'offerta formativa e sui servizi offerti.

Tra gli incontri organizzati, rientrano:

- 08/04/2022 ITE GALLO - Aversa
- 28/03/2022 ITC CARLI - Casal di Principe
- 28/03/2022 LICEO FERMI - Aversa
- 24/03/2022 LICEO CIRILLO - Aversa
- 23/03/2022 ITS Andreozzi - Aversa
- 21/03/2022 LICEO FERMI - Aversa
- 18/03/2022 LICEO SIANI - Aversa
- 18/03/2022 ISS TERRA DI LAVORO - Caserta
- 18/03/2022 LICEO GIANNONE - Caserta
- 09/03/2022 ITE GALLO - Aversa
- 11/02/2022 ITS M. BUONARROTI - Caserta
- 15/12/2021 Campus – Salone dello Studente Campania/Calabria
- 14/12/2021 Campus – Salone dello Studente Campania/Calabria
- 25/11/2021 UNIVexpò 2021
- 24/11/2021 UNIVexpò 2021
- 19/11/2021 LICEO G. GALILEI – Mondragone
- 09/11/2021 ORIENTA SICILIA – Palermo
- 26/10/2021 ORIENTA SICILIA – Catania
- 12/10/2021 ORIENTA PUGLIA
- 05/10/2021 IT FALCO - Capua

Anche durante quest'anno, il Dipartimento ha offerto diversi percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (a cui si aggiungono tante altre attività rinvenibili al link sotto-riportato):

#### PCTO VITAMINA E

Dall'a.a. 2020/2021, WE ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti del terzo anno delle scuole superiori alle tematiche economiche più attuali attraverso la lettura del magazine Vitamina E.

#### PCTO ECI – L'Economia nella Costituzione Italiana

Dall'a.a. 2021/2022, WE ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti del terzo anno delle scuole superiori alle tematiche economiche più attuali attraverso la lettura della Costituzione Italiana. La referente è la Prof.ssa Daniela Mone.

#### PCTO LAB4START

Dall'a.a. 2021/2022, WE ha l'obiettivo di coinvolgere attivamente gli studenti quarto anno delle scuole superiori in attività legate alle imprese sociali. La referente è la Prof.ssa Alessia Mignozzi.

#### PCTO futurostudentE

Dall'a.a. 2021/2022, WE ha l'obiettivo di coinvolgere attivamente gli studenti del quinto anno delle scuole superiori che potranno sviluppare competenze trasversali legate ai TOLC-E preparandosi alle prove di selezione. La referente è la Prof.ssa Stefania D'Avanzo.

#### PCTO GRAND CHALLENGES for GEN Z

Dall'a.a. 2021/2022, WE ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti del quinto anno delle scuole superiori allo studio della sfide legate al PNRR che, in particolare, riguardano la generazione Z.

Al fine di sostenere i ragazzi che vogliono iscriversi ad Economia, il Dipartimento offre info sul TOLC E (un test di autovalutazione) e, soprattutto, offre la possibilità di prepararsi a sostenerlo.

#### TOLC E

Ad ogni futuro studentE del Dipartimento di Economia è richiesta una valutazione delle conoscenze iniziali prima dell'immatricolazione. Questa valutazione viene fatta attraverso il TOLC - Test OnLine CISIA. In particolare, per il futuro studentE del Dipartimento di Economia la valutazione prende il nome di TOLC-E.

Il TOLC-E non è un test di ammissione. Esso serve a valutare le conoscenze richieste per affrontare con successo gli studi e orientare gli studenti nella scelta del percorso universitario più adatto a loro.

Ogni futuro studentE ha l'opportunità di esercitarsi gratuitamente per il TOLC-E. Attraverso l'area esercitazione e posizionamento del CISIA, ogni futuro studentE può:

- esercitarsi su simulazioni che hanno la stessa struttura e durata dei test CISIA per affrontare un test tipo e valutare la tua preparazione;
- consultare e scaricare i materiali per le esercitazioni: esempi dei test, prove degli anni passati con i quesiti commentati e risolti, mentor sulle materie che puoi ritrovare nei test di accesso ai corsi di laurea;
- accedere ai MOOC (Massive Open Online Courses) di matematica di base: uno strumento di didattica, disponibile online, accessibile a chiunque in maniera libera e gratuita;
- svolgere le prove di posizionamento: test con livelli di difficoltà e tipologia analoghi ai test CISIA i cui risultati vengono confrontati con i valori medi nazionali.

Si auspica che le attività del programma WE raggiungano i seguenti risultati:

- Promuovere un processo di autoconoscenza e consapevolezza di sé;
- Promuovere abilità che consentano al giovane di sviluppare adeguati processi decisionali;
- Aumentare il livello di consapevolezza dello studente rispetto alle variabili che intervengono nelle scelte formative;
- Incrementare la partecipazione alle attività proposte dal Dipartimento.

Descrizione link: Orientamento in Ingresso

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in Ingresso 2021-2022

## ▶ QUADRO B5

### Orientamento e tutorato in itinere

18/05/2022

Il servizio di Orientamento e Tutorato è dedicato a tutti gli studenti iscritti ad uno dei Corsi di Studio erogati presso il Dipartimento di Economia e fornisce informazioni utili per un efficiente ed efficace percorso universitario. Altresì, il servizio offre un supporto per la preparazione degli esami di profitto, finalizzato ad evitare rallentamenti della carriera universitaria.

Il servizio di Orientamento e Tutorato si svolge sia nella fase di accesso all'Università (in ingresso), sia durante gli studi e per tutta la permanenza presso il Dipartimento (in itinere).

L'Orientamento in ingresso prevede la rappresentazione dell'offerta formativa, dettagli sui servizi forniti dall'Ateneo e dal Dipartimento, sulle modalità di iscrizione, eccetera.

Il Tutorato in ingresso prevede lo svolgimento di attività di recupero rivolte agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad-hoc.

L'Orientamento in itinere prevede l'erogazione di informazioni sugli aggiornamenti all'offerta formativa, sulle iniziative di Ateneo e di Dipartimento, sulle deliberazioni degli Organi Collegiali in merito a questioni che interessano gli studenti, etc.

Il Tutorato in itinere è di due tipologie:

1) La prima tipologia è il tutorato didattico attraverso il quale si intende fornire allo studente un metodo di studio che tenga conto anche delle attitudini personali per affrontare in modo adeguato le discipline previste dall'offerta formativa.

2) La seconda tipologia è il tutorato per attività integrative. Le attività di tutorato integrativo hanno l'obiettivo di fornire una serie di utili indicazioni.

A chi è rivolto

A tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento, con particolare riguardo a quelli che necessitano di delucidazioni e a coloro che hanno incontrato difficoltà nel superamento di uno o più esami del proprio piano di studio.

Agli studenti con disabilità è riservato un servizio di tutorato specializzato.

Da chi è svolto

Il servizio è erogato da tutor di due tipologie.

- Il tutor didattico (che di regola è un dottorando), fra le altre cose, può:

\* fornire spiegazioni e/o chiarimenti su singoli insegnamenti;

\* aiutare gli studenti nello svolgimento delle esercitazioni;

\* offrire assistenza nella predisposizione della tesi di laurea.

- La figura del tutor per attività integrative, invece, è ricoperta da studenti iscritti ai Corsi di Laurea Magistrale del Dipartimento. In questo caso il tutor può dare chiarimenti sull'offerta didattica, sull'erogazione dei corsi, sull'orario di ricevimento dei docenti, sul materiale didattico e, più in generale, sulle risorse e i servizi dell'Ateneo e del Dipartimento che interessano gli studenti. Il tutor per attività integrative si occupa, altresì, della predisposizione di materiale di supporto alla didattica.

Come è organizzato

Il servizio è coordinato e supervisionato da un docente del Dipartimento (prof.ssa Clelia Fiondella), in qualità di referente. Il referente, attraverso un colloquio con lo studente, individua quali sono le sue esigenze e lo indirizza al tutor di riferimento.

I tutor programmano uno o più incontri durante i quali erogano le informazioni/spiegazioni e, all'occorrenza, verificano anche il grado di apprendimento raggiunto. I tutor sono, a turno, disponibili tutti i giorni dal lunedì al venerdì, secondo gli orari fissati in un calendario pubblicato periodicamente sul sito del Dipartimento. Nel calendario è indicata l'ubicazione dello sportello presso il quale i tutor incontrano gli studenti.

Coloro che desiderano accedere al servizio o che vogliono ottenere maggiori informazioni possono mettersi in contatto con il referente o con i tutor, scrivendo una e-mail all'indirizzo istituzionale.

Descrizione link: Mentoring - Orientamento e Tutorato in Itinere

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attivita' di Orientamento in Itinere e Tutorato 2020-2021-2022

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

21/05/2022

Gli Stage e i Tirocini (obbligatori o facoltativi) sono periodi di formazione rivolti, rispettivamente, a neolaureati e studenti presso aziende, enti pubblici e professionisti.

Gli Stage (tirocini non curriculari) previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i corsi di laurea, si possono svolgere dopo il conseguimento della laurea. Costituiscono una valida possibilità per gli studenti per affiancare allo studio processi formativi sul campo. La durata prevista non può essere inferiore a 3 mesi e superiore a 6 mesi. Lo stage deve essere espletato entro il termine di un anno dal conseguimento della laurea.

I Tirocini Obbligatori sono invece previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento come parte integrante del percorso formativo per il CdS in Economia Aziendale, al terzo anno di corso (con attribuzione di 2 CFU). Sono svolti presso aziende, enti, società esterne all'Ateneo sulla base di apposite convenzioni e la loro durata può variare in base agli impegni del tirocinante.

Si aggiungono, a questi, i Tirocini Facoltativi, non previsti durante il percorso degli studi e che gli studenti desiderano svolgere soltanto per esperienza personale. Sono da considerarsi come tirocini curriculari in quanto trattasi di studenti iscritti.

Lo stage e il tirocinio coinvolgono tre soggetti: lo studente in stage/tirocinio, l'Università e il Soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un Tutor universitario, ovvero un Docente dell'Ateneo, e da un Tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale del Soggetto ospitante), che lo guidano e seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti. Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono coordinate dall'Ufficio Stage e Tirocini.

I referenti interni del processo di formazione espletati come stage e tirocini sono:

- il Presidente del CdS in Economia Aziendale, Prof. Nicola Moscarillo;
- un referente amministrativo identificato nella sig.ra Maria Chianese.

Il Dipartimento offre una banca dati di aziende molto ricca, che oltre 400 aziende ed enti convenzionati.

Nel 2021, nonostante l'emergenza sanitaria da Covid-19 abbia continuato ad incidere sul normale svolgimento delle attività e nel pieno rispetto della normativa vigente, si contano 300 tirocini curriculari e 2 tirocinio non curriculare. Nello specifico, laddove la normativa non avesse permesso il normale svolgimento in presenza dei tirocini, essi sono stati svolti in modalità agile a distanza.

In merito al tirocinio svolto, il livello di soddisfazione delle aziende ospitanti è molto elevato, l'indagine (basata su 300 rilevazioni) ha indagato i seguenti aspetti:

- 1) rispetto dei regolamenti aziendali da parte del tirocinante;
- 2) adeguatezza della formazione del tirocinante con il raggiungimento degli obiettivi formativi del progetto;
- 3) chiarezza degli obiettivi da raggiungere prima dell'inizio del tirocinio da parte del tirocinante;
- 4) raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- 5) creazione di un valore aggiunto per l'impresa;
- 6) soddisfazione della collaborazione con il Dipartimento.

Descrizione link: Stage e Tirocini

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende convenzionate 2021-2022

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Erasmus Day 2021

La mobilità internazionale degli studenti è sostenuta da diverse iniziative.

La mobilità è promossa innanzitutto attraverso il Programma Erasmus+. Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili.

Dall'esperienza è possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle università ospitanti, senza pagare ulteriori tasse di iscrizione (oltre a quelle già pagate in Italia) anche se il vero scopo dell'Erasmus va ben oltre il semplice riconoscimento degli esami.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Economia ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e specialistici.

Inoltre, l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma internazionale di affitti studente a studente.

Al fine di promuovere il processo di internazionalizzazione del CdS il Dipartimento organizza periodicamente delle giornate di presentazione del Bando Erasmus+ per studio e/o traineeship e Mobilità Internazionale.

La Prof.ssa Rosa Vinciguerra e la Prof.ssa Giovanna D'Alfonso sono le referenti del Dipartimento per le attività in oggetto.

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	UNIVERSITY OF NACIONAL AND WORLD ECONOM		20/07/2018	solo italiano
2	Croazia	University of Rijeka		07/02/2014	solo italiano

3	Francia	UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III)		14/01/2016	solo italiano
4	Francia	Universit� François Rabelais		27/01/2014	solo italiano
5	Francia	Universit� Paris Ouest Nanterre La Défense		18/03/2014	solo italiano
6	Francia	Universit� de Limoges		17/07/2014	solo italiano
7	Grecia	University of Ioannina		23/06/2014	solo italiano
8	Lituania	Lithuania Business University of Applied Sciences		22/10/2015	solo italiano
9	Lituania	VILNIUS UNIVERSITETAS KAUNAS FACULT		04/10/2017	solo italiano
10	Polonia	Gdansk University of Technology		14/04/2014	solo italiano
11	Polonia	University of Lodz		17/06/2014	solo italiano
12	Polonia	Warsaw University		16/12/2013	solo italiano
13	Portogallo	Polytechnic Institute of Cavado and Ave		27/03/2014	solo italiano
14	Repubblica Ceca	University of Defence		09/05/2014	solo italiano
15	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach		19/10/2015	solo italiano
16	Spagna	UNIVERSIDAD DE CORDOBA		29/05/2018	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/11/2013	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
20	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
21	Spagna	Universidad Miguel Hernandez de ELCHE		09/09/2016	solo italiano
22	Spagna	Universidad de C�diz		11/12/2013	solo italiano
23	Spagna	Universidad de La Laguna		04/12/2013	solo italiano
24	Spagna	Universidad de Sevilla		02/12/2014	solo italiano
25	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		09/12/2013	solo italiano
26	Svezia	University of Bor�s		04/03/2014	solo italiano

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

18/05/2022

Il servizio di Placement   impegnato da anni nel processo di intermediazione al lavoro dei propri laureandi, soprattutto attraverso la promozione di stage non curriculari, grazie al prezioso contributo di tutto lo staff docente e ricercatore che, oltre al proprio impegno formativo, mette a disposizione del Dipartimento la propria rete professionale e di conoscenze (sul punto si veda il link CALL FOR JOB al seguente indirizzo: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/placement#call-for-job>).

Inoltre,   aperta la collaborazione con ANPAL Servizi per consulenza su incentivi all'assunzione, redazione CV, preparazione al colloquio di lavoro.

Sul punto si vedano i seguenti articoli

- Campania, Rete territoriale delle Politiche Attive del Lavoro e Formazione a Distanza: l'integrazione tra servizi per l'impiego e transizione ai tempi del Covid ([https://www.anpalservizi.it/web/as/notizie/-/asset\\_publisher/Z9OHUPdBwLTI/content/una-comunita-di-servizi-per-investire-sul-talento-dei-giovani?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fwww.anpalservizi.it%2Fhome%3Fp\\_p\\_id%3D101\\_INSTANCE\\_5bwH6U0YA18j%26p](https://www.anpalservizi.it/web/as/notizie/-/asset_publisher/Z9OHUPdBwLTI/content/una-comunita-di-servizi-per-investire-sul-talento-dei-giovani?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fwww.anpalservizi.it%2Fhome%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_5bwH6U0YA18j%26p;));

- ANPAL Servizi in rete con l'Universit  degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" per offrire, anche in emergenza, opportunit  ai laureati e laureandi ([https://www.anpalservizi.it/web/as/notizie/-/asset\\_publisher/Z9OHUPdBwLTI/content/transizione-scuola-lavoro-in-campan-1?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fwww.anpalservizi.it%2Fcampania%3Fp\\_p\\_id%3D101\\_INSTANCE\\_93NO0fBlhxOu%26p\\_p\\_lifecycle%3D0%26p\\_p\\_state%3Dnormal%26p\\_p\\_col\\_count%3D2](https://www.anpalservizi.it/web/as/notizie/-/asset_publisher/Z9OHUPdBwLTI/content/transizione-scuola-lavoro-in-campan-1?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fwww.anpalservizi.it%2Fcampania%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_93NO0fBlhxOu%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_col_count%3D2)).

In aggiunta,   attiva la collaborazione con il consorzio ALMALAUREA, per l'accesso alla piattaforma web per l'intermediazione al lavoro, unitamente ai canali istituzionali quali: CLICCALAVORO CAMPANIA, CLICCALAVORO, AGENZIA NAZIONALE POLITICHE ATTIVE LAVORO, LINKEDIN e EXCELSIOR (sul punto si veda il link PIATTAFORME MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO al seguente indirizzo: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/placement#piattaforme-matching-domanda-offerta-di-lavoro>).

Il Placement del Dipartimento di Economia   altres  aperto al dibattito nazionale, sul punto si segnala la partecipazione al 'Convegno JoPS: Nuove competenze per il mercato del lavoro, nuove strategie adottate dai career service' ([https://www.economia.unicampania.it/images/eventi/2021/Programma\\_JoPS\\_2021\\_revMT.pdf](https://www.economia.unicampania.it/images/eventi/2021/Programma_JoPS_2021_revMT.pdf)).

Il servizio di Placement, in sintesi, non   solo matching domanda/offerta di lavoro, ma soprattutto   luogo di orientamento sulle 'employability skills' e di costruzione di network, perch  uno degli obiettivi principali del Placement   quello di rendere gli studenti 'engaged' nella ricerca attiva del lavoro.

In tale contesto, l'elenco delle aziende e degli enti convenzionati con il Dipartimento   in continua evoluzione: dal 2019 ad oggi si contano circa 200 nuove adesioni. Per l'elenco aggiornato delle aziende convenzionate si veda il seguente link <https://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini#elenco-aziende-enti-convenzionati>.

Le attivit  svolte dal Placement di Dipartimento nei servizi di matching domanda/offerta di lavoro e di orientamento al lavoro sono state le seguenti (i cui dettagli sono disponibili al seguente link: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/placement#orientamento-e-formazione-al-lavoro> / <https://www.economia.unicampania.it/didattica/placement#call-for-job>).

Di seguito l'elenco delle iniziative svolte per l'orientamento al lavoro

1. Comunicazione Placement: VANVITELLI – AIEF
2. Comunicazione Placement - 'Tirocinio e Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca: due strumenti di politica attiva a confronto'
3. Seminario integrativo: 'Strumenti di politica attiva del lavoro'
4. Comunicazione Placement - "Tirocinio e Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca: due strumenti di politica attiva a confronto"
5. Comunicazione Job Placement: STMicroelectronics Global Shared Services
6. Comunicazione Job Placement: AGENZIA DIGITAL MARKETING LT CONSULTING
7. Seminario integrativo 'PIATTAFORME DIGITALI PER IL LAVORO' 31.03.2022
8. Comunicazione Job Placement: Borsa del Placement Virtual Fair - XXIV edizione
9. Comunicazione Job Placement: 28 e 30 marzo, due webinar dedicati all'inserimento nel mondo del lavoro
10. Comunicazione Job Placement: Generation4Universities 2022
11. Master in Direzione e Gestione di Impresa-Business Innovation - Università Vanvitelli e Stoà
12. PRESENTAZIONE Master in Direzione e Gestione di Impresa-Business Innovation - Università Vanvitelli e Stoà
13. Seminario integrativo 'PIATTAFORME DIGITALI PER IL LAVORO'
14. Placement: EURES ITALY EMPLOYERS' DAY 2021 - 2 dicembre 2021
15. PLACEMENT: Simulazioni di assessment
16. Placement: Evento WOW
17. Comunicazione Placement: Borse di soggiorno per Città Impresa Academy
18. Comunicazione Placement: FESTIVAL DEI TERRITORI INDUSTRIALI partecial'Academy
19. Placement: TIROCINI ALL'ESTERO CON AISEC
20. Comunicazione Placement: programma Giovani e lavoro -Intesa Sanpaolo
21. Festival del Lavoro 28 e 29 aprile
22. Lavoro + Futuro: focus sulle professioni dei laureati in Economia
23. Bando Premio Artis Suavitas II Edizione - Miglior tesi di Laurea Magistrale-
24. Coaching Tour 2021
25. Ciclo di seminari con l'IPPE - 11,18 e 25 marzo 2021
26. Generation4Universities
27. INTESA SANPAOLO Programma Giovani e Lavoro
28. Seminario - Apprendistato per la ricerca e l'alta formazione
29. Seminario - Le politiche attive del lavoro in Campania
30. Seminario 'Tirocinio ed Apprendistato'
31. Seminario - Garanzia Giovani e le opportunità per i giovani Campani

Di seguito l'elenco delle iniziative svolte di matching domanda-offerta di lavoro

1. Placement: Corbo Group S.P.A.
2. Placement: Gruppo Balletta
3. Placement: call for job presso il TARI
4. Placement: call Alleanza Assicurazioni
5. Placement: Carpe Diem -formazione-
6. PROTOM: DIGICAMP Academy Python-Big Data
7. NTT Data: Advisory
8. UNICREDIT SPA, Consulente Direct
9. TAS SPA, Junior Application Manager
10. SAP College Program, Intern - Business & Technology Associate
11. STRATEGIC MANAGEMENT PARTNERS: Analyst
12. Paidea sas, Procacciatore d'Affari
13. Reply SpA: IT Consultant
14. Switch Magazine: Community Manager
15. MSX International Holding Italia: 'Talents Acquisition Program'
16. Switch Magazine: Fashion Editor, link call
17. AGENZIA DI ASSICURAZIONI: consulente assicurativo
18. Switch magazine: Social Media Manager On Set
19. Digital Recruiting Week #STEM
20. INTESA SANPAOLO Programma Giovani e Lavoro, per i dettagli si veda il seguente link
21. Career Day nazionale LAVORO CHIAMA ITALIA scadenza 3 marzo
22. Fortress LAB scadenza 22 marzo
23. Fondazione Italiana Accenture: Concorso studenti under 30 - Youth in Action for SDGs, 13 aprile
24. PLACEMENT: AZIMUT TALENT PROGRAM
25. Dipartimento di Economia - Fineco Bank cerca neolaureati in discipline economico-giuridiche
26. Dipartimento di Economia - Candidature Gruppo Balletta
27. DIGITAL RECRUITING WEEK- AGRIFOOD
28. Call for JOB per laureati presso AVIO COST SPA e TECNO TESSILE ADLER srl
29. Placement: Call for JOB presso studio di consulenza aziendale
30. PLACEMENT:Fineco Bank
31. Placement: Call for JOB presso CALZATURIFICIO SIRIO SRL
32. Placement: Call for JOB area MARKETING presso Giosole s.a.s.
33. Placement: Call for JOB area AMMINISTRAZIONE, FINANZA, CONTROLLO presso Giosole s.a.s.
34. Placement: Call for Job Sagres
35. Placement: Mobilità lavorativa in Europa: disponibili 1.450 offerte di lavoro con EURES TMS.
36. Placement: tirocinio per laureandi presso l'azienda JAS
37. Placement: Call for Job - MANGIMI FUSCO - BUYER JUNIOR-UFFICIO ACQUISTI
38. Placement: Ministero della Giustizia, Concorso pubblico
39. PLACEMENT: STUDIO DI GRAZIA RAFFAELE
40. Placement: call for JOB, area Marketing, presso Giosole s.a.s.
41. Placement - Call for Job 2021: Aloia s.r.l. - Assistente amministrativo
42. Placement: TIROCINIO per laureandi/neolaureati presso la JAS
43. Placement - Call for Job 2021: CIRO PAONE SPA - KITON - Financial controller
44. PLACEMENT: Presentazioni Aziendali online 15-16 dicembre (Accenture, KPMG, Spindox, Lipari Consulting, CRIF)

Per le PIATTAFORME DI MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO sono promossi i seguenti canali

1. ALMALAUREA
2. CLICCALAVORO CAMPANIA
3. CLICCALAVORO

4. AGENZIA NAZIONALE POLITICHE ATTIVE LAVORO
5. LINKEDIN
6. EXCELSIOR

I referenti del Placement di Dipartimento sono:

- Prof. Francesco Gangi francesco.gangi@unicampania.it
- Dott.ssa Filomena Izzo filomena.izzo@unicampania.it
- Sig.ra Maria Chianese stage.economia@unicampania.it

Descrizione link: Accompagnamento al lavoro - Placement

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Placement e Orientamento al Lavoro

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

25/05/2022

A proposito delle ALTRE INIZIATIVE per gli studenti del Dipartimento di Economia, si segnalano:

#### 1) Lavoro part-time

L'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' prevede delle forme di collaborazione degli studenti allo svolgimento di attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali (a.a.).

