

**Denominazione del Corso di Studio: *Economia Finanza e Mercati***  
**Classe: LM – 56 (ID Sua =1514701)**  
**Sede Dipartimento di Economia, Corso Gran Priorato di Malta 1, Capua**  
**Primo anno accademico di attivazione:2009-2010**

*Vengono indicati i soggetti coinvolti nel Riesame (componenti del Gruppo di Riesame e funzioni) e le modalità operative (organizzazione, ripartizione dei compiti, modalità di condivisione).*

### **Gruppo di Riesame**

#### Componenti obbligatori

Prof. Erasmo Papagni (Responsabile del Cds).

Sigg. Fera Pietro, Simone Antonio, Vollero Gaetano, Rosciano Antonio, Leccia Francesca, Saldamarco Emanuela (nuovi rappresentanti degli studenti). Questi studenti sostituiscono tutti gli studenti decaduti che si sono laureati e che da tempo non partecipano più alle riunioni del CdS ma il loro ruolo si sostanzia nell'interfaccia con la popolazione studentesca e supporto alla rilevazione dei dati sugli studenti, nonché al solo fine consultivo come risulta dalla circolare SUN 288/15.

Inoltre in diverse manifestazioni sono state ricavate le impressioni espresse da taluni rappresentanti del mondo del lavoro (Dott.ssa Nadia Linciano- Dirigente Centro Studi Consob; Dott.ssa Francesca Carano Gestione Investimenti BNL; Ing. Vincenzo Iovine Manager AMS IBM Napoli; Dott.ssa Miriam Galletti Manager Roland Bergher Strategy Consultants; Dott. Luce Laureazano Seg. Comunale; Dott.ssa Stefania Brancaccio Manager Coelmo Acerra; ing. Raffaele Puoti Camera di Commercio di Caserta; Dott. Riccardo Izzo, Presidente MEDI) che, ciascuno per le sue competenze, hanno instaurato con il Dipartimento un proficuo rapporto di collaborazione al fine di avvicinare il mondo della formazione a quello del lavoro. Da questi scambi sono emersi informazioni sulle figure professionali più adatte alle esigenze del mondo del lavoro; sugli sbocchi occupazionali e sui risultati delle attività formative.

#### Altri componenti

Dott.ssa Daniela Mone (Coordinamento ed elaborazione dati).

Dott.ssa Maria Rosaria Alfano (Coordinamento, raccolta ed elaborazione dati)

Dott.ssa Laura Noli (Tecnico amministrativo)- Supporto per la raccolta delle informazioni dalle banche dati di Ateneo. A seguito del CdD del 20/1/2016 il personale tecnico amministrativo sarà integrato con la partecipazione della Dott.ssa Olivia Alfano

E' stato consultato inoltre: Dott.Mario Ossorio (Docente del Cds)

Il Gruppo di Riesame si è riunito i giorni:

#### **21 ottobre 2015**

- Conferma del gruppo di riesame dell'anno precedente e della medesima ripartizione dei compiti
- Definizione delle procedure per l'elaborazione del riesame (modalità e finalità della raccolta dati)
- Individuazione delle fonti (Scheda SUA-Cds, Documenti Ufficiali del Dipartimento, Banca dati Sigma di Ateneo, Banca dati Almalaurea)

#### **1 Dicembre 2015**

- Analisi ed elaborazione dei dati

#### **16 Dicembre 2015**

- Confronto con i risultati del precedente Rapporto di Riesame per il Cds.
- Programmazione di nuovi interventi correttivi e redazione della bozza del Riesame annuale

da sottoporre al Consiglio del Cds

**20 Gennaio 2016, (Consiglio del Cds)**

- Nomina dei membri del Gruppo di Riesame
- Presentazione, discussione e approvazione del Rapporto annuale di Riesame

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data **20/01/2016**

**Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio relativamente al punto del riesame**

Il Presidente illustra il secondo il II punto all'ordine del giorno e riassume i contenuti della scheda di riesame ponendo in evidenza i dati di maggiore rilievo. In particolare quello sulle immatricolazioni 2015/2016 che vede l'arrestarsi della tendenza negativa degli anni precedenti, ma in presenza di alcuni elementi negativi nei dati sul tasso di abbandono relativo al passaggio tra il primo ed il secondo anno leggermente cresciuto e in quello sulla percentuale di iscritti fuori corso sul totale degli iscritti che è anch'essa aumentata. Il Presidente ritiene che la struttura del Corso di Laurea, nonostante le novità introdotte nel 2015 circa la validità delle quali si avrà riscontro solo con i dati delle iscrizioni all'a.a. corrente, necessita di ulteriori adeguamenti con l'introduzione di insegnamenti dell'area della Finanza che ad oggi risultano carenti se si opera un confronto con i corrispondenti CdLM offerti dai principali atenei della Campania e di altre realtà significative (Roma, Bologna, Milano, Torino).

A questo proposito, il Presidente anticipa al Consiglio la proposta di attivare nell'ambito del CdL un insegnamento sui Derivati. Interviene la Prof. G. D'Alfonso e comunica l'interesse per l'insegnamento dell'Econometria a lei manifestato dagli studenti i quali sottolineano anche le difficoltà nello studio dell'insegnamento. Interviene il Prof. L. Pisani per dichiarare a nome dei docenti di area giuridica la disponibilità a rivedere la struttura del CdL allo scopo di rispondere meglio alla sfida della competizione con altri atenei.

Il Presidente pone in evidenza la difficoltà nel rapporto con i rappresentanti degli studenti in seno al Consiglio di CdL dovuto al fatto che essi si sono laureati e che i sostituti non sono attivi nelle riunioni del Consiglio. Chiede, quindi, al Dipartimento la sensibilizzazione degli stessi. Il Consiglio approva seduta stante la relazione del riesame 2016.

### 1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

#### 1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

*Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.*

Il precedente Rapporto di Riesame per il CdS di Economia, Finanza e Mercati, compilato nell'anno 2015, aveva evidenziato tre aree di criticità:

- i) Incrementare il numero di iscritti
- ii) Studenti fuori corso
- iii) Riallineare le basi teoriche per affrontare le problematiche del settore economico finanziario e proporre soluzioni innovative in contesti fortemente dinamici

#### **Obiettivo n. i) Incrementare il numero di iscritti**

##### **Azioni intraprese:**

Si sono realizzate attività di orientamento e comunicazione del Dipartimento: Potenziamento e razionalizzazione delle relazioni con i mezzi di informazione; eventi rivolti agli studenti, ai laureandi, agli studenti già laureati e al mondo politico-imprenditoriale di riferimento; posizionamento sui social network. Specificamente, inoltre, è stata organizzata una giornata informativa dal titolo "E' ORA", alla quale hanno partecipato docenti ed ex-studenti. I docenti hanno presentato le caratteristiche del corso di studio, le modalità didattiche, le attività extradidattiche e gli sbocchi professionali del percorso di studio. Gli ex-studenti in qualità di testimoni hanno illustrato ai potenziali fruitori la loro esperienza di studio evidenziando l'utilità del percorso di studio svolto ai fini dell'acquisizione di competenze e al loro utilizzo nel mondo del lavoro in cui si trovano ad operare.

Inoltre si è realizzato un Piano di comunicazione iscrizioni strutturato nelle seguenti attività: quattro newsletter informative sulle attività extra-didattiche che sono organizzate presso il Dipartimento (ad Esempio, mini corso di 5 lezioni, svolte dai Visiting Professor Prof. Jhon Hey e Prof. Konstantinos Georgalos, "dynamic decision-making under both risk and ambiguity and experimental methodology", Seminario del Prof. Quadro Curzio, ecc.); stesura di una mailing list mirata (studenti laureati o prossimi alla laurea triennale); comunicazione alla stampa locale e nazionale, che si è concretizzata nella pubblicazione di articoli specifici, sui dati aggiornati di Almalaurea relativi al corso in Economia, Finanza e Mercati. La documentazione relativa alle attività citate nonché quella relativa alle attività comuni agli altri corsi di studio attivati presso il Dip. di Economia è raccolta tutta presso gli uffici amministrativi del Dipartimento.

##### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Il dato sulle immatricolazioni 2015/2016 vede l'arrestarsi della tendenza negativa degli anni precedenti quindi i primi risultati tangibili si stanno raggiungendo ma si ritiene necessario

continuare a svolgere questo tipo di attività dato che sia gli studenti che le famiglie sono sempre meno propensi a investire in formazione. Nel corso dell'a.a. si attueranno azioni in coordinamento con la Commissione di Orientamento e con l'ufficio Comunicazione del Dipartimento per lo svolgimento di: attività finalizzate a sollecitare attraverso seminari, workshop e ulteriori attività più mirate nei confronti dei laureati triennali, l'interesse degli stessi verso il corso di studi.

Si prevede di organizzare una giornata informativa per i laureandi delle triennali al fine di presentare l'offerta formativa aggiornata secondo le esigenze degli utenti ed illustrazione del contenuto dei nuovi corsi nonché la strumentalità dei singoli corsi per il mercato del lavoro al fine di sensibilizzarli ad optare per una formazione specifica e qualificata.

### **Obiettivo n. ii) Studenti fuori corso**

#### **Azioni intraprese:**

I docenti del Dipartimento hanno debitamente considerato le difficoltà degli studenti a chiudere il percorso di laurea nei tempi stabiliti ed hanno provveduto, su sollecitazione del Presidente, a rafforzare gli orari di ricevimento per fornire spiegazioni didattiche agli studenti in difficoltà. Inoltre il Dipartimento ha attivato un servizio di tutorato studenti a cui è stato aggiunto da quest'anno accademico anche un servizio di tutorato specializzato esclusivamente dedicato agli studenti disabili finalizzato al sostegno nella preparazione degli esami di profitto.

Inoltre, dal settembre 2015 è stato formalizzato un gruppo di tutor dedicato al sostegno a favore di studenti "fuori corso" tanto dei Corsi di studio triennali che di quelli specialistici. Fra ottobre e dicembre 2015 è stato sviluppato un piano di comunicazione ad integrazione di tale servizio attraverso la: Creazione di un indirizzo mail dedicato; Creazione di un'interfaccia social del gruppo Tutor (Facebook) con suddivisione di turni per ascolto e risposta.

Inoltre, per assecondare le esigenze degli studenti fuori corso, dall'a.a.2015/2016, sono state istituite 2 sedute di esami straordinari da svolgersi nei mesi di aprile e novembre ed inoltre è previsto, dal 2014, che gli studenti che abbiano già depositato la tesi in segreteria ma in debito con un unico esame siano ammessi, con Decreto del Direttore, a sostenere quest'ultimo fuori sessione, al fine di chiudere la propria carriera universitaria. Infine, in ossequio a quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo a partire dall'a.a. 2015-2016, è stata attivata un percorso di studio ad hoc, la cd. Slow laurea, ossia un percorso di studi cd. rallentato, che consenta allo studente, che ne faccia esplicita richiesta, di acquisire 30 CFU per ciascun a.a. In questo modo ciascuno studente può organizzare le sue attività, in seno alla famiglia e al lavoro, senza che incorra nelle penalità di maggiori tasse d'iscrizione qualora venga classificato come studente "fuori corso".

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Considerato che il numero degli iscritti fuori corso sul totale degli iscritti è aumentato si rende necessario continuare lo svolgimento delle attività di supporto agli studenti in difficoltà. Al momento il servizio di tutorato dedicato ai disabili è a regime. Il gruppo di tutor dedicati a studenti “fuori corso”, ha proceduto a rettificare il numero di tali studenti tenendo conto di coloro che hanno rinunciato agli studi o che si sono trasferiti ad altro Dipartimento, contattando telefonicamente chi risultava “fuori corso” in base ad indicazioni della Segreteria studenti. Attualmente, come risulta dal report prodotto dal gruppo di tutor aggiornato al 22/12/2015, non risultano studenti “fuori corso” iscritti al Corso di Economia, Finanza e Mercati, avviati all'attività di tutorato, ma si rende necessario precisare che siccome tali attività sono partite da settembre 2015 pertanto non tutti hanno avuto abbastanza tempo per informarsi ed accedervi.

Sempre al fine di limitare il fenomeno degli studenti fuori corso sono state calendarizzate le sedute straordinarie per i fuori corso da tenersi nei giorni di giovedì pomeriggio e venerdì dei mesi di aprile e novembre (per agevolare la partecipazione anche degli studenti lavoratori). Per quanto riguarda il percorso di Slow laurea che è stato deliberato dal CdS il 1 Dicembre 2015 è stata avviata una campagna informativa ma al momento non sono ancora pervenute richieste d'immatricolazione.

**Obiettivo n. iii) Riallineare le basi teoriche per affrontare le problematiche del settore economico finanziario e proporre soluzioni innovative in contesti fortemente dinamici****Azioni intraprese:**

Nel corso dell'a.a. 2014-2015 si sono introdotte variazioni che, pur non modificando la distribuzione di CFU tra le diverse aree e raggruppamenti, hanno consentito di focalizzare la relazione tra teorie/modelli e dati empirici per poter meglio interpretare le relazioni tra variabili micro e macro nel campo della finanza.

Nell'a.a. 2014/15 sono andate a regime le modifiche nell'ambito del gruppo di materie Giuridiche, Aziendali e Statistiche risultandone insegnamenti specifici sulle tematiche del corso di studi. Più in particolare, è stato introdotto l'insegnamento specifico “Diritto dei mercati finanziari”, in sostituzione di “Diritto delle operazioni straordinarie”; ed inoltre è stato modificato nei contenuti l'esame di Diritto Amministrativo avanzato in Regolamentazione pubblica dei mercati finanziari; nell'ambito delle discipline statistiche è stato introdotto un insegnamento specifico di “Statistica dei mercati finanziari” in sostituzione di “Data Mining”; nel campo delle discipline aziendali è stato istituito un corso di Finanza Aziendale Avanzata tra gli insegnamenti caratterizzanti e Credit Risk tra le discipline affini. Inoltre, gli iscritti hanno la possibilità di completare la loro formazione specialistica con i corsi di lingua e tutti gli altri insegnamenti a scelta libera che vengono offerti dai docenti del Dipartimento.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Nell'a.a. in corso il Presidente del Corso di Studi in Economia, Finanza e Mercati ha analizzato le istanze non formalizzate che provengono da taluni degli iscritti ed ha provveduto a portare in discussione del CdS l'opportunità di adattare l'offerta alle esigenze degli utenti ed ha proposto di rafforzare l'O.F. mediante l'introduzione di un insegnamento sui Derivati nel settore disciplinare SECS-P11 di 10 cfu in alternativa all'insegnamento di Regolamentazione pubblica dei mercati finanziari, IUS-10.

Questa opzione concede agli studenti di approfondire gli aspetti di gestione finanziaria e finanza aziendale in modo che gli insegnamenti offerti siano efficaci al fine di sviluppare le conoscenze e la capacità di applicarle.

Il consiglio di corso di studi del 20 gennaio 2016 nell'ottica di continuare l'azione correttiva intrapresa ha approvato seduta stante la proposta che, dall'a.a. 2016/2017, consente agli studenti di affrontare le problematiche del settore economico finanziario che più si confanno alle loro esigenze formative.

**1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

*Analisi dei dati e commenti. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. Segnalare eventuali punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse.*

**1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**

**Analisi dei dati e commenti. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. Segnalare eventuali punti di forza del Cds se ritenuti di particolare valore e interesse**

L'analisi del punto 1-b è stata sviluppata su dati forniti dall'Ufficio della Valutazione interna dell'Ateneo. Per l'a.a. 2014-15 gli iscritti al primo anno del Cds in Economia, Finanza e Mercati, come risulta dai dati forniti dall'Ufficio Valutazione interna dell'Ateneo (rilevati al 31/08/2015) si attesta su 55 unità. Tale dato risulta sostanzialmente in linea con le attese tenuto conto che è quasi invariato rispetto agli iscritti dell'anno precedente (58 iscritti) in un periodo in cui l'università sta perdendo continuamente iscritti ed immatricolati e qualsiasi percorso di studio sta diventando poco attrattivo. Il calo percentuale (circa il 5%) del numero di immatricolazioni è ben al di sotto del dato nazionale di AlmaLaurea che sembra imputabile al deterioramento delle prospettive occupazionali dei laureati e alla crescente difficoltà delle famiglie a sostenere i costi dell'istruzione universitaria specialistica.

I dati forniti dall'Ufficio Valutazione interna dell'Ateneo rilevati al 31/08/2015 relativi alla provenienza geografica degli iscritti confermano che il corso di laurea magistrale in Economia, Finanza e Mercati trova il suo bacino più ampio nelle province di Caserta ( 88%) e Napoli (8,7%) ma evidenziano anche UN'O.F. di nicchia che attrae studenti fortemente motivati provenienti dalla Provincia di Salerno (1,2%) e Benevento (0,7% ) ma anche uno 0,7% da fuori Regione.

Si evidenzia altresì che nell'a.a. la percentuale degli iscritti con laurea triennale conseguita in altre università si mantiene abbastanza costante rispetto alla media dell'ultimo triennio. Questa circostanza conferma la posizione di nicchia del corso di Laurea. Dall'analisi dei dati forniti dall'Ufficio valutazione interna dell'Ateneo, emerge che il tasso di abbandono relativo al passaggio tra il primo ed il secondo anno è aumentato (circa il 9%) ma che comunque per la coorte degli iscritti all'anno accademico 2014-2015, il dato è perfettamente in linea con il tasso di abbandono medio delle Lauree Magistrali del Dipartimento. Ovviamente, questo sembra confermare il dato nazionale che vede gli studenti demotivati ad investire in formazione.

L'analisi dei dati relativi agli iscritti ai corsi di studio per posizione amministrativa mostra nell'a.a. 2014-2015, una percentuale di iscritti fuori corso sul totale degli iscritti pari a 29,81%. Quest'aumento sembra imputabile al fatto che gli studenti aspirano a conseguire risultati prossimi al massimo in tutti gli esami per conseguire un voto di laurea alto che risulta più attrattivo sul mercato del lavoro. Inoltre dal prossimo anno accademico dovrebbe scomparire l'effetto di qualche sporadica criticità che esisteva nel settore giuridico. In generale il peggioramento sembra ancora imputabile a cause soggettive: motivi di lavoro e/o a problemi familiari. Da quest'anno accademico con l'introduzione delle due sessioni di esami straordinarie la situazione potrebbe migliorare il rapporto.

### **1-c INTERVENTI CORRETTIVI**

*In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile. Schema:*

#### **1-c INTERVENTI CORRETTIVI**

In conseguenza a quanto evidenziato, si sono individuati i seguenti obiettivi: *Obiettivo n. i) Incrementare il numero di iscritti Obiettivo n. ii) Studenti fuori corso; Obiettivo n. iii) Continuare il riallineamento delle basi teoriche dell'O.F. per affrontare le problematiche del settore economico finanziario con soluzioni innovative in contesti fortemente dinamici; Obiettivo n. iv) Limitare gli abbandoni*

#### **Obiettivo n. i) Incrementare il numero di iscritti**

Pur essendosi riusciti a contenere il crollo delle iscrizioni che caratterizza in generale le università italiane, si ritiene necessario incrementare il numero di iscritti, considerando comunque il generale quadro di crisi economico-finanziaria che attraversa il nostro Paese e che incide fortemente sulla nostra domanda.

#### **Azioni da intraprendere**

Anche quest'anno si ritiene, dunque, opportuno realizzare attività di orientamento e comunicazione finalizzata a comparare l'offerta e i risultati del corso di Laurea in Economia, Finanza e Mercati

con le offerte e i risultati dei corsi svolti dalle università concorrenti che offrono corsi simili in classe LM56 e operano sull'area territoriale circostante. Si continuerà, dunque, la campagna comparativa di comunicazione alla stampa locale e nazionale dei dati aggiornati di Almalaurea relativi al corso in Economia, Finanza e Mercati.

**Obiettivo n. ii) Studenti fuori corso**

Ridimensionare il numero dei fuori corso rafforzando l'informativa dell'attività di ricevimento dei docenti sulla pagina web personale e continuando ad assicurare il tutorato specializzato esclusivamente dedicato a studenti disabili finalizzato al loro sostegno nella preparazione degli esami di profitto.

**Azioni da intraprendere:**

Chiedere a ciascun docente di aggiornare continuamente la pagina web personale con gli orari di ricevimento rafforzati. Continuare le attività del gruppo di tutor dedicato al sostegno di studenti "fuori corso" tanto dei Corsi di studio triennali che di quelli specialistici, formalizzato dal settembre 2015. Rafforzare la campagna informativa sulla Slow Laurea che meglio si adatta a coloro che non si possono dedicare allo studio a tempo pieno. Confermare anche per gli a.a. successivi le sedute d'esami ad hoc dedicate ai fuori corso.

**Obiettivo n.iii) Continuare il riallineamento delle basi teoriche dell'O.F. per affrontare le problematiche del settore economico finanziario con soluzioni innovative in contesti fortemente dinamici**

Si ritiene opportuna un'ulteriore riflessione relativamente all'offerta formativa del Corso. In particolare, saranno considerati i questionari della didattica per acquisire segnalazioni e/o osservazioni sull'efficacia dei contenuti e sull'efficacia del coordinamento tra le attività didattiche. In quest'ottica si è collocata la delibera del Cds che ha previsto l'inserimento di una scelta tra l'insegnamento "Derivati" (SECS P-11) e quello preesistente di "Regolamentazione pubblica dei mercati finanziari".

**Azioni da intraprendere:**

Analisi dei questionari della didattica e acquisizione di informazioni e pareri dagli studenti che frequentano i corsi, seminari e/o i ricevimenti per raccogliere le informazioni sull'efficacia dell'attività didattica. Inoltre, sarà organizzata un'attività di informazione, a cura della Prof.ssa Giovanna D'Alfonso e MR Alfano, per sensibilizzare gli iscritti a selezionare tra gli esami a scelta e a forchetta quelli che meglio rispondono alle esigenze formative e che sono necessari per accedere ad alcune posizioni di lavoro.

**Obiettivo n. iiiii) Limitare gli abbandoni**

Considerato che nell'a.a. in corso si registra un tasso di abbandono superiore a quello degli anni



precedenti sembra opportuno avviare un'attività d'indagine attraverso interviste telefoniche per capire le ragioni dell'abbandono.

**Azioni da intraprendere**

Effettuare interviste telefoniche agli studenti che abbandonano il corso di studio cercando di predisporre azioni in modo che ciascuno studente, che ha già investito in 4 oppure 5 anni di formazione sulle tematiche dell'economia e della finanza, sia accompagnato a concludere il percorso di studio avviato evitando sprechi di spesa pubblica e privata per la formazione del capitale umano nell'area in cui opera il nostro ateneo.

### **2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

*Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.*

In considerazione dei margini di crescita riportati dall'area dei servizi informatici e della biblioteca nel rapporto di riesame relativo all'a.a. precedente con riguardo agli obiettivi da realizzare ci si è focalizzati a livello di Dipartimento su due obiettivi.

1. Potenziamento dei servizi informatici; 2. Miglioramento dei servizi della biblioteca

#### **Obiettivo n. i:Potenziamento dei servizi informatici**

##### **Azioni intraprese:**

Si è incentivato l'uso del servizio wifi fra gli studenti, sono state aggiunte alcune postazioni informatiche nella sala biblioteca. Inoltre, grazie all'efficace funzionamento del sito del dipartimento, progettato per meglio consentire la fruizione della documentazione on-line da parte di docenti e studenti, si è spinta la collettività universitaria al più intenso utilizzo degli di strumenti telematici per la trasmissione e l'acquisizione delle conoscenze I risultati raggiunti sono stati consolidati anche dall'invio periodico della newsletter dipartimento e all'indicazione dei collegamenti ipertestuali che agevolava l'approfondimento delle sommarie informazioni fornite in tema di didattica, organizzazione di attività extradidattiche, seminari, stage, borse di studio, ed altre iniziative a favore degli studenti.

Dall'inizio del 2016 il Dipartimento in ossequio alle previsioni dell'ateneo sta adottando anche la verbalizzazione telematica delle prove d'esami. Tutte queste attività consentono la messa a regime del sistema V.O.L. (verbalizzazione on line degli esami di profitto). L'adozione del sistema V.O.L., oltre al rispetto di un obbligo di legge, consente all'Amministrazione di dare piena attuazione al percorso di dematerializzazione dei processi legati alla carriera degli studenti (in linea con i principi di semplificazione ed economicità dell'azione amministrativa in conformità alle linee guida 2012 per l'Università digitale emanate dal Dipartimento per la Digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e l'Innovazione Tecnologica della Presidenza del Consiglio dei Ministri), consentendo a tutti i soggetti interessati – docenti, studenti e personale tecnico/amministrativo – la gestione e la consultazione delle informazioni esclusivamente via web.

Inoltre, sono state istituite banche dati di Ateneo centralizzate per consultazioni di fonti bibliografiche. E' stato completato l'allestimento del nuovo sito del Dipartimento. E' stato rinnovato il contratto di collaborazione relativo al rafforzamento della comunicazione delle diverse attività dipartimentali.

##### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Al momento le attività svolte per il potenziamento dei servizi informatici hanno raggiunto un buono standard qualitativo. Si evidenzia la presenza di otto postazioni informatiche nella biblioteca.

Ovviamente adesso si rende necessario una fruizione più veloce del servizio con un potenziamento della rete wifi estesa anche a tutte le aule in modo che si possa effettivamente attivare la fruizione delle informazioni della newsletter anche dagli smartphone e la verbalizzazione immediata degli esami per via digitale.

### **Obiettivo n. ii: Miglioramento servizi della biblioteca**

#### **Azioni intraprese:**

E' stato rafforzato il servizio di referenze al fine di offrire in modo più efficace informazioni, istruzione e orientamento relativamente al materiale posseduto dalla biblioteca ovvero al complesso delle risorse bibliografiche e documentarie disponibili su vari supporti cartacei, on-line, su cd-rom e in generale risorse disponibili sulla rete internet. L'azione in questione è stata realizzata per rendere più fruibile da parte dell'utenza l'informazione biblioteconomica e le metodologie di ricerca in rete.

Inoltre, è stato aggiornato il sito dei contenuti nella sezione Biblioteca con i nuovi servizi attivati, ed è stata redatta una brochure con le linee guida per l'accesso ai servizi che sarà collocata sul sito.

Nel 2015 il servizio di Document Delivery attraverso il sistema Nilde è incrementato quasi il doppio rispetto al 2014 in lending ed in borrowing ;è stato acquisito materiale in formato print e online per una maggiore fruibilità dei documenti sia per l'utente interno che in remoto con il contributo dei fondi Regione Campania per l'anno 2015.

Acquisizione di:a) n. 3 nuove Banche Dati (IL FORO, PLURIS e BOLLETTINO TRIBUTARIO);  
b) testi d'esame e testi indicati dai docenti e di taluni testi che emergono dai desiderata degli studenti.

Inoltre, si è provveduto all'inserimento ed aggiornamento del posseduto delle riviste print e online in ACNP; al rilascio tessera agli studenti registrati per snellire il lavoro di consultazioni/prestito e fruibilità nella altre biblioteche di Ateneo; e all'attivazione dei 126 profili degli iscritti al servizio NILDE per il document delivery. Tutte queste attività hanno dato luogo all'incremento di studenti registrati che accedono ai servizi della biblioteca, all'incremento dei prestiti nonché all'incremento di prestito intersistemico.

#### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Al momento le attività svolte per il potenziamento del servizio biblioteca ha raggiunto un buono standard qualitativo ma si pianifica di espandere l'utenza. Inoltre, gli studenti hanno fatto esplicita richiesta per allungare gli orari di apertura ma al momento non sono ancora state reperite le risorse sufficienti per quest'obiettivo. Il Consiglio di corso di Studio ha sollecitato il Consiglio di Dipartimento che si dovrà interfacciare con l'Ateneo

## 2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI<sup>1</sup>

*Analisi e commenti sui dati, sulle segnalazioni e sulle osservazioni. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. È facoltativo segnalare punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse ai fini del miglioramento.*

Dall'analisi dei dati raccolti da Alma Laurea relativi al Cds specialistico in Economia Finanza e Mercati (maggio 2015), hanno compilato il questionario 60 laureati su 64. Dalle loro risposte si evince che:

- Il grado di soddisfazione per il corso di laurea è alto con una percentuale di studenti decisamente soddisfatti pari al 40% ed una percentuale di soddisfatti pari al 51,7%. In generale il grado di soddisfazione complessivo è del 91,7% con un lieve calo dello 0,9% rispetto all'anno precedente;
- Il grado di soddisfazione riguardo al rapporto con i docenti in generale è positivo: la percentuale di studenti soddisfatti, si attesta al 68,3% ( anno precedente si attestava al 63% degli studenti); la percentuale degli studenti decisamente soddisfatti è del 23,3%: emerge che in generale il grado di soddisfazione complessivo è del 91,6% con un incremento del 2,8% rispetto all'anno precedente;
- La valutazione circa l'adeguatezza delle aule è così strutturata: per il 33,3% degli studenti è sempre o quasi sempre adeguata ( dato anno precedente:31,5%); per il 55% degli studenti è spesso adeguata (anno precedente 55,6%);
- Il grado di adeguatezza delle postazioni informatiche è da considerarsi migliorabile perché per il 33,3% degli studenti tali postazioni sono presenti ed in numero adeguato mentre per il 55% (dato anno precedente 48.1%) esse sono presenti ma in numero inadeguato;
- La valutazione della biblioteca rispetto agli orari di apertura, servizi di prestito/consultazione ecc., è decisamente positiva per il 16,7% ed abbastanza positiva per il 45% degli intervistati. La significativa flessione rispetto allo scorso anno è imputabile al mancato soddisfacimento dell'esigenza di apertura prolungata avanzata dagli utenti;
- Riguardo al carico di studio degli insegnamenti il 35 % degli studenti lo ha trovato decisamente sostenibile, il 60 % sostenibile: il carico di studi è, dunque, sostenibile per il 95% degli studenti (dato a.a. precedente: 94,4%);
- Il 73,3% degli intervistati si reinscriverebbe allo stesso Cds presso lo stesso Dipartimento: da ciò si desume che il giudizio complessivo sul Cds in Economia, Finanza e Mercati si conferma positivo, sebbene in significativa flessione rispetto all'anno precedente (83,3%). Questa circostanza rimane totalmente in linea con il dato nazionale AlmaLaurea che evidenzia uno scoraggiamento dei giovani ad investire in formazione a causa della mancanza di posti di lavoro.

Dall'analisi dei dati raccolti dai questionari degli studenti sia nel primo che nel secondo semestre relativi al corso di studi specialistico in Economia, Finanza e Mercati ( a.a. 2014.2015, report

trasmesso dall'Ufficio per la Valutazione interna –Sun), si evince che:

Il grado di interesse per gli argomenti dei corsi svolti nel primo e nel secondo semestre sono in media dell'87,88% (a.a. precedente: 88,76%);

Il grado di soddisfazione del docente per chiarezza, reperibilità e capacità di motivare gli studenti, per i corsi svolti nel primo e nel secondo semestre, è in media 84,57% (a.a. precedente: 78,7%);

Il carico di studio è adeguato ai crediti per i corsi svolti nel primo e nel secondo semestre per il 70,83% ( a.a. precedente: 71,16%);

Le modalità di accertamento della preparazione sono definite in modo chiaro per il 76,58% (a.a. precedente: 89,21%)dei frequentanti;

Le conoscenze preliminari sono sufficienti per il 72,80% ( a.a. precedente: 78,63%)dei frequentanti.

## 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

*In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile. Schema:*

Dalle informazioni sopra riportate sembra possibile concludere che il grado di soddisfazione dell'utenza è di buon livello e che il Dipartimento deve fare uno sforzo per soddisfacimento dell'esigenza di apertura prolungata avanzata dagli utenti mentre il Consiglio di Corso di studio deve sollecitare i docenti a migliorare la comunicazione delle modalità accertative della preparazione.

I dati raccolti dimostrano come le aree critiche sulle quali indirizzare le azioni correttive siano da identificare ancora 1) nel potenziamento dei servizi informatici e 2) potenziamento del servizio biblioteca, comunque migliorati rispetto all'anno precedente 3) nel miglioramento della comunicazione relativa alle modalità di accertamento della preparazione.

**Obiettivo n.i):** Potenziamento dei servizi informatici

**Azioni da intraprendere:**

Alla luce dei risultati delle indagini e delle proposte della Commissione paritetica, nella relazione ex art. 13 d. lgs. n. 19 del 2012, si ritiene opportuno perseguire, al fine del miglioramento di una politica della qualità nei confronti degli studenti, lo sviluppo, nei limiti delle possibilità legate alle infrastrutture telematiche del Dipartimento, di un sempre maggiore progressivo uso di strumenti telematici, in particolare per l'attività di trasmissione delle conoscenze e di diffusione degli ausili didattici. Quest'obiettivo sembra raggiungibile grazie all'attivazione in ciascun aula didattica di un servizio wifi efficiente. Inoltre, sarebbe opportuno -così come evidenziato anche dalla relazione della Commissione paritetica- realizzare forme di pubblicità dei buoni risultati raggiunti dal Dipartimento mediante l'impiego di strumenti telematici – dal lato della trasmissione delle informazioni – e di attivare, dal lato passivo della raccolta delle informazioni, una serie di strumenti telematici di “dialogo con gli studenti”. In particolare la Commissione propone di

condividere, mediante i più opportuni strumenti divulgativi, la parte dei nuovi questionari per la rilevazione delle opinioni degli studenti relativa alla qualità dei servizi, ivi incluse le strutture e le infrastrutture, considerando anche le nuove opportunità offerte dal sistema telematico di rilevazione delle opinioni degli studenti in via di attivazione.

**Obiettivo ii):** Potenziamento dei servizi della biblioteca

**Azioni da intraprendere:**

Tenendo conto dei giudizi non ottimali rilevati dall'indagine sopra riportata ed inferiori rispetto all'anno precedente, come rilevato anche dalla Commissione paritetica Docenti-studenti nella sua relazione ex art. 13 d. lgs. n. 19 del 2012, sarebbe opportuno predisporre un aumento degli orari di apertura al pubblico della biblioteca attualmente pari a 34 ore così strutturate: lun., merc.: 8.30-13.30; 14.00-16.30; mart., giov., ven.: 8.30-13.30; 14.00-15.30. Quest'allungamento dell'orario richiede un corrispondente aumento di personale.

Inoltre, sarebbe opportuno riproporre eventualmente la partecipazione a progetti finalizzati a migliorare il servizio di fotocopiatura.

**Obiettivo iii):** Miglioramento della comunicazione relativa alle modalità accertative della preparazione.

**Azioni da intraprendere:**

Il Presidente del Corso di Studio sollecita ciascun docente a chiarire all'inizio del corso di lezioni le modalità di accertamento della preparazione ed inoltre invita ciascun docente a aggiornare la pagina web con i contenuti dei singoli corsi, gli obiettivi e le modalità di accertamento della preparazione.

### **3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO**

#### **3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

*Obiettivi individuati nel Rapporto di Riesame precedente, stato di avanzamento ed esiti.*

##### **Obiettivo n. 1: Rafforzare i legami tra il Cds e il mondo lavorativo**

###### **Azioni intraprese:**

Al fine di rafforzare il collegamento tra corso di studi e mondo del lavoro si è continuato a coinvolgere soggetti esterni al mondo accademico ed esponenti del mondo del lavoro al fine di garantire un'offerta formativa adeguata.

L'ufficio Stage del Dipartimento ha intensificato l'attività di stipula delle convenzioni con numerose (773) aziende presso cui gli studenti possono svolgere attività di stage.

Si è proceduto ancora con l'applicazione di metodologie attive e l'impiego di project work. Sono state organizzati incontri con imprenditori e testimonianze aziendali e numerosi seminari atti a garantire il legame tra studenti e mondo del lavoro. Specificamente gli studenti sono stati invitati a partecipare ai seminari di personalità esterne all'ateneo: es. Quadrio Curzio, Le politiche di investimento in Europa e in Italia: le imprese, le banche e lo sviluppo del Mezzogiorno con Pier Carlo Padoan, 15 giugno 2015. Tra le molteplici iniziative dipartimentali appaiono di particolare interesse per gli studenti di EFM le testimonianze aziendali di esponenti delle istituzioni finanziarie e degli operatori di *crowd funding*; le testimonianze con i rappresentanti delle istituzioni di riferimento del mondo delle professioni. In particolare, si rilevano gli interventi dei dottori: De Caro (Gruppo Intesa), Minguzzi (Banco Napoli Fondazione), Dionisio (Unicredit).

Inoltre, si fa presente che la Banca d'Italia ha avviato un programma di tirocini formativi e di orientamento in materia economico-quantitativa (presso l'unità di Analisi e ricerca economica territoriale della sede di Napoli) rivolto a due neolaureati della Sun che abbiano sostenuto gli esami di econometria e statistica. Gli stage avranno la durata di tre mesi (con possibilità di proroga per ulteriori tre mesi).

Si sono, inoltre, organizzati incontri fra studenti e aziende talvolta interessate all'assunzione di specifiche figure professionali (es. incontro Bunge Italia, 25 marzo 2015; Lidl Italia incontra i laureati, 11 novembre 2015).L'iniziativa "Job Day" si è tenuta a novembre 2014 offrendo occasione di contatto con il mondo delle imprese e delle professioni (Iteliform, Fondazione San Carlo, Banca di Casagiove, Ferrarelle, Banca popolare di sviluppo, Soft Strategic, Arthur D. Little Italia, , Eco poque) a studenti, laureandi e laureati consentendo ad alcuni l'opportunità di essere selezionati per eventuali stage.

Nell'a.a. in corso appare interessante l'attivazione dello Start Up Lab che aiuta a creare nuove imprese innovative ed a diffondere l'imprenditorialità; svolge un ruolo di raccordo tra l'Università e il mondo del lavoro.Esso offre un insieme di servizi di eccellenza diretti a *supportare* i neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale innovativa

caratterizzata da alto rischio.

Di particolare interesse si segnalano due incontri con importanti responsabili di istituzioni finanziarie di rilievo ha avuto come oggetto la presentazione di un'iniziativa di un'importante istituzione finanziaria nata per sostenere i giovani imprenditori, l'innovazione e le nuove tecnologie.

E' aumentato il numero di stage, sia finalizzati alla stesura della tesi che quelli post-laurea e quello delle convenzioni stipulate con aziende(Bunge Italia, KPMG spa, Magneti Marelli spa, Sagres srl, Grignoli srl, Artec spa e con la Banca di Credito di Casagiove) e studi professionali.

Attraverso l'informazione diffusa sulla newsletter del Dipartimento gli studenti e i laureandi nel 2015 sono stati invitati a partecipare agli eventi: "SmartStart"; Coming SUN; HCL Recruiting; Presentazione Garanzia Giovani; KPMG; Partecipazione alla Borsa del Placement.

E' stata organizzata una giornata ad hoc per presentare il corso di laurea agli studenti e ai rappresentanti del mondo del lavoro cui sono stati invitati gli ex studenti che hanno concluso con successo un'attività di stage o tirocinio e che adesso sono collocati stabilmente nel mondo del lavoro per avviare qualche collaborazione con le imprese e gli enti in cui operano.

Si è strutturato un processo per raccogliere, telematicamente a cura dell'ufficio stage, e valutare con continuità le opinioni sulla soddisfazione degli studenti che effettuano stage e tirocini non obbligatori in Italia e all'estero nell'ambito del percorso di studi, nonché quelle delle aziende che li ospitano.

Si è richiesta all'ufficio stage e tirocini del Dipartimento una intensificazione dell'attività di recupero dei questionari forniti alle imprese che ospitano stagisti o tirocinanti.

#### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Le attività intraprese hanno coinvolto una numerosa serie di imprese ed istituzioni ma dovranno ancora intensificarsi a causa delle difficoltà che oggi hanno i laureati ad approcciare il mondo del lavoro sempre più globalizzato.

Per monitorare l'efficienza del processo di riavvicinamento dell'università al mondo del lavoro sembra opportuno analizzare i dati sulle opinioni degli studenti che effettuano stage e tirocini non obbligatori in Italia e all'estero nell'ambito del percorso di studi, nonché quelle delle aziende che li ospitano. In questo modo si può monitorare l'andamento delle azioni svolte a livello qualitativo.

#### **Obiettivo n. 2:**

##### **Potenziare il patrimonio di competenze relazionali e di comunicazione dello studente**

##### **Azioni intraprese:**

Anche nell'a.a. 2014-2015 si sono organizzate azioni volte a stimolare l'apprendimento di tecniche relazionali e di comunicazione. Si sono organizzati nell'ambito dei singoli insegnamenti workshop finalizzati a descrivere agli studenti del corso percorsi formativi specializzati per l'accesso al



mercato del lavoro. In particolare sono descritte le skills e le caratteristiche caratteriali e motivazionali richieste dal mercato finanziario (banche, assicurazioni, fondi di investimento) come si evince dalle schede dell'insegnamento di Finanza aziendale avanzata ed Economia della Tassazione (vedasi documenti depositati presso il Dipartimento).

La Sezione linguistica, sotto un altro profilo, oltre ad intervenire nell'offerta formativa dei corsi di laurea Triennale e della Magistrale dall'a.a. 2014 /2015 ha proposto corsi extra-curricolari in lingua francese, inglese e spagnola ai fini del conseguimento delle Certificazioni Internazionali che attestano le conoscenze e le competenze linguistiche a partire dal livello B1. In aggiunta gli studenti del corso di lingua francese sono coinvolti nello svolgimento di attività complementari come la realizzazione di prodotti audiovisivi, di glossari e presentazioni di multinazionali francesi disponibili al seguente indirizzo: [linguafrancesecapuaeconomia.wikispaces.com](http://linguafrancesecapuaeconomia.wikispaces.com)

Al fine di perfezionare le conoscenze linguistiche acquisite durante la formazione universitaria gli studenti hanno svolto brevi soggiorni all'estero in Università partner del dipartimento, come nel caso del viaggio studio organizzato dal 13 al 20 settembre 2015 presso l'Université X – Paris Nanterre. Nell'ambito del corso di lingua francese, inoltre, si segnala l'utilizzo della piattaforma informatica *Moodle* (acronimo di *Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, ambiente per l'apprendimento modulare, dinamico, orientato ad oggetti*).

Al fine potenziare le competenze relazionali e di comunicazione degli studenti è stato organizzato un viaggio studio a Milano, per 21 studenti laureandi, tra il 12, 13 e 14 Maggio 2015. Durante il viaggio studio gli studenti hanno fatto una visita presso la direzione generale UNICREDIT di piazza Gae Aulenti, Milano e poi hanno visitato l'Esposizione Universale, Expo 2105.

I 21 Studenti partecipanti hanno avuto la possibilità di visitare la sede della direzione generale UNICREDIT: la visita, condotta dal Dott. Nicola Cannone, è stata molto proficua. Gli studenti sono stati incuriositi dai criteri di selezione del personale, dal nuovo modello logistico di lavoro basato sullo smart working svolto in uffici comuni e spazi che favoriscono diversi stili di lavoro; nonché dal nuovo modello organizzativo basato sulla flessibilità e sull'ausilio della tecnologia che contribuisce ad aumentare la motivazione del personale e migliora il welfare dei dipendenti.

Nella seconda parte della visita gli studenti sono stati accompagnati dal Dott. Andrea Esposti nella prima filiale innovativa che integra servizi fisici e servizi informatici e cambia l'esperienza di fruizione dello sportello per i clienti. Gli studenti sono rimasti colpiti dal modo in cui sono stati combinati innovazione tecnologica, design e marketing esperienziale per rendere più fruibile e sicuri l'utilizzo dei servizi offerti dalla Banca. Significativa è stata l'attenzione prestata alla sicurezza con l'utilizzo del pad grafometrico, nonché all'evoluzione delle abitudini dei clienti a usufruire di servizi senza limitazioni di orario, a ottenere soluzioni tramite una molteplicità di canali d'accesso nonché a rivolgersi all'Agenzia utilizzando la video room per richieste di consulenza e operazioni complesse che saranno svolte sotto la guida di un operatore della banca collegato in remoto.

Le esperienze internazionali e l'esperienza sul campo bancario ha contribuito a rafforzare le competenze relazionali e di comunicazione dello studente che come ciascuno dei partecipanti ha avuto modo di sperimentare devono essere in linea con la più recente tecnologia applicata nel mondo del lavoro.

Inoltre, il personale docente del Dipartimento ha svolto diversi cicli di seminari (a novembre 2014), aperti a tutti gli studenti, che hanno inteso fornire competenze nella redazione di curriculum e presentazione in power point.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Le attività intraprese hanno contribuito a potenziare il patrimonio di competenze relazionali e di comunicazione dello studente. Nel prossimo anno si continueranno queste attività considerato che i nuovi sistemi tecnologici e le difficoltà d'ingresso nel mondo del lavoro richiedono l'intensificazione delle stesse per i nostri studenti che hanno scarse esperienze a relazionarsi con grandi istituzioni nazionali e/o internazionali.

Ed inoltre sarà necessario organizzare attività curriculari e/o extracurriculari con la partecipazione di ex studenti che hanno concluso positivamente un'attività di stage o tirocinio per illustrare praticamente come redigere il progetto di stage nei suoi diversi aspetti e come imparare a conoscere l'impresa, come partecipare attivamente ai gruppi di lavoro.

tt

**3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI**

*Commenti ai dati, alle segnalazioni e alle osservazioni proprie del CdS. Individuazione di eventuali problemi e aree da migliorare. È facoltativo segnalare punti di forza del CdS se ritenuti di particolare valore e interesse.*

I dati AlmaLaurea 2014 riferiti alla classe LM 56 confermano che la scelta del corso di laurea in Economia, Finanza e Mercati della SUN è riconducibile a motivazioni culturali e professionalizzanti che spingono il 60% (precedente a.a. 63,3%) degli studenti a optare per questo tipo di percorso. Sono studenti che hanno forti motivazioni a laurearsi con una ottima votazione e soprattutto a laurearsi senza ritardi (Indice di ritardo : 0,16 EFM\_SUN). Mentre l'indice di ritardo medio a livello nazionale per i corsi LM56 e S64 si attesta 0,18.

Considerando la media 2012-2014 il 73,3% dei laureati in EFM (a.a. scorso 83%) si iscriverebbe nuovamente al corso. Questa percentuale supera di 3,5% la media nazionale dei corsi LM 56.

La situazione attuale è sintetizzabile nei dati seguenti (AlmaLaurea 2014- collettivo pari a 58 studenti, rispondenti 49) ad un anno dalla Laurea:

- l'età media di laurea è pari a 26,1(dato anno precedente: 25,9 anni); il voto medio di laurea si attesta a 109 (in 110-mi), che rappresenta un dato ben più alto di quello degli altri corsi di studio del Dipartimento che si attestano su una media di 105,5 su 110; la durata media del

percorso di studio è di anni 2,6 (a.a. precedente 2,4 anni) che rappresenta un periodo più breve rispetto alla durata media dell'altro corso di specialistica presso il dipartimento che si attesta su 2,9.

Un esame sistematico dei dati a distanza di 1 anno dalla laurea evidenzia che il Cds ha: i) una discreta capacità di occupare i propri laureati; ii) fornisce un buon grado di soddisfazione all'utente formato; iii) garantisce buone posizioni di lavoro e buone performance reddituali.

Con riferimento al punto i) buona capacità di occupare i propri laureati l'indagine Alma Laurea, evidenzia che ad un anno dalla Laurea:

- Il 30,6% lavora (dato a.a. precedente 38,1%); il 59,2% (dato a.a. precedente 45,2%) dichiara di non lavorare ma essere in cerca questa situazione palese e conferma un quadro noto delle condizioni occupazionali nel nostro paese ed in particolare nel mezzogiorno. Oggi nonostante il livello di formazione i laureati fanno molta fatica ad inserirsi nel mondo del lavoro.
- Il 4,1% (dato a.a. precedente 14,3%) è impegnato in un corso universitario e/o praticantato anche questo dato comparato con quello precedente evidenzia che i giovani e le famiglie non sono incentivati a investire in formazione perché sono scoraggiati dai dati della disoccupazione;
- Nel 80% (13,3% +20%+ 46,7%) dei casi la laurea è fondamentale, molto e abbastanza efficace nel lavoro svolto; nello scorso anno accademico questo dato si attestava sull'86,7%.
- Il tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro è in medie (in mesi) pari a 1,4; detto dato non è comparabile a quello dello scorso anno dato che l'indagine 2014 presenta solo i dati ad un anno. Mentre i dati a 3 e 5 non sono stati inclusi da AlmaLaurea nel file di cui al download allegato alla SUA.
- Tuttavia, dai dati scaricati recentemente si evidenzia che il tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro è in media pari a 7,5 mesi per i laureati a 1, 3 e 5 anni, mentre il dato dello scorso a.a. si attestava su 7,3 mesi in media; dall'analisi comparata si può constatare che il tempo medio sostanzialmente si allunga di poco a conferma delle difficoltà sopra evidenziate ad entrare nel mondo del lavoro.

Con riferimento al punto ii) grado di soddisfazione dell'utente formato, l'indagine Alma Laurea evidenzia che:

il 91,7% degli studenti laureati sono decisamente e più sì che no soddisfatti del corso di studi svolto; il 91,6% degli studenti laureati sono decisamente e più sì che no soddisfatti del rapporto con i docenti.

Con riferimento al punto iii) garantisce buone posizioni di lavoro e buone performance reddituali,

l'indagine Alma Laurea, **ad un anno dalla Laurea**, - nel file di cui al download allegato alla SUA - evidenzia che:

- Le competenze acquisite con la laurea vengono utilizzate in misura elevata dal 20% degli intervistati, in misura ridotta per il 66,7%, dichiara di non utilizzarle per nulla il 13,3%;
- Per il 13,3% la laurea è richiesta per legge, per il 60%, la laurea seppur non richiesta, è giudicata necessaria o utile;
- Rispetto al lavoro svolto la laurea viene ritenuta, in media, fondamentale 13,3%, o utile 20%; mentre il 46,7% considera sufficiente la laurea di primo livello;
- Il guadagno mensile netto ad un anno dalla laurea è in media pari a 958 (Uomini 1376 – Donne 790) sensibilmente più alto di quello degli altri corsi di studio del Dipartimento che si attestano su una media di 803

In questa sezione non è stato possibile effettuare alcun raffronto temporale perché il dato contenuto nella SUA include solo il dato ad 1 anno dalla laurea mentre quelli precedenti erano calcolati sulle medie ponderate delle risposte a 1 anno, 3 anni e 5 anni dalla Laurea.

Tuttavia, i dati scaricati recentemente consentono di fare l'analisi comparata sulle medie che si replica di seguito:

- le competenze acquisite con la laurea vengono utilizzate in media dal 27,21% (precedente a.a. 48,2%) degli intervistati, in misura ridotta per 60,3 (precedente a.a. 47%), mentre dichiara di non utilizzarle per nulla solo l'12,4% (precedente 4%) circa.
- - per il 12,2% (precedente 21%) la laurea è richiesta per legge, per un altro 62,76% (precedente 72,26%) la laurea, pur se non richiesta, è giudicata necessaria o utile;
- - rispetto al lavoro svolto la laurea viene ritenuta, in media, fondamentale 15,81% (precedente 14%) o utile 34,16% (precedente 53,5%), ma il 36,7% (precedente 19,26%) considera sufficiente la laurea di primo livello;
- - in media circa il 50% (precedente 67,6%) ritiene che la laurea specialistica sia fondamentale e utile per lo svolgimento di un'attività lavorativa
- - in media il 71,3% dei rispondenti ritiene la laurea sia molto e abbastanza efficace nel lavoro svolto;
- - il guadagno mensile netto in media è pari a 1118 (precedente 1.216) euro ben più alto di quello degli altri corsi di studio del Dipartimento che si attestano su una media a 1,3, e 5 anni, di 987 Euro.

### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

*In conseguenza a quanto evidenziato, individuare i problemi su cui si ritiene prioritario intervenire, descrivere quindi l'obiettivo da raggiungere e i modi per ottenere un risultato verificabile. Schema:*

Dall'analisi dei dati, si ricava la possibilità di migliorare le potenzialità occupazionali dei laureati nel corso di Economia, Finanza e Mercati continuando con le azioni correttive proposte nel riesame scorso. A tal fine si propongono i seguenti obiettivi:

### **Obiettivo 1: Rafforzamento del legame tra corso di studi e mondo delle imprese**

#### **Azioni da intraprendere:**

I dati sopraesposti palesano le gravi difficoltà che incontrano i giovani e brillanti laureati ad accedere al mondo del lavoro. Situazione ancora più complicata per il mezzogiorno e più in particolare per l'area su cui il nostro corso di laurea si trova ad operare. Pertanto, è necessario anche per il prossimo a.a. intensificare i rapporti con le imprese e le istituzioni nazionali ed internazionali in modo che i laureandi abbiano un visione più ampia del mercato del lavoro. Alla luce delle difficoltà del tessuto socio-economico locale ad assorbire il capitale umano formato i giovani sono spinti alla mobilità forzata con conseguente impoverimento della dotazione di capitale umano per il Mezzogiorno tutto. Pertanto, è ancora più necessario monitorare l'efficienza del processo di riavvicinamento dell'università al mondo del lavoro con una opportuna analisi dei dati sulle opinioni degli studenti che effettuano stage e tirocini non obbligatori in Italia e all'estero nell'ambito del percorso di studi, nonché quelle delle aziende che li ospitano.

In aggiunta, sarà organizzata un'attività di orientamento, a cura della Prof.ssa Giovanna D'Alfonso e M.R. Alfano, per sensibilizzare gli iscritti a selezionare tra gli esami a scelta e/o forchetta quelli che meglio rispondono alle esigenze formative e professionalizzanti che sono necessari per accedere ad talune posizioni specialistiche nel mondo lavoro. In tal modo, gli studenti saranno sensibilizzati ad orientare le proprie scelte nell'ambito dell'offerta formativa proposta che meglio si adatta al tipo di lavoro a cui aspirano.

### **Obiettivo n. 2: Potenziamento del patrimonio di competenze relazionali e di comunicazione degli studenti**

#### **Azioni da intraprendere:**

Nel prossimo anno si continueranno queste attività considerato che i nuovi sistemi tecnologici e le difficoltà d'ingresso nel mondo del lavoro richiedono l'intensificazione delle stesse per i nostri studenti che conducono poche esperienze con realtà nazionali più grandi e/o internazionali.

Ed inoltre sarà necessario organizzare attività curriculari e/o extracurriculari con la partecipazione di ex studenti che hanno concluso positivamente un'attività di stage o tirocinio per illustrare praticamente come redigere il progetto di stage nei suoi diversi aspetti e come imparare a conoscere l'impresa, come partecipare attivamente ai gruppi di lavoro.