



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Economia Aziendale (<i>IdSua:1605596</i>)
Nome del corso in inglese	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale
Tasse	http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MOSCARIELLO Nicola
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi in Economia Aziendale
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BALLETTI	Emilio		PO	1	
2.	BARALDI	Anna Laura		PO	1	
3.	CAMMINATIELLO	Ida		PA	1	

4.	CASTALDI	Laura	RU	1
5.	D'AVANZO	Stefania	PA	1
6.	DANIELE	Lucia Michela	RD	1
7.	DONATI	Cristiana	PA	1
8.	GHIONNI CRIVELLI VISCONTI	Chiara	RD	1
9.	LUCCHESE	Manuela	PA	1
10.	MACCHIONI	Riccardo	PO	1
11.	MARTINEZ	Marcello	PO	1
12.	NOCERINO	Ottavio	RU	1
13.	PEZZILLO IACONO	Mario	PO	1
14.	PIZZO	Michele	PO	1
15.	SANNINO	Giuseppe	PO	1
16.	SANTONASTASO	Rosalinda	RD	1
17.	SOLIMA	Ludovico	PO	1
18.	SORRENTINO	Mario	PO	1
19.	TUCCILLO	Danilo	PA	1
20.	VINCIGUERRA	Rosa	PA	1
21.	ZAGARIA	Claudia	PA	1
22.	ZAMPONE	Giovanni	RD	1

Rappresentanti Studenti

Chianese Pietro
Serino Mattia
Della Marca Nicoletta
Fedele Vittorio
Cipullo Vincenzo
Fontana Valerio
Del Re Maurizio
Ragozzino Francesco
Capasso Carmen
Napolitano Giada
Schiavone Damiano
D'Alterio Delia

Gruppo di gestione AQ

OLIVIA ALFANO
IDA CAMMINATIELLO
CRISTIANA DONATI
PIETRO FERA
ANTONELLA GAROFANO
CHIARA GHIONNI CRIVELLI VISCONTI
MARIO PEZZILLO IACONO



Il Corso di Laurea in Economia Aziendale (tre anni di corso - 180 CFU) ha l'obiettivo di fornire una solida preparazione su temi fondamentali riguardanti il governo, la gestione, la rilevazione e la rappresentazione dei fenomeni aziendali, l'analisi delle dinamiche economico-finanziarie, l'organizzazione, il controllo e la revisione legale dei conti delle imprese e delle altre istituzioni volte alla produzione di beni e servizi, attraverso un approccio multidisciplinare adatto alla pluralità di sbocchi professionali dei sistemi aziendali.

Il CdS, nell'ambito di un percorso comune rivolto a tutti gli studenti, offre un'analisi approfondita in merito alla realtà delle imprese e delle altre istituzioni (pubbliche e private), con una attenta disamina dei processi gestionali, organizzativi e di controllo esaminati nelle discipline aziendali (nucleo fondamentale del progetto formativo) e l'approfondimento di coerenti strumenti teorico/applicativi propri delle discipline di area economica, giuridica e matematico-statistica. Garantite le conoscenze di base relative alle diverse aree disciplinari, il CdS, nel terzo anno di studi, si articola in due curricula, così da soddisfare le specifiche esigenze formative dello studente.

Un primo curriculum, focalizzato sui temi dell'imprenditorialità e del management, si pone l'obiettivo di formare i nuovi manager d'impresa e di trasferire competenze inerenti al processo di creazione d'impresa. A tal fine, le problematiche gestionali sono studiate e analizzate con particolare riferimento alle strategie di sviluppo aziendale, ai processi di innovazione e di digital transformation, alle operazioni di marketing, alle politiche finanziarie ed alla progettazione organizzativa.

Il secondo curriculum, inerente all'amministrazione ed al controllo, approfondisce invece i temi della revisione aziendale, del controllo di gestione, della valutazione della performance delle imprese e dei gruppi aziendali, con l'obiettivo di fornire le competenze necessarie alla figura di un professionista e/o un consulente d'azienda negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, organizzativo, di controllo e di corporate e financial audit.

Il laureato in Economia Aziendale può ricoprire ruoli operativi e direzionali/manageriali (junior) in aziende o istituzioni private di varie dimensioni, nonché nel settore pubblico, in imprese municipalizzate e organizzazioni del terzo settore, come risorsa interna o come consulente esterno. Il CdS sviluppa in particolare competenze utili a:

- i) perseguire la carriera manageriale, la cui piena realizzazione è legata alle motivazioni, alle capacità e alle abilità che il laureato saprà mostrare nel contesto lavorativo;
- ii) sviluppare attività autonoma di impresa/start-up;
- iii) intraprendere attività di consulenza e/o la libera professione.

Il CdS prepara alle professioni di:

- junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni e nelle imprese nei settori industriali, di credito, di servizi, pubblici o privati;
- consulente/libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, organizzativo, di controllo e di corporate e financial audit.

Il CdS fornisce inoltre agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.

Il Corso di Studi in Economia Aziendale è ad accesso libero (non programmato). Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione, non selettivo, volto solo a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio. Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per

accedere al percorso formativo del Corso di Studi possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi di formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal Consiglio di Corso di Studi e dal Consiglio di Dipartimento.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale> (Offerta formativa).

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale> (Offerta formativa)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

17/02/2018

Il Consiglio del Corso di Studio in Economia Aziendale, al fine di rafforzare il legame tra l'Università e il mondo del lavoro, ha istituzionalizzato un tavolo permanente nominando un Comitato d'Indirizzo attraverso cui si intrattiene un costante dialogo con i relativi stakeholders. Tale Comitato, oltre alle rappresentanze accademiche, è formato da esponenti del mondo delle Istituzioni (Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta, Tribunale di S. Maria Capua Vetere – Sezione Fallimentare –, ASIPS-Camera di Commercio di Caserta) e delle imprese (Gesac, Biotest Italia, MSC Crociere, Harmont&Blaine) del territorio.

Dalla consultazione delle sopramenzionate parti interessate, si evince che i membri del Comitato hanno espresso un favorevole apprezzamento sul percorso di studi in Economia Aziendale ritenendolo equilibrato e completo, anche tenendo conto dell'articolazione dello stesso nei due curricula (Manager d'Impresa e Professionisti d'Azienda).

Dalla consultazione, inoltre, emerge il suggerimento di organizzare seminari professionalizzanti e visite on site, nonché di arricchire il percorso formativo erogato con attività integrative (miglioramento nell'utilizzo di Power point, public speaking, miglioramento della lingua), al fine di migliorare l'orientamento dello studente nelle scelte successive sia di studio che di lavoro.

I risultati delle consultazioni in termini di arricchimento del percorso didattico sono trasfusi attraverso lezioni seminariali.

Link: <http://www.economia.unina2.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-aziendale#consultazioni-con-le-parti-sociali>



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

27/05/2024

Il Consiglio di CdS ha individuato come organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi nonché delle professioni (Stakeholders):

- Esponenti delle Istituzioni;
- Ordini Professionali;
- Aziende di vario genere, operanti in settori finanziari e non finanziari.

Il Consiglio di CdS ha ritenuto opportuno costituire un Comitato di Indirizzo trasversale a diversi ambiti tematici, al fine di beneficiare del contributo professionale di tutti gli esponenti delle Istituzioni e degli Enti individuati.

Il Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Istituzioni, imprenditori, manager ed ex-Professori universitari, collabora in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, per il miglioramento dell'offerta formativa contribuendo ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo garantisce, attraverso un costante confronto (consultazioni), un supporto ai Consigli di CdS e, dunque, al Dipartimento nel miglioramento dell'offerta formativa, concorrendo a meglio identificare i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nei Corsi di Laurea di I e di II livello. L'obiettivo ultimo di tali consultazioni va ravvisato nella necessità da parte delle Università di offrire percorsi formativi coerenti con le esigenze del mondo del lavoro, favorendo, altresì, lo sviluppo e l'integrazione con il territorio.

I momenti di confronto avvengono, almeno una volta l'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti a mezzo e-mail e riunioni periodiche in vista della configurazione del Manifesto degli Studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per ciascun a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca, anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità, i vari membri del Comitato di Indirizzo rappresentano agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

Il Comitato di Indirizzo, come aggiornato in seno agli Organi Collegiali del Dipartimento fino al 05/04/2023, risulta composto da:

- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Riccardo Macchioni quale Coordinatore del Comitato di Indirizzo e rappresentante del Corpo Docente del Dipartimento;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona della Professoressa Claudia Zagaria quale rappresentante del Corpo Docente del Dipartimento;
- Unione Industriali di Napoli nella persona del Presidente Costanzo Jannotti Pecci;
- Confindustria Caserta nella persona del Presidente Beniamino Schiavone;
- Camera di Commercio Caserta nella persona del Presidente Tommaso De Simone;
- Tribunale di Napoli Nord nella persona del Presidente Pierluigi Picardi;
- Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili nelle persone del Presidente Elbano De Nuccio e della Segretaria Giovanna Greco;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli Nord nella persona del Presidente Francesco Maticena;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta nella persona del Presidente Pietro Raucci;
- Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro San V. de' Paoli Banca nella persona del Presidente del CdA Ricciardi Roberto;
- Castello S.G.R. nella persona del Executive Manager Luca Teodonno;
- Coelmo S.p.A. nella persona della Vicepresidente Stefania Brancaccio;
- Equinvest (Roma) e Strategic Partner at Quorum Digital V. (USA) nella persona del Amministratore Delegato Fabio Banalà;
- Fattorie Garofalo soc. coop. Agricola nella persona del Presidente Raffaele Garofalo;
- Ferrarelle S.p.A. nella persona del Presidente Carlo Pontecorvo;
- Gruppo Getra Power S.p.A. nella persona del Presidente Marco Zigon;
- Harmont & Blain S.p.A. nella persona del Amministratore delegato Domenico Menniti;
- MSC crociere S.p.A. nella persona del Managing Director Leonardo Massa;
- Pastificio Pallante (Caserta) nella persona del Amministratore delegato Attilio Pallante;
- AIDP Associazione Italiana Direttori del Personale Regione Campania nella persona della Presidente del Direttivo Matilde Marandola;
- Gi Group nella persona della Permanent & Professional Staffing Developer della Direzione Operativa Tirrenica Sara Leone;
- I.M.A srl nella persona del Direttore generale ed Amministratore Unico Adolfo Bottazzo;
- ATOS SPA nella persona del Responsabile delle relazioni con l'Università Vincenzo Coda;
- Società Agricola San Domenico S.a.s. nella persona del Amministratore Delegato Vincenzo di Cecio;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del già Professore Ordinario di marketing ed esperto di marketing Raffele Cercola;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Emerito esperto di Economia e Gestione delle Imprese Vincenzo Maggioni;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona della dott.ssa Olivia Alfano quale rappresentante del Personale amministrativo;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nelle persone di Raffaele Normanno, Andrea Moretti e Benedetto Diana quali rappresentanti del Corpo studentesco.

Da diversi anni, ormai, si sono susseguite costanti consultazioni che hanno visto alternarsi questionari, seminari e convegni da cui è stato possibile implementare una serie di attività, suggerite dal Comitato di Indirizzo, volte ad arricchire l'Offerta formativa del nostro Dipartimento e ad incrementare la coerenza dei profili professionali formati dai CdS con le reali esigenze del mondo del lavoro. In questo modo, i CdS intendono favorire un costante rapporto dialettico tra gli studenti e gli esponenti del mondo del lavoro.

Inoltre, il più recente incontro con i Membri del Comitato di Indirizzo, tenutosi in data 30/11/2023, ha confermato il generale apprezzamento per l'implementazione della riformata offerta formativa, oltre ad offrire interessanti spunti di riflessione da approfondire per continuare nel costante miglioramento dei servizi offerti.

Le più recenti consultazioni legate all'offerta formativa attualmente in essere per il CdS in Economia Aziendale, invece, si sono avute nel corso del mese di giugno 2020 mediante la somministrazione di questionari ai membri del Comitato di Indirizzo. Nel rispetto delle disposizioni normative vigenti, le consultazioni si sono svolte in modalità telematica mediante l'invio di questionari a ciascun membro a mezzo dell'indirizzo di posta elettronica istituzionale di cui il Presidente del CdS pro-tempore è titolare. Nello specifico, il questionario è disponibile nel suo format di base come allegato a questo campo; i questionari compilati sono disponibili sulla pagina web del Dipartimento di Economia (vedi link allegato).

Attraverso questa fase ricognitiva, il CdS ha inteso fare una riflessione con le parti interessate sulle competenze attese e quelle riscontrate nei neolaureati/studenti. La riflessione ha inteso verificare se le attività poste in essere nell'ambito del CdS fossero coerenti le esigenze di aggiornamento dei profili formativi anche in relazione ai cicli di studio successivi, ivi compreso il Dottorato di Ricerca.

Le indicazioni pervenute dalla fase valutativa sono state poi utilizzate per operare i necessari cambiamenti nell'impianto formativo per l'a.a. 2022-2023, presentato a tutti gli stakeholders nel mese di dicembre 2021 (come riportato dal file allegato). In quella occasione, infatti, è stata presentata e ampiamente discussa la nuova offerta formativa per il CdS in Economia Aziendale (e il Dipartimento di Economia tutto) che ha trovato ampio consenso da parte dei Membri del Comitato di Indirizzo, degli studenti e di tutti gli intervenuti.

Infine, va messo in rilievo che al fine di migliorare costantemente i servizi offerti, il CdS analizza periodicamente studi di settore e report di istituzioni e agenzie di ricerca specializzate. Nel corso del 2023 le organizzazioni consultate tramite documenti, studi di settore e rapporti periodici sono le seguenti:

Istituzioni

- Studi economici dell'OCSE: Italia 2024
- Unione Europea: European Qualifications Framework
- Unioncamere: Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2023-2027)
- Agenzia per le competenze digitali: Osservatorio sulle competenze digitali

Agenzie di ricerca

- Banca d'Italia: Rapporto annuale
- ISTAT e AMPAL: Rapporto congiunto sul mercato del lavoro
- SVIMEZ: Rapporto sull'economia e la società del Mezzogiorno
- AlmaLaurea:
 - * Rapporto sul Profilo dei laureati
 - * Rapporto sulla Condizione occupazionale dei laureati
 - * Convegno annuale su 'UNIVERSITÀ E MERCATO DEL LAVORO'

Link: <https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-aziendale/2-non-categorizzato/4590-comitato-di-indirizzo/> (Comitato di Indirizzo: Composizione-Consultazioni-Approfondimenti)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazione del Comitato di Indirizzo per il monitoraggio periodico dell'Offerta Formativa



funzione in un contesto di lavoro:

Il manager/quadro/addetto nelle istituzioni e nelle imprese che operano in diversi settori svolge funzioni legate all'organizzazione, alla programmazione, alla direzione e controllo delle attività aziendali (ad esempio, la rilevazione contabile e la misurazione della performance, l'organizzazione e la gestione delle risorse umane, il marketing e la comunicazione aziendale, le tecniche e le analisi di mercato).

Il professionista d'azienda (consulente negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit) verifica l'efficacia e l'efficienza delle scelte aziendali, ne misura l'impatto sui risultati aziendali e predispone report di gestione, individuando le criticità che meritano una gestione ad hoc.

L'esperto contabile, che prevede il sostenimento del tirocinio, dell'esame di stato e dell'iscrizione all'albo professionale in base alla normativa vigente, svolge attività di a) amministrazione e liquidazione di aziende; b) predisposizione di perizie e consulenze tecniche; c) tenuta dei libri contabili, fiscali e del lavoro; d) predisposizione delle dichiarazioni tributarie e cura degli adempimenti tributari; e) verifica dell'attendibilità dei bilanci e delle scritture contabili delle imprese e degli enti pubblici e privati; f) ispezione e revisione di natura amministrativa; g) revisione, anche in qualità di componente di organi di controllo contabile, nelle società commerciali, enti non commerciali ed enti pubblici.

Per raggiungere maggiori livelli di responsabilità e autonomia sarà necessario per lo studente acquisire ulteriori competenze tramite successivi percorsi di formazione di II e III livello, corsi professionalizzanti, ecc.

competenze associate alla funzione:

I laureati del CdS in Economia Aziendale avranno conoscenze e competenze utili a:

- monitorare l'osservanza degli adempimenti normativi; redigere bilanci di esercizio; aggiornare le scritture contabili; revisionare i conti; esaminare ed elaborare dati o informazioni contabili; registrare articoli in partita doppia; compilare le dichiarazioni dei redditi; valutare i beni e misurarne l'impatto sul reddito civilistico e fiscale;
- proporre strategie competitive per le aziende; predisporre o gestire strategie di comunicazione; valutare e innovare le procedure di gestione dell'impresa; valutare i risultati economici e la performance dell'impresa; analizzare dati sulle vendite e produrre report; controllare e supervisionare i processi produttivi e le attività svolte;
- fornire consulenza ai clienti in ambito finanziario; monitorare dinamiche o andamenti del mercato; valutare il grado di rischio nel fornire crediti a persone o a organizzazioni;
- monitorare l'osservanza degli adempimenti tributari e eventuali contenziosi tributari; predisporre dichiarazioni fiscali; fornire consulenza ai clienti in ambito societario e tributario.

I laureati in Economia Aziendale avranno inoltre:

- buone capacità di gestione di progetti e di lavoro in team;
- buone attitudini a riconoscere e risolvere problemi;
- adeguate competenze di natura comunicativa;
- competenze di natura relazionale e di "intelligenza emotiva".

sbocchi occupazionali:

In base alle competenze sopra elencate, gli ambiti professionali nei quali potranno inserirsi i laureati in Economia Aziendale sono:

- junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni e nelle imprese in una pluralità di settori pubblici o privati;
- consulente negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, organizzativo, di controllo e di corporate e financial audit;
- libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit.

Il CdS fornisce inoltre agli studenti una preparazione di base idonea ad affrontare un percorso di studi magistrale.

-
1. Economi e tesoreri - (3.3.1.2.2)
 2. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
 3. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
 4. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
 5. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
 6. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
 7. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
 8. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
 9. Contabili - (3.3.1.2.1)
 10. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
-



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

08/02/2022

Per accedere al Corso di Laurea, ai sensi dell'art. 6, co. 1, D.M. n. 270/04, occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti che intendono iscriversi dovranno essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale in ambito logico-matematico e della comprensione verbale.

A tal fine, per coloro che vorranno immatricolarsi è prevista una prova di valutazione, il cui esito non è vincolante ai fini dell'iscrizione, ma è volta a fornire indicazioni generali sull'idoneità delle conoscenze di base possedute e ritenute necessarie ad intraprendere gli studi prescelti.

Le modalità di verifica delle conoscenze per l'accesso sono indicate nel Regolamento Didattico del corso di studio, pubblicato nel sito web di Ateneo, che stabilisce, altresì, gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi (OFA) previsti in caso di verifica non positiva.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

27/05/2024

Per accedere al Corso di Laurea, ai sensi dell'art. 6, co. 1, D.M. n. 270/04, occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Gli studenti che intendono iscriversi dovranno essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale in ambito matematico, della logica e della comprensione verbale.

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale è ad accesso libero (non programmato).

Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione non selettivo, volto a fornire indicazioni

generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio. Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato valutato come non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Laurea possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi di formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal CCdS e/o dal Consiglio di Dipartimento.

In particolare, per la gestione dei test di autovalutazione ci si avvale del CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso a cui partecipa il Dipartimento di Economia), un consorzio pubblico che raccoglie l'adesione di diverse università italiane. Attraverso la propria piattaforma web, il CISIA eroga test on line TOLC (Test OnLine CISIA) che per l'accesso ai corsi di Laurea in Economia diventano TOLC-E (Test OnLine CISIA-Economia).

Per il Dipartimento di Economia non è previsto il numero chiuso, per cui il test di autovalutazione ha esclusivamente finalità orientative e non selettive e consente allo studente di effettuare una verifica delle proprie attitudini e conoscenze di base.

Il Test è basato su un questionario a risposta multipla con 36 quesiti così articolati: 13 di Logica, 10 di Comprensione verbale e 13 di Matematica. Il risultato del test è così valutato: 1 punto per ogni risposta corretta, 0 punti per ogni la risposta non data e una penalizzazione di 0,25 punti per ogni risposta errata. La soglia minima per il superamento del test è pari ad 8 punti. Agli studenti che non dovessero raggiungere la predetta soglia di 8 punti o che dovessero decidere di non partecipare al test TOLC-E, sarà permesso di immatricolarsi regolarmente, dovendo però seguire nel primo semestre un corso base di Matematica con frequenza obbligatoria. Il corso prevede un test finale di autovalutazione.

A ciò si aggiungono 30 quesiti di Lingua inglese per i quali non è prevista alcuna penalizzazione per le risposte sbagliate ed il punteggio è determinato dall'assegnazione di 1 punto per le risposte esatte e da 0 punti per le risposte sbagliate o non date. La soglia minima per il superamento del test è pari a 6 punti. Agli studenti che non dovessero raggiungere la predetta soglia di 6 punti o che dovessero decidere di non partecipare al test TOLC-E, sarà permesso di immatricolarsi regolarmente, dovendo però seguire nel primo semestre un corso base di Inglese con frequenza obbligatoria. Il corso prevede un test finale di autovalutazione.

È stato previsto inoltre - in via sperimentale - un tutorato in ingresso rivolto agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

Gli studenti, all'atto della registrazione all'area TOLC del portale CISIA, possono dichiarare di essere portatori di disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). In questi casi lo studente indica la sede o le sedi presso le quali andrà a svolgere la prova e provvede a trasmettere alla stessa, attraverso un apposito form di caricamento documentale fornito dal CISIA, le attestazioni e le certificazioni necessarie. Il CISIA fornisce allo studente i riferimenti degli uffici competenti in ogni sede indicata e lo studente si impegna a contattarli tempestivamente, per concordare le misure specifiche necessarie per l'erogazione del TOLC, nel rispetto della normativa vigente.

Sul sito del CISIA è possibile:

- allenarsi al test di Economia;
- prendere visione della Guida al Test di Ammissione.

Al fine di stimare il grado di preparazione generico nelle materie di base e valutare l'adeguatezza delle proprie attitudini con le competenze di base richieste dal corso di studi prescelto, anche l'Ateneo mette a disposizione dei giovani diplomati appositi test di autovalutazione.

Per il Dipartimento di Economia, questi test di autovalutazione, che non coincidono con il test CISIA, ma che sono predisposti sulla falsa riga di quest'ultimo, rappresentano una modalità preliminare per consentire al potenziale immatricolato di acquisire consapevolezza circa le competenze di base minime per poter affrontare uno dei Corsi di Laurea erogato dal Dipartimento di Economia.

Anche al momento dell'immatricolazione, ove non lo avesse già fatto, lo studente è invitato a compilare il test di autovalutazione.

Difatti, l'immatricolazione potrà essere perfezionata solo dopo il sostenimento di quest'ultimo test, ma si precisa che lo stesso non ha carattere selettivo e il suo esito non condiziona la possibilità di immatricolarsi al corso di studio.

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Link: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/immatricolazioni-tolc-e> (Immatricolazioni CdL Triennale in Economia Aziendale: TOLC-E)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Requisiti di Accesso e Modalita' di Verifica - Estratto Regolamento



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

06/04/2022

Il CdS in Economia Aziendale ha l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base relativamente alle tematiche fondamentali inerenti al governo, alla gestione, alla rilevazione e alla rappresentazione dei fenomeni aziendali, all'analisi delle dinamiche economico-finanziarie, all'organizzazione, al controllo e alla revisione legale dei conti delle imprese e delle altre istituzioni volte alla produzione di beni e servizi, attraverso uno studio multidisciplinare che tiene conto della pluralità di sbocchi professionali esistenti nei differenti ambiti aziendali ed organizzativi.

Il CdS è strutturato in modo tale da fornire a tutti gli studenti – nell'ambito del percorso comune loro dedicato - una preparazione caratterizzata da un impianto teorico/applicativo relativo agli istituti aziendali e da un'approfondita conoscenza dei singoli processi gestionali riferiti ad un'ampia gamma di aree funzionali, da realizzarsi attraverso lo studio di discipline dell'area aziendale (che rappresentano il nucleo fondamentale del progetto formativo), integrate con materie di area economica, giuridica e matematico-statistica. Il percorso didattico è, quindi, strutturato in maniera tale da fornire allo studente le conoscenze di base per comprendere il funzionamento dei processi aziendali, interpretati alla luce del sistema economico generale, degli strumenti di analisi quantitativa e delle problematiche di natura giuridica (con un approfondimento della legislazione d'impresa e della normativa fiscale).

A partire dal terzo anno di studi, acquisite le conoscenze fondamentali relative alla gestione, all'organizzazione, all'amministrazione ed al controllo degli istituti aziendali (con il supporto delle strumentali discipline di natura giuridica, economica e matematico-statistica), il CdS si struttura in due curricula per accrescere le opportunità di scelta degli studenti e consentire agli stessi di approfondire – nella parte conclusiva dei loro studi – taluni ambiti della realtà aziendale e specifiche problematiche nell'ambito della gestione e del reporting delle operazioni di gestione.

Un primo curriculum, focalizzato sui temi dell'imprenditorialità e del management, affronta le problematiche di natura prevalentemente gestionali, con particolare riferimento alle strategie di sviluppo aziendale, ai processi di innovazione, alle scelte di marketing, finanziarie ed organizzative. Il curriculum si pone anche l'obiettivo di sviluppare le attitudini imprenditoriali, trasferendo competenze utili ad un efficace processo di creazione d'impresa. A tal fine, il curriculum, al termine dei tre anni, prevede due percorsi alternativi a seconda degli obiettivi di ogni studente. Il primo (Digital transformation) mira ad approfondire i concetti legati alla trasformazione digitale. Il secondo (Creazione d'impresa e Innovazione) vuole fornire allo studente una conoscenza approfondita dei processi imprenditoriali e di corporate innovation dell'impresa.

Il secondo curriculum, incentrato sull'amministrazione ed il controllo, approfondisce i temi della revisione aziendale, dell'analisi dei costi, della valutazione della performance (dei singoli istituti, come pure degli aggregati aziendali) e del diritto del lavoro. Anche in tal caso, lo studente avrà la possibilità di scegliere tra due percorsi alternativi. Il primo (Performance aziendale e Controllo di gestione) offre competenze sui temi del controllo di gestione e della valutazione d'azienda, mentre il secondo (Consulenza Aziendale) approfondisce i temi relativi alla fiscalità d'impresa, al corporate controlling ed al diritto del lavoro.

L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni ed esercitazioni frontali, allo studio e alla discussione di casi, ad interventi e a testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali. La didattica, per talune attività formative, sarà anche basata su approcci e tecniche innovative come: flipped learning, lezioni partecipate, simulazioni, teamwork, role playing, elaborazione di project work individuali e di gruppo, presentazioni ed esposizioni in aula, gamification. Tale

impostazione è finalizzata ad arricchire le capacità di comprensione dello studente e di raffinarne le competenze di problem setting e di problem solving, anche con un approccio di tipo esperienziale.

Alla fine del percorso, il laureato triennale in Economia Aziendale dovrà:

- conoscere gli aspetti fondamentali aventi ad oggetto il funzionamento delle aziende e dei mercati in cui esse operano;
- essere in grado di affrontare i principali problemi decisionali delle diverse aree funzionali dell'impresa, utilizzando le metodologie e le tecniche di uso più ricorrente;
- essere in grado di individuare, interpretare e valorizzare le questioni giuridiche come parte delle scelte manageriali;
- saper padroneggiare i principali strumenti quantitativi che possono utilmente trovare applicazione nello studio dei processi decisionali in ambito organizzativo;
- comprendere ed utilizzare agevolmente i linguaggi tipici utilizzati per la descrizione e la comprensione dei diversi fenomeni gestionali, dimostrando nel contempo una buona capacità di rappresentazione.

 **QUADRO**
A4.b.1
R^{AD}

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato in Economia Aziendale deve acquisire una solida preparazione nelle discipline aziendali, con riferimento, da una parte, al sistema d'impresa nella sua complessità, e dall'altra parte, ai principali aspetti gestionali, seguendo un approccio per funzioni quali: a) contabilità e bilancio e relative attività di revisione; b) management e controllo; c) marketing; d) analisi strategiche ed economico-finanziarie; e) finanza e organizzazione. La formazione consente inoltre l'acquisizione di competenze economiche (relativamente agli aspetti di macro e micro economia, politica economica ed economia industriale), di un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici (matematica per l'economia e statistica), nonché dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico (in ambito privatistico, commercialistico, tributario e amministrativo).</p> <p>Il percorso di studio permette di acquisire un bagaglio di conoscenze teorico-pratiche rispondenti all'ampio spettro degli ambiti professionali accessibili al laureato in Economia Aziendale ed alla sua eventuale continuazione con la formazione 'magistralis'. Alla fine del Corso di Studi, il laureato deve conseguire una capacità di comprensione degli aspetti legati alla gestione aziendale, dimostrando di dirimere le questioni di natura economico-gestionale, anche utilizzando testi di natura tecnica e specializzata.</p> <p>L'obiettivo è perseguito attraverso lo studio di libri di testo avanzati, lezioni ed esercitazioni frontali, ma anche, per talune attività formative, attraverso attività interattive, interventi e testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali, proprio al fine di arricchire le conoscenze dello studente e di raffinarne le competenze. A tale scopo, la suddivisione dei due Curricula in diversi percorsi permetterà la creazione di aule contraddistinte da un numero di studenti tale che permetterà l'adozione di strumenti didattici innovativi e più efficaci nel trasmettere le conoscenze e raggiungere gli obiettivi formativi.</p>	
--	---	--

Le conoscenze e la capacità di comprensione sono, altresì, alimentate con il sostenimento di stage e tirocini e attraverso la stesura dell'elaborato finale che richiede l'analisi e la rielaborazione di contributi scientifici dottrinari e professionali, nonché la disamina di business case.

I risultati di apprendimento attesi saranno verificati mediante test, prove di esame (scritte ed orali), presentazione di relazioni o project work (individuali o di gruppo), non ultimo mediante l'osservazione dei risultati conseguiti attraverso attività di laboratorio, ove svolte.

Al potenziale iscritto al CdS non è richiesta una preparazione specifica, ma una solida preparazione di base/cultura generale che lo studente potrà auto-valutare attraverso il sostenimento di test d'ingresso, non selettivi, organizzati ad inizio del percorso di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia Aziendale deve acquisire la capacità di applicare le conoscenze sviluppate in modo da svolgere le proprie attività lavorative in maniera professionale, apprendendo strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione e la soluzione di problemi di governo aziendale con una capacità di inquadramento dei temi anche in una dimensione strategica.

Il Laureato deve essere in grado di analizzare, interpretare e comprendere i fenomeni aziendali anche attraverso l'uso di strumenti e metodologie di analisi quantitativa, dimostrando di saper fornire adeguate risposte di problem-solving, anche in relazione ai livelli di responsabilità che potranno essere ricoperti in concreto.

Nello specifico, il laureato in Economia Aziendale deve saper: a) analizzare e redigere un bilancio; b) esaminare le dinamiche aziendali; c) comprendere e analizzare modelli e pratiche organizzative; d) sviluppare analisi strategiche e di marketing; e) studiare e proporre politiche di finanza aziendale; f) analizzare report economico-finanziari per scelte di investimento; g) procedere alla determinazione degli oneri tributari di un'impresa; h) controllare e supervisionare i processi produttivi e le attività svolte; i) esaminare ed elaborare dati e informazioni di tipo amministrativo-contabile.

Il processo formativo consente allo studente di venire a contatto con questioni di natura operativa in diverse modalità. Molti insegnamenti prevedono che la lezione teorica sia integrata da applicazioni di casi (leading case, case studies), esercitazioni, interventi, testimonianze, laboratori, seminari e webinar con esperti del mondo del lavoro, e dalla realizzazione di project work da svolgere in modalità individuale o di gruppo. In questo modo si vuole promuovere la partecipazione attiva, la capacità dello studente di elaborazione di output complessi sia individualmente sia nell'ambito di un gruppo di lavoro, nonché quella di comunicazione delle attività svolte.

Lo studente avrà modo di iniziare ad applicare le competenze apprese durante il percorso formativo attraverso lo svolgimento di un tirocinio curricolare, che gli consentirà di sperimentare le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti o altre istituzioni.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento atteso è

congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione. Per il tirocinio curriculare è prevista la stesura di un relazione sull'attività svolta e il relativo giudizio di idoneità da parte del tutor designato.

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve acquisire una solida preparazione nelle discipline aziendali, con riferimento – da una parte – al sistema d'impresa nella sua complessità e – dall'altra parte – ai principali aspetti gestionali, seguendo un approccio per funzioni quali contabilità e bilancio e relative attività di revisione, management e controllo, marketing, analisi strategiche ed economico-finanziarie, finanza e organizzazione. La formazione consente inoltre l'acquisizione di competenze economiche (relativamente agli aspetti di macro e micro economia, di politica economica e di economia industriale), di un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici (matematica per l'economia e statistica), nonché dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico (in ambito privatistico, commercialistico, tributario e amministrativo).

