

Denominazione del Corso di Studio: Economia e Commercio

Classe: L-33

Sede: Capua, Corso Gran Priorato di Malta 1

Primo anno accademico di attivazione: 2009-2010

Gruppo di Riesame

Componenti obbligatori

Prof. ssa Maria Antonia Ciocia (Responsabile del CdS) – Responsabile del Riesame

Sigg. Antonio Santoro, Giovanni Angelino, Nicola Martino, Vincenzo Abategiovanni, Gennaro Flagello, Donato Martone, Mario Mottola (Rappresentante gli studenti) – Interfaccia con la popolazione studentesca e supporto alla rilevazione dei dati sugli studenti.

Altri componenti

Dr.ssa Alessia Mignozzi (Docente del CdS e Responsabile Assicurazione della Qualità del CdS) – Coordinamento ed elaborazione dei dati.

Dott.ssa Daniela Mone (Docente del Cds) – Raccolta ed elaborazione dei dati.

Dr. Giovanni Merolla (Tecnico Amministrativo)

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- **18/11/2013, ore 10.30**

- Ripartizione dei compiti per la stesura del Riesame.
- Definizione della procedura per l'elaborazione del riesame (modalità e finalità della raccolta dati).

- **18/12/2013, ore 14.00**

- Ripartizione dei compiti per la stesura del Riesame.
- Definizione della procedura per l'elaborazione del riesame (modalità e finalità della raccolta dati).
- Individuazione delle fonti (Scheda SUA-CdS, Documenti Ufficiali del Dipartimento, Banca dati Sigma-D di Ateneo, Banca dati AlmaLaurea)

- **20/01/2014, ore 14.00**

- Elaborazione dei dati.
- Confronto con i risultati emergenti dal Riesame precedente.
- Programmazione nuovi interventi correttivi.

- **22/01/2014, ore 14.00 (CdS)**

- Discussione sul Rapporto di Riesame (proposte di integrazioni e modifiche) e nomina dei membri del Gruppo di Riesame (nomina ufficiale e proposta di integrazione di rappresentanti del mondo del lavoro).

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data: **22 gennaio 2014**

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

Il Presidente del Cds introduce brevemente i contenuti della scheda di riesame ed evidenzia che il corso in questione riscontra un aumento nel numero degli immatricolati. Tenuto conto della crisi economica e del mercato del lavoro, invita l'assemblea a valutare l'opportunità di modifiche all'offerta formativa già dal prossimo a.a.. I presenti, sollecitati dall'intervento della dott.ssa M. Romaniello, titolare della Cattedra di Matematica Finanziaria, concordano sulla necessità di istituire un corso di recupero in tale materia che si articoli durante entrambi i semestri. Viene, poi, messa in luce l'importanza rivestita dai risultati dei questionari di valutazione del corso, e ci si propone di sottoporre i non frequentanti a questionari ad hoc, contattandoli

via *e.mail*. Un'attenzione particolare è stata, infine, rivolta al tema del rafforzamento dei legami tra il Corso di Studi e il mondo delle imprese, sottolineando innanzitutto l'esigenza di potenziare le attività integrative progettate in collaborazione con le imprese al fine di coadiuvare gli studenti nell'approccio ai colloqui di lavoro. A tal fine, si è proposto l'allargamento del Gruppo di Riesame a rappresentanti di realtà istituzionali ed aziendali di rilievo che collaborino in maniera sistematica con il Consiglio svolgendo funzioni consultive.

I – Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.

Il Rapporto di riesame 2012/13 aveva individuato due principali aree di criticità: 1) la carenza di preparazione di base nelle conoscenze iniziali risultante dai test d'ingresso Cisia di tutti i CdS del Dipartimento (punteggio di 9,12 contro una media nazionale di 12,14; il peggiore nel campione di 19 facoltà che partecipa ai test Cisia, nonostante gli immatricolati Sun non si discostino per voto medio di diploma dal valore nazionale) con le *performance* più critiche nell'area delle conoscenze di matematica, a seguire, delle capacità di comprensione del testo e delle competenze di logica. 2) il livello insoddisfacente di crediti disponibili effettivamente acquisiti.

Obiettivo n. 1: *Miglioramento preparazione di base*

Azioni intraprese:

Per migliorare la conoscenze di base sono state rafforzate le attività di sostegno alle aree di competenze "deboli" nel mese di settembre, successivamente ai test d'ingresso e prima dell'avvio degli insegnamenti ufficiali, con particolare attenzione ai precorsi di matematica.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Gli esiti delle azioni intraprese sono riscontrabili in un tasso di abbandono che risulta addirittura negativo al II anno (- 5%) rispetto all'a.a. precedente.

Obiettivo 2. *CFU acquisiti*

Azioni intraprese. Per investigare le cause del mancato superamento di alcuni esami, ed orientare eventuali azioni a sostegno, è stata realizzata un'indagine campionaria fra gli studenti fuoricorso della laurea triennale. Tale indagine mostra che la maggioranza degli studenti è in debito di un numero di esami inferiore a 3 e che i motivi del ritardo sono da attribuirsi prevalentemente al lavoro o a problemi familiari.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: Non essendo emerse criticità specifiche non è stata intrapresa alcuna azione correttiva.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Si conferma per l'anno accademico 2012-2013, come già emerso nel precedente rapporto di riesame, la forte attrattività del corso di laurea triennale in Economia e commercio, che, in base a fonti d'Ateneo più aggiornate rispetto ai dati Sigma (risalenti all'agosto 2013) riportati nella scheda SUA, ha registrato un numero di iscritti al primo anno pari a 195. Si ritorna, quindi, a registrare un incremento nel numero degli iscritti del 9% rispetto all'aa. 2011-2012 che aveva, invece, avuto un calo rispetto all'aa. precedente, in cui comunque il numero degli iscritti era cresciuto rispetto alla media sul triennio precedente.

Relativamente alla provenienza geografica, si evidenzia come il corso di laurea triennale in Economia e commercio attragga studenti provenienti da tutta la regione, anche se resta predominante la presenza di studenti residenti nella provincia di Caserta.

L'analisi dei dati relativi agli iscritti ai corsi di studio per posizione amministrativa mostra, nell'anno accademico 2012-2013, un'aumento nel numero di iscritti fuori corso sul totale degli iscritti passati dal 34,2% a circa il 40%. Questo dato è, tuttavia, compensato dalla diminuzione del numero di abbandoni per la coorte degli iscritti all'anno accademico 2012-2013 relativi al corso di laurea in Economia e commercio che ha registrato una riduzione del tasso di abbandono per gli iscritti al II anno del - 5%.

Un'indagine campionaria realizzata fra gli studenti fuoricorso della laurea triennale mostra che i motivi del ritardo sono da attribuirsi prevalentemente al lavoro o a problemi familiari. Non sono emersi dati significativi relativamente a problemi con singole materie di esame.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI**Obiettivo n. 1: *Miglioramento preparazione di base***

Nonostante i miglioramenti rispetto al passato, l'analisi dei dati mostra che gli iscritti al corso di laurea in Economia e Commercio sono ancora caratterizzati da lacune di base nelle conoscenze di matematiche che rappresentano una delle cause dell'aumento dei fuoricorso registrato nell'aa. 2012-2013.

Azioni da intraprendere:

Rafforzare le attività di sostegno nelle aree di conoscenza deboli, con precorsi in concorso con quelli degli altri CdS del Dipartimento.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Verranno predisposte azioni più mirate nei confronti dell'utenza caratterizzata dalle lacune di base evidenziate dai test d'ingresso Cisia.

Obiettivo n. 2: *Studenti fuoricorso***Azioni da intraprendere:**

Verranno effettuate delle indagini per comprendere le motivazioni alla base del *trend* emerso e sulla base dei risultati si cercherà di creare il contesto – didattico, organizzativo e strutturale – più idoneo alla risoluzione delle criticità.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Si procederà internamente al Corso di Studi alla definizione di un questionario da sottoporre agli studenti del I e del II anno. Le rilevazioni verranno realizzate con il supporto dei rappresentanti degli studenti. Un test di prova del questionario verrà sottoposto prima del termine dei corsi del primo semestre, mentre la versione definitiva dello stesso verrà somministrata nel secondo semestre. Si procederà inoltre alla definizione di una procedura da seguire anche in futuro.

2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

In considerazione dei margini di crescita riportati dall'area dei servizi informatici e della biblioteca nel rapporto di riesame dell'a.a. precedente, con riguardo agli obiettivi da realizzare ci si è focalizzati a livello di Dipartimento su due obiettivi:

Obiettivo n. 1

Adeguatezza dei servizi informatici.

Azioni intraprese

Sul primo versante si è potenziato il servizio wi-fi, promuovendone l'uso tra gli studenti con opportune iniziative di comunicazione. Allo stato si può usufruire, previa registrazione al sito WiFi SUN, di collegamento ad internet wifi gratuito.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Per quanto riguarda i servizi informatici, il grado di adeguatezza delle postazioni informatiche, pur presenti, risulta ancora inadeguato per il 51,3% e, quindi, da potenziare ulteriormente.

Obiettivo n. 2

Miglioramento dei servizi della biblioteca.

Azioni intraprese

In merito alla realizzazione del secondo obiettivo, sono stati organizzati seminari di orientamento dedicati, in particolare, ai laureandi per favorire la conoscenza e l'uso delle risorse elettroniche. La biblioteca mette a disposizione degli studenti, oltre ai volumi, dieci PC per la ricerca su catalogo, banche dati e periodici elettronici della SUN.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Delle due aree interessate dall'azione correttiva, ha registrato un notevole incremento soprattutto la seconda, "Miglioramento dei servizi di biblioteca", più rilevante per le lauree magistrali, come dimostrato dall'analisi dei dati raccolti, in cui si evince, in riferimento alla consultazione e agli orari di apertura, un giudizio decisamente positivo per il 21,3% e abbastanza positivo per il 63,8%.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI¹

Dall'analisi dei dati raccolti da Alma Laurea e relativi al corso di studi triennale in Economia e commercio si evince che:

- il grado di soddisfazione per il corso di laurea è alto, con una quota di studenti decisamente soddisfatti pari al 57,1% e di soddisfatti uguale al 42,9%, per un valore complessivo pari a 100%;
 - il grado di soddisfazione relativo al rapporto con i docenti è da considerarsi positivo sommando i giudizi decisamente positivi pari al 28,6% e gli eguale soddisfatti pari al 57,1% il soddisfacimento complessivo è di 98%;
 - il grado di adeguatezza delle aule è da considerarsi positivo sommando i giudizi sempre o quasi sempre adeguate (14,3%) e spesso adeguate (42,9%);
 - il grado di adeguatezza delle postazioni informatiche è da considerarsi buono poiché il 42,9% dei rispondenti ha ritenuto le postazioni presenti in numero adeguato;
 - la valutazione della biblioteca, in riferimento alla consultazione, agli orari di apertura e così via è abbastanza positiva per il 71,4% e decisamente positiva per il 14,3% dei rispondenti;
- il parere sul carico di studi degli insegnamenti è da ritenersi positivo avendo ricevuto il 57,1% di indicazioni decisamente positive e il 42,9% di indicazioni prevalentemente positive;
- il giudizio complessivo sul corso frequentato è altamente positivo poiché relativamente alla percentuale di laureati che si re-iscriverebbe allo stesso corso di laurea presso lo stesso Dipartimento – pari all' 85,7 % – si

¹ Le segnalazioni possono pervenire da soggetti esterni al Gruppo di Riesame tramite opportuni canali a ciò predisposti; le osservazioni vengono raccolte con iniziative e modalità proprie del Gruppo di Riesame, del Responsabile del CdS durante tutto l'anno accademico.

desume un grado di soddisfazione piuttosto elevato dell'utenza.

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

In base all'analisi dei dati le azioni correttive sono da identificare ancora 1) nell'ulteriore potenziamento dei servizi informatici e 2) nel raggiungimento di livelli ottimali nel servizio biblioteca comunque in crescita rispetto all'anno precedente.

Obiettivo n. 1:

Potenziamento dei servizi informatici

Azioni da intraprendere:

Sul punto si propone di effettuare delle indagini per comprendere le motivazioni alla base del trend emerso e sulla base dei risultati si cercherà di creare il contesto organizzativo e strutturale che migliori ulteriormente i servizi informatici e potenzi e diffonda il wifi.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Si agirà sia attraverso rilevazioni interne al CdS sia incidendo sulla parte dei nuovi questionari di Ateneo per la rilevazione delle opinioni degli studenti relativa alla qualità dei servizi, ivi incluse le strutture e le infrastrutture.

Obiettivo n. 2:

Miglioramento servizio biblioteca

Azioni da intraprendere:

Saranno previste procedure di lavoro per rendere progressivamente migliori e più efficienti i servizi della Biblioteca all'utenza, sempre nell'ottica di un servizio efficace, con la previsione di un tutor che indirizzi gli studenti nella ricerca sia su piattaforme informatiche che su testi cartacei.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sul punto sono allo studio per l'inizio del 2014 degli *info point*, affinché l'informazione biblioteconomica e le metodologie di ricerca in rete siano maggiormente fruibili da parte dell'utenza.

aggiungere campi separati per ciascun obiettivo

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: *Rafforzare i legami tra il corso di studi e il mondo delle imprese*

Azioni intraprese: Seguendo le indicazioni emerse nel precedente riesame, sono state intensificate le iniziative di raccordo tra il mondo delle imprese e il corso di studi con la realizzazione di seminari in cui sono stati coinvolti manager di banche ed imprese nell'ottica di rafforzare i legami tra il corso di studi e il mondo delle imprese. Nel corso dell'anno accademico sono state inoltre promosse iniziative quali il "Job-Day", giornata rivolta a studenti, laureati e neo-laureati per conoscere meglio e più da vicino il mondo imprenditoriale e delle professioni.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: L'azione è ritenuta importante ai fini dell'avvicinamento del CdS al mondo imprenditoriale e, alla luce dei positivi riscontri ottenuti, verrà riprogrammata, calendarizzata e ampliata per l'anno accademico successivo (3-c.).

Obiettivo n. 2: *Potenziamento del patrimonio di competenze relazionali e di comunicazione negli studenti.*

Azioni intraprese:

Nell'ambito dell'evento Job-Day, richiamato, sono stati realizzati anche incontri tra aziende e studenti, che hanno dato a questi ultimi la possibilità di cimentarsi nella presentazione del proprio curriculum e delle proprie competenze.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: Si ritiene necessario intervenire con azioni ulteriori, più mirate, che possano fornire agli studenti strumenti adatti a presentarsi alle imprese e affrontare colloqui di lavoro (3-c.).

aggiungere campi separati per ciascun obiettivo

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Dall'analisi dei dati raccolti da AlmaLaurea (maggio 2013) su un collettivo di 67 laureati, relativi ai corsi di laurea del Dipartimento di Economia della Seconda Università di Napoli, con particolare riferimento al corso di laurea in Economia e commercio (L-28 e L-33), la condizione a un anno dalla laurea è sintetizzabile nei dati riportati di seguito: l'età media al momento della laurea è pari a 23,8 anni; il voto medio di laurea si attesta a 93,6 su 110; la durata media del percorso di studio è di 4,4 anni.

Un esame approfondito dei dati mette in luce la capacità del CdS di sostenere a) un elevato grado di soddisfazione in merito alle competenze tecnico-specifiche e trasversali acquisite.

In merito al punto (a), i dati mostrano che:

- circa le prospettive di studio, l'86,9% dei rispondenti intendono proseguire gli studi con l'iscrizione ad un corso di laurea specialistico/magistrale al fine di migliorare le possibilità di trovare lavoro (54,7%), perchè è necessaria per trovare un lavoro (22,6%), per migliorare la propria formazione culturale (15,1%);
- solo il 14,3% non intende proseguire gli studi;

Rispetto al lavoro svolto, per il 10% la laurea è non richiesta ma necessaria, per un altro 50% la laurea, pur se non richiesta, è giudicata utile, mentre per il 40% non è né richiesta né utile;

- Circa l'efficacia della laurea rispetto al lavoro svolto, la laurea viene ritenuta abbastanza efficace (30%), poco o per nulla efficace (70%), con una soddisfazione pari a 6,2 (scala 1-10).

L'indagine di AlmaLaurea evidenzia inoltre che circa le caratteristiche dell'attuale lavoro:

- il 90% svolge la propria attività nel settore privato, il 10% nel settore pubblico;
- il guadagno mensile netto in media è pari a 957 euro;
- nel caso dei non occupati che non cercano lavoro, il principale motivo (31,1%) è riconducibile ad attività di studio o di praticantato.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Pur in presenza dei buoni risultati evidenziati, l'analisi dei dati mostra l'esistenza di margini di miglioramento con riferimento alle potenzialità di occupabilità dei laureati in Economia e Commercio. A tal fine, proseguendo con le azioni correttive suggerite nel precedente riesame, si individuano due obiettivi.

Obiettivo n. 1:

Rafforzamento del legame tra il corso di studi e il mondo delle imprese.

Azioni da intraprendere:

L'obiettivo sarà perseguito intensificando ancora il coinvolgimento di manager e imprenditori all'interno dei corsi di insegnamento, incoraggiando nei corsi l'applicazione di metodologie attive e l'impiego di project work da realizzare in collaborazione con le aziende.

Inoltre, si ritiene necessario – anche con il supporto degli uffici centrali di ateneo – strutturare un processo per raccogliere e valutare con continuità le opinioni sulla soddisfazione degli studenti che effettuano stage e tirocini non obbligatori in Italia e all'estero nell'ambito del percorso di studi, nonché quelle delle aziende che li ospitano.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il coinvolgimento delle imprese avverrà nell'ambito dei diversi insegnamenti con modalità, tempistiche e finalità coerenti con gli obiettivi di ciascuno di essi. Saranno previste forme di comunicazione continuativa e trasversale per promuovere la diffusione delle informazioni in merito alle occasioni di confronto con il mondo imprenditoriale. Per quanto concerne la valutazione della soddisfazione degli stageur e delle aziende ospitanti, si predisporrà una bozza di protocollo operativo da implementare nell'ambito del CdS a valle di un confronto con gli altri CdS del Dipartimento e con gli uffici centrali.

Obiettivo n. 2:

Potenziamento del patrimonio di competenze relazionali e di comunicazione negli studenti.

Azioni da intraprendere:

L'obiettivo verrà perseguito attraverso l'organizzazione di azioni volte a stimolare l'apprendimento di tecniche relazionali e di comunicazione, con particolare attenzione agli strumenti adatti per presentarsi alle imprese e affrontare colloqui di lavoro.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Verranno realizzati seminari e workshop con gli studenti del primo e del secondo anno, con un focus sulle modalità di redazione di curriculum, sui meccanismi di ricerca di lavoro *internet-based*, sulle tecniche per sostenere colloqui di lavoro.