



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	ECONOMIA, FINANZA E MERCATI (<i>IdSua:1595423</i>)
Nome del corso in inglese	ECONOMICS, FINANCE AND MARKETS
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati
Tasse	http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MELES Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Corso di Studi in Economia, Finanza e Mercati
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAMPANELLA	Francesco		PO	1	
2.	CANTABENE	Claudia		PA	1	

3.	DE IUDICIBUS	Alessandro	RD	1
4.	FIONDELLA	Clelia	PO	1
5.	GIOVA	Stefania	PO	1
6.	GRIMALDI	Paola	RD	1
7.	IZZO	Filomena	RU	1
8.	LEPORE	Amedeo	PO	1
9.	LOMBARDO	Rosaria	PO	1
10.	MELES	Antonio	PA	1
11.	MUSTILLI	Mario	PO	1
12.	PATRIARCA	Camillo	PA	1
13.	SPAGNOLO	Nicola	PO	1
14.	VIVIANO	Maria Rosaria	RU	1

Rappresentanti Studenti

Colella Ida ida.colella@studenti.unicampania.it
 Cognetta Giuseppe giuseppe.cognetta@studenti.unicampania.it
 Diana D'Angiolella Filomena
filomena.dianadangioella@studenti.unicampania.it

Gruppo di gestione AQ

OLIVIA ALFANO
 IDA CAMMINATIELLO
 STEFANIA D'AVANZO
 PIETRO FERA
 ANTONELLA GAROFANO
 CHIARA GHIONNI CRIVELLI VISCONTI
 LAURA NOLI
 MARIO PEZZILLO IACONO

Tutor

Francesco CAMPANELLA
 Clelia FIONDELLA
 Mario OSSORIO
 Maria Rosaria ALFANO
 Claudia CANTABENE



Il Corso di Studio in breve

07/02/2022

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati (due anni di corso - 120 CFU) intende formare laureati che abbiano la capacità di applicare le conoscenze economiche, finanziarie, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche all'analisi degli scenari economici e finanziari, nonché dei mercati finanziari e assicurativi e che siano in grado di operare su aspetti gestionali nell'ambito di intermediari finanziari, banche, istituzioni finanziarie, assicurazioni, organizzazioni

pubbliche e imprese.

Lo studente che intraprende il percorso di laurea magistrale in Economia, Finanza e Mercati acquisisce una formazione inter-disciplinare nell'area dell'economia e dei mercati finanziari, delle tecniche e delle forme contrattuali, delle fonti e degli istituti giuridici tipici di questo settore, dei metodi quantitativi applicati ai processi decisionali nell'ambito dei mercati finanziari.

Il laureato magistrale in Economia, Finanza e Mercati sviluppa le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:

- Conoscenze avanzate sul funzionamento reale dell'economia circolare e della finanza digitale, nei settori rilevanti per l'attività delle imprese e del settore pubblico, del modo di operare e delle problematiche di regolazione dei mercati;
- Conoscenze avanzate su assetti e funzionamento del sistema monetario-finanziario, sulle decisioni finanziarie e i rapporti con gli intermediari finanziari, sulla valutazione finanziaria e il pricing del rischio nei mercati dei capitali, sulla politica monetaria e sulle logiche di regolazione dei mercati finanziari, con particolare riferimento alla finanza sostenibile e digitale;
- Consapevolezza e conoscenza dell'ambiente istituzionale e normativo in cui sviluppano i fenomeni economici;
- Competenze relative al funzionamento dell'economia, all'elaborazione e attuazione delle politiche pubbliche con particolare riferimento allo sviluppo del territorio, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi di policy in tema di economia circolare, finanza sostenibile, economia e finanza digitale.

Il laureato in Economia, Finanza e Mercati può ricoprire le seguenti posizioni professionali con particolare specializzazione nell'ambito delle competenze collegate all'economia circolare, alla finanza sostenibile e all'economia e alla finanza digitale:

- esperti di gestione finanziaria in istituzioni pubbliche (Ministeri, enti locali, enti pubblici, ecc.), o private (Camere di Commercio, organizzazioni imprenditoriali, sindacati, agenzie di sviluppo locale, consorzi d'impresa, associazioni della società civile, ecc.); esperti di gestione finanziaria e di risk management in imprese private (banche, banche d'affari, assicurazioni, servizi di consulenza in campo finanziario e assicurativo, Authority, Banca centrali); quadri e manager nella funzione 'Finanza & Amministrazione' sia in imprese private industriali, commerciali e di servizi, sia in organizzazioni pubbliche; esperti nella valutazione e gestione dei rischi finanziari; consulenti aziendali in materia di analisi strategica, finanza aziendale e finanza etica;
- Professioni ad elevato contenuto di capacità di ricerca in ambito economico e finanziario per impieghi presso organismi internazionali, istituti di ricerca pubblici e privati, centri studi di istituti bancari, società di consulenza, stampa economica, o per l'attività di ricerca e/o docenza in discipline economico-sociali.

Il Corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca, master di II livello) con sbocchi in professioni caratterizzate da elevate competenze - anche di ricerca - nell'ambito delle scienze economico-finanziarie.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati> (Offerta formativa)



▶ QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

25/03/2018

Partendo dalla constatazione che l'evoluzione dei corsi di studio sono frutto anche di necessità nuove del mercato del lavoro si è provveduto a istituzionalizzare un tavolo permanente di confronto tra Università, Ordini professionali ed Enti rappresentativi del mondo del lavoro per monitorare sistematicamente esigenze e soluzioni. Si rende necessaria la creazione di una migliore cultura imprenditoriale, perché ci sia assunzione di responsabilità e stabilità delle realtà produttive, create, non tanto per assicurare profitti immediati e sicuri, bensì sviluppo territoriale e occasioni professionali. Ciò premesso sarà favorito il dialogo fra tutte le Parti Sociali coinvolte nei meccanismi di sviluppo territoriale. Si ribadisce la necessità di un maggior collegamento fra momento della formazione e momento della professione: la maggiore sinergia è finalizzata a risolvere le storture che si manifestano nell'ambito della formazione continua post lauream. E' necessario allo scopo instaurare un dialogo continuo con le Parti sociali, nell'ambito, in particolare, delle iniziative di orientamento agli studi universitari.

Le parti sociali sono state scelte proprio con riferimento alle evidenze che emergono dagli studi di settore per il nostro territorio. Principale obiettivo da realizzare sarà la progettazione di un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro, al fine di facilitare l'inserimento degli studenti. Pertanto, sia attraverso l'analisi degli studi e delle ricerche Alma Laurea sia attraverso contatti diretti da parte del Presidente e di singoli docenti, sono state disegnate le ideali competenze e conoscenze necessarie per un rapido inserimento nel mercato del lavoro. Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni con taluni rappresentanti del mondo del lavoro (Dott.ssa E. Garzo Presidente del tribunale di Napoli Nord. Dott. E. Caria Presidente del Tribunale fallimentare di Napoli Nord, Dott.ssa Maria Franca- Presidente del Collegio Reati contro la PA Trib. di S.M. Capua Vetere; Ing. Vincenzo Iovine, Manager AMS IBM Napoli; Dott.ssa Stefania Brancaccio, Manager Coelmo Acerra; ing. Raffele Puoti, Camera di Commercio di Caserta; Dott. Riccardo Izzo, Presidente MEDI) che, ciascuno per le sue competenze, hanno instaurato con il Dipartimento un proficuo rapporto di collaborazione al fine di avvicinare il mondo della formazione a quello del lavoro. Da questi scambi sono emersi osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attività formative. Il progetto di corso con qualche modifica è risultato coerente con le esigenze del sistema socio-economico-finanziario nonché adeguatamente strutturato al proprio interno. Ovviamente, anche quest'anno si rinnova l'impegno a rendere ancora più attuali e aderenti alla realtà piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-finanza-e-mercati>

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

30/05/2023

Il Consiglio di CdS e il CdD ha individuato come organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi nonché delle professioni (Stakeholders): - Esponenti delle Istituzioni; - Ordini Professionali; - Aziende di vario genere, operanti in settori finanziari e non finanziari. Il Consiglio di CdS ha ritenuto opportuno costituire un Comitato di Indirizzo trasversale a diversi ambiti tematici, al fine di beneficiare del contributo professionale di tutti gli esponenti delle Istituzioni e degli Enti individuati. Il Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Istituzioni, imprenditori e manager, collabora in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, per il miglioramento dell'offerta formativa contribuendo ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo garantisce, attraverso un costante confronto (consultazioni), un supporto ai Consigli di CdS e, dunque, al Dipartimento nel miglioramento dell'offerta formativa, concorrendo a meglio identificare i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nei Corsi di Laurea di I e di II livello. L'obiettivo ultimo di tali consultazioni va ravvisato nella necessità da parte delle Università di offrire percorsi formativi coerenti con le esigenze del mondo del lavoro, favorendo, altresì, lo sviluppo e l'integrazione con il territorio. I momenti di confronto avvengono, almeno una volta l'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti a mezzo e-mail e riunioni periodiche in vista della configurazione del Manifesto degli Studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per ciascun a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca, anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità, i vari membri del Comitato di Indirizzo rappresentano agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici. Il Comitato di Indirizzo, come aggiornato in seno agli Organi Collegiali del Dipartimento nel corso del biennio 2021-2022, risulta composto da:

- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Riccardo Macchioni quale Coordinatore Comitato di Indirizzo e rappresentante del Corpo Docente del Dipartimento;
- Unione Industriali di Napoli nella persona del Vice-Presidente Giorgio Volpe;
- Confindustria Caserta nella persona del Presidente Luigi Traettino;
- Camera di Commercio Caserta nella persona del Presidente Tommaso De Simone;
- Tribunale di Napoli Nord nella persona del Presidente facente funzioni Marcello Sinisi;
- Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili nella persona del Segretario Achille Coppola;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli Nord Ordine nella persona del Presidente Antonio Tuccillo;
- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta nella persona del Presidente Luigi Fabozzi;
- Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro San V. de' Paoli Banca nella persona del Presidente del CdA Ricciardi Roberto;
- Banca Popolare del Mediterraneo (Napoli) nella persona del Direttore Generale Luca Teodono;
- Coelmo S.p.A. nella persona della Vicepresidente Stefania Brancaccio;
- Equinvest (Roma) e Strategic Partner at Quorum Digital V. (USA) nella persona del Amministratore Delegato Fabio Bancalà;
- Fattorie Garofalo soc. coop. Agricola nella persona del Presidente Raffaele Garofalo;
- Ferrarelle S.p.A. nella persona del Presidente Carlo Pontecorvo;
- Gruppo Getra Power S.p.A. nella persona del Presidente Marco Zigon;
- Harmont & Blain S.p.A. nella persona del Amministratore Delegato Domenico Menniti;
- MSC crociere S.p.A. nella persona del Direttore Commerciale Leonardo Massa;
- Pastificio Pallante (Caserta) nella persona del Presidente Attilio Pallante;
- AIDP Associazione Italiana Direttori del Personale Regione Campania nella persona della Presidente del Direttivo Matilde Marandola;
- Gi Group nella persona della Permanent & Professional Staffing Developer della Direzione Operativa Tirrenica Sara Leone;
- I.M.A srl nella persona del Direttore generale ed Amministratore Unico Adolfo Bottazzo;
- ATOS SPA nella persona del Responsabile delle relazioni con l'Università Vincenzo Coda;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del già Professore Ordinario di marketing ed esperto di marketing Raffele

Cercola;

□ Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Emerito esperto di Economia e Gestione delle Imprese Vincenzo Maggioni;

□ Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona dott. Agostino Crisci quale rappresentante del Personale tecnico-amministrativo;

□ Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nelle persone di Anna Valletta, Biagio Levrardo, Pasquale Brucci e Raffaele Normanno quali rappresentanti del Corpo studentesco.

Attraverso le consultazioni con il Comitato, si vuole fare una riflessione, con le parti interessate, sulle competenze attese e quelle riscontrate nei neolaureati/studenti. Sono stati creati appositi questionari inviati tramite mail ai membri del Comitato.

La riflessione contribuirà a riflettere rispetto al fatto che le attività siano coerenti con il "carattere" (culturale, scientifico o professionale), gli obiettivi del CdS e le esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi anche in relazione ai cicli di studio successivi, ivi compreso il Dottorato di Ricerca.

Le indicazioni dalla fase valutativa saranno utilizzate per operare i necessari cambiamenti nell'impianto formativo e rappresenteranno l'elemento fondamentale su cui fondare l'eventuale prosieguo del progetto, quadro A1.b della SUA-CdS.

I questionari ricevuti nell'ambito di tale consultazione sono allegati nei link sottostanti.

Link:

https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/assicurazione_qualit%C3%A0/CLEFM/consultazioni_parti_sociali/Questionari_compilati_Consultazione_Comitato_2f

(Link al Comitato di indirizzo-Corso di Laurea in Economia, Finanza e Mercati)

Pdf inserito: [visualizza](#).

Descrizione Pdf: Verbale del Comitato di Indirizzo



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Economista

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale che si intende formare corrisponde ad un laureato magistrale in grado di applicare conoscenze e capacità per la risoluzione di una pluralità di questioni e problematiche legate all'economia circolare, alla finanza sostenibile, e all'economia e alla finanza digitale.

La professionalità formata possiede tutte le competenze necessarie per svolgere: analisi micro e macro-economiche; analisi di micro e macro-finanza; analisi economico-finanziaria degli investimenti; funzioni di ricerca economica e sociale; consulenza in ambito economico e finanziario degli investimenti e nelle attività di progettazione del finanziamento di iniziative pubbliche e private. Il laureato è in grado di offrire consulenza finanziaria agli enti pubblici e privati, analizzando e valutando il mercato e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'organizzazione in cui si colloca.

competenze associate alla funzione:

Il laureato possiede competenze scientifiche e professionali (sia teoriche sia applicative) che gli consentono di analizzare nel dettaglio le modalità di funzionamento e sviluppare processi decisionali in tema di economia circolare, finanza sostenibile e economia e finanza digitale, nonché in relazione alle forme e alle caratteristiche dell'intervento pubblico nei sistemi economico-finanziari moderni, discutendone ragioni, strumenti e vincoli.

Gli ambiti professionali per i quali il CdS fornisce una preparazione utilizzabile nei primi anni di impiego nel mondo del lavoro sono: istituzioni pubbliche internazionali, nazionali e locali; enti di ricerca; aziende industriali e finanziarie ed in società di consulenza e di servizi finanziari.

sbocchi occupazionali:

Il CdS magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare economisti con una solida preparazione analitica sui temi dell'economia circolare, della finanza sostenibile e dell'economia e della finanza digitale, in grado di operare professionalmente in istituzioni pubbliche internazionali, nazionali e locali, nonché esperti in finanza d'impresa in grado di operare nelle aziende industriali e finanziarie ed in società di consulenza e di servizi. Più in particolare, i possibili sbocchi riguardano:

- esperti di gestione finanziaria in istituzioni pubbliche (ad es., Agenzie, Ministeri, Regioni, Città Metropolitane, Comuni, Partecipate, ecc.), o private (Camere di Commercio, organizzazioni imprenditoriali, sindacati, agenzie di sviluppo locale, consorzi d'impresa, associazioni della società civile, ecc.); esperti di gestione finanziaria, Risk Management e Controllo in imprese private (banche, banche d'affari, imprese di assicurazioni, servizi di consulenza in campo finanziario e assicurativo, Authority, Banche Centrali); quadri e manager nella funzione "Finanza & Amministrazione" delle imprese industriali, commerciali e di servizi, sia private che pubbliche; esperti nella valutazione e gestione dei rischi finanziari; consulenti aziendali in materia di analisi strategica, finanza aziendale e finanza etica;

- professionisti ad elevato contenuto di capacità di ricerca in ambito economico finanziario per impieghi presso organismi internazionali, istituti di ricerca pubblici e privati, centri studi di istituti bancari, società di consulenza, stampa economica, o per l'attività di ricerca e/o docenza in discipline economico-sociali.

Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (master, dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca sui temi delle politiche economiche e dell'innovazione finanziaria.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)

- 4. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
- 5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



Conoscenze richieste per l'accesso

11/03/2020

Per accedere al Corso di Laurea Magistrale occorre essere in possesso di un titolo di laurea, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Nello specifico, ai sensi dell'art. 6, co. 2, DM 270/2004, l'iscrizione al Corso di Studi è subordinata al possesso dei seguenti requisiti curriculari e all'adeguatezza della preparazione personale dello studente.

Il requisito curriculare sufficiente per l'iscrizione è il possesso di una laurea triennale in discipline economiche, appartenente alle classi L-18 o L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), rilasciata da un'istituzione accademica italiana o titolo di studio equipollente rilasciato da istituzioni italiane o estere riconosciute.

Per gli studenti che abbiano conseguito un titolo di laurea di primo livello appartenente ad una classe di laurea diversa da quelle sopra citate, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al possesso di almeno 40 CFU nei seguenti ambiti:

- a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12): almeno 12 CFU;
- b) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 8 CFU;
- c) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 14 CFU;
- d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 6 CFU.

In relazione all'adeguatezza della personale preparazione dello studente, si precisa che le conoscenze richieste sono sia quelle relative alle discipline di base nelle aree aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica sia una buona conoscenza, equivalente al livello B1, di almeno una lingua straniera che sarà oggetto di verifica specifica preliminarmente al perfezionamento dell'iscrizione.

Gli studenti in possesso di un titolo di laurea di I livello appartenente a classi di laurea diverse da L-18 ed L-33 (o ad esse equivalenti), che non possiedono i requisiti curriculari potranno iscriversi al Corso di Laurea Magistrale solo dopo aver colmato le carenze mediante l'iscrizione a corsi singoli e il superamento dei rispettivi esami.

Per tutti gli studenti, l'accesso è condizionato al possesso di requisiti curriculari, definiti nel regolamento didattico del corso di studio. Indipendentemente dai requisiti curriculari, per tutti gli studenti è prevista una verifica della personale preparazione, con modalità definite nel regolamento



Modalità di ammissione

30/05/2023

Per accedere al Corso di Laurea Magistrale occorre essere in possesso di un titolo di laurea, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Nello specifico, ai sensi dell'art. 6, co. 2, DM 270/2004, l'iscrizione al Corso di Studi è subordinata al possesso dei seguenti requisiti curriculari e all'adeguatezza della preparazione personale dello studente.

Il requisito curriculare sufficiente per l'iscrizione è il possesso di una laurea triennale in discipline economiche, appartenente alle classi L-18 o L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), rilasciata da un'istituzione accademica italiana o titolo di studio equipollente rilasciato da istituzioni italiane o estere riconosciute.

Per gli studenti che abbiano conseguito un titolo di laurea di primo livello appartenente ad una classe di laurea diversa da quelle sopra citate, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al possesso di almeno 40 CFU nei seguenti ambiti:

- a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12): almeno 12 CFU;
- b) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 8 CFU;
- c) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 14 CFU;
- d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 6 CFU.

In relazione all'adeguatezza della personale preparazione dello studente, si precisa che le conoscenze richieste sono sia quelle relative alle discipline di base nelle aree aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica sia una buona conoscenza, equivalente al livello B1, di almeno una lingua straniera che sarà oggetto di verifica specifica preliminarmente al perfezionamento dell'iscrizione.

Gli studenti in possesso di un titolo di laurea di I livello appartenente a classi di laurea diverse da L-18 ed L-33 (o ad esse equivalenti), che non possiedono i requisiti curriculari indicati, potranno iscriversi al Corso di Laurea Magistrale solo dopo aver colmato le carenze mediante l'iscrizione a corsi singoli e il superamento dei relativi esami.

I dettagli e le modalità di recupero di tali lacune sono specificati nel Regolamento di Dipartimento sul Riconoscimento Crediti e Trasferimenti.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati è ad accesso libero (non programmato).

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Link: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati> (link al corso di studi di laurea magistrale di 'Economia, finanza e Mercati')

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Corso di Laurea Economia, Finanza e Mercati



Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il CdS Magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare laureati che abbiano la capacità di applicare le conoscenze economiche, finanziarie, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche all'analisi degli scenari economici e finanziari, nonché dei mercati finanziari e assicurativi e che siano in grado di operare su aspetti gestionali nell'ambito di intermediari finanziari, banche, istituzioni finanziarie, assicurazioni, organizzazioni pubbliche e private.

Il percorso formativo consentirà di acquisire un solido ed articolato bagaglio di conoscenze teorico-applicative nel campo dell'economia circolare, della finanza sostenibile e dell'economia e della finanza digitale rispondenti all'ampio spettro di ambiti professionali accessibili al laureato.

Il CdS si pone come principale obiettivo quello di formare esperti dei settori bancario, finanziario e assicurativo, in possesso di competenze specialistiche per operare nelle banche commerciali e di investimento, nelle imprese assicurative e nella divisione Finanza delle imprese private; specialisti in tema di consulenza economica, finanziaria e aziendale che operino nelle società di consulenza aziendale e svolgano le professioni autonome nel campo della finanza aziendale; economisti in possesso di competenze specifiche per poter operare nelle Autorità di regolamentazione, negli organismi economici domestici ed internazionali, negli istituti di ricerca pubblici e privati e nelle imprese pubbliche e private.

A tal fine, obiettivo del percorso formativo è fornire una preparazione approfondita e specialistica nelle seguenti aree tematiche riferite all'economia circolare, alla finanza sostenibile e all'economia e alla finanza digitale: struttura e funzionamento del sistema finanziario; analisi del rischio; problematiche di carattere macro-economico connesse alla efficienza e stabilità dei sistemi finanziari; problematiche giuridiche ed economiche dell'intermediazione finanziaria; caratteristiche di governo, controllo e regolamentazione del sistema finanziario; strumenti quantitativi di analisi dei dati finanziari; ruolo della funzione Finanza nell'ambito della gestione delle imprese.

Il CdS è articolato in due anni e prevede 12 insegnamenti, di cui 11 obbligatori ed uno a scelta libera. Il ciclo di studi, anche al fine di incrementare la flessibilità in termini di scelta/interessi del laureando, prevede due percorsi alternativi: il primo percorso è incentrato sui temi dell'economia circolare e della finanza sostenibile; il secondo percorso è focalizzato sui temi dell'economia e finanza digitale. La scelta di uno di questi percorsi consente allo studente di indirizzare la preparazione alla figura specialistica che meglio risponde alle proprie esigenze e a quelle del mercato del lavoro.

L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni, seminari, attività di laboratorio, project work, webinar, e ad attività formative a carattere pratico.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Lo studente che intraprende il percorso magistrale in Economia, Finanza e Mercati maturerà conoscenze e capacità di comprensione grazie al rigore metodologia didattica e grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale. Nell'ambito delle lezioni frontali potranno essere utilizzati strumenti che permettano allo studente di ampliare le proprie conoscenze ed affinare le proprie capacità di comprensione, come la redazione di elaborati personali, la partecipazione a webinar, incontri e testimonianze di operatori del settore, la discussione di case study e la partecipazione a role playing e a project work (individuali e di gruppo). Inoltre, l'analisi e la rielaborazione della letteratura scientifica e l'analisi empirica effettuate in sede di redazione della prova finale costituiscono strumento per lo sviluppo della conoscenza e della capacità di comprensione.</p> <p>Più in particolare, lo studente che intraprende il percorso magistrale in Economia, Finanza e Mercati dovrà acquisire una formazione interdisciplinare nell'ambito dell'economia circolare e dei mercati finanziari digitali, delle tecniche e delle forme contrattuali nonché delle fonti e degli istituti giuridici in questi ambiti, dei metodi quantitativi applicati ai processi decisionali ed ai mercati finanziari in un'ottica di sostenibilità e digitalizzazione. Elemento altrettanto importante dovrà rivestire la costruzione di competenze relative al funzionamento dell'economia, all'elaborazione e attuazione delle politiche pubbliche, con particolare riferimento allo sviluppo del territorio, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi di policy nell'ambito dell'economia circolare, della finanza sostenibile e della finanza digitale.</p> <p>Il laureato magistrale EFM avrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscenze avanzate nel campo sul funzionamento reale dell'economia circolare e della finanza digitale; - conoscenze avanzate su assetti e funzionamento del sistema monetario e finanziario, sulla politica monetaria e le problematiche di regolamentazione dei mercati finanziari; - competenze di analisi e interpretazione dell'ambiente istituzionale e normativo in cui si sviluppano i fenomeni economici. <p>Lo studente che intraprende il percorso magistrale in Economia, Finanza e Mercati avrà una formazione interdisciplinare negli ambiti dell'economia circolare e sostenibile e dei mercati finanziari digitali, delle tecniche e delle forme contrattuali, dei metodi quantitativi applicati ai processi decisionali ed ai mercati finanziari.</p> <p>I risultati di apprendimento saranno verificati per il tramite di test, prove di esame (scritte ed orali), presentazioni di relazioni e project work (individuali e di gruppo)</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>L'attitudine all'analisi rigorosa e lo sviluppo di un approccio quantitativo all'analisi dei problemi relativi all'economia circolare, sostenibile e digitale, alla valutazione degli scenari economici e le capacità decisionali in ambito finanziario sarà supportata da conoscenze riguardanti l'applicazione di metodi quantitativi per lo studio delle imprese e dei mercati.</p> <p>A tal fine, le attività formative prevedono modalità didattiche volte a simulare processi decisionali che favoriscano l'applicazione dei concetti e strumenti appresi nei diversi corsi ed in cui il laureando dovrà dimostrare di saper fornire adeguate risposte alle tematiche oggetto di discussione. Le verifiche saranno anche svolte nella forma di esami, relazioni, esercitazioni che prevedono lo svolgimento di specifiche attività di rielaborazione di dati e conoscenze apprese in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.</p> <p>Il laureato dovrà essere capace di applicare le conoscenze acquisite e dimostrare un approccio professionale al lavoro, individuale e di gruppo, che andrà a svolgere ed altresì deve possedere competenze adeguate all'assunzione delle decisioni in piena autonomia e competenze di problem-solving nell'ambito dell'economia circolare e sostenibile e della finanza digitale.</p> <p>Lo studente avrà modo di applicare le competenze apprese attraverso il superamento di una prova scritta o orale sui casi studio analizzati nelle diverse discipline. Inoltre potrà sperimentare sul campo, attraverso uno stage/tirocinio, la sua capacità di applicare le</p>	

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia, Finanza e Mercati svilupperà le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:

- Conoscenze avanzate sul funzionamento reale dell'economia circolare, sostenibile e digitale, nei settori rilevanti per l'attività delle imprese e del settore pubblico, del modo di operare e delle problematiche di regolazione dei mercati;
- Conoscenze avanzate su assetti e funzionamento del sistema monetario e finanziario, sulle decisioni finanziarie e i rapporti con gli intermediari finanziari, sulla valutazione finanziaria e il pricing del rischio nei mercati dei capitali, sulla politica monetaria e sulle logiche di regolazione dei mercati finanziari digitali;
- Conoscenza e capacità di interpretazione dell'ambiente istituzionale e normativo in cui sviluppano i fenomeni collegati all'economia circolare, sostenibile e digitale;
- Competenze relative al funzionamento dell'economia, all'elaborazione e attuazione delle politiche pubbliche con particolare riferimento allo sviluppo del territorio, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi di policy relativi all'economia circolare, sostenibile e digitale.

Gli strumenti didattici per il raggiungimento delle conoscenze elencate sono la partecipazione alle lezioni frontali, le esercitazioni, i seminari, i webinar, i role playing, i project work (individuali e di gruppo) e tutte le pratiche che stimolino il coinvolgimento esperienziale dello studente (oltre che lo studio autonomo), associati alle varie attività formative previste.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento sarà effettuata per il tramite di test, prove di esame (scritte ed orali), presentazioni di relazioni e/o project work (individuali e/o di gruppo) su tematiche specifiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia, Finanza e Mercati svilupperà le seguenti capacità di applicazione delle conoscenze acquisite:

- Capacità di applicare le conoscenze e capacità di comprensione che gli consentiranno l'analisi rigorosa e lo sviluppo di un approccio quantitativo ai problemi, alla valutazione degli scenari ed alla capacità decisionale;
- Capacità di applicare i metodi quantitativi all'organizzazione dei mercati, delle imprese, della contrattualistica, delle tecniche contabili in ambito finanziario;
- Capacità di applicare le conoscenze che gli consentiranno un approccio professionale al lavoro;
- Capacità di ricerca applicata sulle principali questioni dell'economia circolare e sostenibile e della finanza digitale;
- Capacità di organizzare il proprio lavoro in modo autonomo gestendo il rispetto delle scadenze;
- Capacità di lavorare in gruppo.

Gli strumenti didattici per il raggiungimento di tali capacità saranno: la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi specifici di ricerca e di applicazione proposti dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni, lo svolgimento di lavori di progetto relativi ad analisi, elaborazioni e valutazioni di dati economico-finanziari, previsti nell'ambito delle varie attività formative, oltre che in occasione dell'elaborazione della prova finale.

Le attività formative prevedono modalità didattiche volte a simulare processi decisionali che favoriscano l'applicazione dei concetti e strumenti appresi nei diversi corsi ed in cui l'allievo dovrà dimostrare di saper fornire adeguate risposte alle tematiche oggetto di discussione.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali. Inoltre potrà sperimentare sul campo, attraverso uno stage/tirocinio, la sua capacità di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione per risolvere le problematiche concrete dell'organizzazione presso cui svolge la sua attività di stage/tirocinio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONOSCENZE LINGUISTICHE [url](#)

CREDIT RISK E FINTECH [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO [url](#)

DIRITTO DEI CONTRATTI, BANCHE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA [url](#)

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

DIRITTO DELLA RESPONSABILITA' NELL'ECONOMIA CIRCOLARE [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO DELL'AMBIENTE [url](#)

ECONOMETRIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA CIRCOLARE E APPLICAZIONI [url](#)

ECONOMIA MONETARIA E VALUTE DIGITALI [url](#)

ECONOMICS OF FINANCIAL MARKETS [url](#)

ESAME A SCELTA [url](#)

FINANZA AZIENDALE AVANZATA [url](#)

FISCALITA' D'IMPRESA E DEGLI STRUMENTI FINANZIARI [url](#)

GOVERNANCE DEI MERCATI E DELL'INNOVAZIONE [url](#)

GREEN MANAGEMENT [url](#)

INDICATORI E METODOLOGIE STATISTICHE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE [url](#)

INVESTIMENTI SOSTENIBILI [url](#)

LE GARANZIE DEL CREDITO NEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

MACHINE LEARNING PER LA FINANZA [url](#)

MANAGEMENT 4.0 [url](#)

MARKET FAILURE AND GREEN ECONOMY [url](#)

MERCATI MOBILIARI E STRUMENTI DERIVATI [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

SOSTENIBILITA' E INTEGRATED REPORTING [url](#)

Autonomia di giudizio	<p>Il laureato magistrale in Economia, Finanza e Mercati sarà in grado di impiegare le conoscenze acquisite per esprimere valutazioni e prendere decisioni nell'ambito di organizzazioni in cui opera, riuscendo in particolare, a seconda dello specifico nucleo di esami specialistici prescelto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilizzare l'approccio analitico quantitativo per formulare un giudizio consapevole, critico ed autonomo sui fenomeni del mondo dell'economia, con particolare riferimento alla finanza digitale e dei mercati dell'economia circolare e sostenibile; • interpretare e valutare l'attività dell'organizzazione di riferimento, approfondendo i problemi con i relativi responsabili e prospettando le soluzioni corrispondenti; • raccogliere e selezionare le informazioni e, dopo averle opportunamente analizzate, sistematizzarle e pubblicarle sul web al fine di rendere partecipi i diversi attori economici presenti nel contesto organizzativo, economico e territoriale; • intervenire nella valutazione degli effetti potenziali delle politiche pubbliche; operare azioni di monitoraggio e di individuare eventuali strategie ed azioni correttive rispetto alle azioni intraprese; • indirizzare e armonizzare, sulla base delle esigenze della struttura in cui opera, interventi che favoriscono lo sviluppo e la crescita. <p>Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento nelle diverse attività formative (attività didattiche d'aula, laboratorio, preparazione alla prova finale) di studio di casi e simulazioni, momenti di riflessione critica su problematiche concrete. Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative.</p>	
Abilità comunicative	<p>Il laureato magistrale in Economia, Finanza e Mercati utilizzando in modo appropriato le conoscenze maturate in campo tecnico ed analitico avrà capacità di colloquiare con proprietà di linguaggio e padronanza dei termini specialistici in modo chiaro informazioni, idee, problemi e soluzioni sia in pubblico sia all'interno di un team di lavoro attraverso la redazione di documenti e/o presentazioni. Le abilità comunicative scritte ed orali saranno sviluppate e verificate in occasione di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni e documenti scritti, output multimediali e l'esposizione orale dei medesimi. L'acquisizione di abilità comunicative, nonché la loro verifica, è prevista inoltre nell'ambito della redazione della prova finale e della discussione della stessa davanti ad una commissione.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>I laureati magistrali in Economia, Finanza e Mercati sviluppano la capacità di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - di studio autonomo e auto-gestito; - capacità di approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze disciplinari, al fine di poterle estendere in modo sistematico alle successive esperienze personali e professionali che emergono nel campo dell'economia circolare e della finanza digitale; - individuare le variabili significative che caratterizzano gli scenari economici di riferimento, anche attraverso lo sviluppo di competenze idonee ad accedere a fonti informative di varia natura (pubblicazioni, banche-dati, report, informazioni disponibili in rete, fonti normative, prassi, ecc.); - apprendere ed elaborare le tecniche di soluzione per i problemi economico-finanziari della propria organizzazione; - proseguire negli studi di terzo ciclo (corsi di dottorato di ricerca, corsi di specializzazione, Master universitari di secondo livello). <p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nell'intero percorso di studio attraverso la predisposizione di elaborati di approfondimento autonomo rispetto ai contenuti proposti a lezione e la preparazione della prova finale. Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato attraverso forme di verifica continua durante le attività formative e attraverso la prova finale.</p>	

17/02/2022

Le attività affini e integrative sono state definite in coerenza con gli obiettivi del percorso formativo e sono finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale definito dal corso di studio.

In particolare, sono state inserite discipline di ambito giuridico ed aziendale che garantiscano allo studente una preparazione multidisciplinare rispetto ad alcuni fenomeni come la sostenibilità e la digitalizzazione, che richiedono, tra l'altro, competenze linguistiche.

Le discipline si riferiscono a tematiche relative ai profili di responsabilità giuridica nell'economia circolare, all'Online Dispute Resolution, alle agevolazioni fiscali nell'economia circolare e al Fintech in coerenza rispetto agli obiettivi formativi del Corso di Studi.

Inoltre, nella definizione delle attività affini ed integrative sono stati utilizzati anche settori delle attività caratterizzanti relativi alle discipline aziendali.

In particolare, alcuni settori dell'ambito aziendale si caratterizzano per un'ampia articolazione interna includendo discipline che si differenziano in misura anche consistente per contenuti, profili metodologici ed ambiti d'interesse. Pertanto, l'inserimento di settori di base e caratterizzanti relativi alle discipline aziendali anche nelle attività affini ed integrative deriva dalla necessità di integrare le conoscenze acquisite dallo studente nell'ambito aziendale con più specifiche competenze relative al management della sostenibilità.



09/02/2022

La prova finale viene svolta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e consiste nella elaborazione e discussione di una tesi che presenti evidenti elementi di originalità e che abbia ad oggetto l'approfondimento di uno o più temi nell'ambito di uno degli insegnamenti previsti dal piano di studi prescelto. Nello svolgere la tesi di laurea magistrale lo studente è chiamato a dare prova di capacità di iniziativa e di elaborazione concettuale, concretizzantesi nella redazione di un lavoro completo e organico attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nell'intero corso degli studi universitari, nonché di dimostrare la sua autonomia di giudizio ed interpretazione. Nella discussione dovranno essere valutate anche la capacità espositiva e la chiarezza della presentazione.

E' prevista, altresì, la possibilità di redigere un elaborato di carattere teorico-applicativo eventualmente frutto di un'esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale.



30/05/2023

La prova finale è svolta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e consiste nell'elaborazione e discussione – dinanzi ad una Commissione - di una tesi che presenti evidenti elementi di originalità e che abbia ad oggetto l'approfondimento di un argomento nell'ambito di uno degli insegnamenti previsti dal piano di studio prescelto.

Nello svolgere la tesi di laurea magistrale lo studente è chiamato a dare prova di capacità di iniziativa e di elaborazione concettuale, che si concretizza nella redazione di un lavoro completo e organico attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nell'intero corso degli studi universitari, nonché di dimostrare la sua autonomia di giudizio. Nella discussione dovranno essere valutate anche la capacità espositiva e la chiarezza della presentazione.

È prevista, altresì, la possibilità di redigere un elaborato di carattere teorico-applicativo, eventualmente frutto di un'esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale.

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus/premialità alla media ponderata curriculare espressa in centodecimi. La media ponderata si riferisce ai voti conseguiti negli esami di profitto di ciascun insegnamento per i corrispondenti CFU. Dalla formazione della media sono esclusi i risultati ottenuti nelle attività formative che non prevedono l'attribuzione di un voto. La Commissione può attribuire un massimo di 8 punti nella valutazione della tesi finale. Qualora il voto finale sia centodieci, può essere concessa, all'unanimità, la lode. Per conseguire la Laurea Magistrale lo studente deve aver superato tutte le verifiche delle attività formative previste dal piano di studio e aver acquisito 120 CFU, inclusi quelli relativi alla prova finale. Alla prova finale sono attribuiti 14 CFU.

Il Regolamento per la Tesi Magistrale definisce le procedure per la richiesta e l'assegnazione della prova, i criteri cui la Commissione di Laurea deve attenersi nella valutazione del lavoro di tesi, i presupposti in base ai quali riconoscere i bonus/premialità e le modalità di calcolo dei rispettivi punteggi. Al medesimo Regolamento per la Tesi Magistrale e alle procedure collegate si rinvia per tutto quanto non espressamente indicato.

Link: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/adempimenti-per-laurea/> (Regolamento relativo al corso di laurea magistrale di 'Economia, Finanza e Mercati')

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento prova finale corso di Laurea Economia Finanza e Mercati

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati>**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DEI CONTRATTI, BANCHE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA link	GIOVA STEFANIA CV	PO	8	56	✓
2.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI link	PATRIARCA CAMILLO CV	PA	8	56	✓
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA RESPONSABILITA' NELL'ECONOMIA CIRCOLARE link	CIOCIA MARIA ANTONIA CV	PO	8	56	
4.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'AMBIENTE link	BUCCICO CLELIA CV	PO	6	42	
5.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMIA CIRCOLARE E APPLICAZIONI link	CANTABENE CLAUDIA CV	PA	10	70	✓
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA MONETARIA E VALUTE DIGITALI link	DE IUDICIBUS ALESSANDRO CV	RD	10	70	✓
7.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMICS OF FINANCIAL MARKETS link	SPAGNOLO NICOLA CV	PO	8	56	✓
8.	IUS/12	Anno di corso 1	FISCALITA' D'IMPRESA E DEGLI STRUMENTI FINANZIARI link	NOCERINO OTTAVIO CV	RU	6	42	
9.	IUS/01	Anno di corso 1	LE GARANZIE DEL CREDITO NEI MERCATI FINANZIARI link	GIOVA STEFANIA CV	PO	8	56	✓
10.	SECS-P/02	Anno di corso 1	MARKET FAILURE AND GREEN ECONOMY link	ALFANO MARIA ROSARIA CV	PA	8	56	
11.	SECS-P/11	Anno di corso 1	MERCATI MOBILIARI E STRUMENTI DERIVATI link	MELES ANTONIO CV	PA	10	70	✓
12.	SECS-	Anno di	SOSTENIBILITA' E INTEGRATED REPORTING link	FIONDELLA CLELIA CV	PO	8	56	✓

	P/07	corso 1					
13.	IUS/01	Anno di corso 1	TUTELE DEL RISPARMIATORE E ONLINE DISPUTE RESOLUTION link	LEPORE ANDREA CV	PO	8	56
14.	NN	Anno di corso 2	CONOSCENZE LINGUISTICHE link			6	
15.	SECS-P/09	Anno di corso 2	CREDIT RISK E FINTECH link			8	
16.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO link			8	
17.	SECS-P/05	Anno di corso 2	ECONOMETRIA DEI MERCATI FINANZIARI link			10	
18.	NN	Anno di corso 2	ESAME A SCELTA link			8	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 2	FINANZA AZIENDALE AVANZATA link			10	
20.	IUS/10	Anno di corso 2	GOVERNANCE DEI MERCATI E DELL'INNOVAZIONE link			10	
21.	SECS-P/08	Anno di corso 2	GREEN MANAGEMENT link			8	
22.	SECS-S/05	Anno di corso 2	INDICATORI E METODOLOGIE STATISTICHE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE link			6	
23.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INVESTIMENTI SOSTENIBILI link			10	
24.	SECS-S/01	Anno di corso 2	MACHINE LEARNING PER LA FINANZA link			6	
25.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT 4.0 link			8	
26.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link			14	
27.	SECS-P/12	Anno di corso 2	STORIA E TEORIA DELL'IMPRESA GREEN E DELLA FINANZA SOSTENIBILE link			10	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule 2023

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule 2023

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori informatici 2023

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: laboratori 2023

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <http://> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio 2023

Descrizione link: Biblioteca 2023 - Gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni del Centro di Servizio del Sistema Bibliotecario di Ateneo. Inoltre, gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni della biblioteca Alberto Beneduce del Dipartimento di Economia

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca 2023

27/05/2023

Orientamento in entrata

Delegata di Dipartimento all'Orientamento in entrata: Prof.sse Alessia Mignozzi e Daniela Mone.

Componenti del Team per l'Orientamento in entrata: Augurio Alessandro (RTDA), Castaldi Laura, Daniele Lucia Michela (RTDB), Di Girolamo Fabrizio, De Iudicibus Alessandro (RTDA), Fera Pietro (RTDA), Ghionni Crivelli Visconti Chiara (RTDA), Giacalone Massimiliano (RTDB), Grimaldi Paola (RTDA), Izzo Filomena, Nocerino Ottavio, Ossorio Mario, Tirelli Silvio, Valenzano Mario, Viviano Maria Rosaria e Zampone Giovanni (RTDA).

Per tutte le info scrivere a: orientamento.economia@unicampania.it

WE - Welcome to Economia, il programma di orientamento studenti del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'L. Vanvitelli', coordinato dalle Delegate all'Orientamento, Professoressa Alessia Mignozzi e Daniela Mone, ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella conoscenza dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento di Economia e di aiutarli a scegliere il corso di studi più adatto alle loro inclinazioni personali e alle loro aspettative lavorative. Il programma si rivolge sia agli studenti delle scuole superiori interessati ai corsi di studio triennali che agli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali.

Per quanto riguarda gli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali, il programma WE comprende attività di orientamento mirate che sono svolte durante l'ultimo anno del ciclo di studi triennale. Le attività rivolte agli studenti interessati ai percorsi di laurea magistrale sono le seguenti.

V: info | WE_info

Comunicazione multimediale dei servizi e dell'offerta formativa del Dipartimento che, facilitando l'accesso alle informazioni nella sezione 'didattica' del sito, permette di trovare tutte le info utili.

V: test psicoattitudinali | in collaborazione con wecanjob

Per arricchire i servizi di orientamento offerti ai potenziali immatricolati, è stato stipulato un accordo di collaborazione con il portale wecanjob.it, che si occupa proprio di consigliare i giovani studenti di scuole superiori e di università nella scelta dei percorsi di studio e degli sbocchi professionali più adatti a ciascuno. Dal sito del Dipartimento è possibile accedere a due test psicoattitudinali sviluppati da WeCanBlog_Formazione in collaborazione con l'Associazione Italiana Psicologi: il primo 'Qual è il lavoro giusto per me' (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina65_qual-e-il-lavorogiusto-per-me.html) intende fornire delle linee guida per facilitare l'orientamento nel mondo del lavoro; il secondo 'Il mestiere per le mie attitudini' (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina62_il-mestiere-per-le-mie-attitudini.html) aiuta gli studenti a comprendere meglio quali mondi lavorativi si adattano meglio alle loro inclinazioni.

V: colloqui informativi presso il Dipartimento | WE4u

È possibile prenotare appuntamenti con i tutor del Dipartimento di Economia per chiedere loro tutte le info sull'offerta formativa e i servizi offerti dal Dipartimento.

V: attività divulgative | Vitamina E

Attività di comunicazione delle tematiche economiche più attuali al fine di avvicinare gli studenti delle scuole superiori al mondo dell'economia in maniera semplice.

Tutte le attività del programma WE hanno l'obiettivo di illustrare agli studenti: -

l'offerta formativa; -

le modalità didattiche messe in pratica dai Docenti del Dipartimento; -

le attività extradidattiche a cui possono prendere parte gli studenti; -

i possibili sbocchi occupazionali.

Al fine di aiutare gli studenti della triennale a scegliere il corso di studio magistrale più adatto alle loro aspettative lavorative, il Dipartimento di Economia ha organizzato giornate di orientamento sui nuovi Corsi di Laurea Magistrale offerti, così da fornire tutte le informazioni necessarie ai diretti interessati.

Tra gli incontri organizzati, rientrano:

EVENTI DI ORIENTAMENTO IN SEDE

1 FEBBRAIO 2023, ORIENTAMENTO CORSI MAGISTRALI

OPEN DAY

19 APRILE 2023;

23 MAGGIO 2023;

31 MAGGIO 2023.

PARTECIPAZIONE EVENTI DI ORIENTAMENTO D'ATENEo e DI DIPARTIMENTO

- FORMIA UNIVERSITY VILLAGE, ORGANIZZATO DAL COMUNE DI FORMIA, 22-24 settembre 2022;

- NAPOLI, CITTA' DELLA SCIENZA, TRE GIORNI PER LA SCUOLA: 9-11 novembre 2022;

- NAPOLI, MONTE S. ANGELO, UNIVExpò, XXVII edizione, 16-18 NOVEMBRE 2022;

- MADDALONI, 8 febbraio 2023, Liceo scientifico Cortese;

- GIORNATE V: ORIENTA, 30-31 marzo 2023, presso DISTABIF Università della Campania L. Vanvitelli,

-SORA (FR), 3 aprile 2023 Open Day Universitario XII ed. presso il Liceo scientifico L. Da Vinci

- SANTA MARIA CAPUA VETERE, 5 aprile 2023, aulario di via Raffaele Perla, EVENTO HIGH SCHOOL GAME.

Anche durante quest'anno, il Dipartimento ha offerto una pluralità di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (cui si aggiungono tante altre attività rinvenibili al link: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento>).

Si auspica che le attività del programma WE raggiungano i seguenti risultati:

-Promuovere un processo di autoconoscenza e consapevolezza di sé;

-Promuovere abilità che consentano al giovane di sviluppare adeguati processi decisionali;

- Aumentare il livello di consapevolezza dello studente rispetto alle variabili che intervengono nelle scelte formative;
- Incrementare la partecipazione alle attività proposte dal Dipartimento.

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso 2023

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

28/05/2023

L'attività di ORIENTAMENTO E TUTORATO IN ITINERE si propone di focalizzare l'attenzione

- sui disagi che possono verificarsi durante il corso degli studi, tali da condurre ad un'irregolare frequenza o addirittura all'abbandono;
- sull'inserimento e sulla buona permanenza all'interno dell'Università;
- su di un piano di qualità, consapevolezza e pari opportunità.

In particolare, sono realizzate attività di tutorato aventi ad oggetto indagini sulla carriera degli studenti e sulla situazione degli studenti 'fuori corso' del Dipartimento di Economia, allo scopo di implementare specifici interventi correttivi.

Inoltre, assumono particolare importanza l'abbattimento delle barriere di qualsiasi ordine e grado, nonché la costante attenzione alle problematiche di studenti disabili, fuori sede, stranieri (esiste, in tal senso, un referente all'internazionalizzazione) o, comunque, in situazioni di difficoltà. Si pensi alla predisposizione di corsi di recupero per studenti in difficoltà con il superamento di determinati esami di base del percorso formativo o all'attribuzione di specifici incarichi di tutorato a sostegno di portatori di specifiche disabilità.

Nell'ottica sottesa, il servizio si propone, inoltre, di rafforzare l'orientamento agli studenti iscritti e di offrire loro supporto in itinere nella scelta della Laurea magistrale, del piano di studio, nella rilevazione della qualità della didattica.

I docenti del corso di studi EFM incontrano gli studenti per fornire un orientamento nell'individuazione degli insegnamenti a forchetta e di quello a scelta libera che meglio si adattano alle aspirazioni professionali e/o lavorative degli studenti.

Le attività del servizio di mentoring hanno raggiunto i seguenti risultati:

- riduzione del numero di studenti che non conseguono il titolo;
- riduzione del numero di studenti fuori-corso grazie alla predisposizione di corsi di recupero;
- promozione di un processo di auto-conoscenza e consapevolezza di sé;
- promozione di abilità che consentano al giovane di sviluppare adeguati processi formativi.
- Aumento della partecipazione alle attività proposte dal dipartimento.

Il referente del Dipartimento per il servizio di mentoring è la prof.sa Clelia Fiondella

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere 2022-23

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in itinere e Tutorato 2022-2023

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

28/05/2023

I tirocini sono periodi di formazione rivolti a studenti e neolaureati presso aziende, enti pubblici e professionisti. I tirocini curriculari possono essere previsti dal regolamento del corso di laurea (obbligatori) oppure essere svolti facoltativamente. Per il Cds in Economia, Finanza e Mercati non sono obbligatori, ma gli studenti iscritti possono svolgerli facoltativamente.

Hanno una durata minima di 3 mesi ed una durata massima di 6 mesi.

Gli Stage (tirocini non curriculari) previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i Corsi di Laurea, costituiscono una valida possibilità per gli studenti neo-laureati per esperienze nel mondo del lavoro. La durata prevista non può essere inferiore a 3 mesi e può essere al massimo di 6 mesi. Lo stage deve essere espletato entro il termine di un anno dalla laurea.

Il Dipartimento di Economia ha stipulato circa 379 accordi e convenzioni con società, professionisti e organizzazioni che consentono agli studenti e ai neolaureati un'ampia possibilità di scelta per settore (dall'industria al commercio, dai servizi al no-profit) e per dimensione o localizzazione delle imprese.

Lo stage (e il tirocinio) coinvolge tre soggetti: lo stagiaire (il tirocinante), l'Università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente dell'Ateneo, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale), che lo guidano e seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti. Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono coordinate dall'Ufficio Stage e Tirocini.

Il referente amministrativo dei tirocini e stage è la sig.ra Maria Chianese e il docente responsabile è il prof. Antonio Meles.

Dall'a.a. 2016/2017 il Dipartimento adotta un questionario somministrato alle aziende e agli enti per valutare l'attività formativa e ricevere un feedback dal mondo del lavoro sull'adeguatezza della formazione dei propri allievi.

In merito al tirocinio svolto, il livello di soddisfazione delle aziende ospitanti è molto buono, l'indagine ha indagato i seguenti aspetti: 1) rispetto dei regolamenti aziendali da parte del tirocinante; 2) adeguatezza della formazione del tirocinante con il raggiungimento degli obiettivi formativi del progetto; 3) chiarezza degli obiettivi da raggiungere prima dell'inizio del tirocinio da parte del tirocinante; 4) raggiungimento degli obiettivi prefissati; 5) creazione di un valore aggiunto per l'impresa; 6) soddisfazione della collaborazione con il Dipartimento.

Descrizione link: Stage e Tirocini 2023

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende convenzionate aggiornato a Maggio 2023



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

La mobilità internazionale degli studenti è sostenuta da diverse iniziative.

La mobilità è promossa innanzitutto attraverso il Programma Erasmus+. Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili.

Dall'esperienza è possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle università ospitanti, senza pagare ulteriori tasse di iscrizione (oltre a quelle già pagate in Italia) anche se il vero scopo dell'Erasmus va ben oltre il semplice riconoscimento degli esami.

Il referente di tale programma è la prof.ssa Rosa Vinciguerra.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Economia ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e specialistici.

Inoltre l'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' è partner di HousingAnyWhere.com, la piattaforma internazionale di affitti di studenti a studenti.

Infine, con lo scopo di promuovere il processo di internazionalizzazione del CdS, il Delegato di Dipartimento all'Internazionalizzazione (Prof.ssa Giovanna D'Alfonso), coadiuvato dal Delegato di Dipartimento all'Erasmus (Prof.ssa Rosa Vinciguerra) e dai Componenti della Commissione Erasmus, organizza periodicamente presso il Dipartimento un Erasmus Day in cui intervengono e si confrontano studenti che hanno vissuto o vogliono vivere questa importante esperienza formativa all'estero.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	University Of National And World Economy	81915-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	25/01/2022	solo italiano
2	Francia	Universite De Limoges	27926-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	15/07/2014	solo italiano
3	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	28124-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	18/03/2014	solo italiano
4	Grecia	Panepistimio Ioanninon	31674-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	23/06/2014	solo italiano
5	Lituania	Lietuvos Verslo Kolegija	223733-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	24/01/2022	solo italiano
6	Lituania	VILNIUS UNIVERSITETAS KAUNAS FACULTY		03/11/2022	solo italiano
7	Polonia	Uniwersytet Lodzki	49245-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	07/12/2022	solo italiano
8	Polonia	Uniwersytet Warszawski	45834-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	15/03/2023	solo italiano
9	Portogallo	Instituto Politecnico Do Cavado E Do Ave	211320-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	27/03/2014	solo italiano
10	Repubblica Ceca	Univerzita Obrany	244707-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	09/05/2014	solo italiano
11	Romania	Academia De Studii Economice Din Bucuresti	49031-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	10/12/2019	solo italiano
12	Spagna	Universidad De Cadiz	28564-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/12/2013	solo italiano
13	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/04/2016	solo italiano
14	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	06/06/2016	solo italiano
15	Spagna	Universidad De La Laguna	29443-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/04/2023	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2022	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/12/2014	solo italiano
19	Spagna	Universidad Miguel Hernandez De Elche	53605-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/09/2016	solo italiano
20	Turchia	Yildiz Technical University	222221-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	04/03/2022	solo italiano

I referenti del Placement di Dipartimento sono:
Prof. Francesco Gangi francesco.gangi@unicampania.it
Dott.ssa Filomena Izzo filomena.izzo@unicampania.it
Sig.ra Maria Chianese stage.economia@unicampania.it

Il Placement offre sia servizi di matching domanda/offerta di lavoro - CALL FOR JOB, PIATTAFORME on line - sia servizi di ORIENTAMENTO AL LAVORO.

E' aperta la collaborazione con ANPAL Servizi per consulenza su:

- 1) Incentivi all'assunzione,
- 2) redazione CV
- 3) preparazione al colloquio di lavoro.

Di seguito l'elenco delle iniziative svolte per l'orientamento al lavoro

1. WEBINAR 27 aprile ore 11:00, LAVORARE IN EUROPA CON EURES
2. SEMINARIO JOB PLACEMENT: Orientamento al lavoro e piattaforme
3. Placement: Generation4Universities
4. Webinar: Orientamento al lavoro
5. Webinar: Piattaforme digitali per il lavoro
6. Comunicazione Placement: Colloquio di lavoro
7. COMUNICAZIONE PLACEMENT: Job Festival 15-16 novembre ONLINE
8. Comunicazione placement: Laminazione Sottile Career Day
9. Orientasud digital edition. Il Salone delle Opportunità
10. Webinar Piattaforme digitali e Job Placement
11. Coaching Tour: webinar di orientamento al lavoro
12. WEBINAR PLACEMENT-BIBLIOTECA: la cassetta degli attrezzi della ESI, 13 luglio ore 14
13. COMUNICAZIONE PLACEMENT: webinar Biblioteca, baca dati FOROPLUS
14. PLACEMENT-BIBLIOTECA: banca dati EIKON
15. Comunicazione Placement. webinar del 7 luglio, ore 14:00-16:00. La banca dati Boureau Van Dijk
16. Webinar La cassetta degli attrezzi della Wolters Kluwer
17. Coaching Tour: webinar di orientamento al lavoro
18. Comunicazione Placement: VANVITELLI – AIEF
19. Comunicazione Placement - "Tirocinio e Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca: due strumenti di politica attiva a confronto"
20. Seminario integrativo: 'Strumenti di politica attiva del lavoro'
21. Comunicazione Placement - "Tirocinio e Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca: due strumenti di politica attiva a confronto"
22. Comunicazione Job Placement: STMicroelectronics Global Shared Services
23. Comunicazione Job Placement: AGENZIA DIGITAL MARKETING LT CONSULTING
24. Seminario integrativo 'PIATTAFORME DIGITALI PER IL LAVORO' 31.03.2022
25. Comunicazione Job Placement: Borsa del Placement Virtual Fair - XXIV edizione
26. Comunicazione Job Placement: 28 e 30 marzo, due webinar dedicati all'inserimento nel mondo del lavoro
27. Comunicazione Job Placement: Generation4Universities 2022
28. Master in Direzione e Gestione di Impresa-Business Innovation - Università Vanvitelli e Stoà
29. PRESENTAZIONE Master in Direzione e Gestione di Impresa-Business Innovation - Università Vanvitelli e Stoà
30. Seminario integrativo 'PIATTAFORME DIGITALI PER IL LAVORO' 31.01.2022

Di seguito l'elenco delle iniziative svolte di matching domanda-offerta di lavoro

1. Comunicazione JOB PLACEMENT: call for job con BGP Management Consulting, SAP consultant, scadenza 15 febbraio 2023
2. Comunicazione JOB PLACEMENT: call for job con Fare Impresa srl - scadenza 28 febbraio
3. Future Project SRL ricerca PROGETTISTA FINANZA AGEVOLATA
4. Stage presso Im.a.f. s.r.l.
5. JOB PLACEMENT: SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE: scadenza 10 FEBBRAIO
6. Comunicazione Placement: stage curriculari ed extracurriculari presso strutture alberghiere Campane
7. Call for Jobs- Studio commerciale Ingicco
8. Call for Jobs- Studio commerciale
9. Opportunità di tirocinio curriculare: Assistente Contabile Amministrativo / Rawstone srl - Caserta
10. Supply Chain Analyst MANUCOR SPA Sessa Aurunca, Campania, Italy
11. Assistente risorse umane MANUCOR SPA Sessa Aurunca, Campania, Italy
12. Placement: Corbo Group S.P.A.
13. Placement: Gruppo Balletta
14. Placement: call for job presso il TARI
15. Placement: call Alleanza Assicurazioni
16. Placement: Carpe Diem -formazione-
17. Comunicazione JOB PLACEMENT: Tirocinio presso Studio Professionale di dottore commercialista
18. PLACEMENT- ACCENTURE: presentazione aziendale e stage
19. COMUNICAZIONE PLACEMENT: Call for stage presso ACCENTURE area Finance &

Accounting, scadenza 7 agosto
20. CALL for JOB presso il TARI', area MARKETING, scadenza 15 ottobre
21. Call for job, JUNIOR BAYER- UFFICIO ACQUISTI presso l'azienda MANGIMI FUSCO, scadenza 31 ottobre
22. Comunicazione placement: Laminazione Sottile Career Day
23. Comunicazione JOB PLACEMENT: call for job con Finecobank, scadenza 23 dicembre

Per le PIATTAFORME DI MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO sono promossi i seguenti canali

1. inPA
2. ALMALAUREA
3. CLICCALAVORO CAMPANIA
4. CLICCALAVORO
5. AGENZIA NAZIONALE POLITICHE ATTIVE LAVORO
6. LINKEDIN
7. EXCELSIOR

Le attività del servizio di Placement hanno raggiunto i seguenti risultati:

- aumento della percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo;
- promozione delle capacità relazionali, comportamentali e operative dei laureandi;
- aumento della partecipazione alle attività di placement proposte dal dipartimento.

Descrizione link: Placement 2022

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Nota sulle attività del Placement dal 2022 al 19 maggio 2023

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

A proposito delle ALTRE INIZIATIVE per gli studenti del Dipartimento di Economia, si segnalano:

07/06/2023

1) Lavoro part-time

L'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' prevede delle forme di collaborazione degli studenti allo svolgimento di attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali.

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca quali: il supporto alle mansioni di biblioteca; il supporto alle segreterie studenti; raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e Presidenza e si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo.

In particolare, le collaborazioni con il Dipartimento di Economia possono essere prestate presso gli Uffici del Dipartimento e in Biblioteca. La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale. Tali attività non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali né ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

L'Università considera gli studenti collaboratori una preziosa risorsa per il miglioramento della qualità dei propri servizi.

2) L'Ateneo ha realizzato il sistema di Mobilità V:erysoon, un sistema integrato di trasporti, con cui supporta i suoi studenti nei vari spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti. Strettamente connesso alla mobilità è 'Tutto in un'unica APP': un click sull'icona SoonToSUN dello smartphone e gli studenti potranno prenotare un posto sulle navette-bus o trovare compagni di viaggio per raggiungere insieme le sedi dei corsi e degli esami.

3) È attivo presso l'Ateneo il C.I.D., Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Il CID è il primo interlocutore per tutti gli studenti dell'Università che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento. Esso svolge attività di orientamento e sostegno in tutte le fasi del percorso di studi, fornendo servizi di tutorato specializzato e tutorato alla pari.

Il centro offre servizi personalizzati volti al miglioramento della qualità della vita universitaria per gli studenti che sperimentano una condizione di limitazione nella partecipazione alle attività accademiche. Tutte le azioni del centro sono realizzate per rispondere alle diverse esigenze degli studenti durante il proprio percorso formativo, garantendo assistenza tecnica specializzata.

4) SAPS – Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti

Il SAPS è un Servizio di Aiuto Psicologico agli studenti dell'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'. Il Servizio mette a disposizione di tutti gli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari. Le consultazioni psicologiche sono condotte da esperti psicologi clinici e psicoterapeuti.

5) Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, riuscendo ad integrarsi con esso. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano. Inoltre, l'apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze è una delle missioni ('terza missione') del Dipartimento di Economia accanto alle finalità tradizionali di insegnamento e ricerca.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi della:

Imprenditorialità; Creazione d'impresa; Finanza innovativa.

Più in particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan.

6) Il Dipartimento di Economia annovera una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi background ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Per questo motivo, da gennaio 2015 all'interno del Dipartimento è stato istituito lo Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e spin-off di Ateneo. Start up Lab, facendo leva sull'enorme bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara mission: far nascere e crescere le start up e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle start up e dell'imprenditorialità. Il laboratorio aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori alle prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli startupper, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività si annoverano:

- Valutazione delle idee imprenditoriali
- Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità
- Redazione del business plan
- Pitch and executive summary development
- Mentoring e coaching
- Assistenza al financing
- Scouting e tutoring
- Supporto per costituzione e sviluppo di start up
- Networking
- Business plan competition e programmi di accelerazione/incubazione
- Gestione della proprietà intellettuale

Di seguito si elencano i nominativi dei membri dello Start up Lab:

Mario Sorrentino - Maria Rosaria Alfano - Laura Baraldi - Clelia Buccico - Laura Castaldi - Maria Antonia Ciocia - Corrado Cuccurullo - Davide Dell'Anno - Daniela Di Sabato - Giovanna D'Alfonso - Francesco Gangi - Filomena Izzo - Francesco Izzo - Amedeo Lepore - Rosaria Lombardo - Vincenzo Maggioni - Marcello Martinez - Diego Matricano - Alessia Mignozzi - Mario Mustilli - Mario Ossorio - Mario Pezzillo Iacono - Ludovico Solima.

Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione del Dipartimento, ha attivato numerose iniziative di promozione volte alla creazione d'impresa e a stimolare l'imprenditorialità nel territorio campano. Il Lab segue tutte le idee imprenditoriali e supporta gli startupper in tutte le fasi del processo di creazione d'impresa. Sin dalla sua istituzione Start up Lab è divenuto un punto di riferimento per gli studenti aspiranti imprenditori: oltre cento (130) idee imprenditoriali sono state presentate e hanno ricevuto servizi di mentoring nell'ambito del loro percorso di sviluppo e accelerazione, supportate dai membri dello Start up Lab.

Start up Lab lavora in partnership con soggetti e strutture operanti nell'ambito dell'innovazione e con i maggiori stakeholders protagonisti nel processo di creazione d'impresa. Il network creato consente di assistere gli startupper a 360°, offrendo loro l'opportunità di entrare in comunicazione diretta con i principali protagonisti dell'ecosistema nazionale dell'innovazione (tra i partner operativi si annoverano: Città della Scienza - Fondazione Idis, IBAN - Italian Business Angels Network Association, Business Angel Network Campania, Technapoli, PIP, Emblema, NAsartup, Coopstartup).

7) Il Dipartimento inoltre supporta l'Ateneo per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania (competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, dell'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale). La Start Cup Campania competition e l'impegno del Dipartimento di Economia nelle attività ad essa legate sono rinnovate anche per l'a.a. 2022-2023.

La domanda di iscrizione deve pervenire entro e non oltre il giorno 5 giugno 2023. Invece, entro il termine del 14 settembre 2023 i proponenti dovranno inoltrare alla Direzione del Premio i documenti finali: il proprio progetto di impresa, redatto utilizzando la modulistica predisposta allo scopo (schema di business plan), in formato elettronico, secondo le modalità che verranno rese note in tempo utile mediante il sito web www.startcupcampania.unina.it

Il concorso è aperto a gruppi di almeno tre persone. Almeno il capogruppo deve afferire a uno degli Atenei campani, perché studente, ex studente (laureato o dottore di ricerca), docente, ricercatore, assegnista di ricerca, dottorando o membro del personale tecnico-amministrativo.

Possono partecipare al concorso idee imprenditoriali basate sulla ricerca scientifica e l'innovazione tecnologica, in qualsiasi campo e indipendentemente dallo stadio di sviluppo.

Ai cinque migliori progetti imprenditoriali, selezionati da una giuria di esperti, saranno assegnati premi che vanno dai 5.000 euro ai 1.000 euro e la possibilità di accedere alla fase finale del Premio Nazionale per l'Innovazione.

Inoltre, sono stati stabiliti i seguenti nuovi premi speciali:

Premio speciale per l'innovazione culturale, pari ad euro 1000,00, al miglior progetto d'impresa sviluppato nell'area delle discipline umanistiche, cui deve necessariamente afferire almeno il capogruppo;

Premio Speciale studenti "Mario Raffa", pari ad euro 500,00, al miglior progetto presentato da gruppi costituiti esclusivamente da studenti;

Premio Speciale "Pari Opportunità", pari ad euro 500,00, finalizzato a promuovere il principio delle pari opportunità e l'imprenditorialità femminile;

Premio Speciale "Contamination", pari ad euro 500,00, gruppi costituiti da membri provenienti da almeno due Atenei campani aderenti all'iniziativa;

Premio speciale per l'innovazione sociale, pari ad euro 500,00, al miglior progetto d'impresa che risponda a bisogni sociali e promuova lo sviluppo sostenibile.

Come lo scorso anno, sono aperte le iscrizioni per partecipare ai corsi di formazione. Il link per l'iscrizione, bando ed informazioni relative al concorso sono disponibili al sito web:

<http://www.startcupcampania.unina.it>

8) Ogni anno il Dipartimento di Economia partecipa al Premio Italiano Marketing, attualmente proposto dalla Società Italiana Marketing, con lo scopo di diffondere la cultura del marketing nelle Università italiane.

La Società Italiana di Marketing nasce nel 2002 con l'intenzione di porsi come:

- punto di riferimento e aggregazione tra accademici, manager, studenti e cultori del marketing;
- ponte verso il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- ambiente adatto per la cross-fertilization tra teoria e pratica.

Il Premio Italiano Marketing è proposto ogni anno da un'azienda italiana che tramite la Società Italiana Marketing lo presenta agli studenti in aula. L'azienda di riferimento è diversa per ciascuna anno accademico e si affida agli studenti delle università italiane al fine di raggiungere nuovi obiettivi di mercato: ad esempio, raggiungere un nuovo target di mercato, lanciare una nuova linea di prodotti, comunicare un valore nuovo, entrare in nuovi canali di distribuzione, etc.

La competizione è nazionale e alla squadra che vince viene proposto uno stage nell'azienda partner. Il Dipartimento di Economia si rende partecipe della competizione in ogni anno, raggiungendo sempre ottimi traguardi: molte squadre si classificano tra le prime venti a livello nazionale e più volte gruppi del Dipartimento di Economia si sono aggiudicati la prima posizione.

9) Nel corso del 2022, dalla collaborazione tra INVITALIA e AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) è nato il "Premio Imprenditorialità", un'iniziativa rivolta a tutte gli studenti delle Università italiane.

Il principale obiettivo è quello di realizzare una student competition che metta in gioco le potenzialità e le capacità dei partecipanti nella creazione e nella valorizzazione di una propria idea d'impresa, che deve essere coniugata con le possibilità di finanziamento offerte da INVITALIA per la creazione delle imprese giovanili. La sfida si configura come uno strumento

efficace per sensibilizzare gli studenti universitari sui temi dell'auto-imprenditorialità e sulle opportunità di finanziamento per la creazione di nuove imprese. Ciò premesso, il Dipartimento di Economia si è molto impegnato affinché l'iniziativa fosse resa nota a tutti gli studenti. Infatti, grazie all'attiva collaborazione dei Docenti, sono stati organizzati diversi seminari volti ad informare gli studenti circa le modalità di partecipazione al premio. Inoltre, gli studenti intenzionati a partecipare al premio possono contare su un tutor di sede.

10) Il Dipartimento si fa inoltre promotore di diffondere tra i propri studenti e a livello territoriale iniziative connesse ai temi dell'innovazione e della creazione d'impresa.

Tra le altre attività del Dipartimento, si segnalano:

- Cicli di seminari e testimonianze
- Visite presso aziende/istituzioni locali
- Lib(e)ro scambio - bookcrossing@Dipartimento di Economia
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/703-lib-e-ro-scambio-bookcrossing-dipartimento-di-economia>)
- Start up Lab, laboratorio per l'imprenditorialità e l'open innovation
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori#startup-lab-laboratorio-per-l-e2%80%99imprenditorialit%C3%A0-e-l-open-innovation>)
- Vitamina E
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/1105-il-riscontro-sul-web-per-il-successo-per-il-magazine-del-dipartimento-vitaminae>)
- Pagine sui profili dei social network (Instagram, Facebook e YouTube) attraverso cui il Dipartimento svolge un'azione di comunicazione con l'obiettivo di far conoscere le attività formative, i servizi e gli strumenti di supporto offerti agli studenti nella fase di iscrizione, durante lo svolgimento del corso di studi e al termine del percorso universitario per l'inserimento nel mondo del lavoro
(<https://www.facebook.com/EconomiaCapuaVanvitelli/>;
<https://www.instagram.com/economiaivanvitelli/>;
<https://www.youtube.com/channel/UCxMJKkHap4t6VtYKTM36NA>).

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Altre iniziative 2023

QUADRO B6

Opinioni studenti

07/09/2023

Il documento allegato riporta i risultati derivanti dall'indagine sull'opinione degli studenti del dipartimento di economia per l'anno accademico 2022/2023. L'indagine viene effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line per ogni insegnamento erogato durante l'anno accademico. Tutti gli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, sono tenuti a compilare i questionari a partire dai 2/3 delle lezioni e comunque entro la prenotazione dell'appello di esame. I risultati dell'indagine sono quindi inviati ai singoli docenti, al Direttore del Dipartimento di Economia e al Presidente del CdS e sono analizzati e discussi nell'ambito della commissione paritetica docenti-studenti.

Il livello di soddisfazione espresso dagli studenti del CdS in Economia, Finanza e Mercati per ognuno dei 17 quesiti che compongono il questionario è buono e non risulta mai inferiore a 7, indicando così una performance più che sufficiente in tutti i quesiti. Il più alto valore di gradimento è riscontrato per il quesito D5 (Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?) pari a 9,24.

Adottando una diversa prospettiva, e analizzando la percentuale di risposte con un punteggio inferiore a 6, è possibile individuare i quesiti cui si riferiscono i livelli maggiori di insoddisfazione degli studenti.

Per quanto concerne la sezione di domande relative all'insegnamento – ritenuta essere una dimensione sulla quale ogni singolo CdS può esercitare un controllo più diretto e immediato – come nel precedente anno accademico, è la domanda D1 (Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?) ad aver ottenuto il più alto tasso di insoddisfazione da parte degli studenti. Tale insoddisfazione è condivisa da tutti i CdS. Il quesito D2, concernente la proporzione tra carico di studio dell'insegnamento e crediti assegnati, riscontra un discreto tasso di insoddisfazione, maggiore del 10%, in tutti i CdS.

Considerando i quesiti relativi all'area "Didattica", la domanda con la percentuale più elevata di risposte insufficienti riguarda l'utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia (D8), la quale raggiunge un valore prossimo al 9% in quasi tutti i CdL. I dati riferiti ai restanti quesiti non riscontrano particolari tassi di insoddisfazione degli studenti.

Per quanto riguarda la percentuale di risposte con un punteggio inferiore a 6 per le aree "Strutture e servizi di contesto" e "Interesse", è il quesito relativo all'adeguatezza delle postazioni informatiche utilizzate per le lezioni (D12) ad aver ottenuto la percentuale più alta di risposte con giudizio di insufficienza pari al 26,7%.

Dai dati si evince che tutte le aree hanno migliorato il punteggio medio rispetto all'anno precedente ad eccezione dell'area strutture e servizi di contesto.

Si conclude l'analisi del questionario studenti segnalando che, anche per l'a.a. 2022/2023 come per il precedente, il suggerimento maggiormente segnalato dagli studenti riguarda l'inserimento di prove d'esame.

Descrizione link: Valutazione della didattica

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2022/T-0/DEFAULT>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report opinioni studenti 2023

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

07/09/2023

Si rinvia al file allegato per prendere visione dell'opinione espressa dai laureati sull'efficacia complessiva del Corso di Studio. I dati sono elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

Descrizione link: Profilo e opinione dei laureati elaborati da AlmaLaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2022&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&livello=tutti&area4=2&pa=70049&classe=11064&postcorso=0630607305700001&isstella=0&isstella=0&presui=tutti](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&livello=tutti&area4=2&pa=70049&classe=11064&postcorso=0630607305700001&isstella=0&isstella=0&presui=tutti)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

07/09/2023

METODOLOGIA DI RILEVAZIONE

Le statistiche e le analisi condotte in questa sezione sono state elaborate utilizzando i dati diffusi attraverso gli Indicatori messi a disposizione dall'ANVUR il 01/07/2023, così come indicato dal Presidio di Qualità.

Il numero degli avvisi di carriera al primo anno nel 2022 è pari a 105, in leggero aumento rispetto al 2021 che ha registrato 105 iscritti. In particolare:

2018: 98
2019: 110
2020: 124
2021: 105
2022: 110

Il totale degli iscritti nel 2022, pari a 260, è leggermente diminuito rispetto al biennio precedente, come si evince dai dati che seguono:

2018: 245
2019: 239
2020: 269
2021: 266
2022: 260

Gli iscritti regolari ai fini del CSTD - immatricolati puri al CdS in oggetto - sono diminuiti rispetto al 2021 che ha registrato 215 iscritti. In particolare:

2018: 189
2019: 201
2020: 224
2021: 215
2022: 193

In aumento nel 2021 la percentuale degli studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano conseguito almeno 40 CFU nell'a.a. (65,6% nel 2021, 48,3% nel 2020, 58,3% nel 2019, 78,50% nel 2018).

È aumentata la percentuale di laureati entro la durata normale del corso: 82,7% nel 2022, 77,5% nel 2021; 78,7% nel 2020; contro il 70% nel 2019.

La percentuale di abbandoni è purtroppo aumentata: 6,6% nel 2021, 2,2% nel 2020; 5,1% nel 2019, mentre era del 4,2% nel 2018.

Infine, in aumento il dato relativo alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo: è 54,2% nel 2022, 52,6% nel 2021; contro il 48,6% nel 2020.

Il link allegato si riferisce al riepilogo degli studenti iscritti così come riportato dagli indicatori del Portale per la qualità delle sedi e dei corsi di studio.

Descrizione link: Riepilogo studenti iscritti ai corsi

Link inserito: https://off270.miur.it/off270/sua22/indicatore_ava.php?&parte=2&codizione=0630607305700001&comune=061015&vis_pdf=&user=ATEconomSUA

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riepilogo studenti iscritti ai corsi

QUADRO C2

Efficacia Esterna

07/09/2023

In merito alle statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro, si rinvia al file in allegato. I dati sono stati elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

Descrizione link: statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro elaborate da AlmaLaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2022&corstipo=L.S&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&livello=tutti&area4=2&pa=70049&classe=11064&postcorso=0630607305700001&sisstella=0&condocc=tutti&iscrls=tu](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L.S&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&livello=tutti&area4=2&pa=70049&classe=11064&postcorso=0630607305700001&sisstella=0&condocc=tutti&iscrls=tu)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda Dati occupazione 2023

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

07/09/2023

In via preliminare, si segnala che l'attività di stage/tirocinio non è prevista come obbligatoria dal percorso formativo del corso di studi di Economia, Finanza e Mercati.

Nell'ambito del CdS sono attivi gli stage collegati alla tesi (della durata minima 3 mesi).

È stato avviato un processo finalizzato all'adozione di un questionario per il rilievo sistematico delle opinioni del soggetto ospitante, che sostituisce la relazione discorsiva di fine stage che finora non ha consentito di aggregare i giudizi in modo oggettivo.

Il documento allegato riporta il questionario di valutazione finale del tirocinio formativo.

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE FINALE DEL TIROCINIO FORMATIVO



SUA-CdS - Sezione QUALITA' quadro D1: struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

A partire dall' anno 2015, con una serie di provvedimenti rettorali è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale.

Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è di seguito indicata (cfr. da ultimo il D.R. n.839/2021):

• STRUTTURA D'ATENEO

- Presidente, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale;
- Direttivo del Presidio: costituito dal Presidente, dai Coordinatori delle sezioni, dal Capo Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione, dal Capo Ripartizione Affari Istituzionali, dal Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca (CSAR) e da una componente studentesca. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ.
- Sezione qualità della didattica: si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. È costituita – come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo, tra cui è scelto un coordinatore; dal Capo Ufficio Affari Generali, dal Capo Anagrafe studenti, da un componente Ufficio Valutazione Interna e da una componente studentesca;
- Sezione qualità per la ricerca e la Terza Missione: si occupa di ricerca e dottorati di ricerca. È costituita da un coordinatore e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo, integrati da due ulteriori docenti per le competenze di Terza Missione; dal Capo Ufficio per la Formazione alla Ricerca, dal capo Ufficio per la Ricerca di Ateneo, Nazionale e Internazionale, da un componente Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione e da una componente studentesca.

Presidente

Prof.ssa Elena MANZO – Professore Ordinario presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
e-mail elena.manzo@unicampania.it | tel. 081 5010700

Direttivo

Prof. Vincenzo NIGRO, Professore ordinario presso il Dipartimento di Medicina di Precisione
e-mail: vincenzo.nigro@unicampania.it | tel. 081 5665704

Prof.ssa Lucia ALTUCCI, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Medicina di Precisione
e-mail: lucia.altucci@unicampania.it | tel. 081 5667569

Dott.ssa Candida FILOSA, Dirigente Responsabile della Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione
e-mail: candida.filosa@unicampania.it | tel. 0823 275990

Dott. Nicola DELLA VOLPE, Responsabile della Ripartizione Gestione Carriera e Servizi agli Studenti
e-mail: nicola.dellavolpe@unicampania.it | tel. 081 5667454

Dott.ssa Gennarina FEOLA, Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca
e-mail: gennarina.feola@unicampania.it | tel. 0823 275003

Sig. Nicola Maria Tarantino (componente studentesca)

SEZIONE QUALITA' DELLA DIDATTICA

Coordinatore:

Prof. Vincenzo Nigro

Componenti:

Prof.ssa Enrica Carbone

Prof.ssa Adriana Galderisi

Prof. Mario Pezzillo Iacono

Prof. Dino Musmarra

Prof.ssa Severina Pacifico

Prof.ssa Giovanna Petrillo

Prof. VincenzoPaolo Senese

Prof. Giuseppe Signoriello

Dott. Francesco Morelli (Responsabile Ufficio Affari Generali)

Dott. Massimo Licciardo (Responsabile dell'Ufficio Anagrafe Studenti)

Dott. Raffaele D'Ambrosio (in servizio c/o l'Ufficio per la Valutazione Interna)

Sig. Benedetto Maria Testa (componente studentesca)

Descrizione link: Presidio della Qualità di Ateneo 2023

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo 2023



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

30/05/2023

Il Consiglio di Corso di Studio in Economia, Finanza e Mercati ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle sue attività.

Il Prof. Antonio Meles, quale Presidente del Corso di Studi, è responsabile del processo di qualità della didattica del CdS. Il Consiglio di Corso di Studi ha individuato come coordinatore del Gruppo di Gestione della Qualità il Prof. Mario Pezzillo Iacono e come componenti del gruppo le prof.sse Ida Camminatiello e Antonella Garofano i Dott.: Chiara Ghionni Crivelli Visconti, Pietro Fera, Olivia Alfano e Laura Noli, eventualmente coadiuvati da docenti del Consiglio di Corso di Studio.

Il 'Gruppo della Qualità' insieme con il 'Gruppo di Riesame' ed in collegamento con il Presidente del CdS e con il Consiglio di CdS hanno il compito di assicurare che siano regolarmente espletate le attività di autovalutazione e di sviluppo/miglioramento, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, e garantire che siano predisposti la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico. Il Gruppo di Qualità lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e con la Commissione paritetica docenti-studenti per la didattica.

I Referenti per la Qualità operano in armonia con gli obiettivi strategici stabiliti dall'Ateneo in conformità con le norme vigenti, valutando la qualità della didattica e dei servizi ad essa connessi e i risultati raggiunti dal Corso di Studio.

Descrizione link: Assicurazione della Qualità

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-finanza-e-mercati>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

30/05/2023

Le scadenze che ci si è dati per le attività del prossimo futuro sono:

- Giugno 2023

Compilazione scheda SUA (per le sezioni della Scheda SUA-CdS previste dal calendario allegato); SEZ. QUALITA': A1.b-A3.b-A4.b.2-A5.b-B1-B4-B5-D1-D2-D3; SEZ. AMMINISTRAZIONE: Didattica programmata, Informazioni generali sul Corso di Studi, Tutor, Rappresentanti degli Studenti.

Monitoraggio delle attività di orientamento in ingresso

- Settembre 2023

Calendario del corso di studio e orario delle attività formative relative al I semestre; Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea); Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo); Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea); Raccolta dati aggiornati sulle opinioni degli studenti; Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' (B2-B6-B7-C1-C2-C3); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del I semestre).

- Ottobre - Dicembre 2023

Proposte di revisione RAD per l'offerta formativa 2024/2025; Proposte di modifiche all'offerta formativa 2023/2024; a seguito di contatti, collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012.

- 31 Dicembre 2023

Redazione della Relazione da parte della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, ex D. Lgs. N. 19/2012; Compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

- Settembre 2023

Calendario sessioni della prova finale.

Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al I semestre.

Docenti a contratto per gli insegnamenti del I semestre (Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' – B2.a); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre).

- Febbraio 2024

Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al II semestre; Docenti a contratto per gli insegnamenti del II semestre (Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' – B2.a); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre).

- Attività che si svolgono continuativamente durante l'anno

Organizzazione delle attività dei tutor; Analisi dei questionari online sulla valutazione della didattica.

In allegato a questa sezione il calendario delle scadenze della scheda SUA

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendario compilazione scheda SUA-CDS- a.a 2023-24

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

23/06/2020

Il Riesame è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione: è un processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Laurea redige il Rapporto di Riesame con lo scopo di:

- verificare l'adeguatezza e l'efficacia della gestione del corso di studio,
- ricercare le cause di eventuali risultati insoddisfacenti,
- adottare gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Modi e tempi di conduzione (programmata) del Riesame sono in via di definizione.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria