



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano RD	ECONOMIA, FINANZA E MERCATI (IdSua:1556134)
Nome del corso in inglese RD	ECONOMICS, FINANCE AND MARKETS
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.economia.unicampania.it/
Tasse	http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CIOCIA Maria Antonia
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Corso di Studi in Economia, Finanza e Mercati
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAMPANELLA	Francesco	SECS-P/09	PA	1	Affine
2.	D'AMBRA	Antonello	SECS-S/01	RU	1	Caratterizzante
3.	FERRARO	Pietro Paolo	IUS/04	RU	1	Caratterizzante
4.	FIONDELLA	Clelia	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante
5.	IZZO	Filomena	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
6.	LEPORE	Amedeo	SECS-P/12	PO	1	Caratterizzante
7.	MELES	Antonio	SECS-P/11	PA	1	Caratterizzante
8.	MUSTILLI	Mario	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante

9.	OSSORIO	Mario	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
10.	PATRIARCA	Camillo	IUS/04	PA	1	Caratterizzante
Rappresentanti Studenti			Berto Francesco francesco.berto@studenti.unicampania.it Brucci Pasquale pasquale.brucci@live.it Metodo Pasqualina pasqualina.metodo@studenti.unicampania.it Nasta Valerio Antonio valerioantonio.nasta@studenti.unicampania.it			
Gruppo di gestione AQ			OLIVIA ALFANO GRAZIELLA BONANNO CLAUDIA CANTABENE FILOMENA IZZO DIEGO MATRICANO LAURA NOLI MARIO PEZZILLO IACONO MARIA ROSARIA VIVIANO			
Tutor			Francesco CAMPANELLA Clelia FIONDELLA Mario OSSORIO Maria Rosaria ALFANO Claudia CANTABENE Gabriele LUBERTO			

Il Corso di Studio in breve

04/06/2019

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati (due anni di corso - 120 CFU) intende formare laureati che abbiano la capacità di applicare le conoscenze economiche, finanziarie, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche all'analisi degli scenari economici e finanziari, nonché dei mercati finanziari e assicurativi e che siano in grado di operare su aspetti gestionali nell'ambito di intermediari finanziari, banche, istituzioni finanziarie, assicurazioni, imprese pubbliche e private.

Lo studente che intraprende il percorso di laurea magistrale in Economia, Finanza e Mercati acquisisce una formazione interdisciplinare nell'area dell'economia e dei mercati finanziari, delle tecniche e delle forme contrattuali, delle fonti e degli istituti giuridici tipici di questo settore, dei metodi quantitativi applicati ai processi decisionali nell'ambito dei mercati finanziari.

Il laureato magistrale in Economia, Finanza e Mercati sviluppa le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:

- Conoscenze avanzate sul funzionamento reale dell'economia, nei settori rilevanti per l'attività delle imprese e del settore pubblico, del modo di operare e delle problematiche di regolazione dei mercati;
- Conoscenze avanzate su assetti e funzionamento del sistema monetario-finanziario, sulle decisioni finanziarie e i rapporti con gli intermediari finanziari, sulla valutazione finanziaria e il pricing del rischio nei mercati dei capitali, sulla politica monetaria e sulle logiche di regolazione dei mercati finanziari;
- Consapevolezza e conoscenza dell'ambiente istituzionale e normativo in cui sviluppano i fenomeni economici;
- Competenze relative al funzionamento dell'economia, all'elaborazione e attuazione delle politiche pubbliche con particolare riferimento allo sviluppo del territorio, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi di policy.

Il laureato in Economia, Finanza e Mercati può ricoprire le seguenti posizioni professionali:

- esperti di gestione finanziaria in istituzioni pubbliche (Ministeri, enti locali, enti pubblici), o private (Camere di Commercio, organizzazioni imprenditoriali, sindacati, agenzie di sviluppo locale, consorzi d'impresa, associazioni della società civile);
- esperti di gestione finanziaria e di risk management in imprese private (banche, banche d'affari, assicurazioni, servizi di consulenza in campo finanziario e assicurativo, Authority, Banca d'Italia); quadri e manager nella funzione "Finanza & Amministrazione" sia in imprese private industriali, commerciali e di servizi, sia in organizzazioni pubbliche; esperti nella

valutazione e gestione dei rischi finanziari; consulenti aziendali in materia di analisi strategica, finanza aziendale e finanza etica;

- Professioni ad elevato contenuto di capacità di ricerca in ambito economico e finanziario per impieghi presso organismi internazionali, istituti di ricerca pubblici e privati, centri studi di istituti bancari, società di consulenza, stampa economica, o per l'attività di ricerca e/o docenza in discipline economico-sociali.

Il Corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca, master di II livello) con sbocchi in professioni caratterizzate da elevate competenze - anche di ricerca - nell'ambito delle scienze economico-finanziarie.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati> (Offerta formativa)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

25/03/2018

Partendo dalla constatazione che l'evoluzione dei corsi di studio sono frutto anche di necessità nuove del mercato del lavoro si è provveduto a istituzionalizzare un tavolo permanente di confronto tra Università, Ordini professionali ed Enti rappresentativi del mondo del lavoro per monitorare sistematicamente esigenze e soluzioni. Si rende necessaria la creazione di una migliore cultura imprenditoriale, perché ci sia assunzione di responsabilità e stabilità delle realtà produttive, create, non tanto per assicurare profitti immediati e sicuri, bensì sviluppo territoriale e occasioni professionali. C'è premesso sarà favorito il dialogo fra tutte le Parti Sociali coinvolte nei meccanismi di sviluppo territoriale. Si ribadisce la necessità di un maggior collegamento fra momento della formazione e momento della professione: la maggiore sinergia finalizzata a risolvere le storture che si manifestano nell'ambito della formazione continua post lauream. E' necessario allo scopo instaurare un dialogo continuo con le Parti sociali, nell'ambito, in particolare, delle iniziative di orientamento agli studi universitari.

Le parti sociali sono state scelte proprio con riferimento alle evidenze che emergono dagli studi di settore per il nostro territorio. Principale obiettivo da realizzare sarà la progettazione di un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro, al fine di facilitare l'inserimento degli studenti. Pertanto, sia attraverso l'analisi degli studi e delle ricerche Alma Laurea sia attraverso contatti diretti da parte del Presidente e di singoli docenti, sono state disegnate le ideali competenze e conoscenze necessarie per un rapido inserimento nel mercato del lavoro. Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni con taluni rappresentanti del mondo del lavoro (Dott.ssa E. Garzo Presidente del tribunale di Napoli Nord, Dott. E. Caria Presidente del Tribunale fallimentare di Napoli Nord, Dott.ssa Maria Francica- Presidente del Collegio Reati contro la PA Trib. di S.M. Capua Vetere; Ing. Vincenzo Iovine, Manager AMS IBM Napoli; Dott.ssa Stefania Brancaccio, Manager Coelmo Acerra; ing. Raffele Puoti, Camera di Commercio di Caserta; Dott. Riccardo Izzo, Presidente MEDI) che, ciascuno per le sue competenze, hanno instaurato con il Dipartimento un proficuo rapporto di collaborazione al fine di avvicinare il mondo della formazione a quello del lavoro. Da questi scambi sono emersi osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attività formative. Il progetto di corso con qualche modifica è risultato coerente con le esigenze del sistema socio-economico-finanziario nonché adeguatamente strutturato al proprio interno. Ovviamente, anche quest'anno si rinnova l'impegno a rendere ancora più attuali e aderenti alla realtà piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti.

Link : <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-finanza-e-mercati>



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/06/2019

Il Consiglio di CdS ha individuato come organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi nonché delle professioni (Stakeholders):

- Esponenti delle Istituzioni;
- Ordini Professionali;
- Aziende di vario genere, operanti in settori finanziari e non finanziari.

I Consigli di CdS, in seduta congiunta, hanno ritenuto opportuno costituire un Comitato di Indirizzo trasversale a tutti i Corsi di Laurea, al fine di beneficiare del contributo professionale di tutti gli esponenti delle Istituzioni e degli Enti individuati.

Il Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Istituzioni, imprenditori e manager, collabora in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, per il miglioramento dell'offerta formativa contribuendo ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo, garantisce, attraverso un costante confronto (consultazioni), un supporto ai Consigli di CdS, e dunque, al Dipartimento nel miglioramento dell'offerta formativa, concorrendo a meglio identificare i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nei corsi di laurea di I e di II livello. L'obiettivo ultimo di tali consultazioni va ravvisato nella necessità da parte delle Università di offrire percorsi formativi coerenti con le esigenze del mondo del lavoro, favorendo, altresì, lo sviluppo e l'integrazione con il territorio.

I momenti di confronto avvengono, almeno una volta l'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti e-mail e riunioni periodiche in vista della configurazione del manifesto degli studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità i vari membri del Comitato di Indirizzo forniscono agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

Il Comitato di Indirizzo risulta composta da:

- Unione Industriali di Napoli nella persona del Vicepresidente Luca Moschini;
- Confindustria Caserta nella persona del Presidente Luigi Traettino;
- Camera di Commercio Caserta nella persona del Presidente Tommaso De Simone;
- Tribunale di Napoli Nord nella persona del Presidente Elisabetta Garzo;
- Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili nella persona del Segretario Achille Coppola;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli Nord Ordine nella persona del Presidente Antonio Tuccillo;
- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta nella persona del Presidente Luigi Fabozzi;
- AMS delivery center - IBM (Napoli) nella persona del Manager Vincenzo Iovine;
- Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro San V. de' Paoli Banca nella persona del Presidente CdA Valentino Grant;
- Banca Popolare del Mediterraneo (Napoli) nella persona del Direttore generale Luca Teodono;
- Coelmo S.p.A. nella persona del Vicepresidente Stefania Brancaccio;
- Equinvest (Roma) e Strategic Partner at Quorum Digital V. (USA) nella persona del Amministratore delegato Fabio Bancalì;
- Fattorie Garofalo soc. coop. Agricola nella persona del Presidente Raffaele Garofalo;
- Ferrarelle S.p.A. nella persona del Presidente Carlo Pontecorvo;
- Gruppo Getra Power S.p.A. nella persona del Presidente Marco Zigon;
- Harmont & Blain S.p.A. nella persona del Amministratore delegato Domenico Menniti;
- MSC crociere S.p.A. nella persona del Direttore commerciale Leonardo Massa;
- Pastificio Pallante (Caserta) nella persona del Presidente Attilio Pallante.

Nel corso del 2017, la consultazione è avvenuta attraverso la somministrazione di questionari, caricati sul sito del Dipartimento di Economia.

Nel corso del 2018 si è provveduto a dare inizio ad una serie di attività, suggerite del Comitato di Indirizzo, volte ad arricchire l'Offerta formativa del nostro Dipartimento. Una è stata l'organizzazione del seminario di "Procedura civile per la crisi d'impresa" tenutosi il 6 giugno 2018.

Il Consiglio di CdS ha previsto una nuova consultazione delle parti interessate che ha avuto luogo il 15 novembre 2018, in occasione del Convegno "Un ponte verso il futuro" nell'ambito del quale i Consigli di CdS con la partecipazione dei membri del Comitato di Indirizzo hanno presentato agli studenti l'Offerta Formativa e hanno verificato la coerenza dei profili professionali formati dai CdS con le reali esigenze del mondo del lavoro.

In questo modo, i CdS intendono favorire un costante rapporto dialettico tra gli studenti e gli esponenti del mondo del lavoro. Infine, sempre al fine di favorire il costante aggiornamento del percorso formativo, il CdS, nel corso del 2018, ha analizzato studi di settore e report di differenti Istituzioni e Agenzia di ricerca specializzate (vedi file allegato).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Eventi e organizzazioni contattate

Il corso si propone di formare la figura dell'economista.**funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo professionale che si intende formare corrisponde ad un laureato magistrale in grado di applicare conoscenze e capacità per la risoluzione di diverse problematiche legate all'Economia alla Finanza e ai Mercati.

La professionalità formata possiede tutte le competenze necessarie per svolgere: analisi micro e macroeconomica; analisi micro e macrofinanza; analisi economico-finanziaria degli investimenti; funzioni di ricerca economica e sociale; consulenza in ambito economico e finanziario degli investimenti e nelle attività di progettazione del finanziamento di iniziative pubbliche e private. Il laureato è in grado di offrire consulenza finanziaria agli enti pubblici e privati, analizzando e valutando il mercato e la situazione economica, patrimoniale e finanziaria dell'organizzazione in cui si colloca.

competenze associate alla funzione:

Il laureato possiede competenze scientifiche e professionali (sia teoriche che applicate) che gli consentono di analizzare nel dettaglio le modalità di funzionamento di una moderna economia e le forme e le caratteristiche dell'intervento pubblico nei sistemi economico-finanziari moderni discutendone ragioni, strumenti e vincoli.

Gli ambiti professionali per i quali il CdS fornisce una preparazione utilizzabile nei primi anni di impiego nel mondo del lavoro sono: istituzioni pubbliche internazionali, nazionali e locali; enti di ricerca; aziende industriali e finanziarie ed in società di consulenza e di servizi.

sbocchi occupazionali:

Il Corso di Laurea magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare economisti con una solida preparazione analitica, in grado di operare professionalmente in istituzioni pubbliche internazionali, nazionali e locali, nonché esperti in finanza d'impresa in grado di operare nelle aziende industriali e finanziarie ed in società di consulenza e di servizi. Più in particolare, i possibili sbocchi riguardano:

- esperti di gestione finanziaria in istituzioni pubbliche (Regioni, Province, Comuni), o private (Camere di Commercio, organizzazioni imprenditoriali, sindacati, agenzie di sviluppo locale, consorzi d'impresa, associazioni della società civile); esperti di gestione finanziaria, Risk Management e Controllo in imprese private (banche, banche d'affari, imprese di assicurazioni, servizi di consulenza in campo finanziario e assicurativo, Authority, Banca d'Italia); quadri e manager nella funzione "Finanza & Amministrazione" delle imprese industriali, commerciali e di servizi, sia private che pubbliche; esperti nella valutazione e gestione dei rischi finanziari; consulenti aziendali in materia di analisi strategica, finanza aziendale e finanza etica;
- professioni ad elevato contenuto di capacità di ricerca in ambito economico finanziario per impieghi presso organismi internazionali, istituti di ricerca pubblici e privati, centri studi di istituti bancari, società di consulenza, stampa economica, o per l'attività di ricerca e/o docenza in discipline economico-sociali.

Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca sui temi delle politiche economiche e dell'innovazione finanziaria.

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)

3. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
4. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

18/04/2018

Per accedere al Corso di Laurea Magistrale occorre essere in possesso di un titolo di laurea, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Nello specifico, ai sensi dell'art. 6, co. 2, DM 270/2004, l'iscrizione al Corso di Studi è subordinata al possesso dei seguenti requisiti curriculari e all'adeguatezza della preparazione personale dello studente.

Il requisito curriculare sufficiente per l'iscrizione è il possesso di una laurea triennale in discipline economiche, appartenente alle classi L-18 o L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), rilasciata da un'istituzione accademica italiana o titolo di studio equipollente rilasciato da istituzioni italiane o estere riconosciute.

Per gli studenti che abbiano conseguito un titolo di laurea di primo livello appartenente ad una classe di laurea diversa da quelle sopra citate, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al possesso di almeno 40 CFU nei seguenti ambiti:

a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12): almeno 12 CFU;

b) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 8 CFU;

c) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 14 CFU;

d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 6 CFU.

In relazione all'adeguatezza della personale preparazione dello studente, si precisa che le conoscenze richieste sono sia quelle relative alle discipline di base nelle aree aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica sia una buona conoscenza, equivalente al livello B1, di almeno una lingua straniera che sarà oggetto di verifica specifica preliminarmente al perfezionamento dell'iscrizione.

Gli studenti in possesso di un titolo di laurea di I livello appartenente a classi di laurea diverse da L-18 ed L-33 (o ad esse equivalenti), che non possiedono i requisiti curriculari potranno iscriversi al Corso di Laurea Magistrale solo dopo aver colmato le carenze mediante l'iscrizione a corsi singoli e il superamento dei rispettivi esami.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

03/06/2019

Per accedere al Corso di Laurea Magistrale occorre essere in possesso di un titolo di laurea, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Nello specifico, ai sensi dell'art. 6, co. 2, DM 270/2004, l'iscrizione al Corso di Studi è subordinata al possesso dei seguenti requisiti curriculari e all'adeguatezza della preparazione personale dello studente.

Il requisito curriculare sufficiente per l'iscrizione è il possesso di una laurea triennale in discipline economiche, appartenente alle classi L-18 o L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), rilasciata da un'istituzione accademica italiana o titolo di studio equipollente rilasciato da istituzioni italiane o estere riconosciute.

Per gli studenti che abbiano conseguito un titolo di laurea di primo livello appartenente ad una classe di laurea diversa da quelle sopra citate, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al possesso di almeno 40 CFU nei seguenti

ambiti:

a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECSP/06; SECS-P/12): almeno 12 CFU;

b) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 8 CFU;

c) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 14 CFU;

d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 6 CFU.

In relazione all'adeguatezza della personale preparazione dello studente, si precisa che le conoscenze richieste sono sia quelle relative alle discipline di base nelle aree aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica sia una buona conoscenza, equivalente al livello B1, di almeno una lingua straniera che sarà oggetto di verifica specifica preliminarmente al perfezionamento dell'iscrizione.

Gli studenti in possesso di un titolo di laurea di I livello appartenente a classi di laurea diverse da L-18 ed L-33 (o ad esse equivalenti), che non possiedono i requisiti curriculari indicati, potranno iscriversi al Corso di Laurea Magistrale solo dopo aver colmato le carenze mediante l'iscrizione a corsi singoli e il superamento dei relativi esami.

I dettagli e le modalità di recupero di tali lacune sono specificati nel Regolamento di Dipartimento sul Riconoscimento Crediti e Trasferimenti.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati è ad accesso libero (non programmato).

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

25/03/2018

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati intende formare laureati che abbiano la capacità di applicare le conoscenze economiche, finanziarie, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche all'analisi degli scenari economici e finanziari, nonché dei mercati finanziari e assicurativi e che siano in grado di operare su aspetti gestionali nell'ambito di intermediari finanziari, banche, istituzioni finanziarie, assicurazioni, imprese pubbliche e private.

Il percorso formativo consentirà di acquisire un solido ed articolato bagaglio di conoscenze teorico-pratiche nel campo dell'economia generale, della finanza e dell'economia d'impresa, rispondenti all'ampio spettro di ambiti professionali accessibili al laureato.

La laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati si pone come obiettivo quello di formare esperti dei settori bancario, finanziario e assicurativo, in possesso di competenze specialistiche per operare nelle banche commerciali e di investimento, nelle imprese assicurative e nella divisione Finanza delle imprese private; specialisti in tema di consulenza economica, finanziaria e aziendale che operino nelle società di consulenza aziendale e svolgano le professioni autonome nel campo della finanza aziendale; economisti in possesso di competenze specifiche per poter operare nelle Autorità di regolamentazione, negli Organismi economici domestici ed internazionali, negli istituti di ricerca pubblici e privati e nelle imprese pubbliche e private.

A tal fine, obiettivo del percorso formativo è fornire una preparazione approfondita e specialistica nelle seguenti aree tematiche: struttura e funzionamento del sistema finanziario; analisi del rischio; problematiche di carattere macroeconomico, connesse alla efficienza e stabilità dei sistemi finanziari; problematiche giuridiche ed economiche dell'intermediazione finanziaria; caratteristiche di governo, controllo e regolamentazione del sistema finanziario; strumenti quantitativi di analisi dei dati finanziari; ruolo della funzione finanza nell'ambito della gestione delle imprese.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia, Finanza e Mercati è articolato in due anni e prevede 12 insegnamenti, di cui 11 obbligatori ed uno a scelta libera. Il ciclo di studi prevede un percorso unico ma ciascuno studente può operare una selezione tra gli insegnamenti a forchetta [1) Tutela del Risparmiatore o Diritto della Responsabilità civile; 2) Diritto dei Mercati Finanziari o Diritto Commerciale Avanzato; 3) Storia dell'impresa o Econometria; 4) Regolamentazione pubblica dei mercati finanziari oppure Derivati] che gli consentono di indirizzare la preparazione alla figura specialistica che meglio risponde alle proprie esigenze e a quelle del mercato del lavoro.

L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni, seminari, attività di laboratorio e ad attività formative a carattere pratico. Degli insegnamenti previsti dal percorso di studi 10 sono caratterizzanti e comprendono 4 insegnamenti di ambito economico, 3 di ambito aziendale, 2 di ambito giuridico e 1 di ambito matematico-statistico. Ad essi si aggiungono 4 insegnamenti di ambito affine/integrativo. Completano il quadro delle attività un insegnamento a scelta, una prova finale e ulteriori attività formative.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Ci si attende che lo studente maturi conoscenze e capacità di comprensione grazie al rigore metodologico con cui saranno svolte le lezioni e grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale. Nell'ambito delle lezioni frontali potranno essere utilizzati strumenti che permettano allo studente di ampliare le proprie conoscenze ed affinare le proprie capacità di comprensione, come la redazione di elaborati personali e la partecipazione ad incontri e testimonianze di operatori del settore. Inoltre, l'analisi e la rielaborazione della letteratura scientifica effettuate in sede di redazione della tesi finale costituiscono strumento per lo sviluppo della conoscenza e della capacità di comprensione.</p> <p>Più in particolare, lo studente che intraprende il percorso magistrale in Economia, Finanza e Mercati dovrà acquisire una formazione interdisciplinare nell'area dell'economia e dei mercati finanziari, delle tecniche e delle forme contrattuali nonché delle fonti e degli istituti giuridici in questo settore, dei metodi quantitativi applicati ai processi decisionali ed ai mercati finanziari. Ruolo altrettanto importante dovrà rivestire l'acquisizione di competenze relative al funzionamento dell'economia, all'elaborazione e attuazione delle politiche pubbliche con particolare riferimento allo sviluppo del territorio, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi di policy.</p> <p>Il laureato magistrale EFM avrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscenze avanzate nel campo sul funzionamento reale dell'economia; - conoscenze avanzate su assetti e funzionamento del sistema monetario-finanziario, sulla politica monetaria e le problematiche di regolamentazione dei mercati finanziari; - consapevolezza informata e conoscenza dell'ambiente istituzionale e normativo in cui avvengono i fenomeni economici. <p>Più in particolare, lo studente che intraprende il percorso magistrale in Economia, Finanza e Mercati avrà una formazione interdisciplinare nell'area dell'economia e dei mercati finanziari, delle tecniche e delle forme contrattuali, dei metodi quantitativi applicati ai processi decisionali ed ai mercati finanziari.</p> <p>I risultati di apprendimento saranno verificati per il tramite di test, prove di esame (scritte ed orali), presentazioni di relazioni o project work (individuali o di gruppo)</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>L'attitudine all'analisi rigorosa e lo sviluppo di un approccio quantitativo all'analisi dei problemi, alla valutazione degli scenari ed alla capacità decisionale risulterà completata da conoscenze riguardanti l'applicazione dell'analisi economica e dei metodi quantitativi all'organizzazione dei mercati, delle imprese, della contrattualistica, delle tecniche contabili in ambito finanziario.</p> <p>A tal fine, le attività formative prevedono modalità didattiche volte a simulare processi decisionali che favoriscano l'applicazione dei concetti e strumenti appresi nei diversi corsi ed in cui l'allievo dovrà dimostrare di saper fornire adeguate risposte alle tematiche oggetto di discussione. Le verifiche saranno anche svolte nella forma di esami, relazioni, esercitazioni che prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.</p> <p>Il laureato dovrà essere capace di applicare le conoscenze acquisite e dimostrare un approccio</p>

professionale al lavoro, singolo o di gruppo, che andrà a svolgere ed altresì deve possedere competenze adeguate per l'assunzione delle decisioni in piena autonomia e il problem solving nel campo dell'economia e della finanza.

Lo studente potrà avere modo di applicare le competenze apprese attraverso il superamento di una prova scritta o orale sui casi studio analizzati nelle diverse discipline. Inoltre potrà sperimentare sul campo, attraverso uno stage/tirocinio, la sua capacità di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione per risolvere le problematiche concrete dell'organizzazione presso cui svolge la sua attività di stage e/o tirocinio.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale avrà:

- conoscenze avanzate sul funzionamento reale dell'economia, nei settori rilevanti per l'attività delle imprese e del settore pubblico, del modo di operare e delle problematiche di regolazione dei mercati;
- conoscenze avanzate su assetti e funzionamento del sistema monetario-finanziario, sulle decisioni finanziarie e i rapporti con gli intermediari finanziari, sulla valutazione finanziaria e il pricing del rischio nei mercati dei capitali, sulla politica monetaria e le problematiche di regolamentazione dei mercati finanziari;
- consapevolezza informata e conoscenza dell'ambiente istituzionale e normativo in cui avvengono i fenomeni economici. In particolare, lo studente che intraprende il percorso magistrale in Economia, Finanza e Mercati avrà una formazione interdisciplinare nell'area dell'economia e dei mercati finanziari, delle tecniche e delle forme contrattuali nonché delle fonti e degli istituti giuridici in questo settore, dei metodi quantitativi applicati ai processi decisionali ed ai mercati finanziari.
- competenze relative al funzionamento dell'economia, all'elaborazione e attuazione delle politiche pubbliche con particolare riferimento allo sviluppo del territorio, alla valutazione dei risultati intermedi e finali degli interventi di policy. Gli strumenti per il raggiungimento delle conoscenze sopra elencate sono la partecipazione alle lezioni frontali, esercitazioni, seminari, oltre che lo studio autonomo dello studente, associati alle varie attività formative previste. Il materiale didattico comprende manuali di diffusione internazionale nonché studi specifici sui temi dell'ambito economico-finanziario. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento effettuata per il tramite di test, prove di esame (scritte ed orali), presentazioni di relazioni o project work (individuali o di gruppo) su tematiche specifiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale avrà:

- capacità di applicare le conoscenze e le capacità di comprensione che gli consentiranno l'analisi rigorosa e lo sviluppo di un approccio quantitativo ai problemi, alla valutazione degli scenari ed alla capacità decisionale;
- capacità di applicare i metodi quantitativi all'organizzazione dei mercati, delle imprese, della contrattualistica, delle tecniche contabili in ambito finanziario;
- capacità di applicare le conoscenze che gli consentiranno un approccio professionale al lavoro;
- capacità di ricerca applicata su tematiche prestabilite;
- capacità di organizzare il proprio lavoro in modo autonomo gestendo il rispetto delle scadenze;
- capacità di lavorare in gruppo.

Gli strumenti per il raggiungimento di tali capacità saranno i seguenti: la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi specifici di ricerca e di applicazione proposti dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni, lo svolgimento di lavori di progetto relativi ad analisi, elaborazioni e valutazioni di dati economico-finanziari, previsti nell'ambito delle varie attività formative oltre che in occasione della preparazione della prova finale. Le verifiche assumeranno la forma di esami scritti, orali, relazioni, elaborazioni di lavori di progetto. Ciascuno studente avrà modo di applicare le competenze apprese attraverso il superamento di una prova, scritta e/o orale, sui casi studio analizzati nelle diverse discipline. Inoltre potrà sperimentare sul campo, attraverso uno stage/tirocinio, la sua capacità di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione per risolvere le problematiche concrete dell'organizzazione presso cui svolge la sua attività di stage e/o tirocinio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONOSCENZE LINGUISTICHE [url](#)

CREDIT RISK [url](#)

DERIVATI [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO [url](#)

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

DIRITTO DELLA RESPONSABILITÀ CIVILE [url](#)

ECONOMETRIA [url](#)

ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA MONETARIA [url](#)

ESAME A SCELTA [url](#)

FINANZA AZIENDALE AVANZATA [url](#)

FISCALITA' D'IMPRESA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

REGOLAMENTAZIONE PUBBLICA DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

STATISTICA PER I MERCATI FINANZIARI [url](#)

STORIA DELL'IMPRESA E DELLA FINANZA [url](#)

TUTELA DEL RISPARMIATORE [url](#)

VALUTAZIONI D'AZIENDA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Economia, Finanza e Mercati sarà in grado di impiegare le conoscenze acquisite per esprimere valutazioni e prendere decisioni nell'ambito di organizzazioni in cui opera, riuscendo in particolare, a seconda dello specifico nucleo di esami specialistici prescelto a:

- utilizzare l'approccio analitico quantitativo per formulare un giudizio consapevole, critico ed autonomo sui fenomeni del mondo dell'economia, con particolare riferimento alla finanza d'impresa e dei mercati;
- interpretare e valutare l'attività dell'organizzazione di riferimento, approfondendo i problemi con i relativi responsabili e prospettando le soluzioni corrispondenti;
- raccogliere e selezionare le informazioni e dopo averle opportunamente analizzate pubblicarle in rete al fine di rendere partecipi i diversi attori economici presenti nel contesto organizzativo, economico e territoriale;
- intervenire nella valutazione degli effetti potenziali delle politiche pubbliche; operare azioni di monitoraggio e di individuare eventuali strategie ed azioni correttive rispetto alle azioni intraprese;
- indirizzare e armonizzare, sulla base delle esigenze della struttura in cui opera, interventi che favoriscono lo sviluppo e la crescita.

Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento nelle diverse attività formative (attività didattiche d'aula, laboratorio, preparazione alla prova finale) di studio di casi e simulazioni, momenti di riflessione critica su problematiche concrete. Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative.

Abilità comunicative

Il laureato magistrale in Economia, Finanza e Mercati utilizzando in modo appropriato le conoscenze maturate in campo tecnico ed analitico avrà capacità di colloquiare con proprietà di linguaggio e padronanza dei termini specialistici in modo chiaro informazioni, idee, problemi e soluzioni sia in pubblico che all'interno del gruppo attraverso la redazione di documenti e/o presentazioni.

Le abilità comunicative scritte ed orali saranno sviluppate e verificate in occasione di attività

formative che prevedono la preparazione di relazioni e documenti scritti e l'esposizione orale dei medesimi. L'acquisizione di abilità comunicative, nonché la loro verifica, è prevista inoltre nell'ambito della redazione della prova finale e della discussione della stessa davanti ad una commissione.

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali in Economia, Finanza e Mercati sviluppano la capacità di:

- di concentrazione e di studio autonomo e auto-gestito;
- La formazione tradizionale sui manuali permetterà allo studente
- capacità di approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze disciplinari, al fine di poterle estendere in modo sistematico alle successive esperienze personali e professionali che emergono nel campo dell'economia e della finanza;
- individuare le variabili significative che caratterizzano gli scenari economici di riferimento, anche attraverso lo sviluppo di competenze idonee ad accedere a fonti informative di varia natura (pubblicazioni, banche-dati, informazioni disponibili in rete, fonti normative, prassi);
- apprendere ed elaborare le tecniche di soluzione per i problemi della propria organizzazione;
- proseguire negli studi di 3° ciclo (corsi di dottorato di ricerca, corsi di specializzazione, Master universitari di 2° livello).

Le capacità di apprendimento sono conseguite nell'intero percorso di studio attraverso la predisposizione di elaborati di approfondimento autonomo rispetto ai contenuti proposti a lezione e la preparazione della prova finale. Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato attraverso forme di verifica continua durante le attività formative e attraverso la prova finale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

18/04/2018

La prova finale viene svolta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e consiste nella elaborazione e discussione di una tesi che presenti evidenti elementi di originalità e che abbia ad oggetto l'approfondimento di un argomento nell'ambito di uno degli insegnamenti previsti dal piano di studi prescelto. Nello svolgere la tesi di laurea magistrale lo studente è chiamato a dare prova di capacità di iniziativa e di elaborazione concettuale, concretizzantesi nella redazione di un lavoro completo e organico attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nell'intero corso degli studi universitari, nonché di dimostrare la sua autonomia di giudizio. Nella discussione dovranno essere valutate anche la capacità espositiva e la chiarezza della presentazione.

E' prevista, altresì, la possibilità di redigere un elaborato di carattere teorico-applicativo eventualmente frutto di un'esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

03/06/2019

La prova finale si svolge in sessioni le cui date sono stabilite, per ciascun anno accademico, nel Manifesto degli Studi e sono pubblicate sul sito web del Dipartimento.

Nello svolgere la tesi di laurea magistrale lo studente è chiamato a dare prova di capacità di iniziativa e di elaborazione concettuale, che si concretizza nella redazione di un lavoro completo e organico attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nell'intero corso degli studi universitari, nonché di dimostrare la sua autonomia di giudizio. Nella discussione

dovranno essere valutate anche la capacità espositiva e la chiarezza della presentazione.

È prevista, altresì, la possibilità di redigere un elaborato di carattere teorico-applicativo, eventualmente frutto di un'esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale.

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus/premialità alla media ponderata curriculare espressa in centodecimi. La media ponderata si riferisce ai voti conseguiti negli esami di profitto di ciascun insegnamento per i corrispondenti CFU. Dalla formazione della media sono esclusi i risultati ottenuti nelle attività formative che non prevedono l'attribuzione di un voto. La Commissione può attribuire un massimo di 8 punti nella valutazione della tesi finale. Qualora il voto finale sia centodieci, può essere concessa, all'unanimità, la lode.

Per conseguire la Laurea Magistrale lo studente deve aver superato tutte le verifiche delle attività formative previste dal piano di studio e aver acquisito 120 CFU, inclusi quelli relativi alla prova finale. Alla prova finale sono attribuiti 14 CFU.

Il Regolamento per la Tesi Magistrale pubblicato sul sito del Dipartimento definisce le procedure per la richiesta e l'assegnazione della prova, i criteri cui la Commissione di Laurea deve attenersi nella valutazione del lavoro di tesi, i presupposti in base ai quali riconoscere i bonus/premialità e le modalità di calcolo dei rispettivi punteggi.

Link : http://www.economia.unina2.it/images/didattica/regolamento_tesi_magistrale_settembre_2017.pdf (Regolamento per la Tesi Magistrale)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento e Manifesto

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-finanza-e-mercati>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO link	FERRARO PIETRO PAOLO CV	RU	8	56	
2.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI link	PATRIARCA CAMILLO CV	PA	8	56	

3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA RESPONSABILITÀ CIVILE link	CIOCIA MARIA ANTONIA CV	PO	8	56	
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI link	SPAGNOLO NICOLA		8	56	
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA MONETARIA link	SBRIGLIA PATRIZIA CV	PA	10	70	
6.	IUS/12	Anno di corso 1	FISCALITA' D'IMPRESA link	BUCCICO CLELIA CV	PA	6	42	
7.	IUS/01	Anno di corso 1	TUTELA DEL RISPARMIATORE link	D'ALFONSO GIOVANNA CV	PA	8	56	
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	VALUTAZIONI D'AZIENDA link	FIONDELLA CLELIA CV	PA	8	56	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule 2019

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule 2019

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori informatici 2019

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori 2019

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio 2019

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca 2019 - Gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni del Centro di Servizio del Sistema

Bibliotecario di Ateneo. Inoltre, gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni della biblioteca Alberto Beneduce del Dipartimento di Economia

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

WE ^{03/06/2019} Welcome to Economia, il programma di orientamento studenti del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli", coordinato da un referente del Dipartimento, il Dott. Diego Matricano, ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella conoscenza dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento di Economia e di aiutarli a scegliere il corso di studi più adatto alle loro inclinazioni personali e alle loro aspettative lavorative. Il programma si rivolge sia agli studenti delle scuole superiori interessati ai corsi di studio triennali che agli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali.

Per quanto riguarda gli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali, il programma WE comprende attività di orientamento mirate che sono svolte durante l'ultimo anno del ciclo di studi triennale. Le attività rivolte agli studenti interessati ai percorsi di laurea magistrale sono:

V: info | WE_info

Comunicazione multimediale dei servizi e dell'offerta formativa del Dipartimento che, facilitando l'accesso alle informazioni nella sezione "didattica" del sito, permette di trovare tutte le info utili.

V: test psicoattitudinali | in collaborazione con wecanjob

Per arricchire i servizi di orientamento offerti ai potenziali immatricolati, è stato stipulato un accordo di collaborazione con il portale wecanjob.it, che si occupa proprio di consigliare i giovani studenti di scuole superiori e di università nella scelta dei percorsi di studio e degli sbocchi professionali più adatti a ciascuno.

Dal sito del Dipartimento è possibile accedere a due test psicoattitudinali sviluppati da WeCanBlog_Formazione in collaborazione con l'Associazione Italiana Psicologi: il primo "Qual è il lavoro giusto per me" (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina65_qual-e-il-lavoro-giusto-per-me.html) intende fornire delle linee guida per facilitare l'orientamento nel mondo del lavoro; il secondo "Il mestiere per le mie attitudini" (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina62_il-mestiere-per-le-mie-attitudini.html) aiuta gli studenti a comprendere meglio quali mondi lavorativi si adattano meglio alle loro inclinazioni.

V: colloqui informativi presso il Dipartimento | WE4u

È possibile prenotare appuntamenti con i tutor del Dipartimento di Economia per chiedere loro tutte le info sull'offerta formativa e i servizi offerti dal Dipartimento.

V: attività divulgative | Vitamina E

Attività di comunicazione delle tematiche economiche più attuali al fine di avvicinare gli studenti delle scuole superiori al mondo dell'economia in maniera semplice.

Tutte le attività del programma WE hanno l'obiettivo di illustrare agli studenti:

l'offerta formativa;

le modalità didattiche messe in pratica dai Docenti del Dipartimento;

le attività extradidattiche a cui possono prendere parte gli studenti;

i possibili sbocchi occupazionali.

Link inserito: <http://www.economia.unina2.it/didattica/orientamento-e-placement/orientamento>

03/06/2019

L'attività di ORIENTAMENTO E TUTORATO IN ITINERE si propone di focalizzare l'attenzione sui disagi che possono verificarsi durante il corso degli studi, tali da condurre ad un'irregolare frequenza o addirittura all'abbandono; sull'inserimento e sulla buona permanenza all'interno dell'Università, su un piano di qualità, consapevolezza e pari opportunità. In particolare, sono realizzate attività di tutorato aventi ad oggetto indagini sulla carriera degli studenti e sulla situazione degli studenti "fuori corso" del Dipartimento di Economia, allo scopo di implementare specifici interventi correttivi.

Inoltre, assumono particolare importanza l'abbattimento delle barriere di qualsiasi ordine e grado, nonché la costante attenzione alle problematiche di studenti disabili, fuori sede, stranieri (esiste, in tal senso, un referente all'internazionalizzazione) o, comunque, in situazioni di difficoltà. Si pensi alla predisposizione di corsi di recupero per studenti in difficoltà con il superamento di determinati esami di base del percorso formativo o all'attribuzione di specifici incarichi di tutorato a sostegno di portatori di specifiche disabilità.

Nell'ottica sottesa, il servizio si propone, inoltre, di rafforzare l'orientamento agli studenti iscritti e di offrire loro supporto in itinere nella scelta della Laurea magistrale, del piano di studio, nella rilevazione della qualità della didattica.

I docenti del corso di studi EFM incontrano gli studenti per fornire un orientamento nell'individuazione degli insegnamenti a forchetta e di quello a libera scelta libera che meglio si adattano alle aspirazioni professionali e/o lavorative degli studenti.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement/tutorato>

Pdf inserito: [visualizza](#)



10/06/2019

I tirocini sono periodi di formazione rivolti a studenti e neolaureati presso aziende, enti pubblici e professionisti. I tirocini curriculari possono essere previsti dal regolamento del corso di laurea (obbligatori) oppure essere svolti facoltativamente. Per il Cds in Economia, Finanza e Mercati non sono obbligatori, ma gli studenti iscritti possono svolgerli facoltativamente. Hanno una durata minima di 3 mesi ed una durata massima di 6 mesi.

Gli Stage (tirocini non curriculari) previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i Corsi di Laurea, costituiscono una valida possibilità per gli studenti neo-laureati per esperienze nel mondo del lavoro. La durata prevista non può essere inferiore a 3 mesi e può essere al massimo di 6 mesi. Lo stage deve essere espletato entro il termine di un anno dalla laurea.

Il Dipartimento di Economia ha stipulato oltre 500 accordi e convenzioni con società, professionisti e organizzazioni che consentono agli studenti e ai neolaureati un'ampia possibilità di scelta per settore (dall'industria al commercio, dai servizi al no-profit) e per dimensione o localizzazione delle imprese.

Lo stage (e il tirocinio) coinvolge tre soggetti: lo stagiaire (il tirocinante), l'Università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente dell'Ateneo, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale), che lo guidano e seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti. Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono coordinate dall'Ufficio Stage e Tirocini. Dall'a.a. 2016/2017 il Dipartimento adotta un questionario somministrato alle aziende e agli enti per valutare l'attività formativa e ricevere un feedback dal mondo del lavoro sull'adeguatezza della formazione dei propri allievi.

In merito al tirocinio svolto, il livello di soddisfazione delle aziende ospitanti è molto buono, l'indagine (basata su 324 rilevazioni) ha indagato i seguenti aspetti: 1) rispetto dei regolamenti aziendali da parte del tirocinante; 2) adeguatezza della formazione del tirocinante con il raggiungimento degli obiettivi formativi del progetto; 3) chiarezza degli obiettivi da raggiungere prima dell'inizio del tirocinio da parte del tirocinante; 4) raggiungimento degli obiettivi prefissati; 5) creazione di un valore aggiunto per l'impresa; 6) soddisfazione della collaborazione con il Dipartimento.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende convenzionate

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Erasmus Day

La mobilità internazionale degli studenti è sostenuta da diverse iniziative.

La mobilità è promossa innanzitutto attraverso il Programma Erasmus+. Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili. Dall'esperienza è possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle università ospitanti, senza pagare ulteriori tasse di iscrizione (oltre a quelle già pagate in Italia) anche se il vero scopo dell'Erasmus va ben oltre il semplice riconoscimento degli esami.

Il referente di tale programma è Rossella Vinciguerra.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Economia ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e specialistici.

Inoltre l'Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" è partner di HousingAnyWhere.com, la piattaforma internazionale di affitti di studenti a studenti.

Infine, con lo scopo di promuovere il processo di internazionalizzazione del CdS, è stato organizzato presso il Dipartimento un Erasmus Day. In allegato il verbale della Giornata di presentazione del Bando Erasmus+ per studio e/o traineeship e Mobilità Internazionale.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	UNIVERSITY OF NACIONAL AND WORLD ECONOMY		20/07/2018	solo italiano
2	Croazia	University of Rijeka		07/02/2014	solo italiano
3	Francia	UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III)		14/01/2016	solo italiano
4	Francia	Universit� François Rabelais		27/01/2014	solo italiano
5	Francia	Universit� Nanterre (Paris 10)		18/03/2014	solo italiano
6	Francia	Universit� de Limoges		17/07/2014	solo italiano
7	Grecia	University of Ioannina		23/06/2014	solo italiano
8	Lituania	Lithuania Business University of Applied Sciences		22/10/2015	solo italiano
9	Lituania	VILNIUS UNIVERSITETAS KAUNAS FACULTY		04/10/2018	solo italiano
10	Polonia	Gdansk University of Technology		14/04/2014	solo italiano
11	Polonia	University of Lodz		17/06/2014	solo italiano
12	Polonia	Warsaw University		16/12/2013	solo italiano
13	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		27/03/2014	solo italiano
14	Repubblica Ceca	University of Defence		09/05/2014	solo italiano
15	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach		19/10/2015	solo italiano
16	Spagna	UNIVERSIDAD DE CORDOBA		29/05/2018	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/11/2013	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
20	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
21	Spagna	Universidad Miguel Hernandez de ELCHE		09/09/2016	solo italiano

22	Spagna	Universidad de Cádiz	11/12/2013	solo italiano
23	Spagna	Universidad de Sevilla	02/12/2014	solo italiano
24	Spagna	Universidad de la Laguna Tenerife	04/12/2013	solo italiano
25	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela	09/12/2013	solo italiano
26	Svezia	University of Borås	04/03/2014	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

RELAZIONE PLACEMENT

10/06/2019

I referenti del Placement di Dipartimento sono:

Prof. Francesco Gangi francesco.gangi@unicampania.it

Dott.ssa Filomena Izzo filomena.izzo@unicampania.it

Sig.ra Maria Chianese stage.economia@unicampania.it

Il Placement di Dipartimento organizza sia attività di formazione e orientamento sia attività di intermediazione al lavoro per laureandi e neolaureati.

La home page del Placement di Dipartimento (www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement/placement) ha raggiunto 3.140 visualizzazioni nel 2018-2019.

Le attività svolte dal Placement di Dipartimento nel 2019 (fino al 13 maggio) sono state le seguenti:

1. 2019. Coaching tour, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/avvisi/2178-coaching-tour-come-affrontare-un-percorso-di-selezione-corsi-per-lau>

2. 2019. ADIDAS, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/avvisi/2114-comunicazione-placement-call-adidas>

1 candidato

3. 2019. RECRUITING DAY Confcommercio, per il dettaglio si veda il seguente link

http://www.economia.unicampania.it/images/eventi/Locandina_1-04-19.pdf

Prenotati all'evento 55

Presenti all'evento 46

Colloqui fatti 46

Selezionati 3

4. 2019. WIND-TRE INTERNSHIP PROGRAM RECRUITING DAY, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/avvisi/1937-comunicazione-placement-wind-tre-internship-program-recruiting-day>

49 candidature

5. 2019. CALL CASEIFICIO LA STELLA, per il dettaglio si veda il seguente link

http://www.economia.unicampania.it/images/avvisi/2019_dettaglio_call_CASEIFICIO_LA_STELLA.pdf

N. candidati alla call 18

6. 2019. Open Day LEROY MERLIN, per il dettaglio si veda il seguente link,

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/91>

erano prenotati all'evento 30 studenti (laureandi/neolaureati)

erano presenti all'evento 19 studenti

hanno sostenuto il colloquio 13 candidati

selezionati 9 candidati

7. 2019. OPEN DAY WIND-TRE,

N. candidati alla call 46

8. 2019. STMicroelectronics $\frac{1}{2}$ stage per neolaureati,

N. candidati alla call 28

9. 2019. Fondazione Unicredit $\frac{1}{2}$ stage all'estero per studenti.

N. candidati alla call 13

10. 2019. Wind Tre incontra gli studenti del Dipartimento di Economia, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/82>

N. candidati alla call 27

11. 2018. Recruiting day LEROY MERLIN, per il dettaglio si veda il seguente link,

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/78>

12. 2018. Coaching Tour, per il dettaglio si veda il seguente link,

<https://vanvitellimagazine.unicampania.it/index.php/opportunita-studenti/blog-opportunita/676-coaching-tour-al-via-i-seminari-di-avv>

13. 2018. Rolls-Royce - recruiting day, per il dettaglio si veda il seguente link,

<https://vanvitellimagazine.unicampania.it/index.php/opportunita-studenti/blog-opportunita/647-rolls-royce-al-via-il-recruiting-day-all-t>

14. 2018. Recruiting day STMicroelectronics, per il dettaglio si veda il seguente link,

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/61>

15. 2018. RAI Radiotelevisione Italiana, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/60>

16. BACHECA LAVORO

(<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement/placement/10-didattica/1981-altre-opportunita>) in questa sezione sono segnalate delle job call secondarie.

17. We CanJob (https://www.wecanjob.it/pagina63_il-lavoro-per-il-mio-titolo-di-studio.html) servizio offerto mediante la partnership con WeCanJob che consente al laureando e laureato di capire di più $\frac{1}{2}$ sui possibili percorsi di crescita professionali in base della propria formazione, competenze e caratteristiche personali.

18. Piattaforma Cliccalavoro (<https://www.cliccalavoro.gov.it/Pagine/default.aspx>)

19. Piattaforma Almalaurea, $\frac{1}{2}$ attiva la collaborazione con Almalaurea per il matching domanda e offerta di lavoro, per i dettagli si rinvia al seguente link (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/almalaurea>)

Nel 2018-2019 si contano 1877 aziende che hanno scaricato candidature dalla piattaforma.

Nel 2018-2019 si contano 1210 studenti/laureati/laureandi che hanno caricato il proprio cv nella piattaforma

20. STAGE E TIROCINI.

Il Dipartimento offre una banca dati di aziende molto ricca, conta più $\frac{1}{2}$ di 500 aziende convenzionate, per il dettaglio delle aziende convenzionate si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini#elenco-aziende-enti-convenzionati>

In merito al tirocinio svolto, il livello di soddisfazione delle aziende ospitanti è molto buono, l'indagine (basata su 324 rilevazioni) ha indagato i seguenti aspetti: 1) rispetto dei regolamenti aziendali da parte del tirocinante; 2) adeguatezza della formazione del tirocinante con il raggiungimento degli obiettivi formativi del progetto; 3) chiarezza degli obiettivi da raggiungere prima dell'inizio del tirocinio da parte del tirocinante; 4) raggiungimento degli obiettivi prefissati; 5) creazione di un valore aggiunto per l'impresa; 6) soddisfazione della collaborazione con il Dipartimento.

21. SINERGIA ORIENTAMENTO/PLACEMENT presso il liceo Scientifico Siani

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement/placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Placement

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

A proposito delle ALTRE INIZIATIVE per gli studenti del Dipartimento di Economia, si segnalano:

03/06/2019

1) Lavoro part-time

L'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" prevede delle forme di collaborazione degli studenti allo svolgimento di attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali (a.a.).

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca quali: il supporto alle mansioni di biblioteca; il supporto alle segreterie studenti; raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e Presidenza e si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo.

In particolare, le collaborazioni con il Dipartimento di Economia possono essere prestate presso gli Uffici del Dipartimento e in Biblioteca.

La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale.

Tali attività non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali né ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

L'Università considera gli studenti collaboratori una preziosa risorsa per il miglioramento della qualità dei propri servizi.

2) Alumni

L'Ateneo ha supportato un gruppo di laureati - ex allievi che hanno ricoperto ruoli di rilievo nella rappresentanza studentesca negli organi di governo - nella fase di nascita dell'Associazione "Alumni", avente lo scopo di promuovere attività culturali nell'ambito delle discipline di studio impartite dall'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, di offrire ai laureati opportunità di formazione post-laurea e di sviluppare occasioni di confronto tra laureati, corpo docente e studenti. In particolare, la creazione di un network tra quanti sono già inseriti nel mondo del lavoro e delle professioni con quanti si affacciano su quel mondo, accomunati dal "marchio" dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, consentirgli lo sviluppo di rapporti personali e professionali di certo utili sotto più aspetti:

1. funzione di indirizzo e supporto al placement;
2. funzione di informazione e monitoraggio sul mercato del lavoro e sul territorio;
3. funzione di promozione dell'immagine del laureato;
4. funzione culturale, volta ad organizzare e promuovere convegni e workshop di approfondimento a favore dei soci con lo scopo di creare momenti di aggregazione e di scambio di esperienze professionali.

Tra i principali obiettivi dell'iniziativa, dunque, vanno annoverati la diffusione dell'immagine dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI nel mondo esterno, il supporto ai canali di accesso dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il consolidamento dello spirito di appartenenza, la promozione di programmi di formazione permanente presso i nostri laureati nell'arco della loro vita professionale.

3) L'Ateneo ha realizzato il sistema di Mobilità V:erysoon, un sistema integrato di trasporti, con cui supporta i suoi studenti nei vari spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli

studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti. Strettamente connesso alla mobilità "Tutto in un'unica APP": un click sull'icona SoonToSUN dello smartphone e gli studenti potranno prenotare un posto sulle navette-bus o trovare compagni di viaggio per raggiungere insieme le sedi dei corsi e degli esami.

4) E' attivo presso l'Ateneo il C.I.D., Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Il CID è il primo interlocutore per tutti gli studenti dell'Università che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento. Esso svolge attività di orientamento e sostegno in tutte le fasi del percorso di studi, fornendo servizi di tutorato specializzato e tutorato alla pari.

Il centro offre servizi personalizzati volti al miglioramento della qualità della vita universitaria per gli studenti che sperimentano una condizione di limitazione nella partecipazione alle attività accademiche. Tutte le azioni del centro sono realizzate per rispondere alle diverse esigenze degli studenti durante il proprio percorso formativo, garantendo assistenza tecnica specializzata.

5) SAPS Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti

Il SAPS è un Servizio di Aiuto Psicologico agli studenti dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli". Il Servizio mette a disposizione di tutti gli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari. Le consultazioni psicologiche sono condotte da esperti psicologi clinici e psicoterapeuti.

6) Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, riuscendo ad integrarsi con esso. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano. Inoltre l'apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze è una delle missioni ("terza missione") del Dipartimento di Economia accanto alle finalità tradizionali di insegnamento e ricerca.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi della:

Imprenditorialità

Creazione d'impresa

Finanza innovativa

Particolarmente, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan.

7) Il Dipartimento di Economia annovera una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi background ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Per questo motivo, da gennaio 2015 all'interno del Dipartimento è stato istituito lo Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e spin-off di Ateneo. Start up Lab, facendo leva sull'enorme bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara mission: far nascere e crescere le start up e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle start up e dell'imprenditorialità. Il laboratorio aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli startupper, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività si annoverano:

Valutazione delle idee imprenditoriali

Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità

Redazione del business plan
Pitch and executive summary development
Mentoring e coaching
Assistenza al financing
Scouting e tutoring
Supporto per costituzione e sviluppo di start up
Networking
Business plan competition e programmi di accelerazione/incubazione
Gestione della proprietà intellettuale

Di seguito si elencano i nominativi dei membri dello Start up Lab:

Mario Sorrentino
Maria Rosaria Alfano
Laura Baraldi
Clelia Buccico
Laura Castaldi
Maria Antonia Ciocia
Corrado Cuccurullo
Davide Dell'Anno
Daniela Di Sabato
Giovanna D'Alfonso
Francesco Gangi
Filomena Izzo
Francesco Izzo
Amedeo Lepore
Rosaria Lombardo
Vincenzo Maggioni
Marcello Martinez
Diego Matricano
Alessia Mignozzi
Mario Mustilli
Mario Ossorio
Mario Pezzillo Iacono
Ludovico Solima

Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione del Dipartimento, ha attivato numerose iniziative di promozione volte alla creazione d'impresa e a stimolare l'imprenditorialità nel territorio campano. Il Lab segue tutte le idee imprenditoriali e supporta gli startupper in tutte le fasi del processo di creazione d'impresa. Sin dalla sua istituzione Start up Lab è divenuto un punto di riferimento per gli studenti aspiranti imprenditori: oltre cento (130) idee imprenditoriali sono state presentate e hanno ricevuto servizi di mentoring nell'ambito del loro percorso di sviluppo e accelerazione, supportate dai membri dello Start up Lab.

Start up Lab lavora in partnership con soggetti e strutture operanti nell'ambito dell'innovazione e con i maggiori stakeholders protagonisti nel processo di creazione d'impresa. Il network creato consente di assistere gli startupper a 360°, offrendo loro l'opportunità di entrare in comunicazione diretta con i principali protagonisti dell'ecosistema nazionale dell'innovazione (tra i partner operativi si annoverano: Città della Scienza - Fondazione Idis, IBAN - Italian Business Angels Network Association, Business Angel Network Campania, Technapoli, PIP, Emblema, NAsartup, Coopstartup).

Tra i principali e più recenti progetti dello Start up Lab si menziona l'FCA "Innovation Award Millennials", un open innovation contest rivolto ai giovani di oggi (i cosiddetti "millennials") premiati per le loro idee originali sul rapporto tra i millennials e le auto di oggi e di domani, valutate in base alla loro originalità, fattibilità e sostenibilità. Il contest è stato avviato nel corso dell'a.a. 2015-2016 (con la partecipazione del nostro Ateneo e di quello di Cassino), si è ripetuto nel corso degli anni accademici 2016-2017, 2017-2018 e prosegue tutt'ora (a.a. 2018-2019) (con la partecipazione del nostro Ateneo, e di quelli di Cassino, del Molise, della Basilicata, di Bari e di Chieti/Pescara).

8) Negli anni 2016, 2017 2018 lo Start up Lab ha patrocinato (in qualità di partner istituzionale) e partecipato attivamente allo Startup Weekend Caserta (format di Techstars sviluppato in partnership con Google for Startups; si tratta di una maratona creativa di 54 ore volta alla promozione dell'imprenditorialità, nell'ambito della quale soggetti con diversi background e qualifiche si uniscono in team eterogenei con il fine di sviluppare un'idea di impresa in soli 3 giorni) mediante

attività di mentoring, partecipazione a momenti di dibattito seminariale, partecipazione alla giuria di valutazione, riconoscimento di premi in formazione (affiancamento, nel 2016 e 2017, dei vincitori nelle fasi di accelerazione post-competition).

Nel 2019, invece, il Dipartimento si è fatto promotore dell'organizzazione di una University edition dello Start up Weekend (Start up Weekend Vanvitelli Edition), collaborando con il delegato del Rettore, prof Luigi Zeni, il Dirigente della Ripartizione Affari Istituzionali e Internazionali, dott.ssa Carmela Luise, e la Sezione Trasferimento Tecnologico all'organizzazione della manifestazione. Startup Weekend è un format di Techstars sviluppato in partnership con Google for Startups, attivo dal 2007 in oltre 150 Paesi nel mondo e che per il quarto anno consecutivo si è tenuto a Caserta. L'evento è stato esclusivamente dedicato ai soggetti dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli in una university edition della competizione. È stata una maratona creativa (dal venerdì 5 alla domenica 7 aprile 2019) volta alla promozione dell'imprenditorialità, nell'ambito della quale soggetti con diversi background e qualifiche (studenti e dottorandi di una pluralità di Dipartimenti/ambiti disciplinari dell'Ateneo) si unirono per condividere idee, formare team e sviluppare business idea.

Questi i numeri della manifestazione: 54 partecipanti tra dottorandi e studenti dell'Ateneo; 14 idee inizialmente presentate, 8 delle quali hanno superato la fase di idea competition e sono state sviluppate nel corso della maratona; un workshop di apertura in lingua inglese con sei relatori (quattro espressione della realtà e dei processi di trasferimento tecnologico dell'Ateneo: prof. Izzo, prof. Zeni, prof.ssa Altucci, dott. Franci, uno dell'industry: dott. Roberto Impero, Vice Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Caserta, CEO della SMA Road Safety, ed uno studioso di imprenditorialità di chiara fama internazionale proveniente dalla University of Alabama, prof. Lou Marino); 6 speaker esponenti di interessanti realtà aziendali; 18 coach espressione del mondo dello startup nazionale ed europeo (uno dei coach, Angelika Lattner, proveniente da Stoccarda); 11 giudici espressione di rilevanti realtà dell'imprenditorialità e dell'incubazione/accelerazione dei processi di sviluppo imprenditoriale; rilevanti partnership (Giovani Imprenditori di Confindustria Caserta, Camera di Commercio di Caserta, UniCredit); 11 prestigiosi award sponsor; sponsorizzazioni da parte di svariate realtà aziendali tra cui anche Original Marines.

Di seguito si elencano le idee sviluppate nel corso della manifestazione, con relativi referenti e loro valutazione ad opera della giuria di esperti espressa al termine degli elevator pitch delle idee.

Prima classificata

EverIn (referente Teresa Cerchiello: teresa.cerchiello@gmail.com):

- Percorso di accelerazione di 6 mesi in 012 Factory
- Consulenza ed eventuale incubazione in D-CAMPUS
- 3 corsi Marketers (Funnel Secret, Facebook Advanced, Copymastery)

Seconda classificata

FoodMate (referente Rossella Sagliocco: rossella.sagliocco@unicampania.it):

- Percorso di accelerazione CasertAccelera
- 3 Corsi Marketers (Funnel Secret, Facebook Advanced, Copymastery)
- Spazio Coworking-SA

Terza classificata

Life-o' clock (referenti Adriana Gentile: adriana.gentile@live.it e Fabrizio Belluomo fabrizio.belluomo@libero.it):

- Spazio e consulenza Campania NewSteel
- Consulenza Digital Magics
- 3 corsi Marketers (Funnel Secret, Facebook Advanced, Copymastery)

Premio speciale Huulke

STORY IN MOTION (referente Federica Giaccio: federica.giaccio@gmail.com):

- Premio speciale Huulke - 15K in sviluppo software

Premio speciale Camera di Commercio di Caserta

WeHemp (referenti Gaetano Buccino: gaetano_buccino@libero.it e Carolina Trillo carolina.trillo1313@gmail.com):

- Premio speciale Camera di Commercio di Caserta - Percorso di accelerazione CasertAccelera

Questo l'elenco delle idee non premiate sviluppate nel corso della manifestazione:

1. CamBACK (referente Salvatore Augusto Maisto: salva.maisto@gmail.com)
2. Sono qui Mamma (referente Andrea Buonanno: andrea.goodyear97@gmail.com)
3. TakeApic (referente Sonia Giaquinto: sonia.giaquinto@studenti.unicampania.it)

A valle della manifestazione è stato somministrato da Techstars un questionario ai partecipanti (al quale hanno risposto online 32 dei 54 partecipanti alla manifestazione). L'analisi dei risultati mette in risalto una complessiva soddisfazione dei partecipanti, i punti di forza della manifestazione e alcuni spunti di riflessione per il miglioramento.

9) Sempre nel 2019 (20-21 febbraio) il Dipartimento ha organizzato in collaborazione con la NeXt (Nuova Economia X Tutti) una hackathon di progettazione sostenibile, collegata al Festival Nazionale dell'Economia Civile 2019: 56 partecipanti (di cui 42 studenti universitari, 13 studenti del Liceo Statale S. Pizzi e 2 non studenti) per un complessivo numero di 10 idee progettuali, 14 tutor, 3 testimonianze di realtà locali espressione dell'economia civile (Nuova Cooperazione Organizzata, Ambiente solidale e Marcatino franchising). Al termine della manifestazione, tre sono state le idee più valide secondo l'opinione di una giuria composta dal Presidente di Confindustria Giovani Caserta, dott.ssa Angela Casale, e altri esponenti del mondo imprenditoriale e dell'economia civile. Primo classificato: Canapiatti. Altri due gruppi hanno ricevuto l'apprezzamento della giuria di valutazione e l'invito a proseguire nello sviluppo dell'idea *Vivi, ama e lavora la tua terra* (per la territorialità e l'impatto locale) e ANSIA (per le potenzialità e l'ampiezza del mercato).

Di seguito si riporta elenco delle dieci idee sviluppate con indicazione di un referente per gruppo:

Canapiatti (referente Giuseppe Vassura: vassuragiuseppe@libero.it)

ANSIA (referente Vincenza De Cristofaro: enza-decr@hotmail.it)

Coffee academy (referente Giulia Sivo: sivogiulia@gmail.com)

History for fun (referente Maria Teresa Sabatino: teresa.sabatino98@gmail.com)

Nipote a domicilio (referente Fabrizio Armando Belluomo: fabrizio.belluomo@libero.it)

Quo vadis (referente Maria Teresa Antonelli: mariateresaantonelli09@gmail.com)

S2B (referente Daniele Amodio: danyamodio95@gmail.com)

Tuum (referente Ferdinando Cicala: cicalaferdinando05@gmail.com)

Vivi, ama e lavora la tua terra (referente Chiara Lombardi: chiara.lombardi1@studenti.unicampania.it)

CS LGBT (referente Marilinda D'Angelo, non studentessa Vanvitelli)

10) Il Dipartimento inoltre supporta l'Ateneo per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania (competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, dell'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale). Si evidenziano gli ottimi risultati registrati dall'Ateneo nell'ambito della Start Cup Campania 2018: ben 14 business plan (su 19 domande iniziali presentate dall'Ateneo, un dato ancora più apprezzabile se confrontato con quello pari a 9 del 2017) inviati entro la scadenza, pari al 28% dei bp complessivamente inviati da tutti gli Atenei Campani. Di questi progetti, 4 sono stati selezionati per la finale della competition in Campania (pari al 36% del numero complessivo di finalisti), due dei quali si sono classificati al primo e al terzo posto della graduatoria di merito (rappresentando il 40% del numero complessivo di 5 premiati alla competition in Campania) e hanno quindi avuto accesso al Premio Nazionale Innovazione (competizione italiana dedicata alle start up nate dalla ricerca accademica) insieme ad altri 54 progetti imprenditoriali. Nell'ambito di quest'ultima fase, entrambi i progetti sono passati alla fase finale di valutazione (rappresentando il 12,5% dei 16 finalisti del PNI), uno dei quali (The Ants con il progetto BioTom Pack) ha ricevuto il premio speciale PwC (rif. art.10 regolamento PNI2018).

Le due BIs competition organizzate nel corso del 2019 - Startup Weekend Vanvitelli edition e Hackathon dell'Economia civile - hanno rappresentato il punto di partenza per il successivo sviluppo delle idee generate, sia nell'ambito di processi di accelerazione offerti da award sponsor, sia nell'ambito della Competition Start Cup Campania 2019 (SCC2019). In merito a quest'ultima, appare interessante osservare che i promotori di n. 6 delle 8 idee sviluppate nell'ambito dello Startup Weekend Vanvitelli edition e di n. 7 delle 10 sviluppate nell'ambito dell'Hackathon dell'Economia civile si sono iscritti alla competition Start Cup Campania 2019, con un tasso di iscrizione pari al 76% delle idee sviluppate nel corso dell'Hackathon dell'Economia civile e dello Startup Weekend Vanvitelli edition potenzialmente iscrivibili.

