

# Dottorato in Imprenditorialità ed innovazione

## Corso di Strategie e marketing dell'innovazione

Anno accademico	2018/2019
Titolo del corso	Strategie e marketing dell'innovazione
Crediti	5
Livello	Corso di Dottorato
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/08
Periodo	II semestre
Anno di corso	2
Docente di riferimento	Maria Rosaria Napolitano <a href="mailto:napolitano@unisannio.it">napolitano@unisannio.it</a>
Sede	Università della Campania Luigi Vanvitelli Università degli Studi di Napoli <i>Parthenope</i>

## PROGRAMMA

### Contenuti del corso

- Gli studi sulle strategie di innovazione. Fondamenti teorici e nuove frontiere (3 ore)
- Collaborative & open innovation (3 ore)
- Le strategie di innovazione nelle piccole imprese. La collaborazione fra startup e grandi imprese (3 ore)
- Novare serbando: strategie di innovazione ed heritage marketing nelle imprese longeve (3 ore)
- Il marketing dell'innovazione: strumenti per lo sviluppo e il lancio di nuovi prodotti (3 ore)
- Ricerca sul campo (15 ore)

### Obiettivi

Il corso intende consentire agli studenti di: 1) approfondire i principali concetti teorici nell'ambito degli studi dedicati alle strategie di innovazione; 2) esplorare i temi emergenti negli studi di strategie e marketing dell'innovazione; 3) progettare e realizzare in piccoli gruppi una ricerca sul campo attraverso il metodo dei casi; 4) sviluppare le capacità degli studenti di integrarsi e collaborare all'interno di un team di ricerca.

## **Materiale didattico**

Articoli di riviste scientifiche internazionali resi disponibili tramite sistemi di condivisione elettronica.

## **Metodi di valutazione in itinere**

Si richiede agli studenti di leggere prima delle lezioni il materiale didattico assegnato e preparare brevi commenti da discutere durante le classi.

## **Prova finale**

Stesura di un breve elaborato che sintetizzi il disegno di ricerca e i risultati preliminari di un "fieldwork" realizzato dagli studenti in piccoli gruppi.

## **Metodi didattici**

Le lezioni saranno svolte alternando: 1) brevi lezioni frontali; 2) attività seminariali tenute dal coordinatore del modulo e/o altri docenti; 3) discussioni di gruppo. La partecipazione a ciascuna unità didattica richiede la preventiva lettura del materiale consigliato.

## **Lingua di insegnamento**

Italiano e Inglese