

Denominazione insegnamento	METODOLOGIE DIDATTICHE PER LE SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
Indicazione del docente	RICCARDO MACCHIONI
Posizionamento nel calendario didattico	Secondo semestre
Obiettivi formativi	Il corso si propone di offrire ai discenti strumenti metodologici e tecniche operative per l'insegnamento delle scienze economico-aziendali, con particolare riferimento ai nodi concettuali da affrontare. Altresì, il corso si propone di contribuire allo sviluppo delle capacità semiotiche e al potenziamento delle capacità espositive nello specifico ambito disciplinare.
Programma del corso	<p>Durante il corso saranno sviluppate le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inquadramento delle discipline economico-aziendale per fini didattici • l'Economia Aziendale • i principali fondamenti teorici dell'Economia Aziendale • le classi di aziende • la rappresentazione delle operazioni di gestione attraverso i circuiti • analisi dei valori scaturenti dalle operazioni di gestione. Proposte metodologiche • reddito di periodo e capitale di funzionamento. Il sistema teorico di riferimento • la comunicazione economico-finanziaria vincolata. Il modello di bilancio italiano • il bilancio di esercizio. Funzioni, principi e postulati • armonizzazione contabile e principi contabili internazionali IAS/IFRS • la pianificazione, la programmazione e il controllo di gestione • la revisione aziendale • le valutazioni d'azienda • il bilancio e la fiscalità d'impresa • la crisi d'azienda e i piani di risanamento
Metodologia di insegnamento	La metodologia di insegnamento adottata consiste in lezioni <i>ex cathedra</i> oppure in lezioni erogate in modalità <i>a distanza</i> .
Modalità di valutazione	La valutazione dei discenti avviene sulla base di una prova scritta articolata sotto forma di questionario a risposta multipla o di una prova orale. Le domande sono formulate sulla scorta degli argomenti affrontati al corso e del materiale didattico indicato dal docente.
Testi di riferimento e materiale didattico	Potito L., Economia Aziendale, III edizione, Giappichelli Editore, 2017 (capitoli 1, 2, 3 e 4); Quagli A., Bilancio di esercizio e principi contabili. IX Edizione, Giappichelli Editore, 2018 (cap. 1); Materiale didattico indicato dal docente.