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca quali: il supporto alle mansioni di biblioteca; il supporto alle segreterie studenti; raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e Presidenza e si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo.

In particolare, le collaborazioni con il Dipartimento di Economia possono essere prestate presso gli Uffici del Dipartimento e in Biblioteca. La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale. Tali attività non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali né ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

L'Università considera gli studenti collaboratori una preziosa risorsa per il miglioramento della qualità dei propri servizi.

#### 2) Alumni

L'Ateneo ha supportato un gruppo di laureati - ex allievi che hanno ricoperto ruoli di rilievo nella rappresentanza studentesca negli organi di governo - nella fase di nascita dell'Associazione 'Alumni', avente lo scopo di promuovere attività culturali nell'ambito delle discipline di studio impartite dall'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, di offrire ai laureati opportunità di formazione post-laurea e di sviluppare occasioni di confronto tra laureati, corpo docente e studenti.

In particolare, la creazione di un network tra quanti sono già inseriti nel mondo del lavoro e delle professioni con quanti si affacciano su quel mondo, accomunati dal 'marchio' dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, consentirà lo sviluppo di rapporti personali e professionali di certo utili sotto più aspetti:

1. funzione di indirizzo e supporto al placement;
2. funzione di informazione e monitoraggio sul mercato del lavoro e sul territorio;
3. funzione di promozione dell'immagine del laureato;
4. funzione culturale, volta ad organizzare e promuovere convegni e workshop di approfondimento a favore dei soci con lo scopo di creare momenti di aggregazione e di scambio di esperienze professionali.

Tra i principali obiettivi dell'iniziativa, dunque, vanno annoverati la diffusione dell'immagine dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI nel mondo esterno, il supporto ai canali di accesso dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il consolidamento dello spirito di appartenenza, la promozione di programmi di formazione permanente presso i nostri laureati nell'arco della loro vita professionale.

3) L'Ateneo ha realizzato il sistema di Mobilità V.erysoon, un sistema integrato di trasporti, con cui supporta i suoi studenti nei vari spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti. Strettamente connesso alla mobilità è 'Tutto in un'unica APP': un click sull'icona SoonToSUN dello smartphone e gli studenti potranno prenotare un posto sulle navette-bus o trovare compagni di viaggio per raggiungere insieme le sedi dei corsi e degli esami.

4) È attivo presso l'Ateneo il C.I.D., Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Il CID è il primo interlocutore per tutti gli studenti dell'Università che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento. Esso svolge attività di orientamento e sostegno in tutte le fasi del percorso di studi, fornendo servizi di tutorato specializzato e tutorato alla pari.

Il centro offre servizi personalizzati volti al miglioramento della qualità della vita universitaria per gli studenti che sperimentano una condizione di limitazione nella partecipazione alle attività accademiche. Tutte le azioni del centro sono realizzate per rispondere alle diverse esigenze degli studenti durante il proprio percorso formativo, garantendo assistenza tecnica specializzata.

#### 5) SAPS – Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti

Il SAPS è un Servizio di Aiuto Psicologico agli studenti dell'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'. Il Servizio mette a disposizione di tutti gli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari. Le consultazioni psicologiche sono condotte da esperti psicologi clinici e psicoterapeuti.

6) Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, riuscendo ad integrarsi con esso. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano. Inoltre l'apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze è una delle missioni ('terza missione') del Dipartimento di Economia accanto alle finalità tradizionali di insegnamento e ricerca.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi della:

Imprenditorialità; Creazione d'impresa; Finanza innovativa.

Più in particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan.

7) Il Dipartimento di Economia annovera una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi background ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Per questo motivo, da gennaio 2015 all'interno del Dipartimento è stato istituito lo Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e spin-off di Ateneo. Start up Lab, facendo leva sull'enorme bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara mission: far nascere e crescere le start up e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle start up e dell'imprenditorialità. Il laboratorio aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli startupper, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività si annoverano:

- Valutazione delle idee imprenditoriali
- Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità
- Redazione del business plan
- Pitch and executive summary development
- Mentoring e coaching
- Assistenza al financing
- Scouting e tutoring
- Supporto per costituzione e sviluppo di start up
- Networking
- Business plan competition e programmi di accelerazione/incubazione
- Gestione della proprietà intellettuale

Di seguito si elencano i nominativi dei membri dello Start up Lab:

Mario Sorrentino - Maria Rosaria Alfano - Laura Baraldi - Clelia Buccico - Laura Castaldi - Maria Antonia Ciocia - Corrado Cuccurullo - Davide Dell'Anno - Daniela Di Sabato - Giovanna D'Alfonso - Francesco Gangi - Filomena Izzo - Francesco Izzo - Amedeo Lepore - Rosaria Lombardo - Vincenzo Maggioni - Marcello Martinez - Diego Matricano - Alessia Mignozzi - Mario Mustilli - Mario Ossorio - Mario Pezzillo Iacono - Ludovico Solima.

Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione del Dipartimento, ha attivato numerose iniziative di promozione volte alla creazione d'impresa e a stimolare l'imprenditorialità nel territorio campano. Il Lab segue tutte le idee imprenditoriali e supporta gli startupper in tutte le fasi del processo di creazione d'impresa. Sin dalla sua istituzione Start up Lab è divenuto un punto di riferimento per gli studenti aspiranti imprenditori: oltre cento (130) idee imprenditoriali sono state presentate e hanno ricevuto servizi di mentoring nell'ambito del loro percorso di sviluppo e accelerazione, supportate dai membri dello Start up Lab.

Start up Lab lavora in partnership con soggetti e strutture operanti nell'ambito dell'innovazione e con i maggiori stakeholders protagonisti nel processo di creazione d'impresa. Il network creato consente di assistere gli startupper a 360°, offrendo loro l'opportunità di entrare in comunicazione diretta con i principali protagonisti dell'ecosistema nazionale dell'innovazione (tra i partner operativi si annoverano: Città della Scienza - Fondazione Idis, IBAN - Italian Business Angels Network Association, Business Angel Network Campania, Technapoli, PIP, Emblema, NASTartup, Coopstartup).

Tra i principali e più recenti progetti dello Start up Lab si menziona l'FCA 'Innovation Award Millennials', un open innovation contest rivolto ai giovani di oggi (i cosiddetti 'millennials') premiati per le loro idee originali sul rapporto tra i millennials e le auto di oggi e di domani, valutate in base alla loro originalità, fattibilità e sostenibilità. Il contest è stato avviato nel corso dell'a.a. 2015-2016 (con la partecipazione del nostro Ateneo e di quello di Cassino), si è ripetuto nel corso degli anni accademici 2016-2017, 2017-2018 e prosegue tutt'ora (a.a. 2018-2019) (con la partecipazione del nostro Ateneo, e di quelli di Cassino, del Molise, della Basilicata, di Bari e di Chieti/Pescara).

8) Il Dipartimento inoltre supporta l'Ateneo per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania (competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, dell'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale). La Start Cup Campania competition e l'impegno del Dipartimento di Economia nelle attività ad essa legate sono rinnovate anche per l'a.a. 2021 - 2022.

La domanda di iscrizione deve pervenire entro e non oltre il giorno 5 giugno 2022. Entro il 19 settembre 2022 i proponenti dovranno inoltrare alla Direzione del Premio il proprio progetto di impresa. Entro il 17 ottobre 2022, il Comitato Scientifico concluderà i lavori e procederà alla proposta di attribuzione dei premi disponibili. Nell'ambito delle attività del concorso, il dipartimento supporterà Start Cup Campania nell'organizzazione delle attività formative incentrate su temi utili all'elaborazione di un business plan aperte a tutti, previa registrazione.

9) Ogni anno il Dipartimento di Economia partecipa al Premio Italiano Marketing, attualmente proposto dalla Società Italiana Marketing, con lo scopo di diffondere la cultura del marketing nelle Università italiane.

La Società Italiana di Marketing nasce nel 2002 con l'intenzione di porsi come:

- punto di riferimento e aggregazione tra accademici, manager, studenti e cultori del marketing;
- ponte verso il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- ambiente adatto per la cross-fertilization tra teoria e pratica.

Il Premio Italiano Marketing è proposto ogni anno da un'azienda italiana che tramite la Società Italiana Marketing lo presenta agli studenti in aula. L'azienda di riferimento è diversa per ciascuna anno accademico e si affida agli studenti delle università italiane al fine di raggiungere nuovi obiettivi di mercato: ad esempio, raggiungere un nuovo target di mercato, lanciare una nuova linea di prodotti, comunicare un valore nuovo, entrare in nuovi canali di distribuzione, etc.

La competizione è nazionale e alla squadra che vince viene proposto uno stage nell'azienda partner. Il Dipartimento di Economia si rende partecipe della competizione in ogni anno, raggiungendo sempre ottimi traguardi: molte squadre si classificano tra le prime venti a livello nazionale. Nell'anno 2016, in particolare, si è avuto il piacere di vincere la student competition con il premio Fox ed i tre studenti vincitori hanno svolto uno stage retribuito negli uffici Fox.

10) Nel corso del 2022, dalla collaborazione tra INVITALIA e AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) è nato il "Premio Imprenditorialità", un'iniziativa rivolta a tutte gli studenti delle Università italiane.

Il principale obiettivo è quello di realizzare una student competition che metta in gioco le potenzialità e le capacità dei partecipanti nella creazione e nella valorizzazione di una propria idea d'impresa, che deve essere coniugata con le possibilità di finanziamento offerte da INVITALIA per la creazione delle imprese giovanili. La sfida si configura come uno strumento efficace per sensibilizzare gli studenti universitari sui temi dell'auto-imprenditorialità e sulle opportunità di finanziamento per la creazione di nuove imprese.

Ciò premesso, il Dipartimento di Economia si è molto impegnato affinché l'iniziativa fosse resa nota a tutti gli studenti. Infatti, grazie all'attiva collaborazione dei Docenti, sono stati organizzati diversi seminari volti ad informare gli studenti circa le modalità di partecipazione al premio. Inoltre, gli studenti intenzionati a partecipare al premio possono contare su un tutor di sede.

Al riguardo, nel mese di maggio 2022, il Dipartimento di Economia ha ospitato il terzo webinar di presentazione del Premio aperto agli studenti di tutti gli atenei italiani.

11) Il Dipartimento si fa inoltre promotore di diffondere tra i propri studenti e a livello territoriale iniziative connesse ai temi dell'innovazione e della creazione d'impresa.

Tra le altre attività del Dipartimento, si segnalano:

- Cicli di seminari e testimonianze

- Visite presso aziende/istituzioni locali
- Lib(e)ro scambio - bookcrossing@Dipartimento di Economia  
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/703-lib-e-ro-scambio-bookcrossing-dipartimento-di-economia>)
- Start up Lab, laboratorio per l'imprenditorialità e l'open innovation  
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori#startup-lab-laboratorio-per-l-e2%80%99imprenditorialit%C3%A0-e-l-open-innovation>)
- Vitamina E  
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/1105-il-riscontro-sul-web-per-il-successo-per-il-magazine-del-dipartimento-vitaminae>)
- Pagine sui profili dei social network (Instagram, Facebook e YouTube) attraverso cui il Dipartimento svolge un'azione di comunicazione con l'obiettivo di far conoscere le attività formative, i servizi e gli strumenti di supporto offerti agli studenti nella fase di iscrizione, durante lo svolgimento del corso di studi e al termine del percorso universitario per l'inserimento nel mondo del lavoro  
(<https://www.facebook.com/EconomiaCapuaVanvitelli/>;  
<https://www.instagram.com/economiaivanvitelli/>;  
<https://www.youtube.com/channel/UCxMJKkHap4t6VItYKTM36NA>).

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Altre iniziative

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

09/09/2022

Il documento allegato riporta i risultati derivanti dall'indagine sull'opinione degli studenti (frequentanti e non) in merito al CdS in Economia Aziendale per l'a.a. 2021/2022.

L'indagine viene effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line per ogni insegnamento erogato durante l'anno accademico. Tutti gli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, sono tenuti a compilare i questionari dopo aver seguito almeno i 2/3 delle lezioni e comunque entro la prenotazione dell'appello di esame.

I risultati dell'indagine sono quindi inviati ai singoli docenti, al Direttore del Dipartimento di Economia e al Presidente del CdS e sono poi analizzati e discussi nell'ambito della commissione paritetica docenti-studenti.