Il percorso di studi permette di acquisire un bagaglio di conoscenze teorico-pratiche rispondenti all'ampio spettro degli ambiti professionali accessibili al laureato in Economia Aziendale ed alla sua eventuale continuazione con la formazione magistrale. Il laureato deve conseguire una capacità di comprensione degli aspetti legati alla gestione aziendale, dimostrando di dirimere le questioni di natura economico-gestionale, anche utilizzando testi di natura tecnica e specializzata.

L'obiettivo è perseguito attraverso lo studio di libri di testo avanzati, lezioni ed esercitazioni frontali, ma anche, per talune attività formative, attraverso attività interattive, interventi e testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali, proprio al fine di arricchire le conoscenze dello studente e di raffinarne le competenze.

Le conoscenze e la capacità di comprensione sono, altresì, alimentate con il sostenimento di stage e tirocini e attraverso la stesura dell'elaborato finale che richiede l'analisi e la rielaborazione di contributi scientifici dottrinari e professionali nonché la disamina di business case.

I risultati di apprendimento attesi saranno verificati mediante test, prove di esame (scritte ed orali), presentazione di relazioni o project work (individuali o di gruppo) e risultati di attività di laboratorio, ove svolte.

Al potenziale iscritto al CdS non è richiesta una preparazione specifica, ma una solida preparazione di base/cultura generale che lo studente può autovalutare attraverso il sostenimento di test d'ingresso non selettivi organizzati ad inizio del percorso di studio.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve acquisire la capacità di applicare le conoscenze sviluppate, così da svolgere la propria attività lavorativa in maniera professionale, apprendendo strumenti analitici e concettuali per l'interpretazione e la soluzione di problemi di governo aziendale, con una capacità di inquadramento

dei temi anche in una dimensione strategica.

Il Laureato deve essere in grado di analizzare, interpretare e comprendere i fenomeni aziendali anche attraverso l'uso di strumenti e metodologie di analisi quantitativa, dimostrando di saper fornire adeguate competenze di problem-solving anche in relazione ai livelli di responsabilità che potranno essere ricoperti in concreto.

Nello specifico, il laureato in Economia Aziendale deve saper: a) analizzare e redigere un bilancio; b) esaminare le dinamiche aziendali; c) comprendere modelli organizzativi; d) compiere analisi strategiche e di marketing; e) studiare e proporre politiche di finanza aziendale; f) analizzare report economico-finanziari indispensabili per appropriate e consapevoli scelte di investimento; g) procedere alla determinazione degli oneri tributari di un'impresa; h) controllare e supervisionare i processi produttivi e le attività svolte; i) esaminare ed elaborare dati e informazioni di natura amministrativo-contabile.

Il percorso formativo consente allo studente di venire a contatto con problematiche operative in diverse modalità. Molti insegnamenti prevedono lezioni teoriche integrate con applicazioni di casi (leading case e case studies), esercitazioni, interventi, testimonianze e seminari con esperti del mondo del lavoro, nonché con attività di laboratorio e con la realizzazione di project work da svolgere in maniera individuale o in gruppo. In questo modo, si intende promuovere la partecipazione attiva, la capacità di elaborazione personale dello studente e quella di comunicazione delle attività svolte.

Lo studente avrà modo di iniziare ad applicare le competenze apprese durante il percorso formativo attraverso lo svolgimento di un tirocinio curriculare che gli consentirà di sperimentare le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti od altre istituzioni. Per il tirocinio curriculare è prevista la stesura di una relazione sull'attività svolta e il relativo giudizio di idoneità da parte del tutor designato.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE [url](#)

ATTIVITÀ A SCELTA:ALTRE CONOSCENZE [url](#)

ESAME A SCELTA [url](#)

LINGUA STRANIERA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

STAGE O TIROCINIO [url](#)

Ambito disciplinare AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di conoscere e comprendere il funzionamento dell'azienda, sotto il profilo teorico e metodologico, con riferimento ai seguenti aspetti: a) caratteristiche di un'azienda; b) assetti proprietari ed impatto di natura gestionale ed economico-patrimoniale degli stessi; c) combinazioni economiche e conseguenze reddituali e finanziari della gestione aziendale; d) principi contabili e strumenti per la rilevazione e la rappresentazione delle operazioni di gestione, ai fini della determinazione periodica del reddito di esercizio e del capitale di funzionamento; e) principi dell'economia d'impresa e delle complesse dinamiche di gestione aziendale; f) aspetti di organizzazione e di gestione delle risorse umane; aspetti di finanza aziendale relative sia alla valutazione dei progetti di investimento aziendale sia alla scelta delle più convenienti fonti di finanziamento; g) tecniche di analisi dei bilanci di esercizio e consolidati e dei documenti ad essi allegati; h) principi e metodologie di revisione; i) strategie e politiche di marketing; l) processi di generazione e gestione dell'innovazione nell'impresa.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di compilare, analizzare ed interpretare documenti contabili, redatti sia secondo le disposizioni nazionali sia internazionali, di comprendere lo stato di salute di un'azienda attraverso le tecniche di riclassificazione ed analisi di bilancio; deve avere la capacità di applicare correttamente le principali tecniche di management in modo da analizzare i problemi che si possono presentare e di proporre le soluzioni più adatte; deve avere capacità di esaminare i principali step di un processo di creazione d'impresa, di raccogliere ed elaborare i dati per un Business Plan, di stilare un piano di marketing; deve avere capacità di analizzare ed interpretare i report economico-finanziari periodici di un'impresa relativi alle scelte di investimento e di finanziamento; deve acquisire capacità di analisi ed interpretazione di budget aziendali e individuare le possibili cause di inefficienza dei processi operativi; deve acquisire capacità di individuazione e comprendere i modelli strategici posti in essere da un'impresa; acquisire la capacità di svolgere un'attività di revisione, anche finalizzata alla redazione della relativa relazione al bilancio.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI STRATEGICHE [url](#)

BILANCIO E FISCALITÀ D'IMPRESA [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE START UP [url](#)

ECONOMIA E PERFORMANCE DEI GRUPPI AZIENDALI [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE [url](#)

MARKETING [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

PIANIFICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

PROJECT BUDGETING E COST CONTROL [url](#)

RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA [url](#)

TURISMO, BENI CULTURALI E NUOVE TECNOLOGIE [url](#)

VALUTAZIONI D'AZIENDA [url](#)

Ambito disciplinare ECONOMICO

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve avere conoscenze di base delle teorie e degli strumenti per l'analisi dei fenomeni economici e dei principali modelli interpretativi della microeconomia e della macroeconomia; conoscenze di base delle teorie e degli strumenti per l'analisi della struttura, dell'organizzazione e delle performance delle imprese e dei mercati; conoscenze di base delle teorie e degli strumenti per la comprensione delle relazioni fondamentali tra tassi di interesse e tassi di cambio, della formazione delle aspettative e del ruolo

esercitato dalle stesse sull'efficacia della politica economica.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di analizzare le scelte economiche poste in essere dai consumatori e dalle imprese nelle diverse forme di mercato, nonché di fornire loro le conoscenze necessarie per poter esaminare in maniera critica i sistemi macroeconomici; capacità di analizzare il comportamento e le performance dell'impresa, valutare il grado di efficienza allocativa prevalente all'interno di un settore, utilizzare semplici modelli economici di equilibrio parziale.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

Ambito disciplinare GIURIDICO

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve acquisire le nozioni fondamentali dell'ordinamento giuridico e della produzione delle norme, in generale degli aspetti del diritto privato con specifica trattazione della disciplina dei contratti; conoscenza dei principi dell'organizzazione costituzionale, dei diritti fondamentali, del provvedimento e procedimento amministrativo; conoscenza delle nozioni fondamentali in tema di diritto delle imprese e delle società, delle operazioni straordinarie, dei titoli di credito e delle crisi d'impresa; conoscenza delle fonti del rapporto tributario, delle teorie dell'imposizione e delle principali imposte riconosciute dal sistema tributario; conoscenze di base relative al diritto del lavoro e al diritto sindacale.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di: a) individuare le norme da applicare alle diverse fattispecie ed applicare la disciplina dei contratti e gli strumenti per la gestione delle patologie del rapporto contrattuale; b) individuare gli strumenti di tutela offerti dall'ordinamento nell'ambito del rapporto tra privati e Pubblica Amministrazione; c) applicare le conoscenze per inquadrare problematiche e suggerire soluzioni legislative in tema di diritto d'impresa, di merger and acquisition e di risoluzioni della crisi d'impresa; d) applicare le conoscenze relative all'imposizione tributaria; e) applicare le conoscenze acquisite per interpretare ed individuare soluzioni nei rapporti di lavoro e sindacali.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO [url](#)

DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO [url](#)

Ambito disciplinare STATISTICO-MATEMATICO

Conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di: a) utilizzare i metodi quantitativi per descrivere e analizzare modelli e fenomeni economici; b) sviluppare inferenze statistiche e programmazioni lineari utili nei processi decisionali, nella gestione aziendale e nell'indagine economica.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel rispetto dell'Art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale - L18, il laureato in Economia Aziendale deve essere in grado di: a) affrontare problemi logico-matematici e interpretare documenti e report con un marcato contenuto quantitativo, allo scopo di costruire solide basi per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel percorso di studi; b) analizzare criticamente insiemi di dati univariati e multivariati; c) utilizzare tecniche di analisi quantitativa, a fini sia descrittivi sia previsionali, per l'analisi di problemi economici e aziendali.

Link al sito web del Dipartimento: <http://www.https://www.economia.unicampania.it/didattica/regolamenti-didattici>

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

STATISTICA [url](#)

STATISTICA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Con riferimento al sistema di descrittori dei titoli di studio adottato in sede europea (descrittori di Dublino), i laureati del Corso di Laurea in Economia

	<p>Aziendale acquisiscono capacità di giudizio autonomo sulla capacità di raccogliere e interpretare, anche in maniera multidisciplinare, le informazioni e i dati aziendali ritenuti utili per formulare giudizi di convenienza attinenti al governo d'impresa e alle strategie funzionali. In particolare, gli studenti sviluppano capacità di problem-solving e di decision-making applicate a molteplici situazioni aziendali, in riferimento ad obiettivi, vincoli e limitate informazioni.</p> <p>Il raggiungimento di tali risultati è coerente con l' "etica della responsabilità" che i docenti del CdS devono dimostrare in ogni attività formativa, dall'erogazione dell'attività didattica in senso stretto alla valutazione nelle prove di esame di profitto.</p> <p>Durante il percorso di studi, lo sviluppo di autonomia di giudizio sarà verificata attraverso test, presentazione di relazioni o project work (individuali o di gruppo) che richiedono espressamente di rielaborare in maniera autonoma quanto appreso. Più in generale, l'autonomia di giudizio è verificata all'atto dell'elaborazione e della discussione della prova finale.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Il laureato in Economia Aziendale svilupperà capacità di comunicazione verbale e scritta, in pubblico o all'interno di un gruppo di lavoro, attraverso la redazione di report, relazioni e comunicati caratteristici del sistema informativo aziendale e la presentazione orale - svolta anche con il supporto delle tecnologie multimediali - dei risultati derivanti dallo svolgimento di lavori individuali o di gruppo.</p> <p>Le capacità comunicative saranno costruite durante tutto il percorso didattico attraverso lo svolgimento di attività di comunicazione, presentazione di relazioni e project work e saranno verificate all'atto della presentazione dei lavori individuali o di gruppo previsti nelle singole attività formative, ed, infine, in occasione dello sviluppo e della discussione da parte del laureando, della prova finale.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il laureato in Economia Aziendale dovrà sviluppare le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi magistrali in ambito economico-aziendale o corsi di master di I livello con buon grado di autonomia.</p> <p>Tale capacità di apprendimento verrà sviluppata durante tutto il percorso didattico, ampliando la capacità dello studente di approfondire le tematiche oggetto delle attività formative attraverso l'accesso a fonti di natura diversa (banche-dati bibliografiche o di dati aziendali, fonti normative, ecc.) e attraverso l'applicazione di tali conoscenze a casi studio e project work.</p> <p>Le capacità di apprendimento saranno verificate attraverso presentazioni di relazioni e project work (individuali o di gruppo) e al momento del sostenimento della prova finale.</p> <p>Il laureato, infine, avrà gli strumenti cognitivi di base per la crescita culturale e per l'aggiornamento continuo ed autonomo delle proprie conoscenze, potendo tra l'altro utilizzare fonti in italiano e almeno in una lingua straniera.</p>	



10/02/2022

Le attività formative comprese tra quelle affini e integrative garantiscono allo studente una preparazione multidisciplinare e favoriscono l'acquisizione di conoscenze e abilità funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale definito dal corso di studio.

Le attività in oggetto si riferiscono, in particolare, a discipline aziendali (la cui ampia articolazione interna - per contenuti, profili metodologici ed ambiti di interesse - richiede appropriati approfondimenti per soddisfare gli obiettivi formativi specifici dei due percorsi attivati) e giuridiche. In merito a queste ultime, le attività affini e integrative permettono allo studente di approfondire anche tematiche relative all'organizzazione della pubblica amministrazione ed alla disciplina dell'attività amministrativa pubblica (tematiche non comprese tra i settori di base e caratterizzanti).



08/02/2022

La prova finale consiste in una breve relazione scritta su una tematica attinente al Corso di Laurea, eventualmente scelta anche tra quelle che sono state oggetto di approfondimento in chiave empirica durante il periodo di stage/tirocinio. La relazione è redatta sotto la supervisione di Relatore (docente del Corso di Studi) e discussa pubblicamente dinanzi ad una Commissione giudicatrice.

La relazione è redatta in conformità a quanto indicato nel Regolamento Tesi e nel Regolamento Didattico del Corso di Studi.

Con la redazione della relazione e la sua discussione pubblica, lo studente deve mostrare conoscenze approfondite, chiarezza espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica, in termini sia metodologici sia applicativi. Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU.



27/05/2024

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite dal nuovo Regolamento per la Richiesta, la Predisposizione e la Valutazione delle Prove Finali dei Corsi di Laurea Triennali, entrato in vigore a decorrere dal 1 febbraio 2024.

La prova finale consiste in una breve relazione scritta su una tematica attinente al Corso di Laurea, eventualmente scelta tra quelle che sono state oggetto di approfondimento in chiave empirica durante il periodo di stage/tirocinio. La relazione è redatta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi).

Con la redazione della relazione e la sua discussione, lo studente deve mostrare conoscenze approfondite, chiarezza espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica, in termini sia metodologici sia applicativi.

Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU.

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus/premialità alla media ponderata curriculare espressa in centodecimi. La media ponderata si riferisce ai voti conseguiti negli esami di profitto di ciascun insegnamento per i corrispondenti CFU. Dalla formazione della media sono esclusi i risultati ottenuti nelle attività formative che non prevedono l'attribuzione di un voto.

Per conseguire la Laurea lo studente deve aver superato tutte le verifiche delle attività formative previste dal piano di studio e aver acquisito 180 CFU, inclusi quelli relativi alla prova finale.

Il Regolamento per la Prova Finale definisce le procedure per la richiesta e l'assegnazione della prova, i criteri cui la Commissione di Laurea deve attenersi nella valutazione del lavoro di tesi, i presupposti in base ai quali riconoscere bonus/premialità e le modalità di calcolo dei rispettivi punteggi.

Il Consiglio di Dipartimento del 30 gennaio 2019 ha introdotto, a partire dalla prima sessione invernale utile, la proclamazione in un unico giorno per i laureandi triennali (Giornata del laureato o Graduation Day). Al riguardo, si segnala che tale procedura era stata sospesa a partire da marzo 2020 nel rispetto della normativa finalizzata al contenimento dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 ed è ripresa con l'evento che si è tenuto il 23 marzo 2023.

La discussione della prova finale con la relatrice / il relatore potrà avvenire indipendentemente dalle date previste per le sessioni di esame. È, infatti, prevista la possibilità per il docente relatore di creare appelli aggiuntivi esclusivamente dedicati alla discussione della prova finale dei corsi di laurea triennali, a condizione che essi siano previsti entro la fine del mese che precede la seduta di laurea triennale.

La relatrice / il relatore al termine della discussione attesta il conseguimento dei tre crediti relativi alla prova finale, rilasciando la certificazione che la laureanda / il laureando dovrà accludere alla documentazione necessaria ai fini della domanda di laurea.

La relatrice / il relatore valuta nel candidato la capacità di analisi e di discussione dell'argomento assegnato secondo la seguente scala:

- Ottimo
- Buono
- Discreto
- Sufficiente

Al termine della prova, la relatrice/il relatore dovrà comunicare all'indirizzo segeconomia@unicampania.it e, per conoscenza, all'indirizzo direttore.economia@unicampania.it il giudizio sulla prova finale dei candidati che abbiano sostenuto la prova finale, adoperando il modulo presente sul sito del Dipartimento (Giudizi sulla prova finale) e inviando la mail solo ed esclusivamente dal proprio indirizzo istituzionale.

Il giudizio finale, convertito in voti, unitamente alla media di base e all'eventuale bonus per la rapidità del percorso di studio, come previsto dal Regolamento vigente, determinerà il punteggio complessivo che la Commissione di laurea, composta da almeno tre membri e nominata dal Direttore di Dipartimento, provvederà a registrare in una seduta a porte chiuse in assenza dei candidati.

I risultati saranno trasmessi alla Segreteria Studenti seduta stante per le procedure di registrazione dell'esame finale e agli uffici di Ateneo per la predisposizione delle pergamene con il diploma di laurea.

Dalla data di registrazione delle sedute delle Commissioni di laurea, gli studenti risulteranno regolarmente laureati e potranno richiedere le eventuali certificazioni alla Segreteria Studenti.

Nel rispetto del Regolamento, qualora non fosse possibile adempiere in presenza alla procedura standard in presenza, la discussione dell'elaborato con il relatore / la relatrice e la successiva riunione della Commissione avverrà in modalità telematica per mezzo della piattaforma Microsoft Teams.

Link: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/adempimenti-per-laurea> (Adempimenti e Regolamento per Prova Finale Triennale)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Prova Finale Triennale

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento CdS in Economia Aziendale e piano studi (link)

Link: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale/10-didattica/4641-insegnamenti-attivi-a-a-2023-2024-economia-aziendale#nuovo-ordinamento>

▶ QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

▶ QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>

▶ QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO link	FIONDELLA CLELIA CV	PO	10	70	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO link	AGLIATA FRANCESCO CV	PO	10	70	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO link	MACCHIONI RICCARDO CV	PO	10	70	✓
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CONTABILITA' E BILANCIO link	ZAMPONE GIOVANNI CV	RD	10	70	✓
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	LUCCHESI MANUELA CV	PA	10	70	✓
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	FERA PIETRO CV	RD	10	35	
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	SANNINO GIUSEPPE CV	PO	10	70	✓
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	VINCIGUERRA ROSA CV	PA	10	35	✓
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	PIZZO MICHELE CV	PO	10	70	✓
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA link			10	70	
11.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA link	DONATI CRISTIANA CV	PA	10	70	
12.	SECS-	Anno di corso	MATEMATICA PER L'ECONOMIA link	DI BARI ANTONIO		10	70	

	S/06	1					
13.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA link	ROMANIELLO MARIA CV	PA	10	70
14.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA link			10	70
15.	NN	Anno di corso 2	ATTIVITÀ A SCELTA:ALTRE CONOSCENZE link			4	
16.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			8	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link			8	
18.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA INDUSTRIALE link			8	
19.	IUS/10	Anno di corso 2	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO link			8	
20.	NN	Anno di corso 2	LINGUA STRANIERA link			8	
21.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link			8	
22.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA link			8	
23.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA link			8	
24.	NN	Anno di corso 3	ALTRE CONOSCENZE link			1	
25.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ANALISI STRATEGICHE link			8	
26.	SECS-P/07	Anno di corso 3	BILANCIO E FISCALITÀ D'IMPRESA link			8	
27.	IUS/07	Anno di corso 3	DIRITTO DEL LAVORO link			8	
28.	IUS/07	Anno di corso 3	DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI link			8	
29.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO link			8	
30.	SECS-P/08	Anno di corso 3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE START UP link			8	
31.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ECONOMIA E PERFORMANCE DEI GRUPPI AZIENDALI link			8	
32.	NN	Anno di corso 3	ESAME A SCELTA link			8	
33.	SECS-P/09	Anno di corso 3	FINANZA AZIENDALE link			8	
34.	SECS-P/08	Anno di corso 3	IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE link			8	
35.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING link			8	
36.	SECS-P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link			8	
37.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PIANIFICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA link			8	
38.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link			8	
39.	SECS-P/07	Anno di corso 3	PROJECT BUDGETING E COST CONTROL link			8	
40.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link			3	
41.	NN	Anno di corso 3	STAGE O TIROCINIO link			2	
42.	SECS-	Anno di corso	TURISMO, BENI CULTURALI E NUOVE TECNOLOGIE link			8	

	P/08	3			
43.	SECS-P/07	Anno di corso 3	VALUTAZIONI D'AZIENDA link		8

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Aule
 Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>
 Pdf inserito: [visualizza](#)
 Descrizione Pdf: Aule

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori Linguistico-Informatici e Tematici
 Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori#startup-lab-laboratorio-per-l-imprenditorialita-e-l-open-innovation>
 Pdf inserito: [visualizza](#)
 Descrizione Pdf: Laboratori Linguistico-Informatici e Tematici - Descrizione

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)
 Descrizione Pdf: Sale studio e spazi dedicati

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: La Biblioteca del Dipartimento di Economia - 'Alberto Beneduce'
 Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>
 Pdf inserito: [visualizza](#)
 Descrizione Pdf: Biblioteca: descrizione - risorse - attività

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

WE - Welcome to Economia 27/05/2024

WE – Welcome to Economia, è un percorso di orientamento pensato per ogni futuro studentE del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'L. Vanvitelli'. Il percorso WE è coordinato da un referente del Dipartimento, le prof.sse Alessia Mignozzi e Daniela Mone, e ha l'obiettivo di accompagnare ogni futuro studentE nella conoscenza dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento di Economia e di aiutarli a scegliere il corso di studi più adatto alle loro inclinazioni personali e alle loro aspettative lavorative. Il percorso WE comprende attività di orientamento in entrata che sono svolte in maniera continuativa (durante tutto l'anno scolastico) e integrata (con altre attività organizzate dall'Ateneo e/o da altre istituzioni) per gli studenti delle scuole superiori di secondo grado interessati ai corsi di studio triennali del Dipartimento di Economia. In particolare, il percorso WE è stato progettato come un accompagnamento che guida ogni futuro studentE da una fase iniziale, di curiosità e di scoperta, ad una fase avanzata, di coinvolgimento e di partecipazione personale alle attività svolte dal Dipartimento di Economia.

Commissione Orientamento:
 Proff. Nicola Moscardello e Antonio Meles (Presidenti CdS), Alessia Mignozzi, Daniela Mone, Lucia Michela Daniele e Pietro Fera.
 Nuovi ingressi: dott. Francesca Loia (da dicembre 2023) e Giorgio Ricciardi (da maggio 2024).

IL NOSTRO NETWORK

Il principale punto di forza del percorso WE è la collaborazione assidua tra il Dipartimento di Economia e le scuole superiori di secondo grado. Il contatto diretto con i Dirigenti Scolastici e con i referenti per l'Orientamento in uscita permette di coinvolgere attivamente ogni futuro studentE nelle attività di orientamento in entrata che vengono organizzate periodicamente.

Le scuole con le quali è attivo un rapporto di collaborazione sono:

1. Liceo Scientifico Statale "L. Garofano" di Capua (CE)
2. Liceo "Da Vinci" di Vairano Patenora (CE)
3. ISISS "Ugo Foscolo" di Teano (CE)
4. ISISS "E. Mattei" di Caserta (CE)
5. Liceo Statale "Pietro Giannone" di Caserta (CE)
6. ITCS "Alfonso Gallo" di Aversa (CE)
7. ITCG "Enrico Fermi" di Aversa (CE)

8. IIS "G.B. Novelli" di Marcianise (CE)
9. IIS "Caravaggio" di San Gennaro Vesuviano (NA)
10. ITIS "Galileo Ferraris" di Caserta (CE)
11. Liceo Convitto Nazionale "Giordano Bruno" di Maddaloni (CE)
12. Liceo "E.G. Segrè" di Marano di Napoli (NA)
13. Liceo Classico e Musicale "Domenico Cirillo" di Aversa (CE)
14. Liceo Statale "Don Gnocchi" di Maddaloni (CE)
15. Istituto Salesiano Sacro Cuore di Maria di Caserta (CE)
16. Istituto Tecnico Economico Statale "Alfonso Gallo" di Aversa (CE)
17. Istituto Superiore Tecnico Statale "Giuseppe Moscati" di Sant'Antimo (NA)
18. Istituto Superiore "M. Stanzione" di Orta Di Atella (CE)
19. Liceo "Armando Diaz" di Caserta (CE)
20. Istituto Superiore "A. Nifo" di Sessa Aurunca (CE)
21. Istituto Comprensivo Statale "Socrate – Mallardo" di Marano Di Napoli (NA)
22. Istituto Superiore "Guglielmo Marconi" di Giugliano in Campania (NA)
23. ITIS - Liceo Scientifico "F. Giordani", di Caserta (CE)
24. ISIS "E. Amaldi – C. Nevio" di Santa Maria Capua Vetere (CE)
25. Istituto Statale "Bernini De Sanctis" di Napoli (NA)
26. Liceo Statale "Gandhi" di Casoria (NA)
27. International School Education di Lago Patria / Giugliano di Napoli
28. Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Enrico Fermi" di Tivoli (Roma)
29. IIS "G. B. Novelli" di Marcianise (CE)
30. Istituto Secondario di Istruzione Superiore "A. Casanova" Napoli (NA)
31. Istituto Istruzione Superiore Statale "Giovanni Caselli" di Napoli (NA)
32. Liceo Statale "Federico Quercia" di Marcianise (CE)
33. Istituto Tecnico "Giulio Cesare Falco" di Capua (CE)
34. Istituto Istruzione Superiore "Leonardo da Vinci" di Aversa (CE)

GIORNATE DI ORIENTAMENTO

Per l'a.a. 2023/2024 le attività di orientamento in entrata del Dipartimento di Economia si sono svolte sia in presenza che in via telematica, in base alle richieste dei referenti delle scuole superiori di secondo grado interessati a tali attività.

I docenti, i tutor e gli studenti del Dipartimento di Economia sono stati a disposizione per fornire tutte le info sull'offerta formativa e sui servizi offerti.

Tra gli incontri organizzati, rientrano:

EVENTI DI ORIENTAMENTO presso ISTITUTI DI SCUOLA SECONDARIA

- Evento di presentazione del Comitato Tecnico Scientifico dell'Istituto Falco di Capua, IT settore tecnologico, GC Falco Capua: Proff. A. Mignozzi, D. Mone, 1 febbraio 2024
- Presentazione offerta formativa presso il Liceo P. Giannone, Caserta, con lezione in pillola (Prof. N. Moscariello, A. Mignozzi, D. Mone, L. M. Daniele), 15 marzo 2024
- Presentazione offerta formativa presso ISIS TERRA DI LAVORO, Caserta, con lezione in pillola (Prof. D. Mone, Dott.ssa F. Loia), 16 aprile 2024

EVENTI DI ORIENTAMENTO IN DIPARTIMENTO

- V: Dipartimento Economia Meets CoCo, 30 novembre 2023 – Proff. N. Moscariello, A. Meles, A. Mignozzi e D. Mone; dott. P. Fera e L. M. Daniele.
- Open Day in Dipartimento, 29 Febbraio 2024, (Proff. N. Moscariello, A. Meles, F. Gangi, A. Mignozzi e D. Mone; Lezioni in pillole: dott. P. Fera, L. M. Daniele, G. Ricciardi, S. D'Avanzo).
- Partecipazione Convegno Rete LES, 19 aprile 2024, Prof.ssa D. Mone.

PARTECIPAZIONE EVENTI DI ORIENTAMENTO D'ATENEO

- Napoli, Monte S. Angelo, Ateneapoli, 15-16 e 17 novembre 2023: dott. P. Fera, L. M. Daniele e G. Ricciardi
- Giornate V: Orienta, 11-12 aprile 2024, DiSTABIF Caserta, N. Moscariello, A. Meles (Presidenti Cds), A. Mignozzi, D. Mone (delegato Orientamento), G. Ricciardi, L. Daniele, P. Fera
- Istituto di Istruzione Superiore Telesi@ di Teles Terme (BN): "III Giornata dell'Orientamento post diploma" presso il Palazzetto dello Sport, in Teles Terme (BN), Via Lagni, martedì 23 aprile 2024, prof.ssa Alessia Mignozzi. All'evento sono stati invitati diversi Atenei delle Regioni Campania, Lazio, Molise, Marche e Lombardia.
- Santa Maria Capua Vetere, 3 maggio 2024, Aulario di via Raffaele Perla, Evento High School Game, dott. G. Ricciardi.

Anche durante quest'anno, il Dipartimento ha offerto diversi percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (a cui si aggiungono tante altre attività rinvenibili al link sottoriportato) erogati in modalità mista (presso il Dipartimento di Economia o nelle scuole che hanno richiesto l'incontro in presenza) con collegamento a distanza via Microsoft Teams.

- PCTO Terze – ECI, Economia nella Costituzione Italiana – Resp. D. Mone, Membri: C. Ghionni Crivelli Visconti e M.R. Viviano
- PCTO Quarte – Start4Lab, Impresa Sociale – Resp. A. Mignozzi, Membri: A. Augurio e M. Ossorio
- PCTO Quinte – FsE, Futuro studentE – Resp. D. Mone e A. Mignozzi, Membri: S. D'Avanzo e A. De Ludicibus
- PCTO trasversale Terze, Quarte e Quinte – Grand Challenges for Gen Z – Resp. A. Mignozzi e D. Mone, Membri: C. Zagaria, C. Donati (sostituita da Ciucci) e M. Ossorio
- PCTO trasversale Quarte e Quinte – VID, Il Valore nelle Imprese Digital – Resp. A. Mignozzi e D. Mone, Membri: P. Fera, G. Ricciardi e L. Pellegrino
- PCTO Terze – Imprese Resilienti: Organizzazione e Gestione Sostenibile – Resp. A. Mignozzi e D. Mone, Membri: L. Daniele, F. Loia e M. Coscia
- PCTO esclusivamente rivolto agli studenti del Liceo "Pietro Giannone" di Caserta – EDM: Economia tra Diritto e Mercato – Resp. D. Mone e A. Mignozzi, Membri: D. Mone, A. Mignozzi, P. Fera e F. Loia

Il Dipartimento di Economia partecipa anche a vari PROGETTI DI ATENEO:

1. PROGETTO COLLEGATO A PNRR (Resp. A. MIGNOZZI),

Ai sensi del DM 934 DEL 3-8-2022 che disciplina le modalità di attuazione dei progetti da parte delle Istituzioni, relativi a "Orientamento attivo nella transizione scuola-università" – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6, finanziato dall'Unione europea, i criteri di riparto delle risorse nonché le modalità di monitoraggio delle risorse assegnate (art. 2).

Corsi di orientamento (Art. 3, comma 1): Le risorse attribuite a ciascuna Istituzione per le finalità di cui al presente decreto sono utilizzate per l'organizzazione, sulla base di accordi con le scuole, di corsi di orientamento della durata di 15 ore ciascuno da somministrare, secondo i relativi programmi, con modalità curricolare o extracurricolare e per almeno 2/3 in presenza, agli alunni iscritti agli ultimi 3 anni della scuola secondaria superiore di secondo grado, con la possibilità di coinvolgere le insegnanti e gli insegnanti della scuola secondaria superiore, in modo che, successivamente, l'orientamento possa continuare a Il Ministro dell'università e della ricerca 8 essere impartito da personale interno alle scuole superiori. L'organizzazione dei corsi favorisce e promuove la partecipazione degli studenti con disabilità e con disturbi specifici di apprendimento e la parità di genere. Al termine dei corsi, sulla base della partecipazione ad almeno il 70% delle ore del percorso, viene rilasciato all'alunno un apposito attestato di frequenza.

Descrizione: contatto scuole per progetto di 15 ore ripartito su 15 scuole target (per tutto l'ateneo); studenti dal terzo anno in poi; oggetto: orientamento all'università in genere.

L'ateneo ha definito un format comune per lo svolgimento del percorso di 15 ore:

- 4,5 ore: presso le scuole; un modulo generalista: descrizione sistema universitario; successivi moduli: peculiarità singoli dipartimenti;
- 4,5 ore: summer camp presso i dipartimenti;

- 2 ore: on line: questionari, test, ecc.;
- 2 ore: presso le scuole: formazione degli insegnanti sull'orientamento dal momento che il dm prevede un unico contatto nel triennio, per cui l'attività sarà proseguita dal docente formato;
- 2 ore: presso le scuole: moduli specifici per classi disciplinari o dipartimento e video dei nostri alunni. Oggetto: settori lavoro e sbocchi occupazionali.

Il dipartimento di economia assieme a quello di ingegneria risulta il più richiesto per i corsi di orientamento.

Allo stato, gli istituti che hanno richiesto i nostri corsi di orientamento sono:

- Liceo 'Cirillo' di Aversa (CE).
- Istituto "E. Mattei" di Aversa (CE)
- Liceo "Luigi Garofano" di Capua (CE)
- Istituto "Novelli" di Marcianise (CE).
- Istituto "Da Vinci" di Santa Maria Capua Vetere (CE).
- Liceo Statale "Segre" di Marano Di Napoli (NA).
- Liceo "F. Quercia" di Marcianise (CE)
- Liceo Scientifico Statale "Segre" di San Cipriano D'Aversa (CE)
- IS "Gobetti - De Libero" di Fondi (LT)

2. PROGETTO ORIENTAZIONE (A. Mignozzi - D. Mone)

Azioni per scegliere il tuo percorso universitario cui hanno aderito tutti gli atenei consorziati al CISIA

PPS - prove di posizionamento studenti e studentesse, sono strumenti con cui puoi autovalutare la tua preparazione e, attraverso la lettura dei risultati ottenuti, migliorarla per affrontare al meglio il futuro percorso universitario.

Servizi da offrire per conto dell'ateneo in occasione dei contatti con le scuole finalizzato all'esercitazione al superamento dei TOLC.

3. POT PIANI PER L'ORIENTAMENTO E IL TUTORATO (POT)

Finalizzato al raggiungimento dei seguenti obiettivi riportati dal d.m. n. 289/2021, iniziative complementari all'investimento 1.6 (M4.C1) per l'orientamento attivo del PNRR (Resp. D. Mone)

Al fine di sostenere i ragazzi che vogliono iscriversi ad Economia, il Dipartimento offre info sul TOLC E (un test di autovalutazione) e, soprattutto, offre la possibilità di prepararsi a sostenerlo.

TOLC E

Ad ogni futuro studentE del Dipartimento di Economia è richiesta una valutazione delle conoscenze iniziali prima dell'immatricolazione. Questa valutazione viene fatta attraverso il TOLC - Test OnLine CISIA. In particolare, per il futuro studentE del Dipartimento di Economia la valutazione prende il nome di TOLC-E.

Il TOLC-E non è un test di ammissione. Esso serve a valutare le conoscenze richieste per affrontare con successo gli studi e orientare gli studenti nella scelta del percorso universitario più adatto a loro.

Ogni futuro studentE ha l'opportunità di esercitarsi gratuitamente per il TOLC-E. Attraverso l'area esercitazione e posizionamento del CISIA, ogni futuro studentE può:

- esercitarsi su simulazioni che hanno la stessa struttura e durata dei test CISIA per affrontare un test tipo e valutare la tua preparazione;
- consultare e scaricare i materiali per le esercitazioni: esempi dei test, prove degli anni passati con i quesiti commentati e risolti, mentor sulle materie che puoi ritrovare nei test di accesso ai corsi di laurea;
- accedere ai MOOC (Massive Open Online Courses) di matematica di base: uno strumento di didattica, disponibile online, accessibile a chiunque in maniera libera e gratuita;
- svolgere le prove di posizionamento: test con livelli di difficoltà e tipologia analoghi ai test CISIA i cui risultati vengono confrontati con i valori medi nazionali.

Si auspica che le attività del programma WE raggiungano i seguenti risultati:

- Promuovere un processo di autoconoscenza e consapevolezza di sé;
- Promuovere abilità che consentano al giovane di sviluppare adeguati processi decisionali;
- Aumentare il livello di consapevolezza dello studente rispetto alle variabili che intervengono nelle scelte formative;
- Incrementare la partecipazione alle attività proposte dal Dipartimento.

Descrizione link: Orientamento in Ingresso

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in Ingresso 2023-2024



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

27/05/2024

Il servizio di Orientamento e Tutorato è dedicato a tutti gli studenti iscritti ad uno dei Corsi di Studio erogati presso il Dipartimento di Economia e fornisce informazioni utili per un efficiente ed efficace percorso universitario. Altresì, il servizio offre un supporto per la preparazione degli esami di profitto, finalizzato ad evitare rallentamenti della carriera universitaria.

Il servizio di Orientamento e Tutorato si svolge sia nella fase di accesso all'Università (in ingresso), sia durante gli studi e per tutta la permanenza presso il Dipartimento (in itinere).

L'Orientamento in ingresso prevede la rappresentazione dell'offerta formativa, dettagli sui servizi forniti dall'Ateneo e dal Dipartimento, sulle modalità di iscrizione, eccetera.

Il Tutorato in ingresso prevede lo svolgimento di attività di recupero rivolte agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad-hoc.

L'Orientamento in itinere prevede l'erogazione di informazioni sugli aggiornamenti all'offerta formativa, sulle iniziative di Ateneo e di Dipartimento, sulle deliberazioni degli Organi Collegiali in merito a questioni che interessano gli studenti, etc.

Il Tutorato in itinere è di due tipologie:

- 1) La prima tipologia è il tutorato didattico attraverso il quale si intende fornire allo studente un metodo di studio che tenga conto anche delle attitudini personali per affrontare in modo adeguato le discipline previste dall'offerta formativa.
- 2) La seconda tipologia è il tutorato per attività integrative. Le attività di tutorato integrativo hanno l'obiettivo di fornire una serie di utili indicazioni.

A chi è rivolto

A tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento, con particolare riguardo a quelli che necessitano di delucidazioni e a coloro che hanno incontrato difficoltà nel superamento di uno o più esami del proprio piano di studio.

Agli studenti con disabilità è riservato un servizio di tutorato specializzato.

Da chi è svolto

Il servizio è erogato da tutor di due tipologie.

- Il tutor didattico (che di regola è un dottorando), fra le altre cose, può:

* fornire spiegazioni e/o chiarimenti su singoli insegnamenti;

* aiutare gli studenti nello svolgimento delle esercitazioni;

* offrire assistenza nella predisposizione della tesi di laurea.

- La figura del tutor per attività integrative, invece, è ricoperta da studenti iscritti ai Corsi di Laurea Magistrale del Dipartimento. In questo caso il tutor può dare chiarimenti sull'offerta didattica, sull'erogazione dei corsi, sull'orario di ricevimento dei docenti, sul materiale didattico e, più in generale, sulle risorse e i servizi dell'Ateneo e del Dipartimento che interessano gli studenti. Il tutor per attività integrative si occupa, altresì, della predisposizione di materiale di supporto alla didattica.

Come è organizzato

Il servizio è coordinato e supervisionato da un docente del Dipartimento (prof.ssa Clelia Fiondella), in qualità di referente. Il referente, attraverso un colloquio con lo studente, individua quali sono le sue esigenze e lo indirizza al tutor di riferimento.

I tutor programmano uno o più incontri durante i quali erogano le informazioni/spiegazioni e, all'occorrenza, verificano anche il grado di apprendimento raggiunto. I tutor sono, a turno, disponibili tutti i giorni dal lunedì al venerdì, secondo gli orari fissati in un calendario pubblicato periodicamente sul sito del Dipartimento. Nel calendario è indicata l'ubicazione dello sportello presso il quale i tutor incontrano gli studenti.

Coloro che desiderano accedere al servizio o che vogliono ottenere maggiori informazioni possono mettersi in contatto con il referente o con i tutor, scrivendo una e-mail all'indirizzo istituzionale.

Descrizione link: Mentoring - Orientamento e Tutorato in Itinere

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attività di Orientamento in Itinere e Tutorato 2022-2023



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

27/05/2024

Gli Stage e i Tirocini (obbligatori o facoltativi) sono periodi di formazione rivolti, rispettivamente, a neolaureati e studenti presso aziende, enti pubblici e professionisti.

Gli Stage (tirocini non curriculari) previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i corsi di laurea, si possono svolgere dopo il conseguimento della laurea. Costituiscono una valida possibilità per gli studenti per affiancare allo studio processi formativi sul campo. La durata prevista non può essere inferiore a 3 mesi e superiore a 6 mesi. Lo stage deve essere espletato entro il termine di un anno dal conseguimento della laurea.

I Tirocini Obbligatori sono invece previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento come parte integrante del percorso formativo per il CdS in Economia Aziendale, al terzo anno di corso (con attribuzione di 2 CFU). Sono svolti presso aziende, enti, società esterne all'Ateneo sulla base di apposite convenzioni e la loro durata può variare in base agli impegni del tirocinante.

Si aggiungono, a questi, i Tirocini Facoltativi, non previsti durante il percorso degli studi e che gli studenti desiderano svolgere soltanto per esperienza personale. Sono da considerarsi come tirocini curriculari in quanto trattasi di studenti iscritti.

Lo stage e il tirocinio coinvolgono tre soggetti: lo studente, l'università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente del dipartimento, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale del Soggetto ospitante), che lo guidano e seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti.

Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono coordinate dall'Ufficio Stage e Tirocini.

I referenti interni del processo di formazione espletati come stage e tirocini sono:

- il Presidente del CdS in Economia Aziendale, Prof. Nicola Moscardiello;

- la Commissione Stage e Tirocini, coordinata dal Prof. Andrea Lepore e composta dai dott. Mario Valenzano, Paola Grimaldi e Rosalinda Santonastaso. Completa la commissione un referente amministrativo identificato nella sig.ra Maria Chianese.

Il Dipartimento offre una banca dati di aziende molto ricca, che conta circa 437 aziende convenzionate.

Nel 2023, si contano 212 tirocini curriculari svolti da studenti e 5 stage non curriculari svolti da laureati.

In merito al tirocinio svolto, il livello di soddisfazione delle aziende ospitanti è molto buono. In particolare, l'indagine ha indagato i seguenti aspetti:

- 1) rispetto dei regolamenti aziendali da parte del tirocinante;
- 2) adeguatezza della formazione del tirocinante con il raggiungimento degli obiettivi formativi del progetto;
- 3) chiarezza degli obiettivi da raggiungere prima dell'inizio del tirocinio da parte del tirocinante;
- 4) raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- 5) creazione di un valore aggiunto per l'impresa;
- 6) soddisfazione della collaborazione con il Dipartimento.

Descrizione link: Stage e Tirocini

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende convenzionate a Marzo 2024



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

La mobilità internazionale degli studenti è sostenuta da diverse iniziative.

La mobilità è promossa innanzitutto attraverso il Programma Erasmus+. Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili.

Dall'esperienza è possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle università ospitanti, senza pagare ulteriori tasse di iscrizione (oltre a quelle già pagate in Italia) anche se il vero scopo dell'Erasmus va ben oltre il semplice riconoscimento degli esami.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Economia ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e specialistici.

Inoltre, l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma internazionale di affitti studente a studente.

Al fine di promuovere il processo di internazionalizzazione del CdS, il CdS organizza periodicamente delle giornate di presentazione del Bando Erasmus+ per studio e/o traineeship e Mobilità Internazionale. Il 25/01/2023 e il 30/01/2023 gli incontri di presentazione si sono tenuti in modalità telematica, il 26/02/2024 l'incontro si è tenuto presso il Dipartimento di Economia.

L'attività legata alla mobilità internazionale degli studenti è coordinata da una apposita Commissione la cui responsabile è la prof.ssa Rosa Vinciguerra e composta dai proff. Maria Rosaria Alfano, Antonello D'Ambra, Stefania D'Avanzo e Antonella Garofano.

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	University Of National And World Economy	81915-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	18/01/2024	solo italiano
2	Cipro	Technologiko Panepistimio Kyprou	245583-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	10/04/2024	solo italiano
3	Francia	Universite De Limoges	27926-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	15/07/2014	solo italiano
4	Francia	Universite Du Littoral	28196-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2024	solo italiano
5	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	28124-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/01/2024	solo italiano
6	Grecia	Panepistimio Ioanninon	31674-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	12/12/2022	solo italiano
7	Lituania	Lietuvos Verslo Kolegija	223733-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	24/01/2022	solo italiano
8	Lituania	Vilniaus Universitetas	63543-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	03/11/2022	solo italiano
9	Polonia	Politechnika Gdanska	48004-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/06/2023	solo italiano
10	Polonia	Uniwersytet Lodzki	49245-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	07/12/2022	solo italiano
11	Polonia	Uniwersytet Warszawski	45834-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	15/03/2023	solo italiano
12	Portogallo	Instituto Politecnico Do Cavado E Do Ave	211320-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	06/11/2023	solo italiano
13	Portogallo	Isla-Santarem, EducaçãO E Cultura Unipessoal, Lda.	241167-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/04/2024	solo italiano
14	Romania	Academia De Studii Economice Din Bucuresti	49031-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	18/01/2024	solo italiano
15	Romania	Universitatea Babes Bolyai	50554-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	18/01/2024	solo italiano
16	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach	66627-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	13/12/2023	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Cadiz	28564-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/03/2023	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/04/2016	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	06/06/2016	solo italiano
20	Spagna	Universidad De La Laguna	29443-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/04/2023	solo italiano
21	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
22	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	31/01/2024	solo italiano
23	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2022	solo italiano

24	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/12/2014	solo italiano
25	Spagna	Universidad Nacional De Educacion A Distancia	28680-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/01/2024	solo italiano
26	Turchia	Afyon Kocatepe Universitesi	220522-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	07/06/2023	solo italiano
27	Turchia	Nuh Naci Yazgan University	261734-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	14/06/2023	solo italiano
28	Turchia	Yildiz Technical University	222221-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	29/08/2023	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

27/05/2024

La Commissione Placement persegue l'obiettivo di rafforzare il collegamento tra aziende e studenti in uscita, supportando le diverse fasi dell'articolato iter di inserimento nel mondo del lavoro e accompagnando i giovani neolaureati e laureandi in questo percorso.

A tal fine, la Commissione, ha individuato tre linee di azione, tra loro complementari:

- Promozione di opportunità di lavoro, attraverso servizi di matching domanda/offerta di lavoro: CALL FOR JOBS [<https://www.economia.unicampania.it/didattica/placement#call-for-job>]
- Promozione di webinar e attività di formazione: ORIENTAMENTO E FORMAZIONE AL LAVORO [<https://www.economia.unicampania.it/didattica/placement#orientamento-e-formazione-al-lavoro>]
- Promozione di percorsi di inserimento in azienda: TIROCINI NON CURRICULARI [<https://www.economia.unicampania.it/didattica/placement#tirocini-non-curriculari>]

La Commissione da alcuni anni svolge diverse attività in collaborazione con SVILUPPO ITALIA LAVORO per consulenza su:

- Incentivi all'assunzione,
 - Preparazione al colloquio di lavoro.
- [<https://www.economia.unicampania.it/didattica/placement#orientamento-e-formazione-al-lavoro>]

Inoltre, la Commissione, in collaborazione con IPE Business School ha organizzato eventi per la preparazione e presentazione di Curriculum Vitae e per lo svolgimento di colloqui in ambito lavorativo.

In relazione alle linee di azione precedentemente descritte, si fornisce di seguito l'elenco delle iniziative svolte.

PER LE INIZIATIVE DI MATCHING DOMANDA-OFFERTA DI LAVORO:

1. Comunicazione JOB PLACEMENT: call for job con BGP Management Consulting, SAP consultant - 15/01/2023
2. Future Project SRL ricerca PROGETTISTA FINANZA AGEVOLATA - 19/01/2023
3. Comunicazione JOB PLACEMENT: call for job con Fare Impresa srl - 27/01/2023
4. Stage presso Im.a.f. s.r.l. - 30/01/2023
5. JOB PLACEMENT: SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE: scadenza 10 FEBBRAIO - 06/02/2023
6. Comunicazione Placement: stage curriculari ed extracurriculari presso strutture alberghiere Campane - 09/03/2023
7. Call for Jobs- Studio commerciale Ingicco - 13/03/2023
8. Call for Jobs- Studio commerciale - 17/03/2023
9. Opportunità di tirocinio curriculare: Assistente Contabile Amministrativo / Rawstone srl - 21/04/2023
10. Supply Chain Analyst MANUCOR SPA Sessa Aurunca, Campania, Italy - 21/04/2023
11. Assistente risorse umane MANUCOR SPA Sessa Aurunca, Campania, Italy - 21/04/2023
12. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Dolmen - 07/06/2023
13. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Iovine - 09/06/2023
14. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Gruppo Andromeda - 13/06/2023
15. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Studio Offi & Consulting - 26/06/2023
16. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Costruttori spa - 03/07/2023
17. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - THE COVERS S.r.l. - 10/07/2023
18. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - D.I.A. srl - 14/07/2023
19. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Radar Consulting - 28/07/2023
20. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Studio Offi & Consulting - 07/08/2023
21. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Job Future Project SRL - 25/09/2023
22. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Studio Mele & Associati - 25/09/2023
23. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Novamont - 11/10/2023
24. CAREER DAY con ALLEANZA ASSICURAZIONI - 12/12/2023
25. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Gruppo Balletta - 06/04/2024
26. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - PMS - 11/04/2024
27. CAREER DAY con GENERALI - 23/04/2024
28. OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - IPE Business School e Harmont & Blaine - 09/05/2024

PER L'ORIENTAMENTO E FORMAZIONE AL LAVORO:

1. Webinar: Piattaforme digitali per il lavoro - 31/01/2023
2. Webinar: ORIENTAMENTO AL LAVORO - 23/02/2023
3. Seminario: Generation4Universities - 29/03/2023
4. Webinar: ORIENTAMENTO AL LAVORO e PIATTAFORME - 04/04/2023
5. Webinar - LinkedIn - 05/10/2023
6. Webinar GRATUITO LinkedIn - 05/10/2023
7. Bando di partecipazione YEP - Young Women Empowerment - 08/11/2023
8. Seminario di orientamento al lavoro con IPE Business School - 16/11/2023
9. Borsa di Studio ANASF - 22/11/2023
10. Seminario integrativo: Banca Dati AIDA - 15/01/2024
11. Seminario integrativo: L'utilizzo della banca dati ORBIS - 25/01/2024
12. Placement: webinar COACHING TOUR - 02/02/2024
13. Placement: borse di soggiorno per Città Impresa Academy - 04/02/2024
14. Placement-LinkedIn: webinar "Le competenze per ripartire" - 12/03/2024

15. Testimonianza aziendale Cassa Depositi e Prestiti: linee operative e strumenti di finanziamento alle imprese - 27/03/2024
16. PLACEMENT: Generation4Universities - 29/03/2024
17. Workshop: UniVertis - 03/04/2024
18. Professional Day con il Direttore commerciale di MODERNA 2020 srl - 04/04/2024
19. Placement-LinkedIn: webinar "Le competenze per ripartire" - 16/04/2024
20. Placement: webinar Personal Branding - 22/04/2024
21. Placement: webinar Personal Branding - 07/05/2024
22. Placement-LinkedIn: webinar "Le competenze per ripartire" - 08/05/2024

Per le piattaforme di matching domanda/offerta di lavoro sono promossi i seguenti canali

1. inPA
2. ALMALAUREA
3. CLICCALAVORO CAMPANIA
4. CLICCALAVORO
5. AGENZIA NAZIONALE POLITICHE ATTIVE LAVORO
6. LINKEDIN
7. EXCELSIOR

I componenti della Commissione Placement sono:

DOCENTI

Prof. Francesco Gangi - francesco.gangi@unicampania.it (Referente)

Prof.ssa Claudia Zagaria - claudia.zagaria@unicampania.it

Dott.ssa Filomena Izzo - filomena.izzo@unicampania.it

Dott.ssa Lucia Michela Daniele - luciamichela.daniele@unicampania.it

COMPONENTE AMMINISTRATIVA

Maria Chianese

Maria Maddalena D'Angiò

Descrizione link: Accompagnamento al lavoro - Placement

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Placement e Orientamento al Lavoro



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

A proposito delle ALTRE INIZIATIVE per gli studenti del Dipartimento di Economia, si segnalano:

27/05/2024

1) Lavoro part-time

L'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' prevede delle forme di collaborazione degli studenti allo svolgimento di attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali (a.a.).

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca quali: il supporto alle mansioni di biblioteca; il supporto alle segreterie studenti; raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e Presidenza e si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo.

In particolare, le collaborazioni con il Dipartimento di Economia possono essere prestate presso gli Uffici del Dipartimento e in Biblioteca. La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale. Tali attività non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali né ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

L'Università considera gli studenti collaboratori una preziosa risorsa per il miglioramento della qualità dei propri servizi.

2) L'Ateneo ha realizzato il sistema di Mobilità V:erysoon, un sistema integrato di trasporti, con cui supporta i suoi studenti nei vari spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti. Strettamente connesso alla mobilità è 'Tutto in un'unica APP': un click sull'icona SoonToSUN dello smartphone e gli studenti potranno prenotare un posto sulle navette-bus o trovare compagni di viaggio per raggiungere insieme le sedi dei corsi e degli esami.

3) È attivo presso l'Ateneo il C.I.D., Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Il CID è il primo interlocutore per tutti gli studenti dell'Università che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento. Esso svolge attività di orientamento e sostegno in tutte le fasi del percorso di studi, fornendo servizi di tutorato specializzato e tutorato alla pari.

Il centro offre servizi personalizzati volti al miglioramento della qualità della vita universitaria per gli studenti che sperimentano una condizione di limitazione nella partecipazione alle attività accademiche. Tutte le azioni del centro sono realizzate per rispondere alle diverse esigenze degli studenti durante il proprio percorso formativo, garantendo assistenza tecnica specializzata.

4) SAPS – Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti

Il SAPS è un Servizio di Aiuto Psicologico agli studenti dell'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'. Il Servizio mette a disposizione di tutti gli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari. Le consultazioni psicologiche sono condotte da esperti psicologi clinici e psicoterapeuti.

5) Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, riuscendo ad integrarsi con esso. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano. Inoltre l'apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze è una delle missioni ('terza missione') del Dipartimento di Economia accanto alle finalità tradizionali di insegnamento e ricerca.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi della:

Imprenditorialità; Creazione d'impresa; Finanza innovativa.

Più in particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan.

6) Il Dipartimento di Economia annovera una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi background ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Per questo motivo, da gennaio 2015 all'interno del Dipartimento è stato istituito lo Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e spin-off di Ateneo. Start up Lab, facendo leva sull'enorme bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara mission: far nascere e crescere le start up e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle start up e dell'imprenditorialità. Il laboratorio aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli startupper, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività si annoverano:

- Valutazione delle idee imprenditoriali
- Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità
- Redazione del business plan
- Pitch and executive summary development
- Mentoring e coaching
- Assistenza al financing
- Scouting e tutoring
- Supporto per costituzione e sviluppo di start up
- Networking
- Business plan competition e programmi di accelerazione/incubazione
- Gestione della proprietà intellettuale

Di seguito si elencano i nominativi dei membri dello Start up Lab:

Mario Sorrentino - Maria Rosaria Alfano - Laura Baraldi - Clelia Buccico - Laura Castaldi - Maria Antonia Ciocia - Corrado Cuccurullo - Davide Dell'Anno - Daniela Di Sabato - Giovanna D'Alfonso - Francesco Gangi - Filomena Izzo - Francesco Izzo - Amedeo Lepore - Rosaria Lombardo - Vincenzo Maggioni - Marcello Martinez - Diego Matricano - Alessia Mignozzi - Mario Mustilli - Mario Ossorio - Mario Pezzillo Iacono - Ludovico Solima.

Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione del Dipartimento, ha attivato numerose iniziative di promozione volte alla creazione d'impresa e a stimolare l'imprenditorialità nel territorio campano. Il Lab segue tutte le idee imprenditoriali e supporta gli startupper in tutte le fasi del processo di creazione d'impresa. Sin dalla sua istituzione Start up Lab è divenuto un punto di riferimento per gli studenti aspiranti imprenditori: oltre cento (130) idee imprenditoriali sono state presentate e hanno ricevuto servizi di mentoring nell'ambito del loro percorso di sviluppo e accelerazione, supportate dai membri dello Start up Lab.

Start up Lab lavora in partnership con soggetti e strutture operanti nell'ambito dell'innovazione e con i maggiori stakeholders protagonisti nel processo di creazione d'impresa. Il network creato consente di assistere gli startupper a 360°, offrendo loro l'opportunità di entrare in comunicazione diretta con i principali protagonisti dell'ecosistema nazionale dell'innovazione (tra i partner operativi si annoverano: Città della Scienza - Fondazione Idis, IBAN - Italian Business Angels Network Association, Business Angel Network Campania, Technapoli, PIP, Emblema, NAsartup, Coopstartup).

Tra i principali e più recenti progetti dello Start up Lab si menziona l'FCA 'Innovation Award Millennials', un open innovation contest rivolto ai giovani di oggi (i cosiddetti 'millennials') premiati per le loro idee originali sul rapporto tra i millennials e le auto di oggi e di domani, valutate in base alla loro originalità, fattibilità e sostenibilità. Il contest è stato avviato nel corso dell'a.a. 2015-2016 (con la partecipazione del nostro Ateneo e di quello di Cassino), si è ripetuto nel corso degli anni accademici 2016-2017, 2017-2018 e prosegue tutt'ora (a.a. 2018-2019) (con la partecipazione del nostro Ateneo, e di quelli di Cassino, del Molise, della Basilicata, di Bari e di Chieti/Pescara).

7) Il Dipartimento inoltre supporta l'Ateneo per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania (competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, dell'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale). La Start Cup Campania competition e l'impegno del Dipartimento di Economia nelle attività ad essa legate sono rinnovate anche per l'a.a. 2021 - 2022.

La domanda di iscrizione deve pervenire entro e non oltre il giorno 5 giugno 2022. Entro il 19 settembre 2022 i proponenti dovranno inoltrare alla Direzione del Premio il proprio progetto di impresa. Entro il 17 ottobre 2022, il Comitato Scientifico concluderà i lavori e procederà alla proposta di attribuzione dei premi disponibili. Nell'ambito delle attività del concorso, il dipartimento supporterà Start Cup Campania nell'organizzazione delle attività formative incentrate su temi utili all'elaborazione di un business plan aperte a tutti, previa registrazione.

8) Ogni anno il Dipartimento di Economia partecipa al Premio Italiano Marketing, attualmente proposto dalla Società Italiana Marketing, con lo scopo di diffondere la cultura del marketing nelle Università italiane.

La Società Italiana di Marketing nasce nel 2002 con l'intenzione di porsi come:

- punto di riferimento e aggregazione tra accademici, manager, studenti e cultori del marketing;
- ponte verso il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- ambiente adatto per la cross-fertilization tra teoria e pratica.

Il Premio Italiano Marketing è proposto ogni anno da un'azienda italiana che tramite la Società Italiana Marketing lo presenta agli studenti in aula. L'azienda di riferimento è diversa per ciascuna anno accademico e si affida agli studenti delle università italiane al fine di raggiungere nuovi obiettivi di mercato: ad esempio, raggiungere un nuovo target di mercato, lanciare una nuova linea di prodotti, comunicare un valore nuovo, entrare in nuovi canali di distribuzione, etc.

La competizione è nazionale e alla squadra che vince viene proposto uno stage nell'azienda partner. Il Dipartimento di Economia si rende partecipe della competizione in ogni anno, raggiungendo sempre ottimi traguardi: molte squadre si classificano spesso tra le prime venti a livello nazionale e più volte gruppi del Dipartimento di Economia si sono aggiudicati la prima posizione.

9) Nel corso del 2022, dalla collaborazione tra INVITALIA e AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) è nato il "Premio Imprenditorialità", un'iniziativa rivolta a tutte gli studenti delle Università italiane.

Il principale obiettivo è quello di realizzare una student competition che metta in gioco le potenzialità e le capacità dei partecipanti nella creazione e nella valorizzazione di una propria idea d'impresa, che deve essere coniugata con le possibilità di finanziamento offerte da INVITALIA per la creazione delle imprese giovanili. La sfida si configura come uno strumento efficace per sensibilizzare gli studenti universitari sui temi dell'auto-imprenditorialità e sulle opportunità di finanziamento per la creazione di nuove imprese.

Ciò premesso, il Dipartimento di Economia si è molto impegnato affinché l'iniziativa fosse resa nota a tutti gli studenti. Infatti, grazie all'attiva collaborazione dei Docenti, sono stati organizzati diversi seminari volti ad informare gli studenti circa le modalità di partecipazione al premio. Inoltre, gli studenti intenzionati a partecipare al premio possono contare su un tutor di sede.

10) Il Dipartimento si fa inoltre promotore di diffondere tra i propri studenti e a livello territoriale iniziative connesse ai temi dell'innovazione e della creazione d'impresa.

Tra le altre attività del Dipartimento, si segnalano:

- Cicli di seminari e testimonianze
- Visite presso aziende/istituzioni locali
- Lib(e)ro scambio - bookcrossing@Dipartimento di Economia
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/703-lib-e-ro-scambio-bookcrossing-dipartimento-di-economia>)
- Start up Lab, laboratorio per l'imprenditorialità e l'open innovation
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori#startup-lab-laboratorio-per-l%E2%80%99imprenditorialit%C3%A0-e-l-open-innovation>)
- Vitamina E
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/1105-il-riscontro-sul-web-per-il-successo-per-il-magazine-del-dipartimento-vitaminae>)
- Pagine sui profili dei social network (Instagram, Facebook e YouTube) attraverso cui il Dipartimento svolge un'azione di comunicazione con l'obiettivo di far conoscere le attività formative, i servizi e gli strumenti di supporto offerti agli studenti nella fase di iscrizione, durante lo svolgimento del corso di studi e al termine del percorso universitario per l'inserimento nel mondo del lavoro
(<https://www.facebook.com/EconomiaCapuaVanvitelli/>;
<https://www.instagram.com/economiaivanvitelli/>;
<https://www.youtube.com/channel/UCxMJKkHap4t6VtYKTM36NA>).

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Altre iniziative

QUADRO B6

Opinioni studenti

06/09/2024

La rilevazione dell'opinione degli studenti fornisce le informazioni necessarie per monitorare gli indicatori di performance relativi al Dipartimento e ai singoli CdS in termini di qualità della didattica consentendo di individuare eventuali criticità e le linee di intervento volte a correggerle.

L'indagine viene effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line per ogni insegnamento erogato durante l'anno accademico. Tutti gli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, sono tenuti a compilare i questionari dopo aver seguito almeno i 2/3 delle lezioni e comunque entro la data di prenotazione dell'appello di esame.

La composizione del questionario consta di 17 domande, ognuna appartenente ad una delle quattro macro-aree d'indagine: "Insegnamento" (da D1 a D4), "Docenza" (da D5 a D10), "Strutture e servizi di contesto" (da D11 a D16) e "Interesse" (D17).

Per ognuna delle 17 domande sopra descritte, il questionario prevede quattro opzioni di risposta selezionabili da parte dello studente o del docente: "decisamente no"; "più no che sì"; "più sì che no"; "decisamente sì". Le opzioni vengono convenzionalmente riconvertite nei seguenti punteggi: 2, 5, 7 e 10, rispettivamente, in modo tale che un punteggio pari o superiore a 6 è indicativo della piena sufficienza espressa dal rispondente in merito al quesito. Diversamente, valori inferiori a 6 risultano costituire dei campanelli d'allarme che possono richiedere degli interventi mirati agli aspetti coperti dal quesito specifico.

I risultati dell'indagine sono quindi inviati ai singoli docenti, al Direttore del Dipartimento di Economia e al Presidente del CdS e sono poi analizzati e discussi nell'ambito della commissione paritetica docenti-studenti.

Il documento allegato riporta i risultati derivanti dall'indagine sull'opinione degli studenti (frequentanti e non frequentanti) in merito al CdS in Economia Aziendale per l'a.a. 2023/2024. Per ulteriori approfondimenti (comparazioni con diversi a.a. precedenti e distinzione tra studenti frequentanti e studenti non frequentanti) si rinvia al link riportato.

Descrizione link: Valutazione della didattica

Link inserito: <https://sisvalidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2023/T-0/S-10027/Z-1422/CDL-10417/TAVOLA>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report sintetico delle opinioni degli studenti

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

06/09/2024

Il file allegato e il link sottostante riportano i dati relativi al profilo ed alle opinioni degli studenti laureati per il CdS in Economia Aziendale, offrendo, rispettivamente, una disaggregazione dei dati per studenti iscritti in anni più o meno recenti ed un dettaglio per gli studenti che lavorano durante il percorso di studi.

Per ulteriori approfondimenti, si rimanda al link riportato.

(fonte AlmaLaurea)

Descrizione link: AlmaLaurea

Link inserito: <https://www2.almaLaurea.it/cgj-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&livello=1&area4=2&pa=70049&classe=10017&postcorso=0630606201800001&isstella=0&isstella=0&presiu=tutti&dis>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo e Opinioni dei Laureati 2023



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

06/09/2024

METODOLOGIA DI RILEVAZIONE DEI DATI

Le statistiche e le analisi condotte in questa sezione sono state elaborate utilizzando principalmente i dati diffusi dall'ANVUR attraverso gli Indicatori messi a disposizione alla data del 06/07/2024 (<https://ava.miur.it/>), così come indicato dal Presidio di Qualità.

Il numero degli avvisi di carriera al primo anno accademico del CdS in Economia Aziendale, come rilevato per il 2023, risulta in calo rispetto al biennio precedente, ma nettamente superiore rispetto alla media degli atenei non telematici nazionali e della specifica area geografica di riferimento. In particolare:

2021: 422
2022: 454
2023: 398

Nel 2023, il numero di immatricolati puri al CdS in Economia Aziendale risulta essere leggermente inferiore rispetto al biennio precedente, ma comunque superiore rispetto alla media degli atenei non telematici nazionali e della specifica area geografica di riferimento. In particolare:

2021: 354
2022: 346
2023: 327

Il totale degli iscritti al CdS in Economia Aziendale per l'anno 2023 risulta in linea con l'a.a. precedente, con un trend in linea rispetto alla media degli atenei non telematici nazionali e della specifica area geografica di riferimento relativamente al triennio precedente. In particolare:

2021: 1.283
2022: 1.235
2023: 1.230

Gli iscritti al CdS in Economia Aziendale provengono esclusivamente dalla Regione Campania, con particolare riferimento alla provincia di Caserta. L'esiguo numero di studenti provenienti da altre Regioni rilevato negli anni precedenti, infatti, si azzerò nelle rilevazioni parziali per il 2023.

Sostanzialmente in linea con gli anni precedenti, invece, la percentuale degli studenti iscritti entro la durata normale del CdS, che abbiano conseguito almeno 40 CFU nel a.s. (42,4% relativamente al 2022).

Torna crescere, invece, la percentuale di laureati entro la durata normale del corso: il 65,8% nel 2023 contro il 54,2% nel 2022 ed il 59,9% nel 2021.

Anche la percentuale di abbandoni risulta in miglioramento rispetto agli anni precedenti: si è passati dal 42,8% del 2020 al 44,4% del 2021, per giungere al 41,8% del 2022.

Subisce una flessione, infine, il dato relativo alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo (14,9% nel 2023 a fronte del 22,8% nel 2022 e del 20,5% per il 2021).

Descrizione link: SMA 2023 (su indicatori 2022) per confronto

Link inserito: https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/assicurazione_qualita/C3%A0/CLEA/riesame/SMA_Economia_Aziendale_2023_.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori 2023 (per SMA 2024)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

06/09/2024

Si allega file contenente le statistiche d'ingresso nel mondo del lavoro, relative al 2023, dei laureati del CdS in Economia Aziendale, offrendo un dettaglio relativamente alla condizione occupazionale degli stessi alla laurea (fonte AlmaLaurea).

Il link riportato, invece, oltre a concedere maggiori opportunità di approfondimento e disaggregazione, offre un dettaglio per eventuale iscrizione a una laurea di secondo livello.

Descrizione link: AlmaLaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L.&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&livello=1&area4=2&pa=70049&classe=10017&postcorso=0630606201800001&isstella=0&condocc=tutti&iscrls=tutti&>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione Occupazionale dei Laureati

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

06/09/2024

Gli Stage e i Tirocini (obbligatori o facoltativi) sono periodi di formazione da svolgere presso aziende, enti pubblici e professionisti e rivolti, rispettivamente, a neolaureati e studenti.

Gli Stage (tirocini non curricolari) previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i corsi di laurea, si possono svolgere dopo il conseguimento della laurea. Costituiscono una valida possibilità per gli studenti per affiancare allo studio processi formativi sul campo. La durata prevista non può essere inferiore a 3 mesi e superiore a 6 mesi. Lo stage deve essere espletato entro il termine di un anno dal conseguimento della laurea.

I Tirocini Obbligatori sono invece previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento come parte integrante del percorso formativo per il CdS in Economia Aziendale, al terzo anno di corso (con attribuzione di 2 CFU). Sono svolti presso aziende, enti, società esterne all'Ateneo sulla base di apposite convenzioni e la loro durata può variare in base agli impegni del

tirocinante.

Si aggiungono, a questi, i Tirocini Facoltativi, non previsti durante il percorso degli studi e che gli studenti desiderano svolgere soltanto per esperienza personale. Sono da considerarsi come tirocini curriculari in quanto trattasi di studenti iscritti.

Lo stage e il tirocinio coinvolgono tre soggetti: lo studente, l'università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente del dipartimento, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale del Soggetto ospitante), che lo guidano e seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti. Le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno sono coordinate dall'Ufficio Stage e Tirocini.

I referenti interni del processo di formazione espletati come stage e tirocini sono:

- il Presidente del CdS in Economia Aziendale, Prof. Nicola Moscariello;
- la Commissione Stage e Tirocini, coordinata dal Prof. Andrea Lepore e composta dai dott. Mario Valenzano, Paola Grimaldi, Rosalinda Santonastaso e completata da un referente amministrativo identificato nella sig.ra Maria Chianese.

Il Dipartimento offre una banca dati di aziende molto ricca, che conta circa 437 aziende convenzionate.

Nel 2023, si contano 212 tirocini curriculari svolti da studenti e 5 stage non curriculari svolti da laureati.

Dall'analisi qualitativa effettuata sui giudizi espressi dai responsabili di Enti ed Aziende che hanno ospitato gli studenti del CdS in questione per il percorso di tirocinio, emerge un livello molto elevato di soddisfazione circa la consapevolezza degli obiettivi del progetto, la preparazione ed il comportamento degli studenti, nonché rispetto alla percezione del valore aggiunto del tirocinio per la stessa organizzazione ospitante.

Descrizione link: Stage e Tirocini

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni Enti e Imprese Convenzionate



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

27/05/2024

In attuazione della delibera del S.A. n. 27 del 26.03.2013, con D. R. n. 446 del 22.04.2013 è stato istituito il Presidio della Qualità di Ateneo.

Il Presidio della Qualità, in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente e dal Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, promuove la Qualità nell'Ateneo, monitora i processi di AQ e assicura ogni possibile supporto alle strutture dell'Ateneo nella gestione dei processi per l'AQ.

A partire dall'anno 2015, con una serie di provvedimenti rettorali (DD.RR. nn. 109 del 06/2/2015 e 231 del 12/3/2015, successivamente integrati dai DD.RR. nn.155 del 11/03/2016, 666 del 18/10/2016, 168 del 09/03/2018, 237 del 20/03/2018, 604 del 23/07/2018, 1107 del 19/12/2018 e 22 del 9/01/2019) è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale.

Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è di seguito indicata (cfr. da ultimo il D.R. n.839/2021).

- PRESIDENTE DEL PRESIDIO, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale: Prof.ssa Elena Manzo.

- DIRETTIVO DEL PRESIDIO, costituito dal Presidente, dai Coordinatori delle sezioni, dal Capo Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione, dal Capo Ripartizione Affari Istituzionali, dal Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca (CSAR) e da una componente studentesca. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ:

Prof.ssa Elena Manzo, Presidente

Prof. Vincenzo Nigro, Coordinatore della Sezione Qualità della Didattica

Prof.ssa Lucia Altucci, Coordinatore della Sezione Qualità della Ricerca

Dott.ssa Candida Filosa, Dirigente Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione

Dott. Nicola Della Volpe, Responsabile della Ripartizione Gestione Carriera e Servizi agli Studenti

Dott.ssa Gennarina Feola, Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca

Sig. Nicola Maria Tarantino, Componente studentesca

- SEZIONE QUALITÀ DELLA DIDATTICA, si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. È costituita – come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo tra cui è scelto un coordinatore; dal Capo Ufficio Affari Generali, dal Capo Anagrafe studenti, da un componente Ufficio Valutazione Interna e da una componente studentesca:

Prof. Vincenzo Nigro, Coordinatore

Prof.ssa Enrica Carbone, Componente Personale Docente

Prof.ssa Adriana Galderisi, Componente Personale Docente

Prof. Mario Pezzillo Iacono, Componente Personale Docente

Prof. Dino Musmarra, Componente Personale Docente

Prof.ssa Severina Pacifico, Componente Personale Docente

Prof.ssa Giovanna Petrillo, Componente Personale Docente

Prof. Vincenzo Paolo Senese, Componente Personale Docente

Prof. Giuseppe Signoriello, Componente Personale Docente

Delegati Dipartimentali

Dott. Francesco Morelli (Responsabile Ufficio Affari Generali), Componente Personale T.A.

Dott. Massimo Licciardo (Responsabile dell'Ufficio Anagrafe Studenti), Componente Personale T.A.

Dott. Raffaele D'Ambrosio (componente dell'Ufficio per la Valutazione Interna), Componente Personale T.A.

Sig. Benedetto Maria Testa, Componente studentesca

Link inserito: <http://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura Organizzativa e Responsabilità a livello di Ateneo



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

28/05/2024

Il Consiglio di Corso di Studio in Economia Aziendale ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle attività.

A tal fine, il Corso di Studio ha individuato come Referente di Gestione AQ il Prof. Mario Pezzillo Iacono e come componenti del gruppo AQ le Prof.sse Ida Camminatiello, Antonella Garofano e Cristiana Donati, oltre ai Dott. Pietro Fera e Chiara Ghionni Crivelli Visconti, coadiuvati dalla componente in rappresentanza del personale T.A. individuata nella persona della Dott.ssa Olivia Alfano. A questi si aggiunge il Presidente del CdS pro-tempore (Prof. Nicola Moscariello).

Il 'Gruppo della Qualità' in collegamento con il Presidente del CdS e con il Consiglio di CdS ha il compito di assicurare che siano regolarmente espletate le attività di autovalutazione e di sviluppo, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, e garantire che siano predisposte le Schede di Monitoraggio Annuale.

In particolare, il gruppo AQ della Didattica svolge le seguenti attività:

- supporta il Presidente del Corso di Studio durante l'aggiornamento della scheda SUA, la redazione dei commenti nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e, anche in collaborazione con altre strutture/attori del Dipartimento, contribuisce alla redazione del Rapporto di Riesame Ciclico;
- analizza i dati relativi alla soddisfazione degli studenti e alla valutazione dei corsi erogati;
- vigila (e analizza) sul raggiungimento degli obiettivi del CDS in termini di qualità della didattica;
- contribuisce ad individuare le criticità del CDS e proporre azioni di miglioramento;
- collabora con le altre strutture del Dipartimento in occasione delle visite dell'ANVUR.

Il Gruppo di Qualità lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e con la Commissione Paritetica docenti-studenti per la didattica, oltre che in collaborazione con tutte le Commissioni istituite in seno al CdS e ad al Dipartimento (Commissione Revisione Offerta Formativa, Commissione Coordinamento Didattico, Commissioni per l'Internazionalizzazione, Commissione Mentoring e Disabilità, Commissione Orientamento in entrata, Commissione Stage e Tirocini, Commissione Orientamento in Uscita e Placement, Commissione Aggiornamento Didattico-Scientifico, Comitato di Indirizzo).

Il Gruppo Qualità, quindi, opera in armonia con gli obiettivi strategici stabiliti dall'Ateneo in conformità con le norme vigenti, valutando la qualità della didattica e dei servizi ad essa connessi e i risultati raggiunti dal Corso di Studio.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-aziendale#riesami-e-scheda-monitoraggio-annuale>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

05/06/2024

Le principali azioni di sviluppo organizzativo e di gestione della qualità dei processi di lavoro e dei servizi erogati nell'ambito del CdS sono progettate nel dettaglio, proposte ed implementate del Gruppo Qualità sotto il coordinamento, la supervisione del Presidente del Corso e in collegamento con il Consiglio di CdS.

Le attività programmate per il periodo 2024-2025 sono le seguenti:

GIUGNO 2024

- Compilazione scheda SUA (come previste dal calendario allegato): i) Sezione Qualità: A1.b, A3.b, A4.b.2, A5.b, B1, B3, B4, B5, C3, D1, D2, D3, D4; ii) Sezione Amministrazione: Didattica programmata, Didattica erogata (Docenti titolari di insegnamento incardinati presso l'Ateneo), Informazioni generali sul Corso di Studi (Indirizzo Internet, Tasse, Referenti e Strutture, Docenti di Riferimento, Rappresentanti degli Studenti, Gruppo di Gestione AQ, Tutor, Programmazione degli Accessi, Sedi del Corso, Eventuali Curriculum).

SETTEMBRE 2024

- Didattica erogata.
- Calendario del CdS e orario delle attività formative relative al I semestre.
- Calendario degli esami di profitto e delle sessioni per la prova finale.
- Raccolta dati aggiornati sulle opinioni degli studenti.
- Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea).
- Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo).
- Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea).
- Compilazione scheda SUA (come previste dal calendario allegato): i) Sezione Qualità: B2, B6, B7, C1, C2, C3; ii) Sezione Amministrazione: Docenti a contratto per gli Insegnamenti del I semestre.

OTTOBRE-DICEMBRE 2024

- Approvazione Rapporto di Riesame Ciclico 2019-2023.
- Proposte (eventuali) di modifiche all'offerta formativa.
- A seguito di contatti, collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012.

31 DICEMBRE 2024

- Redazione della Relazione da parte della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, ex D.Lgs. N. 19/2012.
- Compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

FEBBRAIO 2025

- Compilazione scheda SUA (come previste dal calendario allegato): i) Sezione Qualità: B2.a (Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al II semestre); ii) Sezione Amministrazione: Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre.

ATTIVITÀ CHE SI SVOLGONO CONTINUATIVAMENTE DURANTE L'ANNO

- Organizzazione delle attività dei tutor.
- Analisi dei questionari online sulla valutazione della didattica.

Descrizione link: Qualità della Didattica - Linee Guida e Indicazioni Operative

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/assicurazione-della-qualita/linee-guida-e-indicazioni-operative>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programma lavori e scadenze

28/05/2024

Il Riesame è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione: è un processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Laurea redige il Rapporto di Riesame con lo scopo di:

- verificare l'adeguatezza e l'efficacia della gestione del corso di studio,
- ricercare le cause di eventuali risultati insoddisfacenti,
- adottare gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Modi e tempi di conduzione (programmata) del Riesame sono pianificati prima della fine dell'a.a. in corso e prima delle scadenze amministrative interne alla SUN e al MIUR.

Link inserito: <http://>



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Economia Aziendale
Nome del corso in inglese	Business Administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-aziendale
Tasse	http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MOSCARIELLO Nicola
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi in Economia Aziendale
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BLLMLE60D22F839I	BALLETTI	Emilio	IUS/07	12/B2	PO	1	
2.	BRLNLR73E46B715F	BARALDI	Anna Laura	SECS- P/02	13/A2	PO	1	
3.	CMMDIA75C43F839N	CAMMINATIELLO	Ida	SECS- S/05	13/D3	PA	1	
4.	CSTLRA77E44F839U	CASTALDI	Laura	SECS- P/08	13/B2	RU	1	
5.	DVNSFN77A64A783I	D'AVANZO	Stefania	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
6.	DNLLMC87T64E791K	DANIELE	Lucia Michela	SECS- P/08	13/B	RD	1	
7.	DNTCST79C43H501Z	DONATI	Cristiana	SECS- P/06	13/A4	PA	1	
8.	GHNCHR80L44F839G	GHIONNI CRIVELLI VISCANTI	Chiara	IUS/01	12/A	RD	1	
9.	LCCMNL76R48B963N	LUCCHESE	Manuela	SECS- P/07	13/B1	PA	1	

10.	MCCR64L25F839U	MACCHIONI	Riccardo	SECS-P/07	13/B1	PO	1
11.	MRTMCL67H24F839T	MARTINEZ	Marcello	SECS-P/10	13/B3	PO	1
12.	NCRTTV63L11F839Z	NOCERINO	Ottavio	IUS/12	12/D2	RU	1
13.	PZZMRA75E24F839F	PEZZILLO IACONO	Mario	SECS-P/10	13/B3	PO	1
14.	PZZMHL62E09F839E	PIZZO	Michele	SECS-P/07	13/B1	PO	1
15.	SNNPPP70S12H243X	SANNINO	Giuseppe	SECS-P/07	13/B1	PO	1
16.	SNTRLN92M54E791C	SANTONASTASO	Rosalinda	SECS-P/07	13/B	RD	1
17.	SLMLVC64R06F839Y	SOLIMA	Ludovico	SECS-P/08	13/B2	PO	1
18.	SRRMRA65C05F839N	SORRENTINO	Mario	SECS-P/08	13/B2	PO	1
19.	TCCDNL75R11F839E	TUCCILLO	Danilo	SECS-P/07	13/B1	PA	1
20.	VNCRSO79M70E791X	VINCIGUERRA	Rosa	SECS-P/07	13/B1	PA	1
21.	ZGRCLD86M52F839R	ZAGARIA	Claudia	SECS-P/07	13/B1	PA	1
22.	ZMPGNN91A06I234K	ZAMPONE	Giovanni	SECS-P/07	13/B	RD	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia Aziendale

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Chianese	Pietro		
Serino	Mattia		
Della Marca	Nicoletta		
Fedele	Vittorio		
Cipullo	Vincenzo		

Fontana	Valerio
Del Re	Maurizio
Ragozzino	Francesco
Capasso	Carmen
Napolitano	Giada
Schiavone	Damiano
D'Alterio	Delia

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
ALFANO	OLIVIA
CAMMINATIELLO	IDA
DONATI	CRISTIANA
FERA	PIETRO
GAROFANO	ANTONELLA
GHIONNI CRIVELLI VISCONTI	CHIARA
PEZZILLO IACONO	MARIO

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ROMANIELLO	Maria		Docente di ruolo
ZAGARIA	Claudia		Docente di ruolo
TIRELLI	Silvio		Docente di ruolo
AGLIATA	Francesco		Docente di ruolo
PEZZILLO IACONO	Mario		Docente di ruolo
MATRICANO	Diego		Docente di ruolo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



Sedi del Corso



Sede del corso: Corso Granpriorato di Malta 1 81043 - CAPUA

Data di inizio dell'attività didattica	11/09/2024
Studenti previsti	470



Eventuali Curriculum



Imprenditorialità e Management	A07^A011^061015
Amministrazione e Controllo	A07^A012^061015



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
PEZZILLO IACONO	Mario	PZZMRA75E24F839F	
MARTINEZ	Marcello	MRTMCL67H24F839T	CAPUA
NOCERINO	Ottavio	NCRTTV63L11F839Z	CAPUA
DANIELE	Lucia Michela	DNLLMC87T64E791K	
SANTONASTASO	Rosalinda	SNTRLN92M54E791C	
DONATI	Cristiana	DNTCST79C43H501Z	CAPUA

SORRENTINO	Mario	SRRMRA65C05F839N	CAPUA
D'AVANZO	Stefania	DVNSFN77A64A783I	CAPUA
VINCIGUERRA	Rosa	VNCRSO79M70E791X	CAPUA
SANNINO	Giuseppe	SNNGPP70S12H243X	CAPUA
BALLETTI	Emilio	BLLMLE60D22F839I	CAPUA
CAMMINATIELLO	Ida	CMMDIA75C43F839N	CAPUA
BARALDI	Anna Laura	BRLNLR73E46B715F	
MACCHIONI	Riccardo	MCCR64L25F839U	CAPUA
ZAGARIA	Claudia	ZGRCLD86M52F839R	CAPUA
SOLIMA	Ludovico	SLMLVC64R06F839Y	
ZAMPONE	Giovanni	ZMPGNN91A06I234K	
GHIONNI CRIVELLI VISCONTI	Chiara	GHNCHR80L44F839G	
TUCCILLO	Danilo	TCCDNL75R11F839E	CAPUA
CASTALDI	Laura	CSTLRA77E44F839U	CAPUA
PIZZO	Michele	PZZMHL62E09F839E	CAPUA
LUCCHESI	Manuela	LCCMNL76R48B963N	CAPUA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
ROMANIELLO	Maria	CAPUA
ZAGARIA	Claudia	CAPUA
TIRELLI	Silvio	CAPUA
AGLIATA	Francesco	CAPUA
PEZZILLO IACONO	Mario	CAPUA
MATRICANO	Diego	CAPUA



Altre Informazioni

R^{ad}



Codice interno all'ateneo del corso	A07^A026^061015
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento

R^{ad}



Data di approvazione della struttura didattica	25/11/2021
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/02/2022
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/12/2021 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Si rileva la presenza di tutti gli elementi necessari alla corretta compilazione della scheda RAD.



Considerato l'insieme dei corsi attualmente attivi nella Facoltà, la situazione, in termini di risorse quantitative di docenza, del corso in oggetto è solo in parte sostenibile a regime. Dai dati forniti dagli Uffici dell'Ateneo, non emergono, al momento, particolari criticità sulle strutture a disposizione del corso.

Buona è anche l'attrattività del corso, rilevata dalla media delle immatricolazioni nell'ultimo triennio.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



i

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Ai sensi di quanto previsto dal D.M. n. 987/2016, art. 4 "Accreditamento iniziale dei corsi di studio", commi 3 e 4, il Nucleo di Valutazione dell'Università degli Studi della Campania, "Luigi Vanvitelli", prende atto dell'esito della verifica automatica effettuata in ambiente SUA-CdS sul possesso del requisito di docenza del corso di studio.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	492401677	ALTRE CONOSCENZE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		7
2	2022	492401691	ALTRE CONOSCENZE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		7
3	2022	492401678	ANALISI STRATEGICHE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Antonella GAROFANO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	56
4	2023	492402562	ATTIVITÀ A SCELTA:ALTRE CONOSCENZE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		28
5	2023	492402571	ATTIVITÀ A SCELTA:ALTRE CONOSCENZE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		28
6	2022	492401692	BILANCIO E FISCALITÀ D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Danilo TUCCILLO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/07	56
7	2024	492405158	CONTABILITÀ E BILANCIO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Riccardo MACCHIONI CV Professore Ordinario	SECS-P/07	70
8	2024	492405159	CONTABILITÀ E BILANCIO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Giovanni ZAMPONE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SECS-P/07	70
9	2024	492405156	CONTABILITÀ E BILANCIO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Francesco AGLIATA CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/07	70
10	2024	492405157	CONTABILITÀ E BILANCIO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Cielia FIONDELLA CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/07	70

11	2023	492405126	DIRITTO COMMERCIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Fabrizio DI GIROLAMO CV <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/05	56
12	2023	492405125	DIRITTO COMMERCIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Camillo PATRIARCA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/04	56
13	2023	492405124	DIRITTO COMMERCIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Luca PISANI CV <i>Professore Ordinario</i>	IUS/04	56
14	2022	492401693	DIRITTO DEL LAVORO <i>semestrale</i>	IUS/07	Docente di riferimento Emilio BALLETTI CV <i>Professore Ordinario</i>	IUS/07	56
15	2022	492401679	DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI <i>semestrale</i>	IUS/07	Laura FOGLIA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/07	56
16	2022	492405115	DIRITTO DELLO SPORT E DELL'INCLUSIONE <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Chiara GHIONNI CRIVELLI VISCONTI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	IUS/01	56
17	2022	492405099	DIRITTO TRIBUTARIO <i>semestrale</i>	IUS/12	Docente di riferimento Ottavio NOCERINO CV <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/12	56
18	2022	492405100	DIRITTO TRIBUTARIO <i>semestrale</i>	IUS/12	Clelia BUCCICO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/12	56
19	2024	492405171	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Manuela LUCCHESI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	70
20	2024	492405169	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Michele PIZZO CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	70
21	2024	492405170	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Giuseppe SANNINO CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	70
22	2024	492405168	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	Docente di riferimento	SECS-P/07	35

			<i>semestrale</i>		Rosa VINCIGUERRA CV Professore Associato (L. 240/10)		
23	2024	492405168	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Pietro FERA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/07	35
24	2022	492405116	ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Laura CASTALDI CV Ricercatore confermato	SECS-P/08	56
25	2023	492405129	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Mario SORRENTINO CV Professore Ordinario	SECS-P/08	56
26	2023	492405130	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesco GANGI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/08	56
27	2022	492401681	ECONOMIA E GESTIONE DELLE START UP <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Diego MATRICANO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	56
28	2022	492401695	ECONOMIA E PERFORMANCE DEI GRUPPI AZIENDALI <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Nicola MOSCARIELLO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/07	56
29	2023	492402565	ECONOMIA INDUSTRIALE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Anna Laura BARALDI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/02	56
30	2024	492405172	ECONOMIA POLITICA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Cristiana DONATI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/06	70
31	2024	492405173	ECONOMIA POLITICA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		70
32	2024	492405174	ECONOMIA POLITICA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		70
33	2022	492401682	ESAME A SCELTA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		56
34	2022	492401696	ESAME A SCELTA	Non e' stato	Docente non		56

			<i>semestrale</i>	indicato il settore dell'attivit� formativa	specificato		
35	2022	492405117	ETICA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Lucia Michela DANIELE CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	56
36	2022	492405101	FINANZA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Francesco CAMPANELLA CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/09	56
37	2022	492405102	FINANZA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Mario MUSTILLI CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	56
38	2022	492401684	IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Davide DELL'ANNO CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	56
39	2023	492405121	LINGUA FRANCESE <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Docente non specificato		56
40	2023	492405122	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Stefania D'AVANZO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	56
41	2023	492405123	LINGUA SPAGNOLA <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente non specificato		56
42	2023	492402567	LINGUA STRANIERA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		56
43	2023	492402576	LINGUA STRANIERA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		56
44	2022	492405103	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Enrico BONETTI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	56
45	2022	492405104	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Antonella GAROFANO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	56
46	2024	492405175	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Antonio DI BARI		70
47	2024	492405176	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente non specificato		70

48	2024	492405177	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Maria ROMANIELLO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	70
49	2024	492405178	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Maria ROMANIELLO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	70
50	2022	492405105	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Marcello MARTINEZ CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	56
51	2022	492405106	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Mario PEZZILLO IACONO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	56
52	2022	492401687	PIANIFICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giorgio RICCIARDI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	56
53	2023	492402568	POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Patrizia SBRIGLIA CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	56
54	2022	492401700	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Giovanni ZAMPONE CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	56
55	2022	492401701	PROJECT BUDGETING E COST CONTROL <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Rosa VINCIGUERRA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	56
56	2022	492401688	PROVA FINALE <i>semestrale</i>	PROFIN_S	Docente non specificato		21
57	2022	492401702	PROVA FINALE <i>semestrale</i>	PROFIN_S	Docente non specificato		21
58	2023	492405138	RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Danilo TUCCILLO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	56
59	2023	492405137	RAGIONERIA GENERALE ED	SECS-P/07	Docente di riferimento Claudia ZAGARIA	SECS-P/07	56

			APPLICATA <i>semestrale</i>		CV Professore Associato (L. 240/10)			
60	2022	492405118	REVISIONE LEGALE DEI CONTI <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Rosalinda SANTONASTASO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS- P/07	28	
61	2022	492405118	REVISIONE LEGALE DEI CONTI <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Danilo TUCCILLO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/07	28	
62	2022	492401689	STAGE O TIROCINIO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<i>Docente non specificato</i>		14	
63	2022	492401703	STAGE O TIROCINIO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<i>Docente non specificato</i>		14	
64	2023	492405141	STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Ida CAMMINATIELLO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- S/05	56	
65	2023	492405140	STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Antonello D'AMBRA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- S/01	56	
66	2023	492405139	STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Rosaria LOMBARDO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- S/01	56	
67	2022	492401690	TURISMO, BENI CULTURALI E NUOVE TECNOLOGIE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Ludovico SOLIMA CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/08	56	
68	2022	492401704	VALUTAZIONI D'AZIENDA <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Rosalinda SANTONASTASO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS- P/07	56	
							ore totali	3598

Curriculum: Imprenditorialità e Management

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad		
Economico	SECS-P/01 Economia politica	30	10	10 - 10		
	↳ ECONOMIA POLITICA (COGNOME AL) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl					
	↳ ECONOMIA POLITICA (COGNOME MZ) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl					
	↳ ECONOMIA POLITICA (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl					
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	88	28	28 - 28		
	↳ CONTABILITA' E BILANCIO (COGNOME AD) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl					
	↳ CONTABILITA' E BILANCIO (COGNOME E-O) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl					
	↳ CONTABILITA' E BILANCIO (COGNOME P-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl					
	↳ CONTABILITA' E BILANCIO (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl					
	↳ ECONOMIA AZIENDALE (COGNOME AD) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl					
	↳ ECONOMIA AZIENDALE (COGNOME E-O) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl					
	↳ ECONOMIA AZIENDALE (COGNOME P-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl					
	↳ ECONOMIA AZIENDALE (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl					
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese				16	8
↳ ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl						
Statistico-matematico						

	SECS-S/01 Statistica			
	↳ STATISTICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STATISTICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Giuridico	IUS/01 Diritto privato			
	↳ DIRITTO PRIVATO (COGNOME AD) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	↳ DIRITTO PRIVATO (COGNOME E-O) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl	40	10	10 - 10
	↳ DIRITTO PRIVATO (COGNOME P-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	↳ DIRITTO PRIVATO (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			56	56 - 56

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	48	40	40 - 40
	↳ RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ MARKETING (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ANALISI STRATEGICHE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ IMPRENDITORIALITA' E INNOVAZIONE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ FINANZA AZIENDALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			

Economico	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	8	8 - 8
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (COGNOME AD) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	40	10	10 - 10
	↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (COGNOME E-O) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (COGNOME P-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	16 - 16
	IUS/12 Diritto tributario ↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			74	74 - 74

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/07 Diritto del lavoro ↳ <i>DIRITTO DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	40	24	24 - 24 min 18
	IUS/10 Diritto amministrativo			

↳ <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>		
SECS-P/07 Economia aziendale		
↳ <i>PIANIFICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>		
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE START UP (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>		
↳ <i>TURISMO, BENI CULTURALI E NUOVE TECNOLOGIE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini	24	24 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	8	8 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	1 - 1
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		2	2 - 2
Totale Altre Attività		26	26 - 26

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Imprenditorialità e Management*:

180 180 - 180

Curriculum: Amministrazione e Controllo

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	30	10	10 - 10			
	↳ ECONOMIA POLITICA (COGNOME AL) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl						
	↳ ECONOMIA POLITICA (COGNOME MZ) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl						
	↳ ECONOMIA POLITICA (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl						
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	88	28	28 - 28			
	↳ CONTABILITA' E BILANCIO (COGNOME AD) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl						
	↳ CONTABILITA' E BILANCIO (COGNOME E-O) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl						
	↳ CONTABILITA' E BILANCIO (COGNOME P-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl						
	↳ CONTABILITA' E BILANCIO (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl						
	↳ ECONOMIA AZIENDALE (COGNOME AD) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl						
	↳ ECONOMIA AZIENDALE (COGNOME E-O) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl						
	↳ ECONOMIA AZIENDALE (COGNOME P-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl						
	↳ ECONOMIA AZIENDALE (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl						
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese				88	28	28 - 28
↳ ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl							
SECS-S/01 Statistica	16	8	8 - 8				
↳ STATISTICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl							
↳ STATISTICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl							
Giuridico		40	10	10 -			

IUS/01 Diritto privato			10
↳ DIRITTO PRIVATO (COGNOME AD) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
↳ DIRITTO PRIVATO (COGNOME E-O) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
↳ DIRITTO PRIVATO (COGNOME P-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
↳ DIRITTO PRIVATO (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)			
Totale attività di Base		56	56 - 56

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ RAGIONERIA GENERALE ED APPLICATA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ BILANCIO E FISCALITÀ D'IMPRESA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ MARKETING (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	48	40	40 - 40
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ FINANZA AZIENDALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Economico	SECS-P/02 Politica economica	16	8	8 - 8
	↳ POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			

	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (COGNOME AD) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (COGNOME E-O) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (COGNOME P-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	40	10	10 - 10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> IUS/12 Diritto tributario ↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	16 - 16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			74	74 - 74

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/07 Diritto del lavoro ↳ <i>DIRITTO DEL LAVORO (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	40	24	24 - 24 min 18
	IUS/10 Diritto amministrativo ↳ <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA E PERFORMANCE DEI GRUPPI AZIENDALI (3 anno) - 8</i>			

↳	CFU - semestrale - obbl		
↳	PROJECT BUDGETING E COST CONTROL (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl		
↳	VALUTAZIONI D'AZIENDA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl		
Totale attività Affini		24	24 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	8	8 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	1 - 1
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		2	2 - 2
Totale Altre Attività		26	26 - 26

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Amministrazione e Controllo*:

180

180 - 180



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	10	10	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	28	28	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	8	8	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	10	10	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base				56 - 56



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito	settore	CFU	minimo da D.M.
--------	---------	-----	----------------

disciplinare				per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale	40	40	32
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Economico	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/06 Economia applicata	8	8	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	10	10	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/12 Diritto tributario	16	16	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:				-
Totale Attività Caratterizzanti			74 - 74	

 **Attività affini**
R²D

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	24	24	18
Totale Attività Affini			24 - 24



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	8	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	1
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		2	2
Totale Altre Attività		26 - 26	



Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN R^aD

Si precisa che le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni sono state consultate in occasione dell'istituzione del corso di laurea il 9 dicembre 2008.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Non vi sono altri corsi nella classe di laurea L-18.

Nell'ambito della razionalizzazione dell'offerta formativa del Dipartimento, a seguito del DM 17/2010, il corso di laurea in Economia e professioni è stato soppresso.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD