

Rapporto annuale di Riesame

Denominazione del Corso di Studio *Economia Finanza e Mercati*

Classe: *LM – 56 (ID Sua =1514701)*

Sede: *Dipartimento di Economia, Corso Gran Priorato di Malta 1, Capua.*

Primo anno accademico di attivazione: *2009-2010*

Gruppo di Riesame

Componenti obbligatori

Prof. Erasmo Papagni (Responsabile del CdS).

Sigg. Antonio Rusciano e Emma Toma (Rappresentanti gli studenti) – Interfaccia con la popolazione studentesca e supporto alla rilevazione dei dati sugli studenti.

Altri componenti

Dott.ssa Daniela Mone (Coordinamento ed elaborazione dati).

Dott.ssa Maria Rosaria Alfano (Coordinamento, raccolta ed elaborazione dati).

Dr.ssa Laura Noli (Tecnico Amministrativo) - Interfaccia con la popolazione studentesca e supporto alla rilevazione dei dati sugli studenti.

Sono stati consultati inoltre: Dott. Mario Ossorio (Docente del Cds).

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, i giorni:

15 Ottobre 2014

- Individuazione di un gruppo di lavoro da parte del responsabile del CdS e ripartizione dei compiti.
- Definizione delle procedure per l'elaborazione del riesame (modalità e finalità della raccolta dati).
- Individuazione delle fonti (Scheda SUA-CdS, Documenti Ufficiali del Dipartimento, Banca dati Sigma di Ateneo, Banca dati AlmaLaurea).

15 Dicembre 2014

- Analisi ed elaborazione dei dati.

17 Dicembre 2014 e 15 Gennaio 2015

- Confronto con i risultati del precedente Rapporto di Riesame per il CdS.
- Programmazione di nuovi interventi correttivi e redazione della bozza del Riesame annuale da sottoporre al Consiglio del CdS.

19 Gennaio 2015, ore 10.00 (Consiglio del CdS)

- Nomina dei membri del Gruppo di Riesame (nomina ufficiale a ratifica del gruppo di lavoro).
- Presentazione, discussione e approvazione del Rapporto annuale di Riesame.

Sintesi dell'esito della discussione dall'organo collegiale periferico responsabile della gestione del Corso di Studio:

Il Presidente introduce brevemente i contenuti della scheda di riesame ed evidenzia che il corso in linea con i dati nazionali sconta una flessione nel numero degli immatricolati. Tenuto conto che le necessità del mercato target si modificano, rapidamente, invita l'assemblea a valutare l'opportunità di modifiche all'offerta formativa già dal prossimo a.a. in modo che si adegui meglio alle esigenze degli utenti. Il Presidente ricorda che lo scorso anno sono state introdotte modifiche nell'ambito delle discipline giuridiche ed inoltre che è stata ampliata l'offerta formativa con gli insegnamenti a scelta libera di: Storia del capitalismo ed Economia dei tributi che inoltre è stato previsto un sottomodulo specifico di Performance e Rating nell'ambito dell'insegnamento di Valutazioni d'azienda.

Alla luce delle modifiche introdotte lo scorso anno e dopo un'attenta valutazione delle esigenze formative degli studenti, sembra opportuno che anche nell'ambito del gruppo di materie Giuridiche, Aziendali e Statistiche si proponga qualche insegnamento che meglio si focalizzi sulle tematiche del corso di studi. Più in particolare, sembra che per quanto riguarda le materie giuridiche si possa proporre l'introduzione di un insegnamento specifico "Diritto dei mercati finanziari", in sostituzione di "Diritto delle operazioni straordinarie"; nell'ambito delle discipline statistiche si possa proporre l'introduzione di un insegnamento specifico di "Statistica dei mercati finanziari" in sostituzione di "Data Mining"; mentre nel campo delle discipline aziendali si istituisce Finanza Aziendale Avanzata tra gli insegnamenti caratterizzanti e Credit Risk tra le discipline affini. Inoltre, gli iscritti potranno beneficiare dell'offerta formativa dei corsi di lingua attivati come insegnamenti a scelta libera presso il Dipartimento.

Un'attenzione particolare è stata rivolta al tema del rafforzamento dei legami tra il Corso di Studi e il mondo del lavoro, ponendo l'accento innanzitutto l'esigenza di potenziare le attività integrative progettate in collaborazione con le imprese e quelle volte a stimolare l'apprendimento di tecniche relazionali e strumenti di comunicazione adatti per affrontare i colloqui di lavoro. Con la stessa finalità si è proposto l'allargamento del Gruppo di Riesame ad esperti esterni, espressione di importanti realtà istituzionali ed economiche che operano sul territorio, disponibili a collaborare in maniera sistematica con il Consiglio svolgendo funzioni consultive.

I - Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Il precedente rapporto di riesame, compilato nell'anno 2014, aveva evidenziato due aree di criticità:

i) Provenienza degli studenti;

ii) Miglioramento dell'informazione sul profilo in uscita

Obiettivo n. i) Provenienza degli studenti

Azioni intraprese

Per rafforzare la capacità di attrazione del corso di laurea in Economia Finanza e Mercati nonché per attrarre studenti provenienti da realtà territoriali differenti, sono state intensificate le attività della Commissione di orientamento con le attività mirate "Go SUN" ed è stato aumentato il numero di docenti impegnato in attività di promozione del CdL in Economia Finanza e Mercati verso l'esterno. Per accrescere la visibilità del Corso di Laurea nei confronti dell'utenza extra-provinciale, nuovi docenti sono entrati a far parte della Commissione Orientamento ed è aumentato il numero di istituzioni con cui la Commissione è entrata in contatto al fine di realizzare seminari, workshop e altre attività di comunicazione per rappresentare adeguatamente il ruolo svolto dal dipartimento e più in particolare dal percorso formativo in Economia Finanza e Mercati. Inoltre è stata migliorata la visibilità dell'offerta e gli obiettivi formativi sulla pagina web del Dipartimento, in modo da raggiungere più agevolmente una utenza extra-provinciale di laureati triennali di altri atenei.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

Le azioni promosse hanno avuto riscontro incoraggiante, anche se nell.a.a. 2013/2014 il peggioramento delle condizioni economiche delle famiglie ha costituito un serio ostacolo alla scelta di corsi universitari cosiddetti di "non prossimità". Nonostante le difficoltà economiche il corso di Economia, Finanza e Mercato attira ancora un 10% di immatricolati provenienti da altre provincie, in particolare Napoli e Salerno ed in qualche caso da fuori Regione.

Obiettivo n. ii) Miglioramento dell'informazione sul profilo in uscita

Azioni intraprese

Il Dipartimento ha realizzato una nuova pagina web per migliorare la diffusione delle informazioni e fornire

all'utente una più chiara e schematica evidenza concernente il profilo professionale e agli sbocchi di lavoro delle figure professionali formate nel corso di Economia, Mercati e Finanza.

La Presidenza del Corso di Laurea ha altresì organizzato una giornata, pubblicizzata sulla pagina web del dipartimento, per presentare il corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati ai potenziali iscritti in cui sono state analizzate le prospettive dei Mercati Finanziari e del Credito in Italia; i dettagli del programma di studio proposto dal cds e gli sbocchi occupazionali dei laureati in Economia, Finanza e Mercati.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

I risultati delle attività informative tesa a presentare in maniera più schematica i profili professionali e gli sbocchi occupazionali del profilo di Laurea specialistica in Economia, Finanza e Mercati ha avuto riscontri positivi sia in termini di immatricolazioni di studenti provenienti al di fuori della Provincia di Caserta sia in termini di studenti (circa 80) che hanno preso parte alla giornata di presentazione svoltasi il 15 Ottobre 2015.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Informazioni e dati da tenere in considerazione

Si conferma per l'anno accademico 2013-2014, il corso di laurea magistrale in Economia, Finanza e Mercati ha registrato un numero di iscritti al primo anno pari a 58. Il dato indica una flessione rispetto alle immatricolazioni dell'a.a. 2012-2013 di circa il 20%. Il calo del numero di immatricolazioni è in linea con il dato nazionale di AlmaLaurea che sembra imputabile al deterioramento delle prospettive occupazionali dei laureati e alla crescente difficoltà delle famiglie a sostenere i costi dell'istruzione universitaria specialistica; e al fatto che la crisi economica, finanziaria ed istituzionale, in atto abbia messo in crisi la figura di esperto in finanza orientando la domanda di formazione verso i settori che operano sull'economia reale. In questo scenario si è collocata l'attività della Presidenza del Corso di Laurea a sollecitare un adeguamento dell'offerta ai bisogni della domanda.

L'analisi della provenienza geografica degli iscritti conferma che il corso di laurea magistrale in Economia, Finanza e mercati è un settore di nicchia e attrae studenti fortemente motivati provenienti da tutta la regione [Provincia di Napoli (7%), Provincia di Salerno (2%)] ma anche un 2% da fuori Regione.

Si evidenzia altresì che nell'a.a. la percentuale degli iscritti con laurea triennale conseguita in altre università si mantiene abbastanza costante rispetto alla media dell'ultimo triennio questa circostanza conferma la posizione di nicchia del corso di Laurea che attrae studenti fortemente motivati. Ulteriore conferma di tale circostanza risiede nel fatto che rimane costante il numero di abbandoni per la coorte degli iscritti all'anno accademico 2013-2014, ossia si registra ancora un tasso di abbandono per gli iscritti al II anno dello 1,39% rispetto ad un tasso medio di abbandono registrato in altri corsi del Dipartimento che si attesta oltre il 7%. Questa circostanza conferma che qualora il numero degli studenti è più contenuto e l'offerta formativa è un'offerta di nicchia gli studenti sono più motivati e sono convinti delle loro scelte e sono spinti a realizzare i loro obiettivi.

Dall'analisi dei dati relativi agli iscritti ai corsi di studio per posizione amministrativa si evidenzia un lieve aumento percentuale, nell'anno accademico 2013-2014, del numero di iscritti fuori corso totale nei diversi percorsi si attesta intorno al 22% registrando un incremento rispetto al periodo precedente ma rimanendo in linea con il dato medio triennale; questo sembra imputabile al fatto che gli studenti aspirano a conseguire risultati prossimi al massimo in tutti gli esami. Permane ancora qualche sporadica criticità nel settore giuridico ed economico che tuttavia, secondo i risultati dell'indagine campionaria realizzata fra gli studenti della laurea specialistica, sembra imputabili a cause soggettive: motivi di lavoro e/o a problemi familiari.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

L'analisi dei dati mostra le seguenti aree di criticità:

Obiettivo i) Incrementare il numero di iscritti

Azioni da intraprendere: *Continuare a realizzare attività di orientamento e comunicazione del Dipartimento, in concorso con quella di Ateneo e avviare una campagna informativa finalizzata a comparare l'offerta e i risultati del corso di Laurea in Economia, Mercati e Finanza con le offerte e i risultati dei corsi svolti dalle università concorrenti che offrono corsi similari in classe LM56 e operano sull'area territoriale circostante.*

Modalità, risorse e scadenze previste, responsabilità:

Nel corso dell'a.a. si attueranno azioni in coordinamento con la Commissione di Orientamento per prevedere seminari, workshop e ulteriori attività più mirate nei confronti dei laureati triennali al fine di sollevare l'interesse verso il corso di studi. Presentazione dell'offerta formativa modificata con il con il contenuto dei nuovi corsi.

Obiettivo ii) *Studenti fuori corso*

Azioni da intraprendere:

Avendo attribuito incarichi di tutorato finalizzati al sostegno degli studenti in difficoltà con specifici insegnamenti, si attuerà una procedura di collegamento tra docenti e studenti fuoricorso in cui i tutor fungano da interfaccia per l'individuazione e la risoluzione di specifiche problematiche.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Si definirà una procedura in base alla quale, dietro segnalazione della segreteria studenti, i tutor contatteranno gli studenti fuoricorso per capire se i motivi del ritardo siano da attribuirsi a difficoltà con specifici insegnamenti. In caso affermativo, il tutor fungerà da collegamento con il docente interessato al fine di pianificare le azioni più opportune per il superamento delle criticità (es. ricevimento ad hoc, esercitazioni, didattica di supporto ecc.).

Obiettivo iii) *Riallineare le basi teoriche per affrontare le problematiche del settore economico finanziario e proporre soluzioni innovative in contesti fortemente dinamici*

Azioni da intraprendere:

Introdurre piccole variazioni, che non modificano la distribuzione di CFU tra le diverse arre e raggruppamenti ma che sono tesi unicamente a focalizzare la didattica sulle tematiche del corso di studi. Più in particolare, focalizzare sulla relazione tra teorie/modelli e dati empirici in modo che meglio si possa interpretare le relazioni tra variabili micro e macro nel campo della finanza. Più in particolare, sembra che per quanto riguarda le materie giuridiche si possa proporre l'introduzione di un insegnamento specifico Diritto dei mercati finanziari, in sostituzione di "Diritto delle operazioni straordinarie"; nell'ambito delle discipline statistiche si possa proporre l'introduzione di un insegnamento specifico di "Statistica dei mercati finanziari" in sostituzione di "Data Mining"; mentre nel campo delle discipline aziendali si istituisce Finanza Aziendale Avanzata tra gli insegnamenti caratterizzanti e Credit Risk tra le discipline affini.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il Consiglio del Corso di Studi in Economia, Finanza e Mercati si propone di analizzare le istanze della rappresentanza degli studenti e discuterle in CdS con i docenti per rendere l'offerta più confacente alle esigenze degli utenti in modo da realizzare le modifiche dei programmi di studio dal prossimo a.a.

2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

In considerazione dei margini di crescita riportati dall'area dei servizi informatici e della biblioteca nel rapporto di riesame riguardante l'anno accademico precedente con riguardo agli obiettivi da realizzare ci si è focalizzati a livello di tutto il Dipartimento su due obiettivi.

Obiettivo n. i: *Potenziamento dei servizi telematici*

Azioni intraprese: E' stato potenziato l'uso di strumenti telematici, più in particolare è stato ulteriormente migliorato il servizio wi-fi, già potenziato grazie al progetto "Capua Città Universitaria", che permette il collegamento internet wi-fi gratuito nelle aree comuni del Dipartimento. Si è progettata una nuova e più funzionale versione del sito del dipartimento finalizzata a migliorare la fruizione della documentazione on-line da parte di docenti e studenti. Inoltre, è stata realizzata un'apposita sezione "Studenti" con l'intento di comunicare non solo notizie ed informazioni "curricolari" e/o "didattiche" ma anche quelle relative alle "opportunità lavorative". E' stata poi resa disponibile una bacheca elettronica, attraverso l'installazione di un monitor all'ingresso della sede, attraverso la quale sono pubblicati in remoto i calendari giornalieri delle lezioni e degli appelli d'esame. Inoltre, è stato formalizzato un contratto di collaborazione per rafforzare la comunicazione delle attività del Dipartimento. Questo rapporto di collaborazione, oltre a potenziare la visibilità del Dipartimento verso l'esterno, dando maggiore risalto ad iniziative ed eventi organizzati in

sede, ha rafforzato anche la comunicazione di tipo interno nei confronti dei docenti e degli studenti, ivi compreso gli studenti che con minore facilità frequentano la sede, come fuori corso e disabili. E' stato, infine, reso fruibile, in alcune ore del giorno e previa autorizzazione, il laboratorio informatico contiguo alla Biblioteca, al fine di permettere agli studenti lo svolgimento dei project work proposti nell'ambito dell'attività didattica degli insegnamenti. Per verificare il grado di soddisfazione dell'utenza sono state eseguite rilevazioni interne al CdS e sono state avanzate proposte verso gli uffici centrali per migliorare i nuovi questionari di Ateneo relativi alla rilevazione delle opinioni degli studenti sulla qualità dei servizi.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

Pur registrando miglioramenti rispetto al periodo precedente grazie alle azioni intraprese, occorre rilevare che le postazioni informatiche risultano presenti ma ancora inadeguate per il 44,5% degli studenti e quindi da potenziare ulteriormente (cfr. sezione 2-c, Obiettivo n.1). Anche dalla rilevazione interna al CdL risulta che gli studenti non sono molto soddisfatti dei servizi informatici (il giudizio medio è di 1,7 su 5).

Obiettivo n. ii: Miglioramento dei servizi della biblioteca.

Azioni intraprese

E' stato rafforzato il servizio di reference al fine di offrire in modo più efficace informazioni, istruzione e orientamento riguardo al possesso della biblioteca ovvero al complesso delle risorse bibliografiche e documentarie disponibili su vari supporti cartacei, on-line, su cd-rom e in generale risorse disponibili sulla rete internet. E' stata anche organizzata una giornata di formazione per l'utilizzo della piattaforma EBSCOHOST finalizzata a potenziare la comunicazione dei servizi informatici e bibliotecari.

E' stato incrementato di 6 unità il numero di postazioni informatiche presenti nella sala per ricerche bibliografiche. Sempre al fine di accrescere la fruibilità dei servizi di biblioteconomia si è incrementato il numero di prese elettriche dei banchi nella prima sala lettura.

Per garantire una migliore comunicazione tra la biblioteca e gli utenti, sono stati attivati i servizi di posta elettronica e di FAX. Inoltre, sono stati aggiornati i contenuti della sezione Biblioteca nel nuovo sito del Dipartimento con i nuovi servizi attivati.

Nel febbraio 2014 è stato attivato il servizio di Document Delivery attraverso il sistema Nilde che permette alle biblioteche di richiedere e di fornire documenti in maniera reciproca.

Sono stati, inoltre, ottenuti finanziamenti sia privati (impiegati per l'acquisto di un video proiettore da utilizzare per riunioni o convegni che saranno organizzati nelle sale della biblioteca) che pubblici (grazie alla partecipazione ad un bando di concorso della Regione Campania per la valorizzazione delle biblioteche con lo specifico obiettivo di incrementare e migliorare il possesso dei periodici lacunosi dal 2010).

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

Il sensibile miglioramento dei servizi di biblioteca emerge dall'analisi dei dati raccolti in cui la valutazione della biblioteca ottiene un giudizio positivo per circa il 68% dei rispondenti. In particolare, l'attivazione del sistema Nilde consente alla Biblioteca di richiedere e inviare documenti all'interno di una comunità di biblioteche che condivide le risorse bibliografiche in spirito di collaborazione. In pochi mesi si è registrato un significativo numero di utenti registrati, denotando l'elevata utilità che gli utenti percepiscono del servizio di Document Delivery.

Ulteriori azioni sono comunque previste per il futuro (cfr. sezione 2-c, Obiettivo n.2).

Il sensibile miglioramento dei servizi di biblioteca emerge dall'analisi dei dati raccolti in cui la valutazione della biblioteca ottiene un giudizio positivo per circa il 68% dei rispondenti. In particolare, l'attivazione del sistema Nilde consente alla Biblioteca di richiedere e inviare documenti all'interno di una comunità di biblioteche che condivide le risorse bibliografiche in spirito di collaborazione. In pochi mesi si è registrato un significativo numero di utenti registrati, denotando l'elevata utilità che gli utenti percepiscono del servizio di Document Delivery.

Ulteriori azioni sono comunque previste per il futuro (cfr. sezione 2-c, Obiettivo n.2).

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

Dall'analisi dei dati, raccolti da Alma Laurea, relativi al corso di studi specialistico in Economia Finanza e Mercati hanno compilato il questionario 54 laureati su 58 dalle cui risposte, si evince che:

- il grado di soddisfazione per il corso di laurea è alto, con una quota di studenti decisamente soddisfatti pari al 55,6% e di soddisfatti uguale al 37%; comunque il grado di soddisfazione complessivo è del 92,6%
- il grado di soddisfazione relativo al rapporto con i docenti è da considerarsi positivo sommando i giudizi decisamente positivi pari al 25,9% e gli "eguale soddisfatti" pari al 63%, comunque il soddisfacimento complessivo è di 88,9 %;

-il grado di adeguatezza delle aule è da considerarsi positivo sommando i giudizi sempre o quasi sempre adeguate 31,5% e spesso adeguate 55,6%;

-il grado di adeguatezza delle prestazioni informatiche è da considerarsi ancora non ottimale poiché il 48,1% dei rispondenti ha ritenuto le prestazioni presenti ma in numero ancora inadeguato;

- la valutazione della biblioteca, in riferimento alla consultazione, agli orari di apertura e così via è abbastanza positiva per il 51,9% e decisamente positiva per il 29,6% dei rispondenti;

- il parere sul carico di studi degli insegnamenti è da ritenersi decisamente sostenibile per il 46,3% e più sostenibile che no per il 48,1%, pertanto il carico di studi è sostenibile per i 94,4% degli studenti;

- il giudizio complessivo sul corso frequentato è altamente positivo poiché relativamente alla percentuale di laureati che si re-inscriverebbe allo stesso corso di laurea presso lo stesso Dipartimento - pari all' 83,3 % - si desume un grado di soddisfazione alto dell'utenza.

Dall'analisi dei dati, raccolti dai questionari degli studenti sia nel primo che nel secondo semestre, relativi al corso di studi specialistico in Economia Finanza e Mercati si evince che:

-il grado d'interesse per gli argomenti dei corsi svolti nel primo e nel secondo semestre sono in media del 88,76%:

- il grado di soddisfazione del docente per chiarezza, reperibilità e capacità di motivare gli studenti, per i corsi svolti nel primo e nel secondo semestre, è in media 78,7%

- il carico di studio è adeguato ai crediti per i corsi svolti nel primo e nel secondo semestre per il 71,16%

- le modalità di accertamento della preparazione sono definite in modo chiaro per l'89,21% dei frequentanti;

- le conoscenze preliminari sono sufficienti per l'78,63% dei frequentanti;a

- Le infrastrutture (laboratori, aule, biblioteca ecc.) e loro fruibilità è adeguata per il 78,20% dei frequentanti, quindi si desume un grado di soddisfazione piuttosto elevato dell'utenza.

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

I dati raccolti mostrano come le aree critiche sulle quali indirizzare le azioni correttive siano da identificare ancora 1) nel potenziamento dei servizi informatici e 2) nel miglioramento del servizio biblioteca, comunque in crescita rispetto all'anno precedente.

Obiettivo n. i): *Potenziamento dei servizi informatici*

Azioni da intraprendere:

Si continuerà ad incentivare l'uso e la diffusione del servizio wi-fi tra gli studenti, già potenziato grazie al progetto "Capua Città Universitaria", attraverso opportune iniziative di informazione e comunicazione. Si cercherà di aumentare il numero delle postazioni informatiche ma altresì di sollecitare un maggiore progressivo uso di strumenti telematici, in particolare nell'attività di trasmissione delle conoscenze e di diffusione degli ausili didattici, anche tenendo conto delle proposte in tal senso avanzate dalla Commissione paritetica Docenti-studenti nella sua ultima relazione.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

In collaborazione con i rappresentanti degli studenti si realizzeranno azioni di sensibilizzazione degli iscritti al CdL in Economia, Finanza e Mercati, al fine di incrementare l'utilizzo del wi-fi e delle nuove forme di comunicazione, tramite la promozione della newsletter di Dipartimento e l'incentivo all'utilizzo del nuovo sito internet del Dipartimento.

Obiettivo ii): *Miglioramento dei servizi della biblioteca*

Azioni da intraprendere:

Si prevede l'arricchimento del patrimonio librario e di risorse telematiche (fruizione di e-book, riviste e banche dati on-line), nonché la partecipazione del Dipartimento ad un progetto di Ateneo finalizzato a rendere più efficiente il servizio di fotocopiatura.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Nel corso del prossimo anno accademico vi saranno ulteriori acquisti da parte dello SBA della Business Source Complete. Nuove acquisizioni riguarderanno ulteriori titoli indicati dal personale con accesso on-line nonché acquisti della Banca Dati della EMERALD. Tutto il materiale bibliografico acquistato, più i volumi donati, saranno inseriti su catalogo OPAC. Sullo stesso catalogo saranno inseriti i 300 volumi in donazione da parte della SVIMEZ; si realizzerà un miglioramento della brochure della biblioteca e della modulistica sul sito web.

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. i) Rafforzare il legame tra il Cds e il mondo lavorativo

Azioni intraprese:

Seguendo le indicazioni emerse nel precedente riesame, sono state intensificate le iniziative relative alla realizzazione di attività informative e seminariali, nell'ottica di rafforzare i legami tra il corso di studi e il mondo delle istituzioni nazionali e locali, nonché con le entità che operano nel campo della finanza e del credito. E' stato integrato il Board composto da esponenti del mondo del lavoro e delle Istituzioni che supporti il Cds nelle scelte relative all'offerta formativa affinché la medesima risulti più adeguata alla realtà economico-produttiva in cui gli studenti saranno chiamati ad operare.

A tal proposito è stato promosso un servizio a favore degli studenti a mezzo del quale tempestivamente si pubblicizzano informazioni su bandi di borse di studio (ad es. Sviluppo locale e processi di nuova managerialità; PM Italia Campus - Empowering Research Award, programma di sostegno alla ricerca promosso da Philip Morris Italia S.r.l e Intertaba S.p.A., in collaborazione con Vita S.p.A. e Fondazione Emblema; Addetto Personal Banking Campania della Deutsche Bank), tirocini nazionali (Agenzia Napoletana Energia e Ambiente) ed internazionali (National Model United Nations) e si comunicano i seminari organizzati presso il Dipartimento di Economia (ad es. Economia e innovazione per la ripresa e lo sviluppo con il Viceministro Senatore Enrico Morando) per agevolare il contatto degli studenti con il mondo dell'economia reale e il mondo del lavoro.

Con la stessa finalità, nell'ambito di diversi esami (in alcuni casi anche coordinando più cattedre contemporaneamente) sono stati organizzati seminari multidisciplinari con il coinvolgimento di manager (ad es. dott. Amedeo Manzo, Presidente della BCC di Napoli; Dott.ssa Nadia Linciano, Centro studi economici della Consob) che hanno fornito una testimonianza dell'esperienza sul campo per evidenziare l'importanza dell'etica nel "Rapporto banca impresa nel modello del credito cooperativo" e come "le banche italiane affrontano le nuove regole e nuovi assetti di vigilanza in un momento di profonda crisi finanziaria". Tali iniziative hanno dato l'opportunità ai partecipanti di arricchire il bagaglio teorico acquisito durante il ciclo di studio con quello testimoniale tratto dal mondo del lavoro

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Le diverse azioni intraprese sono ritenute utili al raggiungimento dell'obiettivo e consentono di rafforzare il legame tra corso di studio e mondo esterno pertanto alla luce dei risultati ottenuti si procederà ad intensificare le attività finora svolte anche nel prossimo a.a.

Obiettivo n. ii) Potenziare il patrimonio di competenze relazionali e di comunicazione dello studente

Azioni intraprese

Il Dipartimento ha organizzato il Job-Day, a cui hanno partecipato istituzioni ed imprese, per consentire a tutti gli studenti di cimentarsi nella presentazione del proprio CV e relazionare sulle conoscenze tecniche acquisite durante il corso di studio. Inoltre sono state organizzate specifiche attività di sostegno agli studenti, che riconoscono 4 CFU, per insegnare le tecniche di redazione del Curriculum nonché le tecniche comportamentali su come affrontare un colloquio di lavoro.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

Sul punto si ritiene necessario intervenire con azioni più efficaci che possano meglio preparare gli studenti ad affrontare il mondo del lavoro in questo momento particolare in cui nel paese si registra un dato di disoccupazione giovanile allarmante che sfiora il 40%.

3- b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

I dati Alma Laurea riferiti alla classe LM 56 evidenziano che le motivazioni della scelta del corso di laurea in Economia, Finanza e Mercati della SUN sono imputabili a motivazioni culturali e professionalizzanti che spingono il 63,3% degli studenti a optare per questo tipo di percorso specialistico. Sono studenti che hanno delle forti motivazioni a laurearsi con una ottima votazione e soprattutto a laurearsi senza ritardi.

Considerando la media 2011-2013 l'83% dei laureati in EFM si iscriverebbe nuovamente al corso questa percentuale supera di oltre 10 punti la media nazionale dei corsi LM 56 nonché la media degli atenei campani che hanno un offerta formativa simile.

La situazione attuale è sintetizzabile nei dati seguenti (collettivo pari a 26 studenti, rispondenti 18):

- l'età media al momento della laurea è pari a 25,9 anni; il voto medio di laurea si attesta a 109,73 su 110 ben più alto di quello degli altri corsi di studio del Dipartimento che si attestano su una media di 106 su 110; e la durata media del percorso di studio è di 2,4 anni e che il ritardo alla laurea è praticamente quasi nullo 0,2.

Un esame sistematico dei dati a distanza di 1 anno dalla laurea evidenzia che il CdS ha: i) una buona capacità di occupare i propri laureati; ii) fornisce un buon grado di soddisfazione dell'utente formato; iii) e garantisce buone posizioni di lavoro e buone performance reddituali a 3 anni dalla Laurea.

Con riferimento al punto i) buona capacità di occupare i propri laureati l'indagine ALMA Laurea evidenzia che:

- l'38,1% dei laureati lavora a 1 anno dalla laurea (il 45,2% dichiara di non lavorare ma essere in cerca);

- il 14,3% è impegnato in un corso universitario e/o praticantato;

- nell'86,7% dei casi la laurea è molto e abbastanza efficace nel lavoro svolto;

- il tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro è in media pari a 7,3 mesi per i laureati a 1, 3 e 5 anni.

Con riferimento al punto ii) fornisce un buon grado di soddisfazione dell'utente formato l'indagine Alam Laurea evidenzia che:

il 93% degli studenti laureati tra il 2011 e 2013 sono decisamente e più si che no soddisfatti del corso di studi svolto;

il 90,4% degli studenti laureati tra il 2011 e 2013 sono decisamente e più si che no soddisfatti del rapporto con i docenti;

Con riferimento al punto iii) garantisce buone posizioni di lavoro e buone performance reddituali l'indagine Alma Laurea evidenzia che:

- le competenze acquisite con la laurea vengono utilizzate in media dal 48,2% degli intervistati, in misura ridotta per un altro 47%, mentre dichiara di non utilizzarle per nulla solo l' 4% circa

- per il 21% la laurea è richiesta per legge, per un altro 72,26% la laurea, pur se non richiesta, è giudicata necessaria o utile;

- rispetto al lavoro svolto la laurea viene ritenuta, in media, fondamentale (14%) o utile (53,5%), ma il 19,26% considera sufficiente la laurea di primo livello;

- in media il 67,6% ritiene che la laurea specialistica sia fondamentale e utile per lo svolgimento di un'attività lavorativa

- in media il 58,8% dei rispondenti ritiene la laurea sia molto efficace nel 58,8% dei casi

- il guadagno mensile netto in media è pari a 1.216 euro ben più alto di quello degli altri corsi di studio del Dipartimento che si attestano su una media di 1087 Euro e ben più alto del guadagno medio dei soggetti laureati nella stessa classe di laurea presso le università concorrenti che si attesta a 981 Euro.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Pur se i risultati dell'indagine Alma Laurea sono di buon livello esistono degli spazi per migliorare le potenzialità occupazionali dei laureati nel corso di Economia Mercati e Finanza continuando con le azioni correttive proposte nel riesame scorso, a tal fine si ritiene che sia opportuno:

Obiettivo i)

Rafforzare i legami tra il Cds e il mondo del lavoro

Azioni da intraprendere

Rafforzare i legami tra il corso di studio, le istituzioni e le imprese finanziarie (già avviato con l'allargamento del Gruppo di Riesame), cercando nuove possibilità di stage considerato che adesso gli enti e le imprese sono disincentivate a offrire stage in quanto per legge non è più possibile stipulare contratti di stage gratuiti. Inoltre, si incentiverà la creazione di opportunità di applicazione degli strumenti concettuali che gli studenti hanno appreso durante il CdS a problematiche concrete, dando loro la possibilità di confrontarsi con i problemi reali.

Sarà organizzata una giornata ad hoc per presentare il corso di Laurea agli studenti e ai rappresentanti del mondo del

lavoro in modo a cui inviteremo i nostri ex studenti che hanno concluso con successo un'attività di stage o tirocino e che adesso sono collocati stabilmente nel mondo del lavoro per avviare qualche collaborazione con le imprese e gli enti in cui operano.

Infine, si ritiene necessario – anche con il supporto degli uffici centrali di ateneo - strutturare un processo per raccogliere e valutare con continuità le opinioni sulla soddisfazione degli studenti che effettuano stage e tirocini non obbligatori in Italia e all'estero nell'ambito del percorso di studi, nonché quelle delle aziende che li ospitano.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità

Il coinvolgimento dei diversi attori sopra menzionati avverrà nell'ambito dei diversi insegnamenti con modalità, tempistiche e finalità coerenti con gli obiettivi di ciascuno di essi. Saranno previste forme di comunicazione continuativa e trasversale per promuovere la diffusione delle informazioni in merito alle occasioni di confronto con i rappresentanti del mondo del lavoro.

Per quanto concerne la valutazione della soddisfazione degli stageur e delle istituzioni ospitanti, si predisporrà una bozza di protocollo operativo da implementare nell'ambito del CdS a valle di un confronto con gli altri CdS del Dipartimento e con gli uffici centrali; la predisposizione del protocollo e la proposta agli uffici amministrativi avverrà nel secondo semestre dell'Anno Accademico 2013/2014.

Obiettivo ii)

Potenziare il patrimonio di competenze relazionali e di comunicazione dello studente

Azioni da intraprendere:

Nonostante gli sforzi fatti fino ad oggi si ritiene che vi è ancora la necessità di potenziare il patrimonio di competenze relazionali e comunicative degli studenti, con particolare attenzione agli strumenti più adatti ad affrontare il complesso mondo del lavoro. Pertanto saranno organizzati seminari e workshop, a cui saranno attribuiti dei CFU, per stimolare l'apprendimento di tecniche di comunicazione da parte degli studenti più prossimi alla laurea. Inoltre, si creeranno maggiori legami tra insegnamenti in lingua e insegnamenti tecnici al fine di aumentare le occasioni di miglioramento delle conoscenze linguistiche degli studenti.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità

Sarà organizzato un seminario a con la partecipazione di ex studenti che hanno concluso positivamente un'attività di stage o tirocino che illustrerà praticamente come redigere il progetto di stage nei suoi diversi aspetti e come imparare a conoscere l'impresa e come partecipare attivamente ai gruppi di lavoro ecc..