

Denominazione del Corso di Studio: **ECONOMIA AZIENDALE**

Classe: **L-18**

Sede: **CAPUA** (Caserta), Corso Gran Priorato di Malta, 1

A1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

Scheda A1-b | ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Il corso di laurea in **Economia aziendale** è il corso a maggior attrattività, segnando il maggior numero di immatricolati e di iscritti nel ventaglio di corsi offerti dal Dipartimento di Economia. Storicamente, è il corso di più lunga tradizione, con radici che risalgono alla fondazione dell'Ateneo e della Facoltà nel 1991. Nell'anno accademico 2011-2012 il numero di immatricolati è stato pari a 381, superiore alla media del triennio, pari a 376, e in crescita rispetto all'anno accademico precedente (366), a testimonianza di una solidità ormai acquisita. La tendenza registrata negli ultimi anni è di costante crescita.

L'analisi dei dati relativi ai test d'ingresso consente di osservare il basso livello di conoscenze iniziali degli immatricolati ai corsi di laurea del Dipartimento. Nel 2012, il punteggio medio raggiunto, che si è attestato a 9,12 contro una media nazionale di 12,14 è risultato il peggiore nel campione di 19 facoltà che partecipa ai test Cisia, nonostante gli immatricolati della Sun non si discostino per voto medio di diploma dal valore nazionale (78,4 per la Sun contro una media nazionale di 78,2). Le performance più critiche sono state registrate nell'area delle conoscenze di matematica (1,56 punti sotto la media e solo il 13,4% di successo), seguite dalle capacità di comprensione del testo (0,86 punti sotto la media e il 29,8% di successo) e infine dalle competenze di logica (0,60 punti sotto la media e il 35,6% di successo). Il confronto con i dati dell'anno precedente mostra una costanza nel ritardo dal campione italiano (3,02 di gap nel 2012 nel punteggio totale contro un divario di 3,01 nel 2011), con un netto peggioramento della distanza dalla media per le conoscenze di matematica e un recupero corrispondente nella comprensione del testo e soprattutto nell'area delle competenze di logica. È di interesse osservare come le immatricolate di genere femminile, pur vantando un voto di diploma sensibilmente superiore rispetto ai colleghi di genere maschile (82,2 contro 75,5) registrano le performance peggiori, sia in valore assoluto (9,83 contro 8,24), sia nei punteggi parziali (con un gap di 72 centesimi di punti nelle conoscenze di matematica, di 53 centesimi nelle competenze di logica, di 35 centesimi nella comprensione verbale).

L'analisi dei dati relativi agli iscritti ai corsi di studio per posizione amministrativa permette di notare come nell'anno accademico 2011-2012, sia ancora elevata la quota di iscritti fuori corso sul totale nel caso della laurea triennale in Economia aziendale, pari al 38%, tuttavia in contrazione rispetto al dato dell'anno precedente (40,5%).

Il numero di abbandoni per la coorte degli iscritti all'anno accademico 2010-2011 e relativi al corso di laurea triennale in Economia aziendale DM 270 – indicati dal Miur come gli iscritti ad un determinato anno accademico che non hanno acquisito crediti nell'anno solare successivo – è pari a 201, di cui 103 immatricolati.

Il dato relativo al rapporto tra CFU effettivamente acquisiti e CFU previsti per gli studenti iscritti al corso di laurea triennale in Economia aziendale indica che solo il 18% del volume potenziale di crediti è stato realmente acquisito. Un dato in discesa rispetto al 21% segnato dagli iscritti alla laurea triennale in Economia aziendale pre-270.

Un approfondimento dei dati relativi agli esami arretrati e ancora in debito nell'ambito della laurea triennale in Economia aziendale, effettuato sull'anno accademico 2010-2011, non essendosi ancora conclusa la seduta straordinaria di esami per l'anno accademico 2011-2012, permette di identificare come principali criticità gli esami di Diritto commerciale (70,6%), di Ragioneria generale e applicata (59,9%), di Metodologie quantitative (43,1%) e di Statistica (42,5%).

Scheda A1-c | AZIONI CORRETTIVE PROPOSTE

A causa della crescita di immatricolati il corso ha oltrepassato di quasi 150 unità la soglia di numerosità massima fissata per la classe, pari a 230 immatricolati, imponendo per il 2016-2017 una copertura di 20 docenti. Un'ulteriore spinta in aumento, anche in considerazione degli standard qualitativi da garantire alla didattica nonché della saturazione degli spazi fisici, potrebbe far prendere in esame l'ipotesi di introdurre un limite all'accesso.

Tuttavia, rimandando ad altra e più approfondita analisi la valutazione di impatto di una regolamentazione all'accesso i due problemi che si ritengono di maggior rilievo, in larga misura riconducibili anche al grande afflusso di matricole, sono (a) l'elevato tasso di abbandoni, con particolare intensità proprio sugli studenti immatricolati; (b) il basso livello di conoscenze dimostrato ai test di ingresso, in particolare nell'area della matematica, con inevitabili effetti anche sul tasso di abbandono e sulla durata (eccessiva) degli studi.

Sul punto (a) saranno potenziati i servizi di tutorato, integrati da un'indagine campionaria per approfondire le ragioni che spiegano la scelta di rinunciare al corso di studi. Inoltre, sarà intensificata l'attività di orientamento nelle scuole superiori, sia per favorire un processo di auto-valutazione delle attitudini e delle competenze nelle future matricole, sia per enfatizzare il bisogno di disporre di un set minimo di competenze, sia infine per incoraggiare all'iscrizione al corso di studio studenti provenienti da licei, i quali, secondo i dati, garantiscono migliori performance e minor rischi di abbandono.

Sul punto (b) saranno rafforzate le attività di sostegno alle aree di competenze "deboli" nel mese di settembre, successivamente ai test d'ingresso e prima dell'avvio degli insegnamenti ufficiali. Particolare attenzione sarà posta sui precorsi di matematica.

A2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

Scheda A2-b | ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI E ALLE SEGNALAZIONI

Dall'analisi dei dati raccolti da AlmaLaurea e relativi ai corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento di Economia della Seconda Università di Napoli, con particolare riferimento al corso di laurea triennale in Economia aziendale, condotta su un campione di 203 laureati (su un universo di 214 laureati) si evince che:

- il grado di soddisfazione per il corso di laurea è alto, con una quota di studenti decisamente soddisfatti pari al 44,3% e di soddisfatti uguale al 49,8%, per un valore complessivo superiore al 94%;
- il grado di soddisfazione relativo al rapporto con i docenti è da considerarsi mediamente positivo, sommando i giudizi decisamente positivi (18,2%) e i giudizi prevalentemente positivi (66,0%);
- il grado di adeguatezza delle aule è da considerarsi positivo, sommando i giudizi di assoluta adeguatezza (20,2%) e di adeguatezza frequente (50,2%);
- il grado di adeguatezza delle postazioni informatiche è da giudicare inadeguato, poiché il 45,3% dei rispondenti ha ritenuto le postazioni presenti ma non in numero adeguato;
- la valutazione della biblioteca, in riferimento alla consultazione, agli orari di apertura e così via, è "abbastanza positiva" per il 50,7% dei rispondenti e "decisamente positiva" per il 28,6% dei rispondenti;
- il parere sul carico di studi degli insegnamenti è da ritenersi positivo, avendo ricevuto il 33,5% di indicazioni decisamente positive e il 59,6% di indicazioni prevalentemente positive;
- il giudizio complessivo sul corso frequentato è altamente positivo, poiché ben l'81,3% dei rispondenti si iscriverebbe allo stesso corso dell'Ateneo e solo l'8,9% allo stesso corso in un altro Ateneo.

Scheda A2-c | **AZIONI CORRETTIVE**

In base all'analisi dei dati, sono da identificare (a) nell'adeguatezza dei servizi informatici e (b) nel miglioramento dei servizi della biblioteca le due aree con maggiori margini di crescita. Sul punto (a) si potenzierà il servizio wi-fi promuovendone l'uso tra gli studenti con opportune iniziative di comunicazione. Sul punto (b) saranno organizzati seminari di orientamento in particolare dedicati agli studenti prossimi alla laurea per favorire la conoscenza e l'uso delle risorse elettroniche.

A3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

Scheda A3-b | ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Dall'analisi dei dati raccolti da AlmaLaurea e relativi ai corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento di Economia della Seconda Università di Napoli, con particolare riferimento al corso di laurea triennale in **Economia aziendale**, in un'indagine condotta su un campione di 158 laureati (pari al 90,3% dell'universo di 175 studenti laureati) si evince che:

- l'età media al momento della laurea è pari a 24,2 anni;
- il voto medio di laurea si attesta a 93,5 su 110;
- la durata media del percorso di studio è di 4,8 anni;
- in larga misura (80,4%) si sono iscritti a un corso di laurea specialistica;
- la scelta di iscriversi alla laurea specialistica, per la maggior parte dei rispondenti è collegata all'aspettativa di avere migliori possibilità di trovare lavoro (41,4%) o alla necessità di disporre per poter accedere al mercato del lavoro (28,9%);
- nella maggior parte dei casi (64,8%), la scelta rappresenta il proseguimento naturale del percorso di primo livello;
- nella maggior parte dei casi (84,3%), il corso di laurea specialistica è seguito nello stesso Ateneo;
- il 50% dei rispondenti dichiara di aver partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea, in particolare riferendosi a casi di tirocinio e praticantato (42,4%);
- il 19,6% dei rispondenti lavora (il 10,8% lavora ed è contemporaneamente iscritto alla specialistica) mentre il 49,4 dichiara di non lavorare ma di essere alla ricerca di lavoro;
- ben il 31% ha dichiarato di non lavorare e di non essere alla ricerca di un lavoro;
- il 69,6% non ha avuto alcuna esperienza di lavoro post-laurea;
- secondo le classificazioni ISTAT, dalle risposte fornite al questionario, il tasso di occupazione risulta pari al 24,1%, mentre il tasso di disoccupazione si attesta al 58,7%;
- dei 31 occupati, il 64,5% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea, mentre il 32,5% ha iniziato a lavorare dopo la laurea;
- il tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro è stimato in 6,5 mesi; in particolare il tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro è di 5,1 mesi;
- il 25,8% di coloro che hanno dichiarato di lavorare svolge un'attività stabile;
- forme di lavoro part-time sono presenti nel 48,4% dei casi;
- il 93,5% di coloro che lavorano svolge la sua attività nel settore privato, con prevalenza (71%) nel settore dei servizi;
- il guadagno mensile netto in media è pari a 725 euro;
- il 40% dei rispondenti che lavorano ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea, in particolare per effetto di un rafforzamento delle competenze professionali (50%), benché il 64,5% dichiara che le competenze acquisite con la laurea sia utilizzate solo in modo ridotto nelle attività lavorative svolte;
- per il 45,3% dei rispondenti, la laurea pur se non richiesta è giudicata utile, mentre per il 32,3% non è richiesta dai datori di lavoro né ritenuta utile;
- la laurea per il lavoro svolto viene ritenuta molto o abbastanza efficace dal 70% dei rispondenti, ma ben dal 30% è giudicata poco o per nulla efficace;
- nel segmento di indagine dei non occupati che cercano lavoro, l'ultima iniziativa intrapresa risale ai 15 giorni precedenti l'intervista nel 47,4% dei casi;
- nel caso dei non occupati che non cercano lavoro, il principale motivo (85,7%) è riconducibile ad attività di studio.

Scheda A3-c | AZIONI CORRETTIVE PROPOSTE

L'analisi dei dati suggerisce (a) di avvicinare ancor più il corso di studi al mondo delle imprese e (b) di potenziare il patrimonio di competenze relazionali e di comunicazione negli studenti. L'obiettivo (a) sarà perseguito attraverso un programma di rafforzamento degli stage e di maggior coinvolgimento di manager e imprenditori all'interno dei corsi di insegnamento. L'obiettivo (b) sarà perseguito attraverso l'organizzazione di seminari e workshop con gli studenti volti a stimolare l'apprendimento di tecniche relazionali e di comunicazione.