



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e Commercio ( <i>IdSua:1583181</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics and Commerce
<b>Classe</b>	L-33 - Scienze economiche
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti">http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	CAMPANELLA Francesco
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di studi in Economia e Commercio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ALFANO	Maria Rosaria		PA	1	
2.	BUCCICO	Clelia		PO	1	

3.	CIOCIA	Maria Antonia	PO	1
4.	D'ALFONSO	Giovanna	PA	1
5.	FERA	Pietro	RD	1
6.	GANGI	Francesco	PO	1
7.	LEPORE	Andrea	PA	1
8.	MAZZONI	Clelia	PO	1
9.	MIGNOZZI	Alessia	PA	1
10.	MONE	Daniela	PA	1
11.	SOLIMA	Ludovico	PO	1
12.	TIBERII	Marco	PO	1
13.	TIRELLI	Silvio	RU	1

#### Rappresentanti Studenti

Colella Ida [ida.colella@studenti.unicampania.it](mailto:ida.colella@studenti.unicampania.it)  
 Cognetta Giuseppe [giuseppe.cognetta@studenti.unicampania.it](mailto:giuseppe.cognetta@studenti.unicampania.it)  
 Diana D'Angiolella Filomena  
[filomena.dianadangioella@studenti.unicampania.it](mailto:filomena.dianadangioella@studenti.unicampania.it)

#### Gruppo di gestione AQ

OLIVIA ALFANO  
 IDA CAMMINATIELLO  
 STEFANIA D'AVANZO  
 PIETRO FERA  
 ANTONELLA GAROFANO  
 CHIARA GHIONNI CRIVELLI VISCONTI  
 LAURA NOLI  
 MARIO PEZZILLO IACONO

#### Tutor

Ottavio NOCERINO  
 Maria Rosaria ALFANO  
 Clelia FIONDELLA  
 Laura CASTALDI  
 Antonella GAROFANO  
 Gabriele LUBERTO



Il Corso di Studio in breve

09/02/2022

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio (tre anni di corso - 180 CFU) mira a fornire allo studente una solida formazione di base finalizzata alla comprensione del funzionamento dei sistemi economici e finanziari, integrata dall'acquisizione di specifiche conoscenze professionali di carattere multidisciplinare. Il Laureato in Economia e Commercio, al termine del percorso formativo, dovrà avere le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:

- Conoscere le principali teorie e le tecniche fondamentali dell'economia e della finanza;

- Possedere le conoscenze di carattere economico necessarie per analizzare e interpretare gli elementi fondamentali e le diverse prospettive dei sistemi economici nazionali ed internazionali;

- Possedere le competenze sugli istituti giuridici fondamentali e sul funzionamento dei sistemi aziendali necessarie per prendere decisioni a livello manageriale sia nel mondo delle imprese sia in quello della pubblica amministrazione.

Il laureato in Economia e Commercio sarà in possesso di conoscenze e competenze idonee ad operare come junior manager, quadro o addetto negli ambiti del credito e dei servizi economico-finanziari, avendo appreso come analizzare il mercato, come valutarne i rischi e come operare al suo interno.

I laureati avranno altresì acquisito competenze di base utili per operare in ambito aziendale, fiscale, tributario, giuridico e quantitativo. In particolare, il Corso di Studio prepara alle professioni di:

- analista in ambito economico-finanziario;

- junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni (pubbliche o private) di natura economico-finanziaria;

- junior manager/quadro/addetto in imprese (di diversa natura e dimensione).

Il Corso di Studio offre, inoltre, una preparazione idonea a proseguire gli studi, iscrivendosi ad un corso di laurea magistrale.

Il Corso di Studio in Economia e Commercio è ad accesso libero (non programmato).

Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione non selettivo, volto a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio.

Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato valutato come non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Laurea, possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi formazione/recupero/verifica offerti dal

Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal CCdS e dal Consiglio di Dipartimento.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio> ( offerta formativa )



▶ QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

14/02/2018

Il corso di Economia e Commercio fu istituito su istanza degli enti territoriali affinché si creasse una interazione tra territorio e Università finalizzato allo sviluppo di un'area critica del territorio nazionale. Sin da allora gli enti territoriali hanno interagito nella individuazione degli obiettivi di formazione. Il processo di qualità si è andato a configurare nel corso degli anni in conformità alle logiche ministeriali con una progressiva formalizzazione. Il Consiglio del Cds in Economia e Commercio, allo scopo di garantire una sempre maggiore coerenza fra formazione e professioni e rafforzare il collegamento fra Università e mondo del lavoro, ha istituito un Comitato di indirizzo costituito da: Ing. Raffaele Puoti, consigliere designato dal Presidente della Camera di commercio di Caserta; Ing. Vincenzo Iovine, Manager AMS Delivery Center-IBM Napoli; Dott.ssa Stefania Brancaccio, Manager dell'azienda Coelmo, con sede in Acerra; Dott. Riccardo Izzo, Presidente di Medi, Organismo ed Ente di formazione di natura pubblica in materia di mediazione civile e commerciale dell'Ordine dei Dottori commercialisti del Tribunale di Napoli. Le parti sociali sono state consultate durante seminari e con questionari ad hoc. I risultati delle consultazioni in termini di osservazioni all'offerta formativa saranno trasfusi attraverso lezioni seminariali organizzate in coordinamento con il docente della disciplina in cui la modifica si rende necessaria.

Link : <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-e-commercio>

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

24/05/2022

Il Consiglio di CdS ha individuato come organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi nonché delle professioni (Stakeholders):

- Esponenti delle Istituzioni;
- Ordini Professionali;
- Aziende di vario genere, operanti in settori finanziari e non finanziari.

I Consigli di CdS, in seduta congiunta, hanno ritenuto opportuno costituire un Comitato di Indirizzo trasversale a tutti i Corsi di Laurea, al fine di beneficiare del contributo professionale di tutti gli esponenti delle Istituzioni e degli Enti individuati.

Il Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Istituzioni, imprenditori e manager, collabora in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, per il miglioramento dell'offerta formativa contribuendo ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo, garantisce, attraverso un costante confronto (consultazioni), un supporto ai Consigli di CdS, e dunque, al Dipartimento nel miglioramento dell'offerta formativa, concorrendo a meglio identificare i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nei corsi di laurea di I e di II livello. L'obiettivo ultimo di tali consultazioni va ravvisato nella necessità da parte delle Università di offrire percorsi formativi coerenti con le esigenze del mondo del lavoro, favorendo, altresì, lo sviluppo e l'integrazione con il territorio.

I momenti di confronto avvengono, almeno una volta l'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti e-mail e riunioni periodiche in vista della configurazione del manifesto degli studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità i vari membri del Comitato di Indirizzo forniscono agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

Il Comitato di Indirizzo, come aggiornato progressivamente in seno al Consiglio di Dipartimento nel corso del 2020, risulta composto da:

- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Riccardo Macchioni quale Coordinatore Comitato di Indirizzo e rappresentante del Corpo Docente del Dipartimento;
- Unione Industriali di Napoli nella persona del Vice-Presidente Giorgio Volpe;
- Confindustria Caserta nella persona del Presidente Luigi Traettino;
- Camera di Commercio Caserta nella persona del Presidente Tommaso De Simone;
- Tribunale di Napoli Nord nella persona del Presidente facente funzioni Marcello Sinisi;
- Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili nella persona del Segretario Achille Coppola;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli Nord Ordine nella persona del Presidente Antonio Tuccillo;
- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta nella persona del Presidente Luigi Fabozzi;
- Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro San V. de' Paoli Banca nella persona del Presidente del CdA Ricciardi Roberto;
- Banca Popolare del Mediterraneo (Napoli) nella persona del Direttore Generale Luca Teodono;
- Coelmo S.p.A. nella persona della Vicepresidente Stefania Brancaccio;
- Equinvest (Roma) e Strategic Partner at Quorum Digital V. (USA) nella persona del Amministratore Delegato Fabio Bancaleà;
- Fattorie Garofalo soc. coop. Agricola nella persona del Presidente Raffaele Garofalo;
- Ferrarelle S.p.A. nella persona del Presidente Carlo Pontecorvo;
- Gruppo Getra Power S.p.A. nella persona del Presidente Marco Zigon;
- Harmont & Blain S.p.A. nella persona del Amministratore Delegato Domenico Menniti;
- MSC crociere S.p.A. nella persona del Direttore Commerciale Leonardo Massa;
- Pastificio Pallante (Caserta) nella persona del Presidente Attilio Pallante;
- AIDP Associazione Italiana Direttori del Personale Regione Campania nella persona della Presidente del Direttivo Matilde Marandola;
- Gi Group nella persona della Permanent & Professional Staffing Developer della Direzione Operativa Tirrenica Sara Leone;
- I.M.A srl nella persona del Direttore generale ed Amministratore Unico Adolfo Bottazzo;

- ATOS SPA nella persona del Responsabile delle relazioni con l'Università Vincenzo Coda;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del già Professore Ordinario di marketing ed esperto di marketing Raffaele Cercola;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Emerito esperto di Economia e Gestione delle Imprese Vincenzo Maggioni;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona dott. Agostino Crisci quale rappresentante del Personale tecnico-amministrativo;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nelle persone di Anna Valletta, Biagio Levraldo, Pasquale Brucci e Raffaele Normanno quali rappresentanti del Corpo studentesco.

Già da molti anni, ci sono costanti consultazioni che hanno visto alternarsi questionari, seminari e convegni da cui è stato possibile implementare una serie di attività, suggerite dal Comitato di Indirizzo, volte ad arricchire l'Offerta formativa del Dipartimento e a incrementare la coerenza dei profili professionali formati dai CdS con le reali esigenze del mondo del lavoro. In questo modo, i CdS intendono favorire un costante rapporto dialettico tra gli studenti e gli esponenti del mondo del lavoro. Più di recente, le consultazioni si sono avute nel mese di giugno 2020 mediante la somministrazione di questionari ai membri del Comitato di Indirizzo. Nel rispetto delle disposizioni normative vigenti al momento, le consultazioni si sono svolte in modalità telematica mediante l'invio di questionari a ciascun membro del Comitato a mezzo posta elettronica istituzionale del Presidente del CdS pro-tempore.

Il questionario è disponibile nel suo formato di base, unitamente a quelli compilati sulla pagina web del Dipartimento di Economia (vedi link allegato).

I questionari somministrati (e riconsegnati) sono disponibili sul sito web del Dipartimento.

Attraverso questa fase ricognitiva, il CdS ha potuto realizzare una importante riflessione con le parti interessate sulle competenze attese e quelle riscontrate nei neolaureati/studenti. Tale riflessione ha inteso anche verificare la coerenza delle attività con il carattere (culturale, scientifico o professionale), gli obiettivi del CdS e le esigenze di aggiornamento dei profili formativi anche in relazione ai cicli di studio successivi, ivi compreso il Dottorato di Ricerca.

Le indicazioni pervenute dalla fase valutativa sono state poi utilizzate per operare i necessari cambiamenti dell'impianto formativo per l'a.a. 2022-2023, presentato a tutti gli stakeholders nel mese di dicembre 2021 (come riportato dal file allegato). In quella occasione, infatti, è stata presentata e ampiamente discussa la nuova offerta formativa per il CdS in Economia e Commerci (e il Dipartimento di Economia tutto) che ha trovato ampio consenso da parte dei Membri del Comitato di Indirizzo, degli studenti e di tutti gli intervenuti.

Infine, va messo in rilievo che al fine di adeguare e migliorare progressivamente il proprio percorso formativo, il CdS analizza periodicamente studi di settore e report di istituzioni e agenzie di ricerca specializzate. In particolare, nel corso del 2021, le organizzazioni consultate tramite documenti, studi di settore e rapporti periodici sono le seguenti:

#### Istituzioni

- OCSE: Prospettive sulle competenze 2019-2020
- Unione Europea: European Qualifications Framework
- Unione Europea: Occupazione e sugli sviluppi sociali in Europa
- Agenzia per le competenze digitali: Osservatorio sulle competenze digitali.

#### Agenzie di ricerca

- Banca d'Italia: Rapporto annuale
- ISTAT e AMPAL: Rapporto congiunto sul mercato del lavoro
- SVIMEZ: Rapporto sull'economia e la società del Mezzogiorno
- AlmaLaurea:
  - \* Rapporto sul Profilo dei laureati
  - \* Rapporto sulla Condizione occupazionale dei laureati
  - \* Convegno annuale su 'UNIVERSITÀ E MERCATO DEL LAVORO'

Link :

[https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/assicurazione\\_qualità/CLFEM/consultazioni\\_parti\\_sociali/Questionari\\_compilati\\_Consultazione\\_Comitato\\_20](https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/assicurazione_qualità/CLFEM/consultazioni_parti_sociali/Questionari_compilati_Consultazione_Comitato_20)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Presentazione Nuova Offerta Formativa e Incontro con Stakeholders


QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso si propone di formare la figura dell'analista in ambito economico-finanziario.

#### funzione in un contesto di lavoro:

I laureati del CdS saranno in possesso di conoscenze e competenze idonee ad operare come junior manager, quadro o addetto negli ambiti del credito e dei servizi economico-finanziari, avendo appreso come analizzare il mercato, come valutarne i rischi e come operare al suo interno.

I laureati avranno altresì acquisito competenze di base per operare in ambito aziendale (avendo appreso le tecniche di programmazione, conduzione e controllo delle attività di impresa e i principi di contabilità), fiscale, tributario, giuridico e quantitativo.

In base alle competenze acquisite durante il CdS, i laureati potranno dunque svolgere le funzioni assegnate loro con un buon margine di autonomia.

#### competenze associate alla funzione:

I laureati del CdS avranno conoscenze e competenze utili a:

- Fornire consulenza ai clienti in ambito finanziario; monitorare dinamiche o andamenti del mercato; valutare il grado di rischio nel fornire crediti a persone o a organizzazioni; acquisire e analizzare informazioni finanziarie (in merito a flussi aziendali, mercati, ecc.); formulare pareri di carattere finanziario o previsioni economiche; predisporre piani di investimenti sul mercato;

- Redigere o presentare rapporti o documenti; individuare strategie commerciali e di sviluppo per le aziende; formulare previsioni economiche; valutare le procedure di gestione dell'impresa; valutare i risultati economici dell'impresa; analizzare dati sulle vendite e produrre report; esaminare o elaborare dati o informazioni contabili;
- Monitorare l'osservanza degli adempimenti tributari; fornire consulenza ai clienti in ambito contrattuale; fornire consulenza ai clienti in ambito societario; predisporre dichiarazioni fiscali; fornire consulenza ai clienti in ambito fiscale; fornire consulenza ai clienti in ambito societario e tributario; offrire supporto alla dirigenza nei processi decisionali e gestionali;
- Svolgere attività di ricerca economica (in campo monetario, finanziario, politiche pubbliche, di bilancio, ecc.); analizzare ed elaborare dati e informazioni di natura economica, ovvero misure di politica economica, monetaria, dati congiunturali, previsioni, fenomeni economici locali, ecc..

I laureati, inoltre, avranno anche:

- buone capacità di gestione di progetti e di team-working;
- buone attitudini al problem-solving;
- adeguate competenze di natura comunicativa;
- competenze di natura relazionale e di "intelligenza emotiva".

#### **sbocchi occupazionali:**

In base alle competenze sopra elencate, gli sbocchi professionali più consoni ai laureati del CdS sono:

- analista in ambito economico-finanziario;
- junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni (pubbliche o private) di natura economico-finanziaria;
- junior manager/quadro/addetto in imprese o organizzazioni pubbliche (di diversa natura e dimensione).

Per gli studenti della classe L33, il CdS offre una preparazione idonea a proseguire gli studi, iscrivendosi ad un corso di laurea magistrale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Economi e tesorerieri - (3.3.1.2.2)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
5. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
6. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
7. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

09/02/2022

Per accedere al Corso di Laurea, ai sensi dell'art. 6, co. 1, D.M. n. 270/04, occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti che intendono iscriversi dovranno essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale in ambito logico-matematico ed in termini di comprensione verbale e scritta.

A tal fine, per coloro che vorranno immatricolarsi è prevista una prova di valutazione, il cui esito non è vincolante ai fini dell'iscrizione, ma è volta a fornire indicazioni generali sull'idoneità delle conoscenze di base possedute e ritenute necessarie ad intraprendere gli studi prescelti.

Le modalità di verifica delle conoscenze per l'accesso sono indicate nel Regolamento Didattico del Corso di studio, pubblicato nel sito web di Ateneo, che stabilisce, altresì, gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi (OFA) previsti in caso di verifica non positiva.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

24/05/2022

Per accedere al Corso di Laurea, ai sensi dell'art. 6, co. 1, D.M. n. 270/04, occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Gli studenti che intendono iscriversi dovranno essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale in ambito matematico, della logica e della comprensione verbale.

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio è ad accesso libero (non programmato).

Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione non selettivo, volto a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio.

Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato valutato come non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Laurea, possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi di formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal CCdS e/o dal Consiglio di Dipartimento.

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione non selettivo, volto a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio.

Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato valutato come non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Laurea possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi di formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal CCdS e/o dal Consiglio di Dipartimento.

In particolare:

Il test di autovalutazione non selettivo è quello CISIA. Il test non selettivo CISIA consiste nel sostenimento di quesiti a risposta multipla organizzati in tre sezioni: matematica, logica, comprensione verbale. Tale test di autovalutazione si svolge nel mese di settembre, presso il Dipartimento di Economia - C.so Gran Priorato di Malta, 1 - Capua.

Sul sito del CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso a cui partecipa il Dipartimento di Economia) è possibile:

- allenarsi al test di Economia;
- prendere visione della Guida al Test di Ammissione.

Gli studenti che non prendono parte alla prova di autovalutazione CISIA o che ottengano un risultato non positivo, come già detto, possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno seguire nel primo semestre un corso base di Matematica. È stato previsto inoltre - in via sperimentale - un tutorato in ingresso rivolto agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

Al fine di stimare il grado di preparazione generico nelle materie di base e valutare l'adeguatezza delle proprie attitudini con le competenze di base richieste dal corso di studi prescelto, l'Ateneo mette a disposizione dei giovani diplomati appositi test di autovalutazione.

Per il Dipartimento di Economia, questi test di autovalutazione, che non coincidono con il test CISIA, ma che sono predisposti sulla falsa riga di quest'ultimo, rappresentano una modalità preliminare per consentire al potenziale immatricolato di acquisire consapevolezza circa le competenze di base minime per poter affrontare uno dei Corsi di Laurea erogato dal Dipartimento di Economia.

Anche al momento dell'immatricolazione, ove non lo avesse già fatto, è invitato a compilarlo.

Difatti, l'immatricolazione potrà essere perfezionata solo dopo il sostenimento di quest'ultimo test, ma si precisa che lo stesso non ha carattere selettivo e il suo esito non condiziona la possibilità di immatricolarsi al corso di studio.

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Attraverso la propria piattaforma web il CISIA eroga test on line TOLC (Test OnLine Cisia) che per l'accesso ai corsi di Laurea in Economia diventano TOLC-E (Test OnLine Cisia-Economia)

Per il Dipartimento di Economia non è previsto il numero chiuso, per cui il test di autovalutazione ha esclusivamente finalità orientative e non selettive e consente allo studente di effettuare una verifica delle proprie attitudini e conoscenze di base.

Il Test è basato su un questionario a risposta multipla con 36 quesiti così articolati: 13 di Logica, 10 di Comprensione verbale e 13 di Matematica.

Il risultato del test è così valutato: 1 punto per ogni risposta corretta, 0 punti per ogni risposta non data e una penalizzazione di 0,25 punti per ogni risposta errata.

A ciò si aggiungono 30 quesiti di Lingua inglese per i quali non è prevista alcuna penalizzazione per le risposte sbagliate ed il punteggio è determinato dall'assegnazione di 1 punto per le risposte esatte e da 0 punti per le risposte sbagliate o non date.

Per il TOLC-E (Logica, Comprensione verbale e Matematica), la soglia minima di superamento del test è pari ad 8 punti. Agli studenti che non dovessero raggiungere la predetta soglia di 8 punti o che dovessero decidere di non partecipare al test TOLC-E, sarà permesso di immatricolarsi regolarmente, dovendo però seguire nel primo semestre un corso base di Matematica con frequenza obbligatoria. Il corso prevede un test finale di autovalutazione.

Per la sezione di conoscenza di Lingua inglese del TOLC-E, la soglia minima di superamento del test è pari a 6 punti. Agli studenti che non dovessero raggiungere la predetta soglia di 6 punti o che dovessero decidere di non partecipare al test TOLC-E, sarà permesso di immatricolarsi regolarmente, dovendo però seguire nel primo semestre un corso base di Inglese con frequenza obbligatoria. Il corso prevede un test finale di autovalutazione.

È stato previsto inoltre - in via sperimentale - un tutorato in ingresso rivolto agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

Gli studenti, all'atto della registrazione all'area TOLC del portale CISIA, possono dichiarare di essere portatori di disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). In questi casi lo studente indica la sede o le sedi presso le quali andrà a svolgere la prova e provvede a trasmettere alla stessa, attraverso un apposito form di caricamento documentale fornito dal CISIA, le attestazioni e le certificazioni necessarie. Il CISIA fornisce allo studente i riferimenti degli uffici competenti in ogni sede indicata e lo studente si impegna a contattarli tempestivamente, per concordare le misure specifiche necessarie per l'erogazione del TOLC, nel rispetto della normativa vigente.

Sul sito del CISIA è possibile:

- allenarsi al test di Economia;
- prendere visione della Guida al Test di Ammissione.

Al fine di stimare il grado di preparazione generico nelle materie di base e valutare l'adeguatezza delle proprie attitudini con le competenze di base richieste dal corso di studi prescelto, anche l'Ateneo mette a disposizione dei giovani diplomati appositi test di autovalutazione.

Per il Dipartimento di Economia, questi test di autovalutazione, che non coincidono con il test CISIA, ma che sono predisposti sulla falsa riga di quest'ultimo, rappresentano una modalità preliminare per consentire al potenziale immatricolato di acquisire consapevolezza circa le competenze di base minime per poter affrontare uno dei Corsi di Laurea erogato dal Dipartimento di Economia. Lo studente è invitato a compilarlo, pure al momento dell'immatricolazione, ove non lo avesse già fatto.

Difatti, l'immatricolazione potrà essere perfezionata solo dopo il test, precisando che esso non ha carattere selettivo e il suo esito non condiziona la possibilità di immatricolazione.

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Va segnalato che durante l'emergenza sanitaria Covid-19, i test di ingresso si sono svolti a distanza, assumendo la denominazione di TOLC@CASA. Pertanto, il Dipartimento di Economia ha sperimentato un diverso modo di svolgimento del test che, in base alle valutazioni del Consiglio, potrebbe essere riproposto perchè ha comunque garantito buoni risultati. Il TOLC@CASA consente lo svolgimento dei test di autovalutazione in modalità remota, dalla abitazione dello studente. Lo studente, in tal caso, deve disporre di un personal computer (fisso o portatile) oppure dispositivo mobile (tablet o smartphone) e una connessione a internet presso il proprio domicilio. I TOLC@CASA sono gestiti dal consorzio interuniversitario CISIA a cui il nostro Ateneo aderisce. Anche in questo caso, gli studenti che non prenderanno parte alla prova di autovalutazione o che non supereranno il punteggio minimo prefissato potranno regolarmente immatricolarsi, ma dovranno seguire nel primo semestre un corso base di Matematica e/o di Lingua inglese con frequenza obbligatoria con test di autovalutazione finale.

Link : <https://www.economia.unicampania.it/didattica/immatricolazioni-tolc-e>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Estratto Regolamento EC

 **QUADRO A4.a** | **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

09/02/2022

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio mira a fornire allo studente una solida formazione di base finalizzata alla comprensione del funzionamento dei sistemi economici e finanziari, integrata dall'acquisizione di specifiche conoscenze professionali. Questo obiettivo formativo è perseguito attraverso un approccio di tipo multidisciplinare, cui concorrono una pluralità di insegnamenti facenti capo ai settori fondamentali presenti nei Dipartimenti di Economia.

Per essere uno specialista dei sistemi economici e finanziari, al termine del percorso formativo, il laureato deve:

- conoscere le teorie e le tecniche fondamentali nello studio dell'economia e della finanza;
- possedere le conoscenze di carattere economico necessarie per recepire gli elementi fondamentali e le prospettive dei sistemi economici nazionali ed internazionali che forniscono l'orizzonte di riferimento per i processi decisionali relativi a più tipologie di organizzazioni sia degli operatori economici privati che di quelli pubblici;
- possedere le competenze sugli istituti giuridici fondamentali e sul funzionamento dei sistemi aziendali necessarie per prendere decisioni a livello manageriale nel mondo delle imprese ed in quello della pubblica amministrazione.

I laureati potranno svolgere la propria attività presso aziende (variabili per dimensione, natura e finalità) pubbliche, private e nel settore dell'economia sociale; nell'ambito di organismi territoriali, di enti di ricerca nazionali ed internazionali, degli organismi sindacali e professionali.

Il CdS si articola in un unico percorso formativo indirizzato alla formazione delle differenti figure che operano nei sistemi economici moderni, per l'inserimento, a livello di quadro intermedio, nei settori sia pubblico sia privato. È rivolto anche a coloro che indirizzeranno i loro futuri interessi verso il settore del credito e dei servizi finanziari. A tal fine, il percorso di studio prevede una formazione diversificata e flessibile, avente ad oggetto l'analisi sia teorica sia empirica dei fenomeni economici e finanziari, e si caratterizza per un consistente sviluppo di attività formative nell'area economica e finanziaria, integrate dall'acquisizione delle necessarie competenze in campo aziendale, giuridico e quantitativo.

L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni ed esercitazioni frontali, studio e discussione di casi, interventi e testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali; ma anche, per talune attività formative, su approcci e tecniche innovative come: flipped learning, lezioni partecipate, simulazioni, teamwork, role playing, elaborazione di project work individuali e di gruppo, presentazioni ed esposizioni in aula, gamification. Tale impostazione è finalizzata ad arricchire le capacità di comprensione dello studente e di raffinare le competenze di problem setting e di problem solving, anche con un approccio di tipo esperienziale.

 **QUADRO A4.b.1** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Il laureato in Economia e Commercio acquisisce una solida formazione di base nelle discipline economiche ed aziendali ed ha un'adeguata padronanza dei metodi matematico-statistici e dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico, nonché un'ampia visione spazio-temporale delle problematiche relative alle imprese e ai sistemi economici.

Utilizzando varie metodologie didattiche, il laureato consegue conoscenze essenziali ed omogenee, sia fattuali sia concettuali, relative alla micro e alla macroeconomia, alla politica economica, ai metodi quantitativi, ai principi contabili, finanziari ed organizzativi delle aziende. La sua formazione multidisciplinare di base è garantita ed integrata, inoltre, dall'apprendimento dei principi jus-pubblicistici e jus-privatistici dell'ordinamento e degli istituti di diritto privato connessi con l'economia.

Al termine del corso di studi, il laureato acquisisce capacità di descrivere, analizzare e sintetizzare le questioni connesse al mondo del lavoro, delle imprese e dell'economia. Possiede, infine, gli strumenti metodologici necessari per poter identificare e risolvere correttamente problemi giuridico-economici e aziendali, verificare le ipotesi formulate e suggerire opportuni interventi e possibili soluzioni.

Le suddette conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite tramite un percorso formativo che si articola coerentemente fra prove di autovalutazione all'ingresso, eventuali moduli didattici integrativi all'accesso, insegnamenti di base, caratterizzanti e affini, basati su lezioni partecipate, case study ed esercitazioni, entro le quali possono anche essere organizzati laboratori e project work.

	<p>La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata a seconda delle attività: all'ingresso si prevedono test di autovalutazione non selettivi ma fortemente orientativi e anche utili al recupero di eventuali carenze; gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame con voto, integrate, a seconda degli insegnamenti, con varie forme di verifiche intermedie; altre attività formative possono essere accreditate sulla base di giudizi di idoneità; la prova finale prevede un giudizio finale di una commissione apposita.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Il laureato in Economia e Commercio sviluppa competenze (economiche, aziendali, giuridiche, quantitative) rigorose e versatili che gli consentono di assolvere professionalmente incarichi operativi e decisionali, con compiti di analisi e di gestione di politiche, nell'ambito di imprese e istituzioni economico-finanziarie, pubbliche e private, locali e nazionali.</p> <p>In senso proprio, le competenze suddette sono sviluppate entro gli ambiti professionali-lavorativi.</p> <p>Il percorso formativo consente allo studente di venire a contatto con problematiche operative in varie sedi e forme. Taluni insegnamenti ospitano applicazioni di caso, moduli integrativi, interventi, testimonianze, e seminari con esperti, esercitazioni.</p> <p>Il laureando in Economia e Commercio, inoltre, durante il percorso formativo inizierà ad applicare le competenze apprese con un tirocinio obbligatorio, in modo da sperimentare sul campo le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti e altre istituzioni.</p> <p>La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento atteso è collegata a quella delle conoscenze e capacità di comprensione. Per il tirocinio obbligatorio sono previsti una relazione apposita e un giudizio del tutor di tirocinio.</p> <p>Le richiamate conoscenze, infine, rappresentano altresì un presupposto per proseguire gli studi con successo nelle lauree magistrali soprattutto nelle classi di scienze dell'economia.</p>	

**Area Generica**

**Conoscenza e comprensione**

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il laureato in Economia e Commercio acquisisce una solida formazione di base nelle discipline economiche ed aziendali ed ha un'adeguata padronanza dei metodi matematico-statistici e dei principi ed istituti dell'ordinamento giuridico, nonché un'ampia visione spazio-temporale delle problematiche relative alle imprese e ai sistemi economici.

Utilizzando varie metodologie didattiche, il laureato consegue conoscenze essenziali e omogenee, sia fattuali che concettuali, relative alla micro e alla macroeconomia, alla politica economica, ai metodi quantitativi, ai principi contabili, finanziari ed organizzativi delle aziende. La sua formazione multidisciplinare di base è garantita ed integrata, inoltre, dall'apprendimento dei principi jus-pubblicistici e jus-privatistici dell'ordinamento e degli istituti di diritto privato connessi con l'economia.

Al termine del corso di studi, il laureato acquisisce capacità di descrivere, analizzare e sintetizzare le questioni connesse al mondo del lavoro, delle imprese e dell'economia. Possiede, infine, gli strumenti metodologici necessari per poter identificare e risolvere correttamente i problemi giuridico-economici e aziendali, verificare le ipotesi formulate e suggerire opportuni interventi, soluzioni e conclusioni.

Le suddette conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite tramite un percorso formativo che si articola coerentemente fra prove di autovalutazione all'ingresso, eventuali moduli didattici integrativi all'accesso, insegnamenti di base, caratterizzanti e affini, basati su lezioni, project work, case study ed esercitazioni.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata a seconda delle attività: all'ingresso si prevedono test di autovalutazione non selettivi, ma fortemente orientativi e utili anche al recupero di eventuali carenze; gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame con voto, integrate, a seconda degli insegnamenti, con varie forme di verifiche intermedie; altre attività formative possono essere accreditate sulla base di giudizi di idoneità; la prova finale prevede un giudizio finale di una apposita commissione.

Si rinvia ai link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/> e

[https://www.economia.unicampania.it/images/didattica/regolamenti\\_regdidEC2021.pdf](https://www.economia.unicampania.it/images/didattica/regolamenti_regdidEC2021.pdf) per il regolamento didattico

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il laureato in Economia e Commercio sviluppa competenze (economiche, aziendali, giuridiche, quantitative) rigorose e versatili che gli consentono di assolvere professionalmente incarichi operativi e decisionali, con compiti di analisi e di gestione di politiche, nell'ambito di imprese e istituzioni economico-finanziarie, pubbliche e private, locali e nazionali.

In senso proprio, le competenze suddette sono sviluppate entro gli ambiti professionali-lavorativi.

Il percorso formativo consente tuttavia allo studente di venire a contatto con problematiche operative in varie sedi e forme. Taluni insegnamenti ospitano applicazioni di caso, moduli integrativi, interventi, testimonianze, e seminari con esperti, esercitazioni. Il laureando in Economia e Commercio, inoltre, durante il percorso formativo potrà iniziare ad applicare le competenze apprese con un tirocinio obbligatorio, in modo da sperimentare sul campo le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti e altre istituzioni.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento atteso è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione. Per il tirocinio obbligatorio sono previsti una relazione apposita e un giudizio del tutor di tirocinio.

Le richiamate conoscenze, infine, rappresentano altresì un presupposto per proseguire gli studi con successo nelle lauree magistrali soprattutto nelle classi di scienze dell'economia.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE [url](#)

ESAME A SCELTA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

## Ambito disciplinare ECONOMICO

### Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS si pone come obiettivo l'acquisizione, da parte dello studente, di conoscenze adeguate dei sistemi economici, di conoscenze dei concetti fondamentali della teoria economica per comprendere il ruolo dello Stato nelle moderne economie di mercato, dei concetti fondamentali della macroeconomia e del funzionamento dei mercati reali e finanziari; delle nozioni di base della microeconomia, in particolare, l'analisi del comportamento degli agenti privati (consumatori ed imprese) e la struttura dei mercati.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS favorisce e promuove la capacità di applicare le conoscenze teoriche di scienza delle finanze e di politica economica nell'interpretazione di temi e problemi che si presentano nella realtà attuale; di analizzare le scelte economiche poste in essere dai consumatori e dalle imprese nelle diverse forme di mercato, nonché di fornire loro le conoscenze necessarie per poter esaminare in maniera critica i sistemi macroeconomici.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MACROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

STORIA ECONOMICA [url](#)

## Ambito disciplinare AZIENDALE

### Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS favorisce e promuove conoscenze e capacità di comprensione del funzionamento dell'azienda con riferimento ai seguenti aspetti: assetti proprietari, combinazione economica, aspetti reddituali e finanziari della gestione aziendale; di principi contabili e di strumenti per la rilevazione delle operazioni di gestione, ai fini della determinazione periodica del reddito di esercizio e del capitale di funzionamento; dell'economia d'impresa e delle dinamiche di gestione aziendale; delle più avanzate tecniche di finanza aziendale relative sia alla valutazione dei progetti di investimento aziendale sia alla scelta delle più convenienti fonti di finanziamento; funzionamento dei mercati finanziari; delle tecniche di analisi dei bilanci di esercizio e dei documenti ad essi allegati; dei principi e delle metodologie di revisione; degli strumenti del marketing territoriale quale approccio per creare valore per i fruitori di un'area; dei processi di generazione e gestione dell'innovazione nell'impresa; della gestione di un'impresa internazionalizzata .

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS sviluppa le capacità necessarie per analizzare gli accadimenti di gestione, valutare le operazioni in corso di svolgimento al termine di un periodo amministrativo, compilare gli schemi di reddito e di capitale, valutare gli equilibri economico e finanziario di un'azienda, stimare il valore economico di un'azienda; per rilevare, sul piano contabile, le diverse classi di operazioni aziendali e comprendere il differente impatto che i fatti di gestione hanno sulla determinazione del reddito di periodo e del capitale di funzionamento; per applicare correttamente le principali tecniche di management in modo da analizzare i problemi che si possono presentare e da proporre le soluzioni più adatte; applicare in azienda le corrette tecniche di capital budgeting per le scelte di investimento ; ricostruire il processo di formazione dei saldi finanziari; identificare e quantificare i rischi finanziari a cui sono esposti gli intermediari finanziari; simulare tutte le attività connesse alla pianificazione, programmazione ed esecuzione delle attività connesse al complesso processo di revisione aziendale; per stilare un piano di marketing; per interpretare in maniera autonoma business plan, analisi di mercato e dati di settore;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Economia Aziendale
- Metodologie e Determinazioni Quantitative d'Azienda
- Economia e Gestione delle Imprese
- Finanza aziendale
- Economia degli intermediari finanziari
- Analisi economico finanziaria
- Auditing e Sistemi di controllo ( a. s.)
- Marketing territoriale (a. s)

- Economia e gestione dell'innovazione (a. s.)
- Economia e gestione delle imprese internazionali (a. s.)
- Turismo e beni culturali (a. s.)

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

## Ambito disciplinare GIURIDICO

### Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS sviluppa le conoscenze delle nozioni fondamentali dell'ordinamento giuridico e della produzione delle norme, in generale degli aspetti del diritto privato con specifica trattazione della disciplina dei contratti; conoscenza dei principi dell'organizzazione costituzionale, dei diritti fondamentali, del provvedimento e procedimento amministrativo; conoscenza delle nozioni fondamentali in tema di diritto delle imprese e delle società, delle operazioni straordinarie, dei titoli di credito e delle crisi d'impresa; conoscenze delle fonti del rapporto tributario, delle teorie dell'imposizione e delle principali imposte riconosciute dal sistema tributario.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS facilita lo sviluppo della capacità di individuazione delle norme da applicare ad una determinata fattispecie, di applicare la disciplina dei contratti e gli strumenti per la gestione delle patologie del rapporto contrattuale; capacità di individuare gli strumenti di tutela offerti dall'ordinamento nell'ambito del rapporto tra privati e Pubblica Amministrazione; capacità di applicare le conoscenze per inquadrare problematiche e suggerire soluzioni legislative in tema di diritto d'impresa, di acquisizioni di società e risoluzioni della crisi d'impresa; capacità di applicare le conoscenze per gestire i processi relativi all'imposizione tributaria

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO [url](#)

## Ambito disciplinare STATISTICO-MATEMATICO

### Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS mira a sviluppare la conoscenza dei metodi quantitativi per descrivere e analizzare modelli e fenomeni economici; conoscenza di base per effettuare inferenze statistiche e programmazione lineare utili nei processi decisionali, nella gestione aziendale e nell'indagine economica; e le conoscenze dei modelli matematici necessari a descrivere ed analizzare mercati e fenomeni finanziari.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS mira a sviluppare la capacità di affrontare problemi logico-matematici e a interpretare documenti e report con un marcato contenuto quantitativo, prevalentemente orientato a costruire solide basi per l'approfondimento delle tematiche economico-aziendali; capacità di analizzare criticamente insiemi di dati univariati e multivariati, di utilizzare tecniche di analisi quantitativa sia a fini descrittivi che di previsione per l'analisi di problemi economici e aziendali; capacità di applicazione di teorie, modelli e metodi quantitativi.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA PER I MERCATI FINANZIARI [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

STATISTICA [url](#)

<p><b>Autonomia di giudizio</b></p>	<p>Con riferimento al sistema di descrittori dei titoli di studio adottato in sede europea (descrittori di Dublino), i laureati del Corso di Laurea in Economia e Commercio acquisiscono capacità di giudizio autonomo sull'identificazione dei vincoli e delle opportunità economiche entro i contesti di operatività della società contemporanea, sulla base di un uso responsabile delle conoscenze e capacità acquisite.</p> <p>In particolare, uso responsabile è interpretabile come rigore metodologico nella ricerca e nell'identificazione delle informazioni, dei dati e dei modelli di analisi necessari per formulare giudizi corretti ed equilibrati, nonché per sviluppare adeguate capacità di discernimento delle varie problematiche oggetto di studio; repulsione di facili conformismi; considerazione di punti di vista alternativi e di interessi diversi delle parti interessate direttamente o indirettamente, anche in una prospettiva di sostenibilità economica, sociale, ambientale.</p> <p>- Il raggiungimento di tali risultati è coerente con l'"etica della responsabilità" che i docenti del CdS devono dimostrare in ogni attività formativa, dall'erogazione dell'attività didattica in senso stretto alla valutazione nelle prove di esame di profitto.</p> <p>- Durante il percorso di studi, lo sviluppo di autonomia di giudizio sarà verificato attraverso test, prove orali; compiti scritti; test a domande aperte o a scelta multipla; project work; business case; esercitazioni su piattaforme on-line o al PC. Le modalità e i metodi di valutazione con cui si svolgono gli esami di profitto sono pubblicati sulla pagina web dei docenti - nelle schede dei singoli insegnamenti - e rese note prima dell'inizio di ogni anno accademico.</p> <p>L'autonomia di giudizio è verificata anche all'atto dell'elaborazione e della discussione della prova finale.</p>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Con riferimento al sistema di descrittori dei titoli di studio adottato in sede europea (descrittori di Dublino), i laureati del Corso di Laurea in Economia e Commercio sviluppano capacità comunicative di concetti di ambito giuridico-economico, adeguate sia alla conversazione fra esperti sia alla diffusione più generale.</p> <p>Il laureato in Economia e Commercio, in particolare, svilupperà capacità di comunicazione verbale e scritta, in pubblico o all'interno di un gruppo di lavoro, attraverso la redazione di report, relazioni, comunicati propri del sistema informativo aziendale e la presentazione orale - svolta anche con il supporto delle tecnologie multimediali - dei risultati derivanti dallo svolgimento di lavori individuali e/o di gruppo.</p> <p>Le capacità comunicative saranno costruite durante tutto il percorso didattico attraverso lo svolgimento di attività di comunicazione, presentazione di relazioni e project work e saranno verificate all'atto della presentazione dei lavori individuali o di gruppo previsti nelle singole attività formative, ed in particolare in occasione del sostenimento, da parte del laureando, degli esami di profitto e della prova finale.</p>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Con riferimento al sistema di descrittori dei titoli di studio adottato in sede europea (descrittori di Dublino), i laureati del Corso di Laurea in Economia e Commercio acquisiscono attitudini all'aggiornamento flessibile di conoscenze e competenze, attraverso fonti in lingua italiana e almeno una lingua straniera, in vari ambiti disciplinari rilevanti per professioni di tipo economico-sociale, economico-giuridico, economico-finanziario. Tali attitudini e le relative capacità di apprendimento rappresentano il risultato di un processo formativo che va dai test di ingresso, alla preparazione di esami in cui si valorizzano anche capacità di comprensione critica della materia, allo svolgimento del tirocinio, alla prova finale. Dette capacità di apprendimento verranno sviluppate, dunque, durante tutto il percorso didattico ampliando la capacità dello studente di approfondire le tematiche oggetto delle attività formative attraverso l'accesso a fonti di natura diversa (banche-dati bibliografiche o di dati aziendali, fonti normative, ecc.) e attraverso l'applicazione di tali conoscenze a casi studio e saranno verificate attraverso presentazioni di relazioni o project work (individuali o di gruppo) e, come detto, al momento del sostenimento della prova finale.</p> <p>Il laureato in Economia e Commercio, inoltre, attraverso il percorso didattico sopra descritto dovrà sviluppare capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi magistrali in ambito economico o corsi di master di I livello con buon grado di autonomia.</p>	

Le attività affini e integrative sono coerenti con gli obiettivi del percorso formativo e sono finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale definito dal corso di studio.

Nella definizione delle attività affini ed integrative sono state inserite discipline di ambito giuridico ed aziendale che garantiscano allo studente una preparazione multidisciplinare rispetto a fenomeni oggetto del Corso di Studi.

In particolare, la possibilità di assegnare crediti all'ambito giuridico deriva dalla necessità di approfondire studi relativi all'amministrazione finanziaria delle istituzioni e delle imprese, con particolare riferimento al regime dell'imposizione tributaria.

Inoltre, nella definizione delle attività affini ed integrative sono stati utilizzati anche settori di base e caratterizzanti relativi alle discipline aziendali e giuridiche.

Alcuni settori dell'ambito aziendale e giuridico si caratterizzano, infatti, per un'ampia articolazione interna includendo discipline che si differenziano in misura anche consistente per contenuti, profili metodologici ed ambiti d'interesse. Pertanto, l'inserimento di settori di base e caratterizzanti relativi alle discipline aziendali e giuridiche anche nelle attività affini ed integrative deriva dalla necessità di integrare le conoscenze acquisite dallo studente con specifiche competenze relative alla struttura ed il funzionamento del settore finanziario inteso come insieme organizzato di intermediari, strumenti e mercati finanziari nelle sue molteplici accezioni disciplinari.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

09/02/2022

La prova finale consiste in una breve relazione scritta su una tematica attinente al Corso di Laurea, eventualmente scelta tra quelle che sono state oggetto di approfondimento in chiave empirica durante il periodo di stage/tirocinio. La relazione è redatta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e discussa pubblicamente dinanzi ad una Commissione giudicatrice.

La relazione è redatta in conformità a quanto indicato nel Regolamento Tesi e nel Regolamento Didattico del Corso di Studi.

Con la redazione della relazione e la sua discussione pubblica, lo studente deve mostrare conoscenze approfondite, chiarezza espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica e spunti di originalità, in termini sia metodologici che applicativi. Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

06/05/2021

La prova finale consiste in una breve relazione scritta su una tematica attinente al Corso di Laurea, eventualmente scelta tra quelle che sono state oggetto di approfondimento in chiave empirica durante il periodo di stage/tirocinio. La relazione è redatta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi). Con la redazione della relazione e la sua discussione, lo studente deve mostrare conoscenze approfondite, chiarezza espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica, in termini sia metodologici sia applicativi. Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU.

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus/premialità alla media ponderata curriculare espressa in centodecimi. La media ponderata si riferisce ai voti conseguiti negli esami di profitto di ciascun insegnamento per i corrispondenti CFU. Dalla formazione della media sono esclusi i risultati ottenuti nelle attività formative che non prevedono l'attribuzione di un voto.

Per conseguire la Laurea lo studente deve aver superato tutte le verifiche delle attività formative previste dal piano di studio e aver acquisito 180 CFU, inclusi quelli relativi alla prova finale.

Il Regolamento per la Prova Finale definisce le procedure per la richiesta e l'assegnazione della prova, i criteri cui la Commissione di Laurea deve attenersi nella valutazione del lavoro di tesi, i presupposti in base ai quali riconoscere bonus/premialità e le modalità di calcolo dei rispettivi punteggi.

Il Consiglio di Dipartimento del 30 gennaio 2019 ha approvato l'operatività, a partire dalla prima sessione invernale, della proclamazione in un unico giorno (Giornata del laureato o Graduation Day). Tale Giornata, avviata prima in via sperimentale e poi definitiva è stata sospesa solo nel periodo di emergenza sanitaria da Covid- 19. La discussione della prova finale con la relatrice / il relatore dovrà avvenire. E' prevista la possibilità per il docente relatore di creare appelli aggiuntivi esclusivamente dedicati alla discussione della prova finale dei corsi di laurea triennali, a condizione che essi siano previsti entro la fine del mese che precede la seduta di laurea triennale (così come previsto dalle Modifiche al regolamento per la richiesta, la predisposizione e la valutazione delle prove finali dei corsi di laurea triennali - Agg. al 9.4.2021 delibera n. 2 CCdS).

La relatrice / il relatore al termine della discussione attesta il conseguimento dei tre crediti relativi alla prova finale, rilasciando la certificazione che la laureanda / il laureando dovrà accludere alla documentazione necessaria ai fini della domanda di laurea.

La relatrice / il relatore valuta nel candidato la capacità di analisi e di discussione dell'argomento assegnato secondo la seguente scala:

- Ottimo
- Buono
- Discreto
- Sufficiente

Al termine della prova, la relatrice / il relatore dovrà comunicare all'indirizzo [segeconomia@unicampania.it](mailto:segeconomia@unicampania.it) e per conoscenza all'indirizzo [direttore.economia@unicampania.it](mailto:direttore.economia@unicampania.it) il giudizio sulla prova finale dei candidati che abbiano sostenuto la prova finale, adoperando il modulo presente sul sito del Dipartimento (Giudizi sulla prova finale) e inviando la mail solo ed esclusivamente dal proprio indirizzo istituzionale.

Il giudizio finale, convertito in voti, unitamente alla media di base e all'eventuale bonus per la rapidità del percorso di studio, come previsto dal Regolamento vigente, determinerà il punteggio complessivo che la Commissione di laurea, composta da almeno tre membri e nominata dal Direttore di Dipartimento, provvederà a registrare in una seduta a porte chiuse in assenza dei candidati.

I risultati saranno trasmessi alla Segreteria Studenti seduta stante per le procedure di registrazione dell'esame finale e agli uffici di Ateneo per la predisposizione delle pergamene con il diploma di laurea.

Dalla data di registrazione delle sedute delle Commissioni di laurea, gli studenti risulteranno regolarmente laureati e potranno richiedere le eventuali certificazioni alla Segreteria Studenti.

Nel rispetto del Regolamento, qualora non fosse possibile adempiere in presenza alla procedura standard in presenza, la discussione dell'elaborato con il relatore / la relatrice e la successiva riunione della Commissione avverrà in modalità telematica per mezzo della piattaforma Microsoft Teams.

Link : <https://www.economia.unicampania.it/didattica/adempimenti-per-laurea>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento prove finali lauree triennali e modifiche 2021

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico EC L33

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>

**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO <a href="#">link</a>			10		
2.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	CIOCIA MARIA ANTONIA <a href="#">CV</a>	PO	10	70	✓
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	MIGNOZZI ALESSIA <a href="#">CV</a>	PA	10	70	✓
4.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	LEPORE ANDREA <a href="#">CV</a>	PA	10	70	✓
5.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	D'ALFONSO GIOVANNA <a href="#">CV</a>	PA	10	70	✓
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>			10		
7.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <a href="#">link</a>			10		
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <a href="#">link</a>			10	70	
9.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>			10		
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>	CANTABENE CLAUDIA <a href="#">CV</a>	PA	10	70	

**▶ QUADRO B4****Aule**

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule 2022

Descrizione link: Laboratori Informatico Linguistici di Dipartimento

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori 2022

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio 2022

Descrizione link: La Biblioteca è intitolata ad 'Alberto Beneduce'

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: biblioteca agg. maggio 2022

WE – Welcome to Economia, è un percorso di orientamento pensato per ogni futuro studentE del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'L. Vanvitelli'. 19/05/2022

Il percorso WE è coordinato da un referente del Dipartimento, il Prof. Diego Matricano, e ha l'obiettivo di accompagnare ogni futuro studentE nella conoscenza dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento di Economia e di aiutarli a scegliere il corso di studi più adatto alle loro inclinazioni personali e alle loro aspettative lavorative.

Il percorso WE comprende attività di orientamento in entrata che sono svolte in maniera continuativa (durante tutto l'anno scolastico) e integrata (con altre attività organizzate dall'Ateneo e/o da altre istituzioni) per gli studenti delle scuole superiori di secondo grado interessati ai corsi di studio triennali del Dipartimento di Economia. In particolare, il percorso WE è stato progettato come un accompagnamento che guida ogni futuro studentE da una fase iniziale, di curiosità e di scoperta, ad una fase avanzata, di coinvolgimento e di partecipazione personale alle attività svolte dal Dipartimento di Economia.

#### IL NOSTRO NETWORK

Il principale punto di forza del percorso WE è la collaborazione assidua tra il Dipartimento di Economia e le scuole superiori di secondo grado. Il contatto diretto con i Dirigenti Scolastici e con i referenti per l'Orientamento in uscita permette di coinvolgere attivamente ogni futuro studentE nella attività di orientamento in entrata che vengono organizzate.

Le scuole con le quali è attivo un rapporto di collaborazione sono:

- I.S.I.S.S. 'Enrico Mattei' | Aversa
- I.S.I.S.S. 'Ettore Majorana - Plesso Bachelet' | S. Maria A Vico
- I.S.I.S.S. 'Nicola Stefanelli' | Mondragone
- I.S.I.S.S. 'Terra di Lavoro' | Caserta
- I.T.C. 'Guido Carli' | Casal di Principe
- I.T.E. 'Alfonso Gallo' | Aversa
- I.T.E.T. 'Federico II' | Capua
- I.T.I.S. - Liceo Scientifico 'Francesco Giordani' | Caserta
- I.T.S. 'Carlo Andreozzi' | Aversa
- I.T.S. 'Michelangelo Buonarroti' | Caserta
- Liceo Classico 'Domenico Cirillo' | Aversa
- Liceo Classico 'Pietro Giannone' | Caserta
- Liceo Scientifico 'Emilio Gino Segrè' | San Cipriano d'Aversa
- Liceo Scientifico 'Enrico Fermi' | Aversa
- Liceo Scientifico 'Federico Quercia' | Marcianise
- Liceo Scientifico 'Galileo Galilei' | Mondragone
- Liceo Scientifico 'Giancarlo Siani' | Aversa
- Liceo Scientifico 'Nino Cortese' | Maddaloni
- Liceo 'Luigi Garofano' | Capua
- Liceo 'Salvatore Pizzi' | Capua

#### GIORNATE DI ORIENTAMENTO

Per l'a.a. 2021/2022 le attività di orientamento in entrata del Dipartimento di Economia si sono svolte on-line e/o in presenza. I docenti delle scuole superiori di secondo grado interessati a tali attività hanno consultato il calendario degli appuntamenti e hanno fissare un incontro ad hoc per i propri studenti.

I docenti, i tutor e gli studenti del Dipartimento di Economia sono stati a disposizione per fornire tutte le info sull'offerta formativa e sui servizi offerti.

In particolare, sono stati organizzati i seguenti incontri:

- 08/04/2022 WE4... ITE GALLO - Aversa
- 28/03/2022 WE4... ITC CARLI - Casal di Principe
- 28/03/2022 WE4... LICEO FERMI - Aversa
- 24/03/2022 WE4... LICEO CIRILLO - Aversa

23/03/2022 WE4... ITS Andreozzi - Aversa  
21/03/2022 WE4... LICEO FERMI - Aversa  
18/03/2022 WE4... LICEO SIANI - Aversa  
18/03/2022 WE4... ISSISS TERRA DI LAVORO - Caserta  
18/03/2022 WE4... LICEO GIANNONE - Caserta  
09/03/2022 WE4... ITE GALLO - Aversa  
11/02/2022 WE4... ITS M. BUONARROTI - Caserta  
15/12/2021 WE4... Campus – Salone dello Studente Campania/Calabria  
14/12/2021 WE4... Campus – Salone dello Studente Campania/Calabria  
25/11/2021 WE4... UNIVexpò 2021  
24/11/2021 WE4... UNIVexpò 2021  
19/11/2021 WE4... LICEO G. GALILEI – Mondragone  
09/11/2021 WE4... ORIENTA SICILIA – Palermo  
26/10/2021 WE4... ORIENTA SICILIA – Catania  
12/10/2021 WE4... ORIENTA PUGLIA  
05/10/2021 WE4... IT FALCO

Anche durante quest'anno, il Dipartimento ha offerto diversi percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento:

PCTO ECI – L'Economia nella Costituzione Italiana

Dall'a.a. 2021/2022, WE ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti del terzo anno delle scuole superiori alle tematiche economiche più attuali attraverso la lettura della Costituzione Italiana. La referente è la Prof.ssa Daniela Mone

PCTO LAB4START

Dall'a.a. 2021/2022, WE ha l'obiettivo di coinvolgere attivamente gli studenti quarto anno delle scuole superiori in attività legate alle imprese sociali. La referente è la Prof.ssa Alessia Mignozzi

PCTO futurostudentE

Dall'a.a. 2021/2022, WE ha l'obiettivo di coinvolgere attivamente gli studenti del quinto anno delle scuole superiori che potranno sviluppare competenze trasversali legate ai TOLC-E preparandosi alle prove di selezione. La referente è la Prof.ssa Stefania D'Avanzo

PCTO GRAND CHALLENGES for GEN Z

Dall'a.a. 2021/2022, WE ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti del quinto anno delle scuole superiori allo studio delle sfide legate al PNRR che, in particolare, riguardano la generazione Z..

Al fine di sostenere i ragazzi che vogliono iscriversi ad Economia, il Dipartimento offre info sul TOLC E (un test di autovalutazione) e, soprattutto, offre la possibilità di prepararsi a sostenerlo.

TOLC E

Ad ogni futuro studentE del Dipartimento di Economia è richiesta una valutazione delle conoscenze iniziali prima dell'immatricolazione. Questa valutazione viene fatta attraverso il TOLC - Test OnLine CISIA. In particolare, per il futuro studentE del Dipartimento di Economia la valutazione prende il nome di TOLC-E.

Il TOLC-E non è un test di ammissione. Esso serve a valutare le conoscenze richieste per affrontare con successo gli studi e orientare gli studenti nella scelta del percorso universitario più adatto a loro.

Ogni futuro studentE ha l'opportunità di esercitarsi gratuitamente per il TOLC-E. Attraverso l'area esercitazione e posizionamento del CISIA, ogni futuro studentE può:

- esercitarsi su simulazioni che hanno la stessa struttura e durata dei test CISIA per affrontare un test tipo e valutare la tua preparazione;
- consultare e scaricare i materiali per le esercitazioni: esempi dei test, prove degli anni passati con i quesiti commentati e risolti, mentor sulle materie che puoi ritrovare nei test di accesso ai corsi di laurea;
- accedere ai MOOC (Massive Open Online Courses) di matematica di base: uno strumento di didattica, disponibile online, accessibile a chiunque in maniera libera e gratuita;
- svolgere le prove di posizionamento: test con livelli di difficoltà e tipologia analoghi ai test CISIA i cui risultati vengono confrontati con i valori medi nazionali.

Si auspica che le attività del programma WE raggiungano i seguenti risultati:

- Promuovere un processo di autoconoscenza e consapevolezza di sé;
- Promuovere abilità che consentano al giovane di sviluppare adeguati processi decisionali;
- Aumentare il livello di consapevolezza dello studente rispetto alle variabili che intervengono nelle scelte formative;
- Incrementare la partecipazione alle attività proposte dal Dipartimento.

Delegato di Dipartimento all'Orientamento in entrata: Prof. Diego MATRICANO Componenti del Team per l'Orientamento in entrata: Dott.ssa Daniela MONE  
Per tutte le info: [orientamento.economia@unicampania.it](mailto:orientamento.economia@unicampania.it)

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento 2022

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di Orientamento e Tutorato è dedicato a tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di studio erogati presso il Dipartimento di Economia e fornisce informazioni utili al corretto svolgimento del percorso universitario. Il servizio offre, altresì, un supporto per la preparazione degli esami di profitto, finalizzato ad evitare rallentamenti della carriera universitaria. Il servizio di Orientamento e Tutorato si svolge sia nella fase di accesso all'Università (in ingresso), sia durante gli studi e per tutta la permanenza presso il Dipartimento (in itinere).

L'Orientamento in ingresso prevede l'illustrazione i) dell'offerta formativa; ii) dei dettagli sui servizi forniti dall'Ateneo e dal Dipartimento e iii) delle modalità di iscrizione, eccetera.

Il Tutorato in ingresso prevede lo svolgimento di attività di recupero rivolte agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da

25/05/2022

svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

L'Orientamento in itinere prevede anche l'erogazione di informazioni sugli aggiornamenti all'offerta formativa, sulle iniziative di Ateneo e di Dipartimento, sulle deliberazioni degli organi collegiali in merito a questioni che interessano gli studenti, eccetera.

Il Tutorato in itinere è di due tipologie.

La prima tipologia è il tutorato didattico attraverso il quale si intende fornire allo studente un metodo di studio che tenga conto anche delle attitudini personali per affrontare in modo adeguato le discipline previste dall'offerta formativa.

La seconda tipologia è il tutorato per attività integrative. Le attività di tutorato integrativo hanno l'obiettivo di fornire una serie di utili indicazioni.

A chi è rivolto il tutorato.

A tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento, con particolare riguardo a quelli che necessitano di delucidazioni e a coloro che hanno incontrato difficoltà nel superamento di uno o più esami del proprio piano di studio.

Agli studenti con disabilità è riservato un servizio di tutorato specializzato.

Da chi è svolto il tutorato.

Il servizio è erogato da tutor di due tipologie.

Il tutor didattico (che di regola è un dottorando), fra le altre cose, può:

- fornire spiegazioni e/o chiarimenti su singoli insegnamenti;
- aiutare gli studenti nello svolgimento delle esercitazioni;
- offrire assistenza nella predisposizione della tesi di laurea.

La figura del tutor per attività integrative è, invece, ricoperta da studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale del Dipartimento. In questo caso il tutor può dare chiarimenti sull'offerta didattica, sull'erogazione dei corsi, sull'orario di ricevimento dei docenti, sul materiale didattico e, più in generale, sulle risorse e i servizi dell'Ateneo e del Dipartimento che interessano gli studenti. Il tutor per attività integrative si occupa, altresì, della predisposizione di materiale di supporto alla didattica.

Come è organizzato il tutorato.

Il servizio è coordinato e supervisionato da un docente del Dipartimento (prof. Clelia Fiondella), in qualità di referente.

Il referente, attraverso un colloquio con lo studente, individua quali sono le sue esigenze e lo indirizza al tutor di riferimento.

I tutor programmano uno o più incontri durante i quali erogano le informazioni/spiegazioni e, all'occorrenza, verificano anche il grado di apprendimento raggiunto.

I tutor sono, a turno, disponibili tutti i giorni dal lunedì al venerdì, secondo gli orari fissati in un calendario pubblicato periodicamente sul sito del Dipartimento. Nel calendario è indicata l'ubicazione dello sportello presso il quale i tutor incontrano gli studenti. Coloro che desiderano accedere al servizio o che vogliono ottenere maggiori informazioni possono mettersi in contatto con il referente o con i tutor, scrivendo una e-mail all'indirizzo istituzionale.

Si segnala, infine, che nel rispetto delle misure di sicurezza previste a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, il servizio è sempre (stato) attivo in modalità 'a distanza' attraverso la Piattaforma Teams dedicata allo svolgimento delle attività.

I risultati dell'orientamento e tutorato in itinere, sempre efficienti e in linea con le attività messe in campo, vengono analizzati tenendo conto del rilevamento delle carriere e delle iniziative di accompagnamento al lavoro, facendo riferimento al monitoraggio degli esiti e delle reali prospettive occupazionali.

In particolare, incrementando la percentuale di immatricolati che si laureano entro la durata del corso e riducendo quella di abbandoni dopo un anno (fonte Dati scheda indicatori CdS 10/10/2020).

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e Tutorato in itinere 2022



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

Gli stage ed i tirocini sono periodi di formazione rivolti a neolaureati e studenti presso aziende, enti pubblici e professionisti.

03/05/2021

Per il Cds in Economia e Commercio, i tirocini non sono obbligatori, ma gli studenti iscritti possono svolgerli facoltativamente.

Gli stage (tirocini non curricolari) previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i corsi di Laurea, costituiscono una valida possibilità per gli studenti neo-laureati per esperienze nel mondo del lavoro. La durata prevista non può essere inferiore a 3 mesi e può essere al massimo di 6 mesi. Lo stage deve essere espletato entro il termine di un anno dalla laurea.

Lo stage (e il tirocinio) coinvolge tre soggetti: lo stagiaire (il tirocinante), l'Università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente dell'Ateneo, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale), che lo guidano e seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti. Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono coordinate dall'Ufficio Stage e Tirocini.

Il Dipartimento offre una banca dati di aziende molto ricca, quasi 400 aziende convenzionate, per il dettaglio delle aziende convenzionate si veda il seguente link <http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini#elenco-aziende-enti-convenzionate>.

In merito al tirocinio svolto, il livello di soddisfazione delle aziende ospitanti è molto buono e l'indagine ha indagato i seguenti aspetti:

- 1) rispetto dei regolamenti aziendali da parte del tirocinante;
- 2) adeguatezza della formazione del tirocinante con il raggiungimento degli obiettivi formativi del progetto;
- 3) chiarezza degli obiettivi da raggiungere prima dell'inizio del tirocinio da parte del tirocinante;
- 4) raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- 5) creazione di un valore aggiunto per l'impresa;
- 6) soddisfazione della collaborazione con il Dipartimento.

Il responsabile del servizio è il Prof. Francesco Campanella, coadiuvato dal referente Sig.ra Maria Chianese.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

La mobilità internazionale degli studenti è sostenuta da diverse iniziative.

La mobilità è promossa innanzitutto attraverso il Programma Erasmus+. Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili. Dall'esperienza è possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle università ospitanti, senza pagare ulteriori tasse di iscrizione (oltre a quelle già pagate in Italia) anche se il vero scopo dell'Erasmus va ben oltre il semplice riconoscimento degli esami.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Economia ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e specialistici.

Inoltre l'Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" è partner di HousingAnyWhere.com, la piattaforma internazionale di affitti di studenti a studenti.

Al fine di promuovere il processo di internazionalizzazione del CdS, il Dipartimento organizza periodicamente degli 'Erasmus Day'.

#### Giornata Erasmus 2021

Come ogni anno, il Dipartimento di Economia ha voluto organizzare il consueto evento di presentazione del progetto Erasmus, tenutosi il 18 marzo 2021. A causa delle misure restrittive legate alla pandemia da Covid-19, l'Erasmus Day ha avuto luogo sulla piattaforma Microsoft Teams e ha visto la partecipazione dei Dott. Alessandro Lo Castro e Anna Nughes, in rappresentanza dell'Ufficio Internazionalizzazione di Ateneo, e dei membri della Commissione Erasmus di Dipartimento.

Oltre alla folta platea di studenti interessati a partire, a cui è stato presentato il bando Erasmus 2021/2022, sono intervenuti numerosi studenti che hanno già vissuto questa importante esperienza formativa. Tra i tanti interventi, anche quelli di studenti Erasmus che si trovavano all'estero al momento della presentazione e che hanno voluto condividere con i loro colleghi il valore dell'esperienza Erasmus, rafforzato dalla difficoltà di trovarsi lontani da casa durante una crisi pandemica mondiale.

Gli studenti interessati a partire nel prossimo anno accademico hanno potuto non solo chiedere delucidazioni sul bando ai responsabili dell'ufficio Erasmus intervenuti, ma anche ricevere suggerimenti e consigli pratici da chi prima di loro ha scelto di partecipare al programma.

La Prof.ssa Rosa Vinciguerra (Delegato di Dipartimento all'Erasmus) è la referente del Dipartimento per le attività in oggetto.

La Commissione Erasmus è composta dai Proff.ri: Giovanna D'Alfonso (Delegato di Dipartimento all'Internazionalizzazione), Antonello D'Ambra, Stefania D'Avanzo, Antonella Garofano. Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	UNIVERSITY OF NACIONAL AND WORLD ECONOMY		20/07/2021	solo italiano
2	Croazia	University of Rijeka		07/02/2014	solo italiano
3	Francia	UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III)		14/01/2016	solo italiano
4	Francia	Universit� François Rabelais		27/01/2014	solo italiano
5	Francia	Universit� Nanterre (Paris 10)		18/03/2014	solo italiano
6	Francia	Universit� de Limoges		17/07/2014	solo italiano
7	Grecia	University of Ioannina		23/06/2014	solo italiano
8	Lituania	Lithuania Business University of Applied Sciences		22/10/2015	solo italiano
9	Lituania	VILNIUS UNIVERSITETAS KAUNAS FACULTY		04/10/2017	solo italiano
10	Polonia	Gdansk University of Technology		14/04/2014	solo italiano
11	Polonia	University of Lodz		17/06/2014	solo italiano
12	Polonia	Warsaw University		16/12/2013	solo italiano
13	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		27/03/2014	solo italiano
14	Repubblica Ceca	University of Defence		09/05/2014	solo italiano
15	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach		19/10/2015	solo italiano
16	Spagna	UNIVERSIDAD DE CORDOBA		29/05/2018	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/11/2013	solo italiano

19	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
20	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
21	Spagna	Universidad Miguel Hernandez de ELCHE		09/09/2016	solo italiano
22	Spagna	Universidad de Cádiz		11/12/2013	solo italiano
23	Spagna	Universidad de La Laguna		04/12/2013	solo italiano
24	Spagna	Universidad de Sevilla		02/12/2014	solo italiano
25	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		09/12/2013	solo italiano
26	Svezia	University of Borås		04/03/2014	solo italiano

## QUADRO B5

## Accompagnamento al lavoro

Il Placement offre sia servizi di matching domanda/offerta di lavoro (CALL FOR JOB e PIATTAFORME MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO) sia servizi di ORIENTAMENTO AL LAVORO. 19/05/2022

E' aperta la collaborazione con ANPAL Servizi per consulenza su:

- 1) Incentivi all'assunzione,
- 2) redazione CV
- 3) preparazione al colloquio di lavoro.

Di seguito l'elenco delle iniziative svolte per l'orientamento al lavoro

1. Comunicazione Placement: VANVITELLI – AIEF
2. Comunicazione Placement - 'Tirocinio e Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca: due strumenti di politica attiva a confronto'
3. Seminario integrativo: 'Strumenti di politica attiva del lavoro'
4. Comunicazione Placement - 'Tirocinio e Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca: due strumenti di politica attiva a confronto'
5. Comunicazione Job Placement: STMicroelectronics Global Shared Services
6. Comunicazione Job Placement: AGENZIA DIGITAL MARKETING LT CONSULTING
7. Seminario integrativo 'PIATTAFORME DIGITALI PER IL LAVORO' 31.03.2022
8. Comunicazione Job Placement: Borsa del Placement Virtual Fair - XXIV edizione
9. Comunicazione Job Placement: 28 e 30 marzo, due webinar dedicati all'inserimento nel mondo del lavoro
10. Comunicazione Job Placement: Generation4Universities 2022
11. Master in Direzione e Gestione di Impresa-Business Innovation - Università Vanvitelli e Stoà
12. PRESENTAZIONE Master in Direzione e Gestione di Impresa-Business Innovation - Università Vanvitelli e Stoà
13. Seminario integrativo 'PIATTAFORME DIGITALI PER IL LAVORO'
- 14) Placement: EURES ITALY EMPLOYERS' DAY 2021 - 2 dicembre 2021
- 15) PLACEMENT: Simulazioni di assessment
- 16) Placement: Evento WOW
- 17) Comunicazione Placement: Borse di soggiorno per Città Impresa Academy
- 18) Comunicazione Placement: FESTIVAL DEI TERRITORI INDUSTRIALI partecipa all'Academy
- 19) Placement: TIROCINI ALL'ESTERO CON AISEC
- 20) Comunicazione Placement: programma Giovani e lavoro -Intesa Sanpaolo
- 21) Festival del Lavoro 28 e 29 aprile
- 22) Lavoro + Futuro: focus sulle professioni dei laureati in Economia
- 23) Bando Premio Artis Suavitas II Edizione - Miglior tesi di Laurea Magistrale-
- 24) Coaching Tour 2021
- 25) Ciclo di seminari con l'IFE - 11,18 e 25 marzo 2021
- 26) Generation4Universities
- 27) INTESA SANPAOLO Programma Giovani e Lavoro
- 28) Seminario - Apprendistato per la ricerca e l'alta formazione
- 29) Seminario - Le politiche attive del lavoro in Campania
- 30) Seminario 'Tirocinio ed Apprendistato'
- 31) Seminario - Garanzia Giovani e le opportunità per i giovani Campani

Di seguito l'elenco delle iniziative svolte di matching domanda-offerta di lavoro

1. Placement: Corbo Group S.P.A.
2. Placement: Gruppo Balletta
3. Placement: call for job presso il TARI
4. Placement: call Alleanza Assicurazioni
5. Placement: Carpe Diem -formazione-
6. PROTOM: DIGICAMP Academy Python-Big Data, link call
7. NTT Data: Advisory, link call
8. UNICREDIT SPA, Consulente Direct, link call
9. TAS SPA, Junior Application Manager, link call
10. SAP College Program, Intern - Business & Technology Associate, link call
11. STRATEGIC MANAGEMENT PARTNERS: Analyst, link call
12. Paidea sas, Procacciatore d'Affari, link call
13. Reply SpA: IT Consultant, link call
14. Switch Magazine: Community Manager, link call
15. MSX International Holding Italia: 'Talents Acquisition Program', link call
16. Switch Magazine: Fashion Editor, link call

17. AGENZIA DI ASSICURAZIONI: consulente assicurativo, link call
18. Switch magazine: Social Media Manager On Set, link call
19. Digital Recruiting Week #STEM link call
20. INTESA SANPAOLO Programma Giovani e Lavoro, per i dettagli si veda il seguente link
21. Career Day nazionale LAVORO CHIAMA ITALIA scadenza 3 marzo
22. Fortress LAB scadenza 22 marzo
23. Fondazione Italiana Accenture: Concorso studenti under 30 - Youth in Action for SDGs, 13 aprile
24. PLACEMENT: AZIMUT TALENT PROGRAM
25. Dipartimento di Economia - Fineco Bank cerca neolaureati in discipline economico-giuridiche
26. Dipartimento di Economia - Candidature Gruppo Balletta
27. DIGITAL RECRUITING WEEK- AGRIFOOD
28. Call for JOB per laureati presso AVIO COST SPA e TECNO TESSILE ADLER srl
29. Placement: Call for JOB presso studio di consulenza aziendale
30. PLACEMENT: Fineco Bank
31. Placement: Call for JOB presso CALZATURIFICIO SIRIO SRL
32. Placement: Call for JOB area MARKETING presso Giosole s.a.s.
33. Placement: Call for JOB area AMMINISTRAZIONE, FINANZA, CONTROLLO presso Giosole s.a.s.
34. Placement: Call for Job Sagres
35. Placement: Mobilità lavorativa in Europa: disponibili 1.450 offerte di lavoro con EURES TMS.
36. Placement: tirocinio per laureandi presso l'azienda JAS
37. Placement: Call for Job - MANGIMI FUSCO - BUYER JUNIOR-UFFICIO ACQUISTI
38. Placement: Ministero della Giustizia, Concorso pubblico
39. PLACEMENT: STUDIO DI GRAZIA RAFFAELE
40. Placement: call for JOB, area Marketing, presso Giosole s.a.s.
41. Placement - Call for Job 2021: Aloia s.r.l. - Assistente amministrativo
42. Placement: TIROCINIO per laureandi/neolaureati presso la JAS
43. Placement - Call for Job 2021: CIRO PAONE SPA - KITON - Financial controller
44. PLACEMENT: Presentazioni Aziendali online 15-16 dicembre (Accenture, KPMG, Spindox, Lipari Consulting, CRIF)

Per le PIATTAFORME DI MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO sono promossi i seguenti canali

1. ALMALAUREA accedi
2. CLICCALAVORO CAMPANIA accedi
3. CLICCALAVORO accedi
4. AGENZIA NAZIONALE POLITICHE ATTIVE LAVORO accedi
5. LINKEDIN accedi
6. EXCELSIOR accedi

È attiva la collaborazione con Almalaurea per il matching domanda e offerta di lavoro, per i dettagli si rinvia al seguente link (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/almalaurea>)

In termini di risultati, l'accompagnamento al lavoro, non solo rende la percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti vicino al 100% (97,5 %), ma ha anche incrementato la percentuale di occupati a un anno dal conseguimento del Titolo di laurea (fonte scheda Indicatore 10/10/2020). Inoltre, determina un aumento delle capacità relazionali, comportamentali e operative dei laureandi proiettandoli concretamente nel mondo del lavoro.

I referenti del Placement di Dipartimento sono:

Prof. Francesco Gangi [francesco.gangi@unicampania.it](mailto:francesco.gangi@unicampania.it)

Dott.ssa Filomena Izzo [filomena.izzo@unicampania.it](mailto:filomena.izzo@unicampania.it)

Sig.ra Maria Chianese [stage.economia@unicampania.it](mailto:stage.economia@unicampania.it)

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Placement 2022



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

A proposito delle ALTRE INIZIATIVE per gli studenti del Dipartimento di Economia, si segnalano:

1) Lavoro part-time

L'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' prevede delle forme di collaborazione degli studenti allo svolgimento di attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali (a.a.).

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca quali: il supporto alle mansioni di biblioteca; il supporto alle segreterie studenti; raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e Presidenza e si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo.

In particolare, le collaborazioni con il Dipartimento di Economia possono essere prestate presso gli Uffici del Dipartimento e in Biblioteca. La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale.

Tali attività non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali né ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

L'Università considera gli studenti collaboratori una preziosa risorsa per il miglioramento della qualità dei propri servizi.

2) Alumni

L'Ateneo ha supportato un gruppo di laureati - ex allievi che hanno ricoperto ruoli di rilievo nella rappresentanza studentesca negli organi di governo - nella fase di nascita dell'Associazione 'Alumni', avente lo scopo di promuovere attività culturali nell'ambito delle discipline di studio impartite dall'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, di offrire ai laureati opportunità di formazione post-laurea e di sviluppare occasioni di confronto tra laureati, corpo

27/05/2022

docente e studenti.

In particolare, la creazione di un network tra quanti sono già inseriti nel mondo del lavoro e delle professioni con quanti si affacciano su quel mondo, accomunati dal 'marchio' dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, consentirà lo sviluppo di rapporti personali e professionali di certo utili sotto più aspetti:

1. funzione di indirizzo e supporto al placement;
2. funzione di informazione e monitoraggio sul mercato del lavoro e sul territorio;
3. funzione di promozione dell'immagine del laureato;
4. funzione culturale, volta ad organizzare e promuovere convegni e workshop di approfondimento a favore dei soci con lo scopo di creare momenti di aggregazione e di scambio di esperienze professionali.

Tra i principali obiettivi dell'iniziativa, dunque, vanno annoverati la diffusione dell'immagine dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI nel mondo esterno, il supporto ai canali di accesso dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il consolidamento dello spirito di appartenenza, la promozione di programmi di formazione permanente presso i nostri laureati

nell'arco della loro vita professionale.

3) L'Ateneo ha realizzato il sistema di Mobilità V:erysoon, un sistema integrato di trasporti, con cui supporta i suoi studenti nei vari spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti. Strettamente connesso alla mobilità è 'Tutto in un'unica APP': un click sull'icona SoonToSUN dello smartphone e gli studenti potranno prenotare un posto sulle

navette-bus o trovare compagni di viaggio per raggiungere insieme le sedi dei corsi e degli esami.

4) È attivo presso l'Ateneo il C.I.D., Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Il CID è il primo interlocutore per tutti gli studenti dell'Università che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento. Esso svolge attività di orientamento e sostegno in tutte le fasi del percorso di studi, fornendo servizi di tutorato specializzato e tutorato alla pari.

Il centro offre servizi personalizzati volti al miglioramento della qualità della vita universitaria per gli studenti che sperimentano una condizione di limitazione nella partecipazione alle attività accademiche. Tutte le azioni del centro sono realizzate per rispondere alle diverse esigenze degli studenti durante il proprio percorso formativo, garantendo assistenza tecnica specializzata.

5) SAPS – Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti

Il SAPS è un Servizio di Aiuto Psicologico agli studenti dell'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'. Il Servizio mette a disposizione di tutti gli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari. Le consultazioni psicologiche sono condotte da esperti psicologi clinici e psicoterapeuti.

6) Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, riuscendo ad integrarsi con esso. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano. Inoltre l'apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze è una delle missioni ('terza missione') del Dipartimento di Economia accanto alle finalità tradizionali di insegnamento e ricerca.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi della:

Imprenditorialità; Creazione d'impresa; Finanza innovativa.

Più in particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan.

7) Il Dipartimento di Economia annovera una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi background ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Per questo motivo, da gennaio 2015 all'interno del Dipartimento è stato istituito lo Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e spin- off di Ateneo. Start up Lab, facendo leva sull'enorme bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per

favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara mission: far nascere e crescere le start up e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle start up e dell'imprenditorialità. Il laboratorio aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli startupper, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività si annoverano:

Valutazione delle idee imprenditoriali

Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità

Redazione del business plan

Pitch and executive summary development

Mentoring e coaching

Assistenza al financing

Scouting e tutoring

Supporto per costituzione e sviluppo di start up

Networking

Business plan competition e programmi di accelerazione/incubazione

Gestione della proprietà intellettuale

.....

Di seguito si elencano i nominativi dei membri dello Start up Lab:

Mario Sorrentino - Maria Rosaria Alfano - Laura Baraldi - Clelia Buccico - Laura Castaldi - Maria Antonia Ciocia - Corrado Cucurullo - Davide Dell'Anno - Daniela Di Sabato - Giovanna D'Alfonso - Francesco Gangi - Filomena Izzo - Francesco Izzo - Amedeo Lepore - Rosaria Lombardo - Vincenzo Maggioni - Marcello Martinez - Diego Matricano - Alessia Mignozzi - Mario

Mustilli - Mario Ossorio - Mario Pezzillo Iacono - Ludovico Solima.

Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione del Dipartimento, ha attivato numerose iniziative di promozione volte alla creazione d'impresa e a stimolare l'imprenditorialità nel territorio campano. Il Lab segue tutte le idee imprenditoriali e supporta gli startupper in tutte le fasi del processo di creazione d'impresa. Sin dalla sua istituzione Start up Lab è divenuto un punto di riferimento per gli studenti aspiranti imprenditori: oltre cento (130) idee imprenditoriali sono state presentate e hanno ricevuto servizi di mentoring nell'ambito del loro percorso di sviluppo e accelerazione, supportate dai membri dello Start up Lab.

Start up Lab lavora in partnership con soggetti e strutture operanti nell'ambito dell'innovazione e con i maggiori stakeholders protagonisti nel processo di creazione d'impresa. Il network creato consente di assistere gli startupper a 360°, offrendo loro l'opportunità di entrare in comunicazione diretta con i principali protagonisti dell'ecosistema nazionale dell'innovazione (tra i partner operativi si annoverano: Città della Scienza - Fondazione Idis, IBAN - Italian Business Angels Network Association, Business Angel Network Campania, Technapoli, PIP, Emblema, NAsartup, Coopstartup).

Tra i principali e più recenti progetti dello Start up Lab si menziona l'FCA 'Innovation Award Millennials', un open innovation contest rivolto ai giovani di oggi (i cosiddetti 'millennials') premiati per le loro idee originali sul rapporto tra i millennials e le auto di oggi e di domani, valutate in base alla loro originalità, fattibilità e sostenibilità. Il contest è stato avviato nel corso dell'a.a. 2015-2016 (con la partecipazione del nostro Ateneo e di quello di Cassino), si è ripetuto nel corso degli anni accademici 2016-2017, 2017-2018 e prosegue tutt'ora (a.a. 2018-2019) (con la partecipazione del nostro Ateneo, e di quelli di Cassino, del Molise, della Basilicata, di Bari e di Chieti/Pescara).

8) Il Dipartimento inoltre supporta l'Ateneo per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania (competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, dell'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale). La Start Cup Campania competition e l'impegno del Dipartimento di Economia nelle attività ad essa legate sono rinnovate anche per l'a.a.

2021 - 2022.

La domanda di iscrizione deve pervenire entro e non oltre il giorno 5 giugno 2022. Entro il 19 settembre 2022 i proponenti dovranno inoltrare alla Direzione del Premio il proprio progetto di impresa. Entro il 17 ottobre 2022, il Comitato Scientifico concluderà i lavori e procederà alla proposta di attribuzione dei premi disponibili. Nell'ambito delle attività del concorso, il dipartimento supporterà Start Cup Campania nell'organizzazione delle attività formative incentrate su temi utili all'elaborazione di un business plan aperte a tutti, previa registrazione.

9) Ogni anno il Dipartimento di Economia partecipa al Premio Italiano Marketing, attualmente proposto dalla Società Italiana Marketing, con lo scopo di diffondere la cultura del marketing nelle Università italiane.

La Società Italiana di Marketing nasce nel 2002 con l'intenzione di porsi come:

- punto di riferimento e aggregazione tra accademici, manager, studenti e cultori del marketing;
- ponte verso il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- ambiente adatto per la cross-fertilization tra teoria e pratica.

Il Premio Italiano Marketing è proposto ogni anno da un'azienda italiana che tramite la Società Italiana Marketing lo presenta agli studenti in aula. L'azienda di riferimento è diversa per ciascuna anno accademico e si affida agli studenti delle università italiane al fine di raggiungere nuovi obiettivi di mercato: ad esempio, raggiungere un nuovo target di mercato, lanciare una nuova linea di prodotti, comunicare un valore nuovo, entrare in un nuovi canali di distribuzione, etc.

La competizione è nazionale e alla squadra che vince viene proposto uno stage nell'azienda partner. Il Dipartimento di Economia si rende partecipe della competizione in ogni anno, raggiungendo sempre ottimi traguardi: molte squadre si classificano tra le prime venti a livello nazionale. Nell'anno 2016, in particolare, si è avuto il piacere di vincere la student competition con il premio Fox ed i tre studenti vincitori hanno svolto uno stage retribuito negli uffici Fox.

10) Nel corso del 2022, dalla collaborazione tra INVITALIA e AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) è nato il "Premio Imprenditorialità", un'iniziativa rivolta a tutte gli studenti delle Università italiane.

Il principale obiettivo è quello di realizzare una student competition che metta in gioco le potenzialità e le capacità dei partecipanti nella creazione e nella valorizzazione di una propria idea d'impresa, che deve essere coniugata con le possibilità di finanziamento offerte da INVITALIA per la creazione delle imprese giovanili. La sfida si configura come uno strumento efficace per sensibilizzare gli studenti universitari sui temi dell'auto-imprenditorialità e sulle opportunità di finanziamento per la creazione di nuove imprese.

Ciò premesso, il Dipartimento di Economia si è molto impegnato affinché l'iniziativa fosse resa nota a tutti gli studenti. Infatti, grazie all'attiva collaborazione dei Docenti, sono stati organizzati diversi seminari volti ad informare gli studenti circa le modalità di partecipazione al premio. Inoltre, gli studenti intenzionati a partecipare al premio possono contare su un tutor di sede.

Al riguardo, nel mese di maggio 2022, il Dipartimento di Economia ha ospitato il terzo webinar di presentazione del Premio aperto agli studenti di tutti gli atenei italiani.

11) Il Dipartimento si fa inoltre promotore di diffondere tra i propri studenti e a livello territoriale iniziative connesse ai temi dell'innovazione e della creazione d'impresa.

Tra le altre attività del Dipartimento, si segnalano:

Cicli di seminari e testimonianze

Visite presso aziende/istituzioni locali

Lib(e)ro scambio - bookcrossing@Dipartimento di Economia

(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/703-lib-e-ro-scambio-bookcrossing-dipartimento-di-economia>)

Start up Lab, laboratorio per l'imprenditorialità e l'open innovation

(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori#startup-lab-laboratorio-per-l%E2%80%99imprenditorialit%C3%A0-e-l-open-innovation>)

Vitamina E

(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/1105-il-riscontro-sul-web-per-il-successo-per-il-magazine-del-dipartimento-vitaminae>)

Pagine sui profili dei social network (Instagram, Facebook e YouTube) attraverso cui il Dipartimento svolge un'azione di comunicazione con l'obiettivo di far conoscere le attività formative, i servizi e gli strumenti di supporto offerti agli studenti nella fase di iscrizione, durante lo svolgimento del corso di studi e al termine del percorso universitario per l'inserimento nel mondo del lavoro

(<https://www.facebook.com/EconomiaCapuaVanvitelli/>;

<https://www.instagram.com/economiaivanvitelli/>;

<https://www.youtube.com/channel/UCxMJKkHap4t6VtYKTM36NA>).

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Altre iniziative 2022

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

11/09/2022  
Il documento allegato riporta i risultati derivanti dall'indagine sull'opinione degli studenti in merito al CdS. L'indagine viene effettuata tramite la somministrazione di un questionario online per ogni insegnamento erogato durante l'anno accademico. Tutti gli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, sono tenuti a compilare i questionari a partire dai 2/3 delle lezioni e comunque entro la prenotazione dell'appello di esame. I risultati dell'indagine sono quindi inviati ai singoli docenti, al Direttore del Dipartimento di Economia e al Presidente del CdS e sono analizzati e discussi nell'ambito della commissione paritetica docenti-studenti.

Descrizione link: Valutazione didattica

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2021/T-0/S-10027/Z-1422/CDL-10489/BERSAGLIO>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Si allega il file contenete i dati relativi alle 'Opinioni dei laureati'- Fonte AlmaLaurea' (punto 7)

Descrizione link: Almalaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&pa=70049&classe=10028&corso=tutti&postcorso=0630606203300001&isstella=0&presiuui=tutti&disaggregazione=&L/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Giudizi dei laureati - punto 7 dell'indagine



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

11/09/2022

Le statistiche e le analisi condotte in questa sezione sono state elaborate utilizzando i dati ufficiali diffusi dall'ANVUR al 02/07/2022 (ava.miur.it).

Il numero degli avvisi di carriera al primo anno nel 2021, dopo l'aumento dell'ultimo anno, torna allo stesso livello del 2019:

2019: 106  
2020: 148  
2021: 104

Anche il numero di immatricolati puri ritorna ai livelli del 2019, dopo l'incremento dell'ultimo anno.

2019: 89  
2020: 122  
2021: 78

Il totale degli iscritti, pur sempre in lieve calo, si attesta su valori molto vicini: 300 nel 2021 rispetto ai 339 nel 2020.

Gli iscritti al Corso di laurea in EC provengono per la totalità dalla Regione Campania.

Non del tutto stabile negli ultimi anni la percentuale degli studenti iscritti entro la durata normale del CdS con almeno 40 CFU nell'a.s.: 50,8% nel 2018, 44,0% nel 2019 e 36,5% nel 2020.

La percentuale di laureati entro la durata normale del corso di studi è del 45,6% nel 2021 contro il 52,60% nel 2020 e 55,30% nel 2019.

La percentuale di abbandoni è pressoché stabile: il dato di 43,20% nel 2019 diventa 46,5% nel 2020.

Migliora sensibilmente, infine, il dato relativo alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo: si passa dal 17,6% nel 2020 al 20,3% nel 2021.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SMA del CdS 2 luglio 22

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

11/09/2022

Si allega file contenente le statistiche di ingresso nel mondo del lavoro dei laureati (fonte AlmaLaurea).

Descrizione link: Condizione Occupazionale dei laureati

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&pa=70049&classe=10028&postcorso=0630606203300001&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti&iscris=tutti&disaggr>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda dati occupazione L33 AlmaLaurea

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

28/10/2020

In via preliminare, va evidenziato che l'attività di stage/tirocinio risulta oggetto di una scelta dello studente di E.C. in quanto essa non è obbligatoriamente prevista dal percorso formativo.

E' stato avviato, in ogni caso, un processo finalizzato all'adozione di un questionario per il rilievo sistematico delle opinioni del soggetto ospitante, che sostituisce la relazione discorsiva di fine stage che finora non ha consentito di aggregare i giudizi in modo oggettivo.

Il documento allegato riporta il questionario di valutazione finale del tirocinio formativo che sarà adottato nel corso del 2020.

Pdf inserito: [visualizza](#)





## ▶ QUADRO D1

## Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

25/05/2022

In attuazione della delibera del S.A. n. 27 del 26.03.2013, con D. R. n. 446 del 22.04.2013 è stato istituito il Presidio della Qualità di Ateneo.

Il Presidio della Qualità, in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente e dal Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, promuove la Qualità nell'Ateneo, monitora i processi di AQ e assicura ogni possibile supporto alle strutture dell'Ateneo nella gestione dei processi per l'AQ.

A partire dall'anno 2015, con una serie di provvedimenti rettorali (DD.RR. nn. 109 del 06/2/2015 e 231 del 12/3/2015, successivamente integrati dai DD.RR. nn.155 del 11/03/2016, 666 del 18/10/2016, 168 del 09/03/2018, 237 del 20/03/2018, 604 del 23/07/2018, 1107 del 19/12/2018 e 22 del 9/01/2019) è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale.

Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è di seguito indicata (cfr. da ultimo il D.R. n.169/2021).

- PRESIDENTE DEL PRESIDIO, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale: Prof.ssa Elena Manzo.

- DIRETTIVO DEL PRESIDIO, costituito dal Presidente, dai Coordinatori delle sezioni, dal Capo Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione, dal Capo Ripartizione Affari Istituzionali, dal Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca (CSAR) e da una componente studentesca. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ:

Prof.ssa Elena Manzo, Presidente

Prof. Vincenzo Nigro, Coordinatore della Sezione Qualità della Didattica

Prof.ssa Lucia Altucci, Coordinatore della Sezione Qualità della Ricerca

Dott.ssa Candida Filosa, Dirigente Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione

Dott. Nicola Della Volpe, Responsabile della Ripartizione Gestione Carriera e Servizi agli Studenti

Dott.ssa Gennarina Feola, Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca

Sig. Nicola Maria Tarantino, Componente studentesca

- SEZIONE QUALITÀ DELLA DIDATTICA, si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. È costituita – come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo tra cui è scelto un coordinatore; dal Capo Ufficio Affari Generali, dal Capo Anagrafe studenti, da un componente Ufficio Valutazione Interna e da una componente studentesca:

Prof. Vincenzo Nigro, Coordinatore

Prof.ssa Enrica Carbone, Componente Personale Docente

Prof.ssa Adriana Galderisi, Componente Personale Docente

Prof. Mario Pezzillo Iacono, Componente Personale Docente

Prof. Dino Musmarra, Componente Personale Docente

Prof.ssa Severina Pacifico, Componente Personale Docente

Prof.ssa Giovanna Petrillo, Componente Personale Docente

Prof. Vincenzo Paolo Senese, Componente Personale Docente

Prof. Giuseppe Signoriello, Componente Personale Docente

Dott. Francesco Morelli (Responsabile Ufficio Affari Generali), Componente Personale T.A.

Dott. Massimo Licciardo (Responsabile dell'Ufficio Anagrafe Studenti), Componente Personale T.A.  
Dott. Raffaele D'Ambrosio (componente dell'Ufficio per la Valutazione Interna), Componente Personale T.A.  
Sig. Benedetto Maria Testa, Componente studentesca  
Indirizzo di posta elettronica del Presidio della Qualità: [presidio.qualita@unicampania.it](mailto:presidio.qualita@unicampania.it)  
Link inserito: <http://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>  
Pdf inserito: [visualizza](#)  
Descrizione Pdf: Presidio Qualità 2022



## QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

25/05/2022

Il Consiglio di Corso di Studio in Economia e Commercio ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle sue attività.

A tal fine, il Corso di Studio ha individuato come COORDINATORE di Gestione AQ il Prof. Mario Pezzillo Iacono e come componenti del gruppo AQ: Prof.sse Stefania D'Avanzo e Antonella Garofano e i Dott.ri: Ida Camminatiello, Pietro Fera, Chiara Ghionni Crivelli Visconti, Olivia Alfano e Laura Noli, eventualmente coadiuvati da docenti del Consiglio di Corso di Studio.

Il 'Gruppo della Qualità' insieme con il 'Gruppo di Riesame' ed in collegamento con il Presidente del CdS e con il Consiglio di CdS hanno il compito di assicurare che siano regolarmente espletate le attività di autovalutazione, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, e garantire che siano predisposti la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico. Il Gruppo di Qualità lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e con la Commissione paritetica docenti-studenti per la didattica.

Il Gruppo Qualità operano in armonia con gli obiettivi strategici stabiliti dall'Ateneo in conformità con le norme vigenti, valutando la qualità della didattica e dei servizi ad essa connessi e i risultati raggiunti dal Corso di Studio.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-e-commercio>



## QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

17/05/2022

Le principali azioni di sviluppo organizzativo e di gestione della qualità dei processi di lavoro e dei servizi erogati nell'ambito del CdS sono progettate nel dettaglio, proposte e coordinate del Gruppo Qualità sotto la supervisione del Presidente del Corso.

Le attività programmate sono le seguenti:

- Giugno 2022

Compilazione scheda SUA (per le sezioni della Scheda SUA-CdS previste dal calendario allegato); SEZ. QUALITA': A1.b-A3.b-A4.b.2-A5.b-B1-B4-B5-D1-D2-D3; SEZ. AMMINISTRAZIONE: Didattica programmata, Informazioni generali sul Corso di Studi, Tutor, Rappresentanti degli Studenti.  
Monitoraggio delle attività di orientamento in ingresso

- Settembre 2022

Calendario del corso di studio e orario delle attività formative relative al I semestre; Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea); Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo); Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea); Raccolta dati aggiornati sulle opinioni degli studenti; Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' (B2-B6-B7-C1-C2-C3); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del I semestre).

- Ottobre - Dicembre 2022

Proposte di revisione RAD per l'offerta formativa 2023/2024; Proposte di modifiche all'offerta formativa 2022/2023; a seguito di contatti, collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012.

- 31 Dicembre 2022

Redazione della Relazione da parte della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, ex D. Lgs. N. 19/2012; Compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

- Settembre 2022

Calendario sessioni della prova finale.

Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al I semestre.

Docenti a contratto per gli insegnamenti del I semestre (Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' – B2.a); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre).

- Febbraio 2023

Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al II semestre; Docenti a contratto per gli insegnamenti del II semestre (Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' – B2.a); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre).

- Attività che si svolgono continuamente durante l'anno

Organizzazione delle attività dei tutor; Analisi dei questionari online sulla valutazione della didattica.

Le scadenze per le attività del prossimo futuro sono inoltre programmate in coerenza con le scadenze pubblicate dal MINISTERO DELL'UNIVERSITA' e DELLA RICERCA vi allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendario 2022-2023



QUADRO D4

Riesame annuale

02/05/2014

Il Riesame è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione: è un processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Laurea redige il Rapporto di Riesame con lo scopo di:

- verificare l'adeguatezza e l'efficacia della gestione del corso di studio,
- ricercare le cause di eventuali risultati insoddisfacenti,
- adottare gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Modi e tempi di conduzione (programmata) del Riesame sono pianificati prima della fine dell'a.a. in corso e prima delle scadenze amministrative interne alla SUN e al MIUR.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio