



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
<b>Nome del corso in italiano</b>	ECONOMIA, FINANZA E MERCATI ( <i>IdSua:1583182</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	ECONOMICS, FINANCE AND MARKETS
<b>Classe</b>	LM-56 - Scienze dell'economia
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti">http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CAMPANELLA Francesco
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del Corso di Studi in Economia, Finanza e Mercati
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAMPANELLA	Francesco		PO	1	
2.	CANTABENE	Claudia		PA	1	

3.	DE IUDICIBUS	Alessandro	RD	1
4.	FIONDELLA	Clelia	PO	1
5.	LEPORE	Amedeo	PO	1
6.	LUCCHESE	Manuela	PA	1
7.	MELES	Antonio	PA	1
8.	MUSTILLI	Mario	PO	1
9.	PASTORE	Francesco	PA	1
10.	PATRIARCA	Camillo	PA	1
11.	SPAGNOLO	Nicola	PO	1

**Rappresentanti Studenti**  
 Colella Ida [ida.colella@studenti.unicampania.it](mailto:ida.colella@studenti.unicampania.it)  
 Cognetta Giuseppe [giuseppe.cognetta@studenti.unicampania.it](mailto:giuseppe.cognetta@studenti.unicampania.it)  
 Diana D'Angiolella Filomena  
[filomena.dianadangioella@studenti.unicampania.it](mailto:filomena.dianadangioella@studenti.unicampania.it)

**Gruppo di gestione AQ**  
 OLIVIA ALFANO  
 IDA CAMMINATIELLO  
 STEFANIA D'AVANZO  
 PIETRO FERA  
 ANTONELLA GAROFANO  
 CHIARA GHIONNI CRIVELLI VISCONTI  
 LAURA NOLI  
 MARIO PEZZILLO IACONO

**Tutor**  
 Francesco CAMPANELLA  
 Clelia FIONDELLA  
 Mario OSSORIO  
 Maria Rosaria ALFANO  
 Claudia CANTABENE  
 Gabriele LUBERTO



Il Corso di Studio in breve

07/02/2022

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati (due anni di corso - 120 CFU) intende formare laureati che abbiano la capacità di applicare le conoscenze economiche, finanziarie, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche all'analisi degli scenari economici e finanziari, nonché dei mercati finanziari e assicurativi e che siano in grado di operare su aspetti gestionali nell'ambito di intermediari finanziari, banche, istituzioni finanziarie, assicurazioni, organizzazioni pubbliche e imprese.

Lo studente che intraprende il percorso di laurea magistrale in Economia, Finanza e Mercati acquisisce una formazione inter-disciplinare nell'area dell'economia e dei mercati finanziari, delle tecniche e delle forme contrattuali, delle fonti e degli istituti giuridici tipici di questo settore, dei metodi quantitativi applicati ai processi decisionali nell'ambito dei mercati

finanziari.

Il laureato magistrale in Economia, Finanza e Mercati sviluppa le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:

- Conoscenze avanzate sul funzionamento reale dell'economia circolare e della finanza digitale, nei settori rilevanti per l'attività delle imprese e del settore pubblico, del modo di operare e delle problematiche di regolazione dei mercati;
- Conoscenze avanzate su assetti e funzionamento del sistema monetario-finanziario, sulle decisioni finanziarie e i rapporti con gli intermediari finanziari, sulla valutazione finanziaria e il pricing del rischio nei mercati dei capitali, sulla politica monetaria e sulle logiche di regolazione dei mercati finanziari, con particolare riferimento alla finanza sostenibile e digitale;
- Consapevolezza e conoscenza dell'ambiente istituzionale e normativo in cui sviluppano i fenomeni economici;
- Competenze relative al funzionamento dell'economia, all'elaborazione e attuazione delle politiche pubbliche con particolare riferimento allo sviluppo del territorio, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi di policy in tema di economia circolare, finanza sostenibile, economia e finanza digitale.

Il laureato in Economia, Finanza e Mercati può ricoprire le seguenti posizioni professionali con particolare specializzazione nell'ambito delle competenze collegate all'economia circolare, alla finanza sostenibile e all'economia e alla finanza digitale:

- esperti di gestione finanziaria in istituzioni pubbliche (Ministeri, enti locali, enti pubblici, ecc.), o private (Camere di Commercio, organizzazioni imprenditoriali, sindacati, agenzie di sviluppo locale, consorzi d'impresa, associazioni della società civile, ecc.); esperti di gestione finanziaria e di risk management in imprese private (banche, banche d'affari, assicurazioni, servizi di consulenza in campo finanziario e assicurativo, Authority, Banca centrali); quadri e manager nella funzione 'Finanza & Amministrazione' sia in imprese private industriali, commerciali e di servizi, sia in organizzazioni pubbliche; esperti nella valutazione e gestione dei rischi finanziari; consulenti aziendali in materia di analisi strategica, finanza aziendale e finanza etica;
- Professioni ad elevato contenuto di capacità di ricerca in ambito economico e finanziario per impieghi presso organismi internazionali, istituti di ricerca pubblici e privati, centri studi di istituti bancari, società di consulenza, stampa economica, o per l'attività di ricerca e/o docenza in discipline economico-sociali.

Il Corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca, master di II livello) con sbocchi in professioni caratterizzate da elevate competenze - anche di ricerca - nell'ambito delle scienze economico-finanziarie.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati> ( Offerta formativa )



25/03/2018

Partendo dalla constatazione che l'evoluzione dei corsi di studio sono frutto anche di necessità nuove del mercato del lavoro si è provveduto a istituzionalizzare un tavolo permanente di confronto tra Università, Ordini professionali ed Enti rappresentativi del mondo del lavoro per monitorare sistematicamente esigenze e soluzioni. Si rende necessaria la creazione di una migliore cultura imprenditoriale, perché ci sia assunzione di responsabilità e stabilità delle realtà produttive, create, non tanto per assicurare profitti immediati e sicuri, bensì sviluppo territoriale e occasioni professionali. Ciò premesso sarà favorito il dialogo fra tutte le Parti Sociali coinvolte nei meccanismi di sviluppo territoriale. Si ribadisce la necessità di un maggior collegamento fra momento della formazione e momento della professione: la maggiore sinergia è finalizzata a risolvere le storture che si manifestano nell'ambito della formazione continua post lauream. E' necessario allo scopo instaurare un dialogo continuo con le Parti sociali, nell'ambito, in particolare, delle iniziative di orientamento agli studi universitari.

Le parti sociali sono state scelte proprio con riferimento alle evidenze che emergono dagli studi di settore per il nostro territorio. Principale obiettivo da realizzare sarà la progettazione di un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro, al fine di facilitare l'inserimento degli studenti. Pertanto, sia attraverso l'analisi degli studi e delle ricerche Alma Laurea sia attraverso contatti diretti da parte del Presidente e di singoli docenti, sono state disegnate le ideali competenze e conoscenze necessarie per un rapido inserimento nel mercato del lavoro. Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni con taluni rappresentanti del mondo del lavoro (Dott.ssa E. Garzo Presidente del tribunale di Napoli Nord. Dott. E. Caria Presidente del Tribunale fallimentare di Napoli Nord, Dott.ssa Maria Franca- Presidente del Collegio Reati contro la PA Trib. di S.M. Capua Vetere; Ing. Vincenzo Iovine, Manager AMS IBM Napoli; Dott.ssa Stefania Brancaccio, Manager Coelmo Acerra; ing. Raffele Puoti, Camera di Commercio di Caserta; Dott. Riccardo Izzo, Presidente MEDI) che, ciascuno per le sue competenze, hanno instaurato con il Dipartimento un proficuo rapporto di collaborazione al fine di avvicinare il mondo della formazione a quello del lavoro. Da questi scambi sono emersi osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attività formative. Il progetto di corso con qualche modifica è risultato coerente con le esigenze del sistema socio-economico-finanziario nonché adeguatamente strutturato al proprio interno. Ovviamente, anche quest'anno si rinnova l'impegno a rendere ancora più attuali e aderenti alla realtà piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti.

Link : <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-finanza-e-mercati>

30/05/2022

Il Consiglio di CdS ha individuato come organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi nonché delle professioni (Stakeholders):

- Esponenti delle Istituzioni;
- Ordini Professionali;
- Aziende di vario genere, operanti in settori finanziari e non finanziari.

Il Consiglio di CdS ha ritenuto opportuno costituire un Comitato di Indirizzo trasversale a diversi ambiti tematici, al fine di beneficiare del contributo professionale di tutti gli esponenti delle Istituzioni e degli Enti individuati.

Il Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Istituzioni, imprenditori e manager, collabora in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, per il miglioramento dell'offerta formativa contribuendo ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo garantisce, attraverso un costante confronto (consultazioni), un supporto ai Consigli di CdS e, dunque, al Dipartimento nel miglioramento dell'offerta formativa, concorrendo a meglio identificare i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nei Corsi di Laurea di I e di II livello. L'obiettivo ultimo di tali consultazioni va ravvisato nella necessità da parte delle Università di offrire percorsi formativi coerenti con le esigenze del mondo del lavoro, favorendo, altresì, lo sviluppo e l'integrazione con il territorio.

I momenti di confronto avvengono, almeno una volta l'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti a mezzo e-mail e riunioni periodiche in vista della configurazione del Manifesto degli Studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per ciascun a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca, anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità, i vari membri del Comitato di Indirizzo rappresentano agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

Il Comitato di Indirizzo, come aggiornato in seno agli Organi Collegiali del Dipartimento nel corso del biennio 2020-2021, risulta composto da:

- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Riccardo Macchioni quale Coordinatore Comitato di Indirizzo e rappresentante del Corpo Docente del Dipartimento;
- Unione Industriali di Napoli nella persona del Vice-Presidente Giorgio Volpe;
- Confindustria Caserta nella persona del Presidente Luigi Traettino;
- Camera di Commercio Caserta nella persona del Presidente Tommaso De Simone;
- Tribunale di Napoli Nord nella persona del Presidente facente funzioni Marcello Sinisi;
- Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili nella persona del Segretario Achille Coppola;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli Nord Ordine nella persona del Presidente Antonio Tuccillo;
- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta nella persona del Presidente Luigi Fabozzi;
- Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro San V. de' Paoli Banca nella persona del Presidente del CdA Ricciardi Roberto;
- Banca Popolare del Mediterraneo (Napoli) nella persona del Direttore Generale Luca Teodono;
- Coelmo S.p.A. nella persona della Vicepresidente Stefania Brancaccio;
- Equinvest (Roma) e Strategic Partner at Quorum Digital V. (USA) nella persona del Amministratore Delegato Fabio Bancalà;
- Fattorie Garofalo soc. coop. Agricola nella persona del Presidente Raffaele Garofalo;
- Ferrarelle S.p.A. nella persona del Presidente Carlo Pontecorvo;
- Gruppo Getra Power S.p.A. nella persona del Presidente Marco Zigon;
- Harmont & Blain S.p.A. nella persona del Amministratore Delegato Domenico Menniti;
- MSC crociere S.p.A. nella persona del Direttore Commerciale Leonardo Massa;

- Pastificio Pallante (Caserta) nella persona del Presidente Attilio Pallante;
- AIDP Associazione Italiana Direttori del Personale Regione Campania nella persona della Presidente del Direttivo Matilde Marandola;
- Gi Group nella persona della Permanent & Professional Staffing Developer della Direzione Operativa Tirrenica Sara Leone;
- I.M.A srl nella persona del Direttore generale ed Amministratore Unico Adolfo Bottazzo;
- ATOS SPA nella persona del Responsabile delle relazioni con l'Università Vincenzo Coda;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del già Professore Ordinario di marketing ed esperto di marketing Raffaele Cercola;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Emerito esperto di Economia e Gestione delle Imprese Vincenzo Maggioni;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona dott. Agostino Crisci quale rappresentante del Personale tecnico-amministrativo;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nelle persone di Anna Valletta, Biagio Levrardo, Pasquale Brucci e Raffaele Normanno quali rappresentanti del Corpo studentesco.

Da diversi anni, ormai, si sono susseguite costanti consultazioni che hanno visto alternarsi questionari, seminari e convegni da cui è stato possibile implementare una serie di attività, suggerite del Comitato di Indirizzo, volte ad arricchire l'Offerta formativa del nostro Dipartimento e ad incrementare la coerenza dei profili professionali formati dai CdS con le reali esigenze del mondo del lavoro. In questo modo, i CdS intendono favorire un costante rapporto dialettico tra gli studenti e gli esponenti del mondo del lavoro. Le più recenti consultazioni, legate all'offerta formativa attualmente in essere per il CdS in Economia Aziendale, si sono avute nel corso del mese di giugno 2020 mediante la somministrazione di questionari ai membri del Comitato di Indirizzo. Nel rispetto delle disposizioni normative vigenti, le consultazioni si sono svolte in modalità telematica mediante l'invio di questionari a ciascun membro a mezzo dell'indirizzo di posta elettronica istituzionale di cui il Presidente del CdS pro-tempore è titolare. Nello specifico, il questionario è disponibile nel suo format di base come allegato a questo campo; i questionari compilati sono disponibili sulla pagina web del Dipartimento di Economia (vedi link allegato).

Attraverso questa fase ricognitiva, il CdS ha inteso fare una riflessione con le parti interessate sulle competenze attese e quelle riscontrate nei neolaureati/studenti. La riflessione ha inteso verificare se le attività poste in essere nell'ambito del CdS fossero coerenti le esigenze di aggiornamento dei profili formativi anche in relazione ai cicli di studio successivi, ivi compreso il Dottorato di Ricerca.

Le indicazioni pervenute dalla fase valutativa sono state poi utilizzate per operare i necessari cambiamenti nell'impianto formativo per l'a.a. 2022-2023, presentato a tutti gli stakeholders nel mese di dicembre 2021 (come riportato dal file allegato). In quella occasione, infatti, è stata presentata e ampiamente discussa la nuova offerta formativa per il CdS in Economia Aziendale (e il Dipartimento di Economia tutto) che ha trovato ampio consenso da parte dei Membri del Comitato di Indirizzo, degli studenti e di tutti gli intervenuti.

Infine, va messo in rilievo che al fine di migliorare costantemente i servizi offerti, il CdS analizza periodicamente studi di settore e report di istituzioni e agenzie di ricerca specializzate. Nel corso del 2021 le organizzazioni consultate tramite documenti, studi di settore e rapporti periodici sono le seguenti:

#### Istituzioni

- OCSE: Prospettive sulle competenze 2019-2020
- Unione Europea: European Qualifications Framework
- Unione Europea: Occupazione e sugli sviluppi sociali in Europa
- Agenzia per le competenze digitali: Osservatorio sulle competenze digitali.

#### Agenzie di ricerca

- Banca d'Italia: Rapporto annuale
- ISTAT e AMPAL: Rapporto congiunto sul mercato del lavoro
- SVIMEZ: Rapporto sull'economia e la società del Mezzogiorno
- AlmaLaurea:
  - \* Rapporto sul Profilo dei laureati
  - \* Rapporto sulla Condizione occupazionale dei laureati
  - \* Convegno annuale su 'UNIVERSITÀ E MERCATO DEL LAVORO'

Link :

[https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/assicurazione\\_qualita/C3%A0/CLEFM/consultazioni\\_parti\\_sociali/Questionari\\_compilati\\_Consultazione\\_Comitato\\_2f](https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/assicurazione_qualita/C3%A0/CLEFM/consultazioni_parti_sociali/Questionari_compilati_Consultazione_Comitato_2f)  
( Link al Comitato di indirizzo-Corso di Laurea in Economia, Finanza e Mercati )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Meeting di confronto con i membri del Comitato di indirizzo



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

#### Economista

##### funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale che si intende formare corrisponde ad un laureato magistrale in grado di applicare conoscenze e capacità per la risoluzione di una pluralità di questioni e problematiche legate all'economia circolare, alla finanza sostenibile, e all'economia e alla finanza digitale.

La professionalità formata possiede tutte le competenze necessarie per svolgere: analisi micro e macro-economiche; analisi di micro e macro-finanza; analisi economico-finanziaria degli investimenti; funzioni di ricerca economica e sociale; consulenza in ambito economico e finanziario degli investimenti e nelle attività di progettazione del finanziamento di iniziative pubbliche e private. Il laureato è in grado di offrire consulenza finanziaria agli enti pubblici e privati, analizzando e valutando il mercato e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'organizzazione in cui si colloca.

#### competenze associate alla funzione:

Il laureato possiede competenze scientifiche e professionali (sia teoriche sia applicative) che consentono di analizzare nel dettaglio le modalità di funzionamento e sviluppare processi decisionali in tema di economia circolare, finanza sostenibile e economia e finanza digitale, nonché in relazione alle forme e alle caratteristiche dell'intervento pubblico nei sistemi economico-finanziari moderni, discutendone ragioni, strumenti e vincoli.

Gli ambiti professionali per i quali il CdS fornisce una preparazione utilizzabile nei primi anni di impiego nel mondo del lavoro sono: istituzioni pubbliche internazionali, nazionali e locali; enti di ricerca; aziende industriali e finanziarie ed in società di consulenza e di servizi finanziari.

#### sbocchi occupazionali:

Il CdS magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare economisti con una solida preparazione analitica sui temi dell'economia circolare, della finanza sostenibile e dell'economia e della finanza digitale, in grado di operare professionalmente in istituzioni pubbliche internazionali, nazionali e locali, nonché esperti in finanza d'impresa in grado di operare nelle aziende industriali e finanziarie ed in società di consulenza e di servizi. Più in particolare, i possibili sbocchi riguardano:

- esperti di gestione finanziaria in istituzioni pubbliche (ad es., Agenzie, Ministeri, Regioni, Città Metropolitane, Comuni, Partecipate, ecc.), o private (Camere di Commercio, organizzazioni imprenditoriali, sindacati, agenzie di sviluppo locale, consorzi d'impresa, associazioni della società civile, ecc.); esperti di gestione finanziaria, Risk Management e Controllo in imprese private (banche, banche d'affari, imprese di assicurazioni, servizi di consulenza in campo finanziario e assicurativo, Authority, Banche Centrali); quadri e manager nella funzione "Finanza & Amministrazione" delle imprese industriali, commerciali e di servizi, sia private che pubbliche; esperti nella valutazione e gestione dei rischi finanziari; consulenti aziendali in materia di analisi strategica, finanza aziendale e finanza etica;

- professioni ad elevato contenuto di capacità di ricerca in ambito economico finanziario per impieghi presso organismi internazionali, istituti di ricerca pubblici e privati, centri studi di istituti bancari, società di consulenza, stampa economica, o per l'attività di ricerca e/o docenza in discipline economico-sociali.

Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (master, dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca sui temi delle politiche economiche e dell'innovazione finanziaria.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
4. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

11/03/2020

Per accedere al Corso di Laurea Magistrale occorre essere in possesso di un titolo di laurea, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Nello specifico, ai sensi dell'art. 6, co. 2, DM 270/2004, l'iscrizione al Corso di Studi è subordinata al possesso dei seguenti requisiti curriculari e all'adeguatezza della preparazione personale dello studente.

Il requisito curriculare sufficiente per l'iscrizione è il possesso di una laurea triennale in discipline economiche, appartenente alle classi L-18 o L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), rilasciata da un'istituzione accademica italiana o titolo di studio equipollente rilasciato da istituzioni italiane o estere riconosciute.

Per gli studenti che abbiano conseguito un titolo di laurea di primo livello appartenente ad una classe di laurea diversa da quelle sopra citate, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al possesso di almeno 40 CFU nei seguenti ambiti:

- a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12): almeno 12 CFU;
- b) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 8 CFU;
- c) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 14 CFU;
- d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 6 CFU.

In relazione all'adeguatezza della personale preparazione dello studente, si precisa che le conoscenze richieste sono sia quelle relative alle discipline di base nelle aree aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica sia una buona conoscenza, equivalente al livello B1, di almeno una lingua straniera che sarà oggetto di verifica specifica preliminarmente al perfezionamento dell'iscrizione.

Gli studenti in possesso di un titolo di laurea di I livello appartenente a classi di laurea diverse da L-18 ed L-33 (o ad esse equivalenti), che non possiedono i requisiti curriculari potranno iscriversi al Corso di Laurea Magistrale solo dopo aver colmato le carenze mediante l'iscrizione a corsi singoli e il superamento dei rispettivi esami.

Per tutti gli studenti, l'accesso è condizionato al possesso di requisiti curriculari, definiti nel regolamento didattico del corso di studio. Indipendentemente dai requisiti curriculari, per tutti gli studenti è prevista una verifica della personale preparazione, con modalità definite nel regolamento



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

05/05/2021

Per accedere al Corso di Laurea Magistrale occorre essere in possesso di un titolo di laurea, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base

alla normativa vigente. Nello specifico, ai sensi dell'art. 6, co. 2, DM 270/2004, l'iscrizione al Corso di Studi è subordinata al possesso dei seguenti requisiti curriculari e all'adeguatezza della preparazione personale dello studente.

Il requisito curriculare sufficiente per l'iscrizione è il possesso di una laurea triennale in discipline economiche, appartenente alle classi L-18 o L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), rilasciata da un'istituzione accademica italiana o titolo di studio equipollente rilasciato da istituzioni italiane o estere riconosciute.

Per gli studenti che abbiano conseguito un titolo di laurea di primo livello appartenente ad una classe di laurea diversa da quelle sopra citate, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al possesso di almeno 40 CFU nei seguenti ambiti:

- a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12): almeno 12 CFU;
- b) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 8 CFU;
- c) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 14 CFU;
- d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 6 CFU.

In relazione all'adeguatezza della personale preparazione dello studente, si precisa che le conoscenze richieste sono sia quelle relative alle discipline di base nelle aree aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica sia una buona conoscenza, equivalente al livello B1, di almeno una lingua straniera che sarà oggetto di verifica specifica preliminarmente al perfezionamento dell'iscrizione.

Gli studenti in possesso di un titolo di laurea di I livello appartenente a classi di laurea diverse da L-18 ed L-33 (o ad esse equivalenti), che non possiedono i requisiti curriculari indicati, potranno iscriversi al Corso di Laurea Magistrale solo dopo aver colmato le carenze mediante l'iscrizione a corsi singoli e il superamento dei relativi esami.

I dettagli e le modalità di recupero di tali lacune sono specificati nel Regolamento di Dipartimento sul Riconoscimento Crediti e Trasferimenti.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati è ad accesso libero (non programmato).

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Link : <https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati> ( link al corso di studi di laurea magistrale di "Economia, finanza e Mercati" )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento del corso di studio di Economia, Finanza e Mercati



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

07/02/2022

Il CdS Magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare laureati che abbiano la capacità di applicare le conoscenze economiche, finanziarie, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche all'analisi degli scenari economici e finanziari, nonché dei mercati finanziari e assicurativi e che siano in grado di operare su aspetti gestionali nell'ambito di intermediari finanziari, banche, istituzioni finanziarie, assicurazioni, organizzazioni pubbliche e private.

Il percorso formativo consentirà di acquisire un solido ed articolato bagaglio di conoscenze teorico-applicative nel campo dell'economia circolare, della finanza sostenibile e dell'economia e della finanza digitale rispondenti all'ampio spettro di ambiti professionali accessibili al laureato.

Il CdS si pone come principale obiettivo quello di formare esperti dei settori bancario, finanziario e assicurativo, in possesso di competenze specialistiche per operare nelle banche commerciali e di investimento, nelle imprese assicurative e nella divisione Finanza delle imprese private; specialisti in tema di consulenza economica, finanziaria e aziendale che operino nelle società di consulenza aziendale e svolgano le professioni autonome nel campo della finanza aziendale; economisti in possesso di competenze specifiche per poter operare nelle Autorità di regolamentazione, negli organismi economici domestici ed internazionali, negli istituti di ricerca pubblici e privati e nelle imprese pubbliche e private.

A tal fine, obiettivo del percorso formativo è fornire una preparazione approfondita e specialistica nelle seguenti aree tematiche riferite all'economia circolare, alla finanza sostenibile e all'economia e alla finanza digitale: struttura e funzionamento del sistema finanziario; analisi del rischio; problematiche di carattere macro-economico connesse alla efficienza e stabilità dei sistemi finanziari; problematiche giuridiche ed economiche dell'intermediazione finanziaria; caratteristiche di governo, controllo e regolamentazione del sistema finanziario; strumenti quantitativi di analisi dei dati finanziari; ruolo della funzione Finanza nell'ambito della gestione delle imprese.

Il CdS è articolato in due anni e prevede 12 insegnamenti, di cui 11 obbligatori ed uno a scelta libera. Il ciclo di studi, anche al fine di incrementare la flessibilità in termini di scelta/interessi del laureando, prevede due percorsi alternativi: il primo percorso è incentrato sui temi dell'economia circolare e della finanza sostenibile; il secondo percorso è focalizzato sui temi dell'economia e finanza digitale. La scelta di uno di questi percorsi consente allo studente di indirizzare la preparazione alla figura specialistica che meglio risponde alle proprie esigenze e a quelle del mercato del lavoro.

L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni, seminari, attività di laboratorio, project work, webinar, e ad attività formative a carattere pratico.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Lo studente che intraprende il percorso magistrale in Economia, Finanza e Mercati maturerà conoscenze e capacità di comprensione grazie al rigore metodologia didattica e grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale. Nell'ambito delle lezioni frontali potranno essere utilizzati strumenti che permettano allo studente di ampliare le proprie conoscenze ed affinare le proprie capacità di comprensione, come la redazione di elaborati personali, la partecipazione a webinar, incontri e testimonianze di operatori del settore, la discussione di case study e la partecipazione a role playing e a project work (individuali e di gruppo). Inoltre, l'analisi e la rielaborazione della letteratura scientifica e l'analisi empirica effettuate in sede di redazione della prova finale costituiscono strumento per lo sviluppo della conoscenza e della capacità di comprensione.</p> <p>Più in particolare, lo studente che intraprende il percorso magistrale in Economia, Finanza e Mercati dovrà acquisire una formazione interdisciplinare nell'ambito dell'economia circolare e dei mercati finanziari digitali, delle tecniche e delle forme contrattuali nonché delle fonti e degli istituti giuridici in questi ambiti, dei metodi quantitativi applicati ai processi decisionali ed ai mercati finanziari in</p>
--	--

	<p>un'ottica di sostenibilità e digitalizzazione. Elemento altrettanto importante dovrà rivestire la costruzione di competenze relative al funzionamento dell'economia, all'elaborazione e attuazione delle politiche pubbliche, con particolare riferimento allo sviluppo del territorio, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi di policy nell'ambito dell'economia circolare, della finanza sostenibile e della finanza digitale.</p> <p>Il laureato magistrale EFM avrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscenze avanzate nel campo sul funzionamento reale dell'economia circolare e della finanza digitale;</li> <li>- conoscenze avanzate su assetti e funzionamento del sistema monetario e finanziario, sulla politica monetaria e le problematiche di regolamentazione dei mercati finanziari;</li> <li>- competenze di analisi e interpretazione dell'ambiente istituzionale e normativo in cui si sviluppano i fenomeni economici.</li> </ul> <p>Lo studente che intraprende il percorso magistrale in Economia, Finanza e Mercati avrà una formazione interdisciplinare negli ambiti dell'economia circolare e sostenibile e dei mercati finanziari digitali, delle tecniche e delle forme contrattuali, dei metodi quantitativi applicati ai processi decisionali ed ai mercati finanziari.</p> <p>I risultati di apprendimento saranno verificati per il tramite di test, prove di esame (scritte ed orali), presentazioni di relazioni e project work (individuali e di gruppo)</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>L'attitudine all'analisi rigorosa e lo sviluppo di un approccio quantitativo all'analisi dei problemi relativi all'economia circolare, sostenibile e digitale, alla valutazione degli scenari economici e le capacità decisionali in ambito finanziario sarà supportata da conoscenze riguardanti l'applicazione di metodi quantitativi per lo studio delle imprese e dei mercati.</p> <p>A tal fine, le attività formative prevedono modalità didattiche volte a simulare processi decisionali che favoriscano l'applicazione dei concetti e strumenti appresi nei diversi corsi ed in cui il laureando dovrà dimostrare di saper fornire adeguate risposte alle tematiche oggetto di discussione. Le verifiche saranno anche svolte nella forma di esami, relazioni, esercitazioni che prevedono lo svolgimento di specifiche attività di rielaborazione di dati e conoscenze apprese in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.</p> <p>Il laureato dovrà essere capace di applicare le conoscenze acquisite e dimostrare un approccio professionale al lavoro, individuale e di gruppo, che andrà a svolgere ed altresì deve possedere competenze adeguate all'assunzione delle decisioni in piena autonomia e competenze di problem-solving nell'ambito dell'economia circolare e sostenibile e della finanza digitale.</p> <p>Lo studente avrà modo di applicare le competenze apprese attraverso il superamento di una prova scritta o orale sui casi studio analizzati nelle diverse discipline. Inoltre potrà sperimentare sul campo, attraverso uno stage/tirocinio, la sua capacità di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione per risolvere le problematiche concrete dell'organizzazione presso cui svolge la sua attività di stage e/o tirocinio.</p>	

▶ **QUADRO A4.b.2**      **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

<p><b>Conoscenza e comprensione</b></p> <p>Il laureato magistrale in Economia, Finanza e Mercati svilupperà le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenze avanzate sul funzionamento reale dell'economia circolare, sostenibile e digitale, nei settori rilevanti per l'attività delle imprese e del settore pubblico, del modo di operare e delle problematiche di regolazione dei mercati;</li> <li>• Conoscenze avanzate su assetti e funzionamento del sistema monetario e finanziario, sulle decisioni finanziarie e i rapporti con gli intermediari finanziari, sulla valutazione finanziaria e il pricing del rischio nei mercati dei capitali, sulla politica monetaria e sulle logiche di regolazione dei mercati finanziari digitali;</li> <li>• Conoscenza e capacità di interpretazione dell'ambiente istituzionale e normativo in cui sviluppano i fenomeni collegati all'economia circolare, sostenibile e digitale;</li> <li>• Competenze relative al funzionamento dell'economia, all'elaborazione e attuazione delle politiche pubbliche con particolare riferimento allo sviluppo del territorio, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi di policy relativi all'economia circolare, sostenibile e digitale.</li> </ul> <p>Gli strumenti didattici per il raggiungimento delle conoscenze elencate sono la partecipazione alle lezioni frontali, le esercitazioni, i seminari, i webinar, i role playing, i project work (individuali e di gruppo) e tutte le pratiche che stimolino il coinvolgimento esperienziale dello studente (oltre che lo studio autonomo), associati alle varie attività formative previste.</p> <p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento sarà effettuata per il tramite di test, prove di esame (scritte ed orali), presentazioni di relazioni e/o project work (individuali e/o di gruppo) su tematiche specifiche.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p> <p>Il laureato magistrale in Economia, Finanza e Mercati svilupperà le seguenti capacità di applicazione delle conoscenze acquisite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di applicare le conoscenze e capacità di comprensione che gli consentiranno l'analisi rigorosa e lo sviluppo di un approccio quantitativo ai problemi, alla valutazione degli scenari ed alla capacità decisionale;</li> <li>• Capacità di applicare i metodi quantitativi all'organizzazione dei mercati, delle imprese, della contrattualistica, delle tecniche contabili in ambito finanziario;</li> <li>• Capacità di applicare le conoscenze che gli consentiranno un approccio professionale al lavoro;</li> <li>• Capacità di ricerca applicata sulle principali questioni dell'economia circolare e sostenibile e della finanza digitale;</li> <li>• Capacità di organizzare il proprio lavoro in modo autonomo gestendo il rispetto delle scadenze;</li> <li>• Capacità di lavorare in gruppo.</li> </ul> <p>Gli strumenti didattici per il raggiungimento di tali capacità saranno: la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi specifici di ricerca e di applicazione proposti dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni, lo svolgimento di lavori di progetto relativi ad analisi, elaborazioni e valutazioni di dati economico-finanziari, previsti nell'ambito delle varie attività formative, oltre che in occasione dell'elaborazione della prova finale.</p> <p>Le attività formative prevedono modalità didattiche volte a simulare processi decisionali che favoriscano l'applicazione dei concetti e strumenti appresi nei diversi corsi ed in cui l'allievo dovrà dimostrare di saper fornire adeguate risposte alle tematiche oggetto di discussione.</p> <p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali. Inoltre potrà sperimentare sul campo, attraverso uno stage/tirocinio, la sua capacità di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione</p>
---



per risolvere le problematiche concrete dell'organizzazione presso cui svolge la sua attività di stage/tirocinio.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONOSCENZE LINGUISTICHE [url](#)

CREDIT RISK E FINTECH [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO [url](#)

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

DIRITTO DELLA RESPONSABILITA' NELL'ECONOMIA CIRCOLARE [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO DELL'AMBIENTE [url](#)

ECONOMETRIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA CIRCOLARE E APPLICAZIONI [url](#)

ECONOMIA MONETARIA E VALUTE DIGITALI [url](#)

ECONOMICS OF FINANCIAL MARKETS [url](#)

ESAME A SCELTA [url](#)

FINANZA AZIENDALE AVANZATA [url](#)

FISCALITA' D'IMPRESA E DEGLI STRUMENTI FINANZIARI [url](#)

GOVERNANCE DEI MERCATI E DELL'INNOVAZIONE [url](#)

GREEN MANAGEMENT [url](#)

INDICATORI E METODOLOGIE STATISTICHE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE [url](#)

INVESTIMENTI SOSTENIBILI [url](#)

MACHINE LEARNING PER LA FINANZA [url](#)

MANAGEMENT 4.0 [url](#)

MARKET FAILURE AND GREEN ECONOMY [url](#)

MERCATI MOBILIARI E STRUMENTI DERIVATI [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

SOSTENIBILITA' E INTEGRATED REPORTING [url](#)

STORIA E TEORIA DELL'IMPRESA GREEN E DELLA FINANZA SOSTENIBILE [url](#)

TUTELE DEL RISPARMIATORE E ONLINE DISPUTE RESOLUTION [url](#)



Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

<p><b>Autonomia di giudizio</b></p>	<p>Il laureato magistrale in Economia, Finanza e Mercati sarà in grado di impiegare le conoscenze acquisite per esprimere valutazioni e prendere decisioni nell'ambito di organizzazioni in cui opera, riuscendo in particolare, a seconda dello specifico nucleo di esami specialistici prescelto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizzare l'approccio analitico quantitativo per formulare un giudizio consapevole, critico ed autonomo sui fenomeni del mondo dell'economia, con particolare riferimento alla finanza digitale e dei mercati dell'economia circolare e sostenibile;</li> <li>• interpretare e valutare l'attività dell'organizzazione di riferimento, approfondendo i problemi con i relativi responsabili e prospettando le soluzioni corrispondenti;</li> <li>• raccogliere e selezionare le informazioni e, dopo averle opportunamente analizzate, sistematizzarle e pubblicarle sul web al fine di rendere partecipi i diversi attori economici presenti nel contesto organizzativo, economico e territoriale;</li> <li>• intervenire nella valutazione degli effetti potenziali delle politiche pubbliche; operare azioni di monitoraggio e di individuare eventuali strategie ed azioni correttive rispetto alle azioni intraprese;</li> <li>• indirizzare e armonizzare, sulla base delle esigenze della struttura in cui opera, interventi che favoriscono lo sviluppo e la crescita.</li> </ul> <p>Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento nelle diverse attività formative (attività didattiche d'aula, laboratorio, preparazione alla prova finale) di studio di casi e simulazioni, momenti di riflessione critica su problematiche concrete. Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative.</p>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Il laureato magistrale in Economia, Finanza e Mercati utilizzando in modo appropriato le conoscenze maturate in campo tecnico ed analitico avrà capacità di colloquiare con proprietà di linguaggio e padronanza dei termini specialistici in modo chiaro informazioni, idee, problemi e soluzioni sia in pubblico sia all'interno di un team di lavoro attraverso la redazione di documenti e/o presentazioni. Le abilità comunicative scritte ed orali saranno sviluppate e verificate in occasione di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni e documenti scritti, output multimediali e l'esposizione orale dei medesimi. L'acquisizione di abilità comunicative, nonché la loro verifica, è prevista inoltre nell'ambito della redazione della prova finale e della discussione della stessa davanti ad una commissione.</p>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>I laureati magistrali in Economia, Finanza e Mercati sviluppano la capacità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- di studio autonomo e auto-gestito;</li> <li>- capacità di approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze disciplinari, al fine di poterle estendere in modo sistematico alle successive esperienze personali e professionali che emergono nel campo dell'economia circolare e della finanza digitale;</li> <li>- individuare le variabili significative che caratterizzano gli scenari economici di riferimento, anche attraverso lo sviluppo di</li> </ul>	

competenze idonee ad accedere a fonti informative di varia natura (pubblicazioni, banche-dati, report, informazioni disponibili in rete, fonti normative, prassi, ecc.);

- apprendere ed elaborare le tecniche di soluzione per i problemi economico-finanziari della propria organizzazione;
- proseguire negli studi di terzo ciclo (corsi di dottorato di ricerca, corsi di specializzazione, Master universitari di secondo livello).

Le capacità di apprendimento sono conseguite nell'intero percorso di studio attraverso la predisposizione di elaborati di approfondimento autonomo rispetto ai contenuti proposti a lezione e la preparazione della prova finale. Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato attraverso forme di verifica continua durante le attività formative e attraverso la prova finale.



#### QUADRO A4.d

#### Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

17/02/2022

Le attività affini e integrative sono state definite in coerenza con gli obiettivi del percorso formativo e sono finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale definito dal corso di studio.

In particolare, sono state inserite discipline di ambito giuridico ed aziendale che garantiscano allo studente una preparazione multidisciplinare rispetto ad alcuni fenomeni come la sostenibilità e la digitalizzazione, che richiedono, tra l'altro, competenze linguistiche.

Le discipline si riferiscono a tematiche relative ai profili di responsabilità giuridica nell'economia circolare, all'Online Dispute Resolution, alle agevolazioni fiscali nell'economia circolare e al Fintech in coerenza rispetto agli obiettivi formativi del Corso di Studi.

Inoltre, nella definizione delle attività affini ed integrative sono stati utilizzati anche settori delle attività caratterizzanti relativi alle discipline aziendali.

In particolare, alcuni settori dell'ambito aziendale si caratterizzano per un'ampia articolazione interna includendo discipline che si differenziano in misura anche consistente per contenuti, profili metodologici ed ambiti d'interesse. Pertanto, l'inserimento di settori di base e caratterizzanti relativi alle discipline aziendali anche nelle attività affini ed integrative deriva dalla necessità di integrare le conoscenze acquisite dallo studente nell'ambito aziendale con più specifiche competenze relative al management della sostenibilità.



#### QUADRO A5.a

#### Caratteristiche della prova finale

09/02/2022

La prova finale viene svolta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e consiste nella elaborazione e discussione di una tesi che presenti evidenti elementi di originalità e che abbia ad oggetto l'approfondimento di uno o più temi nell'ambito di uno degli insegnamenti previsti dal piano di studi prescelto. Nello svolgere la tesi di laurea magistrale lo studente è chiamato a dare prova di capacità di iniziativa e di elaborazione concettuale, concretizzandosi nella redazione di un lavoro completo e organico attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nell'intero corso degli studi universitari, nonché di dimostrare la sua autonomia di giudizio ed interpretazione. Nella discussione dovranno essere valutate anche la capacità espositiva e la chiarezza della presentazione.

E' prevista, altresì, la possibilità di redigere un elaborato di carattere teorico-applicativo eventualmente frutto di un'esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale.



#### QUADRO A5.b

#### Modalità di svolgimento della prova finale

30/05/2022

La prova finale è svolta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e consiste nell'elaborazione e discussione – dinanzi ad una Commissione - di una tesi che presenti evidenti elementi di originalità e che abbia ad oggetto l'approfondimento di un argomento nell'ambito di uno degli insegnamenti previsti dal piano di studio prescelto.

Nello svolgere la tesi di laurea magistrale lo studente è chiamato a dare prova di capacità di iniziativa e di elaborazione concettuale, che si concretizza nella redazione di un lavoro completo e organico attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nell'intero corso degli studi universitari, nonché di dimostrare la sua autonomia di giudizio. Nella discussione dovranno essere valutate anche la capacità espositiva e la chiarezza della presentazione.

È prevista, altresì, la possibilità di redigere un elaborato di carattere teorico-applicativo, eventualmente frutto di un'esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale.

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus/premialità alla media ponderata curriculare espressa in centodecimi. La media ponderata si riferisce ai voti conseguiti negli esami di profitto di ciascun insegnamento per i corrispondenti CFU. Dalla formazione della media sono esclusi i risultati ottenuti nelle attività formative che non prevedono l'attribuzione di un voto. La Commissione può attribuire un massimo di 8 punti nella valutazione della tesi finale. Qualora il voto finale sia centodeci, può essere concessa, all'unanimità, la lode. Per conseguire la Laurea Magistrale lo studente deve aver superato tutte le verifiche delle attività formative previste dal piano di studio e aver acquisito 120 CFU, inclusi quelli relativi alla prova finale. Alla prova finale sono attribuiti 14 CFU.

Il Regolamento per la Tesi Magistrale definisce le procedure per la richiesta e l'assegnazione della prova, i criteri cui la Commissione di Laurea deve attenersi nella valutazione del lavoro di tesi, i presupposti in base ai quali riconoscere i bonus/premialità e le modalità di calcolo dei rispettivi punteggi. Al medesimo Regolamento per la Tesi Magistrale e alle procedure collegate si rinvia per tutto quanto non espressamente indicato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento del corso di studio di Economia, Finanza e Mercati

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati>

**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>

**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO <a href="#">link</a>	DI GIROLAMO FABRIZIO <a href="#">CV</a>	RU	8	56	
2.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI <a href="#">link</a>	PATRIARCA CAMILLO <a href="#">CV</a>	PA	8	56	
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA RESPONSABILITA' NELL'ECONOMIA CIRCOLARE <a href="#">link</a>	CIOCIA MARIA ANTONIA <a href="#">CV</a>	PO	8	56	
4.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'AMBIENTE <a href="#">link</a>	BUCCICO CLELIA <a href="#">CV</a>	PO	6	42	
5.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMIA CIRCOLARE E APPLICAZIONI <a href="#">link</a>	CANTABENE CLAUDIA <a href="#">CV</a>	PA	10	70	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA MONETARIA E VALUTE DIGITALI <a href="#">link</a>	DE IUDICIBUS ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	RD	10	70	
7.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMICS OF FINANCIAL MARKETS <a href="#">link</a>	SPAGNOLO NICOLA <a href="#">CV</a>	PO	8	56	
8.	IUS/12	Anno di corso 1	FISCALITA' D'IMPRESA E DEGLI STRUMENTI FINANZIARI <a href="#">link</a>	NOCERINO OTTAVIO <a href="#">CV</a>	RU	6	42	
9.	SECS-P/02	Anno di corso 1	MARKET FAILURE AND GREEN ECONOMY <a href="#">link</a>	ALFANO MARIA ROSARIA <a href="#">CV</a>	PA	8	56	
10.	SECS-P/07	Anno di corso 1	SOSTENIBILITA' E INTEGRATED REPORTING <a href="#">link</a>	FIONDELLA CLELIA <a href="#">CV</a>	PO	8	56	
11.	IUS/01	Anno di corso 1	TUTELE DEL RISPARMIATORE E ONLINE DISPUTE RESOLUTION <a href="#">link</a>	LEPORE ANDREA <a href="#">CV</a>	PA	8	56	

## ▶ QUADRO B4

## Aule

Descrizione link: Aule 2022

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule 2022 + mappe

## ▶ QUADRO B4

## Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori informatici 2022

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: laboratori 2022

## ▶ QUADRO B4

## Sale Studio

Link inserito: <http://> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio 2022

## ▶ QUADRO B4

## Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca 2022 - Gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni del Centro di Servizio del Sistema Bibliotecario di Ateneo. Inoltre, gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni della biblioteca Alberto Beneduce del Dipartimento di Economia

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca 2022

## ▶ QUADRO B5

## Orientamento in ingresso

WE - Welcome to Economia, il programma di orientamento studenti del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'L. Vanvitelli', coordinato dal referente del Dipartimento, il prof. Diego Matricano, coadiuvato dalle prof.sse Daniela Mone e Stefania D'Avanzo, ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella conoscenza dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento di Economia e di aiutarli a scegliere il corso di studi più adatto alle loro inclinazioni personali e alle loro aspettative lavorative. Il programma si rivolge sia agli studenti delle scuole superiori interessati ai corsi di studio triennali che agli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali.

Per quanto riguarda gli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali, il programma WE comprende attività di orientamento mirate che sono svolte durante l'ultimo anno del ciclo di studi triennale. Le attività rivolte agli studenti interessati ai percorsi di laurea magistrale sono le seguenti.

V: info | WE\_info

Comunicazione multimediale dei servizi e dell'offerta formativa del Dipartimento che, facilitando l'accesso alle informazioni nella sezione 'didattica' del sito, permette di trovare tutte le info utili.

V: test psicoattitudinali | in collaborazione con wecanjob

Per arricchire i servizi di orientamento offerti ai potenziali immatricolati, è stato stipulato un accordo di collaborazione con il portale wecanjob.it, che si occupa proprio di consigliare i giovani studenti di scuole superiori e di università nella scelta dei percorsi di studio e degli sbocchi professionali più adatti a ciascuno.

Dal sito del Dipartimento è possibile accedere a due test psicoattitudinali sviluppati da WeCanBlog\_Formazione in collaborazione con l'Associazione Italiana Psicologi: il primo 'Qual è il lavoro giusto per me' (disponibile al link [https://www.wecanjob.it/pagina65\\_qual-e-il-lavoro-giusto-per-me.html](https://www.wecanjob.it/pagina65_qual-e-il-lavoro-giusto-per-me.html)) intende fornire delle linee guida per facilitare l'orientamento nel mondo del lavoro; il secondo 'Il mestiere per le mie attitudini' (disponibile al link [https://www.wecanjob.it/pagina62\\_il-mestiere-per-le-mie-attitudini.html](https://www.wecanjob.it/pagina62_il-mestiere-per-le-mie-attitudini.html)) aiuta gli studenti a comprendere meglio quali mondi lavorativi si adattano meglio alle loro inclinazioni.

V: colloqui informativi presso il Dipartimento | WE4u

È possibile prenotare appuntamenti con i tutor del Dipartimento di Economia per chiedere loro tutte le info sull'offerta formativa e i servizi offerti dal Dipartimento.

V: attività divulgative | Vitamina E

Attività di comunicazione delle tematiche economiche più attuali al fine di avvicinare gli studenti delle scuole superiori al mondo dell'economia in maniera semplice.

Tutte le attività del programma WE hanno l'obiettivo di illustrare agli studenti:

19/05/2022

- l'offerta formativa;
- le modalità didattiche messe in pratica dai Docenti del Dipartimento;
- le attività extradidattiche a cui possono prendere parte gli studenti;
- i possibili sbocchi occupazionali.

Al fine di aiutare gli studenti della triennale a scegliere il corso di studio magistrale più adatto alle loro aspettative lavorative, il Dipartimento di Economia ha organizzato un incontro di orientamento (in aula magna) sui nuovi Corsi di Laurea Magistrale offerti, così da fornire tutte le informazioni necessarie ai diretti interessati. L'incontro, dal titolo 'Presentazione delle nuove lauree Magistrali del Dipartimento di Economia', è stato tenuto nell'aula magna lo scorso 18 maggio 2022 dal Presidente del Corso di Laurea Magistrale, professore Francesco Campanella. Circa duecento i partecipanti, numeri che rivelano così 'un discreto interesse per i temi trattati'

Le attività del programma WE hanno raggiunto i seguenti risultati:

- Aumento del numero di iscritti al CdS;
- Riduzione del numero di studenti che non conseguono il titolo attraverso scelte più consapevoli e mirate;
- Aumento dei Laureati entro la durata normale del corso;
- Aumento della percentuale di Laureati occupati.

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso 2022

## QUADRO B5

### Orientamento e tutorato in itinere

L'attività di ORIENTAMENTO E TUTORATO IN ITINERE si propone di focalizzare l'attenzione sui disagi che possono verificarsi durante il corso degli studi, tali da condurre ad un'irregolare frequenza o addirittura all'abbandono; sull'inserimento e sulla buona permanenza all'interno dell'Università, su di un piano di qualità, consapevolezza e pari opportunità. In particolare, sono realizzate attività di tutorato aventi ad oggetto indagini sulla carriera degli studenti e sulla situazione degli studenti 'fuori corso' del Dipartimento di Economia, allo scopo di implementare specifici interventi correttivi.

Inoltre, assumono particolare importanza l'abbattimento delle barriere di qualsiasi ordine e grado, nonché la costante attenzione alle problematiche di studenti disabili, fuori sede, stranieri (esiste, in tal senso, un referente all'internazionalizzazione) o, comunque, in situazioni di difficoltà. Si pensi alla predisposizione di corsi di recupero per studenti in difficoltà con il superamento di determinati esami di base del percorso formativo o all'attribuzione di specifici incarichi di tutorato a sostegno di portatori di specifiche disabilità.

Nell'ottica sottesa, il servizio si propone, inoltre, di rafforzare l'orientamento agli studenti iscritti e di offrire loro supporto in itinere nella scelta della Laurea magistrale, del piano di studio, nella rilevazione della qualità della didattica.

I docenti del corso di studi EFM incontrano gli studenti per fornire un orientamento nell'individuazione degli insegnamenti a forchetta e di quello a scelta libera che meglio si adattano alle aspirazioni professionali e/o lavorative degli studenti.

Le attività del servizio di mentoring hanno raggiunto i seguenti risultati:

- riduzione del numero di studenti che non conseguono il titolo;
- riduzione del numero di studenti fuori-corso grazie alla predisposizione di corsi di recupero;
- promozione di un processo di auto-conoscenza e consapevolezza di sé;
- promozione di abilità che consentano al giovane di sviluppare adeguati processi formativi.
- Aumento della partecipazione alle attività proposte dal dipartimento.

Il referente del Dipartimento per il servizio di mentoring è la prof.ssa Clelia Fiondella

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere 2021-22

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in itinere e Tutorato 2021-2022

## QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

I tirocini sono periodi di formazione rivolti a studenti e neolaureati presso aziende, enti pubblici e professionisti. I tirocini curriculari possono essere previsti dal regolamento del corso di laurea (obbligatori) oppure essere svolti facoltativamente. Per il Cds in Economia, Finanza e Mercati non sono obbligatori, ma gli studenti iscritti possono svolgerli facoltativamente. Hanno una durata minima di 3 mesi ed una durata massima di 6 mesi.

Gli Stage (tirocini non curriculari) previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i Corsi di Laurea, costituiscono una valida possibilità per gli studenti neo-laureati per esperienze nel mondo del lavoro. La durata prevista non può essere inferiore a 3 mesi e può essere al massimo di 6 mesi. Lo stage deve essere espletato entro il termine di un anno dalla laurea.

Il Dipartimento di Economia ha stipulato circa 350 accordi e convenzioni con società, professionisti e organizzazioni che consentono agli studenti e ai neolaureati un'ampia possibilità di scelta per settore (dall'industria al commercio, dai servizi al no-profit) e per dimensione o localizzazione delle imprese.

Lo stage (e il tirocinio) coinvolge tre soggetti: lo stagiaire (il tirocinante), l'Università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente dell'Ateneo, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale), che lo guidano e seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti. Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono coordinate dall'Ufficio Stage e Tirocini.

Il referente amministrativo dei tirocini e stage è la sig.ra Maria Chianese e il docente responsabile è il prof. Francesco Campanella.

Dall'a.a. 2016/2017 il Dipartimento adotta un questionario somministrato alle aziende e agli enti per valutare l'attività formativa e ricevere un feedback dal mondo del lavoro sull'adeguatezza della formazione dei propri allievi.

In merito al tirocinio svolto, il livello di soddisfazione delle aziende ospitanti è molto buono, l'indagine ha indagato i seguenti aspetti: 1) rispetto dei regolamenti aziendali da parte del tirocinante; 2) adeguatezza della formazione del tirocinante con il raggiungimento degli obiettivi formativi del progetto; 3) chiarezza degli obiettivi da raggiungere prima dell'inizio del tirocinio da parte del tirocinante; 4) raggiungimento degli obiettivi prefissati; 5) creazione di un valore aggiunto per l'impresa; 6) soddisfazione della collaborazione con il Dipartimento.

Descrizione link: Stage e Tirocini 2022

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende convenzionate aggiornato a Maggio 2022

## ▶ QUADRO B5

## Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

La mobilità internazionale degli studenti è sostenuta da diverse iniziative.

La mobilità è promossa innanzitutto attraverso il Programma Erasmus+. Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili.

Dall'esperienza è possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle università ospitanti, senza pagare ulteriori tasse di iscrizione (oltre a quelle già pagate in Italia) anche se il vero scopo dell'Erasmus va ben oltre il semplice riconoscimento degli esami.

Il referente di tale programma è la prof.ssa Rosa Vinciguerra.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Economia ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e specialistici.

Inoltre l'Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma internazionale di affitti di studenti a studenti.

Infine, con lo scopo di promuovere il processo di internazionalizzazione del CdS, il Delegato di Dipartimento all'Internazionalizzazione (Prof.ssa Giovanna D'Alfonso), coadiuvato dal Delegato di Dipartimento all'Erasmus (Prof.ssa Rosa Vinciguerra) e dai Componenti della Commissione Erasmus, organizza periodicamente presso il Dipartimento un Erasmus Day in cui intervengono e si confrontano studenti che hanno vissuto o vogliono vivere questa importante esperienza formativa all'estero.

Come ogni anno, il Dipartimento di Economia ha voluto organizzare il consueto evento di presentazione del progetto Erasmus, tenutosi il 18 marzo 2021. A causa delle misure restrittive legate alla pandemia da Covid-19, l'Erasmus Day ha avuto luogo sulla piattaforma Microsoft Teams e ha visto la partecipazione dei Dott. Alessandro Lo Castro e Anna Nughes, in rappresentanza dell'Ufficio Internazionalizzazione di Ateneo, e dei membri della Commissione Erasmus di Dipartimento.

Oltre alla folta platea di studenti interessati a partire, a cui è stato presentato il bando Erasmus 2021/2022, sono intervenuti numerosi studenti che hanno già vissuto questa importante esperienza formativa. Tra i tanti interventi, anche quelli di studenti Erasmus che si trovavano all'estero al momento della presentazione e che hanno voluto condividere con i loro colleghi il valore dell'esperienza Erasmus, rafforzato dalla difficoltà di trovarsi lontani da casa durante una crisi pandemica mondiale.

Gli studenti interessati a partire hanno potuto non solo chiedere delucidazioni sul bando ai responsabili dell'ufficio Erasmus intervenuti, ma anche ricevere suggerimenti e consigli pratici da chi prima di loro ha scelto di partecipare al programma.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	UNIVERSITY OF NACIONAL AND WORLD ECONOMY		20/07/2018	solo italiano
2	Croazia	University of Rijeka		07/02/2014	solo italiano
3	Francia	UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III)		14/01/2016	solo italiano
4	Francia	Universit� François Rabelais		27/01/2014	solo italiano
5	Francia	Universit� Nanterre (Paris 10)		18/03/2014	solo italiano
6	Francia	Universit� de Limoges		17/07/2014	solo italiano
7	Grecia	University of Ioannina		23/06/2014	solo italiano
8	Lituania	Lithuania Business University of Applied Sciences		22/10/2015	solo italiano
9	Lituania	VILNIUS UNIVERSITETAS KAUNAS FACULTY		04/10/2018	solo italiano
10	Polonia	Gdansk University of Technology		14/04/2014	solo italiano
11	Polonia	University of Lodz		17/06/2014	solo italiano
12	Polonia	Warsaw University		16/12/2013	solo italiano
13	Portogallo	Polytechnic Institute of Cavado and Ave		27/03/2014	solo italiano

14	Repubblica Ceca	University of Defence		09/05/2014	solo italiano
15	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach		19/10/2015	solo italiano
16	Spagna	UNIVERSIDAD DE CORDOBA		29/05/2018	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/11/2013	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
20	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
21	Spagna	Universidad Miguel Hernandez de ELCHE		09/09/2016	solo italiano
22	Spagna	Universidad de Cádiz		11/12/2013	solo italiano
23	Spagna	Universidad de Sevilla		02/12/2014	solo italiano
24	Spagna	Universidad de la Laguna Tenerife		04/12/2013	solo italiano
25	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		09/12/2013	solo italiano
26	Svezia	University of Borås		04/03/2014	solo italiano

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

I referenti del Placement di Dipartimento sono:

Prof. Francesco Gangi francesco.gangi@unicampania.it

Dott.ssa Filomena Izzo filomena.izzo@unicampania.it

Sig.ra Maria Chianese stage.economia@unicampania.it

18/05/2022

Il Placement offre sia servizi di matching domanda/offerta di lavoro (CALL FOR JOB e PIATTAFORME MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO) sia servizi di ORIENTAMENTO AL LAVORO.

E' aperta la collaborazione con ANPAL Servizi per consulenza su:

- 1) Incentivi all'assunzione,
- 2) redazione CV
- 3) preparazione al colloquio di lavoro.

Di seguito l'elenco delle iniziative svolte per l'orientamento al lavoro dal 2021 al 13 maggio 2022

1. Comunicazione Placement: VANVITELLI – AIEF
2. Comunicazione Placement - 'Tirocinio e Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca: due strumenti di politica attiva a confronto'
3. Seminario integrativo: 'Strumenti di politica attiva del lavoro'
4. Comunicazione Placement - "Tirocinio e Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca: due strumenti di politica attiva a confronto"
5. Comunicazione Job Placement: STMicroelectronics Global Shared Services
6. Comunicazione Job Placement: AGENZIA DIGITAL MARKETING LT CONSULTING
7. Seminario integrativo 'PIATTAFORME DIGITALI PER IL LAVORO' 31.03.2022
8. Comunicazione Job Placement: Borsa del Placement Virtual Fair - XXIV edizione
9. Comunicazione Job Placement: 28 e 30 marzo, due webinar dedicati all'inserimento nel mondo del lavoro
10. Comunicazione Job Placement: Generation4Universities 2022
11. Master in Direzione e Gestione di Impresa-Business Innovation - Università Vanvitelli e Stoà
12. PRESENTAZIONE Master in Direzione e Gestione di Impresa-Business Innovation - Università Vanvitelli e Stoà
13. Seminario integrativo 'PIATTAFORME DIGITALI PER IL LAVORO'
- 14) Placement: EURES ITALY EMPLOYERS' DAY 2021 - 2 dicembre 2021
- 15) PLACEMENT: Simulazioni di assessment
- 16) Placement: Evento WOW
- 17) Comunicazione Placement: Borse di soggiorno per Città Impresa Academy
- 18) Comunicazione Placement: FESTIVAL DEI TERRITORI INDUSTRIALI partecipa all'Academy
- 19) Placement: TIROCINI ALL'ESTERO CON AISEC
- 20) Comunicazione Placement: programma Giovani e lavoro -Intesa Sanpaolo
- 21) Festival del Lavoro 28 e 29 aprile
- 22) Lavoro + Futuro: focus sulle professioni dei laureati in Economia
- 23) Bando Premio Artis Suavitas II Edizione - Miglior tesi di Laurea Magistrale-
- 24) Coaching Tour 2021
- 25) Ciclo di seminari con l'IPE - 11,18 e 25 marzo 2021
- 26) Generation4Universities
- 27) INTESA SANPAOLO Programma Giovani e Lavoro
- 28) Seminario - Apprendistato per la ricerca e l'alta formazione
- 29) Seminario - Le politiche attive del lavoro in Campania
- 30) Seminario 'Tirocinio ed Apprendistato'
- 31) Seminario - Garanzia Giovani e le opportunità per i giovani Campani

Di seguito l'elenco delle iniziative svolte di matching domanda-offerta di lavoro dal 2021 al 13 maggio 2022



1. Placement: Corbo Group S.P.A.
2. Placement: Gruppo Balletta
3. Placement: call for job presso il TARI
4. Placement: call Alleanza Assicurazioni
5. Placement: Carpe Diem -formazione-
6. PROTOM: DIGICAMP Academy Python-Big Data, link call
7. NTT Data: Advisory, link call
8. UNICREDIT SPA, Consulente Direct, link call
9. TAS SPA, Junior Application Manager, link call
10. SAP College Program, Intern - Business & Technology Associate, link call
11. STRATEGIC MANAGEMENT PARTNERS: Analyst, link call
12. Paidea sas, Procacciatore d'Affari, link call
13. Reply SpA: IT Consultant, link call
14. Switch Magazine: Community Manager, link call
15. MSX International Holding Italia: 'Talents Acquisition Program', link call
16. Switch Magazine: Fashion Editor, link call
17. AGENZIA DI ASSICURAZIONI: consulente assicurativo, link call
18. Switch magazine: Social Media Manager On Set, link call
19. Digital Recruiting Week #STEM link call
20. INTESA SANPAOLO Programma Giovani e Lavoro, per i dettagli si veda il seguente link
21. Career Day nazionale LAVORO CHIAMA ITALIA scadenza 3 marzo
22. Fortress LAB scadenza 22 marzo
23. Fondazione Italiana Accenture: Concorso studenti under 30 - Youth in Action for SDGs, 13 aprile
24. PLACEMENT: AZIMUT TALENT PROGRAM
25. Dipartimento di Economia - Fineco Bank cerca neolaureati in discipline economico-giuridiche
26. Dipartimento di Economia - Candidature Gruppo Balletta
27. DIGITAL RECRUITING WEEK- AGRIFOOD
28. Call for JOB per laureati presso AVIO COST SPA e TECNO TESSILE ADLER srl
29. Placement: Call for JOB presso studio di consulenza aziendale
30. PLACEMENT: Fineco Bank
31. Placement: Call for JOB presso CALZATURIFICIO SIRIO SRL
32. Placement: Call for JOB area MARKETING presso Giosole s.a.s.
33. Placement: Call for JOB area AMMINISTRAZIONE, FINANZA, CONTROLLO presso Giosole s.a.s.
34. Placement: Call for Job Sagres
35. Placement: Mobilità lavorativa in Europa: disponibili 1.450 offerte di lavoro con EURES TMS.
36. Placement: tirocinio per laureandi presso l'azienda JAS
37. Placement: Call for Job - MANGIMI FUSCO - BUYER JUNIOR-UFFICIO ACQUISTI
38. Placement: Ministero della Giustizia, Concorso pubblico
39. PLACEMENT: STUDIO DI GRAZIA RAFFAELE
40. Placement: call for JOB, area Marketing, presso Giosole s.a.s.
41. Placement - Call for Job 2021: Aloia s.r.l. - Assistente amministrativo
42. Placement: TIROCINIO per laureandi/neolaureati presso la JAS
43. Placement - Call for Job 2021: CIRO PAONE SPA - KITON - Financial controller
44. PLACEMENT: Presentazioni Aziendali online 15-16 dicembre (Accenture, KPMG, Spindox, Lipari Consulting, CRIF)

Per le PIATTAFORME DI MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO sono promossi i seguenti canali

1. ALMALAUREA accedi
2. CLICCALAVORO CAMPANIA accedi
3. CLICCALAVORO accedi
4. AGENZIA NAZIONALE POLITICHE ATTIVE LAVORO accedi
5. LINKEDIN accedi
6. EXCELSIOR accedi

Le attività del servizio di Placement hanno raggiunto i seguenti risultati:

- aumento della percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo;
- promozione delle capacità relazionali, comportamentali e operative dei laureandi;
- aumento della partecipazione alle attività di placement proposte dal dipartimento.

Descrizione link: Placement 2022

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: attività del Placement dal 2021 al 13 maggio 2022

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

A proposito delle ALTRE INIZIATIVE per gli studenti del Dipartimento di Economia, si segnalano:

25/05/2022

1) Lavoro part-time

L'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' prevede delle forme di collaborazione degli studenti allo svolgimento di attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali (a.a.).

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca quali: il supporto alle mansioni di biblioteca; il supporto alle segreterie studenti; raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e Presidenza e si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo.

In particolare, le collaborazioni con il Dipartimento di Economia possono essere prestate presso gli Uffici del Dipartimento e in Biblioteca. La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale. Tali attività non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali né ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

L'Università considera gli studenti collaboratori una preziosa risorsa per il miglioramento della qualità dei propri servizi.

## 2) Alumni

L'Ateneo ha supportato un gruppo di laureati - ex allievi che hanno ricoperto ruoli di rilievo nella rappresentanza studentesca negli organi di governo - nella fase di nascita dell'Associazione 'Alumni', avente lo scopo di promuovere attività culturali nell'ambito delle discipline di studio impartite dall'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, di offrire ai laureati opportunità di formazione post-laurea e di sviluppare occasioni di confronto tra laureati, corpo docente e studenti.

In particolare, la creazione di un network tra quanti sono già inseriti nel mondo del lavoro e delle professioni con quanti si affacciano su quel mondo, accomunati dal 'marchio' dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, consentirà lo sviluppo di rapporti personali e professionali di certo utili sotto più aspetti:

1. funzione di indirizzo e supporto al placement;
2. funzione di informazione e monitoraggio sul mercato del lavoro e sul territorio;
3. funzione di promozione dell'immagine del laureato;
4. funzione culturale, volta ad organizzare e promuovere convegni e workshop di approfondimento a favore dei soci con lo scopo di creare momenti di aggregazione e di scambio di esperienze professionali.

Tra i principali obiettivi dell'iniziativa, dunque, vanno annoverati la diffusione dell'immagine dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI nel mondo esterno, il supporto ai canali di accesso dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il consolidamento dello spirito di appartenenza, la promozione di programmi di formazione permanente presso i nostri laureati nell'arco della loro vita professionale.

3) L'Ateneo ha realizzato il sistema di Mobilità V:erysoon, un sistema integrato di trasporti, con cui supporta i suoi studenti nei vari spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti. Strettamente connesso alla mobilità è 'Tutto in un'unica APP': un click sull'icona SoonToSUN dello smartphone e gli studenti potranno prenotare un posto sulle navette-bus o trovare compagni di viaggio per raggiungere insieme le sedi dei corsi e degli esami.

4) È attivo presso l'Ateneo il C.I.D., Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Il CID è il primo interlocutore per tutti gli studenti dell'Università che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento. Esso svolge attività di orientamento e sostegno in tutte le fasi del percorso di studi, fornendo servizi di tutorato specializzato e tutorato alla pari.

Il centro offre servizi personalizzati volti al miglioramento della qualità della vita universitaria per gli studenti che sperimentano una condizione di limitazione nella partecipazione alle attività accademiche. Tutte le azioni del centro sono realizzate per rispondere alle diverse esigenze degli studenti durante il proprio percorso formativo, garantendo assistenza tecnica specializzata.

## 5) SAPS – Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti

Il SAPS è un Servizio di Aiuto Psicologico agli studenti dell'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'. Il Servizio mette a disposizione di tutti gli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari. Le consultazioni psicologiche sono condotte da esperti psicologi clinici e psicoterapeuti.

6) Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, riuscendo ad integrarsi con esso. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano. Inoltre l'apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze è una delle missioni ('terza missione') del Dipartimento di Economia accanto alle finalità tradizionali di insegnamento e ricerca. Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi della:

Imprenditorialità; Creazione d'impresa; Finanza innovativa.

Più in particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan.

7) Il Dipartimento di Economia annovera una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi background ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Per questo motivo, da gennaio 2015 all'interno del Dipartimento è stato istituito lo Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e spin-off di Ateneo. Start up Lab, facendo leva sull'enorme bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara mission: far nascere e crescere le start up e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle start up e dell'imprenditorialità. Il laboratorio aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli startupper, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività si annoverano:

- Valutazione delle idee imprenditoriali
- Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità
- Redazione del business plan
- Pitch and executive summary development
- Mentoring e coaching
- Assistenza al financing
- Scouting e tutoring
- Supporto per costituzione e sviluppo di start up
- Networking
- Business plan competition e programmi di accelerazione/incubazione
- Gestione della proprietà intellettuale

Di seguito si elencano i nominativi dei membri dello Start up Lab:

Mario Sorrentino - Maria Rosaria Alfano - Laura Baraldi - Clelia Buccico - Laura Castaldi - Maria Antonia Ciocia - Corrado Cucurullo - Davide Dell'Anno - Daniela Di Sabato - Giovanna D'Alfonso - Francesco Gangi - Filomena Izzo - Francesco Izzo - Amedeo Lepore - Rosaria Lombardo - Vincenzo Maggioni - Marcello Martinez - Diego Matricano - Alessia Mignozzi - Mario Mustilli - Mario Ossorio - Mario Pezzillo Iacono - Ludovico Solima.

Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione del Dipartimento, ha attivato numerose iniziative di promozione volte alla creazione d'impresa e a stimolare l'imprenditorialità nel territorio campano. Il Lab segue tutte le idee imprenditoriali e supporta gli startupper in tutte le fasi del processo di creazione d'impresa. Sin dalla sua istituzione

Start up Lab è divenuto un punto di riferimento per gli studenti aspiranti imprenditori: oltre cento (130) idee imprenditoriali sono state presentate e hanno ricevuto servizi di mentoring nell'ambito del loro percorso di sviluppo e accelerazione, supportate dai membri dello Start up Lab.

Start up Lab lavora in partnership con soggetti e strutture operanti nell'ambito dell'innovazione e con i maggiori stakeholders protagonisti nel processo di creazione d'impresa. Il network creato consente di assistere gli startupper a 360°, offrendo loro l'opportunità di entrare in comunicazione diretta con i principali protagonisti dell'ecosistema nazionale dell'innovazione (tra i partner operativi si annoverano: Città della Scienza - Fondazione Idis, IBAN - Italian Business Angels Network Association, Business Angel Network Campania, Technapoli, PIP, Emblema, NAsartup, Coopstartup).

Tra i principali e più recenti progetti dello Start up Lab si menziona l'FCA 'Innovation Award Millennials', un open innovation contest rivolto ai giovani di oggi (i cosiddetti 'millennials') premiati per le loro idee originali sul rapporto tra i millennials e le auto di oggi e di domani, valutate in base alla loro originalità, fattibilità e sostenibilità. Il contest è stato avviato nel corso dell'a.a. 2015-2016 (con la partecipazione del nostro Ateneo e di quello di Cassino), si è ripetuto nel corso degli anni accademici 2016-2017, 2017-2018 e prosegue tutt'ora (a.a. 2018-2019) (con la partecipazione del nostro Ateneo, e di quelli di Cassino, del Molise, della Basilicata, di Bari e di Chieti/Pescara).

8) Il Dipartimento inoltre supporta l'Ateneo per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania (competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, dell'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale). La Start Cup Campania competition e l'impegno del Dipartimento di Economia nelle attività ad essa legate sono rinnovate anche per l'a.a. 2021-2022.

La domanda di iscrizione deve pervenire entro e non oltre il giorno 5 giugno 2022. Entro il 19 settembre 2022 i proponenti dovranno inoltrare alla Direzione del Premio il proprio progetto di impresa. Entro il 17 ottobre 2022, il Comitato Scientifico concluderà i lavori e procederà alla proposta di attribuzione dei premi disponibili. Nell'ambito delle attività del concorso, il dipartimento supporterà Start Cup Campania nell'organizzazione delle attività formative incentrate su temi utili all'elaborazione di un business plan aperte a tutti, previa registrazione.

9) Ogni anno il Dipartimento di Economia partecipa al Premio Italiano Marketing, attualmente proposto dalla Società Italiana Marketing, con lo scopo di diffondere la cultura del marketing nelle Università italiane.

La Società Italiana di Marketing nasce nel 2002 con l'intenzione di porsi come:

- punto di riferimento e aggregazione tra accademici, manager, studenti e cultori del marketing;
- ponte verso il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- ambiente adatto per la cross-fertilization tra teoria e pratica.

Il Premio Italiano Marketing è proposto ogni anno da un'azienda italiana che tramite la Società Italiana Marketing lo presenta agli studenti in aula. L'azienda di riferimento è diversa per ciascuna anno accademico e si affida agli studenti delle università italiane al fine di raggiungere nuovi obiettivi di mercato: ad esempio, raggiungere un nuovo target di mercato, lanciare una nuova linea di prodotti, comunicare un valore nuovo, entrare in nuovi canali di distribuzione, etc.

La competizione è nazionale e alla squadra che vince viene proposto uno stage nell'azienda partner. Il Dipartimento di Economia si rende partecipe della competizione in ogni anno, raggiungendo sempre ottimi traguardi: molte squadre si classificano tra le prime venti a livello nazionale. Nell'anno 2016, in particolare, si è avuto il piacere di vincere la student competition con il premio Fox ed i tre studenti vincitori hanno svolto uno stage retribuito negli uffici Fox.

10) Nel corso del 2022, dalla collaborazione tra INVITALIA e AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) è nato il "Premio Imprenditorialità", un'iniziativa rivolta a tutte gli studenti delle Università italiane.

Il principale obiettivo è quello di realizzare una student competition che metta in gioco le potenzialità e le capacità dei partecipanti nella creazione e nella valorizzazione di una propria idea d'impresa, che deve essere coniugata con le possibilità di finanziamento offerte da INVITALIA per la creazione delle imprese giovanili. La sfida si configura come uno strumento efficace per sensibilizzare gli studenti universitari sui temi dell'auto-imprenditorialità e sulle opportunità di finanziamento per la creazione di nuove imprese.

Ciò premesso, il Dipartimento di Economia si è molto impegnato affinché l'iniziativa fosse resa nota a tutti gli studenti. Infatti, grazie all'attiva collaborazione dei Docenti, sono stati organizzati diversi seminari volti ad informare gli studenti circa le modalità di partecipazione al premio. Inoltre, gli studenti intenzionati a partecipare al premio possono contare su un tutor di sede.

Al riguardo, nel mese di maggio 2022, il Dipartimento di Economia ha ospitato il terzo webinar di presentazione del Premio aperto agli studenti di tutti gli atenei italiani.

11) Il Dipartimento si fa inoltre promotore di diffondere tra i propri studenti e a livello territoriale iniziative connesse ai temi dell'innovazione e della creazione d'impresa.

Tra le altre attività del Dipartimento, si segnalano:

- Cicli di seminari e testimonianze
- Visite presso aziende/istituzioni locali
- Lib(e)ro scambio - bookcrossing@Dipartimento di Economia  
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/703-lib-e-ro-scambio-bookcrossing-dipartimento-di-economia>)
- Start up Lab, laboratorio per l'imprenditorialità e l'open innovation  
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori/#startup-lab-laboratorio-per-l%E2%80%99imprenditorialit%C3%A0-e-l-open-innovation>)
- Vitamina E  
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/1105-il-riscontro-sul-web-per-il-successo-per-il-magazine-del-dipartimento-vitaminae>)
- Pagine sui profili dei social network (Instagram, Facebook e YouTube) attraverso cui il Dipartimento svolge un'azione di comunicazione con l'obiettivo di far conoscere le attività formative, i servizi e gli strumenti di supporto offerti agli studenti nella fase di iscrizione, durante lo svolgimento del corso di studi e al termine del percorso universitario per l'inserimento nel mondo del lavoro  
(<https://www.facebook.com/EconomiaCapuaVanvitelli/>;  
<https://www.instagram.com/economivanvitelli/>;  
<https://www.youtube.com/channel/UCxMJKkHap4t6VtYKTM36NA>).

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Altre iniziative 2022

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Il documento allegato riporta i risultati derivanti dall'indagine sull'opinione degli studenti in merito al CdS in Economia, Finanza e Mercati, per l'anno accademico 2021/2022. L'indagine viene effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line per ogni insegnamento erogato durante l'anno accademico. Tutti gli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, sono tenuti a compilare i questionari a partire dai 2/3 delle lezioni e comunque entro la prenotazione dell'appello di esame. I risultati dell'indagine sono quindi inviati ai singoli docenti, al Direttore del Dipartimento di Economia e al Presidente del CdS e sono analizzati e discussi nell'ambito della commissione paritetica docenti-studenti.

10/09/2022

I risultati per l'anno accademico 2021/2022 evidenziano: un livello di soddisfazione degli studenti più elevato per gli aspetti che riguardano l'interesse, l'insegnamento e la docenza; un aumento del livello di soddisfazione degli studenti per gli aspetti che riguardano le strutture e i servizi di contesto; un livello di soddisfazione degli studenti più elevato rispetto alla media del dipartimento per tutti gli aspetti. Il suggerimento più frequente (circa il 36% degli studenti) riguarda una maggiore disponibilità di aule studio e posti in biblioteca.

Descrizione link: Valutazione della didattica

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2021/T-0/DEFAULT>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni degli studenti 2021-22



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Si rinvia al file allegato per prendere visione dell'opinione espressa dai laureati sull'efficacia complessiva del Corso di Studio. I dati sono elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea. <sup>10/09/2022</sup>

Descrizione link: Profilo e opinione dei laureati elaborati da AlmaLaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L.S&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&pa=70049&classe=11064&corso=tutti&postcorso=0630607305700001&isstella=0&isstellat=0&presiu=tutti&disaggre>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PROFILO DEI LAUREATI 2021



## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

10/09/2022

#### METODOLOGIA DI RILEVAZIONE

Le statistiche e le analisi condotte in questa sezione sono state elaborate utilizzando i dati diffusi attraverso gli Indicatori messi a disposizione dall'ANVUR il 02/07/2022, così come indicato dal Presidio di Qualità.

Il numero degli avvisi di carriera al primo anno nel 2021 è pari a 105, in leggera diminuzione rispetto al 2020 che ha registrato 124 iscritti. In particolare:

2017: 104  
2018: 98  
2019: 110  
2020: 124  
2021: 105

Il totale degli iscritti nel 2021, pari a 290, è aumentato rispetto al triennio precedente, come si evince dai dati che seguono:

2017: 254  
2018: 245  
2019: 239  
2020: 269  
2021: 290

Gli iscritti regolari ai fini del CSTD - immatricolati puri al CdS in oggetto - sono diminuiti rispetto al 2020 che ha registrato 224 iscritti. In particolare:

2017: 216  
2018: 189  
2019: 201  
2020: 224  
2021: 215

In diminuzione nel 2020 la percentuale degli studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano conseguito almeno 40 CFU nell'a.a. (47,8% nel 2020, 58,3% nel 2019, 78,50% nel 2018; 68,5% nel 2017).

È leggermente diminuita la percentuale di laureati entro la durata normale del corso: 77,5% nel 2021; 78,7% nel 2020; contro il 70% nel 2019.

La percentuale di abbandoni nel tempo migliora decisamente: 2,2% nel 2020; 5,1% nel 2019, mentre era del 4,2% nel 2018.

Infine, in aumento il dato relativo alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo: è 52,6% nel 2021; contro il 48,6% nel 2020.

Il link allegato si riferisce al ripiegio degli studenti iscritti così come riportato dagli indicatori del Portale per la qualità delle sedi e dei corsi di studio.

Descrizione link: Riepilogo studenti iscritti ai corsi

Link inserito: [https://off270.miur.it/off270/sua21/indicatore\\_ava.php?&parte=2&codicione=0630607305700001&comune=061015&vis\\_pdf=&user=ATEconomSUA](https://off270.miur.it/off270/sua21/indicatore_ava.php?&parte=2&codicione=0630607305700001&comune=061015&vis_pdf=&user=ATEconomSUA)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riepilogo studenti iscritti ai corsi

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

10/09/2022

In merito alle statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro, si rinvia al file in allegato. I dati sono stati elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

Descrizione link: statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro elaborate da AlmaLaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2021&corstipo=L S&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&pa=70049&classe=11064&postcorso=0630607305700001&isstella=0&annolau=tutti&condocc=tutti&iscris=tutti&disa](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda Dati occupazione 2021

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

10/09/2022

In via preliminare, si segnala che l'attività di stage/tirocinio non è prevista come obbligatoria dal percorso formativo del corso di studi di Economia, Finanza e Mercati.

Nell'ambito del CdS sono attivi gli stage collegati alla tesi (della durata minima 3 mesi).

È stato avviato un processo finalizzato all'adozione di un questionario per il rilievo sistematico delle opinioni del soggetto ospitante, che sostituisce la relazione discorsiva di fine stage che finora non ha consentito di aggregare i giudizi in modo oggettivo.

Il documento allegato riporta il questionario di valutazione finale del tirocinio formativo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE FINALE DEL TIROCINIO FORMATIVO





## ▶ QUADRO D1

## Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

25/05/2022

SSUA-CdS - Sezione QUALITA' quadro D1: struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

A partire dall' anno 2015, con una serie di provvedimenti rettorali è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale.

Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è di seguito indicata (cfr. da ultimo il D.R. n.169/2021):

### • STRUTTURA D'ATENEO

□ Presidente, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale;

□ Direttivo del Presidio: costituito dal Presidente, dai Coordinatori delle sezioni, dal Capo Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione, dal Capo Ripartizione Affari Istituzionali, dal Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca (CSAR) e da una componente studentesca. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ.

□ Sezione qualità della didattica: si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. È costituita – come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo tra cui è scelto un coordinatore; dal Capo Ufficio Affari Generali, dal Capo Anagrafe studenti, da un componente Ufficio Valutazione Interna e da una componente studentesca;

□ Sezione qualità per la ricerca e la Terza Missione: si occupa di ricerca e dottorati di ricerca. È costituita da un coordinatore e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo, integrati da due ulteriori docenti per le competenze di Terza Missione; dal Capo Ufficio per la Formazione alla Ricerca, dal capo Ufficio per la Ricerca di Ateneo, Nazionale e Internazionale, da un componente Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione e da una componente studentesca.

### Presidente

Prof.ssa Elena MANZO – Professore Ordinario presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale  
e-mail [elena.manzo@unicampania.it](mailto:elena.manzo@unicampania.it) | tel. 081 5010700

### Direttivo

Prof. Vincenzo NIGRO, Professore ordinario presso il Dipartimento di Medicina di Precisione  
e-mail: [vincenzo.nigro@unicampania.it](mailto:vincenzo.nigro@unicampania.it) | tel. 081 5665704

Prof.ssa Lucia ALTUCCI, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Medicina di Precisione  
e-mail: [lucia.altucci@unicampania.it](mailto:lucia.altucci@unicampania.it) | tel. 081 5667569

Dott.ssa Candida FILOSA, Dirigente Responsabile della Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione  
e-mail: [candida.filosa@unicampania.it](mailto:candida.filosa@unicampania.it) | tel. 0823 275990

Dott. Nicola DELLA VOLPE, Responsabile della Ripartizione Gestione Carriera e Servizi agli Studenti  
e-mail: [nicola.dellavolpe@unicampania.it](mailto:nicola.dellavolpe@unicampania.it) | tel. 081 5667454

Dott.ssa Gennarina FEOLA, Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca  
e-mail: gennarina.feola@unicampania.it | tel. 0823 275003

Sig. Nicola Maria Tarantino (componente studentesca)

#### SEZIONE QUALITA' DELLA DIDATTICA

Coordinatore:

Prof. Vincenzo Nigro

Componenti:

Prof.ssa Enrica Carbone

Prof.ssa Adriana Galderisi

Prof. Mario Pezzillo Iacono

Prof. Dino Musmarra

Prof.ssa Severina Pacifico

Prof.ssa Giovanna Petrillo

Prof. Vincenzo Paolo Senese

Prof. Giuseppe Signoriello

Dott. Francesco Morelli (Responsabile Ufficio Affari Generali)

Dott. Massimo Licciardo (Responsabile dell'Ufficio Anagrafe Studenti)

Dott. Raffaele D'Ambrosio (in servizio c/o l'Ufficio per la Valutazione Interna)

Sig. Benedetto Maria Testa (componente studentesca)

Descrizione link: Presidio della Qualità di Ateneo 2022

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo 2022



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

19/05/2022

Il Consiglio di Corso di Studio in Economia, Finanza e Mercati ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle sue attività.

Il Prof. Francesco Campanella, quale Presidente del Corso di Studi, è responsabile del processo di qualità della didattica del CdS. Il Consiglio di Corso di Studi ha individuato come coordinatore del Gruppo di Gestione della Qualità il Prof. Mario Pezzillo Iacono e come componenti del gruppo le prof.sse Stefania D'Avanzo e Antonella Garofano i Dott.: Chiara Ghionni Crivelli Visconti, Pietro Fera, Ida Camminatiello, Olivia Alfano e Laura Noli, eventualmente coadiuvati da docenti del Consiglio di Corso di Studio.

Il 'Gruppo della Qualità' insieme con il 'Gruppo di Riesame' ed in collegamento con il Presidente del CdS e con il Consiglio di CdS hanno il compito di assicurare che siano regolarmente espletate le attività di autovalutazione e di sviluppo/miglioramento, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, e garantire che siano predisposti la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico. Il Gruppo di Qualità lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e con la Commissione paritetica docenti-studenti per la didattica.



I Referenti per la Qualità operano in armonia con gli obiettivi strategici stabiliti dall'Ateneo in conformità con le norme vigenti, valutando la qualità della didattica e dei servizi ad essa connessi e i risultati raggiunti dal Corso di Studio.

Descrizione link: Assicurazione della Qualità

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-finanza-e-mercati>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

19/05/2022

Le scadenze che ci si è dati per le attività del prossimo futuro sono:

- Giugno 2022

Compilazione scheda SUA (per le sezioni della Scheda SUA-CdS previste dal calendario allegato); SEZ. QUALITA': A1.b-A3.b-A4.b.2-A5.b-B1-B4-B5-D1-D2-D3; SEZ. AMMINISTRAZIONE: Didattica programmata, Informazioni generali sul Corso di Studi, Tutor, Rappresentanti degli Studenti.

Monitoraggio delle attività di orientamento in ingresso

- Settembre 2022

Calendario del corso di studio e orario delle attività formative relative al I semestre; Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea); Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo); Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea); Raccolta dati aggiornati sulle opinioni degli studenti; Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' (B2-B6-B7-C1-C2-C3); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del I semestre).

- Ottobre - Dicembre 2022

Proposte di revisione RAD per l'offerta formativa 2023/2024; Proposte di modifiche all'offerta formativa 2022/2023; a seguito di contatti, collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012.

- 31 Dicembre 2022

Redazione della Relazione da parte della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, ex D. Lgs. N. 19/2012; Compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

- Settembre 2022

Calendario sessioni della prova finale.

Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al I semestre.

Docenti a contratto per gli insegnamenti del I semestre (Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' – B2.a); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre).

- Febbraio 2023

Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al II semestre; Docenti a contratto per gli insegnamenti del II semestre (Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' – B2.a); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre).

- Attività che si svolgono continuamente durante l'anno

Organizzazione delle attività dei tutor; Analisi dei questionari online sulla valutazione della didattica.

In allegato a questa sezione il calendario delle scadenze della scheda SUA

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendario compilazione scheda SUA-CDS- a.a 2022-23

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

23/06/2020

Il Riesame è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione: è un processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Laurea redige il Rapporto di Riesame con lo scopo di:

- verificare l'adeguatezza e l'efficacia della gestione del corso di studio,
- ricercare le cause di eventuali risultati insoddisfacenti,
- adottare gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Modi e tempi di conduzione (programmata) del Riesame sono in via di definizione.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio