

REGOLAMENTO

ART.1 OBIETTIVO

FCA Italy, in collaborazione con Start up Lab del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", istituisce un *open innovation contest* – denominato "FCA INNOVATION AWARD MILLENNIALS" – con lo scopo di selezionare nuove idee da parte dei giovani studenti universitari di economia e management legate al tema "*the future of the car and the car of the future*".

ART. 2 REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

FCA INNOVATION AWARD è riservato ai seguenti sei Atenei:

- 1) *Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"* per gli studenti iscritti ai corsi di laurea triennale in Economia Aziendale e in Economia e Commercio e ai corsi di laurea magistrale in Economia e Management ed in Economia Finanza e Mercati;
- 2) *Università di Cassino e del Lazio Meridionale* per gli studenti iscritti ai corsi di Laurea triennale in Economia Aziendale e in Economia e Commercio e ai corsi di laurea magistrale in Management, in Economia e Diritto d'Impresa, in Economics and Entrepreneurship, in Economia e gestione delle piccole imprese ed in Global Economy and Business;
- 3) *Università di Bari Aldo Moro* per gli studenti iscritti ai corsi di Laurea triennale in Economia Aziendale, in Economia e Commercio, in Economia e amministrazione delle aziende ed in Marketing e Comunicazione d'azienda ed ai corsi di laurea magistrale in Consulenza professionale per le aziende, in Economia e Management, in Economia e commercio, in Economia e strategie per i mercati internazionali, in Economia degli intermediari e dei mercati finanziari ed in Marketing;
- 4) *Università della Basilicata (Potenza)* per gli studenti iscritti al corso di Laurea triennale in Economia aziendale ed al corso di laurea magistrale in Economia delle risorse naturali e culturali;
- 5) *Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara* per gli studenti iscritti ai corsi di Laurea triennale in Economia Aziendale, in Economia e Commercio, in Economia e informatica per l'impresa, in Economia, mercati e sviluppo ed in Economia e Management e ai corsi di laurea magistrale in Economia Aziendale, in Economia e Management, in Economia e commercio ed in Management, finanza e sviluppo;
- 6) *Università degli Studi del Molise* per gli studenti iscritti ai corsi di Laurea triennale in Economia aziendale e ai corsi di laurea magistrale in Management, imprenditorialità e innovazione.

ART. 3 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al "FCA INNOVATION AWARD" è gratuita. Per partecipare occorre compilare debitamente il modulo on-line sul sito di Start up Lab: www.economia.unicampania.it/startuplab. Il termine per la partecipazione è fissato al **18 dicembre 2017**.

ART. 4 CRITERI DI VALUTAZIONE E INNOVATION BOARD

La valutazione delle idee sarà operata da un Innovation Board nominato da FCA Italy. Il Board è composto da rappresentanti di FCA Italy e da un rappresentante dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (Start up Lab). I criteri di valutazione delle idee pervenute sono l'originalità, la fattibilità e la sostenibilità.

**ART. 5
VINCITORI**

La scelta dei dodici vincitori (due per ognuno dei sei Atenei coinvolti indicati all'Art. 2) è operata dall'Innovation Board le cui decisioni sono insindacabili.

**ART. 6
PREMI**

In ognuno dei sei atenei coinvolti verranno nominati due vincitori, di cui uno primo classificato ed uno secondo classificato. Gli studenti che si classificheranno primi in ognuno dei sei Atenei coinvolti (quindi nel numero complessivo di 6) potranno svolgere uno stage di sei mesi presso sedi FCA Italy del Centro-Sud Italia. FCA Italy garantirà, per i sei mesi di stage, l'utilizzo gratuito della mensa aziendale, la copertura delle spese per eventuali trasferte, secondo le policy aziendali, e il rimborso spese di duecentosessanta euro mensili per i tirocinanti fuori sede (se la sede di svolgimento dello stage dista più di cento chilometri dalla residenza dello studente). Gli stage non danno luogo a diritti in ordine all'accesso a posizioni lavorative né presso FCA Italy né presso Start up Lab.

Gli studenti che si classificheranno secondi in ognuno dei sei Atenei coinvolti (quindi nel numero complessivo di 6), oltre al riconoscimento del FCA INNOVATION AWARD MILLENNIALS, riceveranno un premio finale a discrezione di FCA.

**ART. 7
GARANZIE E MANLEVA**

Ciascun partecipante dichiara e garantisce che le idee presentate non violano i diritti di terzi e manleva FCA Italy e Start up Lab da qualsivoglia conseguenza pregiudizievole comunque connessa con azioni, reclami, diffide, domande risarcitorie, richieste di indennizzo, ecc. da parte di terzi.

**ART. 8
UTILIZZO DELLE IDEE**

I partecipanti riconoscono a FCA Italy il diritto di utilizzare le idee trasmesse per partecipare al premio e a Start up Lab la possibilità di utilizzare in modo aggregato e anonimo le informazioni ottenute per le proprie finalità istituzionali.

**ART. 9
TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del d.lgs. n. 196 del 2003, i dati personali forniti dai candidati saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione del FCA INNOVATION AWARD MILLENNIALS.

**ART. 10
FORO COMPETENTE**

Il contest, il regolamento e qualsiasi diritto da questi derivanti sono regolati dalla legge italiana e tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione agli stessi saranno di competenza esclusiva del Tribunale di Torino.