



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e Commercio ( <i>IdSua:1605602</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics and Commerce
<b>Classe</b>	L-33 - Scienze economiche
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti">http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MELES Antonio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di studi in Economia e Commercio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ALFANO	Maria Rosaria		PA	1	
2.	CIOCIA	Maria Antonia		PO	1	
3.	D'ALFONSO	Giovanna		PA	1	

4.	FERA	Pietro	RD	1
5.	LEPORE	Andrea	PO	1
6.	MAZZONI	Clelia	PO	1
7.	MIGNOZZI	Alessia	PA	1
8.	MONE	Daniela	PA	1
9.	POMELLA	Andrea	RD	1
10.	ROMANIELLO	Maria	PA	1
11.	TIBERII	Marco	PO	1
12.	TIRELLI	Silvio	RU	1

#### Rappresentanti Studenti

Florio Luca  
 Marano Antonio  
 Nuzzo Gianpaolo  
 Letizia Francesco  
 Russo Bartolomeo  
 Alabiso Riccardo  
 Di Maio Gianluca  
 Conte Vincenzo  
 De Vivo Sara  
 Marino Mario  
 Saetta Alberto

#### Gruppo di gestione AQ

OLIVIA ALFANO  
 IDA CAMMINATIELLO  
 CRISTIANA DONATI  
 PIETRO FERA  
 ANTONELLA GAROFANO  
 CHIARA GHIONNI CRIVELLI VISCONTI  
 LAURA NOLI  
 MARIO PEZZILLO IACONO

#### Tutor

Ottavio NOCERINO  
 Maria Rosaria ALFANO  
 Clelia FIONDELLA  
 Laura CASTALDI  
 Antonio MELES



Il Corso di Studio in breve

09/02/2022

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio (tre anni di corso - 180 CFU) mira a fornire allo studente una solida formazione di base finalizzata alla comprensione del funzionamento dei sistemi economici e finanziari, integrata

dall'acquisizione di specifiche conoscenze professionali di carattere multidisciplinare. Il Laureato in Economia e Commercio, al termine del percorso formativo, dovrà avere le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:

- Conoscere le principali teorie e le tecniche fondamentali dell'economia e della finanza;
- Possedere le conoscenze di carattere economico necessarie per analizzare e interpretare gli elementi fondamentali e le diverse prospettive dei sistemi economici nazionali ed internazionali;
- Possedere le competenze sugli istituti giuridici fondamentali e sul funzionamento dei sistemi aziendali necessarie per prendere decisioni a livello manageriale sia nel mondo delle imprese sia in quello della pubblica amministrazione.

Il laureato in Economia e Commercio sarà in possesso di conoscenze e competenze idonee ad operare come junior manager, quadro o addetto negli ambiti del credito e dei servizi economico-finanziari, avendo appreso come analizzare il mercato, come valutarne i rischi e come operare al suo interno.

I laureati avranno altresì acquisito competenze di base utili per operare in ambito aziendale, fiscale, tributario, giuridico e quantitativo. In particolare, il Corso di Studio prepara alle professioni di:

- analista in ambito economico-finanziario;
- junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni (pubbliche o private) di natura economico-finanziaria;
- junior manager/quadro/addetto in imprese (di diversa natura e dimensione).

Il Corso di Studio offre, inoltre, una preparazione idonea a proseguire gli studi, iscrivendosi ad un corso di laurea magistrale.

Il Corso di Studio in Economia e Commercio è ad accesso libero (non programmato).

Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione non selettivo, volto a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio.

Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato valutato come non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Laurea, possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal CCdS e dal Consiglio di Dipartimento.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio> (offerta formativa)



▶ QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

14/02/2018

Il corso di Economia e Commercio fu istituito su istanza degli enti territoriali affinché si creasse una interazione tra territorio e Università finalizzato allo sviluppo di un'area critica del territorio nazionale. Sin da allora gli enti territoriali hanno interagito nella individuazione degli obiettivi di formazione. Il processo di qualità si è andato a configurare nel corso degli anni in conformità alle logiche ministeriali con una progressiva formalizzazione. Il Consiglio del Cds in Economia e Commercio, allo scopo di garantire una sempre maggiore coerenza fra formazione e professioni e rafforzare il collegamento fra Università e mondo del lavoro, ha istituito un Comitato di indirizzo costituito da: Ing. Raffaele Puoti, consigliere designato dal Presidente della Camera di commercio di Caserta; Ing. Vincenzo Iovine, Manager AMS Delivery Center-IBM Napoli; Dott.ssa Stefania Brancaccio, Manager dell'azienda Coelmo, con sede in Acerra; Dott. Riccardo Izzo, Presidente di Medi, Organismo ed Ente di formazione di natura pubblica in materia di mediazione civile e commerciale dell'Ordine dei Dottori commercialisti del Tribunale di Napoli. Le parti sociali sono state consultate durante seminari e con questionari ad hoc. I risultati delle consultazioni in termini di osservazioni all'offerta formativa saranno trasfusi attraverso lezioni seminariali organizzate in coordinamento con il docente della disciplina in cui la modifica si rende necessaria.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-e-commercio>

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

29/05/2024

Il Consiglio di CdS ha individuato come organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi nonché delle professioni (Stakeholders):

- Esponenti delle Istituzioni;
- Ordini Professionali;
- Aziende di vario genere, operanti in settori finanziari e non finanziari.

I Consigli di CdS, in seduta congiunta, hanno ritenuto opportuno costituire un Comitato di Indirizzo trasversale a tutti i Corsi di Laurea, al fine di beneficiare del contributo professionale di tutti gli esponenti delle Istituzioni e degli Enti individuati.

Il Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Istituzioni, imprenditori e manager, collabora in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, per il miglioramento dell'offerta formativa contribuendo ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo, garantisce, attraverso un costante confronto (consultazioni), un supporto ai Consigli di CdS, e dunque, al Dipartimento nel miglioramento dell'offerta formativa, concorrendo a meglio identificare i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nei corsi di laurea di I e di II livello. L'obiettivo ultimo di tali consultazioni va ravvisato nella necessità da parte delle Università di offrire percorsi formativi coerenti con le esigenze del mondo del lavoro, favorendo, altresì, lo sviluppo e l'integrazione con il territorio.

I momenti di confronto avvengono, almeno una volta l'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti e-mail e riunioni periodiche in vista della configurazione del manifesto degli studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità i vari membri del Comitato di Indirizzo forniscono agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

Il Comitato di Indirizzo, come aggiornato in seno agli Organi Collegiali del Dipartimento fino al 05/04/2023, risulta composto da:

- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Riccardo Macchioni quale Coordinatore del Comitato di Indirizzo e rappresentante del Corpo Docente del Dipartimento;
- Unione Industriali di Napoli nella persona del Presidente Costanzo Jannotti Pecci;
- Confindustria Caserta nella persona del Presidente Beniamino Schiavone;
- Camera di Commercio Caserta nella persona del Presidente Tommaso De Simone;
- Tribunale di Napoli Nord nella persona del Presidente Pierluigi Picardi;
- Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili nelle persone del Presidente Elbano De Nuccio e della Segretaria Giovanna Greco;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli Nord nella persona del Presidente Francesco Maticena;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta nella persona del Presidente Pietro Raucci;
- Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro San V. de' Paoli Banca nella persona del Presidente del CdA Ricciardi Roberto;
- Castello S.G.R. nella persona del Executive Manager Luca Teodono;
- Coelmo S.p.A. nella persona della Vicepresidente Stefania Brancaccio;
- Equinvest (Roma) e Strategic Partner at Quorum Digital V. (USA) nella persona del Amministratore Delegato Fabio Bancaleà;
- Fattorie Garofalo soc. coop. Agricola nella persona del Presidente Raffaele Garofalo;
- Ferrarelle S.p.A. nella persona del Presidente Carlo Pontecorvo;
- Gruppo Getra Power S.p.A. nella persona del Presidente Marco Zigon;
- Harmont & Blain S.p.A. nella persona del Amministratore delegato Domenico Menniti;
- MSC crociere S.p.A. nella persona del Managing Director Leonardo Massa;
- Pastificio Pallante (Caserta) nella persona del Amministratore delegato Attilio Pallante;
- AIDP Associazione Italiana Direttori del Personale Regione Campania nella persona della Presidente del Direttivo Matilde Marandola;
- Gi Group nella persona della Permanent & Professional Staffing Developer della Direzione Operativa Tirrenica Sara Leone;
- I.M.A srl nella persona del Direttore generale ed Amministratore Unico Adolfo Bottazzo;

- ATOS SPA nella persona del Responsabile delle relazioni con l'Università Vincenzo Coda;
- Società Agricola San Domenico S.a.s. nella persona del Amministratore Delegato Vincenzo di Cecio;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del già Professore Ordinario di marketing ed esperto di marketing Raffaele Cercola;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Emerito esperto di Economia e Gestione delle Imprese Vincenzo Maggioni;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nelle persone di Raffaele Normanno, Andrea Moretti e Benedetto Diana quali rappresentanti del Corpo studentesco.

Già da molti anni, ci sono costanti consultazioni che hanno visto alternarsi questionari, seminari e convegni da cui è stato possibile implementare una serie di attività, suggerite del Comitato di Indirizzo, volte ad arricchire l'Offerta formativa del Dipartimento e a incrementare la coerenza dei profili professionali formati dai CdS con le reali esigenze del mondo del lavoro. In questo modo, i CdS intendono favorire un costante rapporto dialettico tra gli studenti e gli esponenti del mondo del lavoro. Più di recente, le consultazioni si sono avute nel mese di giugno 2020 mediante la somministrazione di questionari ai membri del Comitato di Indirizzo. Nel rispetto delle disposizioni normative vigenti al momento, le consultazioni si sono svolte in modalità telematica mediante l'invio di questionari a ciascun membro del Comitato a mezzo posta elettronica istituzionale del Presidente del CdS pro-tempore.

Il questionario è disponibile nel suo format di base, unitamente a quelli compilati sulla pagina web del Dipartimento di Economia (vedi link allegato).

I questionari somministrati (e riconsegnati) sono disponibili sul sito web del Dipartimento.

Attraverso questa fase ricognitiva, il CdS ha potuto realizzare una importante riflessione con le parti interessate sulle competenze attese e quelle riscontrate nei neolaureati/studenti. Tale riflessione ha inteso anche verificare la coerenza delle attività con il carattere (culturale, scientifico o professionale), gli obiettivi del CdS e le esigenze di aggiornamento dei profili formativi anche in relazione ai cicli di studio successivi, ivi compreso il Dottorato di Ricerca.

Le indicazioni pervenute dalla fase valutativa sono state poi utilizzate per operare i necessari cambiamenti dell'impianto formativo per l'a.a. 2022-2023, presentato a tutti gli stakeholders nel mese di dicembre 2021 (come riportato dal file allegato). In quella occasione, infatti, è stata presentata e ampiamente discussa la nuova offerta formativa per il CdS in Economia e Commercio (e il Dipartimento di Economia tutto) che ha trovato ampio consenso da parte dei Membri del Comitato di Indirizzo, degli studenti e di tutti gli intervenuti.

Di più, il più recente incontro con i Membri del Comitato di Indirizzo, tenutosi in data 30/11/2023, ha confermato il generale apprezzamento per l'implementazione della riformata offerta formativa, oltre ad offrire interessanti spunti di riflessione da approfondire per continuare nel costante miglioramento dei servizi offerti.

Infine, va messo in rilievo che al fine di migliorare costantemente i servizi offerti, il CdS analizza periodicamente studi di settore e report di istituzioni e agenzie di ricerca specializzate. In particolare, nel corso del 2023 le organizzazioni consultate tramite documenti, studi di settore e rapporti periodici sono le seguenti:

#### Istituzioni

- Studi economici dell'OCSE: Italia 2024
- Unione Europea: European Qualifications Framework
- Unioncamere: Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2023-2027)
- Agenzia per le competenze digitali: Osservatorio sulle competenze digitali

#### Agenzie di ricerca

- Banca d'Italia: Rapporto annuale
- ISTAT e AMPAL: Rapporto congiunto sul mercato del lavoro
- SVIMEZ: Rapporto sull'economia e la società del Mezzogiorno
- AlmaLaurea:
  - \* Rapporto sul Profilo dei laureati
  - \* Rapporto sulla Condizione occupazionale dei laureati
  - \* Convegno annuale su 'UNIVERSITÀ E MERCATO DEL LAVORO'

Link:

[https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/assicurazione\\_qualità/CLEFM/consultazioni\\_parti\\_sociali/Questionari\\_compilati\\_Consultazione\\_Comitato\\_20/](https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/assicurazione_qualità/CLEFM/consultazioni_parti_sociali/Questionari_compilati_Consultazione_Comitato_20/)

Pdf inserito: [visualizza](#).

Descrizione Pdf: verbale Comitato di Indirizzo del 22.12.2022.pdf


QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

**Il corso si propone di formare la figura dell'analista in ambito economico-finanziario.**

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati del CdS saranno in possesso di conoscenze e competenze idonee ad operare come junior manager, quadro o addetto negli ambiti del credito e dei servizi economico-finanziari, avendo appreso come analizzare il mercato, come valutarne i rischi e come operare al suo interno.

I laureati avranno altresì acquisito competenze di base per operare in ambito aziendale (avendo appreso le tecniche di programmazione, conduzione e controllo delle attività di impresa e i principi di contabilità), fiscale, tributario, giuridico e quantitativo.

In base alle competenze acquisite durante il CdS, i laureati potranno dunque svolgere le funzioni assegnate loro con un buon margine di autonomia.

#### **competenze associate alla funzione:**

I laureati del CdS avranno conoscenze e competenze utili a:

- Fornire consulenza ai clienti in ambito finanziario; monitorare dinamiche o andamenti del mercato; valutare il grado di rischio nel fornire crediti a persone o a organizzazioni; acquisire e analizzare informazioni finanziarie (in merito a flussi aziendali, mercati, ecc.); formulare pareri di carattere finanziario o previsioni

economiche; predisporre piani di investimenti sul mercato;

- Redigere o presentare rapporti o documenti; individuare strategie commerciali e di sviluppo per le aziende; formulare previsioni economiche; valutare le procedure di gestione dell'impresa; valutare i risultati economici dell'impresa; analizzare dati sulle vendite e produrre report; esaminare o elaborare dati o informazioni contabili;
- Monitorare l'osservanza degli adempimenti tributari; fornire consulenza ai clienti in ambito contrattuale; fornire consulenza ai clienti in ambito societario; predisporre dichiarazioni fiscali; fornire consulenza ai clienti in ambito fiscale; fornire consulenza ai clienti in ambito societario e tributario; offrire supporto alla dirigenza nei processi decisionali e gestionali;
- Svolgere attività di ricerca economica (in campo monetario, finanziario, politiche pubbliche, di bilancio, ecc.); analizzare ed elaborare dati e informazioni di natura economica, ovvero misure di politica economica, monetaria, dati congiunturali, previsioni, fenomeni economici locali, ecc..

I laureati, inoltre, avranno anche:

- buone capacità di gestione di progetti e di team-working;
- buone attitudini al problem-solving;
- adeguate competenze di natura comunicativa;
- competenze di natura relazionale e di "intelligenza emotiva".

#### **sbocchi occupazionali:**

In base alle competenze sopra elencate, gli sbocchi professionali più consoni ai laureati del CdS sono:

- analista in ambito economico-finanziario;
- junior manager/quadro/addetto nelle istituzioni (pubbliche o private) di natura economico-finanziaria;
- junior manager/quadro/addetto in imprese o organizzazioni pubbliche (di diversa natura e dimensione).

Per gli studenti della classe L33, il CdS offre una preparazione idonea a proseguire gli studi, iscrivendosi ad un corso di laurea magistrale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
2. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
3. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
4. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
7. Contabili - (3.3.1.2.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

09/02/2022

Per accedere al Corso di Laurea, ai sensi dell'art. 6, co. 1, D.M. n. 270/04, occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Gli studenti che intendono iscriversi dovranno essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale in ambito logico-matematico ed in termini di comprensione verbale e scritta.

A tal fine, per coloro che vorranno immatricolarsi è prevista una prova di valutazione, il cui esito non è vincolante ai fini dell'iscrizione, ma è volta a fornire indicazioni generali sull'idoneità delle conoscenze di base possedute e ritenute necessarie ad intraprendere gli studi prescelti.

Le modalità di verifica delle conoscenze per l'accesso sono indicate nel Regolamento Didattico del Corso di studio, pubblicato nel sito web di Ateneo, che stabilisce, altresì, gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi (OFA) previsti in caso di verifica non positiva.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

29/05/2024

Per accedere al Corso di Laurea, ai sensi dell'art. 6, co. 1, D.M. n. 270/04, occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Gli studenti che intendono iscriversi dovranno essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale in ambito matematico, della logica e della comprensione verbale.

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio è ad accesso libero (non programmato).

Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione non selettivo, volto a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di

base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio.

Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato valutato come non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Laurea, possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi di formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal CCdS e/o dal Consiglio di Dipartimento.

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Per coloro che intendono immatricolarsi è previsto un test di autovalutazione non selettivo, volto a fornire indicazioni generali sull'adeguatezza delle conoscenze di base possedute dallo studente per intraprendere il percorso di studio.

Gli studenti che non prendono parte al test di autovalutazione o che ottengono un risultato valutato come non adeguato rispetto alle competenze ritenute necessarie per accedere al percorso formativo del Corso di Laurea possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno partecipare a specifici percorsi di formazione/recupero/verifica offerti dal Dipartimento o prendere parte ad incontri di tutorato in ingresso, secondo quanto stabilito dal CCdS e/o dal Consiglio di Dipartimento.

In particolare:

Il test di autovalutazione non selettivo è quello CISIA. Il test non selettivo CISIA consiste nel sostenimento di quesiti a risposta multipla organizzati in tre sezioni: matematica, logica, comprensione verbale. Tale test di autovalutazione si svolge nel mese di settembre, presso il Dipartimento di Economia - C.so Gran Priorato di Malta, 1 - Capua.

Sul sito del CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso a cui partecipa il Dipartimento di Economia) è possibile:

- allenarsi al test di Economia;

- prendere visione della Guida al Test di Ammissione.

Gli studenti che non prendono parte alla prova di autovalutazione CISIA o che ottengano un risultato non positivo, come già detto, possono regolarmente immatricolarsi, ma dovranno seguire nel primo semestre un corso base di Matematica. È stato previsto inoltre - in via sperimentale - un tutorato in ingresso rivolto agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

Al fine di stimare il grado di preparazione generico nelle materie di base e valutare l'adeguatezza delle proprie attitudini con le competenze di base richieste dal corso di studi prescelto, l'Ateneo mette a disposizione dei giovani diplomati appositi test di autovalutazione.

Per il Dipartimento di Economia, questi test di autovalutazione, che non coincidono con il test CISIA, ma che sono predisposti sulla falsa riga di quest'ultimo, rappresentano una modalità preliminare per consentire al potenziale immatricolato di acquisire consapevolezza circa le competenze di base minime per poter affrontare uno dei Corsi di Laurea erogato dal Dipartimento di Economia.

Anche al momento dell'immatricolazione, ove non lo avesse già fatto, è invitato a compilarlo.

Difatti, l'immatricolazione potrà essere perfezionata solo dopo il sostenimento di quest'ultimo test, ma si precisa che lo stesso non ha carattere selettivo e il suo esito non condiziona la possibilità di immatricolarsi al corso di studio.

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Attraverso la propria piattaforma web il CISIA eroga test on line TOLC (Test OnLine Cisia) che per l'accesso ai corsi di Laurea in Economia diventano TOLC-E (Test OnLine Cisia-Economia)

Per il Dipartimento di Economia non è previsto il numero chiuso, per cui il test di autovalutazione ha esclusivamente finalità orientative e non selettive e consente allo studente di effettuare una verifica delle proprie attitudini e conoscenze di base.

Il Test è basato su un questionario a risposta multipla con 36 quesiti così articolati: 13 di Logica, 10 di Comprensione verbale e 13 di Matematica.

Il risultato del test è così valutato: 1 punto per ogni risposta corretta, 0 punti per ogni risposta non data e una penalizzazione di 0,25 punti per ogni risposta errata.

A ciò si aggiungono 30 quesiti di Lingua inglese per i quali non è prevista alcuna penalizzazione per le risposte sbagliate ed il punteggio è determinato dall'assegnazione di 1 punto per le risposte esatte e da 0 punti per le risposte sbagliate o non date.

Per il TOLC-E (Logica, Comprensione verbale e Matematica), la soglia minima di superamento del test è pari ad 8 punti. Agli studenti che non dovessero raggiungere la predetta soglia di 8 punti o che dovessero decidere di non partecipare al test TOLC-E, sarà permesso di immatricolarsi regolarmente, dovendo però seguire nel primo semestre un corso base di Matematica con frequenza obbligatoria. Il corso prevede un test finale di autovalutazione.

Per la sezione di conoscenza di Lingua inglese del TOLC-E, la soglia minima di superamento del test è pari a 6 punti. Agli studenti che non dovessero raggiungere la predetta soglia di 6 punti o che dovessero decidere di non partecipare al test TOLC-E, sarà permesso di immatricolarsi regolarmente, dovendo però seguire nel primo semestre un corso base di Inglese con frequenza obbligatoria. Il corso prevede un test finale di autovalutazione.

È stato previsto inoltre - in via sperimentale - un tutorato in ingresso rivolto agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

Gli studenti, all'atto della registrazione all'area TOLC del portale CISIA, possono dichiarare di essere portatori di disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). In questi casi lo studente indica la sede o le sedi presso le quali andrà a svolgere la prova e provvede a trasmettere alla stessa, attraverso un apposito form di caricamento documentale fornito dal CISIA, le attestazioni e le certificazioni necessarie. Il CISIA fornisce allo studente i riferimenti degli uffici competenti in ogni sede indicata e lo studente si impegna a contattarli tempestivamente, per concordare le misure specifiche necessarie per l'erogazione del TOLC, nel rispetto della normativa vigente.

Sul sito del CISIA è possibile:

- allenarsi al test di Economia;

- prendere visione della Guida al Test di Ammissione.

Al fine di stimare il grado di preparazione generico nelle materie di base e valutare l'adeguatezza delle proprie attitudini con le competenze di base richieste dal corso di studi prescelto, anche l'Ateneo mette a disposizione dei giovani diplomati appositi test di autovalutazione.

Per il Dipartimento di Economia, questi test di autovalutazione, che non coincidono con il test CISIA, ma che sono predisposti sulla falsa riga di quest'ultimo, rappresentano una modalità preliminare per consentire al potenziale immatricolato di acquisire consapevolezza circa le competenze di base minime per poter affrontare uno dei Corsi di Laurea erogato dal Dipartimento di Economia. Lo studente è invitato a compilarlo, pure al momento dell'immatricolazione, ove non lo avesse già fatto.

Difatti, l'immatricolazione potrà essere perfezionata solo dopo il test, precisando che esso non ha carattere selettivo e il suo esito non condiziona la possibilità di immatricolazione.

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Link: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/immatricolazioni-tolc-e>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Estratto Regolamento EC

 **QUADRO A4.a** | **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

09/02/2022

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio mira a fornire allo studente una solida formazione di base finalizzata alla comprensione del funzionamento dei sistemi economici e finanziari, integrata dall'acquisizione di specifiche conoscenze professionali. Questo obiettivo formativo è perseguito attraverso un approccio di tipo multidisciplinare, cui concorrono una pluralità di insegnamenti facenti capo ai settori fondamentali presenti nei Dipartimenti di Economia.

Per essere uno specialista dei sistemi economici e finanziari, al termine del percorso formativo, il laureato deve:

- conoscere le teorie e le tecniche fondamentali nello studio dell'economia e della finanza;
- possedere le conoscenze di carattere economico necessarie per recepire gli elementi fondamentali e le prospettive dei sistemi economici nazionali ed internazionali che forniscono l'orizzonte di riferimento per i processi decisionali relativi a più tipologie di organizzazioni sia degli operatori economici privati che di quelli pubblici;
- possedere le competenze sugli istituti giuridici fondamentali e sul funzionamento dei sistemi aziendali necessarie per prendere decisioni a livello manageriale nel mondo delle imprese ed in quello della pubblica amministrazione.

I laureati potranno svolgere la propria attività presso aziende (variabili per dimensione, natura e finalità) pubbliche, private e nel settore dell'economia sociale; nell'ambito di organismi territoriali, di enti di ricerca nazionali ed internazionali, degli organismi sindacali e professionali.

Il CdS si articola in un unico percorso formativo indirizzato alla formazione delle differenti figure che operano nei sistemi economici moderni, per l'inserimento, a livello di quadro intermedio, nei settori sia pubblico sia privato. È rivolto anche a coloro che indirizzeranno i loro futuri interessi verso il settore del credito e dei servizi finanziari. A tal fine, il percorso di studio prevede una formazione diversificata e flessibile, avente ad oggetto l'analisi sia teorica sia empirica dei fenomeni economici e finanziari, e si caratterizza per un consistente sviluppo di attività formative nell'area economica e finanziaria, integrate dall'acquisizione delle necessarie competenze in campo aziendale, giuridico e quantitativo.

L'attività didattica è articolata annualmente in due semestri e prevede la partecipazione degli studenti a lezioni ed esercitazioni frontali, studio e discussione di casi, interventi e testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali; ma anche, per talune attività formative, su approcci e tecniche innovative come: flipped learning, lezioni partecipate, simulazioni, teamwork, role playing, elaborazione di project work individuali e di gruppo, presentazioni ed esposizioni in aula, gamification. Tale impostazione è finalizzata ad arricchire le capacità di comprensione dello studente e di raffinarne le competenze di problem setting e di problem solving, anche con un approccio di tipo esperienziale.

 **QUADRO A4.b.1** | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Il laureato in Economia e Commercio acquisisce una solida formazione di base nelle discipline economiche ed aziendali ed ha un'adeguata padronanza dei metodi matematico-statistici e dei principi e degli istituti dell'ordinamento giuridico, nonché un'ampia visione spazio-temporale delle problematiche relative alle imprese e ai sistemi economici.

Utilizzando varie metodologie didattiche, il laureato consegue conoscenze essenziali ed omogenee, sia fattuali sia concettuali, relative alla micro e alla macroeconomia, alla politica economica, ai metodi quantitativi, ai principi contabili, finanziari ed organizzativi delle aziende. La sua formazione multidisciplinare di base è garantita ed integrata, inoltre, dall'apprendimento dei principi jus-pubblicistici e jus-privatistici dell'ordinamento e degli istituti di diritto privato connessi con l'economia.

Al termine del corso di studi, il laureato acquisisce capacità di descrivere, analizzare e sintetizzare le questioni connesse al mondo del lavoro, delle imprese e dell'economia. Possiede, infine, gli strumenti metodologici necessari per poter identificare e risolvere correttamente problemi giuridico-economici e aziendali, verificare le ipotesi formulate e suggerire opportuni interventi e possibili soluzioni.

Le suddette conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite tramite un percorso formativo che si articola coerentemente fra prove di autovalutazione all'ingresso, eventuali moduli didattici integrativi all'accesso, insegnamenti di base, caratterizzanti e affini, basati su lezioni partecipate, case study ed esercitazioni, entro le quali possono anche essere organizzati laboratori e project work.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata a seconda delle attività: all'ingresso si prevedono test di autovalutazione non selettivi ma fortemente orientativi e anche utili al recupero di eventuali carenze; gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame con voto, integrate, a seconda degli insegnamenti, con varie forme di verifiche intermedie; altre attività formative possono essere accreditate sulla base di giudizi di idoneità; la prova finale prevede un giudizio finale di una commissione apposita.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato in Economia e Commercio sviluppa competenze (economiche, aziendali, giuridiche, quantitative) rigorose e versatili che gli consentono di assolvere professionalmente incarichi operativi e decisionali, con compiti di analisi e di gestione di politiche, nell'ambito di imprese e istituzioni economico-finanziarie, pubbliche e private, locali e nazionali.

In senso proprio, le competenze suddette sono sviluppate entro gli ambiti professionali-lavorativi.

Il percorso formativo consente allo studente di venire a contatto con problematiche operative in varie sedi e forme. Taluni insegnamenti ospitano applicazioni di caso, moduli integrativi, interventi, testimonianze, e seminari con esperti, esercitazioni.

Il laureando in Economia e Commercio, inoltre, durante il percorso formativo inizierà ad applicare le competenze apprese con un tirocinio obbligatorio, in modo da sperimentare sul campo le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti e altre istituzioni.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento atteso è collegata a quella delle conoscenze e capacità di comprensione. Per il tirocinio obbligatorio sono previsti una relazione apposita e un giudizio del tutor di tirocinio.

Le richiamate conoscenze, infine, rappresentano altresì un presupposto per proseguire gli studi con successo nelle lauree magistrali soprattutto nelle classi di scienze dell'economia.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

**Area Generica**

**Conoscenza e comprensione**

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il laureato in Economia e Commercio acquisisce una solida formazione di base nelle discipline economiche ed aziendali ed ha un'adeguata padronanza dei metodi matematico-statistici e dei principi ed istituti dell'ordinamento giuridico, nonché un'ampia visione spazio-temporale delle problematiche relative alle imprese e ai sistemi economici.

Utilizzando varie metodologie didattiche, il laureato consegue conoscenze essenziali e omogenee, sia fattuali che concettuali, relative alla micro e alla macroeconomia, alla politica economica, ai metodi quantitativi, ai principi contabili, finanziari ed organizzativi delle aziende. La sua formazione multidisciplinare di base è garantita ed integrata, inoltre, dall'apprendimento dei principi jus-pubblicistici e jus-privatistici dell'ordinamento e degli istituti di diritto privato connessi con l'economia.

Al termine del corso di studi, il laureato acquisisce capacità di descrivere, analizzare e sintetizzare le questioni connesse al mondo del lavoro, delle imprese e dell'economia. Possiede, infine, gli strumenti metodologici necessari per poter identificare e risolvere correttamente i problemi giuridico-economici e aziendali, verificare le ipotesi formulate e suggerire opportuni interventi, soluzioni e conclusioni.

Le suddette conoscenze e capacità di comprensione sono acquisite tramite un percorso formativo che si articola coerentemente fra prove di autovalutazione all'ingresso, eventuali moduli didattici integrativi all'accesso, insegnamenti di base, caratterizzanti e affini, basati su lezioni, project work, case study ed esercitazioni.

La verifica dell'acquisizione delle conoscenze e capacità di comprensione attese è modulata a seconda delle attività: all'ingresso si prevedono test di autovalutazione non selettivi, ma fortemente orientativi e utili anche al recupero di eventuali carenze; gli insegnamenti prevedono le tradizionali modalità di esame con voto, integrate, a seconda degli insegnamenti, con varie forme di verifiche intermedie; altre attività formative possono essere accreditate sulla base di giudizi di idoneità; la prova finale prevede un giudizio finale di una apposita commissione.

Si rinvia ai link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/> e

[https://www.economia.unicampania.it/images/didattica/regolamenti\\_didattici/regdidEC2021.pdf](https://www.economia.unicampania.it/images/didattica/regolamenti_didattici/regdidEC2021.pdf) per il regolamento didattico

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il laureato in Economia e Commercio sviluppa competenze (economiche, aziendali, giuridiche, quantitative) rigorose e versatili che gli consentono di assolvere professionalmente incarichi operativi e decisionali, con compiti di analisi e di gestione di politiche, nell'ambito di imprese e istituzioni economico-finanziarie, pubbliche e private, locali e nazionali.

In senso proprio, le competenze suddette sono sviluppate entro gli ambiti professionali- lavorativi.

Il percorso formativo consente tuttavia allo studente di venire a contatto con problematiche operative in varie sedi e forme. Taluni insegnamenti ospitano applicazioni di caso, moduli integrativi, interventi, testimonianze, e seminari con esperti, esercitazioni. Il laureando in Economia e Commercio, inoltre, durante il percorso formativo potrà iniziare ad applicare le competenze apprese con un tirocinio obbligatorio, in modo da sperimentare sul campo le problematiche concrete del funzionamento di imprese, enti e altre istituzioni.

La verifica del conseguimento di questi risultati di apprendimento atteso è congiunta a quella delle conoscenze e capacità di comprensione. Per il tirocinio obbligatorio sono previsti una relazione apposita e un giudizio del tutor di tirocinio.

Le richiamate conoscenze, infine, rappresentano altresì un presupposto per proseguire gli studi con successo nelle lauree magistrali soprattutto nelle classi di scienze dell'economia.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

**Ambito disciplinare ECONOMICO**

**Conoscenza e comprensione**

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS si pone come obiettivo l'acquisizione, da parte dello studente, di conoscenze adeguate dei sistemi economici, di conoscenze dei concetti fondamentali della teoria economica per comprendere il ruolo dello Stato nelle moderne economie di mercato, dei concetti fondamentali della macroeconomia e del funzionamento dei mercati reali e finanziari; delle nozioni di base della microeconomia, in particolare, l'analisi del comportamento degli agenti privati (consumatori ed imprese) e la struttura dei mercati.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS favorisce e promuove la capacità di applicare le conoscenze teoriche di scienza delle finanze e di politica economica nell'interpretazione di temi e problemi che si presentano nella realtà attuale; di analizzare le scelte economiche poste in essere dai consumatori e dalle imprese nelle diverse forme di mercato, nonché di fornire loro le conoscenze necessarie per poter esaminare in maniera critica i sistemi macroeconomici.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

#### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MACROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

STORIA ECONOMICA [url](#)

### **Ambito disciplinare AZIENDALE**

#### **Conoscenza e comprensione**

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS favorisce e promuove conoscenze e capacità di comprensione del funzionamento dell'azienda con riferimento ai seguenti aspetti: assetti proprietari, combinazione economica, aspetti reddituali e finanziari della gestione aziendale; di principi contabili e di strumenti per la rilevazione delle operazioni di gestione, ai fini della determinazione periodica del reddito di esercizio e del capitale di funzionamento; dell'economia d'impresa e delle dinamiche di gestione aziendale; delle più avanzate tecniche di finanza aziendale relative sia alla valutazione dei progetti di investimento aziendale sia alla scelta delle più convenienti fonti di finanziamento; funzionamento dei mercati finanziari; delle tecniche di analisi dei bilanci di esercizio e dei documenti ad essi allegati; dei principi e delle metodologie di revisione; degli strumenti del marketing territoriale quale approccio per creare valore per i fruitori di un'area; dei processi di generazione e gestione dell'innovazione nell'impresa; della gestione di un'impresa internazionalizzata.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS sviluppa le capacità necessarie per analizzare gli accadimenti di gestione, valutare le operazioni in corso di svolgimento al termine di un periodo amministrativo, compilare gli schemi di reddito e di capitale, valutare gli equilibri economico e finanziario di un'azienda, stimare il valore economico di un'azienda; per rilevare, sul piano contabile, le diverse classi di operazioni aziendali e comprendere il differente impatto che i fatti di gestione hanno sulla determinazione del reddito di periodo e del capitale di funzionamento; per applicare correttamente le principali tecniche di management in modo da analizzare i problemi che si possono presentare e da proporre le soluzioni più adatte; applicare in azienda le corrette tecniche di capital budgeting per le scelte di investimento; ricostruire il processo di formazione dei saldi finanziari; identificare e quantificare i rischi finanziari a cui sono esposti gli intermediari finanziari; simulare tutte le attività connesse alla pianificazione, programmazione ed esecuzione delle attività connesse al complesso processo di revisione aziendale; per stilare un piano di marketing; per interpretare in maniera autonoma business plan, analisi di mercato e dati di settore;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Economia Aziendale
- Metodologie e Determinazioni Quantitative d'Azienda
- Economia e Gestione delle Imprese
- Finanza aziendale
- Economia degli intermediari finanziari
- Analisi economico finanziaria
- Auditing e Sistemi di controllo ( a. s.)
- Marketing territoriale (a. s)
- Economia e gestione dell'innovazione (a. s.)
- Economia e gestione delle imprese internazionali (a. s.)
- Turismo e beni culturali (a. s.)

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

#### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)  
ECONOMIA AZIENDALE [url](#)  
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)  
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)  
FINANZA AZIENDALE [url](#)

#### Ambito disciplinare **GIURIDICO**

##### **Conoscenza e comprensione**

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS sviluppa le conoscenze delle nozioni fondamentali dell'ordinamento giuridico e della produzione delle norme, in generale degli aspetti del diritto privato con specifica trattazione della disciplina dei contratti; conoscenza dei principi dell'organizzazione costituzionale, dei diritti fondamentali, del provvedimento e procedimento amministrativo; conoscenza delle nozioni fondamentali in tema di diritto delle imprese e delle società, delle operazioni straordinarie, dei titoli di credito e delle crisi d'impresa; conoscenze delle fonti del rapporto tributario, delle teorie dell'imposizione e delle principali imposte riconosciute dal sistema tributario.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

##### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS facilita lo sviluppo della capacità di individuazione delle norme da applicare ad una determinata fattispecie, di applicare la disciplina dei contratti e gli strumenti per la gestione delle patologie del rapporto contrattuale; capacità di individuare gli strumenti di tutela offerti dall'ordinamento nell'ambito del rapporto tra privati e Pubblica Amministrazione; capacità di applicare le conoscenze per inquadrare problematiche e suggerire soluzioni legislative in tema di diritto d'impresa, di acquisizioni di società e risoluzioni della crisi d'impresa; capacità di applicare le conoscenze per gestire i processi relativi all'imposizione tributaria

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

##### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO [url](#)

#### Ambito disciplinare **STATISTICO-MATEMATICO**

##### **Conoscenza e comprensione**

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS mira a sviluppare la conoscenza dei metodi quantitativi per descrivere e analizzare modelli e fenomeni economici; conoscenza di base per effettuare inferenze statistiche e programmazione lineare utili nei processi decisionali, nella gestione aziendale e nell'indagine economica; e le conoscenze dei modelli matematici necessari a descrivere ed analizzare mercati e fenomeni finanziari.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

##### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Nel rispetto dell'art. 3 "Obiettivi formativi specifici e risultati attesi" del Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia e Commercio, il CdS mira a sviluppare la capacità di affrontare problemi logico-matematici e a interpretare documenti e report con un marcato contenuto quantitativo, prevalentemente orientato a costruire solide basi per l'approfondimento delle tematiche economico-aziendali; capacità di analizzare criticamente insiemi di dati univariati e multivariati, di utilizzare tecniche di analisi quantitativa sia a fini descrittivi che di previsione per l'analisi di problemi economici e aziendali; capacità di applicazione di teorie, modelli e metodi quantitativi.

Si rinvia al link del Dipartimento: <http://www.economia.unicampania.it/>

##### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA PER I MERCATI FINANZIARI [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

STATISTICA [url](#)

<p><b>Autonomia di giudizio</b></p>	<p>Con riferimento al sistema di descrittori dei titoli di studio adottato in sede europea (descrittori di Dublino), i laureati del Corso di Laurea in Economia e Commercio acquisiscono capacità di giudizio autonomo sull'identificazione dei vincoli e delle opportunità economiche entro i contesti di operatività della società contemporanea, sulla base di un uso responsabile delle conoscenze e capacità acquisite.</p> <p>In particolare, uso responsabile è interpretabile come rigore metodologico nella ricerca e nell'identificazione delle informazioni, dei dati e dei modelli di analisi necessari per formulare giudizi corretti ed equilibrati, nonché per sviluppare adeguate capacità di discernimento delle varie problematiche oggetto di studio; repulsione di facili conformismi; considerazione di punti di vista alternativi e di interessi diversi delle parti interessate direttamente o indirettamente, anche in una prospettiva di sostenibilità economica, sociale, ambientale.</p> <p>- Il raggiungimento di tali risultati è coerente con l'"etica della responsabilità" che i docenti del CdS devono dimostrare in ogni attività formativa, dall'erogazione dell'attività didattica in senso stretto alla valutazione nelle prove di esame di profitto.</p> <p>- Durante il percorso di studi, lo sviluppo di autonomia di giudizio sarà verificato attraverso test, prove orali; compiti scritti; test a domande aperte o a scelta multipla; project work; business case; esercitazioni su piattaforme on-line o al PC. Le modalità e i metodi di valutazione con cui si svolgono gli esami di profitto sono pubblicati sulla pagina web dei docenti - nelle schede dei singoli insegnamenti - e rese note prima dell'inizio di ogni anno accademico.</p> <p>L'autonomia di giudizio è verificata anche all'atto dell'elaborazione e della discussione della prova finale.</p>	
<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Con riferimento al sistema di descrittori dei titoli di studio adottato in sede europea (descrittori di Dublino), i laureati del Corso di Laurea in Economia e Commercio sviluppano capacità comunicative di concetti di ambito giuridico-economico, adeguate sia alla conversazione fra esperti sia alla diffusione più generale.</p> <p>Il laureato in Economia e Commercio, in particolare, svilupperà capacità di comunicazione verbale e scritta, in pubblico o all'interno di un gruppo di lavoro, attraverso la redazione di report, relazioni, comunicati propri del sistema informativo aziendale e la presentazione orale - svolta anche con il supporto delle tecnologie multimediali - dei risultati derivanti dallo svolgimento di lavori individuali e/o di gruppo.</p> <p>Le capacità comunicative saranno costruite durante tutto il percorso didattico attraverso lo svolgimento di attività di comunicazione, presentazione di relazioni e project work e saranno verificate all'atto della presentazione dei lavori individuali o di gruppo previsti nelle singole attività formative, ed in particolare in occasione del sostenimento, da parte del laureando, degli esami di profitto e della prova finale.</p>	
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Con riferimento al sistema di descrittori dei titoli di studio adottato in sede europea (descrittori di Dublino), i laureati del Corso di Laurea in Economia e Commercio acquisiscono attitudini all'aggiornamento flessibile di conoscenze e competenze, attraverso fonti in lingua italiana e almeno una lingua straniera, in vari ambiti disciplinari rilevanti per professioni di tipo economico-sociale, economico-giuridico, economico-finanziario. Tali attitudini e le relative capacità di apprendimento rappresentano il risultato di un processo formativo che va dai test di ingresso, alla preparazione di esami in cui si valorizzano anche capacità di comprensione critica della materia, allo svolgimento del tirocinio, alla prova finale. Dette capacità di apprendimento verranno sviluppate, dunque, durante tutto il percorso didattico ampliando la capacità dello studente di approfondire le tematiche oggetto delle attività formative attraverso l'accesso a fonti di natura diversa (banche-dati bibliografiche o di dati aziendali, fonti normative, ecc.) e attraverso l'applicazione di tali conoscenze a casi studio e saranno verificate attraverso presentazioni di relazioni o project work (individuali o di gruppo) e, come detto, al momento del sostenimento della prova finale.</p> <p>Il laureato in Economia e Commercio, inoltre, attraverso il percorso didattico sopra descritto dovrà sviluppare capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi magistrali in ambito economico o corsi di master di I livello con buon grado di autonomia.</p>	

Le attività affini e integrative sono coerenti con gli obiettivi del percorso formativo e sono finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale definito dal corso di studio.

Nella definizione delle attività affini ed integrative sono state inserite discipline di ambito giuridico ed aziendale che garantiscano allo studente una preparazione multidisciplinare rispetto a fenomeni oggetto del Corso di Studi.

In particolare, la possibilità di assegnare crediti all'ambito giuridico deriva dalla necessità di approfondire studi relativi all'amministrazione finanziaria delle istituzioni e delle imprese, con particolare riferimento al regime dell'imposizione tributaria.

Inoltre, nella definizione delle attività affini ed integrative sono stati utilizzati anche settori di base e caratterizzanti relativi alle discipline aziendali e giuridiche.

Alcuni settori dell'ambito aziendale e giuridico si caratterizzano, infatti, per un'ampia articolazione interna includendo discipline che si differenziano in misura anche consistente per contenuti, profili metodologici ed ambiti d'interesse. Pertanto, l'inserimento di settori di base e caratterizzanti relativi alle discipline aziendali e

giuridiche anche nelle attività affini ed integrative deriva dalla necessità di integrare le conoscenze acquisite dallo studente con specifiche competenze relative alla struttura ed il funzionamento del settore finanziario inteso come insieme organizzato di intermediari, strumenti e mercati finanziari nelle sue molteplici accezioni disciplinari.



#### Caratteristiche della prova finale

09/02/2022

La prova finale consiste in una breve relazione scritta su una tematica attinente al Corso di Laurea, eventualmente scelta tra quelle che sono state oggetto di approfondimento in chiave empirica durante il periodo di stage/tirocinio. La relazione è redatta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e discussa pubblicamente dinanzi ad una Commissione giudicatrice.

La relazione è redatta in conformità a quanto indicato nel Regolamento Tesi e nel Regolamento Didattico del Corso di Studi.

Con la redazione della relazione e la sua discussione pubblica, lo studente deve mostrare conoscenze approfondite, chiarezza espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica e spunti di originalità, in termini sia metodologici che applicativi. Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU.



#### Modalità di svolgimento della prova finale

29/05/2024

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite dal nuovo Regolamento per la Richiesta, la Predisposizione e la Valutazione delle Prove Finali dei Corsi di Laurea Triennali, entrato in vigore a decorrere dal 1 febbraio 2024.

La prova finale consiste in una breve relazione su una tematica attinente al Corso di Laurea. La relazione è redatta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi).

Con la redazione della relazione e la sua discussione, lo studente deve mostrare conoscenze approfondite, chiarezza espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica, in termini sia metodologici sia applicativi. Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU.

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus/premialità alla media ponderata curriculare espressa in centodecimi. La media ponderata si riferisce ai voti conseguiti negli esami di profitto di ciascun insegnamento per i corrispondenti CFU. Dalla formazione della media sono esclusi i risultati ottenuti nelle attività formative che non prevedono l'attribuzione di un voto.

Per conseguire la Laurea lo studente deve aver superato tutte le verifiche delle attività formative previste dal piano di studio e aver acquisito 180 CFU, inclusi quelli relativi alla prova finale.

Il Regolamento per la Prova Finale definisce le procedure per la richiesta e l'assegnazione della prova, i criteri cui la Commissione di Laurea deve attenersi nella valutazione del lavoro di tesi, i presupposti in base ai quali riconoscere bonus/premialità e le modalità di calcolo dei rispettivi punteggi.

Il Consiglio di Dipartimento del 30 gennaio 2019 ha approvato l'operatività, a partire dalla prima sessione invernale, della proclamazione in un unico giorno (Giornata del laureato o Graduation Day). Tale Giornata, avviata prima in via sperimentale e poi definitiva è stata sospesa solo nel periodo di emergenza sanitaria da Covid-19. Infatti, si segnala che tale procedura è stata ripresa con l'evento che si è tenuto il 23 marzo 2023.

La discussione della prova finale con la relatrice / il relatore dovrà avvenire. E' prevista la possibilità per il docente relatore di creare appelli aggiuntivi esclusivamente dedicati alla discussione della prova finale dei corsi di laurea triennali, a condizione che essi siano previsti entro la fine del mese che precede la seduta di laurea triennale.

La relatrice / il relatore al termine della discussione attesta il conseguimento dei tre crediti relativi alla prova finale, rilasciando la certificazione che la laureanda / il laureando dovrà accludere alla documentazione necessaria ai fini della domanda di laurea.

La relatrice / il relatore valuta nel candidato la capacità di analisi e di discussione dell'argomento assegnato secondo la seguente scala:

- Ottimo
- Buono
- Discreto
- Sufficiente

Al termine della prova, la relatrice / il relatore dovrà comunicare all'indirizzo [segeconomia@unicampania.it](mailto:segeconomia@unicampania.it) e per conoscenza all'indirizzo [direttore.economia@unicampania.it](mailto:direttore.economia@unicampania.it) il giudizio sulla prova finale dei candidati che abbiano sostenuto la prova finale, adoperando il modulo presente sul sito del Dipartimento (Giudizi sulla prova finale) e inviando la mail solo ed esclusivamente dal proprio indirizzo istituzionale.

Il giudizio finale, convertito in voti, unitamente alla media di base e all'eventuale bonus per la rapidità del percorso di studio, come previsto dal Regolamento vigente, determinerà il punteggio complessivo che la Commissione di laurea, composta da almeno tre membri e nominata dal Direttore di Dipartimento, provvederà a registrare in una seduta a porte chiuse in assenza dei candidati.

I risultati saranno trasmessi alla Segreteria Studenti seduta stante per le procedure di registrazione dell'esame finale e agli uffici di Ateneo per la predisposizione delle pergamene con il diploma di laurea.

Dalla data di registrazione delle sedute delle Commissioni di laurea, gli studenti risulteranno regolarmente laureati e potranno richiedere le eventuali certificazioni alla

Segreteria Studenti.

Nel rispetto del Regolamento, qualora non fosse possibile adempiere in presenza alla procedura standard in presenza, la discussione dell'elaborato con il relatore / la relatrice e la successiva riunione della Commissione avverrà in modalità telematica per mezzo della piattaforma Microsoft Teams.

Link: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/adempimenti-per-laurea>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Prova finale



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico EC L33 e piano studi (link)

Link: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio/10-didattica/4640-insegnamenti-attivi-a-a-2023-2024-economia-e-commercio#nuovo-ordinamento>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	MIGNOZZI ALESSIA <a href="#">CV</a>	PA	10	70	✓
2.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	D'ALFONSO GIOVANNA <a href="#">CV</a>	PA	10	70	✓
3.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	LEPORE ANDREA <a href="#">CV</a>	PO	10	70	✓
4.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	CIOCIA MARIA ANTONIA <a href="#">CV</a>	PO	10	70	✓
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>	CANTABENE CLAUDIA <a href="#">CV</a>	PA	10	70	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA <a href="#">link</a>			8		
7.	NN	Anno di corso 2	ATTIVITÀ A SCELTA:ALTRE CONOSCENZE <a href="#">link</a>			4		
8.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>			8		
9.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>			8		
10.	IUS/10	Anno di corso 2	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO <a href="#">link</a>			9		
11.	NN	Anno di corso 2	LINGUA STRANIERA <a href="#">link</a>			8		

12.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA <a href="#">link</a>	8
13.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA <a href="#">link</a>	8
14.	NN	Anno di corso 3	ALTRE CONOSCENZE <a href="#">link</a>	1
15.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO <a href="#">link</a>	8
16.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <a href="#">link</a>	8
17.	NN	Anno di corso 3	ESAME A SCELTA <a href="#">link</a>	8
18.	SECS-P/09	Anno di corso 3	FINANZA AZIENDALE <a href="#">link</a>	8
19.	SECS-S/06	Anno di corso 3	MATEMATICA PER I MERCATI FINANZIARI <a href="#">link</a>	8
20.	SECS-P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	8
21.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE <a href="#">link</a>	3
22.	SECS-P/03	Anno di corso 3	SCIENZA DELLE FINANZE <a href="#">link</a>	8
23.	NN	Anno di corso 3	STAGE E TIROCINI <a href="#">link</a>	1
24.	SECS-P/12	Anno di corso 3	STORIA ECONOMICA <a href="#">link</a>	8

▶ QUADRO B4

Aule

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori Informatico Linguistici di Dipartimento

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: La Biblioteca è intitolata ad 'Alberto Beneduce'

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche e patrimonio bibliografico 2024

▶ QUADRO B5

Orientamento in Ingresso

WE – Welcome to Economia, è un percorso di orientamento pensato per ogni futuro studentE del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'L. Vanvitelli'. Il percorso WE è coordinato da un referente del Dipartimento, le prof.sse Alessia Mignozzi e Daniela Mone, e ha l'obiettivo di accompagnare ogni futuro studentE nella conoscenza dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento di Economia e di aiutarli a scegliere il corso di studi più adatto alle loro inclinazioni personali e alle loro aspettative lavorative. Il percorso WE comprende attività di orientamento in entrata che sono svolte in maniera continuativa (durante tutto l'anno scolastico) e integrata (con altre attività organizzate dall'Ateneo e/o da altre istituzioni) per gli studenti delle scuole superiori di secondo grado interessati ai corsi di studio triennali del Dipartimento di Economia. In particolare, il percorso WE è stato progettato come un accompagnamento che guida ogni futuro studentE da una fase iniziale, di curiosità e di scoperta, ad una fase avanzata, di coinvolgimento e di partecipazione personale alle attività svolte dal Dipartimento di Economia.

Commissione Orientamento:

Proff. Nicola Moscariello e Antonio Meles (Presidenti CdS), Alessia Mignozzi, Daniela Mone, Lucia Michela Daniele e Pietro Fera.

Nuovi ingressi: dott. Francesca Loia (da dicembre 2023) e Giorgio Ricciardi (da maggio 2024).

#### IL NOSTRO NETWORK

Il principale punto di forza del percorso WE è la collaborazione assidua tra il Dipartimento di Economia e le scuole superiori di secondo grado. Il contatto diretto con i Dirigenti Scolastici e con i referenti per l'Orientamento in uscita permette di coinvolgere attivamente ogni futuro studentE nelle attività di orientamento in entrata che vengono organizzate periodicamente.

Le scuole con le quali è attivo un rapporto di collaborazione sono:

1. Liceo Scientifico Statale "L. Garofano" di Capua (CE)
2. Liceo "Da Vinci" di Vairano Patenora (CE)
3. ISS "Ugo Foscolo" di Teano (CE)
4. ISS "E. Mattei" di Caserta (CE)
5. Liceo Statale "Pietro Giannone" di Caserta (CE)
6. ITCS "Alfonso Gallo" di Aversa (CE)
7. ITCG "Enrico Fermi" di Aversa (CE)
8. IIS "G.B. Novelli" di Marcianise (CE)
9. IIS "Caravaggio" di San Gennaro Vesuviano (NA)
10. ITIS "Galileo Ferraris" di Caserta (CE)
11. Liceo Convitto Nazionale "Giordano Bruno" di Maddaloni (CE)
12. Liceo "E.G. Segrè" di Marano di Napoli (NA)
13. Liceo Classico e Musicale "Domenico Cirillo" di Aversa (CE)
14. Liceo Statale "Don Gnocchi" di Maddaloni (CE)
15. Istituto Salesiano Sacro Cuore di Maria di Caserta (CE)
16. Istituto Tecnico Economico Statale "Alfonso Gallo" di Aversa (CE)
17. Istituto Superiore Tecnico Statale "Giuseppe Moscati" di Sant'Antimo (NA)
18. Istituto Superiore "M. Stanzione" di Orta Di Atella (CE)
19. Liceo "Armando Diaz" di Caserta (CE)
20. Istituto Superiore "A. Nifo" di Sessa Aurunca (CE)
21. Istituto Comprensivo Statale "Socrate – Mallardo" di Marano Di Napoli (NA)
22. Istituto Superiore "Guglielmo Marconi" di Giugliano in Campania (NA)
23. ITIS - Liceo Scientifico "F. Giordani", di Caserta (CE)
24. ISS "E. Amaldi – C. Nevio" di Santa Maria Capua Vetere (CE)
25. Istituto Statale "Bernini De Sanctis" di Napoli (NA)
26. Liceo Statale "Gandhi" di Casoria (NA)
27. International School Education di Lago Patria / Giugliano di Napoli
28. Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Enrico Fermi" di Tivoli (Roma)
29. IIS "G. B. Novelli" di Marcianise (CE)
30. Istituto Secondario di Istruzione Superiore "A. Casanova" Napoli (NA)
31. Istituto Istruzione Superiore Statale "Giovanni Caselli" di Napoli (NA)
32. Liceo Statale "Federico Quercia" di Marcianise (CE)
33. Istituto Tecnico "Giulio Cesare Falco" di Capua (CE)
34. Istituto Istruzione Superiore "Leonardo da Vinci" di Aversa (CE)

#### GIORNATE DI ORIENTAMENTO

Per l'a.a. 2023/2024 le attività di orientamento in entrata del Dipartimento di Economia si sono svolte sia in presenza che in via telematica, in base alle richieste dei referenti delle scuole superiori di secondo grado interessati a tali attività.

I docenti, i tutor e gli studenti del Dipartimento di Economia sono stati a disposizione per fornire tutte le info sull'offerta formativa e sui servizi offerti.

Tra gli incontri organizzati, rientrano:

#### EVENTI DI ORIENTAMENTO presso ISTITUTI DI SCUOLA SECONDARIA

- Evento di presentazione del Comitato Tecnico Scientifico dell'Istituto Falco di Capua, IT settore tecnologico, GC Falco Capua: Proff. A. Mignozzi, D. Mone, 1 febbraio 2024
- Presentazione offerta formativa presso il Liceo P. Giannone, Caserta, con lezione in pillola (Prof. N. Moscariello, A. Mignozzi, D. Mone, L. M. Daniele), 15 marzo 2024
- Presentazione offerta formativa presso ISSS TERRA DI LAVORO, Caserta, con lezione in pillola (Prof. D. Mone, Dott.ssa F. Loia), 16 aprile 2024

#### EVENTI DI ORIENTAMENTO IN DIPARTIMENTO

- V: Dipartimento Economia Meets CoCo, 30 novembre 2023 – Proff. N. Moscariello, A. Meles, A. Mignozzi e D. Mone; dott. P. Fera e L. M. Daniele.
- Open Day in Dipartimento, 29 Febbraio 2024, (Proff. N. Moscariello, A. Meles, F. Gangi, A. Mignozzi e D. Mone; Lezioni in pillole: dott. P. Fera, L. M. Daniele, G. Ricciardi, S. D'Avanzo).
- Partecipazione Convegno Rete LES, 19 aprile 2024, Prof.ssa D. Mone.

#### PARTECIPAZIONE EVENTI DI ORIENTAMENTO D'ATENEIO

- Napoli, Monte S. Angelo, Ateneapoli, 15-16 e 17 novembre 2023: dott. P. Fera, L. M. Daniele e G. Ricciardi
- Giornate V: Orienta, 11-12 aprile 2024, DiStABIF Caserta, N. Moscariello, A. Meles (Presidenti Cds), A. Mignozzi, D. Mone (delegato Orientamento), G. Ricciardi, L. Daniele, P. Fera
- Istituto di Istruzione Superiore Telesi@ di Teleso Terme (BN): "III Giornata dell'Orientamento post diploma" presso il Palazzetto dello Sport, in Teleso Terme (BN), Via Lagni, martedì 23 aprile 2024, prof.ssa Alessia Mignozzi. All'evento sono stati invitati diversi Atenei delle Regioni Campania, Lazio, Molise, Marche e Lombardia.
- Santa Maria Capua Vetere, 3 maggio 2024, Aulario di via Raffaele Perla, Evento High School Game, dott. G. Ricciardi.

Anche durante quest'anno, il Dipartimento ha offerto diversi percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (a cui si aggiungono tante altre attività rinvenibili al link sottoriportato) erogati in modalità mista (presso il Dipartimento di Economia o nelle scuole che hanno richiesto l'incontro in presenza) con collegamento a distanza via Microsoft Teams.

- PCTO Terze – ECI, Economia nella Costituzione Italiana – Resp. D. Mone, Membri: C. Ghionni Crivelli Visconti e M.R. Viviano
- PCTO Quarte – Start4Lab, Impresa Sociale – Resp. A. Mignozzi, Membri: A. Augurio e M. Ossorio
- PCTO Quinte – FsE, Futuro studentE – Resp. D. Mone e A. Mignozzi, Membri: S. D'avanzo e A. De Iudicibus
- PCTO trasversale Terze, Quarte e Quinte – Grand Challenges for Gen Z – Resp. A. Mignozzi e D. Mone, Membri: C. Zagaria, C. Donati (sostituita da Ciucci) e M. Ossorio
- PCTO trasversale Quarte e Quinte – VID, Il Valore nelle Imprese Digital – Resp. A. Mignozzi e D. Mone, Membri: P. Fera, G. Ricciardi e L. Pellegrino
- PCTO Terze – Imprese Resilienti: Organizzazione e Gestione Sostenibile – Resp. A. Mignozzi e D. Mone, Membri: L. Daniele, F. Loia e M. Coscia
- PCTO esclusivamente rivolto agli studenti del Liceo "Pietro Giannone" di Caserta – EDM: Economia tra Diritto e Mercato – Resp. D. Mone e A. Mignozzi, Membri: D. Mone, A. Mignozzi, P. Fera e F. Loia

Il Dipartimento di Economia partecipa anche a vari PROGETTI DI ATENEEO:

#### 1. PROGETTO COLLEGATO A PNRR (Resp. A. MIGNOZZI).

Ai sensi del DM 934 DEL 3-8-2022 che disciplina le modalità di attuazione dei progetti da parte delle Istituzioni, relativi a "Orientamento attivo nella transizione scuola-università" – nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6, finanziato dall'Unione europea, i criteri di riparto delle risorse nonché le modalità di monitoraggio delle risorse assegnate (art. 2).

Corsi di orientamento (Art. 3, comma 1): Le risorse attribuite a ciascuna Istituzione per le finalità di cui al presente decreto sono utilizzate per l'organizzazione, sulla base di accordi con le scuole, di corsi di orientamento della durata di 15 ore ciascuno da somministrare, secondo i relativi programmi, con modalità curricolare o extracurricolare e per almeno 2/3 in presenza, agli alunni iscritti negli ultimi 3 anni della scuola secondaria superiore di secondo grado, con la possibilità di coinvolgere le insegnanti e gli insegnanti della scuola secondaria superiore, in modo che, successivamente, l'orientamento possa continuare a Il Ministro dell'università e della ricerca 8 essere impartito da personale interno alle scuole superiori. L'organizzazione dei corsi favorisce e promuove la partecipazione degli studenti con disabilità e con disturbi specifici di apprendimento e la parità di genere. Al termine dei corsi, sulla base della partecipazione ad almeno il 70% delle ore del percorso, viene rilasciato all'alunno un apposito attestato di frequenza.

Descrizione: contatto scuole per progetto di 15 ore ripartito su 15 scuole target (per tutto l'ateneo); studenti dal terzo anno in poi; oggetto: orientamento all'università in genere.

L'ateneo ha definito un format comune per lo svolgimento del percorso di 15 ore:

- 4,5 ore: presso le scuole; un modulo generalista: descrizione sistema universitario; successivi moduli: peculiarità singoli dipartimenti;
- 4,5 ore: summer camp presso i dipartimenti;
- 2 ore: on line: questionari, test, ecc.;
- 2 ore: presso le scuole: formazione degli insegnanti sull'orientamento dal momento che il dm prevede un unico contatto nel triennio, per cui l'attività sarà proseguita dal docente formato;
- 2 ore: presso le scuole: moduli specifici per classi disciplinari o dipartimento e video dei nostri alunni. Oggetto: settori lavoro e sbocchi occupazionali.

Il dipartimento di economia assieme a quello di ingegneria risulta il più richiesto per i corsi di orientamento.

Allo stato, gli istituti che hanno richiesto i nostri corsi di orientamento sono:

- Liceo 'Cirillo' di Aversa (CE).
- Istituto "E. Mattei" di Aversa (CE)
- Liceo "Luigi Garofano" di Capua (CE)
- Istituto "Novelli" di Marcianise (CE).
- Istituto "Da Vinci" di Santa Maria Capua Vetere (CE).
- Liceo Statale "Segre" di Marano Di Napoli (NA).
- Liceo "F. Quercia" di Marcianise (CE)
- Liceo Scientifico Statale "Segre" di San Cipriano D'Aversa (CE)
- IS "Gobetti - De Libero" di Fondi (LT)

#### 2. PROGETTO ORIENTAZIONE (A. Mignozzi - D. Mone)

Azioni per scegliere il tuo percorso universitario cui hanno aderito tutti gli atenei consorziati al CISIA

PPS - prove di posizionamento studenti e studentesse, sono strumenti con cui puoi autovalutare la tua preparazione e, attraverso la lettura dei risultati ottenuti, migliorarla per affrontare al meglio il futuro percorso universitario.

Servizi da offrire per conto dell'ateneo in occasione dei contatti con le scuole finalizzato all'esercitazione al superamento dei TOLC.

#### 3. POT PIANI PER L'ORIENTAMENTO E IL TUTORATO (POT)

Finalizzato al raggiungimento dei seguenti obiettivi riportati dal d.m. n. 289/2021, iniziative complementari all'investimento 1.6 (M4.C1) per l'orientamento attivo del PNRR (Resp. D. Mone)

Al fine di sostenere i ragazzi che vogliono iscriversi ad Economia, il Dipartimento offre info sul TOLC E (un test di autovalutazione) e, soprattutto, offre la possibilità di prepararsi a sostenerlo.

#### TOLC E

Ad ogni futuro studentE del Dipartimento di Economia è richiesta una valutazione delle conoscenze iniziali prima dell'immatricolazione. Questa valutazione viene fatta attraverso il TOLC - Test OnLine CISIA. In particolare, per il futuro studentE del Dipartimento di Economia la valutazione prende il nome di TOLC-E.

Il TOLC-E non è un test di ammissione. Esso serve a valutare le conoscenze richieste per affrontare con successo gli studi e orientare gli studenti nella scelta del percorso universitario più adatto a loro.

Ogni futuro studentE ha l'opportunità di esercitarsi gratuitamente per il TOLC-E. Attraverso l'area esercitazione e posizionamento del CISIA, ogni futuro studentE può:

- esercitarsi su simulazioni che hanno la stessa struttura e durata dei test CISIA per affrontare un test tipo e valutare la tua preparazione;
- consultare e scaricare i materiali per le esercitazioni: esempi dei test, prove degli anni passati con i quesiti commentati e risolti, mentor sulle materie che puoi ritrovare nei test di accesso ai corsi di laurea;
- accedere ai MOOC (Massive Open Online Courses) di matematica di base: uno strumento di didattica, disponibile online, accessibile a chiunque in maniera libera e gratuita;
- svolgere le prove di posizionamento: test con livelli di difficoltà e tipologia analoghi ai test CISIA i cui risultati vengono confrontati con i valori medi nazionali.

Si auspica che le attività del programma WE raggiungano i seguenti risultati:

- Promuovere un processo di autoconoscenza e consapevolezza di sé;
- Promuovere abilità che consentano al giovane di sviluppare adeguati processi decisionali;
- Aumentare il livello di consapevolezza dello studente rispetto alle variabili che intervengono nelle scelte formative;
- Incrementare la partecipazione alle attività proposte dal Dipartimento.

Per tutte le info: [orientamento.economia@unicampania.it](mailto:orientamento.economia@unicampania.it)

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso 2024

Il servizio di Orientamento e Tutorato è dedicato a tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di studio erogati presso il Dipartimento di Economia e fornisce informazioni utili al corretto svolgimento del percorso universitario. Il servizio offre, altresì, un supporto per la preparazione degli esami di profitto, finalizzato ad evitare rallentamenti della carriera universitaria. Il servizio di Orientamento e Tutorato si svolge sia nella fase di accesso all'Università (in ingresso), sia durante gli studi e per tutta la permanenza presso il Dipartimento (in itinere).

L'Orientamento in ingresso prevede l'illustrazione i) dell'offerta formativa; ii) dei dettagli sui servizi forniti dall'Ateneo e dal Dipartimento e iii) delle modalità di iscrizione, eccetera.

Il Tutorato in ingresso prevede lo svolgimento di attività di recupero rivolte agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

L'Orientamento in itinere prevede anche l'erogazione di informazioni sugli aggiornamenti all'offerta formativa, sulle iniziative di Ateneo e di Dipartimento, sulle deliberazioni degli organi collegiali in merito a questioni che interessano gli studenti, eccetera.

Il Tutorato in itinere è di due tipologie.

La prima tipologia è il tutorato didattico attraverso il quale si intende fornire allo studente un metodo di studio che tenga conto anche delle attitudini personali per affrontare in modo adeguato le discipline previste dall'offerta formativa.

La seconda tipologia è il tutorato per attività integrative. Le attività di tutorato integrativo hanno l'obiettivo di fornire una serie di utili indicazioni.

A chi è rivolto il tutorato.

A tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento, con particolare riguardo a quelli che necessitano di delucidazioni e a coloro che hanno incontrato difficoltà nel superamento di uno o più esami del proprio piano di studio.

Agli studenti con disabilità è riservato un servizio di tutorato specializzato.

Da chi è svolto il tutorato.

Il servizio è erogato da tutor di due tipologie.

Il tutor didattico (che di regola è un dottorando), fra le altre cose, può:

- fornire spiegazioni e/o chiarimenti su singoli insegnamenti;
- aiutare gli studenti nello svolgimento delle esercitazioni;
- offrire assistenza nella predisposizione della tesi di laurea.

La figura del tutor per attività integrative è, invece, ricoperta da studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale del Dipartimento. In questo caso il tutor può dare chiarimenti sull'offerta didattica, sull'erogazione dei corsi, sull'orario di ricevimento dei docenti, sul materiale didattico e, più in generale, sulle risorse e i servizi dell'Ateneo e del Dipartimento che interessano gli studenti. Il tutor per attività integrative si occupa, altresì, della predisposizione di materiale di supporto alla didattica.

Come è organizzato il tutorato.

Il servizio è coordinato e supervisionato da un docente del Dipartimento (prof. Clelia Fiondella), in qualità di referente.

Il referente, attraverso un colloquio con lo studente, individua quali sono le sue esigenze e lo indirizza al tutor di riferimento.

I tutor programmano uno o più incontri durante i quali erogano le informazioni/spiegazioni e, all'occorrenza, verificano anche il grado di apprendimento raggiunto.

I tutor sono, a turno, disponibili tutti i giorni dal lunedì al venerdì, secondo gli orari fissati in un calendario pubblicato periodicamente sul sito del Dipartimento. Nel calendario è indicata l'ubicazione dello sportello presso il quale i tutor incontrano gli studenti. Coloro che desiderano accedere al servizio o che vogliono ottenere maggiori informazioni possono mettersi in contatto con il referente o con i tutor, scrivendo una e-mail all'indirizzo istituzionale.

Si segnala, infine, che il servizio è sempre (stato) attivo in modalità 'a distanza' attraverso la Piattaforma Teams dedicata allo svolgimento delle attività durante la pandemia da Covid-19.

I risultati dell'orientamento e tutorato in itinere, sempre efficienti e in linea con le attività messe in campo, vengono analizzati tenendo conto del rilevamento delle carriere e delle iniziative di accompagnamento al lavoro, facendo riferimento al monitoraggio degli esiti e delle reali prospettive occupazionali.

In particolare, incrementando la percentuale di immatricolati che si laureano entro la durata del corso e riducendo quella di abbandoni dopo un anno.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere 2022-2023

Gli stage ed i tirocini sono periodi di formazione rivolti a neolaureati e studenti presso aziende, enti pubblici e professionisti.

Per il Cds in Economia e Commercio, i tirocini non sono stati finora obbligatori e gli studenti iscritti potevano solo svolgerli in maniera facoltativa. La nuova offerta formativa li ha resi obbligatori anche per tale CdS, prevedendo un loro inserimento al terzo anno di corso (con attribuzione di 1 CFU). Pertanto, i dati sul loro andamento saranno reperibili nel prossimo anno poiché l'offerta formativa è entrata in vigore nell'a.a. 2022-2023.

Gli stage (tirocini non curriculari) previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i corsi di laurea, si possono svolgere dopo il conseguimento della laurea. Costituiscono una valida possibilità per gli studenti di affiancare allo studio processi formativi sul campo.

La durata prevista non può essere inferiore a 1 mese. La durata massima dello stage è fissata in 12 mesi, considerando anche eventuali proroghe.

Lo stage e il tirocinio coinvolgono tre soggetti: lo studente, l'università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente del dipartimento, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale del oggetto ospitante), che lo guidano e seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti.

Il Dipartimento offre una banca dati di aziende molto ricca, che conta circa 437 aziende convenzionate.

Il coordinatore dei servizi di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno- stage e tirocini - è il Prof. Andrea Lepore.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aziende convenzionate (a Marzo 2024)

## QUADRO B5

## Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

La mobilità internazionale degli studenti è sostenuta da diverse iniziative.

La mobilità è promossa innanzitutto attraverso il Programma Erasmus+. Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili. Dall'esperienza è possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle università ospitanti, senza pagare ulteriori tasse di iscrizione (oltre a quelle già pagate in Italia) anche se il vero scopo dell'Erasmus va ben oltre il semplice riconoscimento degli esami.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Economia ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e specialistici.

Inoltre l'Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" è partner di HousingAnyWhere.com, la piattaforma internazionale di affitti di studenti a studenti.

Al fine di promuovere il processo di internazionalizzazione del CdS, il Dipartimento organizza periodicamente degli 'Erasmus Day'.

Il CdS e il Dipartimento di Economia organizzano periodicamente eventi di presentazione del progetto Erasmus. Il 25/01/2023 e il 30/01/2023 gli incontri di presentazione si sono tenuti in modalità telematica, il 26/02/2024 l'incontro si è tenuto presso il Dipartimento di Economia. Gli studenti interessati hanno potuto non solo chiedere delucidazioni sul bando ai responsabili dell'ufficio Erasmus intervenuti, ma anche ricevere suggerimenti e consigli pratici da chi prima di loro ha scelto di partecipare al programma.

La Prof.ssa Rosa Vinciguerra (Delegato di Dipartimento all'Erasmus) è la referente del Dipartimento per le attività in oggetto.

La Commissione Erasmus è composta, inoltre dai Proff.ri Maria Rosaria Alfano, Antonello D'Ambra, Stefania D'Avanzo, Antonella Garofano, Silvio Tirelli. Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	University Of National And World Economy	81915-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	18/01/2024	solo italiano
2	Cipro	Technologiko Panepistimio Kyprou	245583-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	10/04/2024	solo italiano
3	Francia	Universite De Limoges	27926-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	15/07/2014	solo italiano
4	Francia	Universite Du Littoral	28196-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2024	solo italiano
5	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	28124-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/01/2024	solo italiano
6	Grecia	Panepistimio Ioanninon	31674-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	12/12/2022	solo italiano
7	Lituania	Lietuvos Verslo Kolegija	223733-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	24/01/2022	solo italiano
8	Lituania	Vilniaus Universitetas	63543-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	03/11/2022	solo italiano
9	Polonia	Politechnika Gdanska	48004-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/06/2023	solo italiano
10	Polonia	Uniwersytet Lodzki	49245-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	07/12/2022	solo italiano
11	Polonia	Uniwersytet Warszawski	45834-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	15/03/2023	solo italiano
12	Portogallo	Instituto Politecnico Do Cavado E Do Ave	211320-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	06/11/2023	solo italiano
13	Portogallo	Isla-Santarem, EducaçãO E Cultura Unipessoal, Lda.	241167-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/04/2024	solo italiano
14	Romania	Academia De Studii Economice Din Bucuresti	49031-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	18/01/2024	solo italiano
15	Romania	Universitatea Babes Bolyai	50554-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	18/01/2024	solo italiano
16	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach	66627-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	13/12/2023	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Cadiz	28564-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/03/2023	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/04/2016	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	06/06/2016	solo italiano

20	Spagna	Universidad De La Laguna	29443-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/04/2023	solo italiano
21	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
22	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	31/01/2024	solo italiano
23	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2022	solo italiano
24	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/12/2014	solo italiano
25	Spagna	Universidad Nacional De Educacion A Distancia	28680-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/01/2024	solo italiano
26	Turchia	Afyon Kocatepe Universitesi	220522-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	07/06/2023	solo italiano
27	Turchia	Nuh Naci Yazgan University	261734-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	14/06/2023	solo italiano
28	Turchia	Yildiz Technical University	222221-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	29/08/2023	solo italiano

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

La Commissione Placement persegue l'obiettivo di rafforzare il collegamento tra aziende e studenti in uscita, supportando le diverse fasi dell'articolato iter di inserimento nel mondo del lavoro e accompagnando i giovani neolaureati e laureandi in questo percorso.

A tal fine, la Commissione, ha individuato tre linee di azione, tra loro complementari:

- Promozione di opportunità di lavoro, attraverso servizi di matching domanda/offerta di lavoro: [CALL FOR JOBS](#) [link]
- Promozione di webinar e attività di formazione: [ORIENTAMENTO E FORMAZIONE AL LAVORO](#) [link]
- Promozione di percorsi di inserimento in azienda: [TIROCINI NON CURRICULARI](#) [link]

Attività di collaborazione con enti di formazione per l'orientamento al lavoro

La Commissione da alcuni anni svolge diverse attività in collaborazione con SVILUPPO ITALIA LAVORO [link] per consulenza su:

- 1) Incentivi all'assunzione,
- 2) Preparazione al colloquio di lavoro.

Inoltre, la Commissione, in collaborazione con IPE Business School ha organizzato eventi per la preparazione e presentazione di Curriculum Vitae e per lo svolgimento di colloqui in ambito lavorativo.

In relazione alle linee di azione precedentemente descritte, si fornisce di seguito l'elenco delle iniziative svolte.

Per le iniziative di matching domanda-offerta di lavoro:

n. Titolo Data

- 1 Comunicazione JOB PLACEMENT: call for job con BGP Management Consulting, SAP consultant 15/01/2023
- 2 Future Project SRL ricerca PROGETTISTA FINANZA AGEVOLATA 19/01/2023
- 3 Comunicazione JOB PLACEMENT: call for job con Fare Impresa srl 27/01/2023
- 4 Stage presso Im.a.f. s.r.l. 30/01/2023
- 5 JOB PLACEMENT: SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE: scadenza 10 FEBBRAIO 06/02/2023
- 6 Comunicazione Placement: stage curricolari ed extracurricolari presso strutture alberghiere Campane 09/03/2023
- 7 Call for Jobs- Studio commerciale Ingicco 13/03/2023
- 8 Call for Jobs- Studio commerciale 17/03/2023
- 9 Opportunità di tirocinio curriculare: Assistente Contabile Amministrativo / Rawstone srl - Caserta 21/04/2023
- 10 Supply Chain Analyst MANUCOR SPA Sessa Aurunca, Campania, Italy 21/04/2023
- 11 Assistente risorse umane MANUCOR SPA Sessa Aurunca, Campania, Italy 21/04/2023
- 12 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Dolmen 07/06/2023
- 13 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Iovine 09/06/2023
- 14 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Gruppo Andromeda 13/06/2023
- 15 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Studio Offi & Consulting 26/06/2023
- 16 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Costruttori spa 03/07/2023
- 17 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - THE COVERS S.r.l. 10/07/2023
- 18 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - D.I.A. srl 14/07/2023
- 19 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Radar Consulting 28/07/2023
- 20 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Studio Offi & Consulting 07/08/2023
- 21 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Job Future Project SRL 25/09/2023
- 22 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Studio Mele & Associati 25/09/2023
- 23 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Novamont 11/10/2023
- 24 CAREER DAY con ALLEANZA ASSICURAZIONI 12/12/2023
- 25 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - Gruppo Balletta 06/04/2024
- 26 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - PMS 11/04/2024
- 27 CAREER DAY con GENERALI 23/04/2024
- 28 OPPORTUNITA' DI LAVORO (Job Placement) - IPE Business School e Harmont & Blaine 09/05/2024

Per l'orientamento e formazione al lavoro:

n. Titolo Data

- 1 Webinar: Piattaforme digitali per il lavoro 31/01/2023
- 2 Webinar: ORIENTAMENTO AL LAVORO 23/02/2023
- 3 Seminario: Generation4Universities 29/03/2023
- 4 Webinar: ORIENTAMENTO AL LAVORO e PIATTAFORME 04/04/2023
- 5 Webinar - LinkedIn 05/10/2023
- 6 Webinar GRATUITO LinkedIn 05/10/2023
- 7 Bando di partecipazione YEP - Young Women Empowerment 08/11/2023
- 8 Seminario di orientamento al lavoro con IPE Business School 16/11/2023
- 9 Borsa di Studio ANASF 22/11/2023

29/05/2024

- 10 Seminario integrativo: Banca Dati AIDA 15/01/2024
- 11 Seminario integrativo: L'utilizzo della banca dati ORBIS 25/01/2024
- 12 Placement: webinar COACHING TOUR 02/02/2024
- 13 Placement: borse di soggiorno per Città Impresa Academy 04/02/2024
- 14 Placement-Linkedin: webinar "Le competenze per ripartire" 12/03/2024
- 15 Testimonianza aziendale Cassa Depositi e Prestiti: linee operative e strumenti di finanziamento alle imprese 27/03/2024
- 16 PLACEMENT: Generation4Universities 29/03/2024
- 17 Workshop: UniVertis 03/04/2024
- 18 Professional Day con il Direttore commerciale di MODERNA 2020 srl 04/04/2024
- 19 Placement-Linkedin: webinar "Le competenze per ripartire" - aprile 2024 16/04/2024
- 20 Placement: webinar Personal Branding 22/04/2024
- 21 Placement: webinar Personal Branding 07/05/2024
- 22 Placement-Linkedin: webinar "Le competenze per ripartire" 08/05/2024

Per le PIATTAFORME DI MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO vengono promossi i seguenti canali:

- 1. inPA accedi
- 2. ALMALAUREA accedi
- 3. CLICCALAVORO CAMPANIA accedi
- 4. CLICCALAVORO accedi
- 5. AGENZIA NAZIONALE POLITICHE ATTIVE LAVORO accedi
- 6. LINKEDIN accedi
- 7. EXCELSIOR accedi

I componenti della Commissione Placement sono:

Docenti

Prof. Francesco Gangi francesco.gangi@unicampania.it  
 Prof.ssa Claudia Zagaria claudia.zagaria@unicampania.it  
 Dott.ssa Filomena Izzo filomena.izzo@unicampania.it  
 Dott.ssa Lucia Michela Daniele luciamichela.daniele@unicampania.it

Componente Amm.va

Maria Chianese

Maria Maddalena D'Angiò

Canali Informativi

- DIDATTICA | Pagina PLACEMENT di Dipartimento [link]
  - DIPARTIMENTO | Commissione PLACEMENT [link]
- Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/placement>  
 Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Placement 2024



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

A proposito delle ALTRE INIZIATIVE per gli studenti del Dipartimento di Economia, si segnalano:

07/06/2023

1) Lavoro part-time

L'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' prevede delle forme di collaborazione degli studenti allo svolgimento di attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali (a.a.).

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca quali: il supporto alle mansioni di biblioteca; il supporto alle segreterie studenti; raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e Presidenza e si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo.

In particolare, le collaborazioni con il Dipartimento di Economia possono essere prestate presso gli Uffici del Dipartimento e in Biblioteca. La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale. Tali attività non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo a trattamenti previdenziali e assistenziali né ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

L'Università considera gli studenti collaboratori una preziosa risorsa per il miglioramento della qualità dei propri servizi.

2) L'Ateneo ha realizzato il sistema di Mobilità V:erysoon, un sistema integrato di trasporti, con cui supporta i suoi studenti nei vari spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti. Strettamente connesso alla mobilità è 'Tutto in un'unica APP': un click sull'icona SoonToSUN dello smartphone e gli studenti potranno prenotare un posto sulle navette-bus o trovare compagni di viaggio per raggiungere insieme le sedi dei corsi e degli esami.

3) È attivo presso l'Ateneo il C.I.D., Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Il CID è il primo interlocutore per tutti gli studenti dell'Università che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento. Esso svolge attività di orientamento e sostegno in tutte le fasi del percorso di studi, fornendo servizi di tutorato specializzato e tutorato alla pari.

Il centro offre servizi personalizzati volti al miglioramento della qualità della vita universitaria per gli studenti che sperimentano una condizione di limitazione nella partecipazione alle attività accademiche. Tutte le azioni del centro sono realizzate per rispondere alle diverse esigenze degli studenti durante il proprio percorso formativo, garantendo assistenza tecnica specializzata.

4) SAPS – Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti

Il SAPS è un Servizio di Aiuto Psicologico agli studenti dell'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'. Il Servizio mette a disposizione di tutti gli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari. Le consultazioni psicologiche sono condotte da esperti psicologi clinici e psicoterapeuti.

5) Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, riuscendo ad integrarsi con esso. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano. Inoltre l'apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze è una delle missioni ('terza missione') del Dipartimento di Economia accanto alle finalità tradizionali di insegnamento e ricerca.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi della:

Imprenditorialità; Creazione d'impresa; Finanza innovativa.

Più in particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan.

6) Il Dipartimento di Economia annovera una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi background ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Per questo motivo, da gennaio 2015 all'interno del Dipartimento è stato istituito lo Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e spin-off di Ateneo. Start up Lab, facendo leva sull'enorme bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara mission: far nascere e crescere le start up e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle start up e dell'imprenditorialità. Il laboratorio aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli startupper, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività si annoverano:

- Valutazione delle idee imprenditoriali
- Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità
- Redazione del business plan
- Pitch and executive summary development
- Mentoring e coaching
- Assistenza al financing
- Scouting e tutoring
- Supporto per costituzione e sviluppo di start up
- Networking
- Business plan competition e programmi di accelerazione/incubazione
- Gestione della proprietà intellettuale

Di seguito si elencano i nominativi dei membri dello Start up Lab:

Mario Sorrentino - Maria Rosaria Alfano - Laura Baraldi - Clelia Buccico - Laura Castaldi - Maria Antonia Ciocia - Corrado Cuccurullo - Davide Dell'Anno - Daniela Di Sabato - Giovanna D'Alfonso - Francesco Gangi - Filomena Izzo - Francesco Izzo - Amedeo Lepore - Rosaria Lombardo - Vincenzo Maggioni - Marcello Martinez - Diego Matricano - Alessia Mignozzi - Mario Mustilli - Mario Ossorio - Mario Pezzillo Iacono - Ludovico Solima.

Start up Lab, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione del Dipartimento, ha attivato numerose iniziative di promozione volte alla creazione d'impresa e a stimolare l'imprenditorialità nel territorio campano. Il Lab segue tutte le idee imprenditoriali e supporta gli startupper in tutte le fasi del processo di creazione d'impresa. Sin dalla sua istituzione Start up Lab è divenuto un punto di riferimento per gli studenti aspiranti imprenditori: oltre cento (130) idee imprenditoriali sono state presentate e hanno ricevuto servizi di mentoring nell'ambito del loro percorso di sviluppo e accelerazione, supportate dai membri dello Start up Lab.

Start up Lab lavora in partnership con soggetti e strutture operanti nell'ambito dell'innovazione e con i maggiori stakeholders protagonisti nel processo di creazione d'impresa. Il network creato consente di assistere gli startupper a 360°, offrendo loro l'opportunità di entrare in comunicazione diretta con i principali protagonisti dell'ecosistema nazionale dell'innovazione (tra i partner operativi si annoverano: Città della Scienza - Fondazione Idis, IBAN - Italian Business Angels Network Association, Business Angel Network Campania, Technapoli, PIP, Emblema, NASTartup, Coopstartup).

Tra i principali e più recenti progetti dello Start up Lab si menziona l'FCA 'Innovation Award Millennials', un open innovation contest rivolto ai giovani di oggi (i cosiddetti 'millennials') premiati per le loro idee originali sul rapporto tra i millennials e le auto di oggi e di domani, valutate in base alla loro originalità, fattibilità e sostenibilità. Il contest è stato avviato nel corso dell'a.a. 2015-2016 (con la partecipazione del nostro Ateneo e di quello di Cassino), si è ripetuto nel corso degli anni accademici 2016-2017, 2017-2018 e prosegue tutt'ora (a.a. 2018-2019) (con la partecipazione del nostro Ateneo, e di quelli di Cassino, del Molise, della Basilicata, di Bari e di Chieti/Pescara).

7) Il Dipartimento inoltre supporta l'Ateneo per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania (competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, dell'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale). La Start Cup Campania competition e l'impegno del Dipartimento di Economia nelle attività ad essa legate sono rinnovate anche per l'a.a. 2021 - 2022.

La domanda di iscrizione deve pervenire entro e non oltre il giorno 5 giugno 2022. Entro il 19 settembre 2022 i proponenti dovranno inoltrare alla Direzione del Premio il proprio progetto di impresa. Entro il 17 ottobre 2022, il Comitato Scientifico concluderà i lavori e procederà alla proposta di attribuzione dei premi disponibili. Nell'ambito delle attività del concorso, il dipartimento supporterà Start Cup Campania nell'organizzazione delle attività formative incentrate su temi utili all'elaborazione di un business plan aperte a tutti, previa registrazione.

8) Ogni anno il Dipartimento di Economia partecipa al Premio Italiano Marketing, attualmente proposto dalla Società Italiana Marketing, con lo scopo di diffondere la cultura del marketing nelle Università italiane.

La Società Italiana di Marketing nasce nel 2002 con l'intenzione di porsi come:

- punto di riferimento e aggregazione tra accademici, manager, studenti e cultori del marketing;
- ponte verso il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- ambiente adatto per la cross-fertilization tra teoria e pratica.

Il Premio Italiano Marketing è proposto ogni anno da un'azienda italiana che tramite la Società Italiana Marketing lo presenta agli studenti in aula. L'azienda di riferimento è diversa per ciascuna anno accademico e si affida agli studenti delle università italiane al fine di raggiungere nuovi obiettivi di mercato: ad esempio, raggiungere un nuovo target di mercato, lanciare una nuova linea di prodotti, comunicare un valore nuovo, entrare in nuovi canali di distribuzione, etc.

La competizione è nazionale e alla squadra che vince viene proposto uno stage nell'azienda partner. Il Dipartimento di Economia si rende partecipe della competizione in ogni anno, raggiungendo sempre ottimi traguardi: molte squadre si classificano spesso tra le prime venti a livello nazionale e più volte gruppi del Dipartimento di Economia si sono aggiudicati la prima posizione.

9) Nel corso del 2022, dalla collaborazione tra INVITALIA e AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) è nato il "Premio Imprenditorialità", un'iniziativa rivolta a tutte gli studenti delle Università italiane.

Il principale obiettivo è quello di realizzare una student competition che metta in gioco le potenzialità e le capacità dei partecipanti nella creazione e nella valorizzazione di una propria idea d'impresa, che deve essere coniugata con le possibilità di finanziamento offerte da INVITALIA per la creazione delle imprese giovanili. La sfida si configura come uno strumento efficace per sensibilizzare gli studenti universitari sui temi dell'auto-imprenditorialità e sulle opportunità di finanziamento per la creazione di nuove imprese.

Ciò premesso, il Dipartimento di Economia si è molto impegnato affinché l'iniziativa fosse resa nota a tutti gli studenti. Infatti, grazie all'attiva collaborazione dei Docenti, sono stati organizzati diversi seminari volti ad informare gli studenti circa le modalità di partecipazione al premio. Inoltre, gli studenti intenzionati a partecipare al premio possono contare su un

tutor di sede.

10) Il Dipartimento si fa inoltre promotore di diffondere tra i propri studenti e a livello territoriale iniziative connesse ai temi dell'innovazione e della creazione d'impresa.

Tra le altre attività del Dipartimento, si segnalano:

- Cicli di seminari e testimonianze
  - Visite presso aziende/istituzioni locali
  - Lib(e)ro scambio - bookcrossing@Dipartimento di Economia  
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/703-lib-e-ro-scambio-bookcrossing-dipartimento-di-economia>)
  - Start up Lab, laboratorio per l'imprenditorialità e l'open innovation  
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori#startup-lab-laboratorio-per-l%E2%80%99imprenditorialit%C3%A0-e-l-open-innovation>)
  - Vitamina E  
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/1105-il-riscontro-sul-web-per-il-successo-per-il-magazine-del-dipartimento-vitaminae>)
  - Pagine sui profili dei social network (Instagram, Facebook e YouTube) attraverso cui il Dipartimento svolge un'azione di comunicazione con l'obiettivo di far conoscere le attività formative, i servizi e gli strumenti di supporto offerti agli studenti nella fase di iscrizione, durante lo svolgimento del corso di studi e al termine del percorso universitario per l'inserimento nel mondo del lavoro  
(<https://www.facebook.com/EconomiaCapuaVanvitelli/>;  
<https://www.instagram.com/economiaivanvitelli/>;  
<https://www.youtube.com/channel/UCxMJKkHap4t6VItYKTM36NA>).
- Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it>  
Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Altre iniziative

## ▶ QUADRO B6

### Opinioni studenti

I documenti allegati riportano i risultati derivanti dall'indagine sull'opinione degli studenti in merito al CdS. L'indagine viene effettuata tramite la somministrazione di un questionario online per ogni insegnamento erogato durante l'anno accademico. Tutti gli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, sono tenuti a compilare i questionari a partire dai 2/3 delle lezioni e comunque entro la prenotazione dell'appello di esame. La composizione del questionario consta di 17 domande, ognuna appartenente ad una delle quattro macro-aree d'indagine: "Insegnamento" (da D1 a D4), "Docenza" (da D5 a D10), "Strutture e servizi di contesto" (da D11 a D16) e "Interesse" (D17).  
Per ognuna delle 17 domande sopra descritte, il questionario prevede quattro opzioni di risposta selezionabili da parte dello studente o del docente: "decisamente no"; "più no che sì"; "più sì che no"; "decisamente sì". Le opzioni vengono convenzionalmente riconvertite nei seguenti punteggi: 2, 5, 7 e 10, rispettivamente, in modo tale che un punteggio pari o superiore a 6 è indicativo della piena sufficienza espressa dal rispondente in merito al quesito. Diversamente, valori inferiori a 6 risultano costituire dei campanelli d'allarme che possono richiedere degli interventi mirati agli aspetti coperti dal quesito specifico.  
I risultati dell'indagine sono quindi inviati ai singoli docenti, al Direttore del Dipartimento di Economia e al Presidente del CdS e sono approfonditi e discussi nell'ambito della commissione paritetica docenti-studenti.  
I questionari, complessivamente analizzati, permettono di effettuare delle considerazioni relative alla efficacia del processo formativo. Con riferimento all'a.a. 2023/2024, sia a livello di Dipartimento che a livello di CdS, nessun valore medio risulta inferiore a 7, indicando una performance media più che sufficiente in tutti i quesiti.  
A livello di dipartimento, si registra, inoltre, un'ottima performance anche relativamente al confronto con i risultati di Ateneo. Con riferimento a tutti i quesiti, infatti, i valori raggiunti dal Dipartimento appaiono superiori rispetto a quelli di Ateneo.

Descrizione link: Valutazione didattica

Link inserito: <https://sisvalidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2023/T-0/S-10027/Z-1422/CDL-10489/BERSAGLIO>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tavola di Riepilogo con Report sintetico delle opinioni degli studenti e dei docenti sulla didattica erogata

## ▶ QUADRO B7

### Opinioni dei laureati

Si allega il file contenete i dati relativi alle 'Opinioni dei laureati'- Fonte AlmaLaurea' (punto 7)

11/09/2024

Descrizione link: Almalaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=tutti&gruppo=7&livello=tutti&area4=2&pa=70049&classe=10028&postcorso=063060620330001&isstella=0&isstella=0&presui=tutti&di>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo laureati - Almalaurea



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Le statistiche e le analisi condotte in questa sezione sono state elaborate utilizzando i dati ufficiali diffusi dall'ANVUR al 01/07/2023 (ava.miur.it).

07/09/2023

Il numero degli avvisi di carriera al primo anno nel 2022 resta stabile negli ultimi anni, salvo l'aumento per il 2020:

2020: 148

2021: 103

2022: 104

Trend simile anche per il numero di immatricolati puri che, tuttavia, vede un aumento non solo nel 2020 ma anche un'ultimo anno:

2020: 122

2021: 78

2022: 87

Il totale degli iscritti, pur sempre in lieve calo, si attesta su valori molto vicini: 278 nel 2022 rispetto ai 301 nel 2021.

Gli iscritti al Corso di laurea in EC provengono dalla Regione Campania.

Non del tutto stabile negli ultimi anni la percentuale degli studenti iscritti entro la durata normale del CdS con almeno 40 CFU nell'a.s.: 50,8% nel 2018, 44,0% nel 2019 e 36,5% nel 2020.

La percentuale di laureati entro la durata normale del corso di studi è del 45,6% nel 2021 contro il 52,60% nel 2020 e 55,30% nel 2019.

La percentuale di abbandoni è pressoché stabile: il dato di 43,20% nel 2019 diventa 46,5% nel 2020.

Migliora sensibilmente, infine, il dato relativo alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo: si passa dal 17,6% nel 2020 al 20,3% nel 2021.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SMA EC 1 luglio 2023

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Si allega file contenente le statistiche di ingresso nel mondo del lavoro dei laureati (fonte AlmaLaurea).

07/09/2023

Descrizione link: Condizione Occupazionale dei laureati

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2022&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1028&gruppo=7&livello=tutti&area4=tutti&pa=70049&classe=10028&postcorso=0630606203300001&isstella=0&condocc=tutti&iscris=>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda dati occupazione L33 AlmaLaurea

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il coordinatore dei servizi di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno- stage e tirocini - è il Prof. Andrea Lepore.

02/06/2024

Gli stage e i tirocini sono periodi di formazione rivolti, rispettivamente, a studenti e neolaureati, da svolgere presso imprese, enti pubblici e professionisti.

Gli stage (tirocini non curricolari) previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i corsi di laurea, si possono svolgere dopo il conseguimento della laurea. Costituiscono una valida possibilità per gli studenti di affiancare allo studio processi formativi sul campo.

La durata prevista non può essere inferiore a 1 mese. La durata massima dello stage è fissata in 12 mesi, considerando anche eventuali proroghe.

Per il Cds in Economia e Commercio, i tirocini non sono stati finora obbligatori e gli studenti iscritti potevano solo svolgerli in maniera facoltativa. La nuova offerta formativa li ha resi obbligatori anche per tale CdS, prevedendo un loro inserimento al terzo anno di corso (con attribuzione di 1 CFU). Pertanto, i dati sul loro andamento saranno reperibili nel prossimo anno poiché l'offerta formativa è entrata in vigore nell'a.a. 2022-2023.

Lo stage e il tirocinio coinvolgono tre soggetti: lo studente, l'università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente del dipartimento, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale del oggetto ospitante), che lo guidano e seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti.

Il Dipartimento offre una banca dati di aziende molto ricca, che conta circa 437 aziende convenzionate.

E' stato avviato, in ogni caso, un processo finalizzato all'adozione di un questionario per il rilievo sistematico delle opinioni del soggetto ospitante, che sostituisce la relazione discorsiva di fine stage che finora non ha consentito di aggregare i giudizi in modo oggettivo.

Il documento allegato riporta il questionario di valutazione finale del tirocinio formativo adottato nel corso del 2020.

Link inserito: [http://](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)





## ▶ QUADRO D1

## Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

29/05/2024

In attuazione della delibera del S.A. n. 27 del 26.03.2013, con D. R. n. 446 del 22.04.2013 è stato istituito il Presidio della Qualità di Ateneo.

Il Presidio della Qualità, in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente e dal Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, promuove la Qualità nell'Ateneo, monitora i processi di AQ e assicura ogni possibile supporto alle strutture dell'Ateneo nella gestione dei processi per l'AQ.

A partire dall'anno 2015, con una serie di provvedimenti rettorali (DD.RR. nn. 109 del 06/2/2015 e 231 del 12/3/2015, successivamente integrati dai DD.RR. nn.155 del 11/03/2016, 666 del 18/10/2016, 168 del 09/03/2018, 237 del 20/03/2018, 604 del 23/07/2018, 1107 del 19/12/2018 e 22 del 9/01/2019), è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale.

Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è di seguito indicata (cfr. da ultimo il D.R. n.169/2021).

- PRESIDENTE DEL PRESIDIO, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale: Prof.ssa Elena Manzo.

- DIRETTIVO DEL PRESIDIO, costituito dal Presidente, dai Coordinatori delle sezioni, dal Capo Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione, dal Capo Ripartizione Affari Istituzionali, dal Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca (CSAR) e da una componente studentesca. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ:

Prof.ssa Elena Manzo, Presidente

Prof. Vincenzo Nigro, Coordinatore della Sezione Qualità della Didattica

Prof.ssa Lucia Altucci, Coordinatore della Sezione Qualità della Ricerca

Dott.ssa Candida Filosa, Dirigente Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione

Dott. Nicola Della Volpe, Responsabile della Ripartizione Gestione Carriera e Servizi agli Studenti

Dott.ssa Gennarina Feola, Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca

Sig. Nicola Maria Tarantino, Componente studentesca

- SEZIONE QUALITÀ DELLA DIDATTICA, si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. È costituita – come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo tra cui è scelto un coordinatore; dal Capo Ufficio Affari Generali, dal Capo Anagrafe studenti, da un componente Ufficio Valutazione Interna e da una componente studentesca:

Prof. Vincenzo Nigro, Coordinatore

Prof.ssa Enrica Carbone, Componente Personale Docente

Prof.ssa Adriana Galderisi, Componente Personale Docente

Prof. Mario Pezzillo Iacono, Componente Personale Docente

Prof. Dino Musmarra, Componente Personale Docente

Prof.ssa Severina Pacifico, Componente Personale Docente

Prof.ssa Giovanna Petrillo, Componente Personale Docente

Prof. Vincenzo Paolo Senese, Componente Personale Docente

Prof. Giuseppe Signoriello, Componente Personale Docente

Dott. Francesco Morelli (Responsabile Ufficio Affari Generali), Componente Personale T.A.

Dott. Massimo Licciardo (Responsabile dell'Ufficio Anagrafe Studenti), Componente Personale T.A.  
Dott. Raffaele D'Ambrosio (componente dell'Ufficio per la Valutazione Interna), Componente Personale T.A.  
Sig. Benedetto Maria Testa, Componente studentesca  
Indirizzo di posta elettronica del Presidio della Qualità: [presidio.qualita@unicampania.it](mailto:presidio.qualita@unicampania.it)  
Link inserito: <http://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>  
Pdf inserito: [visualizza](#)  
Descrizione Pdf: Presidio Qualità Ateneo



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

29/05/2024

Il Consiglio di Corso di Studio in Economia e Commercio ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle sue attività.

A tal fine, il Corso di Studio ha individuato come COORDINATORE di Gestione AQ il Prof. Mario Pezzillo Iacono e come componenti del gruppo AQ: Prof.sse Stefania D'Avanzo, Antonella Garofano e Ida Camminatiello; Dott.ri Pietro Fera, Chiara Ghionni Crivelli Visconti, Olivia Alfano e Laura Noli, eventualmente coadiuvati da docenti del Consiglio di Corso di Studio.

Il 'Gruppo della Qualità' insieme con il 'Gruppo di Riesame' ed in collegamento con il Presidente del CdS e con il Consiglio di CdS hanno il compito di assicurare che siano regolarmente espletate le attività di autovalutazione, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, e garantire che siano predisposti la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico. Il Gruppo di Qualità lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e con la Commissione paritetica docenti-studenti per la didattica.

Il gruppo AQ della Didattica svolge, in particolare, le seguenti attività:

- supporta il Presidente del Corso di Studio durante l'aggiornamento della scheda SUA, la redazione dei commenti nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e, anche in collaborazione con altre strutture/attori del Dipartimento, contribuisce alla redazione del Rapporto di Riesame Ciclico;
- analizza i dati relativi alla soddisfazione degli studenti e alla valutazione dei corsi erogati;
- vigila (e analizza) sul raggiungimento degli obiettivi del CDS in termini di qualità della didattica;
- contribuisce ad individuare le criticità del CDS e proporre azioni di miglioramento;
- collabora con le altre strutture del Dipartimento in occasione delle visite dell'ANVUR.

Il Gruppo Qualità opera in armonia con gli obiettivi strategici stabiliti dall'Ateneo in conformità con le norme vigenti, valutando la qualità della didattica e dei servizi ad essa connessi e i risultati raggiunti dal Corso di Studio.

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-e-commercio>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

29/05/2024

Le principali azioni di sviluppo organizzativo e di gestione della qualità dei processi di lavoro e dei servizi erogati nell'ambito del CdS sono progettate nel dettaglio, proposte e coordinate del Gruppo Qualità sotto la supervisione del Presidente del Corso.

Le attività programmate per il periodo 2024-2025 sono le seguenti:

#### GIUGNO 2024

- Compilazione scheda SUA (come previste dal calendario allegato): i) Sezione Qualità: A1.b, A3.b, A4.b.2, A5.b, B1, B3, B4, B5, D1, D2, D3, D4; ii) Sezione Amministrazione: Didattica programmata, Didattica erogata (Docenti titolari di insegnamento incardinati presso l'Ateneo), Informazioni generali sul Corso di Studi (Indirizzo Internet, Tasse, Referenti e Strutture, Docenti di Riferimento, Rappresentanti degli Studenti, Gruppo di Gestione AQ, Tutor, Programmazione degli Accessi, Sedi del Corso, Eventuali Curriculum).

#### SETTEMBRE 2024

- Didattica erogata.  
- Calendario del CdS e orario delle attività formative relative al I semestre.  
- Calendario degli esami di profitto e delle sessioni per la prova finale.  
- Raccolta dati aggiornati sulle opinioni degli studenti.  
- Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea).  
- Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo).  
- Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea).  
- Compilazione scheda SUA (come previste dal calendario allegato): i) Sezione Qualità: B2, B6, B7, C1, C2, C3; ii) Sezione Amministrazione: Docenti a contratto per gli Insegnamenti del I semestre.

#### OTTOBRE-DICEMBRE 2024

- Approvazione Rapporto di Riesame Ciclico 2019-2023.  
- Proposte (eventuali) di modifiche all'offerta formativa.  
- A seguito di contatti, collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012.

#### 31 DICEMBRE 2024

- Redazione della Relazione da parte della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, ex D.Lgs. N. 19/2012.  
- Compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

#### FEBBRAIO 2025

- Compilazione scheda SUA (come previste dal calendario allegato): i) Sezione Qualità: B2.a (Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al II semestre); ii) Sezione Amministrazione: Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre.

#### ATTIVITÀ CHE SI SVOLGONO CONTINUATIVAMENTE DURANTE L'ANNO

- Organizzazione delle attività dei tutor.  
- Analisi dei questionari online sulla valutazione della didattica.

Le scadenze per le attività del prossimo futuro sono inoltre programmate in coerenza con le scadenze pubblicate dal MINISTERO DELL'UNIVERSITA' e DELLA RICERCA (cfr. allegato).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scadenze compilazione campi SUA 204-2025



QUADRO D4

Riesame annuale

02/05/2014

Il Riesame è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione: è un processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Laurea redige il Rapporto di Riesame con lo scopo di:

- verificare l'adeguatezza e l'efficacia della gestione del corso di studio,
- ricercare le cause di eventuali risultati insoddisfacenti,
- adottare gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Modi e tempi di conduzione (programmata) del Riesame sono pianificati prima della fine dell'a.a. in corso e prima delle scadenze amministrative interne alla SUN e al MIUR.



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia e Commercio
<b>Nome del corso in inglese</b>	Economics and Commerce
<b>Classe</b>	L-33 - Scienze economiche
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio">https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/economia-e-commercio</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti">http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

▶ Docenti di altre Università



▶ Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MELES Antonio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di studi in Economia e Commercio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

▶ Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	LFNMRS66A49F693U	ALFANO	Maria Rosaria	SECS-P/03	13/A3	PA	1	
2.	CCIMNT66C66F839Q	CIOCIA	Maria Antonia	IUS/01	12/A1	PO	1	
3.	DLFGNN70T69F839U	D'ALFONSO	Giovanna	IUS/01	12/A1	PA	1	
4.	FREPTR85M06I234L	FERA	Pietro	SECS-P/07	13/B	RD	1	
5.	LPRNDR77A22F839O	LEPORE	Andrea	IUS/01	12/A1	PO	1	
6.	MZZCLL59L62F839M	MAZZONI	Clelia	SECS-P/08	13/B2	PO	1	
7.	MGNLSS74P58F839Z	MIGNOZZI	Alessia	IUS/01	12/A1	PA	1	
8.	MNODNL73E58B362S	MONE	Daniela	IUS/09	12/C1	PA	1	
9.	PMLNDR73S19L424L	POMELLA	Andrea	SECS-P/12	13/C	RD	1	
10.	RMNMRA76B62F839M	ROMANIELLO	Maria	SECS-	13/D4	PA	1	

11.	TBRMRC68R27F839N	TIBERII	Marco	IUS/10	12/D1	PO	1
12.	TRLSLV74A17F839K	TIRELLI	Silvio	IUS/10	12/D1	RU	1

 Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Non tutti i docenti hanno un insegnamento associato



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Florio	Luca		
Marano	Antonio		
Nuzzo	Gianpaolo		
Letizia	Francesco		
Russo	Bartolomeo		
Alabiso	Riccardo		
Di Maio	Gianluca		
Conte	Vincenzo		
De Vivo	Sara		
Marino	Mario		
Saetta	Alberto		



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
ALFANO	OLIVIA
CAMMINATIELLO	IDA
DONATI	CRISTIANA
FERA	PIETRO

GAROFANO	ANTONELLA
GHIONNI CRIVELLI VISCONTI	CHIARA
NOLI	LAURA
PEZZILLO IACONO	MARIO

 Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CASTALDI	Laura		Docente di ruolo
FIONDELLA	Clelia		Docente di ruolo
NOCERINO	Ottavio		Docente di ruolo
MELES	Antonio		Docente di ruolo
ALFANO	Maria Rosaria		Docente di ruolo

 Programmazione degli accessi 

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

 Sedi del Corso 

Sede del corso: Corso Granpriorato di Malta 1 81043 - CAPUA	
Data di inizio dell'attività didattica	11/09/2024
Studenti previsti	115

 Eventuali Curriculum 

Non sono previsti curricula

## Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
TIRELLI	Silvio	TRLSLV74A17F839K	
MAZZONI	Clelia	MZZCLL59L62F839M	
MONE	Daniela	MNODNL73E58B362S	
D'ALFONSO	Giovanna	DLFGNN70T69F839U	
MIGNOZZI	Alessia	MGNLSS74P58F839Z	
FERA	Pietro	FREPTR85M06I234L	
LEPORE	Andrea	LPRNDR77A22F839O	
ROMANIELLO	Maria	RMNMRA76B62F839M	
TIBERII	Marco	TBRMRC68R27F839N	
POMELLA	Andrea	PMLNDR73S19L424L	
CIOCIA	Maria Antonia	CCIMNT66C66F839Q	
ALFANO	Maria Rosaria	LFNMRS66A49F693U	

### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
CASTALDI	Laura	
FIONDELLA	Clelia	
NOCERINO	Ottavio	

MELES

Antonio

ALFANO

Maria Rosaria



## Altre Informazioni

RaD



Codice interno all'ateneo del corso	A09^GEN^061015
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
Numero del gruppo di affinità	1



## Date delibere di riferimento

RaD



Data di approvazione della struttura didattica	25/11/2021
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/02/2022
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/12/2021 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Si rileva la presenza di tutti gli elementi necessari alla corretta compilazione della scheda RAD.



Considerato l'insieme dei corsi attualmente attivi nella Facoltà, la situazione, in termini di risorse quantitative di docenza, del corso in oggetto è solo in parte sostenibile a regime. Dai dati forniti dagli Uffici dell'Ateneo, non emergono, al momento, particolari criticità sulle strutture a disposizione del corso.

Buona è anche l'attrattività del corso, rilevata dalla media delle immatricolazioni nell'ultimo triennio.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



**i**

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Ai sensi di quanto previsto dal D.M. n. 987/2016, art. 4 "AccREDITAMENTO iniziale dei corsi di studio", commi 3 e 4, il Nucleo di Valutazione dell'Università degli Studi della Campania, "Luigi Vanvitelli", prende atto dell'esito della verifica automatica effettuata in ambiente SUA-CdS sul possesso del requisito di docenza del corso di studio.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>ad</sup>



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	492401705	<b>ALTRE CONOSCENZE</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		7
2	2023	492402580	<b>ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Pietro FERA <a href="#">CV</a> Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-P/07	<a href="#">56</a>
3	2023	492402581	<b>ATTIVITÀ A SCELTA:ALTRE CONOSCENZE</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		28
4	2024	492405163	<b>DIRITTO PRIVATO</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Maria Antonia CIOCIA <a href="#">CV</a> Professore Ordinario	IUS/01	<a href="#">70</a>
5	2024	492405161	<b>DIRITTO PRIVATO</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Giovanna D'ALFONSO <a href="#">CV</a> Professore Associato confermato	IUS/01	<a href="#">70</a>
6	2024	492405165	<b>DIRITTO PRIVATO</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Andrea LEPORE <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/01	<a href="#">70</a>
7	2024	492405167	<b>DIRITTO PRIVATO</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Alessia MIGNOZZI <a href="#">CV</a> Professore Associato (L. 240/10)	IUS/01	<a href="#">70</a>
8	2022	492405180	<b>DIRITTO TRIBUTARIO</b> <i>semestrale</i>	IUS/12	Docente non specificato		56
9	2022	492405181	<b>DIRITTO TRIBUTARIO</b> <i>semestrale</i>	IUS/12	Docente non specificato		56
10	2022	492401707	<b>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Antonio MELES <a href="#">CV</a> Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/11	<a href="#">56</a>
11	2023	492405128	<b>ECONOMIA E</b>	SECS-P/08	Laura CASTALDI	SECS-	<a href="#">56</a>

			<b>GESTIONE DELLE IMPRESE</b> <i>semestrale</i>		<a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato</i>	P/08	
12	2022	492401708	<b>ESAME A SCELTA</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<i>Docente non specificato</i>		56
13	2023	492405136	<b>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO</b> <i>semestrale</i>	IUS/10	<b>Docente di riferimento</b> Daniela MONE <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/09	<a href="#">63</a>
14	2023	492405132	<b>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO</b> <i>semestrale</i>	IUS/10	<b>Docente di riferimento</b> Marco TIBERII <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/10	<a href="#">63</a>
15	2023	492405134	<b>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO</b> <i>semestrale</i>	IUS/10	<b>Docente di riferimento</b> Silvio TIRELLI <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/10	<a href="#">63</a>
16	2023	492402585	<b>LINGUA STRANIERA</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<i>Docente non specificato</i>		56
17	2023	492402586	<b>MACROECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Nicola SPAGNOLO <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/02	<a href="#">56</a>
18	2022	492401710	<b>MATEMATICA PER I MERCATI FINANZIARI</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Maria ROMANIELLO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- S/06	<a href="#">56</a>
19	2024	492405210	<b>MICROECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Claudia CANTABENE <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/02	<a href="#">70</a>
20	2022	492401711	<b>POLITICA ECONOMICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<i>Docente non specificato</i>		56
21	2022	492401712	<b>PROVA FINALE</b> <i>semestrale</i>	PROFIN_S	<i>Docente non specificato</i>		21
22	2022	492401713	<b>SCIENZA DELLE FINANZE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/03	<b>Docente di riferimento</b> Maria Rosaria ALFANO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/03	<a href="#">56</a>
23	2022	492401714	<b>STAGE E TIROCINI</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore	<i>Docente non specificato</i>		7

dell'attività  
formativa

24	2022	492405120	<b>STORIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DELLA GEOECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/12	<b>Docente di riferimento</b> Andrea POMELLA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SECS- P/12	<a href="#">56</a>
25	2022	492401715	<b>STORIA ECONOMICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Amedeo LEPORE <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/12	<a href="#">56</a>
						ore totali	1330

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	<p>SECS-P/12 Storia economica</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA ECONOMICA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p>	8	8	8 - 10
Aziendale	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (COGNOME AD) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (COGNOME E-O) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (COGNOME P-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p>	40	10	10 - 10
Statistico-matematico	<p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (COGNOME AD) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (COGNOME E-O) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (COGNOME P-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p>	40	10	10 - 10
Giuridico	<p>IUS/01 Diritto privato</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO PRIVATO (COGNOME AD) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO PRIVATO (COGNOME E-O) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO PRIVATO (COGNOME P-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO PRIVATO (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i></p>	48	18	18 - 18

IUS/04 Diritto commerciale			
↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)</b>			
<b>Totale attività di Base</b>		46	46 - 48

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	44	34	32 - 34
	↳ <i>MICROECONOMIA (Corso) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MICROECONOMIA (Pomeridiano) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MACROECONOMIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>POLITICA ECONOMICA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/03 Scienza delle finanze	56	26	26 - 26
	↳ <i>SCIENZA DELLE FINANZE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>CONTABILITA' E BILANCIO (COGNOME AD) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CONTABILITA' E BILANCIO (COGNOME E-O) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CONTABILITA' E BILANCIO (COGNOME P-Z) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>CONTABILITA' E BILANCIO (POMERIDIANO) (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>				
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	56	26	26 - 26
	↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			

	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>FINANZA AZIENDALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>STATISTICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>  SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATEMATICA PER I MERCATI FINANZIARI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	16 - 16
Giuridico	IUS/10 Diritto amministrativo ↳ <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			85	83 - 85

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/12 Diritto tributario ↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24	24 - 24 min 18
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			24	24 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	8	8 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	1 - 1
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		1	1 - 1
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>25</b>	<b>25 - 25</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

**CFU totali inseriti**

180

178 - 182



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività di base R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/12 Storia economica	8	10	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	10	10	8
Statistico- matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	10	10	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale	18	18	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:</b>		-		
<b>Totale Attività di Base</b>		46 - 48		



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	32	34	32
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	26	26	7
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	16	16	14
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Giuridico	IUS/10 Diritto amministrativo	9	9	9
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:</b>		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			83 - 85	



ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	24	24	18
<b>Totale Attività Affini</b>			24 - 24



## Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	8	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	1
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		1	1
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>25 - 25</b>	



## Riepilogo CFU R<sup>a</sup>D

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	178 - 182



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>AD</sup>

Si precisa che le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni sono state consultate in occasione dell'istituzione del corso di laurea il 9 dicembre 2008.



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>AD</sup>



## Note relative alle attività di base

R<sup>AD</sup>



## Note relative alle altre attività

R<sup>AD</sup>

Il Consiglio di Corso di Studi (CCdS) in Economia e Commercio nella seduta del 25 Novembre 2021 ha discusso e deliberato una modifica dell'offerta formativa per l'a.a. 2022/2023 introducendo gli stage obbligatori.

Si precisa che per la suddetta modifica dell'offerta formativa sono state consultate le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni sia nella fase ex-ante la delibera di modifica da parte del CCdS mediante somministrazione di questionari a causa della pandemia nel giugno 2020 sia nella fase ex-post la delibera del CCdS mediante una riunione tenutasi il 16 dicembre 2021.



## Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>AD</sup>