

Denominazione del Corso di Studio: Economia Finanza e Mercati

Classe: LM – 56 (ID Sua =1501661)

Primo anno accademico di attivazione: 2009-2010

Sede: Capua, Corso Gran Priorato di Malta 1

Gruppo di Riesame: (o altro nome adottato dell'Ateneo)

Prof. Erasmo Papagni (Referente CdS) – Responsabile del Riesame

Dr.ssa Clelia Fiondella (Docente del CdS e Responsabile QA CdS)

Dott.ssa Maria Rosaria Alfano (Docente del Cds)

Dr. Giovanni Merolla (Tecnico Amministrativo)

Studenti: Dr. Rusciano Antonio.

Sono stati consultati inoltre: Mario Valenzano, Camillo Patriarca.

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- **20/12/2013:**
 - osservazioni sulle attività da compiere e richiesta dati
- **13/01/2014:**
 - analisi, organizzazione e redazione della scheda di sintesi da sottoporre al CdS

Presentata e discussa in Consiglio del Corso di Studio il: **20.01.2014**

Sintesi dell'esito della discussione con il Consiglio del Corso di Studio

Si inserisce l'estratto del verbale della seduta del Consiglio di CdS del 20-1-2014.

Il Presidente del Cds introduce brevemente i contenuti della scheda di riesame ed evidenzia che il corso in questione a seguito delle modifiche intervenute nell'a.a. 2011-2012 sconta qualche lieve flessione nel numero degli immatricolati. Tenuto conto che le necessità del mercato target si modificano rapidamente invita l'assemblea a valutare l'opportunità di modifiche all'offerta formativa già dal prossimo a.a. in modo che si adegui meglio alle esigenze degli utenti.

Il Presidente presenta la proposta del Prof. Iannotta di modificare per il nuovo anno accademico la denominazione dell'insegnamento di Diritto amministrativo avanzato in Regolamentazione pubblica dei mercati finanziari, e la proposta del Prof. Lepore di confermare tra gli insegnamenti a scelta libera Storia del capitalismo.

La Prof. Clelia Fiondella interviene per annunciare che l'insegnamento di Valutazioni d'azienda conterrà un sottomodulo di Performance e rating.

Interviene la Prof. Alfano per evidenziare la necessità di specificare meglio il profilo di uscita dello studente sul sito web del Dipartimento in modo accrescere la capacità di attrazione di studenti da fuori provincia.

Interviene il Prof. Valenzano il quale evidenzia la necessità di coinvolgere imprese e organizzazioni qualificate nel ramo dei servizi finanziari allo scopo di avviare stage adatti alle figure professionali formate.

Su questa base sono state proposte le azioni correttive sotto riportate.

I - Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

A1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

a - RISULTATI DELLE AZIONI CORRETTIVE ADOTTATE IN PRECEDENZA

Il precedente rapporto di riesame, compilato nell'anno 2013, aveva evidenziato due aree di criticità:

- i) **Individuazione di margini di crescita per gli iscritti al corso di studio e provenienza degli studenti sia dai corsi triennali del Dipartimento che da un'area ristretta alla provincia di Caserta;**
- ii) **Acquisizione di un livello insoddisfacente di CFU.**

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo i)

Per rafforzare la capacità di attrazione del corso di laurea in Finanza a Mercati nonché per attrarre studenti provenienti da realtà territoriali differenti, sono state realizzate delle attività di informazione e di orientamento mirate le quali si sono sostanziate nella realizzazione di giornate c.d. "Go SUN".

La partecipazione attiva del Dipartimento a questi eventi ha coinvolto una più ampia platea di studenti a livello regionale e talvolta anche extraregionali. Durante questi eventi si è provveduto ad illustrare ai potenziali studenti l'offerta formativa, le caratteristiche della struttura, le modalità didattiche, le attività extra didattiche e i possibili sbocchi professionali. Allo stesso tempo è stato completato il nuovo portale di Ateneo, che consente un più agevole accesso alle informazioni e ha contribuito a migliorare la visibilità e l'attrattività dell'offerta formativa del corso di laurea in Finanza e Mercati.

Risultati:

Le azioni promosse hanno trovato riscontro nell'aumento del numero di iscritti provenienti da altre province campane, in particolare Napoli e Salerno ed in un caso da fuori Regione.

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo ii)

In relazione al secondo punto di criticità il Dipartimento ha realizzato attività didattiche, nell'ambito del progetto "Azioni dirette di LifeLong Learning - progetto UNICON, per il miglioramento del Capitale Umano tese all'approfondimento di alcune tematiche del Diritto e dell'Economia a favore di studenti che avevano qualche difficoltà in discipline del settore giuridico ed economico.

Inoltre è stata realizzata un'indagine campionaria fra gli studenti in ritardo nell'acquisizione di CFU della laurea specialistica per investigare sulle specifiche cause dei ritardi. I risultati dell'indagine mostrano che la maggioranza degli studenti è in debito di un numero di esami inferiore a 3 e tra 3 e 6 e che i motivi del ritardo sono da attribuirsi prevalentemente: alle piccole attività di lavoro che si affiancano allo studio; all'obiettivo di migliorare la media dei voti, e in alcuni altri casi a problemi familiari.

Risultati:

Miglioramento complessivo del tasso di superamento degli esami, tanto che oggi il tasso di superamento delle attività in piano supera l'85% del complessivo. L'evidenza campionaria ha anche mostrato che i ritardi nell'acquisizione di CFU erano imputabili ad elementi soggettivi che prescindevano dall'organizzazione della didattica.

b - ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Scheda A1-b

Si conferma per l'anno accademico 2012-2013, il corso di laurea magistrale in Economia, Finanza e Mercati ha registrato un numero di iscritti al primo anno pari a 73. Il dato indica un decremento rispetto alle immatricolazioni dell'a.a. 2011-2012 purtuttavia è leggermente superiore alla media del triennio precedente, pari a 71 unità (43 iscritti al primo anno nel 2009-2010, 77 nel 2010-2011 e 94 nel 2011-2012). La lieve flessione del numero di matricole sembra principalmente imputabile al fatto che la crisi economica, finanziaria ed istituzionale, in atto abbia messo in crisi la figura di esperto in finanza orientando massicciamente la domanda di formazione verso i settori che operano sull'economia reale. In quest'ottica si colloca la proposta del Presidente del CdS di valutare un riadeguamento dell'offerta ai bisogni della domanda.

L'analisi della provenienza geografica degli iscritti conferma che il corso di laurea magistrale in Economia, Finanza e

mercati è un settore di nicchia e attrae studenti fortemente motivati provenienti da tutta la regione [Provincia di Napoli (13%), Provincia di Salerno (3%) e Caserta] ma anche qualche studente fuori Regione (Basilicata 1%).

Si evidenzia altresì che nell'a.a. la percentuale degli iscritti con laurea triennale conseguita in altre università si mantiene intorno all'11% ossia in linea con la media dell'ultimo triennio questa circostanza conferma la posizione di nicchia del corso di Laurea che attrae studenti fortemente motivati. Ulteriore conferma di tale circostanza risiede nel fatto che si è verificato un annullamento del numero di abbandoni per la coorte degli iscritti all'anno accademico 2012-2013 relativi al corso di laurea magistrale in Economia, Finanza e Mercati che è passato a 0 unità, con un tasso di abbandono per gli iscritti al II anno dello 0% rispetto ad un tasso medio di abbandono registrato in altri corsi del Dipartimento che si attesta al 5%. Questa circostanza conferma che qualora il numero degli studenti è più contenuto e l'offerta formativa è un'offerta di nicchia gli studenti sono più motivati e sono spinti a realizzare migliori performance.

Anche l'analisi dei dati relativi agli iscritti ai corsi di studio per posizione amministrativa evidenzia segnali che vanno nella stessa direzione, infatti, nell'anno accademico 2012-2013, il numero di iscritti fuori corso totale nei diversi percorsi si attesta intorno al 17% registrando una diminuzione di 3 punti percentuali rispetto al periodo precedente.

Tuttavia, siccome gli studenti aspirano a conseguire risultati prossimi al massimo (la media dei voti degli esami sostenuti tra gli studenti di tutte le corti è circa 28) permane ancora qualche sporadica criticità nel settore giuridico ed economico che tuttavia, secondo i risultati dell'indagine campionaria realizzata fra gli studenti della laurea specialistica, sembra imputabili a cause soggettive: motivi di lavoro e/o a problemi familiari.

c – AZIONI CORRETTIVE PROPOSTE

Scheda A1-c

L'analisi dei dati mostra due aree di criticità:

- i) **Provenienza degli studenti**
- ii) **Migliorare l'informazione sul profilo in uscita**

Relativamente a ciascuna azione sono previste le azioni da intraprendere, più in particolare:

- i) **Provenienza degli studenti**

Azioni da intraprendere:

In merito al punto i), si rafforzerà l'attività della Commissione di Orientamento e si migliorerà la visibilità dell'offerta formativa sulla pagina web del Dipartimento, prevedendo azioni mirate a raggiungere una più ampia utenza extra-provinciale di laureati triennali di altri atenei.

- ii) **Migliorare l'informazione sul profilo in uscita**

Azioni da intraprendere:

In merito al punto ii) si migliorerà la diffusione delle informazioni sulla pagina web del Dipartimento dando maggiore evidenza ai profili professionali e agli sbocchi di lavoro delle figure professionali formate.

A2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

a – RISULTATI DELLE AZIONI CORRETTIVE ADOTTATE IN PRECEDENZA

In considerazione dei maggiori margini di crescita riportati dall'area dei servizi informatici e della biblioteca nel rapporto di riesame relativo all'anno accademico precedente con riguardo agli obiettivi da realizzare ci si è focalizzati su:

Obiettivo i): **Adeguatezza dei servizi informatici**

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo i):

Si è potenziato il servizio wi-fi promuovendone l'uso tra gli studenti con opportune iniziative di comunicazione. Allo stato si può usufruire, previa registrazione al sito WiFi SUN, di collegamento ad internet wifi gratuito al fine realizzare un sistema di comunicazione efficiente che rappresenta una risorsa strategica a servizio della comunità studentesca

nonché a servizio della didattica.

Stato dell'azione correttiva:

Per quanto riguarda i servizi informatici il grado di adeguatezza delle postazioni informatiche, pur presenti, risulta ancora inadeguato per il 51,1% e quindi da potenziare ulteriormente per assicurare tassi di accesso più alti. Al tempo stesso si potrebbe agevolare l'uso degli smart phone e delle postazioni personali realizzando un tasso di accesso più alto con l'impiego di risorse più limitate.

Obiettivo ii) Miglioramento nella fruizione dei servizi della biblioteca

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo ii):

In merito alla realizzazione del secondo obiettivo, sono stati organizzati seminari di orientamento dedicati in particolare agli studenti prossimi alla laurea per favorire la conoscenza e l'uso delle risorse elettroniche. La biblioteca ha messo a disposizione degli studenti, oltre ai volumi, dieci PC per la ricerca su catalogo, banche dati e periodici elettronici della SUN. Su tale punto nonostante le ristrettezze finanziarie si sta provvedendo all'accelerazione della catalogazione del patrimonio librario nel programma "Sebina" adottato dall'Ateneo e si stanno valutando le possibilità di collaborazione sinergica con altre strutture o Enti, anche esterni all'Ateneo per migliorare l'offerta dei servizi. Sono state impegnate ingenti risorse per l'abbonamento alle banche dati Leggi D'Italia e EBSCO Host e alla loro messa in rete che né hanno migliorato la fruibilità da parte degli utenti.

Stato dell'azione correttiva:

L'azione correttiva tesa a realizzare un miglioramento nella fruizione dei servizi di biblioteca ha prodotto buoni risultati come dimostrato dall'analisi dei dati raccolti. L'indagine sugli studenti ha evidenziato una valutazione decisamente positiva per il 21,1% e abbastanza positiva per il 55,4% relativamente ai servizi di consultazione e agli orari di apertura.

b - ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI E ALLE SEGNALAZIONI

Scheda 2-b

Dall'analisi dei dati, raccolti da Alma Laurea, relativi al corso di studi specialistico in Economia Finanza e Mercati hanno compilato il questionario 47 laureati su 51 dalle cui risposte, si evince che:

- il grado di soddisfazione per il corso di laurea è alto, con una quota di studenti decisamente soddisfatti pari al 61,82% e di soddisfatti uguale al 38,18% raggiungendo una soddisfazione complessiva del 100%;
 - il grado di soddisfazione relativo al rapporto con i docenti è da considerarsi positivo sommando i giudizi decisamente positivi pari al 38,2% e gli eguale soddisfatti pari al 57,5% il soddisfacimento complessivo è di 95,7 %;
 - il grado di adeguatezza delle aule è da considerarsi positivo sommando i giudizi sempre o quasi sempre adeguate (40,3%) e spesso adeguate (51,2%);
 - il grado di adeguatezza delle prestazioni informatiche è da considerarsi ancora non ottimale poiché il 51,1% dei rispondenti ha ritenuto le prestazioni presenti ma in numero ancora inadeguato;
 - la valutazione della biblioteca, in riferimento alla consultazione, agli orari di apertura e così via è abbastanza positiva per il 55,4% e decisamente positiva per il 21,1% dei rispondenti;
- il parere sul carico di studi degli insegnamenti è da ritenersi decisamente sostenibile per il 49% e più sostenibile che no per il 48,8%, pertanto il carico di studi è sostenibile per i 97,8% degli studenti;
- il giudizio complessivo sul corso frequentato è altamente positivo poiché relativamente alla percentuale di laureati che si re-inscriverebbe allo stesso corso di laurea presso lo stesso Dipartimento - pari all' 100 % - si desume un grado di soddisfazione pieno dell'utenza.

c – AZIONI CORRETTIVE

Scheda A2-c

In base all'analisi dei dati è possibile identificare le seguenti azioni correttive:

- i) potenziamento dei servizi telematici
- ii) raggiungimento di livelli ottimali nel servizio biblioteca comunque in crescita rispetto all'anno

precedente.

Obiettivo i): Potenziamento dei servizi telematici

Azioni da intraprendere:

Premesso che è sempre più imprescindibile l'uso di strumenti telematici, in particolare per l'attività di trasmissione delle conoscenze e di diffusione degli ausili didattici, con opportune iniziative di comunicazione, si propone di creare un contesto organizzativo e strutturale più idoneo alla risoluzione delle criticità mediante i più opportuni strumenti divulgativi, incidendo sulla parte dei nuovi questionari per la rilevazione delle opinioni degli studenti relativa alla qualità dei servizi, ivi incluse le strutture e le infrastrutture.

Obiettivo ii): Raggiungimento di livelli ottimali nel servizio biblioteca

Azioni da intraprendere:

Si pianifica di avviare nel 2014 degli *info point*, affinché l'informazione biblioteconomica e le metodologie di ricerca in rete siano maggiormente fruibili da parte dell'utenza studentesca e poi si ci propone di allargarla anche a livello istituzionale visto che si sta progressivamente incrementando il servizio di *document delivery* con i diversi Enti sia privati che pubblici.

In particolare, si propone di istituire un nuovo servizio per gli studenti di implementazione delle ricerche in rete, a cominciare da Internet, attraverso l'impiego di motori di ricerca generalisti e specialistici, nonché attraverso un'apposita attività di formazione e di informazione. A tale proposito, sarebbe necessario dotare la Biblioteca di un'unità di personale specializzata che possa svolgere un'attività di tutorship e assistenza all'utilizzo delle risorse disponibili in rete quali: Opac, Metaopac, Virtual Reference desk, Libri scelti, Percorsi di lettura, Catalogo per argomenti, Aree di interesse locale o specifico ecc..

Tali iniziative rappresentano un volano, in termini culturali, accademici ed economici, in quanto prevedendo una migliore gestione del patrimonio bibliotecario, insieme a eventi biblioteconomici e seminari e *workshop* a tema tesi ad ampliare la partecipazione degli interessati ad usufruire della biblioteca di Dipartimento. In questo modo, si può dare vita alla promozione di una serie di attività e iniziative diversificate per realizzare un Dipartimento orientato alle esigenze degli utenti e del territorio.

Si propone di rafforzare le relazioni con altre Biblioteche di Ateneo per realizzare livelli più elevati di efficienza negli acquisti e nell'impiego delle riviste al fine di migliorare il livello di *customer satisfaction*.

Allo stesso tempo saranno organizzate apposite giornate di formazione per l'utilizzo delle piattaforme all'uopo predisposte nella certezza di assicurare una maggiore e più diffusa comunicazione dei servizi informatici e bibliotecari.

A3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

a - RISULTATI DELLE AZIONI CORRETTIVE ADOTTATE IN PRECEDENZA

In considerazione delle azioni correttive proposte nel precedente rapporto di riesame relativo all'anno accademico precedente con riguardo agli obiettivi da realizzare ci si è focalizzati su:

- i) Rafforzare il legame tra il corso di studio e il mondo lavorativo
- ii) Potenziare il patrimonio di competenze relazionali e di comunicazione degli studenti

Obiettivo i): Rafforzare il legame tra il corso di studio e il mondo lavorativo

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo i):

Seguendo le indicazioni emerse nel precedente riesame, sono state intensificate le iniziative relative alla realizzazione di attività informative e seminari, nell'ottica di rafforzare i legami tra il corso di studi e il mondo delle istituzioni internazionali, nazionali e locali, nonché con le entità che operano nel campo della finanza e del credito.

A tal proposito è stato promosso un servizio a favore degli studenti a mezzo del quale tempestivamente si pubblicizzano informazioni su bandi di borse di studio (ad es. Sviluppo locale e processi di nuova managerialità) e tirocini nazionali (Agenzia Napoletana Energia e Ambiente) ed internazionali (National Model United Nations) si comunicano i seminari svoltisi presso il Dipartimento di Economia (ad es. Technapoli, attività del Convegno Terra di Lavoro e Mediterraneo: dalle potenzialità ai progetti..) per agevolare il contatto degli studenti con il mondo del lavoro.

Con la stessa finalità, nell'ambito di diversi esami (in alcuni casi anche coordinando più cattedre contemporaneamente) sono stati organizzati seminari multidisciplinari con il coinvolgimento di manager (ad es. Presidente della BCC di Napoli) che hanno fornito una testimonianza dell'esperienza sul campo. Tali iniziative hanno dato l'opportunità ai partecipanti di arricchire il bagaglio teorico acquisito durante il ciclo di studio con quello testimoniale tratto dal mondo del lavoro.

Stato dell'azione correttiva:

Le diverse azioni intraprese sono ritenute utili al raggiungimento dell'obiettivo e consentono di rafforzare il legame tra corso di studio e mondo esterno pertanto alla luce dei risultati ottenuti si procederà ad intensificare le attività finora svolte anche nel prossimo a.a.

Obiettivo ii): **Potenziare il patrimonio di competenze relazionali e di comunicazione degli studenti**

Azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo ii):

Il Dipartimento ha organizzato il Job-Day, a cui hanno partecipato istituzioni ed imprese, per consentire a tutti gli studenti di cimentarsi nella presentazione del proprio CV e relazionare sulle conoscenze tecniche acquisite durante il corso di studio.

Stato dell'azione correttiva:

Sul punto si ritiene necessario intervenire con azioni più efficaci che possano meglio preparare gli studenti ad affrontare il mondo del lavoro.

b - ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Scheda A3-b

I dati Alma Laurea riferiti alla classe LM 56 si riferiscono ad 1 anno dalla laurea pertanto non consentono un confronto omogeneo al fine di presentare l'analisi delle statistiche di ingresso dei laureati nel mercato del lavoro, così come nel riesame precedente, si farà in riferimento al corso di laurea specialistica **in Finanza per i mercati (64/S) che al momento è l'unico corso per il quale possiamo osservare la condizione degli utenti a 3 anni dalla laurea** (studenti laureati nell'anno 2009).

La situazione attuale è sintetizzabile nei dati seguenti (collettivo pari a 20 studenti, rispondenti 14):

- l'età media al momento della laurea è pari a 26,3 anni; il voto medio di laurea si attesta a 110,5 su 110 ben più alto di quello degli altri corsi di studio del Dipartimento che si attestano su una media di 106 su 110; e la durata media del percorso di studio è di 3,1 anni.

Un esame sistematico dei dati a distanza di 3 anni dalla laurea evidenzia che il CdS ha: i) una buona capacità di occupare i propri laureati; ii) fornisce un buon grado di soddisfazione dell'utente formato; iii) e garantisce buone posizioni di lavoro e buone performance reddituali.

Con riferimento al punto i) buona capacità di occupare i propri laureati, l'indagine ALMA Laurea evidenzia che:

- l'85,7% dei laureati lavora a 3 anni dalla laurea (il 14,4% dichiara di non lavorare ma essere in cerca);
- il 7,1% dichiara di non lavorare, ma di aver avuto esperienze di lavoro post-laurea, mentre l'7,1% non ha mai lavorato dopo la laurea;
- secondo le classificazioni ISTAT, il tasso di occupazione risulta pari all'92,9%, mentre il tasso di disoccupazione si attesta al 7,1%;
- dei tra i 12 occupati fra i laureati intervistati, il 50 % ha iniziato a lavorare dopo la laurea specialistica e il 41,7% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea specialistica;
- il tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro è pari a 10,1 mesi; in particolare, il tempo dalla laurea alla ricerca del primo lavoro è pari a 3,1 mesi; il tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro è di 7 mesi ben più basso di quello degli altri corsi di studio del Dipartimento che si attestano su una media di 11,8 mesi.

Con riferimento al punto ii) fornisce un buon grado di soddisfazione dell'utente formato l'indagine Alam Laurea evidenzia che:

- il 92,9% dei rispondenti dichiara di aver partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea, in particolare riferendosi a casi di tirocinio e praticantato (57,1%) e di stage in azienda (50%);
- per il 66,7% dei rispondenti la laurea è ritenuta molto efficace per il lavoro svolto, con una soddisfazione pari a 6,9 (scala 1-10).

Con riferimento al punto iii) garantisce buone posizioni di lavoro e buone performance reddituali l'indagine Alam Laurea evidenzia che:

- le competenze acquisite con la laurea vengono utilizzate in misura elevata per il 58,3% degli intervistati, in misura ridotta per un altro 33,3%, mentre dichiara di non utilizzarle per nulla solo l' 8,3%;
- per il 25% la laurea è richiesta per legge, per un altro 58,3% la laurea, pur se non richiesta, è giudicata necessaria o utile, mentre per il 16,7% non è né richiesta né utile;

- rispetto al lavoro svolto la laurea viene ritenuta fondamentale (25%) o utile (41,7%), ma il 25% considera sufficiente la laurea di primo livello;
- il 40% dei rispondenti che lavorano ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea
- il 50% di coloro che hanno dichiarato di lavorare svolge un'attività stabile, forme di lavoro non standard sono presenti solo nel 25% dei casi;
- il 100% di coloro che lavorano svolge l'attività nel settore privato, con prevalenza (75%) nel settore del credito e nel settore delle consulenze;
- il guadagno mensile netto in media è pari a 1.301 euro ben più alto di quello degli altri corsi di studio del Dipartimento che si attestano su una media di 1122 Euro.

c – AZIONI CORRETTIVE PROPOSTE

Scheda A3-c

Pur se i risultati dell'indagine Alma Laurea sono di buon livello esistono degli spazi di manovra per migliorare le potenzialità occupazionali dei laureati nel corso di Economia e Finanza continuando con le azioni correttive proposte nel riesame scorso, a tal fine si ritiene che sia opportuno:

- i) **rafforzare i legami tra il Cds e il mondo del lavoro.**

Azioni da intraprendere:

Rafforzare i legami tra il corso di studi, le istituzioni e le imprese finanziarie. L'obiettivo sarà perseguito intensificando ancora il coinvolgimento delle istituzioni nazionali e locali e della realtà imprenditoriale all'interno del corso di studio, incoraggiando lo svolgimento di seminari multidisciplinari in cui saranno invitati esponenti del mondo del lavoro che testimonieranno le loro esperienze sul campo.

- ii) **potenziare il patrimonio di competenze relazionali e di comunicazione dello studente.**

Azioni da intraprendere:

Nonostante gli sforzi fatti fino ad oggi si ritiene che vi è ancora la necessità di potenziare il patrimonio di competenze relazionali e comunicative degli studenti, con particolare attenzione agli strumenti più adatti ad affrontare il complesso mondo del lavoro. Pertanto saranno organizzati seminari e workshop per stimolare l'apprendimento di tecniche di comunicazione da parte degli studenti più prossimi alla laurea.