

# *Guida dello studente*

Anno Accademico  
2019-2020

# E



Università  
degli Studi  
della Campania  
*Luigi Vanvitelli*

*Dipartimento di Economia*

# STUDIARE ECONOMIA A CAPUA

---

Il **Dipartimento di Economia** dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli è nato nel 2012, per effetto della riforma universitaria che ha trasformato le facoltà universitarie in dipartimenti. La sua origine, come Facoltà di Economia, risale al 1991, anno di fondazione della Seconda Università di Napoli.

Il Dipartimento ha sede a **Capua**, nell'antico convento di **Santa Maria delle Dame Monache**, sulle rive del Volturno, diventato nell'Ottocento una caserma dell'esercito borbonico, intitolata ad **Ettore Fieramosca**, e ora restituito alla produzione di conoscenza e all'alta formazione.

Il Dipartimento offre due **corsi di laurea (triennale)** – in **Economia aziendale** e in **Economia e Commercio** – e due **corsi di laurea magistrale** – in **Economia e management** (con tre profili: Management e controllo | Dottori commercialisti | Marketing) e in **Economia, finanza e mercati**.

Per le sue **attività di ricerca**, è considerato fra i Dipartimenti più autorevoli del Mezzogiorno nel campo degli studi aziendali, economico-quantitativi, giuridici. Nel 2017 è stato selezionato dal Ministero dell'Università e della Ricerca fra i 180 dipartimenti italiani di eccellenza.

I suoi **corsi di laurea** attirano moltissime matricole e sono fra i percorsi formativi offerti dall'Università Vanvitelli con il maggior numero di immatricolati. Oltre 600 sono le matricole dell'ultimo anno; oltre 300 gli iscritti al primo anno delle lauree magistrali. Al 31 luglio 2019, il Dipartimento conta 63 docenti e circa 3 mila studenti iscritti.

Il tasso di occupazione dei suoi laureati a 1 anno e a 3 anni dalla laurea è pressoché in linea con le medie nazionali e superiore a quello di altre università del Mezzogiorno.

Il Dipartimento è sede del **Dottorato di ricerca in Imprenditorialità e Innovazione**, in partnership con l'Università di Napoli Parthenope, e dello **StartUpLab**, impegnato a promuovere nuova imprenditorialità fra gli studenti e i docenti dell'Ateneo. Attraverso una rete fitta di collaborazioni con altre università europee, incoraggia i suoi studenti a vivere un'esperienza di studio all'estero con i programmi Erasmus.

Fin dalla sua costituzione, il Dipartimento offre **servizi di consulenza** e di **alta formazione** per imprese e istituzioni del territorio e collabora con le scuole in attività di orientamento attraverso laboratori didattici e altre forme innovative di sperimentazione.

---

# IL QUADRO DI SINTESI

---

2 corsi di laurea **triennale**

**Economia aziendale** (con **due** curricula).  
**Economia e commercio**

LAUREE TRIENNALI

**Laurea in Economia aziendale**

[Classe L18 | Scienze dell'economia e della gestione aziendale]

▶ Manager d'impresa

▶ Professionisti d'azienda

**Laurea in Economia e commercio**

[Classe L33 | Scienze economiche]

2 corsi di laurea **magistrale**.

**Economia e management** (con **tre** curricula).  
**Economia, finanza e mercati**

LAUREE MAGISTRALI

**Laurea in Economia e management**

[Classe LM77 | Scienze economico-aziendali]

▶ Management & Controllo

▶ Dottori commercialisti

▶ Marketing

**Laurea in Economia, finanza e mercati**

[Classe LM56 | Scienze dell'economia]

**DOTTORATO DI RICERCA IN IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE**

(in partnership con l'Università Parthenope di Napoli)

---

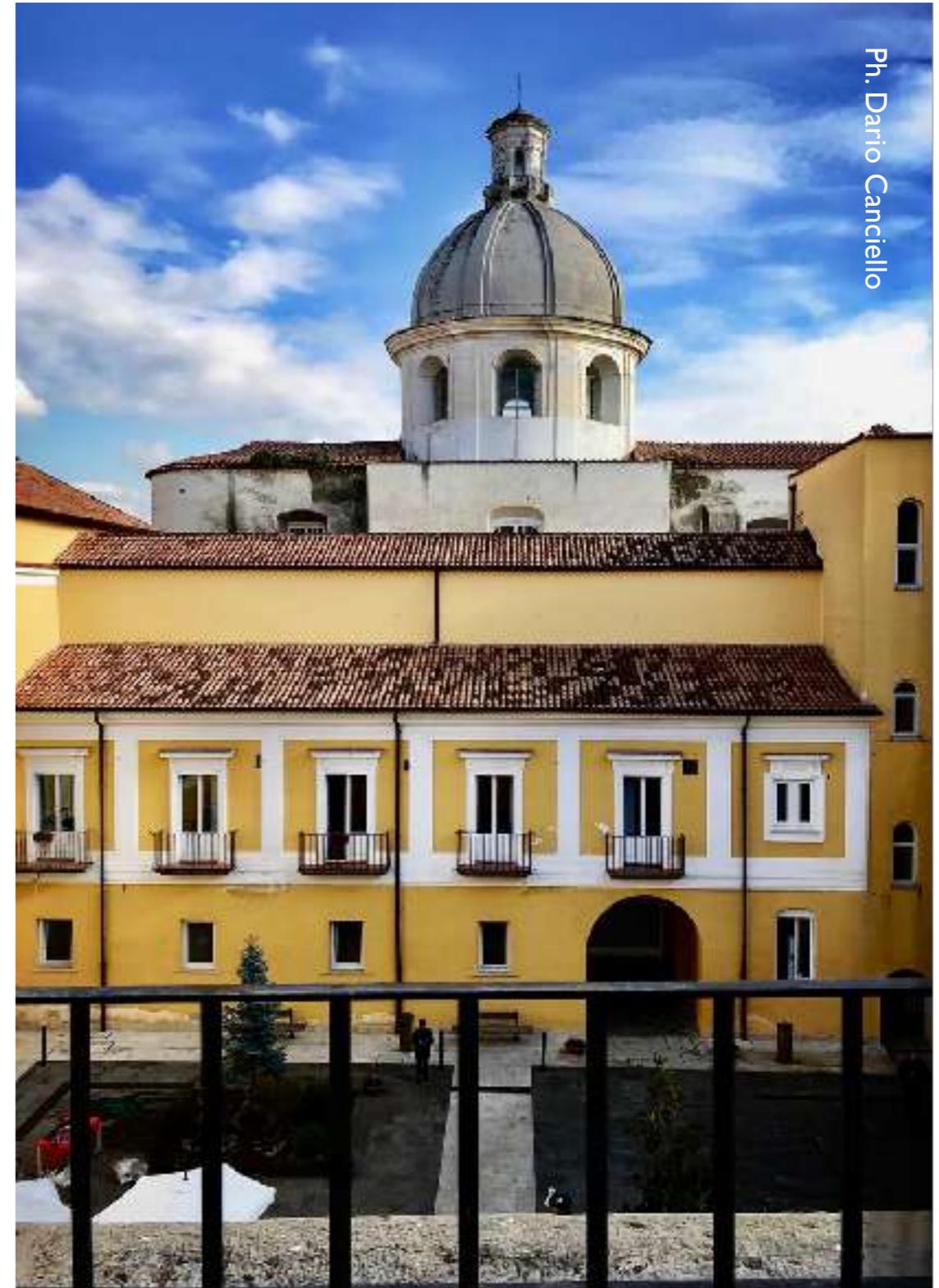
# LA STRUTTURA DEI CORSI #LAUREE TRIENNALI

Il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli offre due corsi di laurea triennale: in **Economia aziendale** e in **Economia e commercio**.

Per favorire una scelta consapevole, i primi due anni delle lauree triennali sono pressoché identici in tutti i corsi, così da permettere agli studenti che maturino idee differenti lungo il percorso di studio di poter convalidare la maggior parte degli esami svolti.

Il corso di laurea triennale in **Economia aziendale (CLEA)**, destinato a coloro che intendono avviarsi ad attività manageriali in aziende private e pubbliche e al mondo delle professioni, presenta due indirizzi (curriculum). Gli studenti possono scegliere tra il curriculum di **Manager d'impresa**, dedicato in particolare a coloro che desiderano approfondire le discipline aziendali, e il curriculum per **Professionisti d'azienda**, che offre alcuni insegnamenti utili a chi in futuro intraprenderà la carriera professionale.

Il corso di laurea triennale in **Economia e commercio (CLEC)**, con un unico indirizzo, privilegia le discipline economiche e finanziarie, con una maggiore presenza di insegnamenti quantitativi e dell'area giuridica.



Ph. Dario Canciello

# LA STRUTTURA DEI CORSI #LAUREE MAGISTRALI



Ph. Silvio Tirelli



Ph. Dalila Grassia & Gianfranco Santoro

Il Dipartimento di Economia ha organizzato i percorsi didattici delle sue lauree magistrali in quattro indirizzi di specializzazione, raggruppati in due differenti corsi di laurea.

La laurea magistrale in **Economia e management (EM)** presenta tre curricula. Il primo curriculum è dedicato all'area del **Management e controllo**, suggerito in particolare a chi ha il desiderio di approfondire le conoscenze nell'area della gestione aziendale, della valutazione e del controllo strategico, dell'organizzazione delle risorse umane, dello sviluppo imprenditoriale.

Il secondo, **Dottori commercialisti**, è un percorso multidisciplinare, concepito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale.

Il terzo curriculum, **Marketing**, è l'ideale percorso di approfondimento per i laureati che desiderano rafforzare il proprio patrimonio di competenze e di strumenti nell'area del marketing, delle ricerche di mercato, dello sviluppo di nuovi prodotti, arricchendolo con conoscenze economiche e giuridiche.

La laurea magistrale in **Economia, finanza e mercati (EFM)** offre un unico indirizzo di studio ed è raccomandata in particolare a chi intende approfondire i temi economici e la conoscenza degli strumenti di analisi finanziaria. E' utile per gli studenti che desiderano arricchire le proprie competenze nel campo economico e giuridico, con la finalità di operare in imprese e in istituzioni che agiscono in un contesto internazionale.

# LA STRUTTURA DEI CORSI #DOTTORATO DI RICERCA



Ph.Valerio Perrelli

Dal 2017, il Dipartimento è sede del Dottorato di ricerca in **Imprenditorialità e innovazione**. Il Dottorato, realizzato in partnership con il Dipartimento di Studi aziendali e quantitativi dell'Università di Napoli Parthenope, si concentra sullo studio delle teorie, dei modelli e degli strumenti atti a comprendere sia le dinamiche di creazione, crescita e trasformazione delle imprese sia i processi di innovazione tecnologica, di mercato, organizzativa, finanziaria in aziende pubbliche e private.

I principali contenuti dei corsi riguardano: metodi di ricerca empirica di tipo qualitativo e quantitativo; metodi e modelli di classificazione e comparazione di teorie scientifiche relative all'innovazione e all'imprenditorialità; principi e metodi di scrittura di articoli e contributi accademici in ambito nazionale ed internazionale; principi e metodi di sviluppo e condivisione di progetti di ricerca in contesti aziendali e in sistemi di supporto all'imprenditorialità.

Il Dottorato si pone fra i principali obiettivi da sviluppare nei suoi allievi la capacità di comprendere le dinamiche relative alla creazione e crescita delle imprese, all'innovazione dei modelli di business aziendali, alla gestione e organizzazione dei processi innovativi anche legati alle nuove tecnologie, allo sviluppo e adozione di strumenti di finanza innovativa nonché una padronanza dei metodi di ricerca associati.

Il programma delle attività prevede l'acquisizione delle conoscenze teoriche basilari e delle metodologie qualitative e quantitativo strumentali al disegno ed allo sviluppo di ricerche nel campo delle scienze economiche e sociali.

# L'ORGANIZZAZIONE DEI CORSI #CALENDARIO DIDATTICO



Ph. Francesco Costanzo

Le attività didattiche sono organizzate in due semestri. Per l'anno accademico 2019/2020 le date da ricordare sono indicate nel box sotto.

Allo scopo di migliorare i processi di apprendimento, per la maggior parte degli insegnamenti del primo e del secondo anno, sono stati introdotti un secondo o un terzo corso di insegnamento.

Per il primo anno è previsto un quarto canale, con lezioni che si svolgono nel pomeriggio per le esigenze degli studenti che lavorano.

Per rendere efficace il meccanismo di ampliamento dei corsi di insegnamento è obbligatorio da parte degli studenti il rispetto della divisione per lettera.

Ogni credito formativo è pari a **25 ore**, di cui **7 ore** di lezione in aula mentre le restanti **18 ore** sono dedicate alla formazione e allo studio personale. L'ora di lezione è pari a **50 minuti**.

## #CORSI

### *I SEMESTRE*

Inizio corsi:  
9 settembre 2019  
Fine corsi:  
6 dicembre 2019

### *II SEMESTRE*

Inizio corsi:  
17 febbraio 2020  
Fine corsi:  
29 maggio 2020

## #ESAMI

### *I Sessione*

dal 7 gennaio al 14 febbraio 2020 con tre appelli distanziati tra loro di 2 settimane.

### *II Sessione*

dal 3 giugno al 24 luglio 2020, con tre appelli distanziati tra loro di 3 settimane.

### *Sessioni straordinarie 2018-2019*

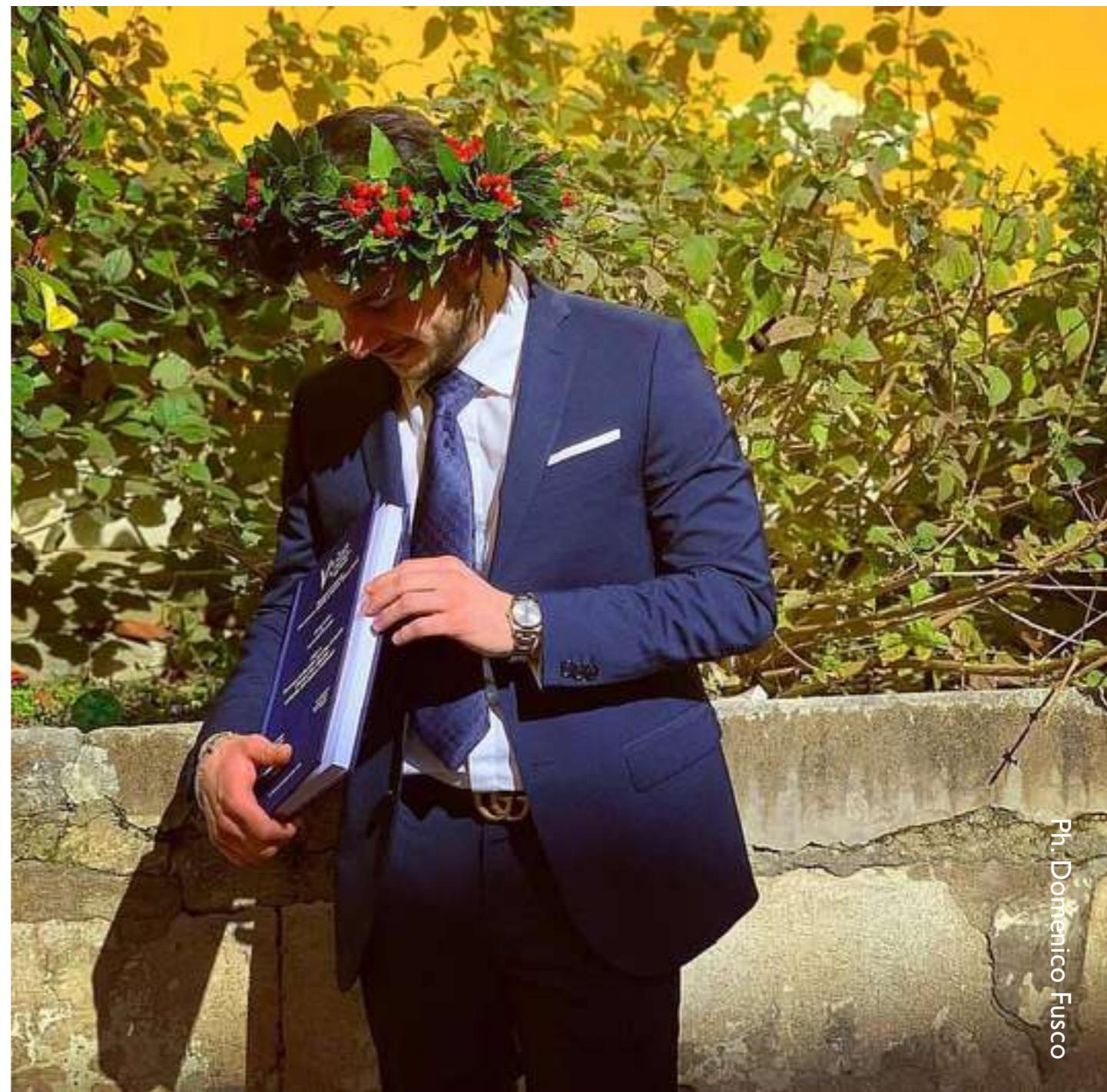
*I sessione:*  
9-13 settembre 2019  
*II sessione:*  
9-20 dicembre 2019

### *Sessioni straordinarie riservate ai fuori corso*

aprile - maggio - ottobre  
novembre



# LAUREE TRIENNALI



.....  
#Economia aziendale | Manager d'impresa

#Economia aziendale | Professionisti d'azienda

Insegnamenti I anno (2019-2020)	S.S.D.	CFU	Sem
<b>Diritto privato</b> - A/D prof. Daniela Di Sabato - E/O prof. Giovanna D'Alfonso - P/Z prof. Maria Antonia Ciocia - <i>corso pomeridiano</i> prof. Andrea Lepore	IUS/01	10	I
<b>Economia aziendale</b> - A/D prof. Giuseppe Sannino - E/O prof. Corrado Cuccurullo / prof. Rosa Vinciguerra - P/Z prof. Michele Pizzo - <i>corso pomeridiano</i> prof. F. Agliata / prof. M. Lucchese	SECS-P/07	10	I
<b>Matematica per l'economia</b> - A/D prof. Maria Romaniello - E/O prof. Valentina De Simone - P/Z prof. Alfonsina Tartaglione - <i>corso pomeridiano a distanza</i> prof. Maria Romaniello	SECS-S/06	10	I
<b>Istituzioni di diritto pubblico e amministrativo</b> - A/D dott. Daniela Mone - E/O prof. Marco Tiberii - P/Z dott. Silvio Tirelli - <i>corso pomeridiano</i> dott. D. Mone / dott. S. Tirelli	IUS/10	10	II
<b>Economia politica</b> - A/L dott. Graziella Bonanno - M/Z prof. Francesco Pastore - <i>corso pomeridiano</i> prof. Francesco Pastore	SECS-P/01	10	II
<b>Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda</b> - A/D prof. Riccardo Macchioni - E/O prof. Francesco Agliata - P/Z prof. Clelia Fiondella - <i>corso pomeridiano</i> dott. Claudia Zagaria	SECS-P/07	10	II
<b>Totale crediti I anno</b>		<b>60</b>	



Ph. Raffaele Cercola



Insegnamenti II anno (2020-2021)	S.S.D.	CFU	Sem
<b>Diritto commerciale</b>	IUS/04	8	I
<b>Economia e gestione delle imprese</b>	SECS-P/08	8	I
<b>Marketing</b>	SECS-P/08	8	I
<b>Lingua straniera (Inglese / Francese / Spagnolo)</b>		8	I
<b>Economia industriale</b> <i>oppure</i> <b>Politica economica</b>	SECS-P/06  SECS-P/02	8	II
<b>Ragioneria generale e applicata</b>	SECS-P/07	8	II
<b>Statistica</b>	SECS-S/01	8	II
<b>Attività a scelta: altre conoscenze</b>		4	I/II
<b>Totale crediti II anno</b>		<b>60</b>	



Ph. Giusy Costanzo

Ph. Mariarosaria Barbarano



Ph. Jessi Di Martino

<i>Insegnamenti III anno Manager d'impresa (2021-2022)</i>	<i>S.S.D.</i>	<i>CFU</i>	<i>Sem</i>	<i>Insegnamenti III anno Professionisti d'azienda (2021-2022)</i>	<i>S.S.D.</i>	<i>CFU</i>	<i>Sem</i>
<b>Analisi strategiche</b>	SECS-P/08	8	I	<b>Diritto del lavoro</b>	IUS/07	8	I
<b>Finanza aziendale</b>	SECS-P/09	8	I	<b>Finanza aziendale</b>	SECS-P/09	8	I
<b>Programmazione e controllo</b>	SECS-P/07	8	I	<b>Analisi e contabilità dei costi</b>	SECS-P/07	8	I
<b>Diritto tributario</b>	IUS/12	8	II	<b>Diritto tributario</b>	IUS/12	8	II
<b>Organizzazione aziendale</b>	SECS-P/10	8	II	<b>Organizzazione aziendale</b>	SECS-P/10	8	II
<b>Strategie per i mercati internazionali</b>	SECS-P/08	6	II	<b>Revisione aziendale</b>	SECS-P/07	6	II
<b>Insegnamento a scelta</b>		8	I/II	<b>Insegnamento a scelta</b>		8	I/II
<b>Stage o tirocinio</b>		2	I/II	<b>Stage o tirocinio</b>		2	I/II
<b>Altre conoscenze</b>		1	I/II	<b>Altre conoscenze</b>		1	I/II
<b>Prova finale</b>		3	II	<b>Prova finale</b>		3	II
<b>Totale crediti III anno</b>		<b>60</b>		<b>Totale crediti III anno</b>		<b>60</b>	

# LAUREE TRIENNALI



.....  
#Economia e commercio

<i>Insegnamenti I anno (2019-2020)</i>	<i>S.S.D.</i>	<i>CFU</i>	<i>Sem</i>
<b>Diritto privato</b> - A/D prof. Daniela Di Sabato - E/O prof. Giovanna D'Alfonso - P/Z prof. Maria Antonia Ciocia - <i>corso pomeridiano</i> prof. Andrea Lepore	IUS/01	10	I
<b>Economia aziendale</b> - A/D prof. Giuseppe Sannino - E/O prof. Corrado Cuccurullo / prof. Rosa Vinciguerra - P/Z prof. Michele Pizzo - <i>corso pomeridiano</i> prof. F. Agliata / prof. M. Lucchese	SECS-P/07	10	I
<b>Matematica per l'economia</b> - A/D prof. Maria Romaniello - E/O prof. Valentina De Simone - P/Z prof. Alfonsina Tartaglione - <i>corso pomeridiano a distanza</i> prof. Maria Romaniello	SECS-S/06	10	I
<b>Istituzioni di diritto pubblico e amministrativo</b> - A/D dott. Daniela Mone - E/O prof. Marco Tiberii - P/Z dott. Silvio Tirelli - <i>corso pomeridiano</i> dott. D. Mone / dott. S. Tirelli	IUS/10	10	II
<b>Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda</b> - A/D prof. Riccardo Macchioni - E/O prof. Francesco Agliata - P/Z prof. Clelia Fiondella - <i>corso pomeridiano</i> dott. Claudia Zagaria	SECS-P/07	10	II
<b>Microeconomia</b> prof. Claudia Cantabene - <i>corso pomeridiano</i> prof. Claudia Cantabene	SECS-P/01	10	II
<b>Totale crediti I anno</b>		<b>60</b>	



<i>Insegnamenti II anno (2020-2021)</i>	<i>S.S.D.</i>	<i>CFU</i>	<i>Sem</i>
Diritto commerciale	IUS/04	8	I
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	8	I
Macroeconomia	SECS-P/01	8	I
Matematica finanziaria	SECS-S/06	8	I
Lingua straniera (Inglese / Francese / Spagnolo)		8	I
Politica economica	SECS-P/02	8	II
Statistica	SECS-S/01	8	II
Attività a scelta: altre conoscenze		4	I/II
<b>Totale crediti II anno</b>		<b>60</b>	
<i>Insegnamenti del III anno (2021-2022)</i>	<i>S.S.D.</i>	<i>CFU</i>	<i>Sem</i>
Finanza aziendale	SECS-P/09	8	I
Scienze delle finanze	SECS-P/03	8	I
Storia economica	SECS-P/12	8	I
Analisi economico-finanziaria	SECS-P/07	8	II
Diritto tributario	IUS/12	8	II
Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	8	II
Insegnamento a scelta		8	I/II
Altre conoscenze		1	I/II
Prova finale		3	II
<b>Totale crediti III anno</b>		<b>60</b>	

# LAUREE MAGISTRALI



Ph. Jole De Paola

---

**#Economia e management**



## #Economia & Management

.....

## Management e Controllo

<b>Insegnamenti</b>	<b>S.S.D.</b>	<b>C.F.U.</b>	<b>Anno</b>	<b>Sem</b>
<b>I anno (a.a. 2019-2020)</b>				
<b>Diritto del lavoro avanzato</b> prof. Emilio Balletti	IUS/07	8	I	I
<b>Economia dei gruppi e bilancio consolidato</b> prof. Nicola Moscariello	SECS-P/07	8	I	I
<b>Family business</b> dott. Mario Ossorio	SECS-P/08	10	I	I
<b>Imprenditorialità e strategie di sviluppo</b> prof. Davide Dell'Anno <i>oppure</i> <b>Management delle imprese culturali</b> prof. Ludovico Solima	SECS-P/08	10	I	II
<b>Pianificazione economico-finanziaria</b> prof. Nicola Moscariello	SECS-P/07	10	I	II
<b>Teoria dell'impresa</b> dott. Graziella Bonanno	SECS-P/01	6	I	II

### **Il anno (a.a. 2020-2021)**

<b>Data mining</b>	SECS-S/01	8	II	I
<b>Gestione delle risorse umane</b> <i>oppure</i> <b>Organizzazione delle imprese di trasporto e logistica</b>	SECS-P/10	8	II	I
<b>Performance management</b>	SECS-P/07	8	II	I
<b>Finanza aziendale avanzata</b>	SECS-P/08	8	II	II
<b>Teoria dei giochi</b> <i>oppure</i> <b>Economia dell'innovazione</b>	SECS-P/02	8	II	II
<b>Esame a scelta</b>		8	II	I/II
<b>Conoscenze linguistiche</b>		4		I/II
<b>Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro</b>		2		I/II
<b>Prova finale</b>		14		



Ph. Raffaele Cercola

#Economia & Management  
 .....  
 Dottori commercialisti

**Insegnamenti**

	<b>S.S.D.</b>	<b>C.F.U.</b>	<b>Anno</b>	<b>Sem</b>
<b>I anno (a.a. 2019-2020)</b>				
<b>Business planning e creazione d'impresa</b> prof. Mario Sorrentino	SECS-P/08	8	I	I
<b>Corporate governance</b> prof. Corrado Cuccurullo	SECS-P/07	8	I	I
<b>Diritto delle operazioni straordinarie</b> prof. Andrea Paciello <i>oppure</i> <b>Diritto commerciale avanzato</b> prof. Luca Pisani	IUS/04	8	I	I
<b>Analisi degli investimenti</b> prof. Francesco Gangi	SECS-P/08	8	I	II
<b>Bilancio e fiscalità d'impresa</b> prof. Danilo Tuccillo	SECS-P/07	8	I	II
<b>Economia delle operazioni straordinarie</b> prof. Giuseppe Sannino	SECS-P/07	10	I	II

**II anno (a.a. 2020-2021)**

<b>Data mining</b>	SECS-S/01	6	II	I
<b>Diritto della crisi e dell'insolvenza</b>	IUS/04	8	II	I
<b>Diritto processuale tributario</b>	IUS/12	8	II	I
<b>Crisi d'azienda e piani di risanamento</b>	SECS-P/07	8	II	II
<b>Economia pubblica e della regolamentazione</b>	SECS-P/03	12	II	II
<b>Esame a scelta</b>		8	II	I/II
<b>Conoscenze linguistiche</b>		4		I/II
<b>Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro</b>		2		I/II
<b>Prova finale</b>		14		



Ph. Giusy Granata

#Economia & Management  
 .....  
 Marketing

<i>Insegnamenti</i>	<i>S.S.D.</i>	<i>C.F.U.</i>	<i>Anno</i>	<i>Sem</i>
<b>I anno (a.a. 2019-2020)</b>				
<b>Comunicazione economico-finanziaria</b> I modulo - prof. Michele Pizzo II modulo - prof. Rosa Vinciguerra	SECS-P/07	10	I	I
<b>Diritto dei contratti</b> prof. Daniela Di Sabato <i>oppure</i> <b>Diritto dei consumatori</b> dott. Alessia Mignozzi	IUS/01	8	I	I
<b>Marketing strategico e modelli di business</b> dott.. Antonella Garofano	SECS-P/08	10	I	I
<b>Relazioni imprese-mercato</b> prof. Clelia Mazzoni	SECS-P/08	10	I	II
<b>Diritto della concorrenza e dei mercati</b> dott. Fabrizio Di Girolamo	IUS/04	8	I	II
<b>Teoria della localizzazione delle imprese</b> prof. Claudia Cantabene	SECS-P/02	6	I	II
<b>II anno (a.a. 2020-2021)</b>				
<b>Marketing dei servizi</b>	SECS-P/08	8	II	I
<b>Strategie e management dell'innovazione</b>	SECS-P/08	8	II	I
<b>Sviluppo di nuovi prodotti</b> I modulo II modulo	SECS-P/07 SECS-P/08	8	II	I
<b>Ricerche di mercato</b>	SECS-S/01	8	II	II
<b>Teoria dei giochi</b> <i>oppure</i> <b>Economia dell'innovazione</b>	SECS-P/02	8	II	II
<b>Esame a scelta</b>		8		I/II
<b>Conoscenze linguistiche</b>		4		I/II
<b>Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro</b>		2		I/II
<b>Prova finale</b>		14		

# LAUREE MAGISTRALI



Ph. Giuseppina Ferraro

.....  
#Economia finanza e mercati



Ph. Mara Martino

## #Economia, finanza e mercati

.....

<b>Insegnamenti</b>	<b>S.S.D.</b>	<b>C.F.U.</b>	<b>Anno</b>	<b>Sem</b>
<b>I anno (a.a. 2019-2020)</b>				
<b>Diritto dei mercati finanziari</b> prof. Camillo Patriarca <i>oppure</i> <b>Diritto commerciale avanzato</b> dott. Pietro Paolo Ferraro	IUS/04	8	I	I
<b>Economia dei mercati finanziari</b> prof. Nicola Spagnolo	SECS-P/01	8	I	I
<b>Tutela del risparmiatore</b> prof. Giovanna D'Alfonso <i>oppure</i> <b>Diritto della responsabilità civile</b> prof. Maria Antonia Ciocia	IUS/01	8	I	I
<b>Economia monetaria</b> prof. Patrizia Sbriglia	SECS-P/01	10	I	II
<b>Fiscalità d'impresa</b> prof. Clelia Buccico	IUS/12	6	I	II
<b>Valutazioni d'azienda</b> dott. Clelia Fiondella	SECS-P/07	8	I	II
<b>II anno (a.a. 2020-2021)</b>				
<b>Credit risk</b>	SECS-P/09	8	II	I
<b>Econometria</b> <i>oppure</i> <b>Storia dell'impresa e della finanza</b>	SECS-P/05	10	II	I
	SECS-P/12	10	II	I
<b>Statistica per i mercati finanziari</b>	SECS-S/01	6	II	I
<b>Finanza aziendale avanzata</b>	SECS-P/08	10	II	II
<b>Regolamentazione pubblica dei mercati finanziari</b> <i>oppure</i> <b>Derivati</b>	IUS/10	10	II	II
	SECS-P/11			
<b>Esame a scelta</b>		8		I/II
<b>Conoscenze linguistiche</b>		6		I/II
<b>Prova finale</b>		14		



.....

# INSEGNAMENTI A SCELTA

# INSEGNAMENTI A SCELTA #LAUREE TRIENNALI

INSEGNAMENTO	SSD	CDL	CFU	SEM
<b>Auditing e sistemi di controllo</b> prof. Manuela Lucchese	SECS-P/07	CLEA	8	II
<b>Economia e gestione dell'innovazione</b> dott. Laura Castaldi	SECS-P/08	CLEA	8	II
<b>Lingua francese</b>	L-LIN/04	CLEA	8	I
<b>Lingua inglese</b>	L-LIN/12	CLEA	8	I
<b>Lingua spagnola</b>	L-LIN/07	CLEA	8	I
<b>Turismo e beni culturali</b> prof. L. Solima	SECS-P/08	CLEC	8	II

# INSEGNAMENTI A SCELTA #LAUREE MAGISTRALI



INSEGNAMENTO	SSD	CDL	CFU	SEM
<b>Business english</b> Dott. Stefania D'Avanzo	L-LIN/12	MEM	8	II
<b>Corporate and investment banking</b> Prof. Antonio Meles	SECS-P/11	MEF	8	I
<b>Diritto bancario</b> Dott. Fabrizio Di Girolamo	IUS/04	MEM	8	II
<b>Diritto della previdenza sociale</b> Dott. Laura Foglia	IUS/07	MEM	8	II
<b>Diritto delle nuove tecnologie</b> <i>Docente da definire</i>	IUS/01	MEFM	8	I
<b>Diritto dello sport</b> Prof. Andrea Lepore	IUS/01	MEM	8	I
<b>Diritto regionale e degli enti locali</b> Dott. Daniela Mone	IUS/09	MEFM	8	I/II
<b>Diritto tributario e fiscalità di vantaggio</b> Dott. Maria Rosaria Viviano	IUS/12	MEM	8	II
<b>Economia dei tributi</b> Prof. Erasmo Papagni	SECS-P/03	MEM	8	II
<b>Evoluzione del capitalismo, delle tecnologie e della finanza</b> Prof. Amedeo Lepore / Dott. Filomena Izzo	SECS-P/12 SECS-P/08	MEFM	2+6	I
<b>Fiscalità internazionale</b> Prof. Clelia Buccico	IUS/12	MEM	8	I
<b>Internal auditing</b> Prof. M. Lucchese	SECS-P/07	MEM	8	II
<b>Mergers and acquisitions</b> Dott. Mario Ossorio	SECS-P/08	MEM	8	I
<b>Metodologie didattiche per le scienze economico-aziendali</b> Prof. R. Macchioni	SECS-P/07	MEM	6+2	II
<b>Open innovation ed economia digitale</b> Dott. Diego Matricano	SECS-P/08	MEM	8	II

# ELENCO DELLE PROPEDEUTICITÀ

Ph. Dalila Grassia &  
Ph. Dalila Grassia &

Ph. Dalila Grassia & Gianfranco Santoro

# PROPEDEUTICITÀ #LAUREE TRIENNALI

## **Diritto privato** *per*

Diritto commerciale  
Diritto del lavoro

## **Istituzioni di diritto pubblico e amministrativo** *per*

Diritto tributario

## **Economia aziendale** *per*

Economia degli intermediari finanziari  
Economia e gestione delle imprese  
Ragioneria generale e applicata  
Programmazione e controllo  
Organizzazione aziendale

## **Economia e gestione delle imprese** *per*

Analisi strategiche  
Finanza aziendale  
Marketing  
Marketing territoriale  
Strategie per i mercati internazionali  
Economia e gestione delle innovazioni

## **Economia politica (o Microeconomia)** *per*

Macroeconomia  
Economia industriale  
Politica economica  
Scienza delle finanze

## **Macroeconomia** *per*

Politica economica  
Scienza delle finanze

## **Matematica per l'economia** *per*

Economia politica  
Macroeconomia  
Matematica finanziaria  
Microeconomia  
Statistica

## **Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda** *per*

Ragioneria generale e applicata  
Programmazione e controllo  
Revisione aziendale

## **Statistica** *per*

Finanza aziendale



# IL TEST DI AUTOVALUTAZIONE

.....  
Gli studenti che intendono immatricolarsi ad un qualsiasi corso di laurea, presso un qualsiasi ateneo (anche quelli che non prevedono il numero chiuso), sono comunque tenuti a sostenere un **test di autovalutazione**.

Il test di autovalutazione per coloro che intendono immatricolarsi per l'anno accademico 2019/2020 ai corsi di laurea triennali del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" dovrà essere sostenuto prima di completare le procedure di iscrizione, seguendo le istruzioni presenti sul sito del Dipartimento.

Per il nostro Dipartimento non è previsto il numero chiuso, per cui **il test di autovalutazione ha esclusivamente finalità orientative e non selettive e consente allo studente di effettuare una verifica delle proprie attitudini e conoscenze di base**. Gli studenti che non prenderanno parte alla prova di autovalutazione o che non supereranno il punteggio minimo prefissato potranno comunque immatricolarsi regolarmente per l'anno accademico 2018/19, **ma saranno tenuti a seguire nel primo semestre un corso integrativo di Matematica con frequenza obbligatoria ed altre attività seminariali**.

La Segreteria Studenti è a disposizione per qualsiasi chiarimento (tel. 0823 274005/06/09, mail: [segeconomia@unicampania.it](mailto:segeconomia@unicampania.it)).



# IL MENTORING

---



Ph. Dalila Grassia & Gianfranco Santoro

# IL MENTORING / 1

---

## Che cosa è ?

È un metodo di formazione basato su una relazione “uno a uno” tra un soggetto con più esperienza (tutor-mentore) e uno studente. Ha lo scopo di sviluppare nell’allievo competenze in ambito formativo, lavorativo e sociale. Si attua attraverso un percorso di apprendimento guidato. È un metodo utile, fra l’altro, a prevenire l’abbandono degli studi.

Il servizio di **Mentoring** include attività di Orientamento e Tutorato e fornisce informazioni utili al corretto svolgimento del percorso universitario. Altresì, il servizio offre un supporto per la preparazione degli esami di profitto, finalizzato ad evitare rallentamenti della carriera universitaria.

Il servizio di Mentoring si svolge sia nella fase di accesso all’Università (in ingresso), sia durante gli studi e per tutta la permanenza presso il Dipartimento (in itinere).

L’**Orientamento in ingresso** prevede l’illustrazione dell’offerta formativa, dettagli sui servizi forniti dall’Ateneo e dal Dipartimento, sulle modalità di iscrizione, eccetera.

Il **Tutorato in ingresso** prevede lo svolgimento di attività di recupero rivolte agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

L’**Orientamento in itinere** prevede l’erogazione di informazioni sugli aggiornamenti all’offerta formativa, sulle iniziative di Ateneo e di Dipartimento, sulle deliberazioni degli organi collegiali in merito a questioni che interessano gli studenti, eccetera.

Il **Tutorato in itinere** è di due tipologie.

La prima tipologia è il tutorato didattico attraverso il quale si intende fornire un metodo di studio che tenga conto anche delle attitudini personali per affrontare in modo adeguato le discipline previste dall’offerta formativa.

La seconda tipologia è il tutorato per attività integrative. Le attività di tutorato integrativo hanno l’obiettivo di fornire una serie di utili indicazioni.

## A chi è rivolto?

A tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento, con particolare riguardo a quelli che necessitano di delucidazioni e a coloro che hanno incontrato difficoltà nel superamento di uno o più esami del proprio piano di studio.

Agli studenti con disabilità è riservato un servizio di tutorato specializzato.

---

# IL MENTORING / 2

---

## Da chi è svolto ?

Il servizio è erogato da tutor di due tipologie.

Il **tutor didattico** (che di regola è un dottorando), fra le altre cose, può:

- fornire spiegazioni e/o chiarimenti su singoli insegnamenti;
- aiutare gli studenti nello svolgimento delle esercitazioni
- offrire assistenza nella predisposizione della tesi di laurea.

Invece, la figura del **tutor per attività integrative** è ricoperta da studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale del Dipartimento. In questo caso il tutor può dare chiarimenti sull'offerta didattica, sull'erogazione dei corsi, sull'orario di ricevimento dei docenti, sul materiale didattico e, più in generale, sulle risorse e i servizi dell'Ateneo e del Dipartimento che interessano gli studenti.

## Come è organizzato ?

Il servizio è coordinato da un docente del Dipartimento che, attraverso un colloquio con lo studente, individua quali sono le sue esigenze e lo indirizza al tutor di riferimento.

I tutor programmano uno o più incontri durante i quali erogano le informazioni/spiegazioni e, all'occorrenza, verificano anche il grado di apprendimento raggiunto.

I tutor sono, a turno, disponibili tutti i giorni dal lunedì al venerdì, secondo gli orari fissati in un calendario pubblicato periodicamente sul sito del Dipartimento.

Nel calendario è indicata l'ubicazione dello sportello presso il quale i tutor incontrano gli studenti.

Coloro che desiderano accedere al servizio o che vogliono saperne di più possono mettersi in contatto con il referente (**prof. Clelia Fiondella**) o con i tutor, scrivendo una e-mail all'indirizzo istituzionale.

---

# #NONSOLAULA

---



# #NONSOLOAULA | START UP LAB

---

Start up Lab aiuta a creare nuove imprese innovative ed a diffondere l'imprenditorialità e promuovere l'open innovation nelle grandi imprese e nei centri di ricerca. Offre un insieme di servizi di eccellenza diretti a supportare i neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale innovativa e le grandi organizzazioni a stimolare l'imprenditorialità.

Facendo leva sull'enorme bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento di Economia, Start up Lab dal 2015 accompagna gli studenti e i ricercatori dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli così come la comunità locale e nazionale nei processi di start up aziendale e di imprenditorialità interna.

I nostri servizi, in parte gratuiti ed in parte in convenzione, coprono tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli *startupper*, dal *first assessment* dell'idea imprenditoriale al *venture capital financing*, dal supporto per lo sviluppo di spin-off accademici alla gestione della proprietà intellettuale. In modo analogo, Start up Lab collabora con le grandi imprese ed i centri di ricerca in tutte le fasi dello sviluppo dell'imprenditorialità, dal coinvolgimento del vertice aziendale allo stimolo delle start up innovative, dallo *scouting* delle tecnologie al *tutoring* e alla costituzione degli spin-off interni.

Il *business model* di Start up Lab è di tipo *light*: dai servizi di supporto *tailor made*, tarati sulle esigenze specifiche degli *startupper* e delle grandi imprese (valutazione delle idee imprenditoriali, *coaching* per lo sviluppo del business plan, supporto agli spin-off accademici, *pitch and executive summary development*, *mentoring*, *networking*), al supporto per l'interazione con i migliori partner per la fornitura di servizi specialistici offerti da soggetti qualificati presenti sul mercato nazionale ed internazionale (scelta delle migliori *business plan competition* e dei migliori programmi di accelerazione, contatti con *venture incubator* e strutture specializzate nella gestione della proprietà intellettuale, attività di *advisor* per la raccolta di capitale di rischio).

Il supporto a 360 gradi offerto da Start up Lab ha un'unica, chiara missione: far nascere e crescere le start up innovative e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative.

---

# #NONSOLOAULA | START UP WEEKEND

---

Nell'aprile del 2019, il Dipartimento di Economia ha organizzato la prima edizione della StartUp Weekend - Vanvitelli edition, riservata agli studenti, dottorandi, ricercatori e docenti dell'Ateneo. **Startup Weekend** (<https://startupweekend.org>) è un format di Techstars® sviluppato in partnership con Google for Startups®, attivo dal 2007 in oltre 150 Paesi nel mondo. Si tratta di una maratona creativa di 54 ore (dal venerdì alla domenica) volta alla promozione dell'imprenditorialità, nell'ambito della quale soggetti con diversi background e qualifiche (studenti, dottorandi, ricercatori e professori di una pluralità di Dipartimenti/ambiti disciplinari dell'Ateneo) si uniranno per condividere idee, formare team e sviluppare business idea. Il format è basato sul lavoro di gruppo e la condivisione di competenze ed esperienze, con il fine di sviluppare idee innovative in soli tre giorni.

Le attività dei partecipanti sono state supportate da alcune pillole formative sul processo di *idea development* e affiancate da un team di mentor.



# #NONSOLOAULA | VITAMINA E

Dal 2018, il Dipartimento pubblica **Vitamina E | Le parole dell'economia**, il magazine di divulgazione scientifica pubblicato in versione solo digitale che fa conoscere le aree di ricerca dei professori e dei ricercatori di Economia della Vanvitelli.

Concepito come strumento di conoscenza e di approfondimento per gli studenti delle scuole superiori, rappresenta un meccanismo efficace per diffondere all'esterno, verso tutta la comunità degli stakeholder, in particolare imprese e *policy maker*, il punto di vista dei docenti del Dipartimento.

In ogni numero una serie di "parole", ciascuna presentata da un professore o da un ricercatore, diventa una base di discussione per riflettere sui grandi processi di evoluzione nel campo dell'economia, dell'impresa, del management.



# LIB(E)RO SCAMBIO #LA CROSSING-ZONE DEL DIPARTIMENTO

In Dipartimento, vi è una *crossing-zone*, un'area creata ad hoc per favorire il **bookcrossing**.

Con il termine *bookcrossing* si indica la pratica – collaborativa e gratuita – di “liberare” libri, così da condividere il piacere della lettura. Il *bookcrosser* è mosso anche dal desiderio di contagiare gli altri con la passione per i libri, di far vivere a nuovi lettori le emozioni provate leggendo.

“Liberare” i libri permette a chiunque di poterli trovare, di leggerli e, una volta letti, di consentire la prosecuzione del loro “viaggio”.

L'idea del *bookcrossing* è nata negli Stati Uniti, quando tra il 1999 ed il 2001 alcuni ragazzi “liberarono” dei libri sulle panchine dei parchi con la speranza che qualcuno potesse raccogliarli. Poco tempo dopo, Ron e Kaori Hornbaker hanno dato vita a un sito ufficiale dedicato allo scambio libero dei libri ([www.bookcrossing.com](http://www.bookcrossing.com)), che ha indubbiamente favorito la diffusione globale della pratica.

Da allora il movimento di “liberazione” dei libri ha attraversato i confini, immaginando modi innovativi e luoghi sempre più originali per condividere il piacere di leggere.

Chiunque – studenti, docenti, personale amministrativo, visitatori – può liberamente prendere un libro dagli scaffali oppure lasciarne uno in sospeso per un lettore futuro. Potrà poi restituirlo oppure, se vorrà, liberarlo *into the wild*, ovvero in qualunque altro posto, in un parco, su una panchina, in un bar, in treno, sul bus che porta a Caserta. Chi libererà un libro nella nostra *crossing-zone* potrà infilare fra le pagine, se vorrà, un post-it per spiegare almeno un motivo per cui varrà la pena di leggerlo.



Dipartimento di Economia  
Corso Gran Priorato di Malta  
81043 Capua



Per informazioni generali 0823-274063 - [www.economia.unicampania.it](http://www.economia.unicampania.it)

Segreteria Studenti 0823-274005 | -274006 | -274008 | -274009

Segui gli account ufficiali del Dipartimento su Facebook (@economicapuvanvitelli) e su Instagram (@economicavanvitelli)