Descrizione link: Valutazione della didattica

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2021/T-0/S-10027/Z-1422/CDL-10417/TAVOLA>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni degli Studenti

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

09/09/2022

Il file allegato e il link sottostanti riportano i dati relativi al profilo ed alle opinioni degli studenti laureati per il CdS in Economia Aziendale.

(fonte AlmaLaurea).

Descrizione link: AlmaLaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2021&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&pa=70049&classe=10017&corso=tutti&postcorso=0630606201800001&isstella=0&isstella=0&presui=tutti&disaggreg](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&pa=70049&classe=10017&corso=tutti&postcorso=0630606201800001&isstella=0&isstella=0&presui=tutti&disaggreg)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo e Opinioni dei Laureati 2021





## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

09/09/2022

#### METODOLOGIA DI RILEVAZIONE DEI DATI

Le statistiche e le analisi condotte in questa sezione sono state elaborate utilizzando principalmente i dati diffusi dall'ANVUR attraverso gli Indicatori messi a disposizione alla data del 02/07/2022 (<https://ava.miur.it/>), così come indicato dal Presidio di Qualità.

Il numero degli avvisi di carriera al primo anno accademico del CdS in Economia Aziendale, come rilevato per il 2021, risulta leggermente inferiore rispetto al biennio precedente, ma nettamente superiore rispetto alla media degli atenei non telematici nazionali e della specifica area geografica di riferimento. In particolare:

2019: 452  
2020: 446  
2021: 422

Nel 2021, il numero di immatricolati puri al CdS in Economia Aziendale risulta essere in linea con il dato 2020, anche se in lieve flessione rispetto al 2019. In particolare:

2019: 373  
2020: 357  
2021: 356

Il totale degli iscritti al CdS in Economia Aziendale per l'anno 2021 risulta inferiore rispetto al biennio precedente, come si evince dai dati che seguono:

2019: 1.407  
2020: 1.388  
2021: 1.291

Talune contrazioni nei numeri legati al CdS in Economia Aziendale sono peraltro coerenti con quanto registrato per l'area geografica di riferimento, nonché con la situazione pandemica che ha caratterizzato il periodo di riferimento.

Gli iscritti al CdS in Economia Aziendale provengono per la quasi totalità dalla Regione Campania (98,1%), con particolare riferimento alla provincia di Caserta, mentre solo lo 1,9% proviene da fuori Regione (valore, quest'ultimo, raddoppiato rispetto al 2020).

In flessione, per i motivi di cui sopra, anche la percentuale degli studenti iscritti entro la durata normale del CdS, che abbiano conseguito almeno 40 CFU nel a.s. (40,8% nel 2020, contro una media del 50% circa per il triennio precedente).

Ulteriormente migliorata, invece, risulta la percentuale di laureati entro la durata normale del corso: il 59,9% nel 2021 contro il 58,5% nel 2020, il 55,4% nel 2019 ed una media del 38,5% nel triennio precedente.

La percentuale di abbandoni risulta in aumento rispetto agli anni precedenti: si è passati dal 37,8% del 2017 al 28,7% del 2018, per giungere al 42,7% del 2020 passando per il 35,2% del 2019.

Nettamente migliorato, infine, il dato relativo alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo (20,5% per il 2021 a fronte del 14,8% dell'anno precedente) che si riporta in linea con i dati medi pre-Covid.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda Monitoraggio Annuale - Indicatori 2021

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

09/09/2022

Si allega file contenente le statistiche d'ingresso nel mondo del lavoro dei laureati del CdS in Economia Aziendale (fonte AlmaLaurea).

La scheda-dati visualizzata fa riferimento alla definizione più restrittiva di occupato (che esclude quanti sono impegnati in attività di formazione retribuita).

Per consultare la scheda-dati riferita alla definizione meno restrittiva di occupato, si prega di seguire il link riportato e selezionare la relativa opzione.

Descrizione link: Almalaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=tutti&pa=70049&classe=10017&postcorso=0630606201800001&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti&iscris=tutti&disag>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione Occupazionale dei Laureati

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

09/09/2022

Il tirocinio e lo stage rappresentano un periodo di formazione e di orientamento al lavoro svolto presso datori di lavoro pubblici o privati, con inserimento in un contesto produttivo.

Nel file in allegato sono riportati i risultati dell'analisi qualitativa effettuata attraverso la somministrazione di un questionario ai soggetti ospitanti il tirocinio obbligatorio (50 ore - 2 cfu), previsto al terzo anno del piano di studi del CdS di Economia Aziendale.

Dall'analisi qualitativa effettuata sui giudizi espressi dai responsabili di Enti ed Aziende che hanno ospitato gli studenti del CdS in questione per il percorso di tirocinio, emerge un livello molto elevato di soddisfazione circa la consapevolezza degli obiettivi del progetto, la preparazione ed il comportamento degli studenti, nonché rispetto alla percezione del valore

aggiunto del tirocinio per la stessa organizzazione ospitante.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti-imprese per accordi di stage-tirocini



## ▶ QUADRO D1

## Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

18/05/2022

In attuazione della delibera del S.A. n. 27 del 26.03.2013, con D. R. n. 446 del 22.04.2013 è stato istituito il Presidio della Qualità di Ateneo.

Il Presidio della Qualità, in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente e dal Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, promuove la Qualità nell'Ateneo, monitora i processi di AQ e assicura ogni possibile supporto alle strutture dell'Ateneo nella gestione dei processi per l'AQ.

A partire dall'anno 2015, con una serie di provvedimenti rettorali (DD.RR. nn. 109 del 06/2/2015 e 231 del 12/3/2015, successivamente integrati dai DD.RR. nn. 155 del 11/03/2016, 666 del 18/10/2016, 168 del 09/03/2018, 237 del 20/03/2018, 604 del 23/07/2018, 1107 del 19/12/2018 e 22 del 9/01/2019) è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale.

Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è di seguito indicata (cfr. da ultimo il D.R. n.169/2021).

- PRESIDENTE DEL PRESIDIO, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale: Prof.ssa Elena Manzo.

- DIRETTIVO DEL PRESIDIO, costituito dal Presidente, dai Coordinatori delle sezioni, dal Capo Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione, dal Capo Ripartizione Affari Istituzionali, dal Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca (CSAR) e da una componente studentesca. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ:

Prof.ssa Elena Manzo, Presidente

Prof. Vincenzo Nigro, Coordinatore della Sezione Qualità della Didattica

Prof.ssa Lucia Altucci, Coordinatore della Sezione Qualità della Ricerca

Dott.ssa Candida Filosa, Dirigente Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione

Dott. Nicola Della Volpe, Responsabile della Ripartizione Gestione Carriera e Servizi agli Studenti

Dott.ssa Gennarina Feola, Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca

Sig. Nicola Maria Tarantino, Componente studentesca

- SEZIONE QUALITÀ DELLA DIDATTICA, si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. È costituita – come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo tra cui è scelto un coordinatore; dal Capo Ufficio Affari Generali, dal Capo Anagrafe studenti, da un componente Ufficio Valutazione Interna e da una componente studentesca:

Prof. Vincenzo Nigro, Coordinatore

Prof.ssa Enrica Carbone, Componente Personale Docente

Prof.ssa Adriana Galderisi, Componente Personale Docente

Prof. Mario Pezzillo Iacono, Componente Personale Docente

Prof. Dino Musmarra, Componente Personale Docente

Prof.ssa Severina Pacifico, Componente Personale Docente

Prof.ssa Giovanna Petrillo, Componente Personale Docente

Prof. Vincenzo Paolo Senese, Componente Personale Docente

Prof. Giuseppe Signoriello, Componente Personale Docente

Dott. Francesco Morelli (Responsabile Ufficio Affari Generali), Componente Personale T.A.  
Dott. Massimo Licciardo (Responsabile dell'Ufficio Anagrafe Studenti), Componente Personale T.A.  
Dott. Raffaele D'Ambrosio (componente dell'Ufficio per la Valutazione Interna), Componente Personale T.A.  
Sig. Benedetto Maria Testa, Componente studentesca  
Link inserito: <http://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>  
Pdf inserito: [visualizza](#)  
Descrizione Pdf: Struttura Organizzativa e Responsabilità a livello centrale



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

18/05/2022

Il Consiglio di Corso di Studio in Economia Aziendale ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle attività.

A tal fine, il Corso di Studio ha individuato come Referente di Gestione AQ il Prof. Mario Pezzillo Iacono e come componenti del gruppo AQ i Proff. Stefania D'Avanzo e Antonella Garofano e i Dott. Pietro Fera, Ida Camminatiello, Chiara Ghionni Crivelli, Olivia Alfano e Laura Noli, coadiuvati dai docenti del Consiglio di Corso di Studio delegati dalla Direttrice e dai Coordinatori del CdS.

Il 'Gruppo della Qualità' in collegamento con il Presidente del CdS e con il Consiglio di CdS hanno il compito di assicurare che siano regolarmente espletate le attività di autovalutazione e di sviluppo, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, e garantire che siano predisposte le Schede di Monitoraggio Annuale. Il Gruppo di Qualità lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e con la Commissione Paritetica docenti-studenti per la didattica.

Il Gruppo Qualità opera in armonia con gli obiettivi strategici stabiliti dall'Ateneo in conformità con le norme vigenti, valutando la qualità della didattica e dei servizi ad essa connessi e i risultati raggiunti dal Corso di Studio.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-aziendale#riesami-e-scheda-monitoraggio-annuale>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

18/05/2022

Le principali azioni di sviluppo organizzativo e di gestione della qualità dei processi di lavoro e dei servizi erogati nell'ambito del CdS sono progettate nel dettaglio, proposte ed implementate del Gruppo Qualità sotto il coordinamento, la supervisione del Presidente del Corso e in collegamento con il Consiglio di CdS.

Le attività programmate per il periodo 2022-2023 sono le seguenti:

GIUGNO 2022

- Compilazione scheda SUA (come previste dal calendario allegato): i) Sezione Qualità: A1.b, A3.b, A4.b.2, A5.b, B1, B4, B5, D1, D2, D3; ii) Sezione Amministrazione: Didattica programmata, Didattica erogata (Docenti titolari di insegnamento incardinati presso l'Ateneo), Informazioni generali sul Corso di Studi (Indirizzo Internet, Tasse, Referenti e Strutture, Docenti di Riferimento, Rappresentanti degli Studenti, Gruppo di Gestione AQ, Tutor, Programmazione degli Accessi, Sedi del Corso, Eventuali Curriculum).

## SETTEMBRE 2022

- Didattica erogata.
- Calendario del CdS e orario delle attività formative relative al I semestre.
- Calendario degli esami di profitto e delle sessioni per la prova finale.
- Raccolta dati aggiornati sulle opinioni degli studenti.
- Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea).
- Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo).
- Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea).
- Compilazione scheda SUA (come previste dal calendario allegato): i) Sezione Qualità: B2, B6, B7, C1, C2, C3; ii) Sezione Amministrazione: Docenti a contratto per gli Insegnamenti del I semestre.

## OTTOBRE-DICEMBRE 2022

- Proposte di revisione RAD per l'offerta formativa 2022/2023.
- Proposte di modifiche all'offerta formativa 2021/2022.
- A seguito di contatti, collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012.

## 31 DICEMBRE 2022

- Redazione della Relazione da parte della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, ex D. Lgs. N. 19/2012.
- Compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

## FEBBRAIO 2023

- Compilazione scheda SUA (come previste dal calendario allegato): i) Sezione Qualità: B2.a (Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al II semestre); ii) Sezione Amministrazione: Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre.

## ATTIVITÀ CHE SI SVOLGONO CONTINUATIVAMENTE DURANTE L'ANNO

- Organizzazione delle attività dei tutor.
- Analisi dei questionari online sulla valutazione della didattica.

Le scadenze per le attività del prossimo futuro sono inoltre programmate ed aggiornate alla luce della continua evoluzione dello scenario pandemico da COVID-19.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendario attività 2022-2023



QUADRO D4

Riesame annuale

15/05/2014

Il Riesame è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione: è un processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Laurea redige il Rapporto di Riesame con lo scopo di:

- verificare l'adeguatezza e l'efficacia della gestione del corso di studio,
- ricercare le cause di eventuali risultati insoddisfacenti,
- adottare gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Modi e tempi di conduzione (programmata) del Riesame sono pianificati prima della fine dell'a.a. in corso e prima delle scadenze amministrative interne alla SUN e al MIUR.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio