



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano RD	ECONOMIA E MANAGEMENT (IdSua:1556135)
Nome del corso in inglese RD	ECONOMICS AND MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management
Tasse	http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MACCHIONI Riccardo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi in Economia e Management
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BONETTI	Enrico	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
2.	BUCCICO	Clelia	IUS/12	PA	1	Caratterizzante
3.	DELL'ANNO	Davide	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
4.	DI GIROLAMO	Fabrizio	IUS/04	RU	1	Caratterizzante
5.	FOGLIA	Laura	IUS/07	RU	1	Caratterizzante

6.	IZZO	Francesco	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
7.	MIGNOZZI	Alessia	IUS/01	RU	1	Affine
8.	PACIELLO	Andrea	IUS/04	PO	1	Caratterizzante
9.	PEZZILLO IACONO	Mario	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
10.	PISANI	Luca	IUS/04	PO	1	Caratterizzante
11.	SBRIGLIA	Patrizia	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante
12.	TUCCILLO	Danilo	SECS-P/07	RU	1	Caratterizzante
13.	VALENZANO	Mario	IUS/12	RU	1	Caratterizzante
14.	VIVIANO	Maria Rosaria	IUS/12	RU	1	Caratterizzante
15.	BARALDI	Anna Laura	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Perrelli Valerio perrelli.valerio@gmail.com
Dongu Marco marco.dongu@studenti.unicampania.it
Ferrara Lidia
Cristiano Luciano lucianocristiano94@gmail.com
Ardente Nicola ardente.nicola@gmail.com
Mottola Claudio

Gruppo di gestione AQ

Olivia Alfano
Claudia Cantabene
Filomena Izzo
Diego Matricano
Laura Noli
Mario Pezzillo Iacono
Maria R. Viviano

Tutor

Rosa VINCIGUERRA
Alessia MIGNOZZI
MArio Valenzano
Mario Pezzillo Iacono
Graziella Buonanno
Raffaele SANTORO



Il Corso di Studio in breve

04/06/2019

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (due anni di corso - 120 CFU) si pone come principale obiettivo quello di formare i futuri quadri e manager delle imprese, operanti nei vari comparti di attività $\frac{1}{2}$ del sistema economico, nonché $\frac{1}{2}$ consulenti d'impresa e professionisti che possano accedere, mediante il superamento dell'esame di abilitazione, all'albo professionale dei dottori commercialisti.

Il percorso di studi permette di sviluppare conoscenze e capacità $\frac{1}{2}$ di comprensione e di analisi nell'ambito delle discipline economico-aziendali, integrando i saperi provenienti dalla matrice degli studi aziendalistici con quelli provenienti dalle aree disciplinari dell'economia, del diritto, dei metodi quantitativi di supporto alle decisioni. Il percorso formativo $\frac{1}{2}$ volto a sviluppare conoscenze approfondite, tecniche e strumenti di analisi e di interpretazione aventi ad oggetto il sistema aziendale e l'esame di fenomeni multidimensionali e complessi

Il Corso si articola in tre percorsi formativi (curricula). Il primo curriculum $\frac{1}{2}$ dedicato all'area del Management e controllo, suggerito in particolare a chi ha il desiderio di approfondire le conoscenze nell'area della gestione aziendale, del controllo di

gestione, dell'organizzazione delle risorse umane. Il secondo, Dottori commercialisti, è stato concepito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale. Il terzo curriculum, Marketing, è coerente con un percorso di approfondimento per i laureati che desiderano rafforzare il proprio patrimonio di competenze e di strumenti nell'area della comunicazione, delle strategie di mercato e dello sviluppo di nuovi prodotti.

Il laureato in Economia e Management potrà ricoprire le seguenti posizioni professionali:

- Manager in diverse aree funzionali (amministrazione, pianificazione e controllo di gestione, gestione della produzione, marketing, finanza, organizzazione aziendale e del lavoro) in organizzazioni di piccole, medie e grandi dimensioni, inserito in percorsi di rapida crescita professionale, ovvero a diretto supporto del vertice;
- Funzionari e dirigenti della pubblica amministrazione con incarichi che richiedano competenze di tipo economico o di specifica rilevanza amministrativo-finanziaria;
- Consulenti autonomi o nell'ambito di aziende operanti nello specifico settore della consulenza aziendale di varia natura, con prospettiva di accesso alle posizioni di vertice;
- Imprenditori autonomi nei diversi settori dell'economia;
- Dottore Commercialista (previo svolgimento di un tirocinio, il sostenimento di un Esame di Stato, l'iscrizione all'Albo professionale);
- Revisore Legale dei Conti (previo lo svolgimento di un tirocinio, il sostenimento dell'Esame di Stato, l'iscrizione all'Albo professionale).

Il Corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca, master di II livello) con sbocchi in professioni caratterizzate da elevate competenze - anche di ricerca - nell'ambito delle scienze economico-aziendali.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management> (Offerta formativa)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

02/05/2014

Nel corso della consultazione si è rilevato che l'evoluzione dei corsi di studio sono frutto anche di necessità nuove del mercato del lavoro.

Si propone di istituzionalizzare un tavolo permanente di confronto tra Università, Ordini professionali ed Enti rappresentativi del mondo del lavoro per monitorare sistematicamente esigenze e soluzioni.

Si sostiene che è necessario che si lavori per creare una migliore cultura imprenditoriale, perché ci sia assunzione di responsabilità e stabilità delle realtà produttive, create, non tanto per assicurare profitti immediati e sicuri, bensì sviluppo territoriale e occasioni professionali per tutti.

È necessario, secondo gli intervenuti, il dialogo fra tutte le Parti Sociali coinvolte nei meccanismi di sviluppo territoriale.

Si ribadisce la necessità di un maggior collegamento fra momento della formazione e momento della professione: la maggiore sinergia finalizzata a risolvere le storture che si manifestano nell'ambito della formazione continua post lauream.

Il Delegato del Rettore concorda con la necessità di creare un dialogo continuo con le Parti sociali, nell'ambito, in particolare, delle iniziative di orientamento agli studi universitari.

A tal fine sono state attivate, allo scopo di garantire una sempre maggiore coerenza tra formazione e professioni, relazioni di interscambio fra sede universitaria e diverse personalità rappresentative del mondo del

lavoro. Il che attraverso la nomina di componenti del Comitato di indirizzo dello specifico CdS in qualità di membri del Board di revisione e indirizzo dell'offerta didattica posta in essere. Tali membri sono i dott.ri: Armando Brunini, Enrico Caria, Enrico D'Aiuto, Leonardo Massa, Domenico Menniti, Raffaele Puoti e Pietro Raucci.

Link :

<http://www.neweconomia.unina2.it/il-dipartimento1/organismi-di-facolta/64-uncategorised/168-consiglio-di-corso-di-studio-in-economia>



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/06/2019

Il Consiglio di CdS ha individuato come organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi nonché delle professioni (Stakeholders):

- Esponenti delle Istituzioni;
- Ordini Professionali;
- Aziende di vario genere, operanti in settori finanziari e non finanziari.

I Consigli di CdS, in seduta congiunta, hanno ritenuto opportuno costituire un Comitato di Indirizzo trasversale a tutti i Corsi di Laurea, al fine di beneficiare del contributo professionale di tutti gli esponenti delle Istituzioni e degli Enti individuati.

Il Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Istituzioni, imprenditori e manager, collabora in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, per il miglioramento dell'offerta formativa contribuendo ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo, garantisce, attraverso un costante confronto (consultazioni), un supporto ai Consigli

di CdS, e dunque, al Dipartimento nel miglioramento dell'offerta formativa, concorrendo a meglio identificare i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nei corsi di laurea di I e di II livello. L'obiettivo ultimo di tali consultazioni va ravvisato nella necessità da parte delle Università di offrire percorsi formativi coerenti con le esigenze del mondo del lavoro, favorendo, altresì, lo sviluppo e l'integrazione con il territorio.

I momenti di confronto avvengono, almeno una volta l'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti e-mail e riunioni periodiche in vista della configurazione del manifesto degli studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità i vari membri del Comitato di Indirizzo forniscono agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

Il Comitato di Indirizzo risulta composto da:

- Unione Industriali di Napoli nella persona del Vice-Presidente Luca Moschini;
- Confindustria Caserta nella persona del Presidente Luigi Traettino;
- Camera di Commercio Caserta nella persona del Presidente Tommaso De Simone;
- Tribunale di Napoli Nord nella persona del Presidente Elisabetta Garzo;
- Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili nella persona del Segretario Achille Coppola;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli Nord Ordine nella persona del Presidente Antonio Tuccillo;
- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta nella persona del Presidente Luigi Fabozzi;
- AMS delivery center - IBM (Napoli) nella persona del Manager Vincenzo Iovine;
- Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro San V. de' Paoli Banca nella persona del Presidente CdA Valentino Grant;
- Banca Popolare del Mediterraneo (Napoli) nella persona del Direttore generale Luca Teodono;
- Coelmo S.p.A. nella persona del Vicepresidente Stefania Brancaccio;
- Equinvest (Roma) e Strategic Partner at Quorum Digital V. (USA) nella persona del Amministratore delegato Fabio Bancalì;
- Fattorie Garofalo soc. coop. Agricola nella persona del Presidente Raffaele Garofalo;
- Ferrarelle S.p.A. nella persona del Presidente Carlo Pontecorvo;
- Gruppo Getra Power S.p.A. nella persona del Presidente Marco Zigon;
- Harmont & Blain S.p.A. nella persona del Amministratore delegato Domenico Menniti;
- MSC crociere S.p.A. nella persona del Direttore commerciale Leonardo Massa;
- Pastificio Pallante (Caserta) nella persona del Presidente Attilio Pallante.

Nel corso del 2017, la consultazione è avvenuta attraverso la somministrazione di questionari, caricati sul sito del Dipartimento.

Nel corso del 2018 si è provveduto a dare inizio ad una serie di attività, suggerite del Comitato di Indirizzo, volte ad arricchire l'Offerta formativa del nostro Dipartimento. Una è stata l'organizzazione del seminario di "Procedura civile per la crisi d'impresa" tenutosi il 6 giugno 2018.

Il Consiglio di CdS ha previsto una nuova consultazione delle parti interessate che ha avuto luogo il 15 novembre 2018, in occasione del Convegno "Un ponte verso il futuro" nell'ambito del quale i Consigli di CdS con la partecipazione dei membri del Comitato di Indirizzo hanno presentato agli studenti l'Offerta Formativa e hanno verificato la coerenza dei profili professionali formati dai CdS con le reali esigenze del mondo del lavoro.

In questo modo, i CdS intendono favorire un costante rapporto dialettico tra gli studenti e gli esponenti del mondo del lavoro. Infine, va messo in rilievo che al fine di adeguare e migliorare progressivamente il proprio percorso formativo, il CdS analizza periodicamente studi di settore e report di istituzioni e agenzie di ricerca specializzate. Nel corso del 2018 le organizzazioni consultate tramite documenti, studi di settore e rapporti periodici sono le seguenti:

Istituzioni

- OCSE: Rapporto Strategia per le Competenze Italia 2017
- Unione Europea: European Qualifications Framework
- Unione Europea: Indagine annuale 2017 sull'occupazione e sugli sviluppi sociali in Europa
- Agenzia per le competenze digitali: Osservatorio sulle competenze digitali 2017. Scenari, gap, nuovi profili professionali e percorsi formativi.
- Scuola Nazionale dell'Amministrazione: report 2017/2018

Agenzie di ricerca

Banca d'Italia: Rapporto annuale

ISTAT e AMPAL: Rapporto congiunto sul mercato del lavoro

- Rapporto sul Profilo dei laureati
- Rapporto sulla Condizione occupazionale dei laureati
- Convegno annuale su "UNIVERSITÀ ½ E MERCATO DEL LAVORO"

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Consultazione Comitato di Indirizzo



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Specialista nella gestione aziendale

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia e Management hanno acquisito conoscenze e competenze che li mettono in condizione di:

- Intraprendere un percorso di carriera manageriale in diverse aree funzionali (amministrazione, pianificazione e controllo di gestione, gestione della produzione, marketing, finanza, organizzazione aziendale e del lavoro), in organizzazioni di piccole, medie e di grandi dimensioni, private e pubbliche, la cui piena realizzazione è legata alle motivazioni, alle capacità e alle abilità che il laureato saprà mostrare e ulteriormente acquisire nel contesto lavorativo.
- Svolgere attività di consulenza/di liberi professionisti negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane (va messo in rilievo che per diventare Dottore Commercialista e/o Revisore dei conti è necessario svolgere un tirocinio, sostenere un esame di Stato e iscriversi all'Albo professionale).

competenze associate alla funzione:

I laureati magistrali in Economia e Management che intraprendono un percorso di carriera manageriale hanno conoscenze e competenze utili a: rilevare, comunicare, valutare ed interpretare i risultati economico-finanziari dell'impresa; eseguire il monitoraggio del budget e il controllo dei costi; monitorare gli adempimenti e i contenziosi amministrativi e tributari; seguire progetti di sviluppo finanziario (sviluppare business plan, valutare gli investimenti, ecc.); realizzare studi di fattibilità; valutare e innovare i processi di gestione dell'impresa; individuare percorsi di sviluppo strategico-organizzativo dell'impresa; analizzare le motivazioni di acquisto e di consumo dei prodotti; individuare modalità di vendita e di distribuzione di un prodotto/servizio; studiare i prezzi e i posizionamenti dei prodotti; predisporre o gestire strategie di comunicazione; analizzare e valutare dati sulle vendite e produrre report; guidare e motivare team di lavoro inter-disciplinari; analizzare e progettare sistemi di misurazione e valutazione delle performance; utilizzare modelli quantitativi per la risoluzione dei problemi aziendali; applicare tecniche di analisi dei data-base finalizzate alle decisioni d'impresa.

I laureati magistrali in Economia e Management che intraprendono, come dipendenti o come liberi professionisti, attività di consulenza aziendale, hanno conoscenze e competenze utili a: fornire consulenza ai clienti in ambito amministrativo, contabile, finanziario e giuridico; predisporre dichiarazioni fiscali e pianificazioni di budget; monitorare gli adempimenti e i contenziosi tributari; controllare e verificare la conformità alle leggi italiane ed internazionali dei bilanci di aziende pubbliche e private.

sbocchi occupazionali:

Il laureato in Economia e Management potrà ricoprire le seguenti posizioni professionali:

- Manager in diverse aree funzionali (amministrazione, pianificazione e controllo di gestione, gestione della produzione, marketing, finanza, organizzazione aziendale e del lavoro) in organizzazioni di piccole, medie e grandi dimensioni, pubbliche e private, inserito in percorsi di rapida crescita professionale, ovvero a diretto supporto del vertice;
- Funzionari e dirigenti della pubblica amministrazione con incarichi che richiedano competenze di tipo economico e/o di specifica rilevanza amministrativo-finanziaria;
- Consulenti autonomi o nell'ambito di aziende operanti nello specifico settore della consulenza aziendale di varia natura, con prospettiva di accesso alle posizioni di vertice;
- Imprenditori autonomi nei diversi settori dell'economia;
- Dottore Commercialista (previo svolgimento di un tirocinio, il sostenimento di un Esame di Stato e l'iscrizione all'Albo

professionale);

- Revisore Legale dei Conti (previo lo svolgimento di un tirocinio, il sostenimento dell'Esame di Stato e l'iscrizione all'Albo professionale).

Il Corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività $\frac{1}{2}$ formative (dottorato di ricerca, master di II livello) con sbocchi in professioni caratterizzate da elevate competenze - anche di ricerca - nell'ambito delle scienze economico-aziendali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
3. Specialisti in contabilità $\frac{1}{2}$ - (2.5.1.4.1)
4. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
5. Specialisti in attività $\frac{1}{2}$ finanziarie - (2.5.1.4.3)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
8. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
9. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

19/04/2018

Per accedere al Corso di Laurea Magistrale occorre essere in possesso di un titolo di laurea, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Nello specifico, ai sensi dell'art. 6, co. 2, DM 270/2004, l'iscrizione al Corso di Studi $\frac{1}{2}$ subordinata al possesso dei seguenti requisiti curriculari e all'adeguatezza della preparazione personale dello studente.

Il requisito curriculare sufficiente per l'iscrizione $\frac{1}{2}$ il possesso di una laurea triennale in discipline economiche, appartenente alle classi L-18 o L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), rilasciata da un'istituzione accademica italiana o titolo di studio equipollente rilasciato da istituzioni italiane o estere riconosciute.

Per gli studenti che abbiano conseguito un titolo di laurea di primo livello appartenente ad una classe di laurea diversa da quelle sopra citate, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale $\frac{1}{2}$ subordinata al possesso di almeno 40 CFU nei seguenti ambiti:

- a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12): almeno 8 CFU;
- b) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 16 CFU;
- c) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 8 CFU;
- d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 8 CFU.

In relazione all'adeguatezza della personale preparazione dello studente, si precisa che le conoscenze richieste sono sia quelle relative alle discipline di base nelle aree aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica sia una buona conoscenza, equivalente al livello B1, di almeno una lingua straniera che sarà $\frac{1}{2}$ oggetto di verifica specifica preliminarmente al perfezionamento dell'iscrizione.

Gli studenti in possesso di un titolo di laurea di I livello appartenente a classi di laurea diverse da L-18 ed L-33 (o ad esse equivalenti), che non possiedono i requisiti curriculari indicati, potranno iscriversi al Corso di Laurea Magistrale solo dopo

aver colmato le carenze mediante l'iscrizione a corsi singoli e il superamento dei relativi esami.
I dettagli e le modalità di recupero di tali lacune sono specificati nel Regolamento Didattico del Corso di Studi.

▶ QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

04/06/2019

1. Ai sensi dell'art. 6, co. 2, D.M. n. 270/04, l'iscrizione al Corso di Studi è subordinata al possesso dei seguenti requisiti curriculari e all'adeguatezza della preparazione personale dello studente.
2. Il requisito curriculare sufficiente per l'iscrizione è il possesso di una laurea triennale in discipline economiche, appartenente alle classi L-18 o L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), rilasciata da un'istituzione accademica italiana o titolo di studio equipollente rilasciato da istituzioni italiane o estere riconosciute.
3. Per gli studenti che abbiano conseguito un titolo di laurea di primo livello appartenente ad una classe di laurea diversa da quelle sopra citate, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al possesso di almeno 40 CFU nei seguenti ambiti:
 - a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12): almeno 8 CFU;
 - b) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 16 CFU;
 - c) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 8 CFU;
 - d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 8 CFU.
4. In relazione all'adeguatezza della personale preparazione dello studente, si precisa che le conoscenze richieste sono sia quelle relative alle discipline di base nelle aree aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica sia una buona conoscenza, equivalente al livello B1, di almeno una lingua straniera che sarà oggetto di verifica specifica preliminarmente al perfezionamento dell'iscrizione.
5. Gli studenti in possesso di un titolo di laurea di I livello appartenente a classi di laurea diverse da L-18 ed L-33 (o ad esse equivalenti), che non possiedono i requisiti curriculari indicati, potranno iscriversi al Corso di Laurea Magistrale solo dopo aver colmato le carenze mediante l'iscrizione a corsi singoli e il superamento dei relativi esami.
6. I dettagli e le modalità di recupero di tali lacune sono specificati nel Regolamento di Dipartimento sul Riconoscimento Crediti e Trasferimenti.
7. Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management è ad accesso libero (non programmato).
8. È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: REGOLAMENTO EM



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

15/05/2019

La laurea Magistrale in Economia e Management si pone come obiettivo quello di formare i futuri quadri e manager delle imprese, operanti nei vari comparti di attività del sistema economico, nonché consulenti d'impresa e professionisti che

possano accedere, mediante il superamento dell'esame di abilitazione, all'albo professionale dei dottori commercialisti. Principale obiettivo del Corso di Studio $\dot{\iota}$ \grave{c} $\frac{1}{2}$ quello di preparare elevate professionalit \grave{a} $\frac{1}{2}$ in area manageriale, in grado di gestire o di fornire attivit \grave{a} $\frac{1}{2}$ consulenza alle principali funzioni/aree di specializzazione aziendale, nei diversi contesti di riferimento, attraverso il pieno dominio delle tecniche di analisi e delle conoscenze applicative e di supporto ai processi decisionali complessi.

I laureati in Economia e Management possono orientarsi verso sbocchi professionali che richiedono autonomia decisionale e implicano elevati livelli di responsabilit \grave{a} $\frac{1}{2}$, come: manager/dirigente/quadro nelle imprese e nelle istituzioni nei settori industriali, di credito, pubblici o privati; libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane; consulenti autonomi o nell'ambito di aziende operanti nello specifico settore della consulenza aziendale di varia natura (strategico-organizzativa, finanziaria, contabile, giuridico-amministrativa), con prospettiva di accesso alle posizioni di vertice; imprenditori autonomi nei diversi settori dell'economia.

Il Corso di Laurea $\dot{\iota}$ \grave{c} $\frac{1}{2}$ strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare; il gruppo portante degli insegnamenti $\dot{\iota}$ \grave{c} $\frac{1}{2}$ quello facente capo all'ambito aziendale, che sono declinati in tre curricula dedicati, rispettivamente, agli aspetti della gestione dell'impresa e dei sistemi avanzati di controllo, alle tematiche economiche e giuridiche ad elevato contenuto professionale, e ai processi e agli strumenti del marketing.

Il Corso di Studio si articola, in particolare, in tre percorsi formativi (curricula). Il primo curriculum $\dot{\iota}$ \grave{c} $\frac{1}{2}$ dedicato all'area del Management e controllo, suggerito in particolare a chi ha il desiderio di approfondire le conoscenze nell'area della gestione aziendale, del controllo di gestione, dell'organizzazione delle risorse umane. Il secondo, Dottori commercialisti, $\dot{\iota}$ \grave{c} $\frac{1}{2}$ stato concepito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale. Il terzo curriculum, Marketing, $\dot{\iota}$ \grave{c} $\frac{1}{2}$ coerente con un percorso di approfondimento per i laureati che desiderano rafforzare il proprio patrimonio di competenze e di strumenti nell'area della comunicazione, delle strategie di mercato e dello sviluppo di nuovi prodotti.

In coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di Studio, gli insegnamenti sono articolati secondo metodologie didattiche che tendono a favorire l'apprendimento attivo degli studenti. La didattica, dunque, $\dot{\iota}$ \grave{c} $\frac{1}{2}$ basata non solo sullo studio di libri di testo specialistici, lezioni ed esercitazioni frontali, studio e discussione di casi, interventi e testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali; ma anche, per talune attivit \grave{a} $\frac{1}{2}$ formative, su approcci e tecniche innovative come: lezioni partecipate, simulazioni, teamwork, role playing, elaborazione di project work individuali e di gruppo, presentazioni ed esposizioni in aula. Tale impostazione $\dot{\iota}$ \grave{c} $\frac{1}{2}$ finalizzata ad arricchire le capacit \grave{a} $\frac{1}{2}$ di comprensione dello studente e a favorire le competenze di problem setting e di problem solving, anche con un approccio di tipo esperienziale.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacit \grave{a} di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacit \grave{a} di comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Management, al termine del corso di studi, avr $\dot{\iota}$ \grave{c} $\frac{1}{2}$ conoscenze e capacit \grave{a} $\frac{1}{2}$ di comprensione che estendono e rafforzano quelle associate al primo ciclo. Le stesse gli consentiranno di elaborare ed applicare idee originali nel campo manageriale, imprenditoriale e professionale.

Il programma formativo, infatti, $\dot{\iota}$ \grave{c} $\frac{1}{2}$ volto a trasmettere conoscenze approfondite, tecniche e strumenti di analisi e di interpretazione aventi ad oggetto il sistema aziendale e l'esame di fenomeni multidimensionali e complessi (ad esempio la creazione di impresa e la generazione di innovazioni).

Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attivit \grave{a} $\frac{1}{2}$ formative caratterizzanti, affini, integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo dedicato allo studio personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Management dovrà possedere la capacità di applicare le conoscenze acquisite in modo da svolgere le proprie attività lavorative di manager d'impresa, funzionario di azienda, consulente aziendale (in forma autonoma o associata) o imprenditore in modo altamente qualificato e professionale. In particolare, il laureato sarà in grado di svolgere consulenza strategica e direzionale.

A tal fine, le attività formative prevedono modalità didattiche volte a simulare attività e processi decisionali aziendali che favoriscano l'applicazione dei concetti e strumenti appresi nei diversi corsi ed in cui l'allievo dovrà dimostrare di saper fornire adeguate risposte alle tematiche oggetto di discussione.

Gli obiettivi formativi saranno realizzati mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni. La verifica delle capacità sopraelencate avverrà principalmente mediante esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni in cui viene richiesto allo studente di combinare opportunamente la strumentazione logica, i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi, applicandoli a scenari, situazioni problematiche e contesti decisionali differenziati.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Management, al termine del corso di studi, avrà conoscenze e capacità di comprensione primo ciclo. Le stesse gli consentiranno di elaborare ed applicare idee originali nel campo manageriale, imprenditoriale e professionale. Il programma formativo, infatti, è volto a trasmettere conoscenze approfondite, tecniche e strumenti di analisi e di interpretazione di fenomeni multidimensionali e complessi (ad esempio la creazione di impresa e la generazione di innovazioni).

A tal fine, il programma formativo offerto prevede un ampliamento ed approfondimento delle seguenti conoscenze:

le strategie d'impresa e dell'organizzazione aziendale;

le sistemi avanzati di pianificazione e controllo;

il business planning;

le dinamiche finanziarie, opportunamente integrate da quelle di tipo economico e giuridico, con particolare riferimento all'economia societaria e fallimentare;

le metodi avanzati di analisi dei dati e modelli di supporto alle decisioni;

le analisi e interpretazione dei segnali di cambiamento del mercato e formulazione di una proposta di valore equilibrata

Il percorso formativo consentirà di acquisire un solido ed articolato bagaglio di conoscenze teorico-pratiche rispondenti all'ampio spettro delle attività lavorative. I risultati dell'apprendimento saranno verificati tramite test, prove di esame, relazioni individuali e di gruppo. Questo risultato è conseguito attraverso:

la frequenza assidua e attiva alle lezioni;

lo studio individuale costante e approfondito;

il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze

AMBITO DISCIPLINARE ECONOMICO

Conoscenza e comprensione

Lo studente avrà la possibilità di acquisire nei diversi curricula le conoscenze e competenze approfondite nel campo delle attività dei fenomeni aziendali.

Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti

attività formative caratterizzanti, affini, integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo del
La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso
seminariali.

AMBITO DISCIPLINARE AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Lo studente avrà la possibilità di acquisire nei diversi curricula le seguenti conoscenze avanzate nel campo delle discipline e
alla gestione delle piccole e medie imprese e al loro sviluppo internazionale

all'analisi strategica, organizzativa, commerciale, amministrativa, logistica e finanziaria;

agli aspetti gestionali, strategici e organizzativi rilevanti rispetto ai temi dell'innovazione e della sostenibilità ambientale

alla programmazione aziendale, al controllo di gestione ed agli strumenti e metodologie di determinazione dei costi, contabili
organizzativi e della gestione delle risorse umane;

al management del settore culturale

Le conoscenze e capacità di comprensione sopraelencate saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, es
insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini, integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il
personale. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, non
presentazioni seminariali.

AMBITO DISCIPLINARE GIURIDICO

Conoscenza e comprensione

Lo studente avrà la opportunità di maturare nei diversi curricula le conoscenze e competenze approfondite nel campo delle
economiche e manageriali, con particolare focus alla gestione d'azienda, nei suoi aspetti sociali, tributari e delle risorse umane.

L'acquisizione delle conoscenze e competenze anzidette saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, es
insegnamento che rientrano nelle attività formative caratterizzanti, affini, integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il
personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso
seminariali.

AMBITO DISCIPLINARE STATISTICO-MATEMATICO

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la possibilità di acquisire nei diversi curricula le seguenti conoscenze statistico-matematiche:

conoscenze e competenze approfondite relative a strumenti statistici e matematici utili alla analisi dei fenomeni aziendali;

conoscenze e competenze approfondite relative a strumenti statistici e matematici utili alla analisi dei fenomeni economici e

L'acquisizione delle conoscenze e competenze anzidette saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, es
insegnamento che rientrano nelle attività formative caratterizzanti, affini, integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il
personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso
seminariali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Management dovrà possedere la capacità di applicare le conoscenze acquisite in modo d'impresa, funzionario di azienda, consulente aziendale (in forma autonoma o associata) o imprenditore in modo altamente qualificato. In particolare, il laureato sarà in grado di svolgere consulenza strategica e direzionale, ovvero sarà in grado di:

- interpretare ed affrontare problemi di governo e direzione delle imprese;
- realizzare analisi strategiche e redigere piani di sviluppo delle attività aziendali, sia a livello generale che di singola funzione;
- redigere business plan e piani di marketing;
- realizzare l'analisi dell'organizzazione aziendale ed affrontare problemi di cambiamento organizzativo;
- progettare e gestire sistemi di controllo di gestione;
- organizzare l'attività amministrativa e provvedere alla redazione dei bilanci d'esercizio, anche consolidati e straordinari;
- svolgere consulenza alle imprese in materia fiscale e tributaria;
- assistere gli imprenditori attuali e potenziali nei progetti di creazione di nuove imprese;
- svolgere le funzioni di liquidatore, amministratore straordinario o di curatore fallimentare.

A tal fine, le attività formative prevedono modalità didattiche volte a simulare attività e processi decisionali aziendali che faranno appresi nei diversi corsi ed in cui l'allievo dovrà dimostrare di saper fornire adeguate risposte alle tematiche oggetto di discussione. Le capacità di applicare conoscenza sono conseguite mediante:

- l'analisi di case studies, simulazioni e business games proposti negli insegnamenti;
- le esercitazioni ed i lavori individuali e di gruppo assegnati e verificati dai tutor;
- la partecipazione a tirocini.

AMBITO DISCIPLINARE ECONOMICO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sviluppa le seguenti capacità applicative:

- applicare le conoscenze e le capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al lavoro, sia per risolvere problemi specifici nella analisi dei sistemi economici, dei mercati, con riferimento ai temi specifici affrontati nei corsi;
- leggere le situazioni da diverse prospettive disciplinari, in modo da saperle affrontare in modo creativo e quindi giungere a soluzioni;
- tradurre le acquisizioni raggiunte attraverso la propria analisi economica in indicazioni di carattere operativo utili per le imprese;
- elaborare idee originali in un contesto di ricerca su tematiche prestabilite, organizzando il lavoro in modo autonomo e gestendo risorse.

Gli obiettivi formativi saranno realizzati mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni. La verifica delle competenze sarà effettuata mediante esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni in cui viene richiesto allo studente di combinare opportunamente la strumentazione e i linguaggi, applicandoli a scenari, situazioni problematiche e contesti decisionali differenziati.

AMBITO DISCIPLINARE AZIENDALE

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente svilupperà le seguenti capacità applicative:

- conoscenza e comprensione volte a dimostrare un approccio professionale al lavoro, sia per ideare e sostenere argomentazioni su problemi strategici e gestionali delle imprese, con riferimento ai temi specifici affrontati nei corsi;
- analizzare la redditività di un'azienda, il suo bilancio, la sua struttura patrimoniale e problematiche finanziarie, derivando indicatori;
- analizzare e determinare la redditività di prodotti/servizi, dei singoli mercati/clienti, e delle singole unità organizzative;
- analizzare e applicare gli strumenti di marketing mix in contesti internazionali;
- elaborare idee originali in un contesto di ricerca su tematiche prestabilite, organizzando il lavoro in modo autonomo e gestendo risorse.

Gli obiettivi formativi in termini di capacità di applicare conoscenze e comprensione saranno realizzati mediante lezioni frontali. La verifica delle capacità in esame avverrà principalmente nella forma di esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni.

AMBITO DISCIPLINARE GIURIDICO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente svilupperà le seguenti capacità di applicare conoscenze e comprensione in maniera da:

- dimostrare un approccio professionale al lavoro;
- comprendere e risolvere problemi relativi a tematiche innovative nell'ambito delle discipline giuridiche;

Il corso tradurrà le acquisizioni raggiunte attraverso la propria attività in indicazioni di carattere operativo utili per le imprese.

Gli obiettivi formativi in termini di capacità di applicare conoscenze e comprensione saranno realizzati mediante lezioni frontali. La verifica delle capacità in esame avverrà principalmente nella forma di esami scritti, orali, relazioni ed esercitazioni.

AMBITO DISCIPLINARE STATISTICO-MATEMATICO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di:

utilizzare modelli quantitativi per lo sviluppo di un approccio sistematico funzionale per la risoluzione dei problemi aziendali e

applicare tecniche di analisi dei data-base finalizzate alle analisi economiche e alle decisioni di impresa

elaborare idee originali in un contesto di ricerca su tematiche prestabilite, organizzando il lavoro in modo autonomo e gestendo

Gli obiettivi formativi in termini di capacità di applicare conoscenze e comprensione saranno realizzati mediante lezioni frontali. La verifica delle capacità in esame avverrà principalmente nella forma di esami scritti, orali, relazioni ed esercitazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate con una ricca attività formative, il dettaglio degli insegnamenti offerti è disponibile su <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management/10-didattica/1979-insegnamenti>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ALTRE CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO](#)

[ANALISI DEGLI INVESTIMENTI](#)

[BILANCIO E FISCALITÀ D'IMPRESA](#)

[BUSINESS PLANNING E CREAZIONE D'IMPRESA](#)

[COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA](#)

[CONOSCENZE LINGUISTICHE](#)

[CORPORATE GOVERNANCE](#)

[CRISI D'AZIENDA E PIANI DI RISANAMENTO](#)

[DATA MINING](#)

[DATA MINING](#)

[DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO](#)

[DIRITTO DEI CONSUMATORI](#)

[DIRITTO DEI CONTRATTI](#)

[DIRITTO DEL LAVORO AVANZATO](#)

[DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DEI MERCATI](#)

[DIRITTO DELLA CRISI E DELL' INSOLVENZA](#)

[DIRITTO DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE](#)

[DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO](#)

[ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO](#)

[ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE](#)

[ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE](#)

[ECONOMIA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE](#)

[ECONOMIA PUBBLICA E DELLA REGOLAMENTAZIONE](#)

[ESAME A SCELTA](#)

[FAMILY BUSINESS](#)

[FINANZA AZIENDALE AVANZATA](#)

[GESTIONE RISORSE UMANE](#)

[IMPRENDITORIALITÀ E STRATEGIE DI SVILUPPO](#)

[MANAGEMENT DELLE IMPRESE CULTURALI](#)

[MARKETING DEI SERVIZI](#)

[MARKETING STRATEGICO E MODELLI DI BUSINESS](#)

[ORGANIZZAZIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO E LOGISTICA](#)

[PERFORMANCE MANAGEMENT](#)

[PIANIFICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA](#)

[PROVA FINALE](#)

[RELAZIONI IMPRESE-MERCATI](#)

[RICERCHE DI MERCATO](#)

STRATEGIE E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE [url](#)

SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI [url](#)

SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI MOD.2 (modulo di SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI) [url](#)

SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI(MOD.1) (modulo di SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI) [url](#)

TEORIA DEI GIOCHI [url](#)

TEORIA DEI GIOCHI [url](#)

TEORIA DELL' IMPRESA [url](#)

TEORIA DELLA LOCALIZZAZIONE DELLE IMPRESE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il dottore magistrale in Economia e Management possiederà capacità di problem solving e di decision making applicabili a situazioni aziendali molto complesse e caratterizzate da vincoli ed informazioni scarse.

Avrà abilità nel risolvere problemi strategici ed operativi ricorrenti nell'ambito della vita d'impresa e nelle attività di consulenza che caratterizzano la professione di consulente strategico, direzionale e fiscale.

Avrà la capacità di raccogliere ed interpretare dati, di integrare molteplici conoscenze (anche in chiave interdisciplinare) nonché di formulare giudizi ed individuare soluzioni sulla base di informazioni limitate o incomplete. Avrà capacità di approccio e risoluzione di problemi complessi, anche con riferimento a contesti economici caratterizzati da incertezza, turbolenza e complessità tecnologica, ambientale e di mercato.

Il laureato avrà ottime doti di analisi di problemi e consapevolezza delle proprie capacità.

Avrà attitudine ad assumersi responsabilità inerenti il proprio ruolo lavorativo. Inoltre, nello svolgimento delle proprie mansioni, il laureato:

avrà capacità di comando, che si concretizzano nella pianificazione dell'attività lavorativa propria ed altrui;

sarà in grado di coordinare gruppi di lavoro;

saprà fare uso di appropriate tecniche e metodi di valutazione, anche basati su modelli statistico-matematici;

sarà in grado di relazionare sulla propria attività lavorativa;

sarà in grado di motivare altri soggetti nella complessa attività organizzativa del lavoro d'impresa.

Lo sviluppo della autonomia di giudizio degli studenti viene perseguita attraverso:

attività seminariali su argomenti specifici;

lo svolgimento di esercitazioni;

la redazione di relazioni individuali o di gruppo;

la simulazione di situazioni di lavoro e l'analisi di casi di studio o problemi applicativi o concettuali.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene in diversi modi, ovvero mediante:

la valutazione della partecipazione dello studente sia alle esercitazioni sia all'analisi dei casi svolte in aula;

l'analisi dei risultati del lavoro individuale o di gruppo sui casi proposti dal docente;

il giudizio del tutor della struttura ospitante per l'attività di tirocinio;

la valutazione della partecipazione ai laboratori professionali;

la valutazione della prova finale.

Il dottore magistrale in Economia e Management dovrà possedere spiccate capacità relazionali e di comunicazione dei risultati ottenuti mediante lo svolgimento della propria attività di manager, di responsabile direzionale e di consulente aziendale.

Il laureato sarà in grado di esporre in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio

<p>Abilità comunicative</p>	<p>adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti.</p> <p>Tali capacità ½ saranno espletate sia nei confronti degli interlocutori interni sia quelli esterni all'impresa con cui sarà ½ chiamato a confrontarsi.</p> <p>Le capacità ½ comunicative verranno stimolate durante l'intero percorso formativo attraverso le più ½ moderne metodologie didattiche utilizzate nella gran parte dei corsi frequentati quali, ad esempio, la didattica interattiva, i lavori di gruppo, l'analisi di casi aziendali, l'attività ½ di project work ed il role playing.</p> <p>L'acquisizione delle abilità ½ comunicative ½ realizzata anche tramite l'attività ½ di tirocinio e le esperienze formative all'estero (v. programmi Erasmus).</p> <p>Si evidenzia, infine, che le varie capacità ½ comunicazionali fanno riferimento anche alla capacità ½ di utilizzo di software d'uso specialistico ad esempio: documenti elettronici di testo, fogli di calcolo, database analysis, uso di banche dati, impiego di software statistici.</p> <p>Al termine del percorso di studi, il laureato avrà ½ rafforzato competenze e strumenti per la gestione e la comunicazione dell'informazione, avendo acquisito e migliorato le proprie conoscenze e capacità ½ relazionali.</p> <p>Giova da ultimo evidenziare che l'abilità ½ comunicativa del laureato sarà ½ oggetto di esplicita valutazione in occasione delle prove d'esame (scritte e orali) e della discussione, da parte del laureando, della tesi finale di laurea.</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il processo formativo ½ progettato in modo da consentire lo sviluppo delle capacità ½ di apprendimento attraverso percorsi formativi, di tipo interdisciplinare, caratterizzati da un progressivo miglioramento del livello delle competenze e delle capacità ½ analitiche e metodologiche dello studente.</p> <p>Nel percorso di studio lo studente acquisirà ½ la capacità ½ di apprendere e rielaborare i concetti e le tecniche, con rigore metodologico e approccio critico. Sarà ½ in possesso di una buona capacità ½ di apprendimento e di una forte sensibilità ½ alla formazione ed all'aggiornamento continuo che lo stimoleranno a continuare a studiare autonomamente al fine di approfondire ed aggiornare le proprie conoscenze, sia nel caso di inserimento in azienda che di avvio di un'attività ½ autonoma professionale o imprenditoriale. Sarà ½ poi in grado di proseguire la propria formazione nell'ambito universitario mediante dottorati di ricerca.</p> <p>Gli obiettivi suddetti verranno conseguiti tramite lezioni frontali in aula, esercitazioni di gruppo, testimonianze di studiosi e analisi di casi aziendali. Inoltre, grazie anche alle attività ½ di tirocinio lo studente svilupperà ½ un'autonoma e critica capacità ½ di giudizio nell'analisi delle problematiche affrontate, imparerà ½ a misurarsi con problemi concreti oltre che sviluppare un orientamento all'aggiornamento continuo.</p> <p>La valutazione della capacità ½ di apprendimento verrà ½ verificata, al termine di ciascun insegnamento, mediante prove di verifica in cui verranno valutate le conoscenze, l'acquisizione di un adeguato linguaggio tecnico e/o giuridico, la capacità ½ di applicazione delle metodologie studiate. Le modalità ½ previste sono: prove orali, prove scritte, test multiple choice, project work individuali e di gruppo.</p>

La prova finale viene svolta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e consiste nella elaborazione e discussione di una tesi che presenti evidenti elementi di originalità ½ e che abbia ad oggetto l'approfondimento di un argomento nell'ambito di uno degli insegnamenti previsti dal piano di studi prescelto.

Nello svolgere la tesi di laurea magistrale lo studente ½ chiamato a dare prova di capacità ½ di iniziativa e di elaborazione concettuale, concretizzantesi nella redazione di un lavoro completo e organico attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nell'intero corso degli studi universitari, nonché ½ di dimostrare la sua autonomia di giudizio. Nella discussione dovranno essere valutate anche la capacità ½ espositiva e la chiarezza della presentazione.

E' prevista, altresì, la possibilità di redigere un elaborato di carattere teorico-applicativo, eventualmente frutto di un'esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale.

04/06/2019

1. La prova finale è svolta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e consiste nell'elaborazione e discussione dinanzi ad una Commissione - di una tesi che presenti evidenti elementi di originalità e che abbia ad oggetto l'approfondimento di un argomento nell'ambito di uno degli insegnamenti previsti dal piano di studio prescelto.
2. Nello svolgere la tesi di laurea magistrale lo studente è chiamato a dare prova di capacità di iniziativa e di elaborazione concettuale, attraverso la redazione di un lavoro completo e organico attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nell'intero corso degli studi universitari, nonché di dimostrare la sua autonomia di giudizio. Nella discussione dovranno essere valutate anche la capacità espositiva e la chiarezza della presentazione.
3. È prevista, altresì, la possibilità di redigere un elaborato di carattere teorico-applicativo, eventualmente frutto di un'esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale.
4. Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus/premialità alla media ponderata curriculare espressa in centodecimi. La media ponderata si riferisce ai voti conseguiti negli esami di profitto di ciascun insegnamento per i corrispondenti CFU. Dalla formazione della media sono esclusi i risultati ottenuti nelle attività formative che non prevedono l'attribuzione di un voto. La Commissione può attribuire un massimo di 8 punti nella valutazione della tesi finale. Qualora il voto finale sia centodieci, può essere concessa, all'unanimità, la lode.
5. Per conseguire la Laurea Magistrale lo studente deve aver superato tutte le verifiche delle attività formative previste dal piano di studio e aver acquisito 120 CFU, inclusi quelli relativi alla prova finale. Alla prova finale sono attribuiti 14 CFU.
6. Il Regolamento per la Tesi Magistrale definisce le procedure per la richiesta e l'assegnazione della prova, i criteri cui la Commissione di Laurea deve attenersi nella valutazione del lavoro di tesi, i presupposti in base ai quali riconoscere i bonus/premialità e le modalità di calcolo dei rispettivi punteggi.
7. Al medesimo Regolamento per la Tesi Magistrale e alle procedure collegate si rinvia per tutto quanto non espressamente indicato.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ANALISI DEGLI INVESTIMENTI link	GANGI FRANCESCO CV	PA	8	56	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BILANCIO E FISCALITÀ D'IMPRESA link	TUCCILLO DANILO CV	RU	8	56	
3.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS PLANNING E CREAZIONE D'IMPRESA link	SORRENTINO MARIO CV	PO	8	56	

4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA link	VINCIGUERRA ROSA CV	PA	10	35	
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA link	PIZZO MICHELE CV	PO	10	35	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE GOVERNANCE link	CUCCURULLO CORRADO CV	PO	8	56	
7.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO link	PISANI LUCA CV	PO	8	56	
8.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DEI CONSUMATORI link	MIGNOZZI ALESSIA CV	RU	8	56	
9.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DEI CONTRATTI link	DI SABATO DANIELA CV	PO	8	56	
10.	IUS/07	Anno di corso 1	DIRITTO DEL LAVORO AVANZATO link	BALLETTI EMILIO CV	PO	8	56	
11.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DEI MERCATI link	DI GIROLAMO FABRIZIO CV	RU	8	56	
12.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE link	PACIELLO ANDREA CV	PO	8	56	
13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO link	MOSCARIELLO NICOLA CV	PA	8	56	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE link	SANNINO GIUSEPPE CV	PO	10	70	
15.	SECS-P/08	Anno di corso 1	FAMILY BUSINESS link	OSSORIO MARIO CV	RU	10	70	
16.	SECS-P/08	Anno di corso 1	IMPRENDITORIALITÀ E STRATEGIE DI SVILUPPO link	DELL'ANNO DAVIDE CV	PA	10	70	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE CULTURALI link	SOLIMA LUDOVICO CV	PA	10	70	
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING STRATEGICO E MODELLI DI BUSINESS link	GAROFANO ANTONELLA CV	RD	10	70	
19.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PIANIFICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA link	MOSCARIELLO NICOLA CV	PA	10	70	
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	RELAZIONI IMPRESE-MERCATI link	MAZZONI CLELIA CV	PO	10	70	
21.	SECS-P/01	Anno di corso 1	TEORIA DELL' IMPRESA link	BONANNO GRAZIELLA	RD	6	42	
22.	SECS-P/02	Anno di corso 1	TEORIA DELLA LOCALIZZAZIONE DELLE IMPRESE link	CANTABENE CLAUDIA CV	RU	6	42	

Descrizione link: Aule 2019

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | **Laboratori e Aule Informatiche**

Descrizione link: Laboratori informatici 2019

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche

▶ QUADRO B4 | **Sale Studio**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio 2019

▶ QUADRO B4 | **Biblioteche**

Descrizione link: Biblioteca 2019 - Gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni del Centro di Servizio del Sistema Bibliotecario di Ateneo. Inoltre, gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni della biblioteca Alberto Beneduce del Dipartimento di Economia

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: BIBLIOTECA 2019

▶ QUADRO B5 | **Orientamento in ingresso**

WE $\frac{1}{2}$ Welcome to Economia, il programma di orientamento studenti del Dipartimento di Economia dell'Università ^{06/06/2019} $\frac{1}{2}$ degli Studi della Campania "L. Vanvitelli", coordinato da un referente del Dipartimento, il Dott. Diego Matricano, ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella conoscenza dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento di Economia e di aiutarli a scegliere il corso di studi più $\frac{1}{2}$ adatto alle loro inclinazioni personali e alle loro aspettative lavorative. Il programma si rivolge sia agli studenti delle scuole superiori interessati ai corsi di studio triennali che agli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali.

Per quanto riguarda gli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali, il programma WE comprende attività $\frac{1}{2}$ di orientamento mirate che sono svolte durante l'ultimo anno del ciclo di studi triennale. Le attività $\frac{1}{2}$ rivolte agli studenti interessati ai percorsi di laurea magistrale sono:

V: info | WE_info

Comunicazione multimediale dei servizi e dell'offerta formativa del Dipartimento che, facilitando l'accesso alle informazioni nella sezione "didattica" del sito, permette di trovare tutte le info utili.

V: test psicoattitudinali | in collaborazione con wecanjob

Per arricchire i servizi di orientamento offerti ai potenziali immatricolati, il Dipartimento ha stipulato un accordo di collaborazione con il portale wecanjob.it, che si occupa proprio di consigliare i giovani studenti di scuole superiori e di università nella scelta dei percorsi di studio e degli sbocchi professionali più adatti a ciascuno.

Dal sito del Dipartimento è possibile accedere a due test psicoattitudinali sviluppati da WeCanBlog_Formazione in collaborazione con l'Associazione Italiana Psicologi: il primo "Qual è il lavoro giusto per me" (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina65_qual-e-il-lavoro-giusto-per-me.html) intende fornire delle linee guida per facilitare l'orientamento nel mondo del lavoro; il secondo "Il mestiere per le mie attitudini" (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina62_il-mestiere-per-le-mie-attitudini.html) aiuta gli studenti a comprendere meglio quali mondi lavorativi si adattano meglio alle loro inclinazioni.

V: colloqui informativi presso il Dipartimento | WE4u

È possibile prenotare appuntamenti con i tutor del Dipartimento di Economia per chiedere loro tutte le info sull'offerta formativa e i servizi offerti dal Dipartimento.

V: attività divulgative | Vitamina E

Attività di comunicazione delle tematiche economiche più attuali al fine di avvicinare gli studenti delle scuole superiori al mondo dell'economia in maniera semplice.

Tutte le attività del programma WE hanno l'obiettivo di illustrare agli studenti:

l'offerta formativa;

le modalità didattiche messe in pratica dai Docenti del Dipartimento;

le attività extradidattiche a cui possono prendere parte gli studenti;

i possibili sbocchi occupazionali.

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

1. Il servizio di Orientamento e Tutorato fornisce informazioni utili al corretto svolgimento del percorso universitario e offre supporto per la preparazione degli esami di profitto, al fine di facilitare l'efficacia del percorso formativo ed evitare rallentamenti della carriera universitaria. 06/06/2019
2. Il servizio di Orientamento e Tutorato è accessibile a tutti gli studenti iscritti al Corso di Studio ed è destinato, in particolare, a coloro che necessitano di chiarimenti, delucidazioni e/o che incontrano difficoltà nel superamento di uno o più esami del proprio piano di studio.
3. Agli studenti con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento è riservato un servizio di Tutorato Specializzato.
4. Il servizio di Orientamento e Tutorato si svolge sia nella fase di accesso all'Università (in ingresso), sia durante gli studi e per tutta la permanenza presso il Dipartimento (in itinere).
5. Il servizio di Orientamento e Tutorato è coordinato da un referente nominato dal Direttore del Dipartimento ed è erogato da tutor di diverse tipologie. Il tutor didattico, fra le altre cose, fornisce spiegazioni su singoli insegnamenti, aiuta gli studenti nello svolgimento delle esercitazioni, offre assistenza nella predisposizione della prova finale. Il tutor per attività integrative, fra le altre cose, fornisce chiarimenti e informazioni relative all'offerta didattica e con riferimento alle risorse e ai servizi offerti dall'Ateneo e dal Dipartimento.
6. I tutor programmano uno o più incontri durante i quali erogano le informazioni/spiegazioni e, all'occorrenza, verificano anche il grado di apprendimento raggiunto.
7. Nominativi, recapiti e calendario incontri dei tutor sono pubblicati sul sito web del Dipartimento.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement/tutorato>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: report orientamento in itinere 2019

▶ QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Dipartimento offre una banca dati di aziende molto ricca, conta più di 500 aziende convenzionate, per il dettaglio delle aziende convenzionate si veda il seguente link

10/06/2019

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini#elenco-aziende-enti-convenzionati>

Per la procedura da seguire per avviare un tirocinio curriculare e tutte le altre info si rinvia al link indicato

Link inserito: <http://www.economia.unina2.it/didattica/stage-e-tirocini>

▶ QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

La mobilità internazionale degli studenti è sostenuta dal CdS e dal Dipartimento attraverso diverse iniziative.

La mobilità internazionale è promossa innanzitutto attraverso il Programma Erasmus+. Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili. Dall'esperienza è possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle università ospitanti, senza pagare ulteriori tasse di iscrizione (oltre a quelle già pagate in Italia) anche se il vero scopo dell'Erasmus va ben oltre il semplice riconoscimento degli esami.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Economia ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e specialistici.

Inoltre l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma internazionale di affitti studente a studente.

Al fine di promuovere il processo di internazionalizzazione del CdS è stato organizzato presso il Dipartimento un Erasmus-Day. In allegato il verbale della giornata di presentazione del Bando Erasmus+ per studio e/o traineeship e Mobilità Internazionale.

Accordi ERASMUS attivati presso il Dipartimento di Economia (si veda link)

Accordi di cooperazione internazionale attivati presso il Dipartimento (si veda link)

Delegato di Dipartimento all'Internazionalizzazione

Prof.ssa Giovanna D'Alfonso

giovannadalfonso@unicampania.it - tel. 0823 274055 - fax 0823 622984

Delegato di Dipartimento all'Erasmus

Dott.ssa Rosa Vinciguerra

rosa.vinciguerra@unicampania.it - tel. 0823 24165 - fax 0823 622984

Componenti Commissione Erasmus

Giovanna D'Alfonso, Antonello D'Ambra, Stefania D'Avanzo, Antonella Garofano, Graziella Bonanno. Link inserito:

<http://www.economia.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	University of Nacional and World Economy		20/07/2018	solo italiano
2	Croazia	University of Rijeka		07/02/2014	solo italiano
3	Francia	UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III)		14/01/2016	solo italiano
4	Francia	Universit� François Rabelais		27/01/2014	solo italiano
5	Francia	Universit� Nanterre (Paris 10)		18/03/2014	solo italiano
6	Francia	Universit� de Limoges		17/07/2014	solo italiano
7	Grecia	University of Ioannina		23/06/2014	solo italiano
8	Lituania	Lithuania Business University of Applied Sciences		22/10/2015	solo italiano
9	Lituania	Vilnius Universitetas Kaunas Faculty		04/10/2017	solo italiano
10	Polonia	Gdansk University of Technology		14/04/2014	solo italiano
11	Polonia	University of Lodz		17/06/2014	solo italiano
12	Polonia	Warsaw University		16/12/2013	solo italiano
13	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		27/03/2014	solo italiano
14	Repubblica Ceca	University of Defence		09/05/2014	solo italiano
15	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach		19/10/2015	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/11/2013	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano

20	Spagna	Universidad Miguel Hernandez de ELCHE	09/09/2016	solo italiano
21	Spagna	Universidad de Cordoba	29/05/2018	solo italiano
22	Spagna	Universidad de Cádiz	11/12/2013	solo italiano
23	Spagna	Universidad de La Laguna	04/12/2013	solo italiano
24	Spagna	Universidad de Sevilla	02/12/2014	solo italiano
25	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela	09/12/2013	solo italiano
26	Svezia	University of Borås	04/03/2014	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

I referenti del Placement di Dipartimento sono:

Prof. Francesco Gangi francesco.gangi@unicampania.it

Dott.ssa Filomena Izzo filomena.izzo@unicampania.it

Sig.ra Maria Chianese stage.economia@unicampania.it

10/06/2019

Per la procedura da seguire e presentazione dell'attività 1/2 del Placement di Dip. si veda il link.

Di seguito il report dell'attività 1/2 svolta nel 2018-2019

Il Placement di Dipartimento organizza sia attività 1/2 di formazione e orientamento sia attività 1/2 di intermediazione al lavoro per laureandi e neolaureati.

La home page del Placement di Dipartimento (www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement/placement) ha raggiunto 3.140 visualizzazioni nel 2018-2019.

Le attività 1/2 svolte dal Placement di Dipartimento nel 2019 (fino al 13 maggio) sono state le seguenti:

1. 2019. Coaching tour, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/avvisi/2178-coaching-tour-come-affrontare-un-percorso-di-selezione-corsi-per-lau>

2. 2019. ADIDAS, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/avvisi/2114-comunicazione-placement-call-adidas>

1 candidato

3. 2019. RECRUITING DAY Confcommercio, per il dettaglio si veda il seguente link

http://www.economia.unicampania.it/images/eventi/Locandina_1-04-19.pdf

Prenotati all'evento 55

Presenti all'evento 46

Colloqui fatti 46

Selezionati 3

4. 2019. WIND-TRE INTERNSHIP PROGRAM RECRUITING DAY, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/avvisi/1937-comunicazione-placement-wind-tre-internship-program-recruiting-day>

49 candidature

5. 2019. CALL CASEIFICIO LA STELLA, per il dettaglio si veda il seguente link

http://www.economia.unicampania.it/images/avvisi/2019_dettaglio_call_CASEIFICIO_LA_STELLA.pdf

N. candidati alla call 18

6. 2019. Open Day LEROY MERLIN, per il dettaglio si veda il seguente link,

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/91>

erano prenotati all'evento 30 studenti (laureandi/neolaureati)

erano presenti all'evento 19 studenti

hanno sostenuto il colloquio 13 candidati

selezionati 9 candidati

7. 2019. OPEN DAY WIND-TRE, per il dettaglio si veda il seguente

N. candidati alla call 46

8. 2019. STMICROELECTRONICS 1/2 stage per neolaureati, per il dettaglio si veda il seguente

N. candidati alla call 28

9. 2019. Fondazione Unicredit 1/2 stage all'estero per studenti.

N. candidati alla call 13

10. 2019. Wind Tre incontra gli studenti del Dipartimento di Economia, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/82>

N. candidati alla call 27

11. 2018. Recruiting day LEROY MERLIN, per il dettaglio si veda il seguente link,

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/78>

12. 2018. Coaching Tour, per il dettaglio si veda il seguente link,

<https://vanvitellimagazine.unicampania.it/index.php/opportunita-studenti/blog-opportunita/676-coaching-tour-al-via-i-seminari-di-avv>

13. 2018. Rolls-Royce - recruiting day, per il dettaglio si veda il seguente link,

<https://vanvitellimagazine.unicampania.it/index.php/opportunita-studenti/blog-opportunita/647-rolls-royce-al-via-il-recruiting-day-all-t>

14. 2018. Recruiting day STMICROELECTRONICS, per il dettaglio si veda il seguente link,

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/61>

15. 2018. RAI Radiotelevisione Italiana, per il dettaglio si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/homepage/eventi/60>

16. BACHECA LAVORO

(<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement/placement/10-didattica/1981-altre-opportunita>) in questa sezione sono segnalate delle job call secondarie.

17. We CanJob (https://www.wecanjob.it/pagina63_il-lavoro-per-il-mio-titolo-di-studio.html) servizio offerto mediante la partnership con WeCanJob che consente al laureando e laureato di capire di più sui possibili percorsi di crescita professionali in base della propria formazione, competenze e caratteristiche personali.

18. Piattaforma Cliccalavoro (<https://www.clicclavoro.gov.it/Pagine/default.aspx>)

19. Piattaforma Almalaurea, 1/2 attiva la collaborazione con Almalaurea per il matching domanda e offerta di lavoro, per i dettagli si rinvia al seguente link (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/almalaurea>)

Nel 2018-2019 si contano 1877 aziende che hanno scaricato candidature dalla piattaforma.

Nel 2018-2019 si contano 1210 studenti/laureati/laureandi che hanno caricato il proprio cv nella piattaforma

20. STAGE E TIROCINI.

Nel 2018 si contano 9 tirocini non curricolari.

Nel 2019 (fino a maggio) si contano 8 tirocini non curricolari.

Il Dipartimento offre una banca dati di aziende molto ricca, conta più di 500 aziende convenzionate, per il dettaglio delle aziende convenzionate si veda il seguente link

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini#elenco-aziende-enti-convenzionati>

In merito al tirocinio svolto, il livello di soddisfazione delle aziende ospitanti è molto buono, l'indagine ha indagato i seguenti aspetti: 1) rispetto dei regolamenti aziendali da parte del tirocinante; 2) adeguatezza della formazione del tirocinante con il raggiungimento degli obiettivi formativi del progetto; 3) chiarezza degli obiettivi da raggiungere prima dell'inizio del tirocinio da parte del tirocinante; 4) raggiungimento degli obiettivi prefissati; 5) creazione di un valore aggiunto per l'impresa; 6) soddisfazione della collaborazione con il Dipartimento.

21. SINERGIA ORIENTAMENTO/PLACEMENT si veda allegato 1

Descrizione link: Home Page del Placement

Link inserito: <http://http://www.economia.unicampania.it/didattica/placement#tirocini-non-curricolari>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sinergia Placement-Orientamento



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

In merito alle ALTRE INIZIATIVE per gli studenti del Dipartimento di Economia, si segnalano:

07/06/2019

1) Lavoro part-time

L'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" prevede delle forme di collaborazione degli studenti allo svolgimento di attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali (a.a.).

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca quali: il supporto alle mansioni di biblioteca; il supporto alle segreterie studenti; raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e Presidenza e si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo.

In particolare, le collaborazioni con il Dipartimento di Economia possono essere prestate presso gli Uffici del Dipartimento e in Biblioteca.

La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale.

Tali attività non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali né ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

L'Università considera gli studenti collaboratori una preziosa risorsa per il miglioramento della qualità dei propri servizi.

2) Alumni

L'Ateneo ha supportato un gruppo di laureati - ex allievi che hanno ricoperto ruoli di rilievo nella rappresentanza studentesca negli organi di governo - nella fase di nascita dell'Associazione "Alumni", avente lo scopo di promuovere attività culturali nell'ambito delle discipline di studio impartite dall'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, di offrire ai laureati opportunità di formazione post-laurea e di sviluppare occasioni di confronto tra laureati, corpo docente e studenti.

In particolare, la creazione di un network tra quanti sono già inseriti nel mondo del lavoro e delle professioni con quanti si affacciano su quel mondo, accomunati dal "marchio" dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, consentirà lo sviluppo di rapporti personali e professionali di certo utili sotto più aspetti:

1. funzione di indirizzo e supporto al placement;

2. funzione di informazione e monitoraggio sul mercato del lavoro e sul territorio;

3. funzione di promozione dell'immagine del laureato;

4. funzione culturale, volta ad organizzare e promuovere convegni e workshop di approfondimento a favore dei soci con lo scopo di creare momenti di aggregazione e di scambio di esperienze professionali.

Tra i principali obiettivi dell'iniziativa, dunque, vanno annoverati la diffusione dell'immagine dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI nel mondo esterno, il supporto ai canali di accesso dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il consolidamento dello spirito di appartenenza, la promozione di programmi di formazione permanente presso i nostri laureati nell'arco della loro vita professionale.

3) L'Ateneo ha realizzato il sistema di Mobilità V:erysoon, un sistema integrato di trasporti, con cui supporta i suoi studenti nei vari spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti. Strettamente connesso alla mobilità "Tutto in un'unica APP": un click sull'icona SoonToSUN dello smartphone e gli studenti potranno prenotare un posto sulle navette-bus o trovare compagni di viaggio per raggiungere insieme le sedi dei corsi e degli esami.

4) E' attivo presso l'Ateneo il C.I.D., Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Il CID è il primo interlocutore per tutti gli studenti dell'Università che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento. Esso svolge attività di orientamento e sostegno in tutte le fasi del percorso di studi, fornendo servizi di tutorato specializzato e tutorato alla pari.

Il centro offre servizi personalizzati volti al miglioramento della qualità della vita universitaria per gli studenti che sperimentano una condizione di limitazione nella partecipazione alle attività accademiche. Tutte le azioni del centro sono realizzate per rispondere alle diverse esigenze degli studenti durante il proprio percorso formativo, garantendo assistenza tecnica specializzata.

5) SAPS Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti

Il SAPS è un Servizio di Aiuto Psicologico agli studenti dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli". Il Servizio mette a disposizione di tutti gli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari. Le consultazioni psicologiche sono condotte da esperti psicologi clinici e psicoterapeuti.

6) Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, riuscendo ad integrarsi con esso. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano. Inoltre l'apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze è una delle missioni ("terza missione") del Dipartimento di Economia accanto alle finalità tradizionali di insegnamento e ricerca.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi della:

Imprenditorialità

Creazione d'impresa

Finanza innovativa

In particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan.

7) Il Dipartimento di Economia annovera una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi background ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Per questo motivo, da gennaio 2015 all'interno del Dipartimento è stato istituito lo Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento

tecnologico e spin-off di Ateneo. Start up Lab, facendo leva sull'enorme bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara mission: far nascere e crescere le start up e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle start up e dell'imprenditorialità. Il laboratorio aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli startupper, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività si annoverano:

- Valutazione delle idee imprenditoriali
- Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità
- Redazione del business plan
- Pitch and executive summary development
- Mentoring e coaching
- Assistenza al financing
- Scouting e tutoring
- Supporto per costituzione e sviluppo di start up
- Networking
- Business plan competition e programmi di accelerazione/incubazione
- Gestione della proprietà intellettuale

Di seguito si elencano i nominativi dei membri dello Start up Lab:

- Mario Sorrentino
- Maria Rosaria Alfano
- Laura Baraldi
- Clelia Buccico
- Laura Castaldi
- Maria Antonia Ciocia
- Corrado Cuccurullo
- Davide Dell'Anno
- Daniela Di Sabato
- Giovanna D'Alfonso
- Francesco Gangi
- Filomena Izzo
- Francesco Izzo
- Amedeo Lepore
- Rosaria Lombardo
- Vincenzo Maggioni
- Marcello Martinez
- Diego Matricano
- Alessia Mignozzi
- Mario Mustilli
- Mario Ossorio
- Mario Pezzillo Iacono
- Ludovico Solima

Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione del Dipartimento, ha attivato numerose iniziative di promozione volte alla creazione d'impresa e a stimolare l'imprenditorialità nel territorio campano. Il Lab segue tutte le idee imprenditoriali e supporta gli startupper in tutte le fasi del processo di creazione d'impresa. Sin dalla sua istituzione Start up Lab è divenuto un punto di riferimento per gli studenti aspiranti imprenditori: oltre cento (130) idee imprenditoriali sono state presentate e hanno ricevuto servizi di mentoring nell'ambito del loro percorso di sviluppo e accelerazione, supportate dai membri dello Start up Lab.

Start up Lab lavora in partnership con soggetti e strutture operanti nell'ambito dell'innovazione e con i maggiori stakeholders protagonisti nel processo di creazione d'impresa. Il network creato consente di assistere gli startupper a 360°, offrendo loro l'opportunità di entrare in comunicazione diretta con i principali protagonisti dell'ecosistema nazionale dell'innovazione (tra i partner operativi si annoverano: Città della Scienza - Fondazione Idis, IBAN - Italian Business Angels Network Association, Business Angel Network Campania, Technapoli, PIP, Emblema, NAsartup, Coopstartup).

Tra i principali e più recenti progetti dello Start up Lab si menziona l'FCA "Innovation Award Millennials", un open innovation contest rivolto ai giovani di oggi (i cosiddetti "millennials") premiati per le loro idee originali sul rapporto tra i millennials e le auto di oggi e di domani, valutate in base alla loro originalità, fattibilità e sostenibilità. Il contest è stato avviato nel corso dell'a.a. 2015-2016 (con la partecipazione del nostro Ateneo e di quello di Cassino), si è ripetuto nel corso degli anni accademici 2016-2017, 2017-2018 e prosegue tutt'ora (a.a. 2018-2019) (con la partecipazione del nostro Ateneo, e di quelli di Cassino, del Molise, della Basilicata, di Bari e di Chieti/Pescara).

8) Negli anni 2016, 2017-2018 lo Start up Lab ha patrocinato (in qualità di partner istituzionale) e partecipato attivamente allo Startup Weekend Caserta (format di Techstars sviluppato in partnership con Google for Startups; si tratta di una maratona creativa di 54 ore volta alla promozione dell'imprenditorialità, nell'ambito della quale soggetti con diversi background e qualifiche si uniscono in team eterogenei con il fine di sviluppare un'idea di impresa in soli 3 giorni) mediante attività di mentoring, partecipazione a momenti di dibattito seminariale, partecipazione alla giuria di valutazione, riconoscimento di premi in formazione (affiancamento, nel 2016 e 2017, dei vincitori nelle fasi di accelerazione post-competition).

Nel 2019, invece, il Dipartimento si è fatto promotore dell'organizzazione di una University edition dello Start up Weekend (Start up Weekend Vanvitelli Edition), collaborando con il delegato del Rettore, prof. Luigi Zeni, il Dirigente della Ripartizione Affari Istituzionali e Internazionali, dott.ssa Carmela Luise, e la Sezione Trasferimento Tecnologico all'organizzazione della manifestazione. Startup Weekend è un format di Techstars sviluppato in partnership con Google for Startups, attivo dal 2007 in oltre 150 Paesi nel mondo e che per il quarto anno consecutivo si è tenuto a Caserta. L'evento è stato esclusivamente dedicato ai soggetti dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli in una university edition della competizione. È stata una maratona creativa (dal venerdì 5 alla domenica 7 aprile 2019) volta alla promozione dell'imprenditorialità, nell'ambito della quale soggetti con diversi background e qualifiche (studenti e dottorandi di una pluralità di Dipartimenti/ambiti disciplinari dell'Ateneo) si uniscono per condividere idee, formare team e sviluppare business idea.

Questi i numeri della manifestazione: 54 partecipanti tra dottorandi e studenti dell'Ateneo; 14 idee inizialmente presentate, 8 delle quali hanno superato la fase di idea competition e sono state sviluppate nel corso della maratona; un workshop di apertura in lingua inglese con sei relatori (quattro espressione della realtà e dei processi di trasferimento tecnologico dell'Ateneo: prof. Izzo, prof. Zeni, prof.ssa Altucci, dott. Franci, uno dell'industria: dott. Roberto Impero, Vice Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Caserta, CEO della SMA Road Safety, ed uno studioso di imprenditorialità di chiara fama internazionale proveniente dalla University of Alabama, prof. Lou Marino); 6 speaker esponenti di interessanti realtà aziendali; 18 coach espressione del mondo dello startup nazionale ed europeo (uno dei coach, Angelika Lattner, proveniente da Stoccarda); 11 giudici espressione di rilevanti realtà dell'imprenditorialità e dell'incubazione/accelerazione dei processi di sviluppo imprenditoriale; rilevanti partnership (Giovani Imprenditori di Confindustria Caserta, Camera di Commercio di Caserta, UniCredit); 11 prestigiosi award sponsor; sponsorizzazioni da parte di svariate realtà aziendali tra cui anche Original Marines.

Di seguito si elencano le idee sviluppate nel corso della manifestazione, con relativi referenti e loro valutazione ad opera della giuria di esperti espressa al termine degli elevator pitch delle idee.

Prima classificata

EverIn (referente Teresa Cerchiello: teresa.cerchiello@gmail.com):

- Percorso di accelerazione di 6 mesi in 012 Factory
- Consulenza ed eventuale incubazione in D-CAMPUS
- 3 corsi Marketers (Funnel Secret, Facebook Advanced, Copymastery)

Seconda classificata

FoodMate (referente Rossella Sagliocco: rossella.sagliocco@unicampania.it):

- Percorso di accelerazione CasertAccelera
- 3 Corsi Marketers (Funnel Secret, Facebook Advanced, Copymastery)
- Spazio Coworking-SA

Terza classificata

Life-o' clock (referenti Adriana Gentile: adriana.gentile@live.it e Fabrizio Belluomo: fabrizio.belluomo@libero.it):

- Spazio e consulenza Campania NewSteel

- Consulenza Digital Magics
- 3 corsi Marketers (Funnel Secret, Facebook Advanced, Copymastery)

Premio speciale Huulke

STORY IN MOTION (referente Federica Giaccio: federica.giaccio@gmail.com):

- Premio speciale Huulke - 15K in sviluppo software

Premio speciale Camera di Commercio di Caserta

WeHemp (referenti Gaetano Buccino: gaetano_buccino@libero.it e Carolina Trillo carolina.trillo1313@gmail.com):

- Premio speciale Camera di Commercio di Caserta - Percorso di accelerazione CasertAccelerera

Questo l'elenco delle idee non premiate sviluppate nel corso della manifestazione:

1. CamBACK (referente Salvatore Augusto Maisto: salva.maisto@gmail.com)
2. Sono qui Mamma (referente Andrea Buonanno: andrea.goodyear97@gmail.com)
3. TakeApic (referente Sonia Giaquinto: sonia.giaquinto@studenti.unicampania.it)

A valle della manifestazione è stato somministrato da Techstars un questionario ai partecipanti (al quale hanno risposto online 32 dei 54 partecipanti alla manifestazione). L'analisi dei risultati mette in risalto una complessiva soddisfazione dei partecipanti, i punti di forza della manifestazione e alcuni spunti di riflessione per il miglioramento.

9) Sempre nel 2019 (20-21 febbraio) il Dipartimento ha organizzato in collaborazione con la NeXt (Nuova Economia X Tutti) una hackathon di progettazione sostenibile, collegata al Festival Nazionale dell'Economia Civile 2019: 56 partecipanti (di cui 42 studenti universitari, 13 studenti del Liceo Statale S. Pizzi e 2 non studenti) per un complessivo numero di 10 idee progettuali, 14 tutor, 3 testimonianze di realtà locali espressione dell'economia civile (Nuova Cooperazione Organizzata, Ambiente solidale e Marcatino franchising). Al termine della manifestazione, tre sono state le idee più valide secondo l'opinione di una giuria composta dal Presidente di Confindustria Giovani Caserta, dott.ssa Angela Casale, e altri esponenti del mondo imprenditoriale e dell'economia civile. Primo classificato: Canapiatti. Altri due gruppi hanno ricevuto l'apprezzamento della giuria di valutazione e l'invito a proseguire nello sviluppo dell'idea (Vivi, ama e lavora la tua terra (per la territorialità e l'impatto locale) e ANSIA (per le potenzialità e l'ampiezza del mercato).

Di seguito si riporta elenco delle dieci idee sviluppate con indicazione di un referente per gruppo:

Canapiatti (referente Giuseppe Vassura: vassuragiuseppe@libero.it)

ANSIA (referente Vincenza De Cristofaro: enza-decr@hotmail.it)

Coffee academy (referente Giulia Sivo: sivogiulia@gmail.com)

History for fun (referente Maria Teresa Sabatino: teresa.sabatino98@gmail.com)

Nipote a domicilio (referente Fabrizio Armando Belluomo: fabrizio.belluomo@libero.it)

Quo vadis (referente Maria Teresa Antonelli: mariateresaantonelli09@gmail.com)

S2B (referente Daniele Amodio: danyamodio95@gmail.com)

Tuum (referente Ferdinando Cicala: cicalaferdinando05@gmail.com)

Vivi, ama e lavora la tua terra (referente Chiara Lombardi: chiara.lombardi1@studenti.unicampania.it)

CS LGBT (referente Marilù D'Angelo, non studentessa Vanvitelli)

10) Il Dipartimento inoltre supporta l'Ateneo per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania (competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, dell'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale). Si evidenziano gli ottimi risultati registrati dall'Ateneo nell'ambito della Start Cup Campania 2018: ben 14 business plan (su 19 domande iniziali presentate dall'Ateneo, un dato ancor più apprezzabile se confrontato con quello pari a 9 del 2017) inviati entro la scadenza, pari al 28% dei bp complessivamente inviati da tutti gli Atenei Campani. Di questi progetti, 4 sono stati selezionati per la finale della competition in Campania (pari al 36% del numero complessivo di finalisti), due dei quali si sono classificati al primo e al terzo posto della graduatoria di merito (rappresentando il 40% del numero complessivo di 5 premiati alla competition in Campania) e hanno quindi avuto accesso al Premio Nazionale Innovazione (competizione italiana dedicata alle start up nate dalla ricerca accademica) insieme ad altri 54 progetti imprenditoriali. Nell'ambito di quest'ultima fase, entrambi i progetti sono passati alla fase finale di valutazione (rappresentando il 12,5% dei 16 finalisti del PNI), uno dei quali (The Ants con il progetto BioTom Pack) ha ricevuto il premio speciale PwC (rif. art.10 regolamento PNI2018).

Le due BIs competition organizzate nel corso del 2019 - Startup Weekend Vanvitelli edition e Hackathon dell'Economia civile - hanno rappresentato il punto di partenza per il successivo sviluppo delle idee generate, sia nell'ambito di processi di accelerazione offerti da award sponsor, sia nell'ambito della Competition Start Cup Campania 2019 (SCC2019). In merito a quest'ultima, appare interessante osservare che i promotori di n. 6 delle 8 idee sviluppate nell'ambito dello Startup Weekend Vanvitelli edition e di n. 7 delle 10 sviluppate nell'ambito dell'Hackathon dell'Economia civile si sono iscritti alla competition Start Cup Campania 2019, con un tasso di iscrizione pari al 76% delle idee sviluppate nel corso dell'Hackathon dell'Economia civile e dello Startup Weekend Vanvitelli edition potenzialmente iscrivibili.

Di seguito si elencano distinguendoli in base alla competition nell'ambito della quale sono state sviluppate le business idea i progetti imprenditoriali iscritti alla Start Cup Campania 2019:

Startup Weekend Vanvitelli edition:

1. EverIn (Teresa Cerchiello teresa.cerchiello@gmail.com)
2. Story in motion - denominata ARiS in SCC2019 (Federica giaccio federica.giaccio@gmail.com)
3. CamBack (Salvatore Maisto salva.maisto@gmail.com/Nando Tafuto nandotafuto@hotmail.it)
4. TakeApick (Sonia Giaquinto sonia.giaquinto@studenti.unicampania.it)
5. WeHemp (Carolina Trillo carolina.trillo1313@gmail.com/Gaetano Buccino gaetano.buccino@unicampania.it)
6. Foodmate (Ugo Anglisani ugo.anglisani@yahoo.com/Vincenzo Martucci vincenzomartucci93@gmail.com)

Hackathon dell'Economia civile:

1. Coffee academy (Giulia Sivo sivogiulia@gmail.com)
2. History for fun denominata Travel green in SCC2019 (Erica Della Gatta erica_dg@live.it/Maria Teresa Sabano teresa.sabatino98@gmail.com)
3. Quo vadis (Maria Teresa Antonelli mariateresaantonelli09@gmail.com)
4. Tuum (Ferdinando Cicala cicalaferdinando05@gmail.com)
5. Vivi, ama e lavora la tua terra denominata Re-innovation in SCC2019 (Chiara Lombardi chiara.lombardi1@studenti.unicampania.it)
6. Canapiatti (Giuseppe Vassura vassuragiuseppe@libero.it)
7. Safespace (Vincenza De Cristofaro enzadecr@hotmail.it)

Il Managing director dello Start up Lab, prof. Mario Sorrentino, ha organizzato un primo momento di incontro il giorno 8 maggio 2019 con i promotori delle idee sviluppate nell'ambito delle due suddette competition per illustrare l'attività di coaching offerta dai membri del Lab ai partecipanti alla SCC2019.

11) Il Dipartimento si fa inoltre promotore di diffondere tra i propri studenti e a livello territoriale iniziative connesse ai temi dell'innovazione e della creazione d'impresa: si pensi, nel 2018, all'organizzazione presso i locali del Dipartimento di una giornata di presentazione, con possibilità di effettuare incontri one-to-one con esperti, delle misure Invitalia a sostegno dell'imprenditorialità.

Tra le altre attività del Dipartimento, si segnalano:

-Cicli di seminari e testimonianze

-Visite presso aziende/istituzioni locali

-Lib(e)ro scambio - bookcrossing@Dipartimento di Economia

(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/703-lib-e-ro-scambio-bookcrossing-dipartimento-di-economia>)

-Start up Lab, laboratorio per l'imprenditorialità e l'open innovation

(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori#startup-lab-laboratorio-per-l%E2%80%99imprendi>)

-Vitamina E

(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/1105-il-riscontro-sul-web-per-il-successo-per-il-magazine-del-dipartimento-vitam>)

-Pagine sui profili dei social network (<http://www.economia.unina2.it/homepage/facebook>;

<https://www.youtube.com/channel/UCxMJkHap4t6VltYKTM36NA>)

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Il documento allegato riporta i risultati derivanti dall'indagine sull'opinione degli studenti in merito al CdS in Economia e Management, per l'anno accademico 2018/2019. L'indagine viene effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line per ogni insegnamento erogato durante l'anno accademico. Tutti gli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, sono tenuti a compilare i questionari a partire dai 2/3 delle lezioni e comunque entro la prenotazione dell'appello di esame. I risultati dell'indagine sono quindi inviati ai singoli docenti, al Direttore del Dipartimento di Economia e al Presidente del CdS e sono analizzati e discussi nell'ambito della commissione paritetica docenti-studenti. Essi sono inoltre resi pubblici sul sito web del Dipartimento

27/09/2019

Link inserito: <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unicampania/index.php>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Si rinvia al file allegato per prendere visione dell'opinione espressa dai laureati sull'efficacia complessiva del Corso di Studio. I dati sono elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

27/09/2019

Link inserito: <http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?config=profilo>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

27/09/2019

METODOLOGIA DI RILEVAZIONE DEI DATI

Le statistiche e le analisi condotte in questa sezione sono state elaborate utilizzando principalmente i dati diffusi dall'ANVUR attraverso gli Indicatori messi a disposizione dall'ANVUR il 29.06.2019, così come indicato dal Presidio di Qualità.

Il numero degli avvisi di carriera al primo anno nel 2018 subisce una leggerissima contrazione nel triennio 2016-2018, passando da 220 (2016) a 205 (2018), peraltro in linea con la diminuzione registrata sia a livello nazionale sia nell'area geografica di riferimento. In particolare:

2016: 220

2017: 243

2018: 205

Il totale degli iscritti nell'analisi del gap tra il 2016 e il 2018 aumenta, seppur di poco, come si evince dai dati che seguono:

2016: 512

2017: 561

2018: 535

Anche gli iscritti regolari ai fini del CSTD - immatricolati puri al CdS in oggetto - aumentano nel tempo, come si evince dai dati che seguono:

2016: 381

2017: 447

2018: 423

In aumento negli ultimi anni la percentuale degli studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano conseguito almeno 40 CFU nell'a.s. (70,2% nel 2017; 61,7% nel 2016; 58,7% nel 2015).

Si è sensibilmente cresciuta la percentuale di laureati entro la durata normale del corso: 63,9% nel 2018 contro il 43,4% del 2016.

La percentuale di abbandoni è stabile nel tempo (migliora in misura limitata): nel 2018 è del 8,7% mentre era del 9,2% nel 2016.

Infine, migliora leggermente, il dato relativo alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo: il 43,4% nel 2018 contro circa il 38% del 2016.

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

27/09/2019

Si rinvia al file allegato per le statistiche AlmaLaurea del 2019 relative alla condizione occupazionale dei laureati nel 2018 del CdS in Economia e Management

Pdf inserito: [visualizza](#)

In via preliminare va segnalato che l'attività di stage/tirocinio non è prevista come obbligatoria dal percorso formativo del corso di studi di Economia, Finanza e Mercati. 28/09/2018

Nell'ambito del CdS sono attivi gli stage collegati alla tesi (durata minima 3 mesi). Inoltre, è stato svolto uno stage post-laurea.

È stato avviato un processo finalizzato all'adozione di un questionario per il rilievo sistematico delle opinioni del soggetto ospitante, che rimpiazza la relazione discorsiva di fine stage che finora non ha consentito di aggregare i giudizi in modo oggettivo



09/06/2019

Presidio della Qualità di Ateneo

Con i DD.RR. nn. 109 del 06/2/2015 e 231 del 12/3/2015, successivamente integrati dai DD.RR. nn.155 del 11/03/2016, 666 del 18/10/2016, 168 del 09/03/2018, 237 del 20/03/2018, 604 del 23/07/2018, 1107 del 19/12/2018 e 22 del 9/01/2019, è stata identificata una composizione del PQ articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale.

STRUTTURA D'ATENEО

A livello centrale si prevede la seguente organizzazione:

- Presidente, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale;
- Direttivo del Presidio: costituito dal Presidente, nonché attualmente Pro-Rettore alla Ricerca, Valutazione e Informatizzazione, dai coordinatori delle sezioni, da Capo Ripartizione PSTV; Capo Ripartizione Affari Istituzionali; Capo Ufficio Valutazione Interna. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ.
- Sezione qualità della didattica: si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. È costituita come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo tra cui è scelto un coordinatore; Capo Ufficio Affari Generali e componente Ufficio Valutazione Interna;
- Sezione qualità per la ricerca e la Terza Missione: si occupa di ricerca e dottorati di ricerca. È costituita da un coordinatore e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo; Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca e componente Ufficio Valutazione Interna;
- Sezione qualità per la Terza Missione: si occupa della valorizzazione della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. È costituita da un coordinatore e da due docenti.

Presidente

Prof.ssa Elena MANZO Professore Ordinario presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
e-mail elena.manzo@unicampania.it | tel. 081 5010700

Direttivo

Prof. Vincenzo NIGRO, Professore ordinario presso il Dipartimento di Medicina di Precisione
e-mail: vincenzo.nigro@unicampania.it | tel. 081 5665704

Prof.ssa Lucia ALTUCCI, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Medicina di Precisione
e-mail: lucia.altucci@unicampania.it | tel. 081 5667569

Dott.ssa Candida FILOSA, Dirigente Responsabile della Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione
e-mail: candida.filosa@unicampania.it | tel. 0823 275990

Dott.ssa Carmela LUISE, Dirigente Responsabile della Ripartizione Affari Istituzionali ed internazionali
e-mail: carmela.luise@unicampania.it | tel. 0823 274110

Dott.ssa Gennarina FEOLA, Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca
e-mail: gennarina.feola@unicampania.it | tel. 0823 275003

Dott.ssa Anna Maria MACCARIELLO, Responsabile dell'Ufficio per la Valutazione Interna
e-mail: annamaria.maccariello@unicampania.it | tel. 0823 274461

Sig. Raffaele Nubi (componente studentesca)

SEZIONE QUALITA' DELLA DIDATTICA

Coordinatore:

Prof. Vincenzo Nigro

Componenti:

Prof.ssa Enrica Carbone

Prof.ssa Adriana Galderisi

Prof. Mario Pezzillo Iacono

Prof. Dino Musmarra

Prof.ssa Severina Pacifico

Prof.ssa Giovanna Petrillo

Prof. Vincenzo Senese

Prof. Giuseppe Signoriello

Dott. Francesco Morelli (Responsabile Ufficio Affari Generali)

Dott. Massimo Licciardo (Responsabile dell'Ufficio Anagrafe Studenti)

Dott. Raffaele D'Ambrosio (Componente dell'Ufficio per la Valutazione Interna)

Sig. Pasquale Piscitelli (componente studentesca)

SEZIONE QUALITA' DELLA RICERCA E DELLA TERZA MISSIONE

Coordinatore:

Prof.ssa Lucia Altucci

Componenti per la Ricerca:

Prof. Teresa Bene

Prof. Clelia Buccico

Prof. Paolo Chieffi

Prof. Aurora Daniele

Prof. Daniele Gallo

Prof. Marina Porcelli

Prof. Sergio Minucci

Un'unità $\frac{1}{2}$ di personale tecnico-amministrativo afferente al Centro di servizio di Ateneo per la Ricerca, individuata di volta in volta secondo le specifiche esigenze

Un'unità $\frac{1}{2}$ di personale tecnico-amministrativo afferente all'Ufficio per la Valutazione Interna, individuata di volta in volta secondo le specifiche esigenze

Sig. Giovanna Valentino (componente studentesca)

Componenti per la Terza Missione

Prof.ssa Lucia Monaco

Prof. Luigi Zeni

CONTATTI

Indirizzo di posta elettronica del Presidio della Qualità $\frac{1}{2}$: presidio.qualita@unicampania.it

Link inserito: <http://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

09/06/2019

Il Consiglio di Corso di Studio in Economia e Management ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle sue attività.

A tal fine, il Corso di Studio ha individuato come Referenti per la Qualità il seguente gruppo:

Mario Pezzillo Iacono $\frac{1}{2}$ Coordinatore

Claudia Cantabene

Filomena Izzo

Diego Matricano

Maria R. Viviano

Olivia Alfano

Laura Noli

Descrizione link: Gruppo AQ Economia e Management

Link inserito:

<http://http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-e-management>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

12/06/2019

Le principali azioni di sviluppo organizzativo e di gestione della qualità dei processi di lavoro e dei servizi erogati nell'ambito del CdS sono progettate nel dettaglio, proposte e coordinate del Gruppo Qualità sotto la supervisione del Presidente del Corso.

Le attività programmate per il periodo giugno 2019 - maggio 2020 sono le seguenti:

- Analisi degli indicatori di monitoraggio ANVUR (luglio 2019) a cura del Gruppo di gestione del sistema Qualità;
- Analisi statistiche dei dati di Ateneo relativi alle valutazioni degli studenti per l'a.a. 2018-2019 (settembre 2019);
- Analisi delle opinioni di enti ed imprese rilevati in occasione degli stage/tirocinio realizzati nel periodo luglio 2018 - aprile 2019;
- Realizzazione delle attività di orientamento in entrata presso le scuole (da settembre 2019 a maggio 2020);
- Somministrazione delle Schede di rilevazione delle opinioni delle organizzazioni rappresentative in merito all'offerta formativa proposta dal corso oppure Organizzazione di un focus Group con il Comitato di Indirizzo (luglio 2019- maggio 2020)
- Elaborazione SUA 2020
- Elaborazione della SMA 2019

Le scadenze per le attività del prossimo futuro sono inoltre programmate in coerenza con le scadenze pubblicate dal "DIPARTIMENTO PER LA FORMAZIONE SUPERIORE E PER LA RICERCA" del MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' e DELLA RICERCA in data 02 ottobre 2018 e ivi allegato.

Descrizione link: Scadenze scheda SUA

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

02/05/2014

Il Riesame è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione: un processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Laurea redige il Rapporto di Riesame con lo scopo di:

• verificare l'adeguatezza e l'efficacia della gestione del corso di studio,

• ricercare le cause di eventuali risultati insoddisfacenti,

• adottare gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Modi e tempi di conduzione (programmata) del Riesame sono pianificati prima della fine dell'a.a. in corso e prima delle scadenze amministrative interne alla SUN e al MIUR.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio