



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	ECONOMIA E MANAGEMENT (<i>IdSua:1583183</i>)
Nome del corso in inglese	ECONOMICS AND MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management
Tasse	http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MOSCARIELLO Nicola
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi in Economia e Management
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BARALDI	Anna Laura		PA	1	
2.	BONETTI	Enrico		PO	1	
3.	D'AMBRA	Antonello		PA	1	

4.	DELL'ANNO	Davide	PA	1
5.	DI GIROLAMO	Fabrizio	RU	1
6.	FOGLIA	Laura	PA	1
7.	GRIMALDI	Paola	RD	1
8.	IZZO	Filomena	RU	1
9.	IZZO	Francesco	PO	1
10.	LOMBARDO	Rosaria	PO	1
11.	MATRICANO	Diego	PA	1
12.	MOSCARIELLO	Nicola	PO	1
13.	OSSORIO	Mario	RU	1
14.	PEZZILLO IACONO	Mario	PO	1
15.	PISANI	Luca	PO	1
16.	SBRIGLIA	Patrizia	PA	1
17.	VALENZANO	Mario	RU	1
18.	VIVIANO	Maria Rosaria	RU	1

Rappresentanti Studenti

Mastroianni M.
Dongu M.
Mottola C.
Papa N.
Petrarca G.
Valletta A.

Gruppo di gestione AQ

Olivia Alfano
Ida Camminatiello
Stefania D'Avanzo
Pietro Fera
Antonella Garofano
Chiara Ghionni Crivelli Visconti
Laura Noli
Mario Pezzillo Iacono

Tutor

Rosa VINCIGUERRA
Alessia MIGNOZZI
MArio Valenzano
Mario Pezzillo Iacono
Raffaele SANTORO
Barbara MASIELLO



Il Corso di Laurea magistrale in Economia e Management (classe LM77) ha durata biennale (120 CFU) e si pone come principale obiettivo quello di trasmettere conoscenze approfondite e metodologie di analisi aventi ad oggetto il sistema d'impresa. In particolare, il CdS intende formare i futuri quadri e manager delle aziende, sia private sia pubbliche, operanti nei vari comparti di attività del sistema economico, nonché i consulenti d'impresa e professionisti che possano accedere, mediante il superamento dell'esame di abilitazione, all'albo professionale dei dottori commercialisti e dei revisori legali dei conti. Il CdS intende anche sviluppare competenze specialistiche per chi intende sviluppare autonoma attività di impresa/creazione e sviluppo di una start-up.

Il CdS è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare; il gruppo portante degli insegnamenti è quello facente capo all'ambito aziendale, declinato in tre curricula dedicati, rispettivamente, agli aspetti della creazione e gestione dell'impresa e dei correlati sistemi avanzati di controllo, alle tematiche economiche (management, reporting e auditing) e giuridiche ad elevato contenuto professionale ed ai processi e agli strumenti del marketing digitale e sostenibile.

Nel dettaglio, il corso di Laurea Magistrale in Economia e Management si articola in tre percorsi formativi (curricula):

- il primo curriculum focalizzato su start up, sviluppo e valore d'azienda, è suggerito in particolare a chi ha il desiderio di approfondire le conoscenze nell'area della creazione d'impresa, della corporate governance, della gestione dell'innovazione e della misurazione della performance
- il secondo curriculum focalizzato sui temi del management, dell'auditing e del reporting, è stato costruito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale e della consulenza aziendale.
- il terzo curriculum focalizzato sul digital marketing e sulla sostenibilità, rappresenta un percorso di approfondimento per i laureati che desiderano rafforzare il proprio patrimonio di competenze e di strumenti nell'area della comunicazione, delle strategie di mercato, dello sviluppo di nuovi prodotti in un'ottica di digitalizzazione e sostenibilità d'impresa.

I laureati in Economia e Management possono orientarsi verso sbocchi professionali che richiedono autonomia decisionale e implicano elevati livelli di delega e responsabilità, come:

- manager dirigente/quadro/addetto nelle imprese e nelle istituzioni e nelle amministrazioni pubbliche;
- libero professionista/consulenza negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane.

Il corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca nell'ambito delle scienze economico-aziendali.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management> (Offerta formativa)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

02/05/2014

Nel corso della consultazione si è rilevato che l'evoluzione dei corsi di studio sono frutto anche di necessità nuove del mercato del lavoro. Si propone di istituzionalizzare un tavolo permanente di confronto tra Università, Ordini professionali ed Enti rappresentativi del mondo del lavoro per monitorare sistematicamente esigenze e soluzioni.

Si sostiene che è necessario che si lavori per creare una migliore cultura imprenditoriale, perché ci sia assunzione di responsabilità e stabilità delle realtà produttive, create, non tanto per assicurare profitti immediati e sicuri, bensì sviluppo territoriale e occasioni professionali per tutti. È necessario, secondo gli intervenuti, il dialogo fra tutte le Parti Sociali coinvolte nei meccanismi di sviluppo territoriale.

Si ribadisce la necessità di un maggior collegamento fra momento della formazione e momento della professione: la maggiore sinergia è finalizzata a risolvere le storture che si manifestano nell'ambito della formazione continua post lauream.

Il Delegato del Rettore concorda con la necessità di creare un dialogo continuo con le Parti sociali, nell'ambito, in particolare, delle iniziative di orientamento agli studi universitari.

A tal fine sono state attivate, allo scopo di garantire una sempre maggiore coerenza tra formazione e professioni, relazioni di interscambio fra sede universitaria e diverse personalità rappresentative del mondo del

lavoro. Il che attraverso la nomina di componenti del Comitato di indirizzo dello specifico CdS in qualità di membri del Board di revisione e indirizzo dell'offerta didattica posta in essere. Tali membri sono i dott.ri: Armando Brunini, Enrico Caria, Enrico D'Aiuto, Leonardo Massa, Domenico Menniti, Raffaele Puoti e Pietro Raucci.

Link : <http://www.neweconomia.unina2.it/it/il-dipartimento1/organi-di-facolta/64-uncategorised/168-consiglio-di-corso-di-studio-in-economia-e-management>



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

26/05/2022

Il Consiglio di CdS ha individuato come organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi nonché delle professioni (stakeholders):

- Esponenti delle Istituzioni;
- Ordini Professionali;
- Imprese appartenenti a diversi settori.

I Consigli di CdS, in seduta congiunta, hanno ritenuto opportuno costituire un Comitato di Indirizzo trasversale a tutti i Corsi di Laurea, al fine di beneficiare del contributo professionale di tutti gli esponenti delle Istituzioni e degli Enti individuati.

Il Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Istituzioni, imprenditori e manager, collabora in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, al fine di contribuire al miglioramento dell'offerta formativa e ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo garantisce, attraverso un costante confronto (consultazioni), un supporto ai Consigli di CdS, e dunque, al Dipartimento nello sviluppo e nell'adeguamento dell'offerta formativa, concorrendo a identificare meglio i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nei corsi di laurea di I e di II livello. L'obiettivo ultimo di tali consultazioni va ravvisato nella necessità da parte delle Università di offrire percorsi formativi coerenti con le esigenze del mondo del lavoro, favorendo, altresì, lo sviluppo e l'integrazione con il territorio.

I momenti di confronto avvengono, almeno una volta l'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti e-mail e riunioni periodiche in vista della configurazione del manifesto degli studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità i vari membri del Comitato di Indirizzo forniscono agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

Nel corso del 2020, si è provveduto ad un aggiornamento del Comitato di Indirizzo discusso ed approvato dal CdD del 30/04/2020 e con delibera del CdS del 21/05/2020.

Il Comitato di Indirizzo, come aggiornato in seno agli Organi Collegiali del Dipartimento nel corso del biennio 2020-2021, risulta composto da:

- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Riccardo

Macchioni quale Coordinatore Comitato di Indirizzo e rappresentante del Corpo Docente del Dipartimento;

- Unione Industriali di Napoli nella persona del Vice-Presidente Giorgio Volpe;
- Confindustria Caserta nella persona del Presidente Luigi Traettino;
- Camera di Commercio Caserta nella persona del Presidente Tommaso De Simone;
- Tribunale di Napoli Nord nella persona del Presidente facente funzioni Marcello Sinisi;
- Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili nella persona del Segretario Achille Coppola;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli Nord Ordine nella persona del Presidente Antonio Tuccillo;
- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta nella persona del Presidente Luigi Fabozzi;
- Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro San V. de' Paoli Banca nella persona del Presidente del CdA Ricciardi Roberto;
- Banca Popolare del Mediterraneo (Napoli) nella persona del Direttore Generale Luca Teodono;
- Coelmo S.p.A. nella persona della Vicepresidente Stefania Brancaccio;
- Equinvest (Roma) e Strategic Partner at Quorum Digital V. (USA) nella persona del Amministratore Delegato Fabio Bancalà;
- Fattorie Garofalo soc. coop. Agricola nella persona del Presidente Raffaele Garofalo;
- Ferrarelle S.p.A. nella persona del Presidente Carlo Pontecorvo;
- Gruppo Getra Power S.p.A. nella persona del Presidente Marco Zigon;
- Harmont & Blain S.p.A. nella persona del Amministratore Delegato Domenico Menniti;
- MSC crociere S.p.A. nella persona del Direttore Commerciale Leonardo Massa;
- Pastificio Pallante (Caserta) nella persona del Presidente Attilio Pallante;
- AIDP Associazione Italiana Direttori del Personale Regione Campania nella persona della Presidente del Direttivo Matilde Marandola;
- Gi Group nella persona della Permanent & Professional Staffing Developer della Direzione Operativa Tirrenica Sara Leone;
- I.M.A srl nella persona del Direttore generale ed Amministratore Unico Adolfo Bottazzo;
- ATOS SPA nella persona del Responsabile delle relazioni con l'Università Vincenzo Coda;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del già Professore Ordinario di marketing ed esperto di marketing Raffaele Cercola;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Emerito esperto di Economia e Gestione delle Imprese Vincenzo Maggioni;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona dott. Agostino Crisci quale rappresentante del Personale tecnico-amministrativo;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nelle persone di Anna Valletta, Biagio Levrardo, Pasquale Brucci e Raffaele Normanno quali rappresentanti del Corpo studentesco.

Da diversi anni, ormai, si sono susseguite costanti consultazioni che hanno visto alternarsi questionari, seminari e convegni da cui è stato possibile implementare una serie di attività, suggerite del Comitato di Indirizzo, volte ad arricchire l'Offerta formativa del nostro Dipartimento e ad incrementare la coerenza dei profili professionali formati dai CdS con le reali esigenze del mondo del lavoro. In questo modo, i CdS intendono favorire un costante rapporto dialettico tra gli studenti e gli esponenti del mondo del lavoro.

Le più recenti consultazioni, legate all'offerta formativa attualmente in essere per il CdS in Economia e Management, si sono avute nel corso del mese di giugno 2020 mediante la somministrazione di questionari ai membri del Comitato di Indirizzo. Nel rispetto delle disposizioni normative vigenti, le consultazioni si sono svolte in modalità telematica mediante l'invio di questionari a ciascun membro a mezzo dell'indirizzo di posta elettronica istituzionale di cui il Presidente del CdS pro-tempore è titolare. Nello specifico, il questionario è disponibile nel suo formato di base come allegato a questo campo; i questionari compilati sono disponibili sulla pagina web del Dipartimento di Economia (vedi link allegato).

Attraverso questa fase ricognitiva, il CdS ha inteso fare una riflessione con le parti interessate sulle competenze attese e quelle riscontrate nei neolaureati/studenti. La riflessione ha inteso verificare se le attività poste in essere nell'ambito del CdS fossero coerenti le esigenze di aggiornamento dei profili formativi anche in relazione ai cicli di studio successivi, ivi compreso il Dottorato di Ricerca.

Le indicazioni pervenute dalla fase valutativa sono state poi utilizzate per operare i necessari cambiamenti nell'impianto formativo per l'a.a. 2022-2023, presentato a tutti gli stakeholders nel mese di dicembre 2021 (come riportato dal file allegato). In quella occasione, infatti, è stato presentata e ampiamente discussa la nuova offerta formativa per il CdS in Economia e Management (e il Dipartimento di Economia tutto) che ha trovato ampio consenso da parte dei Membri del Comitato di Indirizzo, degli studenti e di tutti gli intervenuti.

Infine, va messo in rilievo che al fine di migliorare costantemente i servizi offerti, il CdS analizza periodicamente studi di settore e report di istituzioni e agenzie di ricerca specializzate. Anche nel corso del 2021 sono state consultate numerose fonti, tra le quali:

Istituzioni

- OCSE: Prospettive sulle competenze 2019-2020
- Unione Europea: European Qualifications Framework
- Unione Europea: Occupazione e sugli sviluppi sociali in Europa
- Agenzia per le competenze digitali: Osservatorio sulle competenze digitali.

Agenzie di ricerca

- Banca d'Italia: Rapporto annuale
- ISTAT e AMPAL: Rapporto congiunto sul mercato del lavoro
- SVIMEZ: Rapporto sull'economia e la società del Mezzogiorno

- AlmaLaurea:
- * Rapporto sul Profilo dei laureati
- * Rapporto sulla Condizione occupazionale dei laureati
- * Convegno annuale su 'UNIVERSITÀ E MERCATO DEL LAVORO'

Link :

https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/assicurazione_qualit%C3%A0/COMITATO_DI_INDIRIZZO_AGGIORNATO_AL_2020.r

(Comitato di Indirizzo)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Presentazione offerta formativa_Dicembre 2021



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Specialista nella gestione aziendale

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia e Management hanno acquisito conoscenze e competenze che li mettono in condizione di:

- Intraprendere un percorso di carriera manageriale in diverse aree funzionali (amministrazione, pianificazione e controllo di gestione, gestione della produzione, marketing, finanza, gestione delle risorse umane e change management), in organizzazioni di piccole, medie e di grandi dimensioni, private e pubbliche, la cui piena realizzazione è legata alle motivazioni, alle capacità e alle abilità che il laureato saprà mostrare e ulteriormente acquisire nel contesto lavorativo.
- Svolgere attività di consulenza/di liberi professionisti negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane (va messo in rilievo che per diventare Dottore Commercialista e/o Revisore dei conti è necessario svolgere un tirocinio, sostenere un esame di Stato e iscriversi all'Albo professionale);
- Realizzare idee imprenditoriali, creando e sviluppando organizzazioni dotate di efficacia strategica ed efficienza operativa

competenze associate alla funzione:

I laureati magistrali in Economia e Management che intraprendono un percorso di carriera manageriale acquisiscono conoscenze e competenze utili a: a) rilevare, comunicare, valutare ed interpretare i risultati economico-finanziari dell'impresa; b) eseguire il monitoraggio del budget e il controllo dei costi; c) monitorare gli adempimenti e i contenziosi amministrativi e tributari; d) seguire progetti di sviluppo finanziario (sviluppare business plan, valutare gli investimenti, ecc.); e) realizzare studi di fattibilità; f) valutare e innovare i processi di gestione dell'impresa; g) individuare percorsi di sviluppo e cambiamento strategico-organizzativo dell'impresa; h) analizzare le motivazioni di acquisto e di consumo dei prodotti/servizi, adottando le più corrette strategie di posizionamento; i) individuare modalità di vendita e di distribuzione di un prodotto/servizio; l) predisporre o gestire strategie di comunicazione; m) analizzare e valutare dati sulle vendite e produrre report; n) guidare e motivare team di lavoro inter-disciplinari; o) analizzare e progettare sistemi di misurazione e valutazione delle performance; p) utilizzare modelli quantitativi per la risoluzione dei problemi aziendali; q) applicare tecniche di analisi dei data-base finalizzate alle decisioni d'impresa.

I laureati magistrali in Economia e Management che intraprendono, come dipendenti o come liberi professionisti, attività di consulenza aziendale, hanno conoscenze e competenze utili a: fornire consulenze ai clienti in ambito amministrativo, contabile, organizzativo, finanziario e giuridico; predisporre dichiarazioni fiscali e pianificazioni di budget; monitorare gli adempimenti e i contenziosi tributari; controllare e verificare la conformità alle leggi italiane ed internazionali dei bilanci di aziende pubbliche e private.

sbocchi occupazionali:

Il laureato in Economia e Management potrà ricoprire le seguenti posizioni professionali:

- Manager in diverse aree funzionali (amministrazione, pianificazione e controllo di gestione, gestione della produzione, marketing, finanza, organizzazione aziendale e del lavoro) in organizzazioni di piccole, medie e grandi dimensioni, pubbliche e private, inserito in percorsi di rapida crescita professionale, ovvero a diretto supporto del vertice;

- Funzionari e dirigenti della pubblica amministrazione con incarichi che richiedano competenze di tipo economico e gestionale e/o di specifica rilevanza amministrativo-finanziaria;
- Consulenti autonomi o nell'ambito di aziende operanti nello specifico settore della consulenza aziendale di varia natura, con prospettiva di accesso alle posizioni di vertice;
- Imprenditori autonomi nei diversi settori dell'economia;
- Dottori commercialisti e Revisori legali dei conti (previo svolgimento di un tirocinio, sostenimento di un Esame di Stato ed iscrizione all'Albo professionale).

Il Corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca, master di II livello), con sbocchi in professioni caratterizzate da elevate competenze - anche di ricerca - nell'ambito delle scienze economico-aziendali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
3. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
4. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
5. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
8. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
9. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

08/02/2022

Per accedere al Corso di Laurea Magistrale occorre essere in possesso di un titolo di laurea, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Nello specifico, ai sensi dell'art. 6, co. 2, DM 270/2004, l'iscrizione al Corso di Studi è subordinata al possesso dei seguenti requisiti curriculari e all'adeguatezza della preparazione personale dello studente.

Il requisito curriculare sufficiente per l'iscrizione è il possesso di una laurea triennale in discipline economiche, appartenente alle classi L-18 o L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), rilasciata da un'istituzione accademica italiana o titolo di studio equipollente rilasciato da istituzioni italiane o estere riconosciute.

Per gli studenti che abbiano conseguito un titolo di laurea di primo livello appartenente ad una classe di laurea diversa da quelle sopra citate, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al possesso di almeno 40 CFU nei seguenti ambiti:

- a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12): almeno 8 CFU;
- b) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 16 CFU;
- c) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 8 CFU;
- d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 8 CFU.

In relazione all'adeguatezza della preparazione dello studente, si precisa che le conoscenze richieste sono sia quelle relative alle discipline di base nelle aree aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica sia una buona conoscenza, equivalente al livello B1, di almeno una lingua straniera che sarà oggetto di verifica specifica preliminarmente al perfezionamento dell'iscrizione.

Gli studenti in possesso di un titolo di laurea di I livello appartenente a classi di laurea diverse da L-18 ed L-33 (o ad esse equivalenti), che non possiedono i requisiti curriculari indicati, potranno iscriversi al Corso di Laurea Magistrale solo dopo aver colmato le carenze mediante l'iscrizione a corsi singoli e il superamento dei relativi esami.

I dettagli e le modalità di recupero di tali lacune sono specificati nel Regolamento Didattico del Corso di Studi.



02/06/2022

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management è ad accesso libero (non programmato).

Il Dipartimento di Economia intende perseguire una larga apertura nell'accesso alle lauree magistrali, prevedendo la possibilità di iscrizione anche ai laureati provenienti da classi diverse dalle L-18 ed L-33 e favorendo la mobilità studentesca attraverso possibili future intese tra Atenei e gruppi di Atenei, relative a specifiche aree o classi di laurea (Linee Guida, DM 26 -7-2007, n. 386).

Ciò premesso, per gli studenti che abbiano conseguito un titolo di laurea di primo livello appartenente ad una classe di laurea diversa dalle L-18 ed L-33, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al possesso di almeno 40 CFU nei seguenti ambiti:

- a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12): almeno 8CFU;
- b) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 16 CFU;
- c) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 8 CFU;
- d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 8 CFU.

Maggiori informazioni sulle modalità per colmare le carenze esistenti e procedere con le necessarie integrazioni sono contenute nel Regolamento del Corso di Studio, di cui si allega un estratto.

Link : <https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management> (Corso di Studio Magistrale in Economia e Management)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Requisiti di accesso_Estratto regolamento EM



08/02/2022

La laurea Magistrale in Economia e Management si pone come obiettivo quello di formare i futuri quadri e manager delle imprese, operanti nei vari comparti di attività del sistema economico, nonché consulenti d'impresa e professionisti che possano accedere, mediante il superamento dell'esame di abilitazione, all'albo professionale dei dottori commercialisti. Il CdS intende anche sviluppare competenze specialistiche per chi intende sviluppare autonoma attività di impresa/creazione e sviluppo di una start-up.

Principale obiettivo del CdS è quello di preparare elevate professionalità in area manageriale, in grado di gestire o di fornire attività consulenza alle principali funzioni/aree di specializzazione aziendale, nei diversi contesti di riferimento, attraverso il pieno dominio delle tecniche di analisi e delle conoscenze applicative e di supporto ai processi decisionali complessi.

I laureati in Economia e Management possono orientarsi verso sbocchi professionali che richiedono autonomia decisionale e implicano elevati livelli di responsabilità, come: manager/dirigente/quadro nelle imprese e nelle istituzioni nei settori industriali, di credito, pubblici o privati; libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane; consulenti autonomi o nell'ambito di aziende operanti nello specifico settore della consulenza aziendale di varia natura (strategico-organizzativa, finanziaria, contabile, giuridico-amministrativa), con prospettiva di accesso alle posizioni di vertice; imprenditori autonomi nei diversi settori dell'economia.

Il CdS è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare; il gruppo portante degli insegnamenti è quello facente capo all'ambito aziendale, che sono declinati in tre curricula dedicati, rispettivamente, agli aspetti della gestione dell'impresa, con particolare riferimento al mondo delle start-up, alle tematiche manageriali e giuridiche ad elevato contenuto professionale e ai processi e agli strumenti del marketing digitale e sostenibile.

Nel dettaglio, il corso di Laurea Magistrale in Economia e Management si articola in tre percorsi formativi (curricula): il primo curriculum, focalizzato su start-up, sviluppo e valore d'azienda, è suggerito a chi intende approfondire le conoscenze nell'area della creazione d'impresa,

della corporate governance e della gestione dell'innovazione. Il secondo curriculum, focalizzato sui temi del management, dell'auditing e del reporting è stato costruito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale e della consulenza. Il terzo curriculum, focalizzato sul marketing digitale e sostenibile, rappresenta un percorso di approfondimento per coloro che desiderano rafforzare il proprio patrimonio con competenze e strumenti nell'area della comunicazione, delle strategie di mercato, dello sviluppo di nuovi prodotti in un'ottica di digitalizzazione esostenibilità d'impresa.

In coerenza con gli obiettivi formativi del CdS, gli insegnamenti sono articolati secondo metodologie didattiche che tendono a favorire l'apprendimento attivo degli studenti. La didattica, dunque, è basata non solo sullo studio di libri di testo specialistici, lezioni ed esercitazioni frontali, studio e discussione di casi, interventi e testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali, ma anche - per talune attività formative – su approcci e tecniche innovative come: lezioni partecipate, simulazioni, teamwork, role playing, elaborazione di project work individuali e di gruppo, presentazioni ed esposizioni in aula. Tale impostazione è finalizzata ad arricchire le capacità di comprensione dello studente e a favorire le competenze di problem-setting e di problem solving, anche con un approccio di tipo esperienziale.

 **QUADRO A4.b.1** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il laureato magistrale in Economia e Management, al termine del CdS, avrà conoscenze e capacità di comprensione che estendono e rafforzano quelle associate al primo ciclo. Le stesse gli consentiranno di elaborare ed applicare idee originali nel campo manageriale, imprenditoriale e professionale.</p> <p>Il programma formativo, infatti, è volto a trasmettere approfondite conoscenze, tecniche e strumenti di analisi e di interpretazione aventi ad oggetto il sistema aziendale e l'esame di fenomeni multidimensionali e complessi (come, ad esempio, la creazione di impresa e la gestione di processi innovativi).</p> <p>Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini e integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo dedicato allo studio personale.</p> <p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali e la valutazione della prova finale.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Il laureato magistrale in Economia e Management dovrà possedere la capacità di applicare le conoscenze acquisite in modo da svolgere le proprie attività lavorative di manager d'impresa, funzionario di azienda, consulente aziendale (in forma autonoma o associata) o imprenditore in modo altamente qualificato e professionale. In particolare, il laureato sarà in grado di svolgere consulenza strategica e direzionale.</p> <p>A tal fine, le attività formative prevedono modalità didattiche volte a simulare attività e processi decisionali aziendali che favoriscano l'applicazione dei concetti e strumenti appresi nei diversi corsi ed in cui il laureando dovrà dimostrare di saper fornire adeguati modelli interpretativi e soluzioni alle questioni e ai problemi oggetto di discussione.</p> <p>Gli obiettivi formativi saranno realizzati mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni. La verifica delle capacità sopraelencate avverrà principalmente mediante esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni in cui viene richiesto allo studente di combinare opportunamente la strumentazione logica, i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi, applicandoli a scenari, situazioni problematiche e contesti decisionali differenziati.</p>	

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Management, al termine del CdS, avrà conoscenze e capacità di comprensione che estendono e rafforzano quelle acquisite nel primo ciclo. Le stesse gli consentiranno di elaborare ed applicare idee originali nel campo manageriale, imprenditoriale e professionale.

Il programma formativo, infatti, è volto a trasmettere conoscenze approfondite, tecniche e strumenti di analisi e di interpretazione aventi ad oggetto il sistema aziendale e l'esame di fenomeni multidimensionali e complessi (come, ad esempio, la creazione di impresa e la generazione di innovazioni).

A tal fine, il programma formativo offerto prevede un ampliamento ed approfondimento delle seguenti conoscenze:

- strategie d'impresa, di change management e di gestione delle risorse umane;
- sistemi avanzati di pianificazione e controllo;
- business planning;
- dinamiche finanziarie, opportunamente integrate da quelle di tipo economico e giuridico, con particolare riferimento all'economia del lavoro e della tassazione, agli istituti tributari, societari e fallimentari;
- metodi avanzati di analisi dei dati e modelli di supporto alle decisioni;
- analisi e interpretazione dei segnali di cambiamento del mercato e formulazione di una proposta di valore equilibrata;
- digitalizzazione e sostenibilità d'impresa.

Il percorso formativo consentirà di acquisire un solido ed articolato bagaglio di conoscenze teorico-pratiche rispondenti all'ampio spettro di ambiti professionali accessibili al laureato. I risultati dell'apprendimento saranno verificati tramite test, prove di esame, relazioni individuali e di gruppo. Questo risultato è raggiunto attraverso:

- la frequenza assidua e attiva alle lezioni;
- lo studio individuale costante e approfondito;
- il superamento delle prove di accertamento delle competenze.

AMBITO DISCIPLINARE ECONOMICO

Lo studente avrà la possibilità di acquisire nei diversi curricula le conoscenze e competenze approfondite nel campo delle discipline economiche complementari alla comprensione dei fenomeni aziendali.

Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, case study, role playing, project work (individuali e di gruppo), webinar e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini, integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo dedicato allo studio personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali e la valutazione della prova finale.

AMBITO DISCIPLINARE AZIENDALE

Lo studente avrà la possibilità di acquisire nei diversi curricula le seguenti conoscenze avanzate nel campo delle discipline economico-aziendali, con particolare riferimento:

- alla gestione delle piccole e medie imprese e al loro sviluppo internazionale;
- alla creazione e gestione delle start-up ed al loro percorso di crescita;
- all'analisi strategica, organizzativa, commerciale, amministrativa, logistica e finanziaria;
- agli aspetti gestionali, strategici e organizzativi rilevanti rispetto ai temi dell'innovazione e della sostenibilità ambientale e sociale;
- alla programmazione aziendale, al controllo di gestione e agli strumenti e metodologie di determinazione dei costi, contabilità e bilancio, nonché alle conoscenze dei modelli organizzativi e della gestione delle risorse umane;
- al management del settore culturale.

Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, case study, role playing, project work (individuali e di gruppo), webinar e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini e integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo dedicato allo studio personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali e la valutazione della prova finale.

AMBITO DISCIPLINARE GIURIDICO

Lo studente avrà l'opportunità di maturare nei diversi curricula le conoscenze e competenze approfondite nel campo delle discipline giuridiche di complemento alle scienze economiche e manageriali, con particolare focus sulla gestione d'azienda, nei suoi aspetti sociali, tributari e dell'organizzazione del lavoro.

Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, case study, role playing, project work (individuali e di gruppo), webinar e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini e integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo dedicato allo studio personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali e la valutazione della prova finale.

AMBITO DISCIPLINARE STATISTICO-MATEMATICO

Il laureato avrà la possibilità di acquisire nei diversi curricula le seguenti conoscenze statistico-matematiche:

- conoscenze e competenze approfondite relative a strumenti statistici e matematici utili all'analisi dei fenomeni aziendali;
- conoscenze e competenze approfondite relative a strumenti statistici e matematici utili all'analisi dei fenomeni economici e alla comprensione di modelli avanzati.

Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, case study, role playing, project work (individuali e di gruppo), webinar e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini e integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo dedicato allo studio personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali e la valutazione della tesi finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Management dovrà possedere la capacità di applicare le conoscenze acquisite in modo da svolgere le proprie attività lavorative di manager d'impresa, funzionario di azienda, consulente aziendale (in forma autonoma o associata) o imprenditore in modo altamente qualificato e professionale.

In particolare, il laureato sarà in grado di svolgere consulenza strategica e direzionale, ovvero sarà in grado di:

- interpretare ed affrontare problemi di governo e direzione delle imprese;
- realizzare analisi strategiche e redigere piani di sviluppo delle attività aziendali, sia a livello generale sia di singola funzione;
- redigere business plan e piani di digital marketing;
- realizzare l'analisi dell'organizzazione aziendale ed affrontare problemi di cambiamento organizzativo e di gestione delle persone;
- progettare e gestire sistemi di controllo di gestione;
- organizzare l'attività amministrativa e provvedere alla redazione dei bilanci d'esercizio, anche consolidati e straordinari;
- svolgere consulenza alle imprese in materia fiscale e tributaria;
- assistere gli imprenditori nel realizzare start up o attuare in prima persona progetti di creazione di nuove imprese;
- svolgere le funzioni di liquidatore, amministratore straordinario o di curatore fallimentare.

A tal fine, le attività formative prevedono modalità didattiche volte a simulare attività e processi decisionali aziendali che favoriscano l'applicazione dei concetti e strumenti appresi nei diversi corsi ed in cui l'allievo dovrà dimostrare di saper fornire adeguate risposte alle tematiche oggetto di discussione.

Le capacità di applicare la conoscenza acquisita sono conseguite mediante:

- analisi di case study, simulazioni e business games proposti negli insegnamenti;
- esercitazioni e lavori individuali e di gruppo assegnati e verificati dai tutor;
- partecipazione a tirocini.

AMBITO DISCIPLINARE ECONOMICO

Al termine del percorso di studi, il laureato in Economia e Management sarà in grado di:

- applicare le conoscenze e le capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al lavoro per costruire e sostenere con modalità assertive tesi e argomentazioni orientate al problem solving nell'ambito dei sistemi economici, dei mercati e con riferimento ai temi specifici affrontati nei corsi;
- leggere le situazioni da diverse prospettive disciplinari, in modo da riuscire ad affrontarle in modo creativo e quindi giungere a soluzioni innovative;
- tradurre le conclusioni raggiunte attraverso la propria analisi economica in indicazioni di carattere operativo utili per le imprese;

•elaborare idee originali in un contesto di ricerca su tematiche prestabilite, organizzando il lavoro in modo autonomo e gestendo efficacemente le scadenze.

Gli obiettivi formativi saranno raggiunti mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni. La verifica delle capacità sopraelencate avverrà principalmente mediante esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni in cui viene richiesto allo studente di combinare opportunamente la strumentazione logica, i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi, applicandoli a scenari, situazioni problematiche e contesti decisionali differenziati.

AMBITO DISCIPLINARE AZIENDALE

Al termine del percorso di studi, il laureato in Economia e Management sarà in grado di:

- dimostrare un approccio professionale al lavoro, per costruire e sostenere con modalità assertive tesi e argomentazioni orientate al problem solving nell'ambito dei sistemi economici, dei mercati e con riferimento ai temi specifici affrontati nei corsi;
- analizzare la redditività di un'azienda, il suo bilancio, la sua struttura patrimoniale e le problematiche finanziarie, derivandone le specifiche condizioni di equilibrio;
- analizzare e determinare la redditività di prodotti/servizi, dei singoli mercati/clienti, e delle singole unità organizzative;
- analizzare e applicare gli strumenti del digital marketing mix anche con una prospettiva legata alla sostenibilità;
- elaborare idee originali in un contesto di ricerca su tematiche prestabilite, organizzando il lavoro in modo autonomo e gestendo efficacemente le scadenze.

Gli obiettivi formativi in termini di capacità di applicare conoscenze e comprensione saranno realizzati mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni.

La verifica delle capacità in esame avverrà principalmente nella forma di esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni.

AMBITO DISCIPLINARE GIURIDICO

Lo studente svilupperà capacità di applicare conoscenze e comprensione in maniera da:

- dimostrare un approccio professionale al lavoro;
- comprendere e risolvere problemi relativi a tematiche innovative nell'ambito delle discipline giuridiche;
- tradurre le conoscenze raggiunte attraverso la propria attività in indicazioni di carattere strategico ed operativo utili per le imprese.

Gli obiettivi formativi in termini di capacità di applicare conoscenze e comprensione saranno realizzati mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni.

La verifica delle capacità in esame avverrà principalmente nella forma di esami scritti, orali, relazioni ed esercitazioni.

AMBITO DISCIPLINARE STATISTICO-MATEMATICO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di:

- utilizzare modelli quantitativi per lo sviluppo di un approccio sistematico funzionale per la risoluzione dei problemi aziendali e l'analisi degli scenari economici;
- applicare tecniche di analisi dei data-base e dei big data finalizzate alle analisi economiche e alle decisioni d'impresa;
- elaborare idee originali in un contesto di ricerca su tematiche prestabilite, organizzando il lavoro in modo autonomo e gestendo efficacemente le scadenze.

Gli obiettivi formativi in termini di capacità di applicare conoscenze e comprensione saranno raggiunti mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni.

La verifica delle capacità in esame avverrà principalmente nella forma di esami scritti, orali, relazioni ed esercitazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO [url](#)

ANALISI DEGLI INVESTIMENTI E VENTURE CAPITAL [url](#)

ANALISI DI MERCATO E APPLICAZIONI [url](#)

ANALISI DI SETTORE E BUSINESS PLANNING [url](#)

ANALISI FONDAMENTALE ED EQUITY VALUATION [url](#)

CASH FLOW MANAGEMENT [url](#)

CHANGE MANAGEMENT [url](#)

COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)

COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA [url](#)

CONOSCENZE LINGUISTICHE [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE E VALUATION [url](#)

CRISI D'AZIENDA E PIANI DI RISANAMENTO [url](#)

DIGITAL MARKETING & MARKETING MERICS [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO [url](#)
 DIRITTO DEL LAVORO AVANZATO [url](#)
 DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DEI MERCATI [url](#)
 DIRITTO DELLA CRISI E DELL' INSOLVENZA [url](#)
 DIRITTO DELLE START UP E DELL'INNOVAZIONE INDUSTRIALE [url](#)
 DIRITTO PRIVATO DEL WEB [url](#)
 DIRITTO SINDACALE E DEL LAVORO [url](#)
 ECONOMIA DELL'IMPRESA E DELLE ISTITUZIONI [url](#)
 ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE [url](#)
 ECONOMIA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE [url](#)
 ESAME A SCELTA [url](#)
 FINANZA AZIENDALE AVANZATA [url](#)
 GAME THEORY AND BEHAVIORAL ECONOMICS [url](#)
 GESTIONE RISORSE UMANE [url](#)
 MANAGEMENT E IMPRENDITORIALITA' NELLE IMPRESE CULTURALI [url](#)
 MARKET POWER & ANTITRUST POLICY [url](#)
 MARKETING STRATEGICO E MODELLI DI BUSINESS DIGITALI E SOSTENIBILI [url](#)
 METODOLOGIE ACCERTATIVE E PROCESSO TRIBUTARIO [url](#)
 PERFORMANCE MANAGEMENT [url](#)
 PROFILI GIURIDICI DELLA DIGITAL REPUTATION [url](#)
 PROVA FINALE [url](#)
 RELAZIONI IMPRESE-MERCATO NELL'ECONOMIA DIGITALE [url](#)
 REVISIONE AZIENDALE [url](#)
 START UP E INNOVAZIONE NELL'ECONOMIA DIGITALE [url](#)
 START UP MANAGEMENT E CROWDFUNDING [url](#)
 STATISTICA PER I BIG DATA [url](#)
 STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE [url](#)
 TEXT MINING IN DIGITAL MARKETING [url](#)
 FAMILY BUSINESS [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
 Abilità comunicative
 Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Economia e Management sarà contraddistinto da capacità di problem-solving e di decision-making applicabili a situazioni aziendali complesse e caratterizzate da vincoli ed informazioni scarse. Avrà abilità nel risolvere problemi strategici ed operativi ricorrenti nell'ambito della vita d'impresa e nelle attività di consulenza che caratterizzano la professione di consulente strategico, direzionale e fiscale. Avrà la capacità di raccogliere, elaborare ed interpretare dati e informazioni, di integrare molteplici conoscenze (anche in chiave inter-disciplinare), nonché di formulare giudizi ed individuare soluzioni sulla base di informazioni limitate e in condizioni di incertezza. Avrà capacità di approccio e risoluzione di problemi complessi, anche con riferimento a contesti economici caratterizzati da incertezza, turbolenza e complessità tecnologica, ambientale e di mercato.

Il laureato avrà ottime doti di analisi di problemi e consapevolezza delle proprie capacità. Avrà attitudine ad assumersi responsabilità inerenti il proprio ruolo lavorativo.

Inoltre, nello svolgimento delle proprie mansioni, il laureato:

- avrà capacità di programmazione e controllo delle attività, che si concretizzano nella pianificazione degli impegni lavorativi propri ed altrui;
- sarà in grado di coordinare gruppi di lavoro;
- saprà fare uso di appropriate tecniche e metodi di valutazione, anche basati su modelli statistico-matematici;
- sarà in grado di relazionare sulla propria attività lavorativa;
- sarà in grado di motivare altri soggetti nella complessa attività organizzativa del lavoro d'impresa.

Lo sviluppo della autonomia di giudizio degli studenti viene perseguita attraverso:

- attività seminariali su argomenti specifici;

	<ul style="list-style-type: none"> •lo svolgimento di esercitazioni; •la redazione di relazioni e project work individuali o di gruppo; •la simulazione di situazioni di lavoro e l'analisi di casi di studio o problemi applicativi o concettuali. <p>La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene in diversi modi, ovvero mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> •la valutazione della partecipazione dello studente sia alle esercitazioni sia all'analisi dei casi svolte in aula; •l'analisi dei risultati del lavoro individuale o di gruppo sui casi proposti dal docente; •il giudizio del tutor della struttura ospitante per l'attività di tirocinio; •la valutazione della partecipazione ai laboratori professionali; •valutazione della prova finale. 	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Il dottore magistrale in Economia e Management dovrà possedere spiccate capacità relazionali e di comunicazione dei risultati ottenuti mediante lo svolgimento della propria attività di manager, di responsabile direzionale, imprenditore e di consulente aziendale.</p> <p>Il laureato sarà in grado di esporre in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi ed analisi su specifiche tematiche, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti.</p> <p>Tali capacità saranno espletate nei confronti degli interlocutori interni ed esterni all'impresa con cui sarà chiamato a confrontarsi.</p> <p>Le capacità comunicative verranno stimolate durante l'intero percorso formativo attraverso le più moderne metodologie didattiche utilizzate nella gran parte dei corsi frequentati quali, ad esempio, la didattica interattiva, i lavori di gruppo, l'analisi di casi aziendali, l'attività di project work ed il role playing.</p> <p>L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata anche tramite l'attività di tirocinio e le esperienze formative all'estero (v. programmi Erasmus).</p> <p>Si evidenzia, infine, che le varie capacità comunicazionali fanno riferimento anche alla capacità di utilizzo di software d'uso specialistico ad esempio: documenti elettronici di testo, fogli di calcolo, database analysis, uso di banche dati, impiego di software statistici.</p> <p>Al termine del percorso di studi, il laureato avrà rafforzato competenze e strumenti per la gestione e la comunicazione dell'informazione, avendo acquisito e migliorato le proprie conoscenze e capacità relazionali.</p> <p>Giova da ultimo evidenziare che l'abilità comunicativa del laureato sarà oggetto di esplicita valutazione in occasione delle prove d'esame (scritte e orali) e della discussione, da parte del laureando, della tesi finale di laurea.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il processo formativo è progettato in modo da consentire lo sviluppo delle capacità di apprendimento attraverso percorsi formativi, di tipo inter-disciplinare, caratterizzati da un progressivo miglioramento del livello delle competenze e delle capacità analitiche e metodologiche dello studente.</p> <p>Nel percorso di studio lo studente acquisirà la capacità di apprendere e rielaborare i concetti e le tecniche, con rigore metodologico e approccio critico. Il laureando sarà in possesso di una buona capacità di apprendimento e di una forte sensibilità alla formazione e all'aggiornamento continuo che potranno essere di stimolo e supporto nei successivi processi di studio e formazione, nel caso di inserimento in azienda o di avvio di un'attività autonoma di tipo professionale o imprenditoriale. Il laureando sarà poi in grado di proseguire la propria formazione nell'ambito universitario in un percorso di master o di dottorato di ricerca.</p> <p>Gli obiettivi suddetti verranno conseguiti tramite lezioni frontali in aula, esercitazioni di gruppo, testimonianze di studiosi e analisi di casi aziendali. Inoltre, grazie anche alle attività di tirocinio lo studente svilupperà un'autonoma e critica capacità di giudizio nell'analisi delle problematiche affrontate, sviluppando un orientamento all'aggiornamento continuo per misurarsi con problemi concreti.</p>	

La valutazione della capacità di apprendimento verrà verificata, al termine di ciascun insegnamento, mediante prove di verifica in cui verranno valutate le conoscenze, l'acquisizione di un adeguato linguaggio tecnico e/o giuridico, la capacità di applicazione delle metodologie studiate. Le modalità previste sono: prove orali, prove scritte, test multiple choice, project work individuali e di gruppo.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

10/02/2022

Le attività affini e integrative rafforzano la preparazione dello studente, favorendo l'acquisizione di conoscenze e abilità comunque correlate al profilo culturale e professionale del corso di studi.

Le attività in oggetto si riferiscono, in particolare, a discipline aziendali (per soddisfare gli obiettivi formativi specifici dei tre percorsi attivati) e giuridiche. In merito a queste ultime, le attività affini e integrative permettono allo studente di approfondire tematiche relative ai profili giuslavoristici e privatistici dell'attuale processo di digitalizzazione, offrendo anche insegnamenti riconducibili a settori non compresi tra le attività formative caratterizzanti.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

08/02/2022

La prova finale viene svolta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e consiste nella elaborazione e discussione di una tesi che presenti evidenti elementi di originalità e che abbia ad oggetto l'approfondimento di un argomento nell'ambito di uno degli insegnamenti previsti dal piano di studi prescelto.

Nello svolgere la tesi di laurea magistrale lo studente è chiamato a dare prova di capacità di iniziativa e di elaborazione concettuale, concretizzandosi nella redazione di un lavoro completo e organico attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nell'intero corso degli studi universitari, nonché di dimostrare la sua autonomia di interpretazione e giudizio. Nella discussione dovranno essere valutate anche la capacità espositiva e la chiarezza della presentazione.

E' prevista, altresì, la possibilità di redigere un elaborato di carattere teorico-applicativo, eventualmente frutto di un'esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

02/06/2022

La prova finale è svolta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e consiste nell'elaborazione e discussione – dinanzi ad una Commissione - di una tesi che presenti evidenti elementi di originalità e che abbia ad oggetto l'approfondimento di un argomento nell'ambito di uno degli insegnamenti previsti dal piano di studio prescelto.

Nello svolgere la tesi di laurea magistrale lo studente è chiamato a dare prova di capacità di iniziativa e di elaborazione concettuale, attraverso la redazione di un lavoro completo e organico attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nell'intero corso degli studi universitari, nonché di dimostrare la sua autonomia di giudizio. Nella discussione dovranno essere valutate anche la capacità espositiva e la chiarezza della presentazione.

È prevista, altresì, la possibilità di redigere un elaborato di carattere teorico-applicativo, eventualmente frutto di un'esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale.

Per conseguire la Laurea Magistrale lo studente deve aver superato tutte le verifiche delle attività formative previste dal piano di studio e aver acquisito 120 CFU, inclusi quelli relativi alla prova finale. Alla prova finale sono attribuiti 14 CFU.

Il Regolamento per la Tesi Magistrale definisce le procedure per la richiesta e l'assegnazione della prova, i criteri cui la Commissione di Laurea deve attenersi nella valutazione del lavoro di tesi, i presupposti in base ai quali riconoscere i bonus/premialità e le modalità di calcolo dei rispettivi punteggi.

Al medesimo Regolamento per la Tesi Magistrale e alle procedure collegate si rinvia per tutto quanto non espressamente indicato.

Link : <https://www.economia.unicampania.it/didattica/adempimenti-per-laurea>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Tesi di Laurea Magistrale

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento CdS Economia e Management & Manifesto degli Studi 2021/2022

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management>**▶ QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**<https://www.economia.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>**▶ QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**<https://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>**▶ QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**<https://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>**▶ QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ANALISI DI MERCATO E APPLICAZIONI link	DE IUDICIBUS ALESSANDRO CV	RD	6	42	
2.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ANALISI DI SETTORE E BUSINESS PLANNING link	DELL'ANNO DAVIDE CV	PA	8	56	✓
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ANALISI FONDAMENTALE ED EQUITY VALUATION link	MOSCARIELLO NICOLA CV	PO	10	70	✓
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CASH FLOW MANAGEMENT link	MOSCARIELLO NICOLA CV	PO	8	56	✓
5.	SECS-P/10	Anno di corso 1	CHANGE MANAGEMENT link	MARTINEZ MARCELLO CV	PO	8	56	
6.	SECS-P/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MARKETING link	BONETTI ENRICO CV	PO	8	56	✓
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA link	PIZZO MICHELE CV	PO	10	35	
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA link	VINCIGUERRA ROSA CV	PA	10	35	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CRISI D'AZIENDA E PIANI DI RISANAMENTO link	MACCHIONI RICCARDO CV	PO	8	56	
10.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO link	DI GIROLAMO FABRIZIO CV	RU	8	56	✓
11.	IUS/07	Anno di corso 1	DIRITTO DEL LAVORO AVANZATO link	BALLETTI EMILIO CV	PO	8	56	
12.	IUS/04	Anno di	DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DEI MERCATI link	DI GIROLAMO FABRIZIO CV	RU	8	56	✓

		corso 1						
13.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE START UP E DELL'INNOVAZIONE INDUSTRIALE link			8	56	
14.	IUS/07	Anno di corso 1	DIRITTO SINDACALE E DEL LAVORO link	FOGLIA LAURA CV	PA	8	56	✓
15.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'IMPRESA E DELLE ISTITUZIONI link	DONATI CRISTIANA CV	PA	6	42	
16.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE link	SANNINO GIUSEPPE CV	PO	10	70	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE AVANZATA link	MUSTILLI MARIO CV	PO	8	56	
18.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GESTIONE RISORSE UMANE link	PEZZILLO IACONO MARIO CV	PO	8	56	✓
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT E IMPRENDITORIALITA' NELLE IMPRESE CULTURALI link	SOLIMA LUDOVICO CV	PO	10	70	
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING STRATEGICO E MODELLI DI BUSINESS DIGITALI E SOSTENIBILI link	MASIELLO BARBARA CV	PA	8	56	
21.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PERFORMANCE MANAGEMENT link	ZAGARIA CLAUDIA CV	RD	8	56	
22.	SECS-P/08	Anno di corso 1	RELAZIONI IMPRESE-MERCATO NELL'ECONOMIA DIGITALE link	MAZZONI CLELIA CV	PO	10	70	
23.	SECS-P/08	Anno di corso 1	START UP E INNOVAZIONE NELL'ECONOMIA DIGITALE link	MATRICANO DIEGO CV	PA	10	70	✓
24.	SECS-P/08	Anno di corso 1	FAMILY BUSINESS link	OSSORIO MARIO CV	RU	8	56	✓

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule 2022

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule 2022

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche 2022

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche Dipartimento Economia

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio e spazi dedicati

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio e spazi dedicati

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca 2022 - Gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni del Centro di Servizio del Sistema Bibliotecario di Ateneo. Inoltre, gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni della biblioteca Alberto Beneduce del Dipartimento di Economia

23/05/2022

WE – Welcome to Economia, il programma di orientamento studenti del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'L. Vanvitelli', coordinato da un referente del Dipartimento, il prof. Diego Matricano, ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella conoscenza dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento di Economia e di aiutarli a scegliere il corso di studi più adatto alle loro inclinazioni personali e alle loro aspettative lavorative. Il programma si rivolge sia agli studenti delle scuole superiori interessati ai corsi di studio triennali che agli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali.

Per quanto riguarda gli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali, il programma WE comprende attività di orientamento mirate che sono svolte durante l'ultimo anno del ciclo di studi triennale. Le attività rivolte agli studenti interessati ai percorsi di laurea magistrale sono riconducibili alle seguenti:

V: info | WE_info

Comunicazione multimediale dei servizi e dell'offerta formativa del Dipartimento che, facilitando l'accesso alle informazioni nella sezione 'didattica' del sito, permette di trovare tutte le info utili.

V: test psicoattitudinali | in collaborazione con wecanjob

Per arricchire i servizi di orientamento offerti ai potenziali immatricolati, è stato stipulato un accordo di collaborazione con il portale wecanjob.it, che si occupa proprio di consigliare i giovani studenti di scuole superiori e di università nella scelta dei percorsi di studio e degli sbocchi professionali più adatti a ciascuno.

Dal sito del Dipartimento è possibile accedere a due test psicoattitudinali sviluppati da WeCanBlog_Formazione in collaborazione con l'Associazione Italiana Psicologi: il primo 'Qual è il lavoro giusto per me' (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina65_qual-e-il-lavoro-giusto-per-me.html) intende fornire delle linee guida per facilitare l'orientamento nel mondo del lavoro; il secondo 'Il mestiere per le mie attitudini' (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina62_il-mestiere-per-le-mie-attitudini.html) aiuta gli studenti a comprendere meglio quali mondi lavorativi si adattano meglio alle loro inclinazioni.

V: colloqui informativi presso il Dipartimento | WE4u

È possibile prenotare appuntamenti con i tutor del Dipartimento di Economia per chiedere loro tutte le info sull'offerta formativa e i servizi offerti dal Dipartimento.

Tutte le attività del programma WE hanno l'obiettivo di illustrare agli studenti:

- l'offerta formativa;
- le modalità didattiche messe in pratica dai Docenti del Dipartimento;
- le attività extra-didattiche a cui possono prendere parte gli studenti;
- i possibili sbocchi occupazionali.

Al fine di supportare gli studenti della triennale nella scelta del corso di studio magistrale più adatto alle loro aspettative professionali, il Dipartimento di Economia ha organizzato incontri di orientamento (in remoto) sui due Corsi di Laurea offerti, così da fornire tutte le informazioni necessarie ai diretti interessati.

Le attività del programma WE mirano a raggiungere i seguenti risultati:

- Ridurre il numero di studenti che non conseguono il titolo attraverso scelte più consapevoli e mirate;
- Far crescere il numero di iscritti al CdS;
- Aumentare il livello di consapevolezza dello studente rispetto alle variabili che intervengono nelle scelte formative e professionali;
- Promuovere abilità che consentano al giovane di sviluppare adeguati processi decisionali.
- Incrementare la partecipazione alle attività proposte dal dipartimento.

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

23/05/2022

Il servizio di Orientamento e Tutorato è a disposizione di tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di studio erogati presso il Dipartimento di Economia e comprende un ampio ventaglio di attività e informazioni utili a garantire una piena partecipazione alla didattica e a rendere più proficuo il percorso di studi. In particolare, il servizio offre un concreto supporto per la preparazione degli esami di profitto, finalizzato ad evitare rallentamenti della carriera universitaria.

Il servizio di Orientamento e Tutorato si svolge sia nella fase di accesso all'Università (in ingresso), sia durante gli studi e per tutta la permanenza presso il Dipartimento (in itinere).

L'Orientamento in ingresso prevede l'illustrazione dell'offerta formativa, dettagli sui servizi forniti dall'Ateneo e dal Dipartimento, sulle modalità di iscrizione, etc.

Il Tutorato in ingresso prevede lo svolgimento di attività di recupero rivolte agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

L'Orientamento in itinere prevede l'erogazione di informazioni sugli aggiornamenti all'offerta formativa, sulle iniziative di Ateneo e di Dipartimento, sulle deliberazioni degli organi collegiali in merito a questioni che interessano gli studenti, etc.

Il Tutorato in itinere è di due tipologie:

- La prima tipologia è il tutorato didattico, attraverso il quale si intende fornire allo studente un metodo di studio che tenga conto anche delle attitudini personali per affrontare in modo adeguato le discipline previste dall'offerta formativa.
- La seconda tipologia è il tutorato per attività integrative. Le attività di tutorato integrativo hanno l'obiettivo di fornire una serie di utili indicazioni.

Il tutorato in itinere è rivolto a tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento, con particolare riguardo a quelli che necessitano di delucidazioni e a coloro che hanno incontrato difficoltà nel superamento di uno o più esami del proprio piano di studio.

Agli studenti con disabilità è riservato un servizio di tutorato specializzato.

Il servizio è erogato da tutor di due tipologie.

- Il tutor didattico (che di regola è un dottorando), fra le altre cose, può:
 - fornire spiegazioni e/o chiarimenti su singoli insegnamenti;
 - aiutare gli studenti nello svolgimento delle esercitazioni;
 - offrire assistenza nella predisposizione della tesi di laurea.

• La figura del tutor per attività integrative, invece, è ricoperta da studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale del Dipartimento. In questo caso il tutor può dare chiarimenti sull'offerta didattica, sull'erogazione dei corsi, sull'orario di ricevimento dei docenti, sul materiale didattico e, più in generale, sulle risorse e i servizi dell'Ateneo e del Dipartimento che interessano gli studenti. Il tutor per attività integrative si occupa, altresì, della predisposizione di materiale di supporto alla didattica.

Il servizio è coordinato e supervisionato da un docente del Dipartimento (prof.ssa Clelia Fiondella), in qualità di referente. Il referente, attraverso un colloquio con lo studente, individua quali sono le sue esigenze e lo indirizza al tutor di riferimento.

I tutor programmano uno o più incontri durante i quali erogano le informazioni/spiegazioni e, all'occorrenza, verificano anche il grado di apprendimento raggiunto. I tutor sono, a turno, disponibili tutti i giorni dal lunedì al venerdì, secondo gli orari fissati in un calendario pubblicato periodicamente sul sito del Dipartimento. Nel calendario è indicata l'ubicazione dello sportello presso il quale i tutor incontrano gli studenti.

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/homepage/orientamento-e-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attività di orientamento in itinere e tutorato

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

I tirocini sono periodi di formazione rivolti a studenti e neolaureati, da svolgere presso imprese, enti pubblici e professionisti. I tirocini curriculari possono essere previsti dal regolamento del corso di laurea (obbligatori) oppure essere svolti facoltativamente. Nell'ambito del Cds in Economia e Management non sono previsti tirocini obbligatori, ma gli studenti iscritti possono svolgerli facoltativamente. Hanno una durata minima di 3 mesi ed una durata massima di 6 mesi.

Gli Stage (tirocini non curriculari), previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i Corsi di Laurea, costituiscono una valida possibilità per gli studenti neo-laureati che vogliono fare un'esperienza nel mondo del lavoro. La durata prevista non può essere inferiore a 3 mesi e può essere al massimo di 6 mesi. Lo stage deve essere espletato entro il termine di un anno dalla laurea.

Lo stage (e il tirocinio) coinvolge tre soggetti: lo stagiaire (il tirocinante), l'Università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente dell'Ateneo, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale), che lo guidano e lo seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti. Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono coordinate dall'Ufficio Stage e Tirocini.

Il referente amministrativo dei tirocini e stage è la sig.ra Maria Chianese.

Il docente responsabile del processo è il prof Nicola Moscardello.

Il Dipartimento offre una banca dati molto ricca, che conta poco meno di 400 aziende convenzionate. Per il dettaglio delle aziende convenzionate, si veda il file in allegato.

Per la procedura da seguire per avviare un tirocinio curriculare e per tutte le altre informazioni si rinvia al link indicato

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende convenzionate

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

La mobilità internazionale degli studenti è sostenuta dal CdS e dal Dipartimento attraverso diverse iniziative.

La mobilità è promossa innanzitutto attraverso il Programma Erasmus+. Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili.

Dall'esperienza è possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle università ospitanti, senza pagare ulteriori tasse di iscrizione (oltre a quelle già pagate in Italia), anche se il vero scopo dell'Erasmus va ben oltre lo svolgimento di una parte del percorso di studi all'estero.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Economia ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e specialistici.

Inoltre, l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma internazionale di affitti studente a studente.

Infine, con lo scopo di promuovere il processo di internazionalizzazione del CdS, il Delegato di Dipartimento all'Erasmus (Prof.ssa Rosa Vinciguerra), coadiuvato dal Delegato di Dipartimento all'Internazionalizzazione (Prof.ssa Giovanna D'Alfonso) e dai

Componenti della Commissione Erasmus, organizza periodicamente presso il Dipartimento un Erasmus Day in cui intervengono e si confrontano studenti che hanno vissuto o vogliono vivere questa importante esperienza formativa all'estero.

Come ogni anno, il Dipartimento di Economia ha voluto organizzare il consueto evento di presentazione del progetto Erasmus, tenutosi il 18 marzo 2021. A causa delle misure restrittive legate alla pandemia da Covid-19, l'Erasmus Day ha avuto luogo sulla piattaforma Microsoft Teams e ha visto la partecipazione dei Dott. Alessandro Lo Castro e Anna Nughes, in rappresentanza dell'Ufficio Internazionalizzazione di Ateneo, e dei membri della Commissione Erasmus di Dipartimento.

Oltre alla folla platea di studenti interessati a partire, a cui è stato presentato il bando Erasmus 2021/2022, sono intervenuti numerosi studenti che hanno già vissuto questa importante esperienza formativa. Tra i tanti interventi, anche quelli di studenti Erasmus che si trovavano all'estero al momento della presentazione e che hanno voluto condividere con i loro

collegli il valore dell'esperienza Erasmus, rafforzato dalla difficoltà di trovarsi lontani da casa durante una crisi pandemica mondiale.

Gli studenti interessati a partire nel prossimo anno accademico hanno potuto non solo chiedere delucidazioni sul bando ai responsabili dell'ufficio Erasmus intervenuti, ma anche ricevere suggerimenti e consigli pratici da chi prima di loro ha scelto di partecipare al programma.

Accordi ERASMUS attivati presso il Dipartimento di Economia (si veda link)

Accordi di cooperazione internazionale attivati presso il Dipartimento (si veda link)

Delegato di Dipartimento all'Internazionalizzazione

Prof.ssa Giovanna D'Alfonso

giovannadalfonso@unicampania.it - tel. 0823 274055 - fax 0823 622984

Delegato di Dipartimento all'Erasmus

Prof.ssa Rosa Vinciguerra

rosa.vinciguerra@unicampania.it - tel. 0823 24165 - fax 0823 622984

Componenti Commissione Erasmus

Giovanna D'Alfonso, Antonello D'Ambra, Stefania D'Avanzo, Antonella Garofano. Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	University of Nacional and World Economy		20/07/2018	solo italiano
2	Croazia	University of Rijeka		07/02/2014	solo italiano
3	Francia	UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III)		14/01/2016	solo italiano
4	Francia	Universit� François Rabelais		27/01/2014	solo italiano
5	Francia	Universit� Nanterre (Paris 10)		18/03/2014	solo italiano
6	Francia	Universit� de Limoges		17/07/2014	solo italiano
7	Grecia	University of Ioannina		23/06/2014	solo italiano
8	Lituania	Lithuania Business University of Applied Sciences		22/10/2015	solo italiano
9	Lituania	Vilnius Universitetas Kaunas Faculty		04/10/2017	solo italiano
10	Polonia	Gdansk University of Technology		14/04/2014	solo italiano
11	Polonia	University of Lodz		17/06/2014	solo italiano
12	Polonia	Warsaw University		16/12/2013	solo italiano
13	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		27/03/2014	solo italiano
14	Repubblica Ceca	University of Defence		09/05/2014	solo italiano
15	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach		19/10/2015	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/11/2013	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
20	Spagna	Universidad Miguel Hernandez de ELCHE		09/09/2016	solo italiano
21	Spagna	Universidad de Cordoba		29/05/2018	solo italiano
22	Spagna	Universidad de C�rdiz		11/12/2013	solo italiano
23	Spagna	Universidad de La Laguna		04/12/2013	solo italiano
24	Spagna	Universidad de Sevilla		02/12/2014	solo italiano
25	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		09/12/2013	solo italiano
26	Svezia	University of Bor�s		04/03/2014	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il servizio Placement rappresenta un imprescindibile punto di incontro tra l'Universit  e il mondo del lavoro. L'obiettivo principale del servizio   quello di accompagnare studenti e laureati del Dipartimento di Economia nel loro percorso di inserimento nella realt  lavorativa.

A tal fine, il Placement offre sia servizi di matching domanda/offerta di lavoro (CALL FOR JOB e PIATTAFORME MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO) sia servizi di ORIENTAMENTO AL LAVORO.

Inoltre,   attiva la collaborazione con ANPAL Servizi, su cui si rimanda per approfondimenti al file inserito in allegato.

Nel file allegato sono elencate le iniziative in ambito matching domanda/offerta di lavoro e servizi di orientamento al lavoro poste in essere per il 2022.

23/05/2022

Per le PIATTAFORME DI MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO sono promossi i seguenti canali istituzionali

1. ALMALAUREA
2. CLICCALAVORO CAMPANIA
3. CLICCALAVORO
4. AGENZIA NAZIONALE POLITICHE ATTIVE LAVORO
5. LINKEDIN
6. EXCELSIOR

Le attività poste in essere dal servizio Placement hanno consentito il raggiungimento di importanti obiettivi, tra i quali:

- l'aumento della percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo;
- la valorizzazione delle capacità relazionali, comportamentali e operative dei laureandi;
- l'incremento della partecipazione alle attività promosse dal Dipartimento per intensificare le relazioni con il mondo del lavoro.

I referenti del Placement di Dipartimento sono:

Prof. Francesco Gangi francesco.gangi@unicampania.it

Dott.ssa Filomena Izzo filomena.izzo@unicampania.it

Sig.ra Maria Chianese stage.economia@unicampania.it

Descrizione link: Home Page del Placement

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/placement>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

30/05/2022

A proposito delle ALTRE INIZIATIVE per gli studenti del Dipartimento di Economia, si segnalano:

1) Lavoro part-time

L'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' prevede forme di collaborazione degli studenti allo svolgimento di attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali (a.a.).

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca quali: il supporto alle mansioni di biblioteca; il supporto alle segreterie studenti; raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e Presidenza. Tali servizi si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo. In particolare, le collaborazioni con il Dipartimento di Economia possono essere prestate presso gli Uffici del Dipartimento e in Biblioteca.

La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale.

Tali attività non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo né a trattamenti previdenziali e assistenziali né ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

L'Università considera gli studenti collaboratori una preziosa risorsa per il miglioramento della qualità dei propri servizi.

2) Alumni

L'Ateneo ha supportato un gruppo di laureati - ex allievi che hanno ricoperto ruoli di rilievo nella rappresentanza studentesca negli organi di governo - nella fase di nascita dell'Associazione 'Alumni', avente lo scopo di promuovere attività culturali nell'ambito delle discipline di studio impartite dall'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, di offrire ai laureati opportunità di formazione post-laurea e di sviluppare occasioni di confronto tra laureati, corpo docente e studenti.

In particolare, la creazione di un network tra quanti sono già inseriti nel mondo del lavoro e delle professioni con quanti si affacciano su quel mondo, accomunati dal 'marchio' dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI, consentirà lo sviluppo di rapporti personali e professionali di certo utili sotto più aspetti:

1. funzione di indirizzo e supporto al placement;
2. funzione di informazione e monitoraggio sul mercato del lavoro e sul territorio;
3. funzione di promozione dell'immagine del laureato;
4. funzione culturale, volta ad organizzare e promuovere convegni e workshop di approfondimento a favore dei soci con lo scopo di creare momenti di aggregazione e di scambio di esperienze professionali.

Tra i principali obiettivi dell'iniziativa, dunque, vanno annoverati la diffusione dell'immagine dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI nel mondo esterno, il supporto ai canali di accesso dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il consolidamento dello spirito di appartenenza, la promozione di programmi di formazione permanente presso i nostri laureati nell'arco della loro vita professionale.

3) Sistema di Mobilità V.erysoon

Si tratta di un sistema integrato di trasporti, con cui l'Ateneo supporta i suoi studenti negli spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei Dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti. Strettamente connesso alla mobilità è 'Tutto in un'unica APP': un click sull'icona SoonToSUN dello smartphone e gli studenti potranno prenotare un posto sulle navette-bus o trovare compagni di viaggio per raggiungere insieme le sedi dei corsi e degli esami.

L'auspicio è che il sistema possa tornare ad operare a pieno regime non appena le attività didattiche, passata l'emergenza legata alla crisi pandemica, ritorneranno prevalentemente in presenza.

4) C.I.D. - Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Il CID è il primo interlocutore per tutti gli studenti dell'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento. Esso svolge attività di orientamento e sostegno in tutte le fasi del percorso di studi, fornendo servizi di tutorato specializzato e tutorato alla pari.

Il centro offre servizi personalizzati volti al miglioramento della qualità della vita universitaria per gli studenti che sperimentano una condizione di limitazione nella partecipazione alle attività accademiche. Tutte le azioni del centro sono realizzate per rispondere alle diverse esigenze degli studenti durante il proprio percorso formativo, garantendo assistenza tecnica specializzata.

5) SAPS - Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti

Il SAPS è un Servizio di Aiuto Psicologico offerto a tutti gli studenti dell'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'. Il Servizio mette a disposizione degli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari. Le consultazioni psicologiche sono condotte da esperti psicologi clinici e psicoterapeuti.

6) Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, riuscendo ad integrarsi con esso. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano. Inoltre l'apertura verso il contesto socio-economico mediante la

valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze è una delle missioni ('terza missione') del Dipartimento di Economia accanto alle finalità tradizionali di insegnamento e ricerca.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi della:

Imprenditorialità; Creazione d'impresa; Finanza innovativa.

Più in particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan.

7) Il Dipartimento inoltre supporta l'Ateneo per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania (competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, dell'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale). La Start Cup Campania competition e l'impegno del Dipartimento di Economia nelle attività ad essa legate sono rinnovate anche per l'a.a. 2021 - 2022.

La domanda di iscrizione deve pervenire entro e non oltre il giorno 5 giugno 2022. Entro il 19 settembre 2022 i proponenti dovranno inoltrare alla Direzione del Premio il proprio progetto di impresa. Entro il 17 ottobre 2022, il Comitato Scientifico concluderà i lavori e procederà alla proposta di attribuzione dei premi disponibili. Nell'ambito delle attività del concorso, il dipartimento supporterà Start Cup Campania nell'organizzazione delle attività formative incentrate su temi utili all'elaborazione di un business plan aperte a tutti, previa registrazione.

8) Ogni anno il Dipartimento di Economia partecipa al Premio Italiano Marketing, attualmente proposto dalla Società Italiana Marketing, con lo scopo di diffondere la cultura del marketing nelle Università italiane.

La Società Italiana di Marketing nasce nel 2002 con l'intenzione di porsi come:

- punto di riferimento e aggregazione tra accademici, manager, studenti e cultori del marketing;
- ponte verso il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- ambiente adatto per la cross-fertilization tra teoria e pratica.

Il Premio Italiano Marketing è proposto ogni anno da un'azienda italiana che tramite la Società Italiana Marketing lo presenta agli studenti in aula. L'azienda di riferimento è diversa per ciascuna anno accademico e si affida agli studenti delle università italiane al fine di raggiungere nuovi obiettivi di mercato: ad esempio, raggiungere un nuovo target di mercato, lanciare una nuova linea di prodotti, comunicare un valore nuovo, entrare in nuovi canali di distribuzione, etc.

La competizione è nazionale e alla squadra che vince viene proposto uno stage nell'azienda partner. Il Dipartimento di Economia si rende partecipe della competizione in ogni anno, raggiungendo sempre ottimi traguardi: molte squadre si classificano tra le prime venti a livello nazionale. Nell'anno 2016, in particolare, si è avuto il piacere di vincere la student competition con il premio Fox ed i tre studenti vincitori hanno svolto uno stage retribuito negli uffici Fox.

9) Nel corso del 2022, dalla collaborazione tra INVITALIA e AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) è nato il "Premio Imprenditorialità", un'iniziativa rivolta a tutte gli studenti delle Università italiane.

Il principale obiettivo è quello di realizzare una student competition che metta in gioco le potenzialità e le capacità dei partecipanti nella creazione e nella valorizzazione di una propria idea d'impresa, che deve essere coniugata con le possibilità di finanziamento offerte da INVITALIA per la creazione delle imprese giovanili. La sfida si configura come uno strumento efficace per sensibilizzare gli studenti universitari sui temi dell'auto-imprenditorialità e sulle opportunità di finanziamento per la creazione di nuove imprese.

Ciò premesso, il Dipartimento di Economia si è molto impegnato affinché l'iniziativa fosse resa nota a tutti gli studenti. Infatti, grazie all'attiva collaborazione dei Docenti, sono stati organizzati diversi seminari volti ad informare gli studenti circa le modalità di partecipazione al premio. Inoltre, gli studenti intenzionati a partecipare al premio possono contare su un tutor di sede.

Al riguardo, nel mese di maggio 2022, il Dipartimento di Economia ha ospitato il terzo webinar di presentazione del Premio aperto agli studenti di tutti gli atenei italiani.

10) Il Dipartimento si fa inoltre promotore di diffondere tra i propri studenti e a livello territoriale iniziative connesse ai temi dell'innovazione e della creazione d'impresa.

Tra le altre attività del Dipartimento, si segnalano:

- Cicli di seminari e testimonianze
- Visite presso aziende/istituzioni locali
- Lib(e)ro scambio - bookcrossing@Dipartimento di Economia (<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/703-lib-e-ro-scambio-bookcrossing-dipartimento-di-economia>)
- Start up Lab, laboratorio per l'imprenditorialità e l'open innovation (<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori#startup-lab-laboratorio-per-l%E2%80%99imprenditorialit%C3%A0-e-l-open-innovation>)
- Vitamina E (<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/1105-il-riscontro-sul-web-per-il-successo-per-il-magazine-del-dipartimento-vitaminae>)
- Pagine sui profili dei social network (Instagram, Facebook e YouTube) attraverso cui il Dipartimento svolge un'azione di comunicazione con l'obiettivo di far conoscere le attività formative, i servizi e gli strumenti di supporto offerti agli studenti nella fase di iscrizione, durante lo svolgimento del corso di studi e al termine del percorso universitario per l'inserimento nel mondo del lavoro (<https://www.facebook.com/EconomiaCapuaVanvitelli/>;
<https://www.instagram.com/economiaivanvitelli/>;
<https://www.youtube.com/channel/UCxMJKkHap4t6VlYKTM36NA>).

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Altre iniziative 2022

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Il documento allegato riporta i risultati derivanti dall'indagine sull'opinione degli studenti in merito al CdS in Economia e Management, per l'anno accademico 2021/2022. L'indagine viene effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line per ogni insegnamento erogato durante l'anno accademico. Tutti gli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, sono tenuti a compilare i questionari a partire dai 2/3 delle lezioni e comunque entro la prenotazione dell'appello di esame. I risultati dell'indagine sono quindi inviati ai singoli docenti, al Direttore del Dipartimento di Economia e al Presidente del CdS e sono analizzati e discussi nell'ambito della commissione paritetica docenti-studenti. Essi sono inoltre resi pubblici sul sito web del Dipartimento

Di seguito il link al sito e il file con gli esiti della valutazione della didattica erogata nel CdS in Economia e Management.

Descrizione link: Valutazione della didattica_E&M

Link inserito: <https://sisvalidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2021/T-0/S-10027/Z-1422/CDL-10456/TAVOLA>

Pdf inserito: [visualizza](#)

13/09/2022

Si rinvia al file allegato per approfondimenti sul profilo e sulle opinioni dei laureati di Economia & Management in merito all'efficacia complessiva del corso di studio. I dati, consultabili ^{13/09/2022} anche tramite il link indicato di seguito, sono elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Link inserito: <http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2021&corstipo=L.S&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&pa=70049&classe=11084&corso=tutti&postcorso=0630607307800001&isstella=0&isstella=0&presiuui=tutti&disaggre](http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L.S&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&pa=70049&classe=11084&corso=tutti&postcorso=0630607307800001&isstella=0&isstella=0&presiuui=tutti&disaggre)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo e opinioni laureati E&M_Fonte AlmaLaurea2021



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

13/09/2022

METODOLOGIA DI RILEVAZIONE DEI DATI

I dati riportati in questa sezione si basano principalmente sugli Indicatori messi a disposizione dall'ANVUR il 02.07.2022, così come indicato dal Presidio di Qualità.

Il numero degli avvisi di carriera al primo anno nel 2021 si è ridotto rispetto al 2020, confermando la flessione registrata nell'ultimo quinquennio. In particolare:

2017: 243
2018: 205
2019: 205
2020: 141
2021: 120

Come si evince dai dati riportati di seguito, il numero complessivo degli iscritti al cds in Economia e Management si è ridotto nel 2021 rispetto al 2020 e, in generale, rispetto agli anni precedenti:

2017: 561
2018: 535
2019: 461
2020: 422
2021: 349

Una lieve flessione si registra anche nella percentuale di laureati entro la durata normale del corso: nel 2021, infatti, essi hanno rappresentato il 65,9%, contro il 73,1% del 2020 e il 69,7% del 2019.

Si riduce di un punto la percentuale di iscritti al primo anno laureati in altri Atenei, che passa dal 17,7% del 2020 al 16,7% registrato nel 2021.

Infine, si registra una variazione positiva nella percentuale di laureati occupati a tre anni dal titolo, passata da 73,1% nel 2020 a 80,4% nel 2021.

Per ulteriori approfondimenti, si rinvia al link indicato di seguito e alla scheda contenente gli indicatori resi disponibili dall'Anvur, in allegato.

Descrizione link: Scheda Indicatori CdS E&M al 02/07/2022

Link inserito: https://off270.miur.it/off270/sua21/indicatore_ava.php?parte=1000&codicione=0630607307800001&comune=061015&tipo_ri=1&user=ATEconomSUA

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori E&M 2022

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

13/09/2022

Per le statistiche AlmaLaurea 2021 relative alla condizione occupazionale dei laureati del CdS in Economia e Management, si rinvia al file allegato, consultabile al seguente link:

Descrizione link: Dati occupazione AlmaLaurea 2021

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2021&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&pa=70049&classe=11084&postcorso=0630607307800001&isstella=0&annolau=1&condocc=tutti&iscris=tutti&disagg>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda dati occupazione LM 77_Fonte AlmaLaurea

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

13/09/2022

In via preliminare occorre evidenziare che l'attività di stage/tirocinio non è prevista come obbligatoria dal percorso formativo del CdS in Economia e Management.

Nell'ambito del CdS sono attivi gli stage collegati alla tesi (durata minima 3 mesi).

E' in programma la somministrazione di un questionario (in allegato) al termine dello stage, al fine di rilevare in modo sistematico le opinioni dei soggetti ospitanti.

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario valutazione finale tirocinio formativo



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

30/05/2022

A partire dall'anno 2015, con una serie di provvedimenti rettorali è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale. Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è di seguito indicata (cfr. da ultimo il D.R. n.169/2021):

• STRUTTURA D'ATENEO

- Presidente, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale;
- Direttivo del Presidio: costituito dal Presidente, dai Coordinatori delle sezioni, dal Capo Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione, dal Capo Ripartizione Affari Istituzionali, dal Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca (CSAR) e da una componente studentesca. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ.
- Sezione qualità della didattica: si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. È costituita – come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo tra cui è scelto un coordinatore; dal Capo Ufficio Affari Generali, dal Capo Anagrafe studenti, da un componente Ufficio Valutazione Interna e da una componente studentesca.

Informazioni dettagliate circa la composizione del Presidio di Qualità di Ateneo sono disponibili nel file in allegato.

Descrizione link: Presidio di Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

02/06/2022

Il Consiglio di Corso di Studio in Economia e Management ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle sue attività.

Il Prof. Nicola Moscariello, quale Presidente del Corso di Studi, è responsabile del processo di qualità della didattica del CdS. Il Corso di Studio ha individuato come coordinatore della gestione di AQ il Prof. Mario Pezzillo Iacono e come componenti del gruppo AQ le Prof.sse Stefania D'Avanzo e Antonella Garofano e i Dott. Ida Camminatiello, Pietro Fera e Chiara Ghionni Crivelli Visconti, Olivia Alfano e Laura Noli, coadiuvati dai diversi docenti - i delegati delle specifiche attività (orientamento in ingresso ed in itinere, placement, stage e tirocini, internazionalizzazione, ecc.) del Consiglio di Corso di Studio, nonché, ovviamente dal Presidente del CdS.

Il 'Gruppo della Qualità' insieme con il 'Gruppo di Riesame' ed in collegamento con il Presidente del CdS e con il Consiglio

di CdS hanno il compito di assicurare che siano regolarmente espletate le attività di autovalutazione, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, e garantire che siano predisposti la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico.

Il Gruppo di Qualità lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e con la Commissione paritetica docenti-studenti per la didattica.

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-e-management>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

02/06/2022

Le principali azioni di sviluppo organizzativo e di gestione della qualità dei processi di lavoro e dei servizi erogati nell'ambito del CdS sono progettate nel dettaglio, proposte ed implementate dal Gruppo Qualità sotto il coordinamento, la supervisione del Presidente del Corso e in collaborazione con il Consiglio di CdS.

Le attività programmate per il periodo 2022-2023 sono le seguenti:

GIUGNO 2022

- Compilazione scheda SUA (come previste dal calendario allegato): i) Sezione Qualità: A1.b, A3.b, A4.b.2, A5.b, B1, B4, B5, D1, D2, D3; ii) Sezione Amministrazione: Didattica programmata, Didattica erogata (Docenti titolari di insegnamento incardinati presso l'Ateneo), Informazioni generali sul Corso di Studi (Indirizzo Internet, Tasse, Referenti e Strutture, Docenti di Riferimento, Rappresentanti degli Studenti, Gruppo di Gestione AQ, Tutor, Programmazione degli Accessi, Sedi del Corso, Eventuali Curriculum).

SETTEMBRE 2022

- Didattica erogata.
- Calendario del CdS e orario delle attività formative relative al I semestre.
- Calendario degli esami di profitto e delle sessioni per la prova finale.
- Raccolta dati aggiornati sulle opinioni degli studenti.
- Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea).
- Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo).
- Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea).
- Compilazione scheda SUA (come previste dal calendario allegato): i) Sezione Qualità: B2, B6, B7, C1, C2, C3; ii) Sezione Amministrazione: Docenti a contratto per gli Insegnamenti del I semestre.

OTTOBRE-DICEMBRE 2022

- Proposte di revisione RAD per l'offerta formativa 2022/2023.
- Proposte di modifiche all'offerta formativa 2021/2022.
- A seguito di contatti, collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012.

31 DICEMBRE 2022

- Redazione della Relazione da parte della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, ex D. Lgs. N. 19/2012.
- Compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

FEBBRAIO 2023

- Compilazione scheda SUA (come previste dal calendario allegato): i) Sezione Qualità: B2.a (Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al II semestre); ii) Sezione Amministrazione: Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre.

ATTIVITÀ CHE SI SVOLGONO CONTINUATIVAMENTE DURANTE L'ANNO

- Organizzazione delle attività dei tutor.
- Analisi dei questionari online sulla valutazione della didattica.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calendario attività 2022-2023



QUADRO D4

Riesame annuale

02/05/2014

Il Riesame è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione: è un processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Laurea redige il Rapporto di Riesame con lo scopo di:

- verificare l'adeguatezza e l'efficacia della gestione del corso di studio,
- ricercare le cause di eventuali risultati insoddisfacenti,
- adottare gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Modi e tempi di conduzione (programmata) del Riesame sono pianificati prima della fine dell'a.a. in corso e prima delle scadenze amministrative interne alla SUN e al MIUR.



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)