

Denominazione insegnamento	METODOLOGIE DIDATTICHE PER LE SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
Indicazione del docente	RICCARDO MACCHIONI
Posizionamento nel calendario didattico	Secondo semestre
Obiettivi formativi	Il corso si propone di offrire ai discenti strumenti metodologici concettuali e tecniche operative per l'insegnamento delle scienze economico-aziendali, con particolare riferimento allo specifico ruolo dell'insegnante e ai nodi concettuali da affrontare. Altresì, il corso si propone di contribuire allo sviluppo delle capacità semiotiche e al potenziamento delle capacità espositive nell'ambito disciplinare specifico.
Programma del corso	<p>Durante il corso saranno sviluppate le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'Economia Aziendale. Inquadramento della disciplina per fini didattici • i principali fondamenti teorici dell'economia aziendale • le classi di aziende • la rappresentazione delle operazioni di gestione • analisi dei valori scaturenti dalle operazioni di gestione. Proposte metodologiche • reddito di periodo e capitale di funzionamento. Il sistema teorico di riferimento • la comunicazione d'impresa. Un quadro d'insieme • il bilancio di esercizio: funzioni, principi e postulati • evoluzione della disciplina sul bilancio di esercizio • il bilancio di esercizio e la fiscalità • analisi di bilancio. Schemi interpretativi • la pianificazione, la programmazione e il controllo di gestione. Inquadramento della disciplina per fini didattici • l'uso di strumenti di supporto per l'insegnamento e l'apprendimento delle discipline economico-aziendali. Potenzialità e limiti
Metodologia di insegnamento	La metodologia di insegnamento adottata consiste in lezioni <i>ex cathedra</i> , supportate da esemplificazioni pratiche.
Modalità di valutazione	La valutazione dei discenti avviene sulla base di una prova scritta, articolata sotto forma di questionario a risposta multipla. Le domande sono formulate sulla scorta degli argomenti affrontati al corso e del materiale didattico indicato dal docente.
Testi di riferimento e materiale didattico	Potito L., Economia Aziendale, III edizione, Giappichelli Editore, 2017 (capitoli 1, 2 e 3); Quagli A., Bilancio di esercizio e principi contabili. IX Edizione, Giappichelli Editore, 2018 (cap. 1); Materiale didattico indicato dal docente.