Di seguito si elencano distinguendoli in base alla competition nell'ambito della quale sono state sviluppate le business idea i progetti imprenditoriali iscritti alla Start Cup Campania 2019:

Startup Weekend Vanvitelli edition:

1. EverIn (Teresa Cerchiello teresa.cerchiello@gmail.com)
2. Story in motion - denominata ARiS in SCC2019 (Federica giaccio federica.giaccio@gmail.com)
3. CamBack (Salvatore Maisto salva.maisto@gmail.com/Nando Tafuto nandotafuto@hotmail.it)
4. TakeApick (Sonia Giaquinto sonia.giaquinto@studenti.unicampania.it)
5. WeHemp (Carolina Trillo carolina.trillo1313@gmail.com/Gaetano Buccino gaetano.buccino@unicampania.it)
6. Foodmate (Ugo Anglisani ugo.anglisani@yahoo.com/Vincenzo Martucci vincenzomartucci93@gmail.com)

Hackathon dell'Economia civile:

1. Coffee academy (Giulia Sivo sivogiulia@gmail.com)
2. History for fun $\frac{1}{2}$ denominata Travel green in SCC2019 (Erica Della Gatta erica_dg@live.it/Maria Teresa Sabano teresa.sabatino98@gmail.com)
3. Quo vadis (Maria Teresa Antonelli mariateresaantonelli09@gmail.com)
4. Tuum (Ferdinando Cicala cicalaferdinando05@gmail.com)
5. Vivi, ama e lavora la tua terra $\frac{1}{2}$ denominata Re-innovation in SCC2019 (Chiara Lombardi chiara.lombardi1@studenti.unicampania.it)
6. Canapiatti (Giuseppe Vassura vassuragiuseppe@libero.it)
7. Safespace (Vincenza De Cristofaro enzadecr@hotmail.it)

Il Managing director dello Start up Lab, prof. Mario Sorrentino, ha organizzato un primo momento di incontro il giorno 8 maggio 2019 con i promotori delle idee sviluppate nell'ambito delle due suddette competition per illustrare l'attività $\frac{1}{2}$ di coaching offerta dai membri del Lab ai partecipanti alla SCC2019.

11) Il Dipartimento si fa inoltre promotore di diffondere tra i propri studenti e a livello territoriale iniziative connesse ai temi dell'innovazione e della creazione d'impresa: si pensi, nel 2018, all'organizzazione presso i locali del Dipartimento di una giornata di presentazione, con possibilità $\frac{1}{2}$ di effettuare incontri one-to-one con esperti, delle misure Invitalia a sostegno dell'imprenditorialità $\frac{1}{2}$.

Tra le altre attività $\frac{1}{2}$ del Dipartimento, si segnalano:

- Cicli di seminari e testimonianze
 - Visite presso aziende/istituzioni locali
 - Lib(e)ro scambio - bookcrossing@Dipartimento di Economia
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/703-lib-e-ro-scambio-bookcrossing-dipartimento-di-economia>)
 - Start up Lab, laboratorio per l'imprenditorialità $\frac{1}{2}$ e l'open innovation
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori#startup-lab-laboratorio-per-l%E2%80%99imprendi>)
 - Vitamina E
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/1105-il-riscontro-sul-web-per-il-successo-per-il-magazine-del-dipartimento-vitam>)
 - Pagine sui profili dei social network (<http://www.economia.unina2.it/homepage/facebook>;
<https://www.youtube.com/channel/UCxMJkkHap4t6VItYKTM36NA>)
- Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Il documento allegato riporta i risultati derivanti dall'indagine sull'opinione degli studenti in merito al CdS in Economia, Finanza e Mercati, per l'anno accademico 2018/2019. L'indagine viene effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line per ogni insegnamento erogato durante l'anno accademico. Tutti gli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, sono tenuti a compilare i questionari a partire dai 2/3 delle lezioni e comunque entro la prenotazione dell'appello di esame. I risultati dell'indagine sono quindi inviati ai singoli docenti, al Direttore del Dipartimento di Economia e al Presidente del CdS e sono analizzati e discussi nell'ambito della commissione paritetica docenti-studenti. Essi sono inoltre resi pubblici sul sito web del Dipartimento.

20/09/2019

Descrizione link: Valutazione della didattica

Link inserito: <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unicampania/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni Studenti sulla Didattica

▶ QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

Si rinvia al file allegato per prendere visione dell'opinione espressa dai laureati sull'efficacia complessiva del Corso di Studio. I dati sono elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea. 20/09/2019

Link inserito: <http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?config=profilo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo Laureati Almalaurea



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

27/09/2019

METODOLOGIA DI RILEVAZIONE

Le statistiche e le analisi condotte in questa sezione sono state elaborate utilizzando principalmente i dati diffusi dall'ANVUR attraverso gli Indicatori messi a disposizione dall'ANVUR il 29.06.2019, così come indicato dal Presidio di Qualità.

Il numero degli avvisi di carriera al primo anno nel 2018 subisce una leggera contrazione nel triennio 2016-2018, passando da 122 (2016) a 98 (2018). In particolare:

2016: 122

2017: 104

2018: 98

Il totale degli iscritti nell'analisi del gap tra il 2016 e il 2018 aumenta, seppur di poco, come si evince dai dati che seguono:

2016: 230

2017: 254

2018: 244

Anche gli iscritti regolari ai fini del CSTD - immatricolati puri al CdS in oggetto - sono sostanzialmente stabili nel tempo, come si evince dai dati che seguono:

2016: 195

2017: 216

2018: 189

In aumento negli ultimi anni la percentuale degli studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano conseguito almeno 40 CFU nell'a.s. (68,5% nel 2017; 53,2% nel 2016; 58,4% nel 2015).

Si è sensibilmente cresciuta la percentuale di laureati entro la durata normale del corso: 75% nel 2018 contro il 53% del 2016.

Anche la percentuale di abbandoni nel tempo migliora: nel 2018 il 5,8% mentre era del 7,4% nel 2016..

Infine, cala, seppur di poco, il dato relativo alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo: il 40,4% nel 2018 contro circa il 45% del 2016.

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

20/09/2019

In merito alle statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro, si rinvia al file in allegato. I dati sono stati elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo occupazionale laureati

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

27/09/2019

In via preliminare, si segnala che l'attività di stage/tirocinio non è prevista come obbligatoria dal percorso formativo del corso di studi di Economia, Finanza e Mercati.

Nell'ambito del CdS sono attivi gli stage collegati alla tesi (della durata minima 3 mesi). Inoltre, è stato svolto uno stage post-laurea.

È stato avviato un processo finalizzato all'adozione di un questionario per il rilievo sistematico delle opinioni del soggetto ospitante, che sostituisce la relazione discorsiva di fine stage che finora non ha consentito di aggregare i giudizi in modo oggettivo.



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

03/06/2019

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo 2019: si rinvia al documento allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

04/06/2019

Il Consiglio di Corso di Studio in Economia, Finanza e Mercati ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle sue attività. La Prof.ssa Maria Antonia Ciocia, quale Presidente del Corso di Studi, è responsabile del processo di qualità della didattica del CdS. Con D.D. n. 40 del 2014 è stato costituito un gruppo di lavoro per la Qualità. Fanno parte del gruppo: Olivia Alfano, Graziella Bonanno, Claudia Cantabene, Filomena Izzo, Diego Matricano, Laura Noli, Mario Pezzillo Iacono, Maria Rosaria Viviano, eventualmente coadiuvati da docenti del Consiglio di Corso di Studio. Il Referente della Qualità è Davide Dell'Anno. I Referenti per la Qualità hanno il compito di assicurare che siano regolarmente espletate le attività di autovalutazione, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, e garantire che sia predisposto annualmente il Rapporto di Riesame per il Corso di studio. I Referenti per la Qualità lavoreranno in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e con la Commissione paritetica docenti-studenti per la didattica. I Referenti per la Qualità operano in armonia con gli obiettivi strategici stabiliti dall'Ateneo in conformità con le norme vigenti, valutando la qualità della didattica e dei servizi ad essa connessi e i risultati raggiunti dal Corso di Studio.

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

08/06/2019

Le scadenze che ci si è dati per le attività del prossimo futuro sono:

Giugno 2019

Compilazione scheda SUA (per le sezioni della Scheda SUA-CdS previste dal calendario allegato); SEZ. QUALITA': A1.b-A3.b-A4.b.2-A5.b-B1-B4-B5-D1-D2-D3; SEZ. AMMINISTRAZIONE: Didattica programmata, Informazioni generali sul Corso di Studi, Tutor, Rappresentanti degli Studenti.

Luglio 2019

Monitoraggio delle attività di orientamento in ingresso

Settembre 2019

Compilazione del Rapporto di Riesame Ciclico; Calendario del corso di studio e orario delle attività formative relative al I

semestre; Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea); Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo); Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea); Raccolta dati aggiornati sulle opinioni degli studenti; Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' (B2-B6-B7-C1-C2-C3); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del I semestre).

19/10 - Dicembre 2019

Proposte di revisione RAD per l'offerta formativa 2020/2021; Proposte di modifiche all'offerta formativa 2020/2021; a seguito di contatti, collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012.

31 Dicembre 2019

Redazione della Relazione da parte della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, ex D. Lgs. N. 19/2012; Compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

Gennaio 2020

Calendario sessioni della prova finale.

19/02 2020

Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al II semestre; Docenti a contratto per gli insegnamenti del II semestre (Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' 19/02 B2.a); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre).

Attività che si svolgono continuamente durante l'anno

Organizzazione delle attività dei tutor; Questionari online sulla valutazione della didattica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione attività per il 2019/2020



QUADRO D4

Riesame annuale

Il Riesame 19/02 parte integrante dell'Assicurazione della Qualità 19/02 delle attività di formazione: 19/02 un processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità 19/02, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Laurea redige il Rapporto di Riesame con lo scopo di:

19/02 verificare l'adeguatezza e l'efficacia della gestione del corso di studio,

19/02 ricercare le cause di eventuali risultati insoddisfacenti,

19/02 adottare gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Modi e tempi di conduzione (programmata) del Riesame sono in via di definizione.



QUADRO D5

Progettazione del CdS

