

# Riesame ciclico e SMA

---

## GRUPPO DI RIESAME

### **Presidenti dei Cds:**

*Maria Ciocia*

*Riccardo Macchioni*

### **Componenti:**

*Francesco Agliata*

*Francesco Campanella (Coordinatore)*

*Andrea Lepore*

*Francesco Pastore*

*Maria Romaniello*

### **Rappresentanza studentesca**

*Pasquale Brucci*

*Nicola Stefanelli*

### **Personale Tecnico-amministrativo**

*Livia Alfano*

## GRUPPO AQ

### **Presidenti dei Cds:**

*Maria Ciocia*

*Riccardo Macchioni*

### **Componenti:**

*Claudia Cantabene*

*Filomena Izzo*

*Diego Matricano*

*Mario Pezzillo Iacono (Coordinatore)*

*Maria Rosaria Viviano*

### **Referenti della Qualità**

*Davide Dell'Anno*

*Mario Pezzillo Iacono*

12 Dicembre 2018

# L'oggetto di oggi ...

## RAPPORTI CICLICI DI RIESAME

- **Approvazione** dei Rapporti di Riesame di EFM e EM
- Analisi e discussione dei Rapporti di Riesame di EC e EA (in approvazione a **Gennaio 2019**)

## SCHEDE DI MONITORAGGIO ANNUALE

- Analisi, discussione e **approvazione** delle quattro SMA 2018 – *dead-line* dell' *upload* delle SMA il **31 Dicembre 2018**



# CdS in Economia Aziendale

## Punti di Forza

- **Attrattività generale** (avvii di carriera al primo anno, immatricolati puri, numero di iscritti): performance superiori sia alla media di riferimento sia alla media nazionale
- **Regolarità e velocità** delle carriere degli studenti in crescita
- **Soddisfazione** degli studenti: alta
  - «**Occupabilità**» a un anno in crescita
    - **Internazionalizzazione**: in deciso aumento, ma ancora bassa in valore assoluto
      - **Abbandoni**: numeri costanti (ma superiori ai dati nazionali)

## Criticità

- **Attrattività** da fuori regione: bassa
- **I fuori corso**: % di laureati entro la durata normale del corso registra decisa diminuzione



# CdS in Economia e Commercio

## Punti di Forza

- **Regolarità e velocità** delle carriere degli studenti in crescita
- **Soddisfazione** degli studenti: alta
- **«Occupabilità»**: in crescita

## Criticità

- **Attrattività** da fuori regione: bassa
- **I fuori corso**: % di laureati entro la durata normale del corso registra decisa diminuzione
- **Abbandoni**: numeri in crescita (ma superiori ai dati nazionali)
- **Internazionalizzazione**: in deciso aumento, ma ancora bassa in valore assoluto
  - **Attrattività generale** (avvii di carriera al primo anno, immatricolati puri, numero di iscritti): in leggero aumento ma ancora sotto le medie geografiche e nazionali



## Il design logico delle attività

Le attività del gruppo sono articolate in fasi integrate che prevedono due momenti di analisi delle **criticità** dei Cds per **l'autovalutazione e la definizione di obiettivi ed azioni per il futuro**:

*Quantitativa*



- Consultazione della documentazione di Dipartimento
- Analisi degli indici contenuti nelle schede dei Cds

*Qualitativa*



- Colloqui con i delegati



[Placement]  
[Internazionalizzazione]  
[Mentoring]  
[Orientamento]  
[Commissione Paritetica]



### **Obiettivo 1. Incremento attrattività del Cds per gli studenti delle scuole superiori di altre aree geografiche**

- Raggiungere le università della zona di Napoli Nord e del Lazio meridionale
  - Aumento del numero dei docenti coinvolti nell'orientamento
- Attività di marketing preventiva (distribuzione di brochure e dépliant)
- Coinvolgere nella attività di orientamento anche gli stakeholder esterni

### **Obiettivo 2. Incremento velocità e regolarità delle carriere e riduzione degli abbandoni**

- Going Programme: Valorizzazione del servizio mentoring svolto dai dottorandi
  - Realizzazione di un opuscolo informativo e di un manuale del tutor
  - Potenziamento delle attività di comunicazione delle attività di tutorato
- Costituzione di una commissione didattica
- Attività di sensibilizzazione per la compilazione dei questionari



## CdS Economia e Commercio: obiettivi ed azioni

- **Obiettivo 1– Incremento attrattività del Cds per gli studenti delle scuole superiori di altre aree geografiche**
- **Obiettivo 2. Incremento velocità e regolarità delle carriere e riduzione degli abbandoni**
- **Obiettivo 3. Rafforzamento del placement**
- Inserimento del tirocinio curriculare obbligatorio al terzo anno



- ✓ Necessità di ampliare il numero di accordi
- ✓ Selezione di soggetti che possano rappresentare un naturale sbocco occupazionale per i laureati del CdS

