

**Denominazione del Corso di Studio:** Economia e Management

**Classe:** LM-77 (ID SUA=1501665)

**Sede:** Capua (CE), Corso Gran Priorato di Malta, 1

**Primo anno accademico di attivazione:** 2009/2010

### Gruppo di Riesame

#### *Componenti obbligatori*

Prof. *Raffaele Cercola* (Responsabile del CdS) – Responsabile del Riesame

Sig. *Attilio Mottola* (Rappresentante gli studenti) – Interfaccia con la popolazione studentesca e supporto alla rilevazione dei dati sugli studenti.

#### *Altri componenti*

Dr.ssa *Barbara Masiello* (Docente del CdS e Responsabile Assicurazione della Qualità del CdS) – Coordinamento ed elaborazione dati

Dott.ssa *Claudia Cantabene* (Docente del CdS) – Raccolta ed elaborazione dei dati

Dott.ssa *Laura Foglia* (Docente del CdS) – Raccolta ed elaborazione dei dati

Dott.ssa *Laura Noli* (Tecnico Amministrativo) – Supporto per la raccolta delle informazioni dalle banche dati di Ateneo.

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando secondo i tempi e le modalità organizzative riportati di seguito:

- **18/11/2013, ore 13.30**

- Individuazione di un gruppo di lavoro da parte del responsabile del CdS e ripartizione dei compiti.
- Definizione delle procedure per l'elaborazione del riesame (modalità e finalità della raccolta dati)
- Individuazione delle fonti (Scheda SUA-CdS, Documenti Ufficiali del Dipartimento, Banca dati Sigma-D di Ateneo, Banca dati AlmaLaurea)

- **18/12/2013, ore 13.00**

- Analisi dei primi dati emersi.

- **13/01/2014, ore 14.00**

- Elaborazione dei dati e confronto con i risultati del precedente Rapporto di Riesame per il CdS.
- Programmazione di nuovi interventi correttivi e redazione della bozza del Riesame annuale da sottoporre al Consiglio del CdS.

- **15/01/2014, ore 14.00 (Consiglio del CdS)**

- Nomina dei membri del Gruppo di Riesame (nomina ufficiale a ratifica del gruppo di lavoro e proposta di integrazione di esponenti del mondo del lavoro).
- Presentazione, discussione e approvazione del Rapporto annuale di Riesame.

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data: **15.01.2014**

### Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

Il Consiglio del Corso di Studi di Economia e Management, riunitosi il 15.01.2014, ha discusso i contenuti del Riesame annuale per la sua approvazione finale. La discussione si è soffermata soprattutto sugli interventi correttivi, riportati analiticamente nel presente riesame, utili a migliorare l'efficacia complessiva del Corso di Studi.

Un'attenzione particolare è stata rivolta al tema del rafforzamento dei legami tra il Corso di Studi e il mondo delle imprese, sottolineando innanzitutto l'esigenza di potenziare le attività integrative progettate in collaborazione con le imprese e quelle volte a stimolare l'apprendimento di tecniche relazionali e strumenti di comunicazione adatti per affrontare i colloqui di lavoro. Con la stessa finalità si è proposto l'allargamento del Gruppo di Riesame ad esperti esterni, espressione di importanti realtà istituzionali ed economiche che operano sul territorio, disponibili a collaborare in maniera sistematica con il Consiglio svolgendo funzioni consultive.

# I – Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

## 1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

### 1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

*Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.*

Il precedente Rapporto di Riesame per il CdS di Economia e Management aveva individuato due principali aree di criticità: 1) la provenienza degli iscritti limitata prevalentemente ai corsi triennali del Dipartimento e alla provincia di Caserta e 2) il livello insoddisfacente di crediti disponibili effettivamente acquisiti.

#### **Obiettivo n. 1: Provenienza degli iscritti**

##### **Azioni intraprese:**

Per migliorare la capacità di attrazione del corso di laurea in Economia e Management, anche nei confronti di studenti provenienti da altre realtà territoriali, sono state realizzate attività di orientamento consistenti in incontri mirati e giornate di ateneo – “Go SUN”. Durante queste manifestazioni sono stati illustrati agli studenti aspetti quali: i possibili sbocchi professionali, l'offerta formativa, le caratteristiche della struttura, le modalità didattiche, le attività extradidattiche. Anche il nuovo portale di Ateneo, consentendo un più facile accesso alle informazioni, ha contribuito a migliorare la visibilità e l'attrattività del corso di laurea in Economia e Management.

##### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Gli esiti delle azioni intraprese sono riscontrabili nell'aumento del numero di iscritti provenienti dalle altre province campane, in particolare da Napoli e Salerno. Per l'anno accademico 2013/2014 sono previste ulteriori azioni, in coordinamento con la Commissione di Orientamento, illustrate nella sezione 1-c.

#### **Obiettivo n.2: CFU acquisiti**

##### **Azioni intraprese:**

Per investigare le cause del mancato superamento di alcuni esami, ed orientare eventuali azioni a sostegno, è stata realizzata un'indagine campionaria fra gli studenti fuoricorso della laurea specialistica. Tale indagine mostra che la maggioranza degli studenti è in debito di un numero di esami inferiore a 3 e che i motivi del ritardo sono da attribuirsi prevalentemente al lavoro o a problemi familiari.

##### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Non essendo emerse criticità specifiche controllabili/orientabili dal CdS non è stata intrapresa alcuna azione correttiva.

### 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

*Analisi dei dati e commenti. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. Segnalare eventuali punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse.*

Si conferma per l'anno accademico 2012-2013, come già emerso nel precedente Rapporto di Riesame, la forte attrattività del corso di laurea magistrale in Economia e management, che ha registrato un numero di iscritti al primo anno pari a 209. L'incremento nel numero degli iscritti passa dal +4,5% dell'anno accademico 2011-2012 al +13% del 2012-2013 e la tendenza alla crescita è confermata anche dal fatto che il numero di iscritti è maggiore della media del triennio, pari a 190 unità (177 iscritti al primo anno nel 2010-2011 e 185 nel 2011-2012). Nell'anno accademico in esame il numero di matricole risulta ormai pari al doppio della numerosità minima e ciò potrebbe indurre a riflessioni sull'opportunità di inserire limiti alle immatricolazioni.

Relativamente alla provenienza geografica, si evidenzia come il corso di laurea magistrale in Economia e management attragga studenti provenienti da tutta la regione, anche se resta predominante la presenza di studenti residenti nella provincia di Caserta.

Si evidenzia nell'arco dell'ultimo triennio l'incoraggiante aumento di iscritti con laurea triennale conseguita in altre università, passati da 15 (nel 2010-2011) a 23 (nel 2011-2012) ai correnti 25.

L'analisi dei dati relativi agli iscritti ai corsi di studio per posizione amministrativa mostra, nell'anno accademico 2012-2013, un aumento nel numero di iscritti fuori corso passati dal 25,9% al 28,12%. Questo dato, tuttavia, si può ritenere in parte compensato dalla riduzione del numero di abbandoni per la coorte degli iscritti all'anno accademico 2012-2013 relativi al corso di laurea magistrale in Economia e management che è passato da 33 a 10 unità, con un tasso di abbandono al II anno rispetto agli iscritti al I anno del 5%.

Un'indagine campionaria realizzata fra gli studenti fuoricorso della laurea specialistica mostra che i motivi del ritardo sono da attribuirsi prevalentemente al lavoro o a problemi familiari. Non sono emersi dati significativi relativamente a problemi con singole materie di esame.

### 1-c INTERVENTI CORRETTIVI

*In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile.*

#### **Obiettivo n. 1: Provenienza degli studenti**

Nonostante i miglioramenti rispetto al passato, l'analisi dei dati mostra che gli iscritti al corso di laurea in Economia e Management provengono ancora prevalentemente da corsi triennali del Dipartimento e dalla provincia di Caserta

#### **Azioni da intraprendere:**

Rafforzare l'attività di orientamento e di comunicazione del Dipartimento, in concorso con quella di Ateneo.

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Verranno predisposte, entro la fine dell'anno accademico 2013/2014, azioni in coordinamento con la Commissione di Orientamento per prevedere seminari, workshop e ulteriori attività più mirati nei confronti dell'utenza extra-provinciale dei laureati triennali provenienti da altri Dipartimenti.

#### **Obiettivo n. 2: Studenti fuoricorso**

#### **Azioni da intraprendere:**

Verranno effettuate delle indagini per comprendere le motivazioni alla base del trend emerso e sulla base dei risultati si cercherà di creare il contesto - didattico, organizzativo e strutturale - più idoneo alla risoluzione delle criticità.

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Si procederà internamente al Corso di Studi alla definizione di un questionario da sottoporre agli studenti del I e del II anno. Le rilevazioni verranno realizzate con il supporto dei rappresentanti degli studenti. Un test di prova del questionario verrà sottoposto prima del termine dei corsi del primo semestre dell'anno accademico 2013/2014, mentre la versione definitiva dello stesso verrà somministrata nel secondo semestre dello stesso anno accademico. Si procederà inoltre alla definizione di una procedura da seguire anche negli anni accademici successivi.

## 2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

*Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.*

In considerazione dei maggiori margini di crescita riportati dall'area dei servizi informatici e della biblioteca nel rapporto di riesame relativo all'anno accademico precedente con riguardo agli obiettivi da realizzare ci si è focalizzati a livello di tutto il Dipartimento su due obiettivi.

**Obiettivo n. 1: Adeguatezza dei servizi informatici.**

**Azioni intraprese:**

Sul primo versante si è potenziato il servizio wi-fi promuovendone l'uso tra gli studenti con opportune iniziative di comunicazione. Allo stato si può usufruire, previa registrazione al sito WiFi SUN, di collegamento ad internet wi-fi gratuito. Nell'ultimo trimestre dell'anno è stato inoltre avviato il progetto "Capua Città Universitaria", che prevede anche la possibilità di sfruttare la connessione wi-fi in più punti della città di Capua, agevolando la fruizione dei servizi universitari da parte degli studenti.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Pur registrando miglioramenti rispetto al periodo precedente grazie alle azioni intraprese, occorre rilevare che il grado di adeguatezza delle postazioni informatiche risulta ancora inadeguato per il 51,3% degli studenti e quindi da potenziare ulteriormente (cfr. sezione 2-c, Obiettivo n.1).

**Obiettivo n. 2: Miglioramento dei servizi della biblioteca.**

**Azioni intraprese:**

In merito alla realizzazione del secondo obiettivo, sono stati organizzati innanzitutto seminari di orientamento, dedicati in particolare agli studenti prossimi alla laurea, per favorire la conoscenza e l'uso delle risorse elettroniche (soprattutto inerenti la Banca Dati EBSCO). La biblioteca mette al riguardo a disposizione degli studenti, oltre ai volumi, dieci PC per la ricerca su catalogo, banche dati e periodici elettronici della SUN. Inoltre, sono state rafforzate le relazioni con altre Biblioteche di Ateneo (in particolare con la Biblioteca della Facoltà di Giurisprudenza). Si è provveduto, inoltre, a partire dal mese di settembre 2013, all'informatizzazione del servizio di prestito, con la previsione di una serie di opzioni, tra cui innanzitutto la possibilità di consentire all'utente la prenotazione telematica dei volumi, il servizio automatizzato di sollecito della restituzione tramite e-mail e il blocco all'accesso al prestito dell'utente per gli eventuali inadempienti.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Delle due aree interessate dall'azione correttiva, ha registrato un notevole incremento soprattutto la seconda "Miglioramento dei servizi di biblioteca", più rilevante per le lauree magistrali, come dimostrato dall'analisi dei dati raccolti in cui si evince con riferimento alla valutazione della biblioteca, in riferimento alla consultazione, agli orari di apertura un giudizio decisamente positivo per il 21,3% e abbastanza positivo per il 63,8%. Ulteriori azioni sono comunque previste per il futuro (cfr. sezione 2-c, Obiettivo n.2).

### 2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

*Analisi e commenti sui dati, sulle segnalazioni e sulle osservazioni. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. È facoltativo segnalare punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse ai fini del miglioramento.*

Dall'analisi dei dati raccolti da Alma Laurea e relativi al corso di studi specialistico in Economia e Management (IdSua: 1501665) si evince che:

- il grado di soddisfazione per il corso di laurea è alto, con una quota di studenti decisamente soddisfatti pari al 37,5% e di soddisfatti uguale al 48,8%, per un valore complessivo pari a 86,3%;
- il grado di soddisfazione relativo al rapporto con i docenti è da considerarsi positivo sommando i giudizi decisamente positivi pari al 22,5% e gli eguale soddisfatti pari al 60% il soddisfacimento complessivo è di 82,5%;
- il grado di adeguatezza delle aule è da considerarsi positivo sommando i giudizi sempre o quasi sempre adeguate (28,8%) e spesso adeguate (51,3%);

- il grado di adeguatezza delle prestazioni informatiche è da considerarsi ancora non ottimale poiché il 51,3% dei rispondenti ha ritenuto le prestazioni presenti ma in numero ancora inadeguato;
  - la valutazione della biblioteca, in riferimento alla consultazione, agli orari di apertura e così via è abbastanza positiva per il 63,8% e decisamente positiva per il 21,3% dei rispondenti;
- il parere sul carico di studi degli insegnamenti è da ritenersi positivo avendo ricevuto il 27,5% di indicazioni decisamente positive e il 65% di indicazioni prevalentemente positive;
- il giudizio complessivo sul corso frequentato è altamente positivo poiché relativamente alla percentuale di laureati che si re-inscriverebbe allo stesso corso di laurea presso lo stesso Dipartimento - pari all' 82,4 % - si desume un grado di soddisfazione piuttosto elevato dell'utenza.

## 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

*In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile. Schema:*

In base all'analisi dei dati le azioni correttive sono da identificare ancora 1) nel potenziamento dei servizi informatici e 2) nel raggiungimento di livelli ottimali nel servizio biblioteca comunque in crescita rispetto all'anno precedente.

### **Obiettivo n. 1:**

*Potenziamento dei servizi informatici*

#### **Azioni da intraprendere:**

Si continuerà ad incentivare l'uso del servizio wi-fi tra gli studenti, già potenziato grazie al progetto "Capua Città Universitaria", attraverso opportune iniziative di informazione e comunicazione.

Sul punto si propone inoltre di effettuare delle indagini tra gli studenti per migliorare tanto la fruibilità quanto l'efficacia dei contenuti veicolati attraverso i canali di comunicazione istituzionali a disposizione del CdS, con particolare attenzione alle attività di trasmissione delle conoscenze e degli ausili didattici; sulla base dei risultati si cercherà quindi di creare il contesto organizzativo e strutturale più idoneo alla risoluzione delle criticità emerse.

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Si agirà sia attraverso rilevazioni interne al CdS sia effettuando proposte verso gli uffici centrali per migliorare i nuovi questionari di Ateneo relativi alla rilevazione delle opinioni degli studenti sulla qualità dei servizi, ivi incluse le strutture e le infrastrutture. Entrambe le azioni verranno concluse nel corso dell'Anno Accademico 2013/2014.

### **Obiettivo n. 2:**

*Miglioramento dei servizi della biblioteca*

#### **Azioni da intraprendere:**

Saranno previste procedure di lavoro per rendere progressivamente migliori e più efficienti i servizi della Biblioteca all'utenza e, sempre nell'ottica di una efficace *customer satisfaction*, saranno organizzate apposite giornate di formazione per l'utilizzo delle piattaforme all'uopo predisposte nella certezza di assicurare una maggiore e più diffusa comunicazione dei servizi informatici e bibliotecari.

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Sul punto sono allo studio per l'inizio del 2014 degli *info point*, affinché l'informazione biblioteconomica e le metodologie di ricerca in rete siano maggiormente fruibili da parte dell'utenza. Si procederà inoltre, di concerto con il Dipartimento, ad un'attività di coordinamento con la Commissione Biblioteca per una migliore catalogazione del patrimonio librario e delle risorse elettroniche ed un ulteriore rafforzamento delle relazioni con le altre Biblioteche di Ateneo, per conseguire livelli più elevati di efficienza negli acquisti e nell'impiego delle riviste al fine di migliorare il livello di *customer satisfaction*. Allo stesso tempo saranno organizzate apposite giornate di formazione per l'utilizzo delle piattaforme disponibili, per assicurare una maggiore e più diffusa comunicazione dei servizi informatici e bibliotecari.

### 3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

#### 3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

*Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.*

**Obiettivo n. 1:** *Rafforzare i legami tra il corso di studi e il mondo delle imprese*

**Azioni intraprese:** Seguendo le indicazioni emerse nel precedente riesame, sono state intensificate le iniziative relative alla realizzazione di seminari e testimonianze aziendali, nell'ottica di rafforzare i legami tra il corso di studi e il mondo delle imprese. Con la stessa finalità, nell'ambito di diversi insegnamenti (in alcuni casi anche coordinando più cattedre contemporaneamente) sono stati ideati project work in collaborazione con le imprese. Tra le altre iniziative, si segnala ad esempio il caso del progetto "Zutessa", promosso con una società multinazionale (con sede principale a Milano), che ha coinvolto tutti gli studenti frequentanti dei corsi del II anno e una selezione di quelli del primo: l'iniziativa, che ha visto gli studenti impegnati in un *contest* per la realizzazione di un piano per il lancio di un'innovazione dell'azienda, ha dato loro la possibilità di confrontarsi con un problema di business reale, fornendo anche l'occasione per presentarsi direttamente ad un potenziale datore di lavoro. L'iniziativa si è conclusa con una giornata di presentazione finale dei project work ai vertici della società e ad alcune istituzioni del territorio e con la consegna dei premi agli studenti vincitori. Nel corso dell'anno accademico sono state inoltre promosse iniziative quali il "Job-Day", giornata rivolta a studenti, laureati e neo-laureati per conoscere meglio e più da vicino il modo imprenditoriale e delle professioni.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** L'azione è ritenuta importante ai fini dell'avvicinamento del CdS al mondo imprenditoriale e, alla luce dei positivi riscontri ottenuti, verrà riprogrammata e ampliata per l'anno accademico successivo (cfr. sezione 3-c, Obiettivo n.1).

**Obiettivo n. 2:** *Potenziamento del patrimonio di competenze relazionali e di comunicazione negli studenti.*

**Azioni intraprese:**

Nell'ambito dell'evento Job-Day, richiamato in precedenza, sono stati realizzati tra l'altro incontri *one-to-one* tra le aziende e gli studenti che hanno dato a questi ultimi la possibilità di cimentarsi nella presentazione del proprio curriculum e delle proprie competenze.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:** Si ritiene necessario intervenire con ulteriori azioni più mirate, che possano fornire agli studenti strumenti adatti per presentarsi alle imprese e affrontare colloqui di lavoro (cfr. sezione 3-c, Obiettivo n.2).

#### 3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

*Commenti ai dati, alle segnalazioni e alle osservazioni proprie del CdS. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. È facoltativo segnalare punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse.*

Dall'analisi dei dati raccolti da AlmaLaurea e relativi ai corsi di laurea del Dipartimento di Economia della Seconda Università di Napoli, con particolare riferimento al corso di laurea specialistica in Economia e management, la condizione a tre anni dalla laurea è sintetizzabile nei dati riportati di seguito (collettivo pari a 98 studenti, rispondenti 77): l'età media al momento della laurea è pari a 26,2 anni; il voto medio di laurea si attesta a 105,9 su 110; la durata media del percorso di studio è di 2,8 anni.

Un esame approfondito dei dati mette in luce la capacità del CdS di sostenere sia (a) un alto tasso di occupabilità dei laureati, sia (b) un elevato grado di soddisfazione in merito alle competenze tecnico-specifiche e trasversali acquisite.

In merito al punto (a), si consideri che:

- il 79,2% dei laureati lavora a 3 anni dalla laurea (tra i rimanenti, il 3,9% dichiara di non lavorare e non essere in cerca, mentre l'1,3% non lavora ma è impegnato in un corso universitario/praticantato);
- il 9,1% dichiara di non lavorare, ma di aver avuto esperienze di lavoro post-laurea, mentre l'11,7% non ha mai lavorato dopo la laurea;
- secondo le classificazioni ISTAT, il tasso di occupazione risulta pari a ben l'83,1%, mentre il tasso di

disoccupazione si attesta al 13,5%;

- dei 61 occupati fra i laureati intervistati, il 78,7% ha iniziato a lavorare dopo la laurea specialistica;
- il tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro è pari a 11,8 mesi (in particolare, il tempo dalla laurea alla ricerca del primo lavoro è pari a 1,8 mesi; il tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro è di 10,1 mesi).

In merito al punto (b), i dati mostrano che:

- l'87,5% dei rispondenti che lavorano ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea;
- le competenze acquisite con la laurea vengono utilizzate in misura elevata per il 52,5% degli intervistati, in misura ridotta per un altro 34,4%, mentre dichiara di non utilizzarle per nulla solo il 13,1%;
- rispetto al lavoro svolto, per il 27,9% la laurea è richiesta per legge, per un altro 32,5% la laurea, pur se non richiesta, è giudicata necessaria o utile, mentre per il 19,7% non è né richiesta né utile;
- rispetto al lavoro svolto, la laurea viene ritenuta fondamentale (18%) o utile (44,3%), ma il 27,9% considera sufficiente la laurea di primo livello;
- per il 63,3% dei rispondenti la laurea è ritenuta molto efficace per il lavoro svolto, con una soddisfazione pari a 7,2 (scala 1-10).

L'indagine di AlmaLaurea evidenzia inoltre che:

- il 55,7% di coloro che hanno dichiarato di lavorare svolge un'attività stabile; forme di lavoro part-time sono presenti solo nel 16,4% dei casi;
- il 91,8% di coloro che lavorano svolge la propria attività nel settore privato, con prevalenza (82%) nei servizi;
- il guadagno mensile netto in media è pari a 1.122 euro;
- nel caso dei non occupati che non cercano lavoro, il principale motivo (66,7%) è riconducibile ad attività di studio.

### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

*In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile.*

Pur in presenza dei buoni risultati evidenziati, l'analisi dei dati mostra l'esistenza di margini di miglioramento con riferimento alle potenzialità di occupabilità dei laureati in Economia e Management. A tal fine, proseguendo con le azioni correttive suggerite nel precedente Riesame, si individuano due obiettivi.

#### **Obiettivo n. 1:**

*Rafforzamento del legame tra il corso di studi e il mondo delle imprese.*

#### **Azioni da intraprendere:**

L'obiettivo sarà perseguito intensificando ancora il coinvolgimento di manager e imprenditori all'interno dei corsi di insegnamento, incoraggiando nei corsi l'applicazione di metodologie attive e l'impiego di project work da realizzare in collaborazione con le aziende.

In quest'ottica, il CdS propone l'allargamento del Gruppo di Riesame ad esponenti del mondo imprenditoriale e istituzionale del territorio, con funzioni consultive, per consentire un migliore raccordo della formazione accademica con le richieste provenienti dal contesto istituzionale ed economico.

Inoltre, si ritiene necessario - anche con il supporto degli uffici centrali di ateneo - strutturare un processo per raccogliere e valutare con continuità le opinioni sulla soddisfazione degli studenti che effettuano stage e tirocini non obbligatori in Italia e all'estero nell'ambito del percorso di studi, nonché quelle delle aziende che li ospitano.

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Il coinvolgimento delle imprese avverrà nell'ambito dei diversi insegnamenti con modalità, tempistiche e finalità coerenti con gli obiettivi di ciascuno di essi. Saranno previste nell'Anno Accademico 2013/2014 forme di comunicazione continuativa e trasversale per promuovere la diffusione delle informazioni in merito alle occasioni di confronto con il mondo imprenditoriale.

Per quanto concerne la valutazione della soddisfazione degli *stageur* e delle aziende ospitanti, si predisporrà una bozza di protocollo operativo da implementare nell'ambito del CdS a valle di un confronto con gli altri CdS del Dipartimento e con gli uffici centrali; la predisposizione del protocollo e la proposta agli uffici



amministrativi avverrà nel secondo semestre dell'Anno Accademico 2013/2014.

Per quanto concerne l'allargamento del Gruppo di Riesame a rappresentanti esterni, il CdS si sta attivando per individuare esponenti del mondo del lavoro, espressione di importanti realtà istituzionali ed economiche che operano sul territorio, disponibili a collaborare in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, per il miglioramento dell'offerta formativa. L'azione sarà attuata entro l'Anno Accademico 2013/2014.

**Obiettivo n. 2:**

*Potenziamento del patrimonio di competenze relazionali e di comunicazione negli studenti.*

**Azioni da intraprendere:**

L'obiettivo verrà perseguito attraverso l'organizzazione di azioni volte a stimolare l'apprendimento di tecniche relazionali e di comunicazione, con particolare attenzione agli strumenti adatti per presentarsi alle imprese e affrontare colloqui di lavoro.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Verranno realizzati seminari e workshop nell'ambito dell'Anno Accademico 2013/2014 con gli studenti del primo e del secondo anno, con un focus sulle modalità di redazione di curriculum, sui meccanismi di ricerca di lavoro *internet-based*, sulle tecniche per sostenere colloqui di lavoro.