



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano RD	Economia Aziendale(<i>IdSua:1556132</i>)
Nome del corso in inglese RD	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.economia.unicampania.it/
Tasse	http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MACCHIONI Riccardo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi in Economia Aziendale
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AGLIATA	Francesco	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
2.	BALLETTI	Emilio	IUS/07	PO	1	Caratterizzante
3.	BONANNO	Graziella	SECS-P/01	RD	1	Base/Caratterizzante
4.	CASTALDI	Laura	SECS-P/08	RU	1	Base/Caratterizzante
5.	CUCCURULLO	Corrado	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
6.	GAROFANO	Antonella	SECS-P/08	RD	1	Base/Caratterizzante
7.	LOMBARDO	Rosaria	SECS-S/01	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	LUCCHESI	Manuela	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante

9.	MACCHIONI	Riccardo	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
10.	MARTINEZ	Marcello	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
11.	MATRICANO	Diego	SECS-P/08	RD	1	Base/Caratterizzante
12.	NOCERINO	Ottavio	IUS/12	RU	1	Caratterizzante
13.	PASTORE	Francesco	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
14.	PIZZO	Michele	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
15.	ROMANIELLO	Maria	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante
16.	ROSSI	Riccardo	IUS/04	PA	1	Base/Caratterizzante
17.	SANNINO	Giuseppe	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
18.	SORRENTINO	Mario	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
19.	TIBERII	Marco	IUS/10	PO	1	Affine
20.	TIRELLI	Silvio	IUS/10	RU	1	Affine
21.	VINCIGUERRA	Rosa	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
22.	ZAGARIA	Claudia	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Perrelli Valerio valerio.perrelli@studenti.unicampania.it
Dongu Marco marco.dongu@studenti.unicampania.it
Ferrara Lidia
Cristiano Luciano lucianocristiano94@gmail.com
Ardente Nicola ardente.nicola@gmail.com
Mottola Claudio claudio.mottola@hotmail.it

Gruppo di gestione AQ

OLIVIA ALFANO
GRAZIELLA BONANNO
FILOMENA IZZO
DIEGO MATRICANO
LAURA NOLI
MARIO PEZZILLO IACONO
MARIA ROSARIA VIVIANO

Tutor

Silvio TIRELLI
Maria ROMANIELLO
Francesco AGLIATA
Diego MATRICANO
Maria Rosaria ALFANO
Mario PEZZILLO IACONO
Claudia ZAGARIA
Rosalinda SANTONASTASO



Il Corso di Studio in breve

04/06/2019

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale (tre anni di corso - 180 CFU) ha l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base sui temi fondamentali inerenti il governo, la gestione, la rilevazione e la rappresentazione dei fenomeni aziendali, l'analisi delle dinamiche economico-finanziarie, l'organizzazione, il controllo e la revisione legale dei conti delle imprese e

delle altre istituzioni volte alla produzione di beni e servizi, attraverso un approccio multidisciplinare che tiene conto della pluralità di sbocchi professionali dei sistemi aziendali.

Nel curriculum per manager d'impresa, le problematiche gestionali sono studiate e analizzate nei loro aspetti amministrativo-contabili, di bilancio e gestionali con particolare riferimento alle strategie di sviluppo aziendale, alle scelte di marketing, finanziarie ed organizzative. Nel curriculum per professionisti d'azienda - pur conservando l'impianto formativo del curriculum precedente - si approfondiscono i temi della revisione aziendale, dell'analisi dei costi e del diritto del lavoro.

Il laureato in Economia Aziendale può ricoprire ruoli operativi e direzionali/manageriali (junior) in aziende o istituzioni private di varie dimensioni, nonché nel settore pubblico, in imprese municipalizzate e organizzazioni del terzo settore, come risorsa interna o come consulente esterno. Il Corso di laurea sviluppa competenze utili a: i) perseguire la carriera manageriale, la cui piena realizzazione è legata alle motivazioni, alle capacità e alle abilità che il laureato saprà mostrare nel contesto lavorativo; ii) intraprendere attività di consulenza e/o la libera professione.

Il Corso di Studio prepara alle professioni di:

- junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni e nelle imprese nei settori industriali, di credito, di servizi, pubblici o privati;
- consulente/libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit.

Il CdS fornisce agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale è ad accesso libero (non programmato). Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione, non selettivo, volto solo a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio.

Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato valutato come non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Laurea possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi di formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal CCdS e/o dal Consiglio di Dipartimento.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale> (Offerta formativa)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

17/02/2018

Il Consiglio del Corso di Studio in Economia Aziendale, al fine di rafforzare il legame tra l'Università e il mondo del lavoro, ha istituzionalizzato un tavolo permanente nominando un Comitato d'Indirizzo attraverso cui si intrattiene un costante dialogo con i relativi stakeholders. Tale Comitato, oltre alle rappresentanze accademiche, è formato da esponenti del mondo delle Istituzioni (Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta, Tribunale di S. Maria Capua Vetere Sezione Fallimentare, ASIPS-Camera di Commercio di Caserta) e delle imprese (Gesac, Biotest Italia, MSC Crociere, Harmont&Blaine) del territorio.

Dalla consultazione delle sopramenzionate parti interessate, si evince che i membri del Comitato hanno espresso un favorevole apprezzamento sul percorso di studi in Economia Aziendale ritenendolo equilibrato e completo, anche tenendo conto dell'articolazione dello stesso nei due curricula (Manager d'Impresa e Professionisti d'Azienda).

Dalla consultazione, inoltre, emerge il suggerimento di organizzare seminari professionalizzanti e visite on site, nonché di arricchire il percorso formativo erogato con attività integrative (miglioramento nell'utilizzo di Power point, public speaking, miglioramento della lingua), al fine di migliorare l'orientamento dello studente nelle scelte successive sia di studio che di lavoro.

I risultati delle consultazioni in termini di arricchimento del percorso didattico sono trasfusi attraverso lezioni seminariali.

Link :

<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-aziendale#consultazioni-con-le-parti-soc>



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/06/2019

Il Consiglio di CdS ha individuato come organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi nonché delle professioni (Stakeholders):

- Esponenti delle Istituzioni;
- Ordini Professionali;
- Aziende di vario genere, operanti in settori finanziari e non finanziari.

I Consigli di CdS, in seduta congiunta, hanno ritenuto opportuno costituire un Comitato di Indirizzo trasversale a tutti i Corsi di Laurea, al fine di beneficiare del contributo professionale di tutti gli esponenti delle Istituzioni e degli Enti individuati.

Il Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Istituzioni, imprenditori e manager, collabora in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, per il miglioramento dell'offerta formativa contribuendo ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo, garantisce, attraverso un costante confronto (consultazioni), un supporto ai Consigli di CdS, e dunque, al Dipartimento nel miglioramento dell'offerta formativa, concorrendo a meglio identificare i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nei corsi di laurea di I e di II livello. L'obiettivo ultimo di tali consultazioni va ravvisato nella necessità da parte delle Università di offrire percorsi formativi coerenti con le esigenze del mondo del lavoro, favorendo, altresì, lo sviluppo e l'integrazione con il territorio.

I momenti di confronto avvengono, almeno una volta l'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti e-mail e riunioni periodiche in vista della configurazione del manifesto degli studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità i vari membri del Comitato di Indirizzo forniscono agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

Il Comitato di Indirizzo risulta composto da:

- Unione Industriali di Napoli nella persona del Vice-Presidente Luca Moschini;
- Confindustria Caserta nella persona del Presidente Luigi Traettino;
- Camera di Commercio Caserta nella persona del Presidente Tommaso De Simone;
- Tribunale di Napoli Nord nella persona del Presidente Elisabetta Garzo;
- Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili nella persona del Segretario Achille Coppola;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli Nord Ordine nella persona del Presidente Antonio Tuccillo;
- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta nella persona del Presidente Luigi Fabozzi;
- AMS delivery center - IBM (Napoli) nella persona del Manager Vincenzo Iovine;
- Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro San V. de' Paoli Banca nella persona del Presidente CdA Valentino Grant;
- Banca Popolare del Mediterraneo (Napoli) nella persona del Direttore generale Luca Teodono;
- Coelmo S.p.A. nella persona del Vicepresidente Stefania Brancaccio;
- Equinvest (Roma) e Strategic Partner at Quorum Digital V. (USA) nella persona del Amministratore delegato Fabio Bancalari;
- Fattorie Garofalo soc. coop. Agricola nella persona del Presidente Raffaele Garofalo;
- Ferrarelle S.p.A. nella persona del Presidente Carlo Pontecorvo;
- Gruppo Getra Power S.p.A. nella persona del Presidente Marco Zigon;
- Harmont & Blain S.p.A. nella persona del Amministratore delegato Domenico Menniti;
- MSC crociere S.p.A. nella persona del Direttore commerciale Leonardo Massa;
- Pastificio Pallante (Caserta) nella persona del Presidente Attilio Pallante.

Nel corso del 2017, la consultazione è avvenuta attraverso la somministrazione di questionari, caricati sul sito del Dipartimento.

Nel corso del 2018 si è provveduto a dare inizio ad una serie di attività, suggerite del Comitato di Indirizzo, volte ad arricchire l'Offerta formativa del nostro Dipartimento. Una è stata l'organizzazione del seminario di "Procedura civile per la crisi d'impresa" tenutosi il 6 giugno 2018.

Il Consiglio di CdS ha previsto una nuova consultazione delle parti interessate che ha avuto luogo il 15 novembre 2018, in occasione del Convegno "Un ponte verso il futuro" nell'ambito del quale i Consigli di CdS con la partecipazione dei membri del Comitato di Indirizzo hanno presentato agli studenti l'Offerta Formativa e hanno verificato la coerenza dei profili professionali formati dai CdS con le reali esigenze del mondo del lavoro.

In questo modo, i CdS intendono favorire un costante rapporto dialettico tra gli studenti e gli esponenti del mondo del lavoro. Infine, va messo in rilievo che al fine di adeguare e migliorare progressivamente il proprio percorso formativo, il CdS analizza periodicamente studi di settore e report di istituzioni e agenzie di ricerca specializzate. Nel corso del 2018 le organizzazioni consultate tramite documenti, studi di settore e rapporti periodici sono le seguenti:

Istituzioni

- OCSE: Rapporto Strategia per le Competenze Italia 2017
- Unione Europea: European Qualifications Framework
- Unione Europea: Indagine annuale 2017 sull'occupazione e sugli sviluppi sociali in Europa
- Agenzia per le competenze digitali: Osservatorio sulle competenze digitali 2017. Scenari, gap, nuovi profili professionali e percorsi formativi.
- Scuola Nazionale dell'Amministrazione: report 2017/2018

Agenzie di ricerca

Banca d'Italia: Rapporto annuale

ISTAT e AMPAL: Rapporto congiunto sul mercato del lavoro

SVIMEZ: Rapporto 2017 sull'economia del mezzogiorno

AlmaLaurea:

- Rapporto sul Profilo dei laureati
- Rapporto sulla Condizione occupazionale dei laureati
- Convegno annuale su "UNIVERSITÀ E MERCATO DEL LAVORO"

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Un_ponte_verso_il_futuro_comitato_di_indirizzo



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso si propone di formare le figure di junior manager

funzione in un contesto di lavoro:

Il manager d'impresa svolge funzioni gestionali di natura direzionale. Queste sono finalizzate alla programmazione, organizzazione, conduzione e controllo di tutte le operazioni aziendali (di produzione, commerciali, finanziarie, contabili, etc.).

Il professionista d'azienda (consulente negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit) verifica l'efficacia e l'efficienza delle scelte aziendali e predispone report di gestione, individuando le criticità che meritano una gestione ad hoc.

L'esperto contabile, che prevede il sostenimento del tirocinio, dell'esame di stato e dell'iscrizione all'albo professionale in base alla normativa vigente, svolge attività di amministrazione e liquidazione di aziende, predisposizione di perizie e consulenze tecniche; tenuta di libri contabili, fiscali e del lavoro; predisposizione delle dichiarazioni tributarie e la cura degli adempimenti tributari; verifiche dell'attendibilità di bilanci, di conti, di scritture delle imprese ed enti pubblici e privati; ispezioni e revisioni amministrative; funzioni di revisore nelle società commerciali, enti non commerciali ed enti pubblici; le funzioni di revisore o di componente di organi di controllo contabile ai sensi dell'art. 2409-bis c.c.

Il revisore legale dei conti, che prevede il sostenimento del tirocinio, dell'esame di stato e dell'iscrizione all'albo professionale in base alla normativa vigente, svolge funzioni di revisione che possono essere espletate, con le opportune modifiche, alla contabilità di imprese con diversa natura e dimensione.

Lo junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni e nelle imprese che operano in diversi settori svolge funzioni legate all'organizzazione, programmazione, conduzione e controllo delle attività aziendali (ad esempio, l'organizzazione e la gestione delle risorse umane, il marketing e comunicazione aziendale, le tecniche e le analisi di mercato).

Per raggiungere maggiori livelli di responsabilità è necessario acquisire ulteriori competenze tramite successivi percorsi di formazione di II e III livello, corsi professionalizzanti, ecc.

competenze associate alla funzione:

I laureati della classe L-18 avranno conoscenze e competenze utili a:

- monitorare l'osservanza degli adempimenti normativi; redigere bilanci di esercizio; aggiornare le scritture contabili; revisionare i conti; esaminare o elaborare dati o informazioni contabili; registrare articoli di partita doppia; compilare le dichiarazioni dei redditi; valutare la conveniente reddituale e fiscale dei beni;
- proporre strategie per le aziende; predisporre o gestire strategie di comunicazione; valutare e innovare le procedure di gestione dell'impresa; valutare i risultati economici dell'impresa; analizzare dati sulle vendite e produrre report; controllare e supervisionare i processi produttivi o le attività svolte;
- fornire consulenza ai clienti in ambito finanziario; monitorare dinamiche o andamenti del mercato; valutare il grado di rischio nel fornire crediti a persone o a organizzazioni; gestire il portafoglio di aziende o istituti bancari;
- monitorare l'osservanza degli adempimenti tributari; seguire contenziosi tributari; predisporre dichiarazioni fiscali; fornire consulenza ai clienti in ambito fiscale; fornire consulenza ai clienti in ambito societario e tributario.

Oltre a queste, i laureati della classe L-18 avranno anche:

- buone capacità di gestione di progetti e di lavoro in team;
- buone attitudini a riconoscere e risolvere problemi;
- adeguate competenze di natura comunicativa;
- bilanciate competenze di natura relazionale.

sbocchi occupazionali:

In base alle competenze sopra elencate, gli ambiti professionali nei quali potranno inserirsi i laureati della classe L-18 sono:

1. junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni e nelle imprese nei settori industriali, di credito, pubblici o privati;
2. consulente negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit;

3. libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit.
Il CdS fornisce agli studenti della classe L-18 una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Economisti e tesoriere - (3.3.1.2.2)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
4. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
5. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
6. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
7. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
8. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
9. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
10. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

17/02/2018

Per accedere al Corso di Laurea, ai sensi dell'art. 6, co. 1, D.M. n. 270/04, occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti che intendono iscriversi dovranno essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale in ambito matematico, della logica e della comprensione verbale.

A tal fine, per coloro che vorranno immatricolarsi è prevista una prova di valutazione, il cui esito non è vincolante ai fini dell'iscrizione, ma è volta a fornire indicazioni generali sull'idoneità delle conoscenze di base possedute e ritenute necessarie ad intraprendere gli studi prescelti.

Le modalità di verifica delle conoscenze per l'accesso sono indicate nel Regolamento Didattico del corso di studio, pubblicato nel sito web di Ateneo, che stabilisce, altresì, gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi (OFA) previsti in caso di verifica non positiva.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

05/06/2019

Per accedere al Corso di Laurea, ai sensi dell'art. 6, co. 1, D.M. n. 270/04, occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Gli studenti che intendono iscriversi dovranno essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale in ambito matematico, della logica e della comprensione verbale.

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio è ad accesso libero (non programmato).

Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione non selettivo, volto a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio. Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato valutato come non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Laurea possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi di formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal CCdS e/o dal Consiglio di Dipartimento. In particolare:

Il test di autovalutazione non selettivo è quello CISIA. Il test non selettivo CISIA consiste nel sostenimento di quesiti a risposta multipla organizzati in tre sezioni: matematica, logica, comprensione verbale. Tale test di autovalutazione si svolge nel mese di settembre, presso il Dipartimento di Economia - C.so Gran Priorato di Malta, 1 - Capua.

Sul sito del CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso a cui partecipa il Dipartimento di Economia) è possibile:

- allenarsi al test di Economia;
- prendere visione della Guida al Test di Ammissione.

Gli studenti che non prendono parte alla prova di autovalutazione CISIA o che ottengano un risultato non positivo, come già detto, possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno seguire nel primo semestre un corso base di Matematica. È stato previsto inoltre - in via sperimentale - un tutorato in ingresso rivolto agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

Al fine di stimare il grado di preparazione generico nelle materie di base e valutare l'adeguatezza delle proprie attitudini con le competenze di base richieste dal corso di studi prescelto, l'Ateneo mette a disposizione dei giovani diplomati appositi test di autovalutazione.

Per il Dipartimento di Economia, questi test di autovalutazione, che non coincidono con il test CISIA, ma che sono predisposti sulla falsa riga di quest'ultimo, rappresentano una modalità preliminare per consentire al potenziale immatricolato di acquisire consapevolezza circa le competenze di base minime per poter affrontare uno dei Corsi di Laurea erogato dal Dipartimento di Economia. I test di autovalutazione sono disponibili sempre sulla piattaforma di Ateneo al link di seguito indicato.

Anche al momento dell'immatricolazione, ove non lo avesse già fatto, è invitato a compilarlo.

Difatti, l'immatricolazione potrà essere perfezionata solo dopo il sostenimento di quest'ultimo test, ma si precisa che lo stesso non ha carattere selettivo e il suo esito non condiziona la possibilità di immatricolarsi al corso di studio.

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Link : <http://unicampania.it/index.php/2011-03-28-06-44-19/test-di-autovalutazione>



Il corso di Laurea in Economia Aziendale ha l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base relativamente alle tematiche fondamentali inerenti il governo, la gestione, la rilevazione e la rappresentazione dei fenomeni aziendali, l'analisi delle dinamiche economico-finanziarie, l'organizzazione, il controllo e la revisione legale dei conti delle imprese e delle altre istituzioni volte alla produzione di beni e servizi, attraverso uno studio multidisciplinare che tenga conto della pluralità di sbocchi professionali esistenti nel variegato mondo aziendale.

Per massimizzare l'utilità della formazione rispetto alle molteplici prospettive lavorative future, il Corso di Laurea è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un impianto teorico/applicativo e da un'approfondita conoscenza dei singoli processi gestionali riferiti ad un'ampia gamma di aree funzionali da realizzarsi attraverso lo studio di discipline dell'area aziendale, che rappresentano il nucleo fondamentale del progetto formativo, integrato da quelle delle aree economica, giuridica e matematico-statistica.

In particolare, il percorso didattico è strutturato in maniera tale da fornire allo studente le conoscenze di base per comprendere il funzionamento dei processi aziendali, partendo dal sistema economico generale e dagli strumenti di analisi quantitativa, per affrontare le problematiche giuridiche, con un approfondimento della legislazione d'impresa e della normativa fiscale.

Il Corso di Laurea è strutturato in due curricula: uno diretto alla formazione di manager d'impresa e l'altro diretto alla formazione di professionisti d'azienda.

Nel curriculum per manager d'impresa, le problematiche gestionali sono studiate e analizzate nei loro aspetti amministrativo-contabili, di bilancio e gestionali con particolare riferimento alle strategie di sviluppo aziendale, alle scelte di marketing, finanziarie ed organizzative. Nel curriculum per professionisti d'azienda, invece, pur conservando l'impianto formativo del curriculum precedente si approfondiscono i temi della revisione aziendale, dell'analisi dei costi e del diritto del lavoro.

L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni, seminari, laboratori e ad attività formative a carattere pratico.

Alla fine del suo percorso, il laureato triennale in Economia Aziendale dovrà:

- conoscere gli aspetti fondamentali aventi ad oggetto il funzionamento delle aziende e dei mercati in cui esse operano;
- essere in grado di affrontare i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali dell'impresa utilizzando le metodologie e le tecniche di uso più ricorrente;
- essere in grado di individuare, interpretare e valorizzare il dato giuridico come parte delle scelte manageriali;
- sapere padroneggiare i principali strumenti quantitativi che possono utilemente trovare applicazione nello studio dei processi decisionali;
- comprendere ed utilizzare agevolmente i linguaggi tipici utilizzati per la descrizione e la comprensione dei diversi fenomeni gestionali, dimostrando nel contempo una buona capacità di rappresentazione.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il laureato in Economia Aziendale deve acquisire una solida preparazione nelle discipline aziendali (con riferimento, da una parte, al sistema d'impresa nella sua complessità, e dall'altra ai principali aspetti gestionali seguendo un approccio per funzioni quali contabilità e bilancio e relative attività di revisione, management e controllo, marketing, analisi strategiche ed economico-finanziarie, finanza e organizzazione). La formazione consente inoltre l'acquisizione di competenze economiche (relativamente agli aspetti di macro e micro economia, politica economica o economia industriale, ecc.), di un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici, nonché dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico (in ambito privatistico, tributario e commercialistico).

Il percorso di studi permette di acquisire un bagaglio di conoscenze teorico-pratiche rispondenti all'ampio spettro degli ambiti professionali accessibili al laureato in Economia Aziendale ed alla sua eventuale continuazione con la formazione "magistralis". Alla fine del Corso di Studi, il laureato deve conseguire una capacità di comprensione degli aspetti legati alla gestione aziendale, dimostrando di dirimere le questioni di natura economico-gestionale anche utilizzando testi di natura tecnica e specializzata.

L'obiettivo è perseguito attraverso lo studio di libri di testo avanzati, lezioni ed esercitazioni frontali, ma anche, per talune attività formative, attraverso attività interattive, interventi e testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali, proprio al fine di arricchire le conoscenze dello studente e di raffinarne le competenze.

Le conoscenze e la capacità di comprensione sono, altresì, alimentate con il sostenimento di stage e tirocini e attraverso la stesura dell'elaborato finale che richiede l'analisi e la rielaborazione di contributi scientifici dottrinari e professionali nonché la disamina di business case.

I risultati di apprendimento attesi saranno verificati mediante test, prove di esame (scritte ed orali), presentazione di relazioni o project work (individuali o di gruppo) non ultimo risultati di attività di

laboratorio ove svolti.

Al potenziale iscritto al CdL non è richiesta una preparazione specifica, ma solo una buona preparazione di base/cultura generale che lo studente in questione può autovalutare attraverso il sostenimento di test d'ingresso non selettivi ai fini dell'iscrizione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia Aziendale deve acquisire la capacità di applicare le conoscenze trasmesse in modo da svolgere le proprie attività lavorative in maniera professionale, apprendendo strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione e la soluzione di problemi di governo aziendale, sia funzionali che operativi, con una capacità di inquadramento dei temi anche in una dimensione strategica.

L'allievo, al termine del percorso formativo, deve essere in grado di analizzare, interpretare e comprendere i fenomeni aziendali anche attraverso l'uso di strumenti e metodologie di analisi quantitativa, dimostrando di saper fornire adeguate risposte di problem solving anche in relazione ai livelli di responsabilità che potranno essere ricoperti in concreto.

Nello specifico, il laureato in Economia Aziendale deve saper: analizzare e redigere un bilancio; esaminare le dinamiche aziendali; comprendere modelli organizzativi; compiere analisi strategiche e di marketing; studiare e proporre politiche di finanza; analizzare report economico-finanziari per scelte di investimento; procedere alla determinazione del carico tributario di un'impresa; controllare e supervisionare i processi produttivi o le attività svolte; esaminare o elaborare dati o informazioni amministrativo-contabili.

In senso proprio, le sopracitate competenze sono sviluppate negli specifici ambiti professionali lavorativi. Tuttavia, il percorso formativo consente allo studente di venire a contatto con problematiche operative in diverse modalità. Molti insegnamenti prevedono che la lezione teorica sia integrata da applicazioni di casi (leading case, case studies), esercitazioni, interventi, testimonianze e seminari con esperti del mondo del lavoro, nonché da laboratori e realizzazione di project work da svolgere in maniera individuale o di gruppo. In questo modo si vuole promuovere la partecipazione attiva, la capacità di elaborazione personale dello studente nonché quella di comunicazione delle attività svolte.

Lo studente potrà avere modo di iniziare ad applicare le competenze apprese durante il percorso formativo attraverso lo svolgimento di un tirocinio curriculare, che gli consentirà di sperimentare le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti od altre istituzioni.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento atteso è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione. Per il tirocinio curriculare è prevista la stesura di un relazione sull'attività svolta e il relativo giudizio di idoneità da parte del tutor designato.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve acquisire una solida preparazione nelle discipline aziendali (con riferimento, da una parte, al sistema d'impresa nella sua complessità, e dall'altra ai principali aspetti gestionali seguendo un approccio per funzioni quali contabilità e bilancio e relative attività di revisione, management e controllo, marketing, analisi strategiche ed economico-finanziarie, finanza e organizzazione). La formazione consente inoltre l'acquisizione di competenze economiche (relativamente agli aspetti di macro e micro economia, politica economica o economia industriale, ecc.), di un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici, nonché dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico (in ambito privatistico, tributario e commercialistico).

Il percorso di studi permette di acquisire un bagaglio di conoscenze teorico-pratiche rispondenti all'ampio spettro degli ambiti professionali accessibili al laureato in Economia Aziendale ed alla sua eventuale continuazione con la formazione "magistralis". Alla fine del Corso di Studi, il laureato deve conseguire una capacità di comprensione degli aspetti legati alla gestione aziendale, dimostrando di dirimere le questioni di natura economico-gestionale anche utilizzando testi di natura tecnica e specializzata.

L'obiettivo è perseguito attraverso lo studio di libri di testo avanzati, lezioni ed esercitazioni frontali, ma anche, per talune attività formative, attraverso attività interattive, interventi e testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali, proprio al fine di arricchire le conoscenze dello studente e di raffinarne le competenze.

Le conoscenze e la capacità di comprensione sono, altresì, alimentate con il sostenimento di stage e tirocini e attraverso la stesura dell'elaborato finale che richiede l'analisi e la rielaborazione di contributi scientifici dottrinari e professionali nonché la disamina di business case.

I risultati di apprendimento attesi saranno verificati mediante test, prove di esame (scritte ed orali), presentazione di relazioni o project work (individuali o di gruppo) non ultimo risultati di attività di laboratorio ove svolti.

Al potenziale iscritto al CdL non è richiesta una preparazione specifica, ma solo una buona preparazione di base/cultura generale che lo studente in questione può autovalutare attraverso il sostenimento di test d'ingresso non selettivi ai fini dell'iscrizione.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve acquisire la capacità di applicare le conoscenze trasmesse in modo da svolgere le proprie attività lavorative in maniera professionale, apprendendo strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione e la soluzione di problemi di governo aziendale, sia funzionali che operativi, con una capacità di inquadramento dei temi anche in una dimensione strategica.

L'allievo, al termine del percorso formativo, deve essere in grado di analizzare, interpretare e comprendere i fenomeni aziendali anche attraverso l'uso di strumenti e metodologie di analisi quantitativa, dimostrando di saper fornire adeguate risposte di problem solving anche in relazione ai livelli di responsabilità che potranno essere ricoperti in concreto.

Nello specifico, il laureato in Economia Aziendale deve saper: analizzare e redigere un bilancio; esaminare le dinamiche aziendali; comprendere modelli organizzativi; compiere analisi strategiche e di marketing; studiare e proporre politiche di finanza; analizzare report economico-finanziari per scelte di investimento; procedere alla determinazione del carico tributario di un'impresa; controllare e supervisionare i processi produttivi o le attività svolte; esaminare o elaborare dati o informazioni amministrativo-contabili.

In senso proprio, le sopracitate competenze sono sviluppate negli specifici ambiti professionali lavorativi. Tuttavia, il percorso formativo consente allo studente di venire a contatto con problematiche operative in diverse modalità. Molti insegnamenti prevedono che la lezione teorica sia integrata da applicazioni di casi (leading case, case studies), esercitazioni, interventi, testimonianze e seminari con esperti del mondo del lavoro, nonché da laboratori e realizzazione di project work da svolgere in maniera individuale o di gruppo. In questo modo si vuole promuovere la partecipazione attiva, la capacità di elaborazione personale dello studente nonché quella di comunicazione delle attività svolte.

Lo studente potrà avere modo di iniziare ad applicare le competenze apprese durante il percorso formativo attraverso lo svolgimento di un tirocinio curriculare, che gli consentirà di sperimentare le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti od altre istituzioni.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento atteso è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione. Per il tirocinio curriculare è prevista la stesura di un relazione sull'attività svolta e il relativo giudizio di idoneità da parte del tutor designato.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ALTRE CONOSCENZE](#)

[ATTIVITÀ A SCELTA:ALTRE CONOSCENZE](#)

[ESAME A SCELTA](#)

[LINGUA STRANIERA](#)

[PROVA FINALE](#)

[STAGE O TIROCINIO](#)

Ambito disciplinare AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di conoscere e comprendere il funzionamento dell'azienda, sotto il profilo teorico e metodologico, con riferimento ai seguenti aspetti: caratteristiche di un'azienda, assetti proprietari, combinazione economica, aspetti reddituali e finanziari della gestione aziendale; principi contabili e strumenti per la rilevazione e la rappresentazione delle operazioni di gestione, ai fini della determinazione periodica del reddito di esercizio e del capitale di funzionamento principi dell'economia d'impresa e delle complesse dinamiche di gestione aziendale; aspetti di organizzazione e gestione delle risorse umane; aspetti di finanza aziendale relative sia alla valutazione dei progetti di investimento aziendale sia alla scelta delle più convenienti fonti di finanziamento; funzionamento dei mercati finanziari; delle tecniche di analisi dei bilanci di esercizio e dei documenti ad essi allegati; dei principi e delle metodologie di revisione; aspetti di marketing quale approccio per creare valore in un'impresa; processi di generazione e gestione dell'innovazione nell'impresa.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di compilare, analizzare ed interpretare documenti contabili, redatti sia secondo le disposizioni nazionali che internazionali, e di comprendere lo stato di salute di un'azienda attraverso le tecniche di riclassificazione ed analisi di bilancio; capacità di applicare correttamente le principali tecniche di management in modo da analizzare i problemi che si possono presentare e da proporre le soluzioni più adatte; capacità di esaminare i principali step di un processo di creazione di un'impresa, di raccogliere ed elaborare i dati per un Business Plan, di stilare un piano di marketing; capacità di analizzare ed interpretare i report economico-finanziari periodici di un'impresa relativi alle scelte di investimento e di finanziamento; capacità di analizzare ed interpretare budget aziendali e individuare le possibili cause di inefficienza di processi operativi; capacità di individuare ed comprendere i modelli strategici posti in essere da un'impresa; capacità di svolgere un'attività di revisione, anche finalizzata alla redazione delle relazioni al bilancio.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI E CONTABILITÀ DEI COSTI [url](#)

ANALISI STRATEGICHE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

MARKETING [url](#)

METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA [url](#)

REVISIONE AZIENDALE [url](#)

STRATEGIE PER I MERCATI INTERNAZIONALI [url](#)

Ambito disciplinare ECONOMICO

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve avere conoscenze di base delle teorie e degli strumenti per l'analisi dei fenomeni economici e dei principali modelli interpretativi della microeconomia e della macroeconomia; conoscenze di base delle teorie e degli strumenti per l'analisi della struttura, dell'organizzazione e delle performance delle imprese e dei mercati; conoscenze di base delle teorie e degli strumenti per la comprensione delle relazioni fondamentali tra tassi di interesse e tassi di cambio, la formazione delle aspettative e il ruolo delle aspettative sull'efficacia della politica economica.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di analizzare le scelte economiche poste in essere dai consumatori e dalle imprese nelle diverse forme di mercato, nonché di fornire loro le conoscenze necessarie per poter esaminare in maniera critica i sistemi macroeconomici; capacità di analizzare il comportamento e le performance dell'impresa, valutare il grado di efficienza allocativa prevalente all'interno di un settore, utilizzare semplici modelli economici di equilibrio parziale.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

Ambito disciplinare GIURIDICO

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve acquisire le nozioni fondamentali dell'ordinamento giuridico e della produzione delle norme, in generale degli aspetti del diritto privato con specifica trattazione della disciplina dei contratti; conoscenza dei principi dell'organizzazione costituzionale, dei diritti fondamentali, del provvedimento e procedimento amministrativo; conoscenza delle nozioni fondamentali in tema di diritto delle imprese e delle società $\frac{1}{2}$, delle operazioni straordinarie, dei titoli di credito e delle crisi d'impresa; conoscenza delle fonti del rapporto tributario, delle teorie dell'imposizione e delle principali imposte riconosciute dal sistema tributario; conoscenze di base relative al diritto del lavoro e al diritto sindacale.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di individuare delle norme da applicare ad una determinata fattispecie, di applicare la disciplina dei contratti acquisita e gli strumenti per la gestione delle patologie del rapporto contrattuale; capacità $\frac{1}{2}$ di individuare gli strumenti di tutela offerti dall'ordinamento nell'ambito del rapporto tra privati e Pubblica Amministrazione; capacità $\frac{1}{2}$ di applicare le conoscenze per inquadrare problematiche e suggerire soluzioni legislative in tema di diritto di impresa, di merger and acquisition e di risoluzioni della crisi d'impresa; capacità $\frac{1}{2}$ di applicare le conoscenze relative all'imposizione tributaria; capacità $\frac{1}{2}$ di applicare le conoscenze acquisite per interpretare ed individuare soluzioni nei rapporti di lavoro e sindacali.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO [url](#)

Ambito disciplinare STATISTICO-MATEMATICO

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in

Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di utilizzare i metodi quantitativi per descrivere e analizzare modelli e fenomeni economici; conoscenza di base per effettuare inferenze statistiche e programmazioni lineari utili nei processi decisionali, nella gestione aziendale e nell'indagine economica.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di affrontare problemi logico-matematici e a interpretare documenti e report con un marcato contenuto quantitativo, allo scopo di costruire solide basi per l'approfondimento delle tematiche da affrontare nel percorso di studi; capacità di analizzare criticamente insiemi di dati univariati e multivariati, di utilizzare tecniche di analisi quantitativa, sia a fini descrittivi che di previsione, per l'analisi di problemi economici e aziendali.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

STATISTICA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Con riferimento al sistema di descrittori dei titoli di studio adottato in sede europea (descrittori di Dublino), i laureati del Corso di Laurea in Economia Aziendale acquisiscono capacità di giudizio autonomo sulla capacità di raccogliere e interpretare, anche in maniera multidisciplinare, le informazioni e i dati aziendali ritenuti utili per formulare giudizi di convenienza attinenti al governo d'impresa ed alle strategie funzionali. In particolare, sviluppano capacità di problem-solving e di decision-making applicate a molteplici situazioni aziendali in riferimento ad obiettivi, vincoli, leve ed informazioni scarse.

Il raggiungimento di tali risultati è stimolato in generale dall'abito di rigore e dall'etica della responsabilità che i docenti del CdS devono dimostrare in ogni attività formativa. In particolare, base essenziale sono una somministrazione puntuale e di alto livello qualitativo delle attività didattiche e una realizzazione seria e adeguata di prove di esame di profitto. Durante il percorso di studi, lo sviluppo di autonomia di giudizio sarà verificata attraverso test, presentazione di relazioni o project work (individuali o di gruppo) che richiedono espressamente di rielaborare in maniera autonoma quanto appreso. Più in generale, l'autonomia di giudizio è verificata all'atto della elaborazione e della discussione della prova finale.

Abilità comunicative

Il laureato in Economia Aziendale svilupperà capacità di comunicazione verbale e scritta, in pubblico o all'interno di un gruppo di lavoro, attraverso la redazione di report, relazioni, comunicati propri del sistema informativo aziendale, e la presentazione orale - svolta anche con il supporto delle tecnologie multimediali - dei risultati derivanti dallo svolgimento di lavori individuali e/o di gruppo.

Le capacità comunicative saranno costruite durante tutto il percorso didattico attraverso lo svolgimento di attività di comunicazione, presentazione di relazioni e project work e saranno

verificate all'atto della presentazione dei lavori individuali o di gruppo previsti nelle singole attività formative, ed in particolare in occasione del sostenimento, da parte del laureando, della prova finale.

Capacità di apprendimento

Il laureato in Economia Aziendale dovrà sviluppare capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi magistrali in ambito economico-aziendale o corsi di master di I livello con buon grado di autonomia.

Tale capacità di apprendimento verrà sviluppata durante tutto il percorso didattico ampliando la capacità dello studente di approfondire le tematiche oggetto delle attività formative attraverso l'accesso a fonti di natura diversa (banche-dati bibliografiche o di dati aziendali, fonti normative, ecc.) e attraverso l'applicazione di tali conoscenze a casi studio.

Le capacità di apprendimento saranno verificate attraverso presentazioni di relazioni o project work (individuali o di gruppo) e, soprattutto, al momento del sostenimento della prova finale.

Il laureato, infine, possiederà gli strumenti cognitivi di base per la crescita culturale e per l'aggiornamento continuo autonomo delle proprie conoscenze, per il quale potrà utilizzare fonti in lingua italiana e in almeno una lingua straniera.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

18/04/2018

La prova finale consiste in una breve relazione scritta su una tematica attinente al Corso di Laurea, eventualmente scelta anche tra quelle che sono state oggetto di approfondimento in chiave empirica durante il periodo di stage/tirocinio. La relazione verrà redatta sotto la supervisione di Relatore (docente del Corso di Studi) e discussa pubblicamente dinanzi ad una Commissione giudicatrice.

La relazione verrà redatta in conformità a quanto indicato nel Regolamento Tesi e nel Regolamento Didattico del Corso di Studi.

Con la redazione della relazione e la sua discussione pubblica, lo studente deve mostrare conoscenze approfondite, chiarezza espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica, in termini sia metodologici che applicativi. Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

11/06/2019

Il Regolamento per la Prova Finale definisce le procedure per la richiesta e l'assegnazione della prova, i criteri cui la Commissione di Laurea deve attenersi nella valutazione del lavoro di tesi, i presupposti in base ai quali riconoscere bonus/premialità e le modalità di calcolo dei rispettivi punteggi.

Il Consiglio di Dipartimento del 30 gennaio 2019 ha approvato l'operatività, a partire dalla prima sessione invernale, della sperimentazione per i laureandi triennali della proclamazione in un unico giorno (Giornata del laureato o Graduation Day).

La discussione della prova finale con la relatrice / il relatore dovrà avvenire non più tardi dell'ultimo dei tre appelli di ogni sessione di esami.

La relatrice / il relatore al termine della discussione attesta il conseguimento dei tre crediti relativi alla prova finale, rilasciando

la certificazione che la laureanda / il laureando dovrà accludere alla documentazione necessaria ai fini della domanda di laurea.

La relatrice / il relatore valuta nel candidato la capacità di analisi e di discussione dell'argomento assegnato secondo la seguente scala:

5/5 Ottimo

4/5 Buono

3/5 Discreto

2/5 Sufficiente

Al termine della prova, la relatrice / il relatore dovrà comunicare all'indirizzo tesi.economia@unicampania.it e per conoscenza all'indirizzo direttore.economia@unicampania.it il giudizio sulla prova finale dei candidati che abbiano sostenuto la prova finale in uno dei tre appelli della sessione, adoperando il modulo presente sul sito del Dipartimento (Giudizi sulla prova finale) e inviando la mail solo ed esclusivamente dal proprio indirizzo istituzionale.

Il giudizio finale, convertito in voti, unitamente alla media di base e all'eventuale bonus per la rapidità del percorso di studio, come previsto dal Regolamento vigente, determinerà il punteggio complessivo che la Commissione di laurea, composta da cinque membri e nominata dal Direttore di Dipartimento, provvederà a registrare in una seduta a porte chiuse in assenza dei candidati.

I risultati saranno trasmessi alla Segreteria Studenti seduta stante per le procedure di registrazione dell'esame finale e agli uffici di Ateneo per la predisposizione delle pergamene con il diploma di laurea.

Dalla data di registrazione delle sedute delle Commissioni di laurea, gli studenti risulteranno regolarmente laureati e potranno richiedere le eventuali certificazioni alla Segreteria Studenti.

Tutte le info sono disponibili nella nota ufficiale trasmessa dal Direttore del Dipartimento e disponibile sul sito.

Link : http://www.economia.unicampania.it/images/avvisi/avviso_lauree_triennali_20_maggio.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Prova finale lauree triennali



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento e Manifesto EA 19 20

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	CUCCURULLO CORRADO CV	PO	10	70	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	LUCCHESI MANUELA CV	PA	10	70	

3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	AGLIATA FRANCESCO CV	PA	10	70	
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	VINCIGUERRA ROSA CV	PA	10	70	
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	PIZZO MICHELE CV	PO	10	70	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	SANNINO GIUSEPPE CV	PO	10	70	
7.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA link	BONANNO GRAZIELLA	RD	10	70	
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA link	PASTORE FRANCESCO CV	PA	10	70	
9.	IUS/10	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO link	TIBERII MARCO CV	PO	10	70	
10.	IUS/10	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO link	TIRELLI SILVIO CV	RU	10	70	
11.	IUS/10	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO link	MONE DANIELA CV	RD	10	70	
12.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA link	ROMANIELLO MARIA CV	PA	10	70	
13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA link	ZAGARIA CLAUDIA CV	RD	10	70	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA link	AGLIATA FRANCESCO CV	PA	10	70	
15.	SECS-P/07	Anno di corso 1	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA link	FIONDELLA CLELIA CV	PA	10	70	
16.	SECS-P/07	Anno di corso 1	METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA link	MACCHIONI RICCARDO CV	PO	10	70	

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule 2019

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori 2019

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio 2019

Descrizione link: La Biblioteca del Dipartimento 'Alberto Beneduce'

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: report biblioteca 2019

WE - Welcome to Economia

11/06/2019

WE - Welcome to Economia, il programma di orientamento studenti del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli", coordinato da un referente del Dipartimento, il Dott. Diego Matricano, ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella conoscenza dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento di Economia e di aiutarli a scegliere il corso di studi più adatto alle loro inclinazioni personali e alle loro aspettative lavorative. Il programma si rivolge sia agli studenti delle scuole superiori interessati ai corsi di studio triennali che agli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali.

Per quanto riguarda gli studenti delle scuole superiori interessati ai corsi di studio triennali, il programma WE comprende attività di orientamento in entrata che sono svolte in maniera continuativa (durante tutto l'anno scolastico) e integrata (con altre attività organizzate dall'Ateneo e/o da altre istituzioni). In particolare, il programma WE è stato progettato come un percorso di accompagnamento che guida gli studenti da una fase iniziale, di curiosità e di scoperta, ad una fase avanzata, di coinvolgimento e di partecipazione personale alle attività svolte dal Dipartimento di Economia.

Oltre alle giornate di orientamento di Ateneo (V:Orienta), durante le quali gli studenti delle scuole superiori hanno l'opportunità di ascoltare le presentazioni di tutti i Dipartimenti dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli" e selezionare quelli più interessanti, il percorso di accompagnamento prevede:

V: info | WE_info

Comunicazione multimediale dei servizi e dell'offerta formativa del Dipartimento che, facilitando l'accesso alle informazioni,

consente un primo contatto tra gli studenti delle scuole superiori e il Dipartimento di Economia. Nella sezione "didattica" del sito è possibile trovare tutte le info utili.

V: test psicoattitudinali | in collaborazione con wecanjob

Per arricchire i servizi di orientamento offerti ai potenziali immatricolati, è stato stipulato un accordo di collaborazione con il portale wecanjob.it, che si occupa proprio di consigliare i giovani studenti di scuole superiori e di università nella scelta dei percorsi di studio e degli sbocchi professionali più adatti a ciascuno.

Dal sito del Dipartimento è possibile accedere a due test psicoattitudinali sviluppati da WeCanBlog_Formazione in collaborazione con l'Associazione Italiana Psicologi: il primo "Qual è il lavoro giusto per me" (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina65_qual-e-il-lavoro-giusto-per-me.html) intende fornire delle linee guida per facilitare l'orientamento nel mondo del lavoro; il secondo "Il mestiere per le mie attitudini" (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina62_il-mestiere-per-le-mie-attitudini.html) aiuta gli studenti a comprendere meglio quali mondi lavorativi si adattano meglio alle loro inclinazioni.

Superata la fase iniziale, di curiosità, per gli studenti che risultano davvero interessati alle attività del Dipartimento di Economia ha avvio la fase avanzata, di coinvolgimento e di partecipazione attiva nelle attività svolte dal Dipartimento di Economia. Questa fase prevede:

V: colloqui informativi presso il Dipartimento | WE4u

È possibile prenotare appuntamenti con i tutor del Dipartimento di Economia per chiedere loro tutte le info sull'offerta formativa e i servizi offerti dal Dipartimento.

V: attività divulgative | Vitamina E

Attività di comunicazione delle tematiche economiche più attuali al fine di avvicinare gli studenti delle scuole superiori al mondo dell'economia in maniera semplice.

V: una business plan competition | Lab4start

Dall'a.a. 2019/2020, WE ha l'obiettivo di coinvolgere attivamente gli studenti delle scuole superiori del quarto anno delle scuole superiori della provincia di Caserta. Gli studenti, organizzati in team, svolgeranno presso il Dipartimento di Economia attività di laboratorio finalizzate alla stesura di uno short business plan.

Ogni anno, il team che presenterà il miglior business plan e la scuola di appartenenza saranno premiati durante una cerimonia che si terrà presso il Dipartimento.

V: le giornate di orientamento di Dipartimento | Open Days

Gli Open Days sono eventi durante i quali è possibile visitare la sede del Dipartimento, i laboratori e partecipare a simulazioni di lezioni d'aula o laboratori sperimentali. Gli studenti ricevono le informazioni di orientamento, vivendo l'ambiente dell'Università.

V: la preparazione al test di auto-valutazione | WE test

Il test di autovalutazione, che si svolge nel mese di settembre, prima che abbia inizio l'anno accademico, ha esclusivamente finalità orientative e non selettive e consente allo studente di effettuare una verifica delle proprie attitudini e conoscenze di base. Gli studenti che non prenderanno parte alla prova di autovalutazione o che non supereranno il punteggio minimo prefissato potranno comunque immatricolarsi regolarmente alle lauree triennali, ma saranno tenuti a seguire nel primo semestre un corso base di Matematica con frequenza obbligatoria. Per prepararsi al test di auto-valutazione, si consiglia di collegarsi al sito del CISIA - Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, che è l'organismo incaricato di predisporre i test di autovalutazione. Sul sito del CISIA, gli studenti potranno:

a. allenarsi al test di Economia <http://www.cisiaonline.it/area-tematica-economia/allenamento-2/>

b. prendere visione della Guida al Test di Ammissione alle Facoltà di Economia e tutti i quesiti commentati e risolti <http://www.cisiaonline.it/area-tematica-economia/materiali-3/>

Tutte le attività del programma WE hanno l'obiettivo di illustrare agli studenti:

l'offerta formativa;

le modalità didattiche messe in pratica dai Docenti del Dipartimento;

le attività extradidattiche a cui possono prendere parte gli studenti;

i possibili sbocchi occupazionali;

le caratteristiche della struttura.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: WE Orientamento in entrata

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di Orientamento e Tutorato è dedicato a tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di studio erogati presso il Dipartimento di Economia e fornisce informazioni utili al corretto svolgimento del percorso universitario. ^{11/06/2019} Altresì, il servizio offre un supporto per la preparazione degli esami di profitto, finalizzato ad evitare rallentamenti della carriera universitaria. Il servizio di Orientamento e Tutorato si svolge sia nella fase di accesso all'Università (in ingresso), sia durante gli studi e per tutta la permanenza presso il Dipartimento (in itinere).

L'Orientamento in ingresso prevede l'illustrazione dell'offerta formativa, dettagli sui servizi forniti dall'Ateneo e dal Dipartimento, sulle modalità di iscrizione, eccetera.

Il Tutorato in ingresso prevede lo svolgimento di attività di recupero rivolte agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

L'Orientamento in itinere prevede l'erogazione di informazioni sugli aggiornamenti all'offerta formativa, sulle iniziative di Ateneo e di Dipartimento, sulle deliberazioni degli organi collegiali in merito a questioni che interessano gli studenti, eccetera.

Il Tutorato in itinere è di due tipologie.

La prima tipologia è il tutorato didattico attraverso il quale si intende fornire allo studente un metodo di studio che tenga conto anche delle attitudini personali per affrontare in modo adeguato le discipline previste dall'offerta formativa.

La seconda tipologia è il tutorato per attività integrative. Le attività di tutorato integrativo hanno l'obiettivo di fornire una serie di utili indicazioni.

A chi è rivolto

A tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento, con particolare riguardo a quelli che necessitano di delucidazioni e a coloro che hanno incontrato difficoltà nel superamento di uno o più esami del proprio piano di studio.

Agli studenti con disabilità è riservato un servizio di tutorato specializzato.

Da chi è svolto

Il servizio è erogato da tutor di due tipologie.

Il tutor didattico (che di regola è un dottorando), fra le altre cose, può:

- fornire spiegazioni e/o chiarimenti su singoli insegnamenti;
- aiutare gli studenti nello svolgimento delle esercitazioni;
- offrire assistenza nella predisposizione della tesi di laurea.

Invece, la figura del tutor per attività integrative è ricoperta da studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale del Dipartimento. In questo caso il tutor può dare chiarimenti sull'offerta didattica, sull'erogazione dei corsi, sull'orario di ricevimento dei docenti, sul materiale didattico e, in generale, sulle risorse e i servizi dell'Ateneo e del Dipartimento che interessano gli studenti. Il tutor per attività integrative si occupa, altresì, della predisposizione di materiale di supporto alla didattica.

Come è organizzato

Il servizio è coordinato e supervisionato da un docente del Dipartimento (prof. Clelia Fiondella), in qualità di referente.

Il referente, attraverso un colloquio con lo studente, individua quali sono le sue esigenze e lo indirizza al tutor di riferimento.

I tutor programmano uno o più incontri durante i quali erogano le informazioni/spiegazioni e, all'occorrenza, verificano anche il grado di apprendimento raggiunto.

I tutor sono, a turno, disponibili tutti i giorni dal lunedì al venerdì, secondo gli orari fissati in un calendario pubblicato periodicamente sul sito del Dipartimento.

Nel calendario è indicata l'ubicazione dello sportello presso il quale i tutor incontrano gli studenti.

Coloro che desiderano accedere al servizio o che vogliono ottenere maggiori informazioni possono mettersi in contatto con il referente o con i tutor, scrivendo una e-mail all'indirizzo istituzionale.

Attività di Orientamento e Tutorato 2018-2019

La presente relazione ha ad oggetto le attività di Orientamento e Tutorato svolte e in corso di svolgimento, per l'a.a. 2018-2019.

I tutor sono stati reclutati attraverso le procedure selettive regolate dai seguenti bandi:

1) bando del 26.04.2017 finalizzato al conferimento di n. 11 incarichi di tutorato ministeriale (D.M. 198/03), rivolto a tutti gli studenti iscritti ai CdS del Dipartimento;

2) bando del 12.02.2019 finalizzato al conferimento di n. 6 incarichi di tutorato ministeriale (D.M. 198/03), rivolto a tutti gli studenti iscritti ai CdS del Dipartimento;

Le attività regolate dal bando di cui al punto 1) sono terminate e sono state svolte da n. 5 studenti iscritti alla laurea magistrale, con la funzione di tutor per attività integrative, attraverso contratti di collaborazione di 150 ore ciascuno, nel periodo giugno-ottobre 2018 e da n. 6 dottorandi iscritti ai Corsi di Dottorato, con la funzione di tutor didattico, attraverso contratti di collaborazione di 150 ore ciascuno, nel periodo giugno-ottobre 2018.

I tutor didattici Buccino Gaetano, Daniele Lucia Michela, Luberto Gabriele, Santonastaso Rosalinda, Serino Luana, Zampono Giovanni e i tutor per attività integrative Alfano Gianluca, Aversano Davide, Di Dario Gianmarco, Fogliamanzillo Luca, Gaudiano Antimo, Sabino Michela hanno incontrato gli studenti nei giorni e negli orari indicati nel calendario pubblicato sul sito del dipartimento oppure previo appuntamento.

I tutor didattici hanno fornito spiegazioni e supportato gli studenti nella preparazione degli esami di profitto, anche attraverso lo svolgimento di esercitazioni individuali e di gruppo. Inoltre, hanno coadiuvato i laureandi nella preparazione della prova finale.

I tutor per attività integrative hanno fornito informazioni, hanno chiarito le modalità di fruizione dei servizi del Dipartimento, hanno indirizzato gli studenti alle cattedre di riferimento al fine di risolvere criticità connesse alla preparazione degli esami di profitto, hanno fornito supporto nel reperimento di materiale didattico e hanno collaborato alle specifiche iniziative del servizio di orientamento e tutorato.

I tutor didattici hanno svolto attività di supporto alle cattedre di Matematica per l'economia e Teoria dei giochi, su richiesta dei docenti.

I tutor hanno lavorato alla predisposizione di un opuscolo informativo contenente una descrizione breve e intuitiva di tutti i servizi erogati dal Dipartimento, dall'Ateneo e dall'Azienda per il Diritto allo Studio Universitario della Regione Campania (ADISURC), con l'obiettivo di trasferire allo studente tutte le notizie utili al percorso universitario. L'opuscolo è in fase di controllo finale per la stampa/pubblicazione.

Le attività regolate dal bando di cui al punto 2) sono in fieri. In seguito alle procedure di selezione, sono stati incaricati n. 6 tutor didattici, mediante contratti di collaborazione da 95 ore ciascuno. I tutor didattici sono impegnati, fra le altre cose, nel supporto agli studenti per la preparazione degli esami di profitto, nel monitoraggio dei CFU acquisiti dagli immatricolati 2018-2019, nella preparazione di un "manuale del tutor", volto a raccogliere e trasferire le best practices maturate nell'ambito del servizio di Tutorato e Orientamento.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in itinere e Tutorato 2018-2019



Gli Stage e i Tirocini (obbligatori o facoltativi) sono periodi di formazione rivolti, rispettivamente, a neolaureati e studenti presso aziende, enti pubblici e professionisti.

Gli Stage (tirocini non curricolari) previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i corsi di laurea, si possono svolgere dopo il conseguimento della laurea. Costituiscono una valida possibilità per gli studenti per affiancare allo studio processi formativi sul campo. La durata prevista non può essere inferiore a 3 mesi e superiore a 6 mesi. Lo stage deve essere espletato entro il termine di un anno dalla laurea.

I Tirocini Obbligatori sono invece previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento come parte integrante del percorso formativo per il CdS in Economia Aziendale, al terzo anno di corso (con attribuzione di 2 cfu). Sono svolti presso aziende, enti, società esterne all'Ateneo sulla base di apposite convenzioni e la loro durata può variare in base agli impegni del tirocinante.

Si aggiungono a questi i Tirocini Facoltativi, non previsti durante il percorso degli studi e che gli studenti desiderano svolgere soltanto per esperienza personale. Sono tirocini curricolari per i quali si tratta di studenti iscritti.

Lo stage e il tirocinio coinvolgono tre soggetti: lo studente in stage/tirocinio, l'Università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente dell'Ateneo, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale), che lo guidano e seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti. Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono coordinate dall'Ufficio Stage e Tirocini.

Nel 2018 si contano 263 tirocini curricolari e 9 tirocini non curricolari.

Nel 2019 (fino a maggio) si contano 151 tirocini curricolari e 8 tirocini non curricolari.

Il Dipartimento offre una banca dati di aziende molto ricca, conta più di 500 aziende convenzionate, per il dettaglio delle aziende convenzionate si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini#elenco-aziende-enti-convenzionati>

In merito al tirocinio svolto, il livello di soddisfazione delle aziende ospitanti è molto buono, l'indagine (basata su 324 rilevazioni) ha indagato i seguenti aspetti: 1) rispetto dei regolamenti aziendali da parte del tirocinante; 2) adeguatezza della formazione del tirocinante con il raggiungimento degli obiettivi formativi del progetto; 3) chiarezza degli obiettivi da raggiungere prima dell'inizio del tirocinio da parte del tirocinante; 4) raggiungimento degli obiettivi prefissati; 5) creazione di un valore aggiunto per l'impresa; 6) soddisfazione della collaborazione con il Dipartimento.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: [Elenco_aziende_convenzionate_con_economia_aggiornato__a_marzo_2019](#)

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che

seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ERASMUS-DAY

La mobilità internazionale degli studenti è sostenuta da diverse iniziative.

La mobilità è promossa innanzitutto attraverso il Programma Erasmus+. Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili. Dall'esperienza è possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle università ospitanti, senza pagare ulteriori tasse di iscrizione (oltre a quelle già pagate in Italia) anche se il vero scopo dell'Erasmus va ben oltre il semplice riconoscimento degli esami.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Economia ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e specialistici.

Inoltre l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma internazionale di affitti studente a studente.

Al fine di promuovere il processo di internazionalizzazione del CdS è stato organizzato presso il Dipartimento un Erasmus Day. In allegato il verbale della Giornata di presentazione del Bando Erasmus+ per studio e/o traineeship e Mobilità Internazionale.

La Prof.ssa Rossella Vinciguerra è la referente del Dipartimento per le attività in oggetto.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	UNIVERSITY OF NACIONAL AND WORLD ECONOM		20/07/2018	solo italiano
2	Croazia	University of Rijeka		07/02/2014	solo italiano
3	Francia	UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III)		14/01/2016	solo italiano
4	Francia	Universit� François Rabelais		27/01/2014	solo italiano
5	Francia	Universit� Paris Ouest Nanterre La Défense		18/03/2014	solo italiano
6	Francia	Universit� de Limoges		17/07/2014	solo italiano
7	Grecia	University of Ioannina		23/06/2014	solo italiano
8	Lituania	Lithuania Business University of Applied Sciences		22/10/2015	solo italiano
9	Lituania	VILNIUS UNIVERSITETAS KAUNAS FACULT		04/10/2017	solo italiano
					solo

10	Polonia	Gdansk University of Technology		14/04/2014	italiano
11	Polonia	University of Lodz		17/06/2014	solo italiano
12	Polonia	Warsaw University		16/12/2013	solo italiano
13	Portogallo	Politytechnic Institute of Cavado and Ave		27/03/2014	solo italiano
14	Repubblica Ceca	University of Defence		09/05/2014	solo italiano
15	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach		19/10/2015	solo italiano
16	Spagna	UNIVERSIDAD DE CORDOBA		29/05/2018	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/11/2013	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
20	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
21	Spagna	Universidad Miguel Hernandez de ELCHE		09/09/2016	solo italiano
22	Spagna	Universidad de Cádiz		11/12/2013	solo italiano
23	Spagna	Universidad de La Laguna		04/12/2013	solo italiano
24	Spagna	Universidad de Sevilla		02/12/2014	solo italiano
25	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		09/12/2013	solo italiano
26	Svezia	University of Borås		04/03/2014	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

I referenti del Placement di Dipartimento sono:
 Prof. Francesco Gangi francesco.gangi@unicampania.it
 Dott.ssa Filomena Izzo filomena.izzo@unicampania.it
 Sig.ra Maria Chianese stage.economia@unicampania.it

11/06/2019

Il Placement di Dipartimento organizza sia attività di formazione e orientamento sia attività di intermediazione al lavoro per laureandi e neolaureati. Nel 2017/2018 il link del Placement di Dipartimento (www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement/placement) ha raggiunto 2373 visualizzazioni.

Le attività svolte dal Placement di Dipartimento nel 2019 (fino al 13 maggio) sono state le seguenti:

1. 2019. Coaching tour, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/avvisi/2178-coaching-tour-come-affrontare-un-percorso-di-selezione-corsi-per-la>

2. 2019. ADIDAS, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/avvisi/2114-comunicazione-placement-call-adidas>

1 candidato

3. 2019. RECRUITING DAY Confcommercio, per il dettaglio si veda il seguente link

http://www.economia.unicampania.it/images/eventi/Locandina_1-04-19.pdf

1/2 Prenotati all'evento 55

1/2 Presenti all'evento 46

1/2 Colloqui fatti 46

1/2 Selezionati 3

4. 2019. WIND-TRE INTERNSHIP PROGRAM RECRUITING DAY, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/avvisi/1937-comunicazione-placement-wind-tre-internship-program-recruiting-day>

1/2 49 candidature

5. 2019. CALL CASEIFICIO LA STELLA, per il dettaglio si veda il seguente link

http://www.economia.unicampania.it/images/avvisi/2019_dettaglio_call_CASEIFICIO_LA_STELLA.pdf

1/2 N. candidati alla call 18

6. 2019. Open Day LEROY MERLIN, per il dettaglio si veda il seguente link,

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/91>

1/2 erano prenotati all'evento 30 studenti (laureandi/neolaureati)

1/2 erano presenti all'evento 19 studenti

1/2 hanno sostenuto il colloquio 13 candidati

1/2 selezionati 9 candidati

7. 2019. OPEN DAY WIND-TRE

1/2 N. candidati alla call 46

8. 2019. STMicronics 1/2 stage per neolaureati

1/2 N. candidati alla call 28

9. 2019. Fondazione Unicredit 1/2 stage all'estero per studenti.

1/2 N. candidati alla call 13

10. 2019. Wind Tre incontra gli studenti del Dipartimento di Economia, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/82>

1/2 N. candidati alla call 27

11. 2018. Recruiting day LEROY MERLIN, per il dettaglio si veda il seguente link,

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/78>

12. 2018. Coaching Tour, per il dettaglio si veda il seguente link,

<https://vanvitellimagazine.unicampania.it/index.php/opportunita-studenti/blog-opportunita/676-coaching-tour-al-via-i-seminari-di-avv>

13. 2018. Rolls-Royce - recruiting day, per il dettaglio si veda il seguente link,

<https://vanvitellimagazine.unicampania.it/index.php/opportunita-studenti/blog-opportunita/647-rolls-royce-al-via-il-recruiting-day-all-t>

14. 2018. Recruiting day STMicroelectronics, per il dettaglio si veda il seguente link,
<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/61>

15. 2018. RAI Radiotelevisione Italiana, per il dettaglio si veda il seguente link
<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/60>

16. BACHECA LAVORO

(<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement/placement/10-didattica/1981-altre-opportunita>) in questa sezione sono segnalate delle job call secondarie.

17. We CanJob (https://www.wecanjob.it/pagina63_il-lavoro-per-il-mio-titolo-di-studio.html) servizio offerto mediante la partnership con WeCanJob che consente al laureando e laureato di capire di più sui possibili percorsi di crescita professionali in base della propria formazione, competenze e caratteristiche personali.

18. Piattaforma Cliccalavoro (<https://www.cliccalavoro.gov.it/Pagine/default.aspx>)

19. Piattaforma Almalaurea, è attiva la collaborazione con Almalaurea per il matching domanda e offerta di lavoro, per i dettagli si rinvia al seguente link (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/almalaurea>)

Nel 2018-2019 si contano 1877 aziende che hanno scaricato candidature dalla piattaforma.

Nel 2018-2019 si contano 1210 studenti/laureati/laureandi che hanno caricato il proprio cv nella piattaforma

20. STAGE E TIROCINI.

Nel 2018 si contano 263 tirocini curriculari e 9 tirocini non curriculari.

Nel 2019 (fino a maggio) si contano 151 tirocini curriculari e 8 tirocini non curriculari.

Il Dipartimento offre una banca dati di aziende molto ricca, conta più di 500 aziende convenzionate, per il dettaglio delle aziende convenzionate si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini#elenco-aziende-enti-convenzionati>

In merito al tirocinio svolto, il livello di soddisfazione delle aziende ospitanti è molto buono, l'indagine (basata su 324 rilevazioni) ha indagato i seguenti aspetti: 1) rispetto dei regolamenti aziendali da parte del tirocinante; 2) adeguatezza della formazione del tirocinante con il raggiungimento degli obiettivi formativi del progetto; 3) chiarezza degli obiettivi da raggiungere prima dell'inizio del tirocinio da parte del tirocinante; 4) raggiungimento degli obiettivi prefissati; 5) creazione di un valore aggiunto per l'impresa; 6) soddisfazione della collaborazione con il Dipartimento.

21. SINERGIA ORIENTAMENTO/PLACEMENT presso il Liceo Scientifico SIANI.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

A proposito delle ALTRE INIZIATIVE per gli studenti del Dipartimento di Economia, si segnalano:

27/05/2019

1) Lavoro part-time

L'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" prevede delle forme di collaborazione degli studenti allo svolgimento di attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali (a.a.).

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca quali: il supporto alle mansioni di biblioteca; il supporto alle segreterie studenti; raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e Presidenza e si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo.

In particolare, le collaborazioni con il Dipartimento di Economia possono essere prestate presso gli Uffici del Dipartimento e in Biblioteca.

La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale.

Tali attività $\frac{1}{2}$ non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali né $\frac{1}{2}$ ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

L'Università $\frac{1}{2}$ considera gli studenti collaboratori una preziosa risorsa per il miglioramento della qualità $\frac{1}{2}$ dei propri servizi.

2) Alumni

L'Ateneo ha supportato un gruppo di laureati - ex allievi che hanno ricoperto ruoli di rilievo nella rappresentanza studentesca negli organi di governo - nella fase di nascita dell'Associazione "Alumni", avente lo scopo di promuovere attività $\frac{1}{2}$ culturali nell'ambito delle discipline di studio impartite dall'Università $\frac{1}{2}$ degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, di offrire ai laureati opportunità $\frac{1}{2}$ di formazione post-laurea e di sviluppare occasioni di confronto tra laureati, corpo docente e studenti. In particolare, la creazione di un network tra quanti sono già $\frac{1}{2}$ inseriti nel mondo del lavoro e delle professioni con quanti si affacciano su quel mondo, accomunati dal "marchio" dell'Università $\frac{1}{2}$ degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, consentirà $\frac{1}{2}$ lo sviluppo di rapporti personali e professionali di certo utili sotto più $\frac{1}{2}$ aspetti:

1. funzione di indirizzo e supporto al placement;
2. funzione di informazione e monitoraggio sul mercato del lavoro e sul territorio;
3. funzione di promozione dell'immagine del laureato;
4. funzione culturale, volta ad organizzare e promuovere convegni e workshop di approfondimento a favore dei soci con lo scopo di creare momenti di aggregazione e di scambio di esperienze professionali.

Tra i principali obiettivi dell'iniziativa, dunque, vanno annoverati la diffusione dell'immagine dell'Università $\frac{1}{2}$ degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI nel mondo esterno, il supporto ai canali di accesso dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il consolidamento dello spirito di appartenenza, la promozione di programmi di formazione permanente presso i nostri laureati nell'arco della loro vita professionale.

3) L'Ateneo ha realizzato il sistema di Mobilità $\frac{1}{2}$ V:erysoon, un sistema integrato di trasporti, con cui supporta i suoi studenti nei vari spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università $\frac{1}{2}$ degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti. Strettamente connesso alla mobilità $\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$ "Tutto in un'unica APP": un click sull'icona SoonToSUN dello smartphone e gli studenti potranno prenotare un posto sulle navette-bus o trovare compagni di viaggio per raggiungere insieme le sedi dei corsi e degli esami.

4) E' attivo presso l'Ateneo il C.I.D., Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità $\frac{1}{2}$ e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Il CID $\frac{1}{2}$ il primo interlocutore per tutti gli studenti dell'Università $\frac{1}{2}$ che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà $\frac{1}{2}$ nell'accesso allo studio a causa di disabilità $\frac{1}{2}$ o disturbi dell'apprendimento. Esso svolge attività $\frac{1}{2}$ di orientamento e sostegno in tutte le fasi del percorso di studi, fornendo servizi di tutorato specializzato e tutorato alla pari.

Il centro offre servizi personalizzati volti al miglioramento della qualità $\frac{1}{2}$ della vita universitaria per gli studenti che sperimentano una condizione di limitazione nella partecipazione alle attività $\frac{1}{2}$ accademiche. Tutte le azioni del centro sono realizzate per rispondere alle diverse esigenze degli studenti durante il proprio percorso formativo, garantendo assistenza tecnica specializzata.

5) SAPS $\frac{1}{2}$ Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti

Il SAPS $\frac{1}{2}$ un Servizio di Aiuto Psicologico agli studenti dell'Università $\frac{1}{2}$ degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli". Il Servizio mette a disposizione di tutti gli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà $\frac{1}{2}$ di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari. Le consultazioni psicologiche sono condotte da esperti psicologi clinici e psicoterapeuti.

6) Il Dipartimento di Economia dell'Università $\frac{1}{2}$ degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività $\frac{1}{2}$ didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità $\frac{1}{2}$ e l'innovazione. Nel corso degli anni il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, riuscendo ad integrarsi con esso. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano. Inoltre l'apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze $\frac{1}{2}$ una delle missioni ("terza missione") del Dipartimento di Economia accanto alle finalità $\frac{1}{2}$ tradizionali di insegnamento e ricerca.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi della:

Imprenditorialità

Creazione d'impresa

Finanza innovativa

Più in particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan.

7) Il Dipartimento di Economia annovera una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi background ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Per questo motivo, da gennaio 2015 all'interno del Dipartimento è stato istituito lo Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e spin-off di Ateneo. Start up Lab, facendo leva sull'enorme bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara mission: far nascere e crescere le start up e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle start up e dell'imprenditorialità. Il laboratorio aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli startupper, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività si annoverano:

Valutazione delle idee imprenditoriali

Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità

Redazione del business plan

Pitch and executive summary development

Mentoring e coaching

Assistenza al financing

Scouting e tutoring

Supporto per costituzione e sviluppo di start up

Networking

Business plan competition e programmi di accelerazione/incubazione

Gestione della proprietà intellettuale

Di seguito si elencano i nominativi dei membri dello Start up Lab:

Mario Sorrentino

Maria Rosaria Alfano

Laura Baraldi

Clelia Buccico

Laura Castaldi

Maria Antonia Ciocia

Corrado Cuccurullo

Davide Dell'Anno

Daniela Di Sabato

Giovanna D'Alfonso

Francesco Gangi

Filomena Izzo

Francesco Izzo

Amedeo Lepore

Rosaria Lombardo

Vincenzo Maggioni

Marcello Martinez

Diego Matricano

Alessia Mignozzi
Mario Mustilli
Mario Ossorio
Mario Pezzillo Iacono
Ludovico Solima

Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione del Dipartimento, ha attivato numerose iniziative di promozione volte alla creazione d'impresa e a stimolare l'imprenditorialità nel territorio campano. Il Lab segue tutte le idee imprenditoriali e supporta gli startupper in tutte le fasi del processo di creazione d'impresa. Sin dalla sua istituzione Start up Lab è divenuto un punto di riferimento per gli studenti aspiranti imprenditori: oltre cento (130) idee imprenditoriali sono state presentate e hanno ricevuto servizi di mentoring nell'ambito del loro percorso di sviluppo e accelerazione, supportate dai membri dello Start up Lab.

Start up Lab lavora in partnership con soggetti e strutture operanti nell'ambito dell'innovazione e con i maggiori stakeholders protagonisti nel processo di creazione d'impresa. Il network creato consente di assistere gli startupper a 360°, offrendo loro l'opportunità di entrare in comunicazione diretta con i principali protagonisti dell'ecosistema nazionale dell'innovazione (tra i partner operativi si annoverano: Città della Scienza - Fondazione Idis, IBAN - Italian Business Angels Network Association, Business Angel Network Campania, Technapoli, PIP, Emblema, NAsartup, Coopstartup).

Tra i principali e più recenti progetti dello Start up Lab si menziona l'FCA "Innovation Award Millennials", un open innovation contest rivolto ai giovani di oggi (i cosiddetti "millennials") premiati per le loro idee originali sul rapporto tra i millennials e le auto di oggi e di domani, valutate in base alla loro originalità, fattibilità e sostenibilità. Il contest è stato avviato nel corso dell'a.a. 2015-2016 (con la partecipazione del nostro Ateneo e di quello di Cassino), si è ripetuto nel corso degli anni accademici 2016-2017, 2017-2018 e prosegue tutt'ora (a.a. 2018-2019) (con la partecipazione del nostro Ateneo, e di quelli di Cassino, del Molise, della Basilicata, di Bari e di Chieti/Pescara).

8) Negli anni 2016, 2017-2018 lo Start up Lab ha patrocinato (in qualità di partner istituzionale) e partecipato attivamente allo Startup Weekend Caserta (format di Techstars sviluppato in partnership con Google for Startups; si tratta di una maratona creativa di 54 ore volta alla promozione dell'imprenditorialità, nell'ambito della quale soggetti con diversi background e qualifiche si uniscono in team eterogenei con il fine di sviluppare un'idea di impresa in soli 3 giorni) mediante attività di mentoring, partecipazione a momenti di dibattito seminariale, partecipazione alla giuria di valutazione, riconoscimento di premi in formazione (affiancamento, nel 2016 e 2017, dei vincitori nelle fasi di accelerazione post-competition).

Nel 2019, invece, il Dipartimento si è fatto promotore dell'organizzazione di una University edition dello Start up Weekend (Start up Weekend Vanvitelli Edition), collaborando con il delegato del Rettore, prof. Luigi Zeni, il Dirigente della Ripartizione Affari Istituzionali e Internazionali, dott.ssa Carmela Luise, e la Sezione Trasferimento Tecnologico all'organizzazione della manifestazione. Startup Weekend è un format di Techstars sviluppato in partnership con Google for Startups, attivo dal 2007 in oltre 150 Paesi nel mondo e che per il quarto anno consecutivo si è tenuto a Caserta. L'evento è stato esclusivamente dedicato ai soggetti dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli in una university edition della competizione. È stata una maratona creativa (dal venerdì 5 alla domenica 7 aprile 2019) volta alla promozione dell'imprenditorialità, nell'ambito della quale soggetti con diversi background e qualifiche (studenti e dottorandi di una pluralità di Dipartimenti/ambiti disciplinari dell'Ateneo) si uniscono per condividere idee, formare team e sviluppare business idea.

Questi i numeri della manifestazione: 54 partecipanti tra dottorandi e studenti dell'Ateneo; 14 idee inizialmente presentate, 8 delle quali hanno superato la fase di idea competition e sono state sviluppate nel corso della maratona; un workshop di apertura in lingua inglese con sei relatori (quattro espressione della realtà e dei processi di trasferimento tecnologico dell'Ateneo: prof. Izzo, prof. Zeni, prof.ssa Altucci, dott. Franci, uno dell'industry: dott. Roberto Impero, Vice Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Caserta, CEO della SMA Road Safety, ed uno studioso di imprenditorialità di chiara fama internazionale proveniente dalla University of Alabama, prof. Lou Marino); 6 speaker esponenti di interessanti realtà aziendali; 18 coach espressione del mondo dello startup nazionale ed europeo (uno dei coach, Angelika Lattner, proveniente da Stoccarda); 11 giudici espressione di rilevanti realtà dell'imprenditorialità e dell'incubazione/accelerazione dei processi di sviluppo imprenditoriale; rilevanti partnership (Giovani Imprenditori di Confindustria Caserta, Camera di Commercio di Caserta, UniCredit); 11 prestigiosi award sponsor; sponsorizzazioni da parte di svariate realtà aziendali tra cui anche Original Marines.

Di seguito si elencano le idee sviluppate nel corso della manifestazione, con relativi referenti e loro valutazione ad opera della giuria di esperti espressa al termine degli elevator pitch delle idee.

Prima classificata

EverIn (referente Teresa Cerchiello: teresa.cerchiello@gmail.com):

- Percorso di accelerazione di 6 mesi in 012 Factory
- Consulenza ed eventuale incubazione in D-CAMPUS
- 3 corsi Marketers (Funnel Secret, Facebook Advanced, Copymastery)

Seconda classificata

FoodMate (referente Rossella Sagliocco: rossella.sagliocco@unicampania.it):

- Percorso di accelerazione CasertAccelera
- 3 Corsi Marketers (Funnel Secret, Facebook Advanced, Copymastery)
- Spazio Coworking-SA

Terza classificata

Life-o' clock (referenti Adriana Gentile: adriana.gentile@live.it e Fabrizio Belluomo fabrizio.belluomo@libero.it):

- Spazio e consulenza Campania NewSteel
- Consulenza Digital Magics
- 3 corsi Marketers (Funnel Secret, Facebook Advanced, Copymastery)

Premio speciale Huulke

STORY IN MOTION (referente Federica Giaccio: federica.giaccio@gmail.com):

- Premio speciale Huulke - 15K in sviluppo software

Premio speciale Camera di Commercio di Caserta

WeHemp (referenti Gaetano Buccino: gaetano_buccino@libero.it e Carolina Trillo carolina.trillo1313@gmail.com):

- Premio speciale Camera di Commercio di Caserta - Percorso di accelerazione CasertAccelera

Questo l'elenco delle idee non premiate sviluppate nel corso della manifestazione:

1. CamBACK (referente Salvatore Augusto Maisto: salva.maisto@gmail.com)
2. Sono qui Mamma (referente Andrea Buonanno: andrea.goodyear97@gmail.com)
3. TakeApic (referente Sonia Giaquinto: sonia.giaquinto@studenti.unicampania.it)

A valle della manifestazione è stato somministrato da Techstars un questionario ai partecipanti (al quale hanno risposto online 32 dei 54 partecipanti alla manifestazione). L'analisi dei risultati mette in risalto una complessiva soddisfazione dei partecipanti, i punti di forza della manifestazione e alcuni spunti di riflessione per il miglioramento.

9) Sempre nel 2019 (20-21 febbraio) il Dipartimento ha organizzato in collaborazione con la NeXt (Nuova Economia X Tutti) una hackathon di progettazione sostenibile, collegata al Festival Nazionale dell'Economia Civile 2019: 56 partecipanti (di cui 42 studenti universitari, 13 studenti del Liceo Statale S. Pizzi e 2 non studenti) per un complessivo numero di 10 idee progettuali, 14 tutor, 3 testimonianze di realtà locali espressione dell'economia civile (Nuova Cooperazione Organizzata, Ambiente solidale e Marcatino franchising). Al termine della manifestazione, tre sono state le idee più valide secondo l'opinione di una giuria composta dal Presidente di Confindustria Giovani Caserta, dott.ssa Angela Casale, e altri esponenti del mondo imprenditoriale e dell'economia civile. Primo classificato: Canapiatti. Altri due gruppi hanno ricevuto l'apprezzamento della giuria di valutazione e l'invito a proseguire nello sviluppo dell'idea *Vivi, ama e lavora la tua terra* (per la territorialità e l'impatto locale) e ANSIA (per le potenzialità e l'ampiezza del mercato).

Di seguito si riporta elenco delle dieci idee sviluppate con indicazione di un referente per gruppo:

Canapiatti (referente Giuseppe Vassura: vassuragiuseppe@libero.it)

ANSIA (referente Vincenza De Cristofaro: enza-decr@hotmail.it)

Coffee academy (referente Giulia Sivo: sivogiulia@gmail.com)

History for fun (referente Maria Teresa Sabatino: teresa.sabatino98@gmail.com)

Nipote a domicilio (referente Fabrizio Armando Belluomo: fabrizio.belluomo@libero.it)

Quo vadis (referente Maria Teresa Antonelli: mariateresaantonelli09@gmail.com)

S2B (referente Daniele Amodio: danyamodio95@gmail.com)

Tuum (referente Ferdinando Cicala: cicalaferdinando05@gmail.com)

Vivi, ama e lavora la tua terra (referente Chiara Lombardi: chiara.lombardi1@studenti.unicampania.it)

CS *Vivi, ama e lavora la tua terra* LGBT (referente Marilù D'Angelo, non studentessa Vanvitelli)

10) Il Dipartimento inoltre supporta l'Ateneo per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania (competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, dell'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale). Si evidenziano gli ottimi risultati registrati dall'Ateneo nell'ambito della Start Cup Campania 2018: ben 14 business plan (su 19 domande iniziali presentate dall'Ateneo, un dato ancor più apprezzabile se confrontato con quello pari a 9 del 2017) inviati entro la scadenza, pari al 28% dei bp complessivamente inviati da tutti gli Atenei Campani. Di questi progetti, 4 sono stati selezionati per la finale della competition in Campania (pari al 36% del numero complessivo di finalisti), due dei quali si sono classificati al primo e al terzo posto della graduatoria di merito (rappresentando il 40% del numero complessivo di 5 premiati alla competition in Campania) e hanno quindi avuto accesso al Premio Nazionale Innovazione (competizione italiana dedicata alle start up nate dalla ricerca accademica) insieme ad altri 54 progetti imprenditoriali. Nell'ambito di quest'ultima fase, entrambi i progetti sono passati alla fase finale di valutazione (rappresentando il 12,5% dei 16 finalisti del PNI), uno dei quali (The Ants con il progetto BioTom Pack) ha ricevuto il premio speciale PwC (rif. art.10 regolamento PNI2018).

Le due BIs competition organizzate nel corso del 2019 - Startup Weekend Vanvitelli edition e Hackathon dell'Economia civile - hanno rappresentato il punto di partenza per il successivo sviluppo delle idee generate, sia nell'ambito di processi di accelerazione offerti da award sponsor, sia nell'ambito della Competition Start Cup Campania 2019 (SCC2019). In merito a quest'ultima, appare interessante osservare che i promotori di n. 6 delle 8 idee sviluppate nell'ambito dello Startup Weekend Vanvitelli edition e di n. 7 delle 10 sviluppate nell'ambito dell'Hackathon dell'Economia civile si sono iscritti alla competition Start Cup Campania 2019, con un tasso di iscrizione pari al 76% delle idee sviluppate nel corso dell'Hackathon dell'Economia civile e dello Startup Weekend Vanvitelli edition potenzialmente iscrivibili.

Di seguito si elencano distinguendoli in base alla competition nell'ambito della quale sono state sviluppate le business idea i progetti imprenditoriali iscritti alla Start Cup Campania 2019:

Startup Weekend Vanvitelli edition:

1. EverIn (Teresa Cerchiello teresa.cerchiello@gmail.com)
2. Story in motion - denominata ARiS in SCC2019 (Federica giaccio federica.giaccio@gmail.com)
3. CamBack (Salvatore Maisto salva.maisto@gmail.com/Nando Tafuto nandotafuto@hotmail.it)
4. TakeApick (Sonia Giaquinto sonia.giaquinto@studenti.unicampania.it)
5. WeHemp (Carolina Trillo carolina.trillo1313@gmail.com/Gaetano Buccino gaetano.buccino@unicampania.it)
6. Foodmate (Ugo Anglisani ugo.anglisani@yahoo.com/Vincenzo Martucci vincenzomartucci93@gmail.com)

Hackathon dell'Economia civile:

1. Coffee academy (Giulia Sivo sivogiolia@gmail.com)
2. History for fun denominata Travel green in SCC2019 (Erica Della Gatta erica_dg@live.it/Maria Teresa Sabano teresa.sabatino98@gmail.com)
3. Quo vadis (Maria Teresa Antonelli mariateresaantonelli09@gmail.com)
4. Tuum (Ferdinando Cicala cicalaferdinando05@gmail.com)
5. Vivi, ama e lavora la tua terra denominata Re-innovation in SCC2019 (Chiara Lombardi chiara.lombardi1@studenti.unicampania.it)
6. Canapiatti (Giuseppe Vassura vassuragiuseppe@libero.it)
7. Safespace (Vincenza De Cristofaro enzadecr@hotmail.it)

Il Managing director dello Start up Lab, prof. Mario Sorrentino, ha organizzato un primo momento di incontro il giorno 8 maggio 2019 con i promotori delle idee sviluppate nell'ambito delle due suddette competition per illustrare l'attività di coaching offerta dai membri del Lab ai partecipanti alla SCC2019.

11) Il Dipartimento si fa inoltre promotore di diffondere tra i propri studenti e a livello territoriale iniziative connesse ai temi dell'innovazione e della creazione d'impresa: si pensi, nel 2018, all'organizzazione presso i locali del Dipartimento di una giornata di presentazione, con possibilità di effettuare incontri one-to-one con esperti, delle misure Invitalia a sostegno dell'imprenditorialità.

Tra le altre attività del Dipartimento, si segnalano:

- Cicli di seminari e testimonianze
 - Visite presso aziende/istituzioni locali
 - Lib(e)ro scambio - bookcrossing@Dipartimento di Economia
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/703-lib-e-ro-scambio-bookcrossing-dipartimento-di-economia>)
 - Start up Lab, laboratorio per l'imprenditorialità e l'open innovation
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori#startup-lab-laboratorio-per-l%E2%80%99imprendi>)
 - Vitamina E
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/1105-il-riscontro-sul-web-per-il-successo-per-il-magazine-del-dipartimento-vitam>)
 - Pagine sui profili dei social network (<http://www.economia.unina2.it/homepage/facebook>;
<https://www.youtube.com/channel/UCxMJkHap4t6VtYKTM36NA>)
- Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

B6 - Economia aziendale

26/09/2019

-
Il documento allegato riporta i risultati derivanti dall'indagine sull'opinione degli studenti (frequentanti e non) in merito al CdS nell'a.a. 2018/2019.

L'indagine viene effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line per ogni insegnamento erogato durante l'anno accademico. Tutti gli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, sono tenuti a compilare i questionari a partire dai 2/3 delle lezioni e comunque entro la prenotazione dell'appello di esame. I risultati dell'indagine sono quindi inviati ai singoli docenti, al Direttore del Dipartimento di Economia e al Presidente del CdS e sono analizzati e discussi nell'ambito della commissione paritetica docenti-studenti.

Essi sono inoltre resi pubblici sul sito web del Dipartimento.

Descrizione link: Valutazione della didattica

Link inserito: <https://valmon.disia.unifi.it/sisvalidat/unicampania/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B6 Economia aziendale

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

B7 Economia aziendale

26/09/2019

-
Si allega file contenente i dati relativi alle opinioni dei laureati (fonte AlmaLaurea).

Descrizione link: AlmaLaurea

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2018&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&>

Pdf inserito: [visualizza](#)



26/09/2019

METODOLOGIA DI RILEVAZIONE DEI DATI

Le statistiche e le analisi condotte in questa sezione sono state elaborate utilizzando principalmente i dati diffusi dall'ANVUR attraverso gli Indicatori messi a disposizione dall'ANVUR il 29.06.2019, così come indicato dal Presidio di Qualità.

Il numero degli avvisi di carriera al primo anno nel 2018 rimane sostanzialmente stabile nel triennio 2016-2018, passando da 495 (2016) a 490 (2018). In particolare:

2016: 495

2017: 505

2018: 490

Il numero di immatricolati puri nel 2018 rimane sostanzialmente stabile nel triennio 2016-2018, passando da 418 (2016) a 408 (2018). In particolare:

2016: 418

2017: 437

2018: 408

Il totale degli iscritti nel 2018 si riduce di pochissimo, come si evince dai dati che seguono:

2016: 1.540

2017: 1.560

2018: 1.494

La lieve contrazione degli iscritti del corso di EA è peraltro coerente con quella registrata nell'area geografica di riferimento.

Gli iscritti al Corso di laurea in EA provengono per la quasi totalità dalla Regione Campania (99,2%), in particolare dalla provincia di Caserta: solo lo 0,8 proviene da fuori Regione.

Stabile negli ultimi anni anche la percentuale degli studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano conseguito almeno 40 CFU nell'a.s. (51,5% nel 2017; 53,2% nel 2016; 51,5 % nel 2015).

È sensibilmente cresciuta la percentuale di laureati entro la durata normale del corso: 45,5% nel 2018 contro il 27,3% del 2016.

Anche la percentuale di abbandoni nel tempo migliora significativamente: riducendosi da 37,6% del 2016 al 29% del 2018.

In miglioramento, infine, anche il dato relativo alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo: il 22,4% nel 2018 contro il 16,9% del 2016.

26/09/2019

C2 Economia Aziendale

Si allega file contenente le statistiche d'ingresso nel mondo del lavoro dei laureati del CdS in Economia Aziendale (fonte AlmaLaurea).

Descrizione link: Almalaurea

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2018&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: C2 Economia aziendale

 **QUADRO C3** | **Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

C3 Economia aziendale

26/09/2019

Il tirocinio e lo stage rappresentano un periodo di formazione con inserimento in un contesto produttivo e di orientamento al lavoro svolto presso datori di lavoro pubblici o privati. Nel file in allegato sono riportati i risultati dell'analisi qualitativa effettuata attraverso la somministrazione di un questionario ai soggetti ospitanti il tirocinio obbligatorio (50 ore $\dot{\bar{c}}$ 1/2 2 cfu) previsto al terzo anno del piano di studi del CdS. Dall'analisi qualitativa effettuata sui giudizi espressi dai responsabili di Enti ed Aziende che hanno ospitato gli studenti del CdS per il percorso di tirocinio, emerge un livello elevato di soddisfazione circa la consapevolezza degli obiettivi del progetto, la preparazione ed il comportamento dei nostri studenti, nonch $\dot{\bar{c}}$ 1/2 rispetto alla percezione del valore aggiunto del tirocinio per la stessa organizzazione ospitante.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario



09/06/2019

Presidio della Qualità di Ateneo

Con i DD.RR. nn. 109 del 06/2/2015 e 231 del 12/3/2015, successivamente integrati dai DD.RR. nn.155 del 11/03/2016, 666 del 18/10/2016, 168 del 09/03/2018, 237 del 20/03/2018, 604 del 23/07/2018, 1107 del 19/12/2018 e 22 del 9/01/2019, è stata identificata una composizione del PQ articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale.

STRUTTURA D'ATENEEO

A livello centrale si prevede la seguente organizzazione:

- Presidente, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale;
- Direttivo del Presidio: costituito dal Presidente, nonché attualmente Pro-Rettore alla Ricerca, Valutazione e Informatizzazione, dai coordinatori delle sezioni, da Capo Ripartizione PSTV; Capo Ripartizione Affari Istituzionali; Capo Ufficio Valutazione Interna. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ.
- Sezione qualità della didattica: si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. È costituita come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo tra cui è scelto un coordinatore; Capo Ufficio Affari Generali e componente Ufficio Valutazione Interna;
- Sezione qualità per la ricerca e la Terza Missione: si occupa di ricerca e dottorati di ricerca. È costituita da un coordinatore e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo; Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca e componente Ufficio Valutazione Interna;
- Sezione qualità per la Terza Missione: si occupa della valorizzazione della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. È costituita da un coordinatore e da due docenti.

Presidente

Prof.ssa Elena MANZO, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
e-mail elena.manzo@unicampania.it | tel. 081 5010700

Direttivo

Prof. Vincenzo NIGRO, Professore ordinario presso il Dipartimento di Medicina di Precisione
e-mail: vincenzo.nigro@unicampania.it | tel. 081 5665704

Prof.ssa Lucia ALTUCCI, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Medicina di Precisione
e-mail: lucia.altucci@unicampania.it | tel. 081 5667569

Dott.ssa Candida FILOSA, Dirigente Responsabile della Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione
e-mail: candida.filosa@unicampania.it | tel. 0823 275990

Dott.ssa Carmela LUISE, Dirigente Responsabile della Ripartizione Affari Istituzionali ed internazionali
e-mail: carmela.luise@unicampania.it | tel. 0823 274110

Dott.ssa Gennarina FEOLA, Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca
e-mail: gennarina.feola@unicampania.it | tel. 0823 275003

Dott.ssa Anna Maria MACCARIELLO, Responsabile dell'Ufficio per la Valutazione Interna
e-mail: annamaria.maccariello@unicampania.it | tel. 0823 274461

Sig. Raffaele Nubi (componente studentesca)

SEZIONE QUALITA' DELLA DIDATTICA

Coordinatore:

Prof. Vincenzo Nigro

Componenti:

Prof.ssa Enrica Carbone

Prof.ssa Adriana Galderisi

Prof. Mario Pezzillo Iacono

Prof. Dino Musmarra

Prof.ssa Severina Pacifico

Prof.ssa Giovanna Petrillo

Prof. Vincenzo Senese

Prof. Giuseppe Signoriello

Dott. Francesco Morelli (Responsabile Ufficio Affari Generali)

Dott. Massimo Licciardo (Responsabile dell'Ufficio Anagrafe Studenti)

Dott. Raffaele D'Ambrosio (Componente dell'Ufficio per la Valutazione Interna)

Sig. Pasquale Piscitelli (componente studentesca)

SEZIONE QUALITA' DELLA RICERCA E DELLA TERZA MISSIONE

Coordinatore:

Prof.ssa Lucia Altucci

Componenti per la Ricerca:

Prof. Teresa Bene

Prof. Clelia Buccico

Prof. Paolo Chieffi

Prof. Aurora Daniele

Prof. Daniele Gallo

Prof. Marina Porcelli

Prof. Sergio Minucci

Un'unità $\frac{1}{2}$ di personale tecnico-amministrativo afferente al Centro di servizio di Ateneo per la Ricerca, individuata di volta in volta secondo le specifiche esigenze

Un'unità $\frac{1}{2}$ di personale tecnico-amministrativo afferente all'Ufficio per la Valutazione Interna, individuata di volta in volta secondo le specifiche esigenze

Sig. Giovanna Valentino (componente studentesca)

Componenti per la Terza Missione

Prof.ssa Lucia Monaco

Prof. Luigi Zeni

CONTATTI

Indirizzo di posta elettronica del Presidio della Qualità $\frac{1}{2}$: presidio.qualita@unicampania.it

Link inserito: <http://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

27/05/2019

Il Consiglio di Corso di Studio in Economia Aziendale ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle attività.

A tal fine, il Corso di Studio ha individuato come Referente di Gestione AQ il Prof. Mario Pezzillo Iacono e come componenti del gruppo AQ i Dott. Graziella Bonanno, Filomena Izzo, Diego Matricano, Maria R. Viviano, Olivia Alfano e Laura Noli, eventualmente coadiuvati da docenti del Consiglio di Corso di Studio.

I Referenti per la Qualità hanno il compito di assicurare che siano regolarmente espletate le attività di autovalutazione, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, e garantire che siano predisposti la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico. I Referenti per la Qualità lavoreranno in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e con la Commissione paritetica docenti-studenti per la didattica.

I Referenti per la Qualità operano in armonia con gli obiettivi strategici stabiliti dall'Ateneo in conformità con le norme vigenti, valutando la qualità della didattica e dei servizi ad essa connessi e i risultati raggiunti dal Corso di Studio.

Link inserito:

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-aziendale#riesami-e-scheda-moni>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

12/06/2019

Le principali azioni di sviluppo organizzativo e di gestione della qualità dei processi di lavoro e dei servizi erogati nell'ambito del CdS sono progettate nel dettaglio, proposte e coordinate del Gruppo Qualità sotto la supervisione del Presidente del Corso.

Le attività programmate per il periodo giugno 2019 - maggio 2020 sono le seguenti:

- Analisi degli indicatori di monitoraggio ANVUR (luglio 2019) a cura del Gruppo di gestione del sistema Qualità;
- Analisi statistiche dei dati di Ateneo relativi alle valutazioni degli studenti per l'a.a. 2018-2019 (settembre 2019);
- Analisi delle opinioni di enti ed imprese rilevati in occasione degli stage/tirocinio realizzati nel periodo luglio 2018 - aprile 2019;
- Realizzazione delle attività di orientamento in entrata presso le scuole (da settembre 2019 a maggio 2020);
- Somministrazione delle Schede di rilevazione delle opinioni delle organizzazioni rappresentative in merito all'offerta formativa proposta dal corso oppure Organizzazione di un focus Group con il Comitato di Indirizzo (luglio 2019- maggio 2020)
- Elaborazione SUA 2020
- Elaborazione della SMA 2019

Le scadenze per le attività del prossimo futuro sono inoltre programmate in coerenza con le scadenze pubblicate dal "DIPARTIMENTO PER LA FORMAZIONE SUPERIORE E PER LA RICERCA" del MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' e DELLA RICERCA in data 02 ottobre 2018 e ivi allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scadenze scheda SUA

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

15/05/2014

Il Riesame è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione: un processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Laurea redige il Rapporto di Riesame con lo scopo di:

verificare l'adeguatezza e l'efficacia della gestione del corso di studio,

ricercare le cause di eventuali risultati insoddisfacenti,

adottare gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Modi e tempi di conduzione (programmata) del Riesame sono pianificati prima della fine dell'a.a. in corso e prima delle scadenze amministrative interne alla SUN e al MIUR.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio