



METODI DIDATTICI PER L'ECONOMIA AZIENDALE

Istruzioni per l'uso | Francesco Izzo | 22 gennaio 2018



Perché siete fortunati?



ELOGIO DELLA VARIETÀ

.....

Poche discipline come
l'**economia aziendale** - nella
sua dimensione allargata -
possono vantare un **grado di**
eterogeneità così elevato,
una gamma di contenuti
così ampia, una rete di
relazioni con altri saperi così
vasta.



L'EVOLUZIONE DELLA SPECIE

.....

Il suo oggetto di studio –
l'impresa – ha confini sempre
più vaghi, mutevoli, dinamici.

Che cos'è un'impresa nel XXI
secolo?

Quali sono le prospettive da
cui possiamo guardarla?

Quali sono gli effetti di tale
evoluzione sui contenuti
delle nostre discipline?

E quali gli effetti sui metodi
di insegnamento?

“

Perché siete fortunati due volte?



LA RICCHEZZA DI METODI

.....

La varietà dei saperi, la molteplicità di prospettive e punti di vista sull'impresa, la complessità dei processi che coinvolgono l'azienda e l'organizzazione umana che la anima, consentono a chi insegna discipline aziendali di disporre di un ventaglio ricchissimo di metodi didattici, di applicare strumenti molto diversi uno dall'altro, ciascuno efficace per raggiungere determinati obiettivi formativi.

UNA MAPPA PER ORIENTARCI

Outside

Visita aziendale

Film

Creazione d'impresa

Action learning

Sviluppo prodotto

Ricerca di mercato

Project work

Testimonianza

Reading

Lezione

Esercitazione **Case-study**

Inside

Business plan

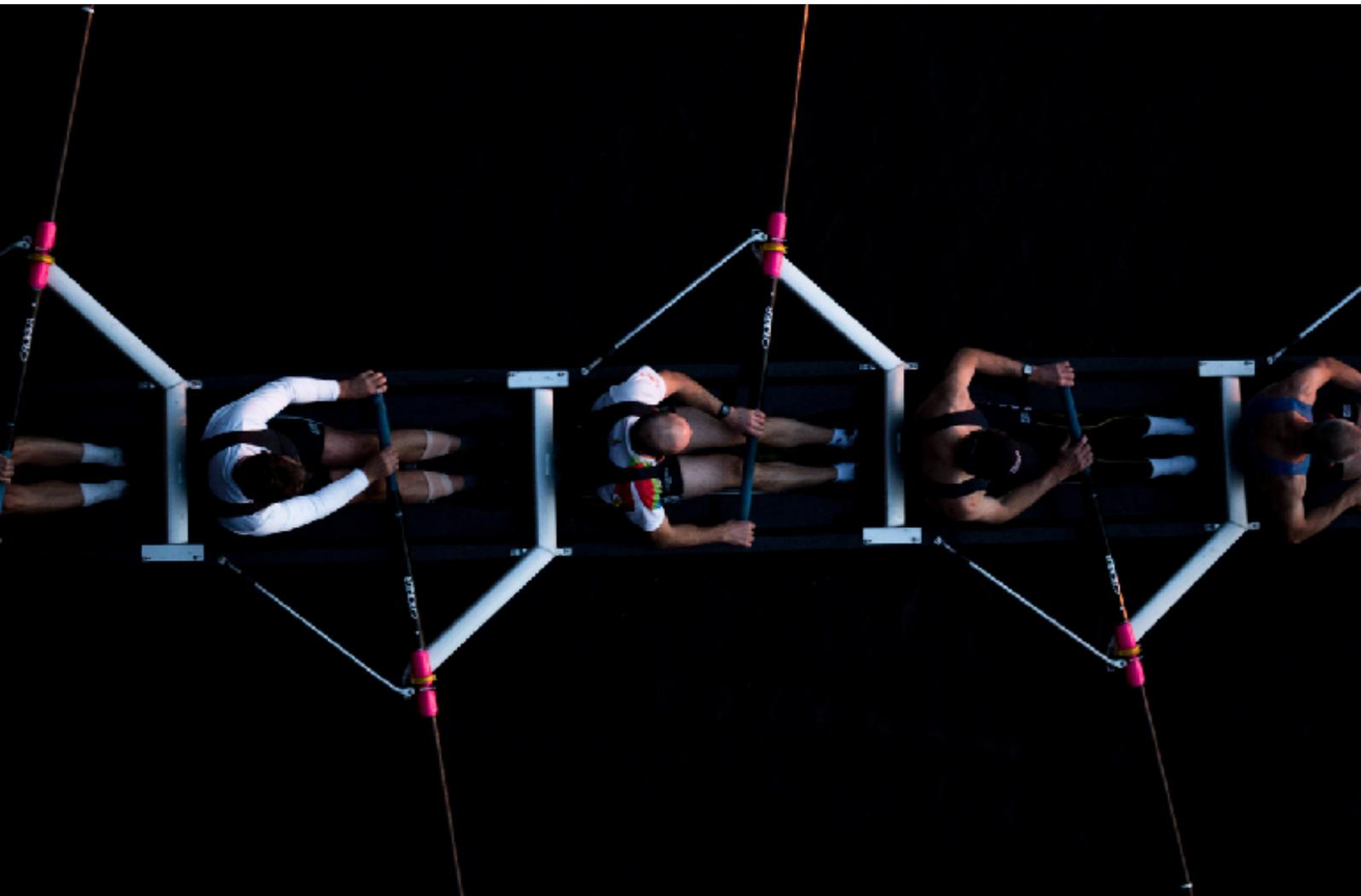
Role-playing

Simulazione

Business game

Statici

Dinamici



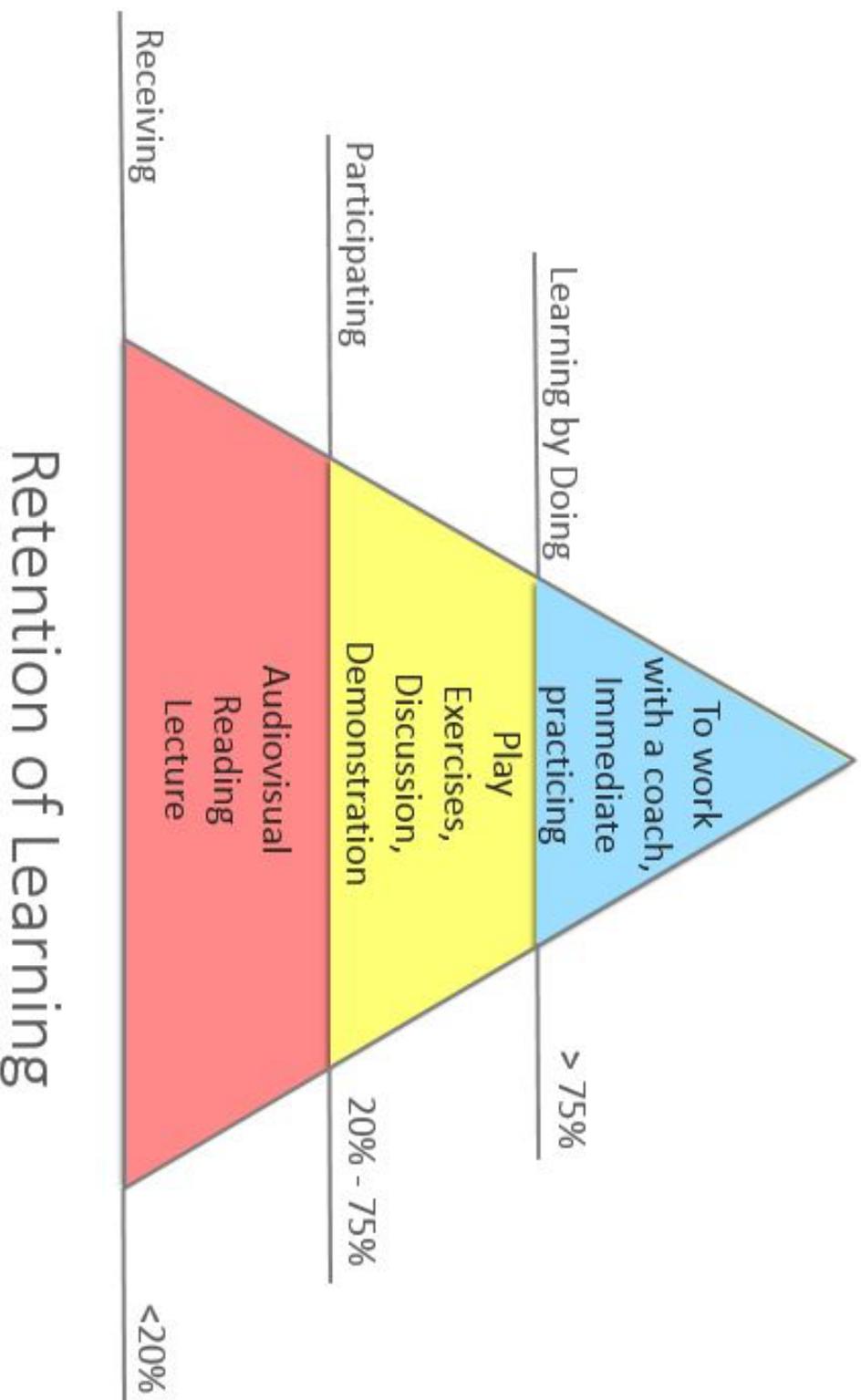
QUATTRO CHIAVI

.....

- ▶ Learning vs teaching
- ▶ Team working
- ▶ Soft skill
- ▶ Digital revolution

LA PIRAMIDE DELL'ACTIVE LEARNING

.....

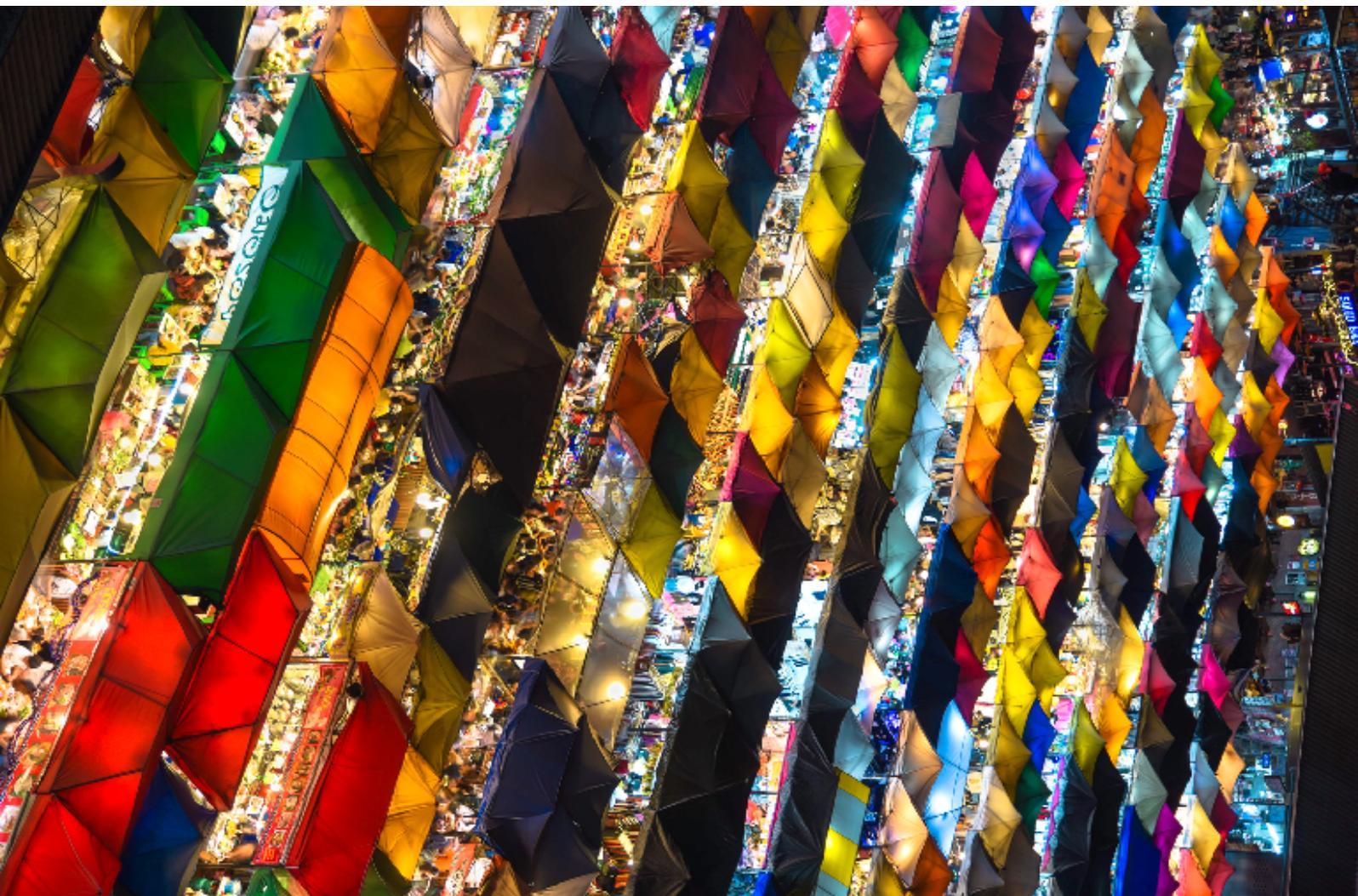




SETTE PRINCIPI DI METODO

.....

- ▶ purposive
- ▶ reflective
- ▶ negotiated
- ▶ critical
- ▶ complex
- ▶ situation-driven
- ▶ engaged



TRE OBIETTIVI

.....

- ▶ cognitivi (*knowledge-based*)
- ▶ affettivi (*emotive-based*)
- ▶ comportamentali (*action-based*)

IL PROGRAMMA

ORARIO	DOCENTE	TEMA
22-gen		
09:30-11:30	Francesco Izzo	Metodologie didattiche nelle scienze economico-aziendali
11:30-13:30	Mario Pezzillo Iacono	Role playing in organizzazione aziendale: il caso della selezione del personale
14:30-16:30	Diego Matricano	Il business model canvas per la valutazione delle imprese
29-gen		
09:30-11:30	Laura Castaldi	L'acquisizione di competenze imprenditoriali tramite role play
11:30-13:30	Antonio Meles	Pricing degli strumenti finanziari
14:30-16:30	Francesco Agliata	Fondamenti di Economia Aziendale
6-feb		
09:30-11:30	Barbara Masiello	Le ricerche di marketing. Obiettivi e strumenti
11:30-13:30	Filomena Izzo	Tecnologie e musei. Uno studio di caso
14:30-16:30	Claudia Zagaria	Il Bilancio di esercizio. Finalità e Postulati
12-feb		
09:30-11:30	Francesco Campanella	Il ruolo ed i metodi del manager finanziario
11:30-13:30	Filomena Izzo	Tecnologia, finanza e cultura
14:30-16:30	Claudia Zagaria	Il Bilancio di esercizio. Criteri di valutazione
19-feb		
09:30-11:30	Claudia Zagaria	La riclassificazione del Conto Economico e dello Stato Patrimoniale
11:30-13:30	Mario Ossorio	Le strategie di impresa. Strumenti di analisi
14:30-16:30	Rosa Vinciguerra	Il Rendiconto Finanziario
26-feb		
09:30-11:30	Mario Pezzillo Iacono	Il web come strumento didattico
11:30-13:30	Filomena Izzo	L'analisi della competizione. Il caso del settore aerospaziale
14:30-16:30	Daniilo Tuccillo	L'analisi di bilancio per indici

“

Insegnare non significa riempire un
vaso ma accendere un fuoco

Michel de la Montaigne