



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	ECONOMIA E MANAGEMENT (<i>IdSua:1605643</i>)
Nome del corso in inglese	ECONOMICS AND MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management
Tasse	http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MOSCARIELLO Nicola
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi in Economia e Management
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AGLIATA	Francesco		PO	1	
2.	BONETTI	Enrico		PO	1	
3.	CUCCURULLO	Corrado		PO	1	

4.	D'AMBRA	Antonello	PA	1
5.	DELL'ANNO	Davide	PA	1
6.	DI GIROLAMO	Fabrizio	RU	1
7.	FOGLIA	Laura	PA	1
8.	GANGI	Francesco	PO	1
9.	GAROFANO	Antonella	PA	1
10.	GIACALONE	Massimiliano	RD	1
11.	IZZO	Francesco	PO	1
12.	LOIA	Francesca	RD	1
13.	MASIELLO	Barbara	PA	1
14.	MATRICANO	Diego	PA	1
15.	MOSCARIELLO	Nicola	PO	1
16.	OSSORIO	Mario	RU	1
17.	PISANI	Luca	PO	1
18.	SBRIGLIA	Patrizia	PA	1
19.	VALENZANO	Mario	RU	1

Rappresentanti Studenti

Borrata Domenico
Califano Martina
Capoluongo Guido
Carusone Giuseppe
Cecere Giuseppe
Farina Giulia

Gruppo di gestione AQ

Olivia Alfano
Ida Camminatiello
Cristiana Donati
Pietro Fera
Antonella Garofano
Chiara Ghionni Crivelli Visconti
Laura Noli
Mario Pezzillo Iacono

Tutor

Rosa VINCIGUERRA
Alessia MIGNOZZI
Mario PEZZILLO IACONO
Mario VALENZANO
Francesca LOIA



Il Corso di Laurea magistrale in Economia e Management si pone come principale obiettivo quello di trasmettere conoscenze approfondite e metodologie di analisi aventi ad oggetto il sistema d'impresa. In particolare, il CdS intende formare i futuri quadri e manager delle aziende, sia private sia pubbliche, operanti nei vari comparti di attività del sistema economico, nonché i consulenti d'impresa e professionisti che possano accedere, mediante il superamento dell'esame di abilitazione, all'albo professionale dei dottori commercialisti e dei revisori legali dei conti. Il CdS intende anche sviluppare competenze specialistiche per chi intende sviluppare autonoma attività di impresa/creazione e sviluppo di una start-up.

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Management si articola in tre percorsi formativi (curricula):

-il primo curriculum focalizzato su management e innovazione aziendale, è suggerito in particolare a chi ha il desiderio di approfondire le conoscenze nell'area della creazione d'impresa, della corporate governance, della gestione dell'innovazione e della misurazione della performance

-il secondo curriculum focalizzato sui temi del management, dell'auditing e del reporting, è stato costruito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale e della consulenza aziendale.

-il terzo curriculum focalizzato sul digital marketing e sulla sostenibilità, rappresenta un percorso di approfondimento per i laureati che desiderano rafforzare il proprio patrimonio di competenze e di strumenti nell'area della comunicazione, delle strategie di mercato, dello sviluppo di nuovi prodotti in un'ottica di digitalizzazione e sostenibilità d'impresa.

I laureati in Economia e Management possono orientarsi verso sbocchi professionali che richiedono autonomia decisionale e implicano elevati livelli di delega e responsabilità, come:

-manager dirigente/quadro/addetto nelle imprese e nelle istituzioni e nelle amministrazioni pubbliche;

-libero professionista/consulenza negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane.

In particolare, il curriculum in Startup, sviluppo e valore d'azienda è più orientato alla formazione delle competenze per i seguenti sbocchi professionali: Startupper, Growth hacker, CIO – Chief Innovation Officer, Lean/agile senior expert, business planner.

Il curriculum in Management, auditing e reporting è più orientato alla formazione delle competenze per i seguenti sbocchi professionali: Senior business consultant; Internal Auditor e Revisore contabile; Crisis manager; Human resource manager; Senior data analyst...

Il curriculum in Digital marketing e sostenibilità è più orientato alla formazione delle competenze per i seguenti sbocchi professionali: Digital/Social media marketing manager; SEO/SEM manager; Green/Sustainable marketing specialist; E-commerce manager; Product/Brand manager...

Il CdS, infine, offre una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca) con sbocchi in professioni con elevate competenze nel campo della ricerca nell'ambito delle scienze economico-aziendali.

Link: <http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management> (Offerta formativa)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

02/05/2014

Nel corso della consultazione si è rilevato che l'evoluzione dei corsi di studio sono frutto anche di necessità nuove del mercato del lavoro.

Si propone di istituzionalizzare un tavolo permanente di confronto tra Università, Ordini professionali ed Enti rappresentativi del mondo del lavoro per monitorare sistematicamente esigenze e soluzioni.

Si sostiene che è necessario che si lavori per creare una migliore cultura imprenditoriale, perché ci sia assunzione di responsabilità e stabilità delle realtà produttive, create, non tanto per assicurare profitti immediati e sicuri, bensì sviluppo territoriale e occasioni professionali per tutti.

È necessario, secondo gli intervenuti, il dialogo fra tutte le Parti Sociali coinvolte nei meccanismi di sviluppo territoriale.

Si ribadisce la necessità di un maggior collegamento fra momento della formazione e momento della professione: la maggiore sinergia è finalizzata a risolvere le storture che si manifestano nell'ambito della formazione continua post lauream.

Il Delegato del Rettore concorda con la necessità di creare un dialogo continuo con le Parti sociali, nell'ambito, in particolare, delle iniziative di orientamento agli studi universitari.

A tal fine sono state attivate, allo scopo di garantire una sempre maggiore coerenza tra formazione e professioni, relazioni di interscambio fra sede universitaria e diverse personalità rappresentative del mondo del lavoro. Il che attraverso la nomina di componenti del Comitato di indirizzo dello specifico CdS in qualità di membri del Board di revisione e indirizzo dell'offerta didattica posta in essere. Tali membri sono i dott.ri: Armando Brunini, Enrico Caria, Enrico D'Aiuto, Leonardo Massa, Domenico Menniti, Raffaele Puoti e Pietro Raucci.

Link: <http://www.neweconomia.unina2.it/it/il-dipartimento1/organi-di-facolta/64-uncategorised/168-consiglio-di-corso-di-studio-in-economia-e-management>



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

30/05/2024

Il Consiglio di CdS ha individuato come organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi nonché delle professioni le seguenti categorie di stakeholders:

- Esponenti delle Istituzioni;
- Ordini Professionali;
- Aziende di vario genere, operanti in settori finanziari e non finanziari.

Il Consiglio di CdS ha ritenuto opportuno costituire un Comitato di Indirizzo trasversale a diversi ambiti tematici, al fine di beneficiare del contributo professionale di tutti gli esponenti delle Istituzioni e degli Enti individuati.

Il Comitato di Indirizzo, composto da rappresentanti delle Istituzioni, imprenditori e manager, collabora in maniera sistematica con il Consiglio, svolgendo funzioni consultive, per il miglioramento dell'offerta formativa contribuendo ad un avvicinamento al mondo del lavoro. Il Comitato di Indirizzo garantisce, attraverso un costante confronto e il ricorso a

periodiche consultazioni, un supporto ai Consigli di CdS e, dunque, al Dipartimento nel miglioramento dell'offerta formativa, concorrendo a meglio identificare i profili formativi e le relative competenze da sviluppare nei Corsi di Laurea di I e di II livello. L'obiettivo ultimo di tali consultazioni va ravvisato nella necessità da parte delle Università di offrire percorsi formativi coerenti con le esigenze del mondo del lavoro, favorendo, altresì, lo sviluppo e l'integrazione con il territorio. I momenti di confronto avvengono, almeno una volta all'anno, attraverso la somministrazione di questionari, contatti a mezzo e-mail e riunioni periodiche in vista della configurazione del Manifesto degli Studi e, ad avvenuta approvazione dell'offerta formativa per ciascun a.a., attraverso la promozione di incontri diretti con la popolazione studentesca, anche in forma di seminari. In particolare, in quest'ultima modalità, i vari membri del Comitato di Indirizzo rappresentano agli studenti la propria esperienza professionale attraverso la trattazione di casi studio e approfondimenti tematici.

Il Comitato di Indirizzo, come aggiornato in seno agli Organi Collegiali del Dipartimento fino al 05/04/2023, risulta composto da:

- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Riccardo Macchioni, quale Coordinatore del Comitato di Indirizzo e rappresentante del Corpo Docente del Dipartimento;
- Unione Industriali di Napoli nella persona del Presidente Costanzo Jannotti Pecci;
- Confindustria Caserta nella persona del Presidente Beniamino Schiavone;
- Camera di Commercio Caserta nella persona del Presidente Tommaso De Simone;
- Tribunale di Napoli Nord nella persona del Presidente Pierluigi Picardi;
- Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili nelle persone del Presidente Elbano De Nuccio e della Segretaria Giovanna Greco;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli Nord nella persona del Presidente Francesco Maticena;
- Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Caserta nella persona del Presidente Pietro Raucci;
- Banca di Credito Cooperativo Terra di Lavoro San V. de' Paoli Banca nella persona del Presidente del CdA Ricciardi Roberto;
- Castello S.G.R. nella persona dell'Executive Manager Luca Teodono;
- Coelmo S.p.A. nella persona della Vicepresidente Stefania Brancaccio;
- Equinvest (Roma) e Strategic Partner at Quorum Digital V. (USA) nella persona dell'Amministratore Delegato Fabio Bancalà;
- Fattorie Garofalo soc. coop. Agricola nella persona del Presidente Raffaele Garofalo;
- Ferrarelle S.p.A. nella persona del Presidente Carlo Pontecorvo;
- Gruppo Getra Power S.p.A. nella persona del Presidente Marco Zigon;
- Harmont & Blain S.p.A. nella persona dell'Amministratore delegato Domenico Menniti;
- MSC crociere S.p.A. nella persona del Managing Director Leonardo Massa;
- Pastificio Pallante (Caserta) nella persona dell'Amministratore delegato Attilio Pallante;
- AIDP Associazione Italiana Direttori del Personale Regione Campania nella persona della Presidente del Direttivo Matilde Marandola;
- Gi Group nella persona della Permanent & Professional Staffing Developer della Direzione Operativa Tirrenica Sara Leone;
- I.M.A srl nella persona del Direttore generale ed Amministratore Unico Adolfo Bottazzo;
- ATOS SPA nella persona del Responsabile delle relazioni con l'Università Vincenzo Coda;
- Società Agricola San Domenico S.a.s. nella persona dell'Amministratore Delegato Vincenzo di Cecio;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del già Professore Ordinario di marketing ed esperto di marketing Raffaele Cercola;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nella persona del Professore Ordinario Emerito esperto di Economia e Gestione delle Imprese Vincenzo Maggioni;
- Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' nelle persone di Diana Benedetto, Moretti Andrea, Natale Luigi, Normanno Maria Nives, quali rappresentanti del Corpo studentesco.

Da diversi anni, ormai, si sono susseguite costanti consultazioni realizzate attraverso la somministrazione di questionari e l'organizzazione di seminari e convegni. A partire dall'esito di tali consultazioni, è stato possibile implementare una serie di attività, suggerite dal Comitato di Indirizzo, volte ad arricchire l'Offerta formativa del nostro Dipartimento e ad incrementare la coerenza dei profili professionali formati dai CdS con le reali esigenze del mondo del lavoro. In questo modo, i CdS intendono favorire un costante rapporto dialettico tra gli studenti e gli esponenti del mondo del lavoro.

Le più recenti consultazioni, legate all'offerta formativa attualmente in essere per il CdS in Economia e Management, si

sono avute nel corso del mese di giugno 2020 mediante la somministrazione di questionari ai membri del Comitato di Indirizzo. Nel rispetto delle disposizioni normative vigenti, le consultazioni si sono svolte in modalità telematica mediante l'invio di questionari a ciascun membro a mezzo dell'indirizzo di posta elettronica istituzionale di cui il Presidente del CdS è titolare. Nello specifico, il format del questionario è disponibile come allegato al presente campo; i questionari compilati sono disponibili sulla pagina web del Dipartimento di Economia (vedi link allegato).

Attraverso questa fase di ricognizione, il CdS ha inteso promuovere una riflessione con le parti interessate sulle competenze attese e quelle riscontrate nei neolaureati/studenti. La riflessione ha inteso verificare se le attività poste in essere nell'ambito del CdS fossero coerenti le esigenze di aggiornamento dei profili formativi anche in relazione ai cicli di studio successivi, ivi compreso il Dottorato di Ricerca.

Le indicazioni pervenute dalla fase valutativa sono state poi utilizzate per operare i necessari cambiamenti nell'impianto formativo per l'a.a. 2022-2023, presentato a tutti gli stakeholders nel mese di dicembre 2021. In quell'occasione, infatti, è stata presentata e ampiamente discussa la nuova offerta formativa per il CdS in Economia e Management (e per l'intero Dipartimento di Economia) che ha trovato ampio consenso da parte dei Membri del Comitato di Indirizzo, degli studenti e di tutti gli intervenuti.

Inoltre, il più recente incontro con i Membri del Comitato di Indirizzo, tenutosi in data 30/11/2023, ha confermato il generale apprezzamento per l'implementazione della riformata offerta formativa, oltre ad offrire interessanti spunti di riflessione da approfondire per continuare nel costante miglioramento dei servizi offerti.

Infine, va messo in rilievo che al fine di migliorare costantemente i servizi offerti, il CdS analizza periodicamente studi di settore e report di istituzioni e agenzie di ricerca specializzate. Nel corso del 2023, le fonti ufficiali consultate sono riconducibili alle seguenti:

Istituzioni

- OCSE: Prospettive sulle competenze (ultime edizioni)
- Unione Europea: European Qualifications Framework
- Unione Europea: Occupazione e mercati del lavoro 2021-2024
- Agenzia per le competenze digitali: Osservatorio sulle competenze digitali

Agenzie di ricerca

- Banca d'Italia: Rapporto annuale
- ISTAT e AMPAL: Rapporto congiunto sul mercato del lavoro
- SVIMEZ: Rapporto sull'economia e la società del Mezzogiorno
- AlmaLaurea:
 - * Rapporto sul Profilo dei laureati
 - * Rapporto sulla Condizione occupazionale dei laureati
 - * Convegno annuale su 'UNIVERSITÀ E MERCATO DEL LAVORO'

Link: <https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/didattica/economia-aziendale/2-non-categorizzato/4590-comitato-di-indirizzo> (Comitato di Indirizzo)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazione Comitato di Indirizzo 2023



funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia e Management hanno acquisito conoscenze e competenze che li mettono in condizione di:

- Intraprendere un percorso di carriera manageriale in diverse aree funzionali (amministrazione, pianificazione e controllo di gestione, gestione della produzione, marketing, finanza, gestione delle risorse umane e change management), in organizzazioni di piccole, medie e di grandi dimensioni, private e pubbliche, la cui piena realizzazione è legata alle motivazioni, alle capacità e alle abilità che il laureato saprà mostrare e ulteriormente acquisire nel contesto lavorativo.
- Svolgere attività di consulenza/di liberi professionisti negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane (va messo in rilievo che per diventare Dottore Commercialista e/o Revisore dei conti è necessario svolgere un tirocinio, sostenere un esame di Stato e iscriversi all'Albo professionale);
- Realizzare idee imprenditoriali, creando e sviluppando organizzazioni dotate di efficacia strategica ed efficienza operativa

competenze associate alla funzione:

I laureati magistrali in Economia e Management che intraprendono un percorso di carriera manageriale acquisiscono conoscenze e competenze utili a: a) rilevare, comunicare, valutare ed interpretare i risultati economico-finanziari dell'impresa; b) eseguire il monitoraggio del budget e il controllo dei costi; c) monitorare gli adempimenti e i contenziosi amministrativi e tributari; d) seguire progetti di sviluppo finanziario (sviluppare business plan, valutare gli investimenti, ecc.); e) realizzare studi di fattibilità; f) valutare e innovare i processi di gestione dell'impresa; g) individuare percorsi di sviluppo e cambiamento strategico-organizzativo dell'impresa; h) analizzare le motivazioni di acquisto e di consumo dei prodotti/servizi, adottando le più corrette strategie di posizionamento; i) individuare modalità di vendita e di distribuzione di un prodotto/servizio; l) predisporre o gestire strategie di comunicazione; m) analizzare e valutare dati sulle vendite e produrre report; n) guidare e motivare team di lavoro inter-disciplinari; o) analizzare e progettare sistemi di misurazione e valutazione delle performance; p) utilizzare modelli quantitativi per la risoluzione dei problemi aziendali; q) applicare tecniche di analisi dei data-base finalizzate alle decisioni d'impresa.

I laureati magistrali in Economia e Management che intraprendono, come dipendenti o come liberi professionisti, attività di consulenza aziendale, hanno conoscenze e competenze utili a: fornire consulenze ai clienti in ambito amministrativo, contabile, organizzativo, finanziario e giuridico; predisporre dichiarazioni fiscali e pianificazioni di budget; monitorare gli adempimenti e i contenziosi tributari; controllare e verificare la conformità alle leggi italiane ed internazionali dei bilanci di aziende pubbliche e private.

sbocchi occupazionali:

Il laureato in Economia e Management potrà ricoprire le seguenti posizioni professionali:

- Manager in diverse aree funzionali (amministrazione, pianificazione e controllo di gestione, gestione della produzione, marketing, finanza, organizzazione aziendale e del lavoro) in organizzazioni di piccole, medie e grandi dimensioni, pubbliche e private, inserito in percorsi di rapida crescita professionale, ovvero a diretto supporto del vertice;
- Funzionari e dirigenti della pubblica amministrazione con incarichi che richiedano competenze di tipo economico e gestionale e/o di specifica rilevanza amministrativo-finanziaria;
- Consulenti autonomi o nell'ambito di aziende operanti nello specifico settore della consulenza aziendale di varia natura, con prospettiva di accesso alle posizioni di vertice;
- Imprenditori autonomi nei diversi settori dell'economia;
- Dottori commercialisti e Revisori legali dei conti (previo svolgimento di un tirocinio, sostenimento di un Esame di Stato ed iscrizione all'Albo professionale).

Il Corso costituisce una solida base anche per ulteriori attività formative (dottorato di ricerca, master di II livello), con sbocchi in professioni caratterizzate da elevate competenze - anche di ricerca - nell'ambito delle scienze economico-aziendali.



1. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
2. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
3. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
4. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
5. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
6. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
7. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
8. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
9. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
10. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)



08/02/2022

Per accedere al Corso di Laurea Magistrale occorre essere in possesso di un titolo di laurea, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Nello specifico, ai sensi dell'art. 6, co. 2, DM 270/2004, l'iscrizione al Corso di Studi è subordinata al possesso dei seguenti requisiti curriculari e all'adeguatezza della preparazione personale dello studente.

Il requisito curriculare sufficiente per l'iscrizione è il possesso di una laurea triennale in discipline economiche, appartenente alle classi L-18 o L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), rilasciata da un'istituzione accademica italiana o titolo di studio equipollente rilasciato da istituzioni italiane o estere riconosciute.

Per gli studenti che abbiano conseguito un titolo di laurea di primo livello appartenente ad una classe di laurea diversa da quelle sopra citate, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al possesso di almeno 40 CFU nei seguenti ambiti:

a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12): almeno 8 CFU;

b) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 16 CFU;

c) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 8 CFU;

d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 8 CFU.

In relazione all'adeguatezza della preparazione dello studente, si precisa che le conoscenze richieste sono sia quelle relative alle discipline di base nelle aree aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica sia una buona conoscenza, equivalente al livello B1, di almeno una lingua straniera che sarà oggetto di verifica specifica preliminarmente al perfezionamento dell'iscrizione.

Gli studenti in possesso di un titolo di laurea di I livello appartenente a classi di laurea diverse da L-18 ed L-33 (o ad esse equivalenti), che non possiedono i requisiti curriculari indicati, potranno iscriversi al Corso di Laurea Magistrale solo dopo aver colmato le carenze mediante l'iscrizione a corsi singoli e il superamento dei relativi esami.

I dettagli e le modalità di recupero di tali lacune sono specificati nel Regolamento Didattico del Corso di Studi.



30/05/2024

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management è ad accesso libero (non programmato).

Il Dipartimento di Economia intende perseguire una larga apertura nell'accesso alle lauree magistrali, prevedendo la possibilità di iscrizione anche ai laureati provenienti da classi diverse dalle L-18 ed L-33 e favorendo la mobilità studentesca attraverso possibili future intese tra Atenei e gruppi di Atenei, relative a specifiche aree o classi di laurea (Linee Guida, DM 26 -7-2007, n. 386).

Ciò premesso, per gli studenti che abbiano conseguito un titolo di laurea di primo livello appartenente ad una classe di laurea diversa dalle L-18 ed L-33, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al possesso di almeno 40 CFU nei seguenti ambiti:

- a) ambito economico (SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12): almeno 8CFU;
- b) ambito aziendale (SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11): almeno 16 CFU;
- c) ambito statistico-matematico (MAT/02; MAT/03; MAT/05; MAT/06; MAT/08; MAT/09; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06): almeno 8 CFU;
- d) ambito giuridico (IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14): almeno 8 CFU.

Gli studenti in possesso di un titolo di laurea di I livello appartenente a classi di laurea diverse da L-18 ed L-33 (o ad esse equivalenti), che non possiedono i requisiti curriculari indicati, potranno iscriversi al Corso di Laurea Magistrale dopo aver colmato le carenze mediante l'iscrizione a corsi singoli e il superamento dei relativi esami.

Maggiori informazioni circa le modalità per colmare le carenze esistenti e procedere con le necessarie integrazioni sono contenute nel Regolamento del Corso di Studio, disponibile in allegato.

Link: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management> (Corso di Studio Magistrale in Economia e Management)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento CdS Economia e Management



08/02/2022

La laurea Magistrale in Economia e Management si pone come obiettivo quello di formare i futuri quadri e manager delle imprese, operanti nei vari comparti di attività del sistema economico, nonché consulenti d'impresa e professionisti che possano accedere, mediante il superamento dell'esame di abilitazione, all'albo professionale dei dottori commercialisti. Il CdS intende anche sviluppare competenze specialistiche per chi intende sviluppare autonoma attività di impresa/creazione e sviluppo di una start-up.

Principale obiettivo del CdS è quello di preparare elevate professionalità in area manageriale, in grado di gestire o di fornire attività consulenza alle principali funzioni/aree di specializzazione aziendale, nei diversi contesti di riferimento, attraverso il pieno dominio delle tecniche di analisi e delle conoscenze applicative e di supporto ai processi decisionali complessi.

I laureati in Economia e Management possono orientarsi verso sbocchi professionali che richiedono autonomia decisionale e implicano elevati livelli di responsabilità, come: manager/dirigente/quadro nelle imprese e nelle istituzioni nei settori industriali, di credito, pubblici o privati; libero professionista negli ambiti amministrativo-contabile, finanziario, fiscale, di controllo e audit, del marketing e delle risorse umane; consulenti autonomi o nell'ambito di aziende operanti nello specifico settore della consulenza aziendale di varia natura (strategico-organizzativa, finanziaria, contabile, giuridico-amministrativa), con prospettiva di accesso alle posizioni di vertice; imprenditori autonomi nei diversi settori dell'economia.

Il CdS è strutturato in maniera tale da fornire una preparazione caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare; il gruppo portante degli insegnamenti è quello facente capo all'ambito aziendale, che sono declinati in tre curricula dedicati, rispettivamente, agli aspetti della gestione dell'impresa, con particolare riferimento al mondo delle start-up, alle tematiche manageriali e giuridiche ad elevato contenuto professionale e ai processi e agli strumenti del marketing digitale e sostenibile.

Nel dettaglio, il corso di Laurea Magistrale in Economia e Management si articola in tre percorsi formativi (curricula): il primo curriculum, focalizzato su start-up, sviluppo e valore d'azienda, è suggerito a chi intende approfondire le conoscenze nell'area della creazione d'impresa, della corporate governance e della gestione dell'innovazione. Il secondo curriculum, focalizzato sui temi del management, dell'auditing e del reporting è stato costruito per arricchire le competenze economiche, aziendali e giuridiche di coloro che intendono orientarsi verso la carriera professionale e della consulenza. Il terzo curriculum, focalizzato sul marketing digitale e sostenibile, rappresenta un percorso di approfondimento per coloro che desiderano rafforzare il proprio patrimonio con competenze e strumenti nell'area della comunicazione, delle strategie di mercato, dello sviluppo di nuovi prodotti in un'ottica di digitalizzazione esostenibilità d'impresa.

In coerenza con gli obiettivi formativi del CdS, gli insegnamenti sono articolati secondo metodologie didattiche che tendono a favorire l'apprendimento attivo degli studenti. La didattica, dunque, è basata non solo sullo studio di libri di testo specialistici, lezioni ed esercitazioni frontali, studio e discussione di casi, interventi e testimonianze di professionisti che operano in aziende (pubbliche e/o private) e dei rappresentanti degli ordini professionali, ma anche - per talune attività formative - su approcci e tecniche innovative come: lezioni partecipate, simulazioni, teamwork, role playing, elaborazione di project work individuali e di gruppo, presentazioni ed esposizioni in aula. Tale impostazione è finalizzata ad arricchire le capacità di comprensione dello studente e a favorire le competenze di problem-setting e di problem solving, anche con un approccio di tipo esperienziale.



QUADRO

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	Il laureato magistrale in Economia e Management, al termine del CdS, avrà conoscenze e capacità di comprensione che estendono e rafforzano quelle associate al primo ciclo. Le stesse gli consentiranno di elaborare ed applicare idee originali nel campo manageriale, imprenditoriale e professionale. Il programma formativo, infatti, è volto a trasmettere approfondite conoscenze, tecniche e strumenti di analisi e di interpretazione aventi ad oggetto il sistema	
--	--	--

	aziendale e l'esame di fenomeni multidimensionali e complessi (come, ad esempio, la creazione di impresa e la gestione di processi innovativi). Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini e integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo dedicato allo studio personale. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali e la valutazione della prova finale.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Il laureato magistrale in Economia e Management dovrà possedere la capacità di applicare le conoscenze acquisite in modo da svolgere le proprie attività lavorative di manager d'impresa, funzionario di azienda, consulente aziendale (in forma autonoma o associata) o imprenditore in modo altamente qualificato e professionale. In particolare, il laureato sarà in grado di svolgere consulenza strategica e direzionale. A tal fine, le attività formative prevedono modalità didattiche volte a simulare attività e processi decisionali aziendali che favoriscano l'applicazione dei concetti e strumenti appresi nei diversi corsi ed in cui il laureando dovrà dimostrare di saper fornire adeguati modelli interpretativi e soluzioni alle questioni e ai problemi oggetto di discussione. Gli obiettivi formativi saranno realizzati mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni. La verifica delle capacità sopraelencate avverrà principalmente mediante esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni in cui viene richiesto allo studente di combinare opportunamente la strumentazione logica, i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi, applicandoli a scenari, situazioni problematiche e contesti decisionali differenziati.	

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Management, al termine del CdS, avrà conoscenze e capacità di comprensione che estendono e rafforzano quelle acquisite nel primo ciclo. Le stesse gli consentiranno di elaborare ed applicare idee originali nel campo manageriale, imprenditoriale e professionale.

Il programma formativo, infatti, è volto a trasmettere conoscenze approfondite, tecniche e strumenti di analisi e di interpretazione aventi ad oggetto il sistema aziendale e l'esame di fenomeni multidimensionali e complessi (come, ad esempio, la creazione di impresa, la generazione di innovazioni, la formulazione di proposte di valore sostenibili e in linea con le mutevoli esigenze del mercato).

A tal fine, il programma formativo offerto prevede un ampliamento ed approfondimento delle seguenti conoscenze:

- strategie d'impresa, di change management e di gestione delle risorse umane;
- sistemi avanzati di pianificazione e controllo;
- business planning;
- dinamiche finanziarie, opportunamente integrate da quelle di tipo economico e giuridico, con particolare riferimento all'economia del lavoro e della tassazione, agli istituti tributari, societari e fallimentari;
- metodi avanzati di analisi dei dati e modelli di supporto alle decisioni;
- analisi e interpretazione dei segnali di cambiamento del mercato e formulazione di una proposta di valore equilibrata;
- digitalizzazione e sostenibilità d'impresa.

Il percorso formativo consentirà di acquisire un solido ed articolato bagaglio di conoscenze teorico-pratiche rispondenti all'ampio spettro di ambiti professionali accessibili al laureato. I risultati dell'apprendimento saranno verificati tramite test, prove di esame, relazioni individuali e di gruppo. Questo risultato è raggiunto attraverso:

- la frequenza assidua e attiva alle lezioni;
- lo studio individuale costante e approfondito;
- il superamento delle prove di accertamento delle competenze.

AMBITO DISCIPLINARE ECONOMICO

Lo studente avrà la possibilità di acquisire nei diversi curricula le conoscenze e competenze approfondite nel campo delle discipline economiche complementari alla comprensione dei fenomeni aziendali.

Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, case study, role playing, project work (individuali e di gruppo), webinar e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini, integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo dedicato allo studio personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali e la valutazione della prova finale.

AMBITO DISCIPLINARE AZIENDALE

Lo studente avrà la possibilità di acquisire nei diversi curricula le seguenti conoscenze avanzate nel campo delle discipline economico-aziendali, con particolare riferimento:

- alla gestione delle piccole e medie imprese e al loro sviluppo internazionale;
- alla creazione e gestione delle start-up ed al loro percorso di crescita;
- all'analisi strategica, organizzativa, commerciale, amministrativa, logistica e finanziaria;
- agli aspetti gestionali, strategici e organizzativi rilevanti rispetto ai temi dell'innovazione e della sostenibilità ambientale e sociale;
- alla programmazione aziendale, al controllo di gestione e agli strumenti e metodologie di determinazione dei costi, contabilità e bilancio, nonché alle conoscenze dei modelli organizzativi e della gestione delle risorse umane;
- al management del settore culturale.

Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, case study, role playing, project work (individuali e di gruppo), webinar e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini e integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo dedicato allo studio personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali e la valutazione della prova finale.

AMBITO DISCIPLINARE GIURIDICO

Lo studente avrà l'opportunità di maturare nei diversi curricula le conoscenze e competenze approfondite nel campo delle discipline giuridiche di complemento alle scienze economiche e manageriali, con particolare focus sulla gestione d'azienda, nei suoi aspetti sociali, tributari e dell'organizzazione del lavoro.

Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, case

study, role playing, project work (individuali e di gruppo), webinar e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini e integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo dedicato allo studio personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali e la valutazione della prova finale.

AMBITO DISCIPLINARE STATISTICO-MATEMATICO

Il laureato avrà la possibilità di acquisire nei diversi curricula le seguenti conoscenze statistico-matematiche:

- conoscenze e competenze approfondite relative a strumenti statistici e matematici utili all'analisi dei fenomeni aziendali;
- conoscenze e competenze approfondite relative a strumenti statistici e matematici utili all'analisi dei fenomeni economici e alla comprensione di modelli avanzati.

Tali conoscenze e competenze saranno conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, case study, role playing, project work (individuali e di gruppo), webinar e seminari previsti nei corsi di insegnamento che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini e integrative e corsi a scelta libera dello studente, con il supporto di un congruo tempo dedicato allo studio personale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente tramite prove orali e scritte, nonché attraverso la valutazione di relazioni e presentazioni seminariali e la valutazione della tesi finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Management dovrà possedere la capacità di applicare le conoscenze acquisite in modo da svolgere le proprie attività lavorative di manager d'impresa, funzionario di azienda, consulente aziendale (in forma autonoma o associata) o imprenditore in modo altamente qualificato e professionale.

In particolare, il laureato sarà in grado di svolgere consulenza strategica e direzionale, ovvero sarà in grado di:

- interpretare ed affrontare problemi di governo e direzione delle imprese;
- realizzare analisi strategiche e redigere piani di sviluppo delle attività aziendali, sia a livello generale sia di singola funzione;
- redigere business plan e piani di digital marketing;
- realizzare l'analisi dell'organizzazione aziendale ed affrontare problemi di cambiamento organizzativo e di gestione delle persone;
- progettare e gestire sistemi di controllo di gestione;
- organizzare l'attività amministrativa e provvedere alla redazione dei bilanci d'esercizio, anche consolidati e straordinari;
- svolgere consulenza alle imprese in materia fiscale e tributaria;
- assistere gli imprenditori nel realizzare start up o attuare in prima persona progetti di creazione di nuove imprese;
- svolgere le funzioni di liquidatore, amministratore straordinario o di curatore fallimentare.

A tal fine, le attività formative prevedono modalità didattiche volte a simulare attività e processi decisionali aziendali che favoriscano l'applicazione dei concetti e strumenti appresi nei diversi corsi ed in cui l'allievo dovrà dimostrare di saper fornire adeguate risposte alle tematiche oggetto di discussione.

Le capacità di applicare la conoscenza acquisita sono conseguite mediante:

- analisi di case study, simulazioni e business games proposti negli insegnamenti;
- esercitazioni e lavori individuali e di gruppo assegnati e verificati dai tutor;
- partecipazione a tirocini.

AMBITO DISCIPLINARE ECONOMICO

Al termine del percorso di studi, il laureato in Economia e Management sarà in grado di:

- applicare le conoscenze e le capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al lavoro per costruire e sostenere con modalità assertive tesi e argomentazioni orientate al problem solving nell'ambito dei sistemi economici, dei mercati e con riferimento ai temi specifici affrontati nei corsi;
- leggere le situazioni da diverse prospettive disciplinari, in modo da riuscire ad affrontarle in modo creativo e quindi giungere a soluzioni innovative;
- tradurre le conclusioni raggiunte attraverso la propria analisi economica in indicazioni di carattere operativo utili per le imprese;
- elaborare idee originali in un contesto di ricerca su tematiche prestabilite, organizzando il lavoro in modo autonomo e gestendo efficacemente le scadenze.

Gli obiettivi formativi saranno raggiunti mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni. La verifica delle capacità sopraelencate avverrà principalmente mediante esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni in cui viene richiesto allo studente di combinare opportunamente la strumentazione logica, i metodi e gli strumenti dei diversi linguaggi, applicandoli a scenari, situazioni problematiche e contesti decisionali differenziati.

AMBITO DISCIPLINARE AZIENDALE

Al termine del percorso di studi, il laureato in Economia e Management sarà in grado di:

- dimostrare un approccio professionale al lavoro, per costruire e sostenere con modalità assertive tesi e argomentazioni orientate al problem solving nell'ambito dei sistemi economici, dei mercati e con riferimento ai temi specifici affrontati nei corsi;
- analizzare la redditività di un'azienda, il suo bilancio, la sua struttura patrimoniale e le problematiche finanziarie, derivandone le specifiche condizioni di equilibrio;
- analizzare e determinare la redditività di prodotti/servizi, dei singoli mercati/clienti, e delle singole unità organizzative;
- analizzare e applicare gli strumenti del digital marketing mix anche con una prospettiva legata alla sostenibilità;
- elaborare idee originali in un contesto di ricerca su tematiche prestabilite, organizzando il lavoro in modo autonomo e gestendo efficacemente le scadenze.

Gli obiettivi formativi in termini di capacità di applicare conoscenze e comprensione saranno realizzati mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni.

La verifica delle capacità in esame avverrà principalmente nella forma di esami scritti, orali, relazioni, esercitazioni.

AMBITO DISCIPLINARE GIURIDICO

Lo studente svilupperà capacità di applicare conoscenze e comprensione in maniera da:

- dimostrare un approccio professionale al lavoro;
- comprendere e risolvere problemi relativi a tematiche innovative nell'ambito delle discipline giuridiche;
- tradurre le conoscenze raggiunte attraverso la propria attività in indicazioni di carattere strategico ed operativo utili per le imprese.

Gli obiettivi formativi in termini di capacità di applicare conoscenze e comprensione saranno realizzati mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni.

La verifica delle capacità in esame avverrà principalmente nella forma di esami scritti, orali, relazioni ed esercitazioni.

AMBITO DISCIPLINARE STATISTICO-MATEMATICO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di:

- utilizzare modelli quantitativi per lo sviluppo di un approccio sistematico funzionale per la risoluzione dei problemi aziendali e l'analisi degli scenari economici;
- applicare tecniche di analisi dei data-base e dei big data finalizzate alle analisi economiche e alle decisioni d'impresa;
- elaborare idee originali in un contesto di ricerca su tematiche prestabilite, organizzando il lavoro in modo autonomo e gestendo efficacemente le scadenze.

Gli obiettivi formativi in termini di capacità di applicare conoscenze e comprensione saranno raggiunti mediante lezioni frontali, tirocini, attività di laboratorio ed esercitazioni.

La verifica delle capacità in esame avverrà principalmente nella forma di esami scritti, orali, relazioni ed esercitazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO [url](#)

ANALISI DEGLI INVESTIMENTI [url](#)

ANALISI DI MERCATO E APPLICAZIONI [url](#)

ANALISI DI SETTORE E BUSINESS PLANNING [url](#)

CASH FLOW MANAGEMENT & CONTROL [url](#)

CHANGE MANAGEMENT [url](#)

COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)

CONOSCENZE LINGUISTICHE [url](#)

CORPORATE GOVERNANCE E VALUATION [url](#)

CORPORATE REPORTING [url](#)

CRISI D'AZIENDA E PIANI DI RISANAMENTO [url](#)

DIGITAL MARKETING & MARKETING METRICS [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO AVANZATO [url](#)

DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DEI MERCATI [url](#)

DIRITTO DELLA CRISI E DELL' INSOLVENZA [url](#)

DIRITTO DELLE START UP E DELL'INNOVAZIONE INDUSTRIALE [url](#)

DIRITTO PRIVATO DEL WEB [url](#)

DIRITTO SINDACALE E DEL LAVORO [url](#)

ECONOMIA DELL'IMPRESA E DELLE ISTITUZIONI [url](#)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE [url](#)

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE [url](#)

ECONOMIA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE [url](#)

EQUITY VALUATION [url](#)

ESAME A SCELTA [url](#)

FAMILY BUSINESS [url](#)

FINANZA AZIENDALE AVANZATA [url](#)

GAME THEORY AND BEHAVIORAL ECONOMICS [url](#)

GAME THEORY AND BEHAVIORAL ECONOMICS [url](#)

GESTIONE RISORSE UMANE [url](#)

MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE E BUSINESS MODELLING [url](#)

MARKET POWER & ANTITRUST POLICY [url](#)

MARKETING STRATEGICO E MODELLI DI BUSINESS DIGITALI E SOSTENIBILI [url](#)

METODOLOGIE ACCERTATIVE E PROCESSO TRIBUTARIO [url](#)

PERFORMANCE MANAGEMENT [url](#)

PROFILI GIURIDICI DELLA DIGITAL REPUTATION [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

RELAZIONI IMPRESE-MERCATI NELL'ECONOMIA DIGITALE [url](#)

REVISIONE AZIENDALE [url](#)

START UP MANAGEMENT E CROWDFUNDING [url](#)

STATISTICA PER LE DECISIONI D'IMPRESA [url](#)

STATISTICA PER LE DECISIONI D'IMPRESA [url](#)

STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE [url](#)

TECNOLOGIE DIGITALI E SOSTENIBILITA' NELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE [url](#)

TEXT MINING, ANALISI DEI DATI E STATISTICAL LEARNING [url](#)

Autonomia di giudizio	Il laureato magistrale in Economia e Management sarà contraddistinto da capacità di problem-solving e di decision-making applicabili a situazioni aziendali complesse e caratterizzate da vincoli ed informazioni scarse. Avrà abilità nel risolvere problemi strategici ed operativi ricorrenti nell'ambito della vita d'impresa e nelle attività di consulenza che caratterizzano la professione di consulente strategico, direzionale e fiscale. Avrà la capacità di raccogliere, elaborare ed interpretare dati e informazioni, di integrare molteplici conoscenze (anche in chiave inter-disciplinare), nonché di formulare giudizi ed individuare soluzioni sulla base di informazioni limitate e in condizioni di incertezza. Avrà capacità di approccio e risoluzione di problemi complessi, anche con riferimento a contesti economici caratterizzati da incertezza, turbolenza e complessità tecnologica, ambientale e di mercato. Il laureato avrà ottime doti di analisi di problemi e consapevolezza delle proprie capacità. Avrà attitudine ad assumersi responsabilità inerenti il proprio ruolo lavorativo. Inoltre, nello svolgimento delle proprie mansioni, il laureato: •avrà capacità di programmazione e controllo delle attività, che si concretizzano nella pianificazione degli impegni lavorativi propri ed altrui; •sarà in grado di coordinare gruppi di lavoro; •saprà fare uso di appropriate tecniche e metodi di valutazione, anche basati su modelli statistico-matematici; •sarà in grado di relazionare sulla propria attività lavorativa; •sarà in grado di motivare altri soggetti nella complessa attività organizzativa del lavoro d'impresa. Lo sviluppo della autonomia di giudizio degli studenti viene perseguita attraverso: •attività seminariali su argomenti specifici; •lo svolgimento di esercitazioni; •la redazione di relazioni e project work individuali o di gruppo; •la simulazione di situazioni di lavoro e l'analisi di casi di studio o problemi applicativi o concettuali. La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene in diversi modi, ovvero mediante: •la valutazione della partecipazione dello studente sia alle esercitazioni sia all'analisi dei casi svolte in aula; •l'analisi dei risultati del lavoro individuale o di gruppo sui casi proposti dal docente; •il giudizio del tutor della struttura ospitante per l'attività di tirocinio; •la valutazione della partecipazione ai laboratori professionali; •valutazione della prova finale.	
Abilità comunicative	Il dottore magistrale in Economia e Management dovrà possedere spiccate capacità relazionali e di comunicazione dei risultati ottenuti mediante lo	

svolgimento della propria attività di manager, di responsabile direzionale, imprenditore e di consulente aziendale.

Il laureato sarà in grado di esporre in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi ed analisi su specifiche tematiche, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti.

Tali capacità saranno espletate nei confronti degli interlocutori interni ed esterni all'impresa con cui sarà chiamato a confrontarsi.

Le capacità comunicative verranno stimulate durante l'intero percorso formativo attraverso le più moderne metodologie didattiche utilizzate nella gran parte dei corsi frequentati quali, ad esempio, la didattica interattiva, i lavori di gruppo, l'analisi di casi aziendali, l'attività di project work ed il role playing.

L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata anche tramite l'attività di tirocinio e le esperienze formative all'estero (v. programmi Erasmus).

Si evidenzia, infine, che le varie capacità comunicazionali fanno riferimento anche alla capacità di utilizzo di software d'uso specialistico ad esempio: documenti elettronici di testo, fogli di calcolo, database analysis, uso di banche dati, impiego di software statistici.

Al termine del percorso di studi, il laureato avrà rafforzato competenze e strumenti per la gestione e la comunicazione dell'informazione, avendo acquisito e migliorato le proprie conoscenze e capacità relazionali.

Giova da ultimo evidenziare che l'abilità comunicativa del laureato sarà oggetto di esplicita valutazione in occasione delle prove d'esame (scritte e orali) e della discussione, da parte del laureando, della tesi finale di laurea.

Capacità di apprendimento

Il processo formativo è progettato in modo da consentire lo sviluppo delle capacità di apprendimento attraverso percorsi formativi, di tipo inter-disciplinare, caratterizzati da un progressivo miglioramento del livello delle competenze e delle capacità analitiche e metodologiche dello studente.

Nel percorso di studio lo studente acquisirà la capacità di apprendere e rielaborare i concetti e le tecniche, con rigore metodologico e approccio critico. Il laureando sarà in possesso di una buona capacità di apprendimento e di una forte sensibilità alla formazione e all'aggiornamento continuo che potranno essere di stimolo e supporto nei successivi processi di studio e formazione, nel caso di inserimento in azienda o di avvio di un'attività autonoma di tipo professionale o imprenditoriale. Il laureando sarà poi in grado di proseguire la propria formazione nell'ambito universitario in un percorso di master o di dottorato di ricerca.

Gli obiettivi suddetti verranno conseguiti tramite lezioni frontali in aula, esercitazioni di gruppo, testimonianze di studiosi e analisi di casi aziendali.

Inoltre, grazie anche alle attività di tirocinio lo studente svilupperà un'autonoma e critica capacità di giudizio nell'analisi delle problematiche affrontate, sviluppando un orientamento all'aggiornamento continuo per misurarsi con problemi concreti.

La valutazione della capacità di apprendimento verrà verificata, al termine di ciascun insegnamento, mediante prove di verifica in cui verranno valutate le conoscenze, l'acquisizione di un adeguato linguaggio tecnico e/o giuridico, la

capacità di applicazione delle metodologie studiate. Le modalità previste sono: prove orali, prove scritte, test multiple choice, project work individuali e di gruppo.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

10/02/2022

Le attività affini e integrative rafforzano la preparazione dello studente, favorendo l'acquisizione di conoscenze e abilità comunque correlate al profilo culturale e professionale del corso di studi.

Le attività in oggetto si riferiscono, in particolare, a discipline aziendali (per soddisfare gli obiettivi formativi specifici dei tre percorsi attivati) e giuridiche. In merito a queste ultime, le attività affini e integrative permettono allo studente di approfondire tematiche relative ai profili giuslavoristici e privatistici dell'attuale processo di digitalizzazione, offrendo anche insegnamenti riconducibili a settori non compresi tra le attività formative caratterizzanti.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

08/02/2022

La prova finale viene svolta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e consiste nella elaborazione e discussione di una tesi che presenti evidenti elementi di originalità e che abbia ad oggetto l'approfondimento di un argomento nell'ambito di uno degli insegnamenti previsti dal piano di studi prescelto.

Nello svolgere la tesi di laurea magistrale lo studente è chiamato a dare prova di capacità di iniziativa e di elaborazione concettuale, concretizzantesi nella redazione di un lavoro completo e organico attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nell'intero corso degli studi universitari, nonché di dimostrare la sua autonomia di interpretazione e giudizio. Nella discussione dovranno essere valutate anche la capacità espositiva e la chiarezza della presentazione. E' prevista, altresì, la possibilità di redigere un elaborato di carattere teorico-applicativo, eventualmente frutto di un'esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

30/05/2024

La prova finale di laurea magistrale, a cui sono attribuiti 14 CFU, è svolta sotto la supervisione di un Relatore (docente del Corso di Studi) e consiste nell'elaborazione e discussione – dinanzi ad una Commissione - di una tesi che presenti evidenti elementi di originalità. La tesi ha ad oggetto l'approfondimento di un argomento nell'ambito di uno degli

insegnamenti previsti dal piano di studio prescelto.

Nello svolgere la tesi di laurea magistrale lo studente è chiamato a dare prova di capacità di iniziativa e di elaborazione concettuale, redigendo un lavoro completo e organico attraverso l'impiego dei metodi di analisi e di sintesi appresi nell'intero corso degli studi universitari. Dal lavoro deve emergere l'autonomia di giudizio dello studente. Nella discussione, inoltre, vengono valutate anche la capacità espositiva e la chiarezza della presentazione.

È prevista, altresì, la possibilità di redigere un elaborato di carattere teorico-applicativo, eventualmente frutto di un'esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale.

Per conseguire la Laurea Magistrale lo studente deve aver superato tutte le verifiche delle attività formative previste dal piano di studio e aver acquisito 120 CFU, inclusi quelli relativi alla prova finale.

Il Regolamento per la Tesi Magistrale definisce le procedure per la richiesta e l'assegnazione della prova, i criteri cui la Commissione di Laurea deve attenersi nella valutazione del lavoro di tesi, i presupposti in base ai quali riconoscere i bonus/premialità e le modalità di calcolo dei rispettivi punteggi.

Il nuovo Regolamento, in vigore dal 1° gennaio 2024, stabilisce che la domanda di assegnazione può essere presentata dopo aver conseguito almeno 60 CFU e va

inoltrata esclusivamente utilizzando la procedura online su Piattaforma Thesis, alla quale docenti e studenti accedono mediante le stesse credenziali utilizzate per l'accesso ai servizi di Ateneo.

Al medesimo Regolamento per la Tesi Magistrale, disponibile in allegato, si rinvia per tutto quanto non espressamente indicato.

Link: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/adempimenti-per-laurea>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Tesi Magistrale_2024



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento CdS Economia e Management (pdf) e piano di studi (link)

Link: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management/10-didattica/4639-insegnamenti-attivi-nell-a-a-2023-2024-economia-e-management>

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unicampania.it/didattica/sedute-d-esame>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

https://www.economia.unicampania.it/avvisi/Calendario_impegni_organ_i_Dipartimento_2024_1.pdf

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ANALISI DEGLI INVESTIMENTI link	GANGI FRANCESCO CV	PO	8	56	✓
2.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ANALISI DI MERCATO E APPLICAZIONI link	DE IUDICIBUS ALESSANDRO CV	RD	6	42	
3.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ANALISI DI SETTORE E BUSINESS PLANNING link	DELL'ANNO DAVIDE CV	PA	8	56	✓
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CASH FLOW MANAGEMENT & CONTROL link	MOSCARIELLO NICOLA CV	PO	8	56	✓
5.	SECS-P/10	Anno di corso 1	CHANGE MANAGEMENT link	MARTINEZ MARCELLO CV	PO	8	56	
6.	SECS-P/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MARKETING link	BONETTI ENRICO CV	PO	8	56	✓
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE REPORTING link	PIZZO MICHELE CV	PO	10	35	
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE REPORTING link	VINCIGUERRA ROSA CV	PA	10	35	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CRISI D'AZIENDA E PIANI DI RISANAMENTO link	MACCHIONI RICCARDO CV	PO	8	56	
10.	IUS/07	Anno di corso 1	DIRITTO DEL LAVORO AVANZATO link	BALLETTI EMILIO CV	PO	8	56	
11.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DEI MERCATI link	DI GIROLAMO FABRIZIO CV	RU	8	56	✓

12.	IUS/07	Anno di corso 1	DIRITTO SINDACALE E DEL LAVORO link	FOGLIA LAURA CV	PA	8	56	✓
13.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'IMPRESA E DELLE ISTITUZIONI link	DONATI CRISTIANA CV	PA	6	42	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE link	SANNINO GIUSEPPE CV	PO	10	70	
15.	SECS-P/07	Anno di corso 1	EQUITY VALUATION link	MOSCARIELLO NICOLA CV	PO	10	35	✓
16.	SECS-P/07	Anno di corso 1	EQUITY VALUATION link	AGLIATA FRANCESCO CV	PO	10	35	✓
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	FAMILY BUSINESS link	OSSORIO MARIO CV	RU	8	56	✓
18.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GESTIONE RISORSE UMANE link	PEZZILLO IACONO MARIO CV	PO	8	56	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE E BUSINESS MODELLING link	MATRICANO DIEGO CV	PA	10	70	✓
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING STRATEGICO E MODELLI DI BUSINESS DIGITALI E SOSTENIBILI link	MASIELLO BARBARA CV	PA	8	56	✓
21.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PERFORMANCE MANAGEMENT link	ZAGARIA CLAUDIA CV	PA	8	56	
22.	SECS-P/08	Anno di corso 1	RELAZIONI IMPRESE-MERCATI NELL'ECONOMIA DIGITALE link	CASTALDI LAURA CV	RU	10	70	
23.	SECS-P/08	Anno di corso 1	TECNOLOGIE DIGITALI E SOSTENIBILITA' NELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE link	SOLIMA LUDOVICO CV	PO	10	70	
24.	NN	Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO link			2		
25.	NN	Anno di corso 2	CONOSCENZE LINGUISTICHE link			4		
26.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CORPORATE GOVERNANCE E VALUATION link			8		
27.	SECS-P/08 SECS-P/07	Anno di corso 2	DIGITAL MARKETING & MARKETING METRICS link			10		
28.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO link			8		
29.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA CRISI E DELL' INSOLVENZA link			8		
30.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DELLE START UP E DELL'INNOVAZIONE INDUSTRIALE link			8		
31.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO PRIVATO DEL WEB link			8		
32.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE link			8		
33.	NN	Anno di corso 2	ESAME A SCELTA link			8		
34.	SECS-P/02	Anno di corso 2	GAME THEORY AND BEHAVIORAL ECONOMICS link			8		
35.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MARKET POWER & ANTITRUST POLICY link			12		
36.	IUS/12	Anno di corso 2	METODOLOGIE ACCERTATIVE E PROCESSO TRIBUTARIO link			8		
37.	IUS/01	Anno di corso 2	PROFILI GIURIDICI DELLA DIGITAL REPUTATION link			8		
38.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link			14		
39.	SECS-P/07	Anno di corso 2	REVISIONE AZIENDALE link			8		
40.	SECS-P/08	Anno di corso 2	START UP MANAGEMENT E CROWDFUNDING link			10		
41.	SECS-	Anno di	STATISTICA PER LE DECISIONI D'IMPRESA link			6		

	S/01	corso 2				
42.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA PER LE DECISIONI D'IMPRESA link		8	
43.	SECS-P/08	Anno di corso 2	STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE link		8	
44.	SECS-S/01	Anno di corso 2	TEXT MINING, ANALISI DEI DATI E STATISTICAL LEARNING link		8	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule 2024

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule 2024



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche 2024

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche 2024



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio 2024



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca 2024 - Gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni del Centro di Servizio del Sistema Bibliotecario di Ateneo. Inoltre, gli studenti del CdS possono utilizzare le dotazioni della biblioteca Alberto Beneduce del Dipartimento di Economia

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche 2024



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Orientamento in entrata

30/05/2024

Delegate di Dipartimento all'Orientamento in entrata: Prof.sse Alessia Mignozzi e Daniela Mone.

Componenti del Team per l'Orientamento: Proff. Nicola Moscariello e Antonio Meles, Presidenti CdS, Alessia Mignozzi, Daniela Mone, Lucia Maria Daniele e Pietro Fera;

Nuovi ingressi: dott. Giorgio Ricciardi, Francesca Loia, a partire da gennaio 2024

WE - Welcome to Economia, il programma di orientamento studenti del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania 'L. Vanvitelli', coordinato dalle Delegate all'Orientamento, Professoressa Alessia Mignozzi e Daniela Mone, ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella conoscenza dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento di Economia e di aiutarli a scegliere il corso di studi più adatto alle loro inclinazioni personali e alle loro aspettative lavorative. Il programma si rivolge sia agli studenti delle scuole superiori interessati ai corsi di studio triennali che agli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali.

Per quanto riguarda gli studenti triennali interessati ai corsi di studio magistrali, il programma WE comprende attività di orientamento mirate che sono svolte durante l'ultimo anno del ciclo di studi triennale. Le attività rivolte agli studenti interessati ai percorsi di laurea magistrale sono le seguenti.

V: info | WE_info

Comunicazione multimediale dei servizi e dell'offerta formativa del Dipartimento che, facilitando l'accesso alle informazioni nella sezione 'didattica' del sito, permette di trovare tutte le info utili.

V: test psicoattitudinali | in collaborazione con wecanjob

Per arricchire i servizi di orientamento offerti ai potenziali immatricolati, è stato stipulato un accordo di collaborazione con il portale wecanjob.it, che si occupa proprio di consigliare i giovani studenti di scuole superiori e di università nella scelta dei percorsi di studio e degli sbocchi professionali più adatti a ciascuno. Dal sito del Dipartimento è possibile accedere a due test psicoattitudinali sviluppati da WeCanBlog_Formazione in collaborazione con l'Associazione Italiana Psicologi: il primo 'Qual è il lavoro giusto per me' (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina65_qual-e-il-lavorogiusto-per-me.html) intende fornire delle linee guida per facilitare l'orientamento nel mondo del lavoro; il secondo 'Il mestiere per le mie attitudini' (disponibile al link https://www.wecanjob.it/pagina62_il-mestiere-per-le-mie-attitudini.html) aiuta gli studenti a comprendere meglio quali mondi lavorativi si adattano meglio alle loro inclinazioni.

V: colloqui informativi presso il Dipartimento | WE4u

È possibile prenotare appuntamenti con i tutor del Dipartimento di Economia per chiedere loro tutte le info sull'offerta formativa e i servizi offerti dal Dipartimento.

V: attività divulgative | Vitamina E

Attività di comunicazione delle tematiche economiche più attuali al fine di avvicinare gli studenti delle scuole superiori al mondo dell'economia in maniera semplice.

Tutte le attività del programma WE hanno l'obiettivo di illustrare agli studenti:

- l'offerta formativa;
- le modalità didattiche messe in pratica dai Docenti del Dipartimento;
- le attività extradidattiche a cui possono prendere parte gli studenti;
- i possibili sbocchi occupazionali.

Al fine di aiutare gli studenti della triennale a scegliere il corso di studio magistrale più adatto alle loro aspettative lavorative, il Dipartimento di Economia ha organizzato giornate di orientamento sui nuovi Corsi di Laurea Magistrale offerti, così da fornire tutte le informazioni necessarie ai diretti interessati.

Tra gli incontri organizzati, rientrano:

EVENTI DI ORIENTAMENTO IN SEDE

- V: DIPARTIMENTO ECONOMIA MEETS COCO, 30 novembre 2023 – Proff. N. Moscariello, A. Meles, A. Mignozzi e D. Mone; dott. P. Fera e L. M. Daniele.

- OPEN DAY IN DIPARTIMENTO 29 FEBBRAIO 2024, (Proff. N. Moscariello, A. Meles, F. Gangi, A. Mignozzi e D. Mone; Lezioni in pillole: dott. P. Fera, L. Daniele, G. Ricciardi, S. D'Avanzo)

- PARTECIPAZIONE CONVEGNO RETE LES, 19 aprile 2024, Prof.ssa D. Mone

Anche durante quest'anno, il Dipartimento ha offerto svariati Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (cui si aggiungono tante altre attività rinvenibili al link: <http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento>).

Ulteriori dettagli in merito alle diverse attività svolte e ai progetti in corso sono contenuti nel file allegato.

Si auspica che le attività del programma WE raggiungano i seguenti risultati:

- Ridurre il numero di studenti che non conseguono il titolo attraverso scelte più consapevoli e mirate;
- Far crescere il numero di iscritti al CdS;
- Aumentare il livello di consapevolezza dello studente rispetto alle variabili che intervengono nelle scelte formative e professionali;
- Promuovere abilità che consentano al giovane di sviluppare adeguati processi decisionali;
- Incrementare la partecipazione alle attività proposte dal Dipartimento.

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso 2024



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

30/05/2024

Il servizio di Orientamento e Tutorato è a disposizione di tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di studio erogati presso il Dipartimento di Economia e comprende un ampio ventaglio di attività e informazioni utili a garantire una piena partecipazione alla didattica e a rendere più proficuo il percorso di studi. In particolare, il servizio offre un concreto supporto per la preparazione degli esami di profitto, finalizzato ad evitare rallentamenti della carriera universitaria.

Il servizio di Orientamento e Tutorato si svolge sia nella fase di accesso all'Università (in ingresso), sia durante gli studi e per tutta la permanenza presso il Dipartimento (in itinere).

L'Orientamento in ingresso prevede l'illustrazione dell'offerta formativa, dettagli sui servizi forniti dall'Ateneo e dal Dipartimento, sulle modalità di iscrizione, etc.

Il Tutorato in ingresso prevede lo svolgimento di attività di recupero rivolte agli studenti che hanno mostrato lacune nelle conoscenze di base in occasione dei test di autovalutazione, da svolgersi attraverso colloqui con i tutor e somministrazione di materiale didattico ad hoc.

L'Orientamento in itinere prevede l'erogazione di informazioni sugli aggiornamenti all'offerta formativa, sulle iniziative di Ateneo e di Dipartimento, sulle deliberazioni degli organi collegiali in merito a questioni che interessano gli studenti, etc.

Il Tutorato in itinere è di due tipologie:

- La prima tipologia è il tutorato didattico, attraverso il quale si intende fornire allo studente un metodo di studio che tenga conto anche delle attitudini personali per affrontare in modo adeguato le discipline previste dall'offerta formativa.
- La seconda tipologia è il tutorato per attività integrative. Le attività di tutorato integrativo hanno l'obiettivo di fornire una serie di utili indicazioni.

Il tutorato in itinere è rivolto a tutti gli studenti iscritti ad uno dei corsi di laurea triennali e magistrali del Dipartimento, con particolare riguardo a quelli che necessitano di delucidazioni e a coloro che hanno incontrato difficoltà nel superamento di uno o più esami del proprio piano di studio.

Il servizio di tutorato, nelle sue diverse configurazioni, è coordinato e supervisionato da un docente del Dipartimento (prof.ssa Clelia Fiondella), in qualità di referente. Il referente, attraverso un colloquio con lo studente, individua quali sono le sue esigenze e lo indirizza al tutor di riferimento. I tutor programmano uno o più incontri durante i quali erogano le informazioni/spiegazioni e, all'occorrenza, verificano anche il grado di apprendimento raggiunto. I tutor sono, a turno, disponibili tutti i giorni dal lunedì al venerdì, secondo gli orari fissati in un calendario pubblicato periodicamente sul sito del Dipartimento. Nel calendario è indicata l'ubicazione dello sportello presso il quale i tutor incontrano gli studenti.

Ulteriori dettagli in merito alle attività svolte sono contenuti nel file allegato.

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/orientamento-e-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in itinere e tutorato



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

I tirocini sono periodi di formazione rivolti, rispettivamente, a studenti e neolaureati, da svolgere presso imprese, enti pubblici e professionisti. I tirocini curriculari possono essere previsti dal regolamento del corso di laurea (obbligatori) oppure essere svolti facoltativamente. Nell'ambito del CdL in Economia e Management non sono previsti tirocini obbligatori, ma gli studenti iscritti possono svolgerli facoltativamente. 30/05/2024

Gli stage (tirocini non curriculari), previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i corsi di laurea, costituiscono una valida possibilità per gli studenti neo-laureati che vogliano fare un'esperienza nel mondo del lavoro. La durata prevista non può essere inferiore a 1 mese. La durata massima dello stage è fissata in 12 mesi, considerando anche eventuali proroghe.

Lo stage (e il tirocinio) coinvolge tre soggetti: lo stagista (il tirocinante), l'università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente del dipartimento, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale), che lo guidano e lo seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti.

Il referente amministrativo dei tirocini e stage è la sig.ra Maria Chianese.

Il docente responsabile del processo è il prof. Nicola Moscariello, Presidente del CdL in Economia e Management. Il coordinatore dei servizi di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno - stage e tirocini - è il Prof. Andrea Lepore.

Il Dipartimento offre una banca dati molto ricca, che conta circa 437 aziende convenzionate (si veda file allegato).

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende convenzionate 2024



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

La mobilità internazionale degli studenti è sostenuta dal CdS e dal Dipartimento attraverso diverse iniziative.

La mobilità è promossa innanzitutto attraverso il Programma Erasmus+. Il programma consente agli studenti universitari di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso un Istituto di Istruzione Superiore di uno dei Paesi partecipanti, offrendo l'opportunità di seguire corsi, di usufruire delle strutture universitarie e di approfondire la conoscenza di una lingua straniera. Si accede al programma tramite una selezione che si conclude con la predisposizione di una graduatoria utile per la scelta delle destinazioni estere disponibili.

Dall'esperienza è possibile ottenere il riconoscimento degli esami sostenuti nelle università ospitanti, senza pagare ulteriori tasse di iscrizione (oltre a quelle già pagate in Italia), anche se il vero scopo dell'Erasmus va ben oltre lo svolgimento di una parte del percorso di studi all'estero.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ il Dipartimento di Economia ha attivato accordi con diverse Università per lo scambio di studenti universitari dei corsi triennali e specialistici.

Inoltre, l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma internazionale di affitti studente a studente.

Infine, con lo scopo di promuovere il processo di internazionalizzazione del CdS, il Delegato di Dipartimento all'Erasmus (Prof.ssa Rosa Vinciguerra), coadiuvato dai Componenti della Commissione Erasmus, organizza periodicamente presso il Dipartimento un Erasmus Day e altri incontri, durante i quali studenti che hanno vissuto o vogliono vivere questa importante esperienza formativa all'estero hanno l'opportunità di confrontarsi e scambiarsi informazioni e consigli. Il 25/01/2023 e il 30/01/2023 gli Erasmus Day si sono tenuti via Teams. Per l'anno 2024, l'Erasmus Day ha avuto luogo in Dipartimento il 26 febbraio.

Ulteriori informazioni in merito al Programma Erasmus e agli accordi attivati presso il Dipartimento di Economia sono disponibili al link di seguito indicato.

Delegato di Dipartimento all'Erasmus
Prof.ssa Rosa Vinciguerra
rosa.vinciguerra@unicampania.it - tel. 0823 24165 - fax 0823 622984

Componenti Commissione Erasmus
Maria Rosaria Alfano, Antonello D'Ambra, Stefania D'Avanzo, Antonella Garofano, Silvio Tirelli Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	University Of National And World Economy	81915-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	18/01/2024	solo italiano
2	Cipro	Technologiko Panepistimio Kyprou	245583-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	10/04/2024	solo italiano
3	Francia	Universite De Limoges	27926-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	15/07/2014	solo italiano
4	Francia	Universite Du Littoral	28196-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2024	solo italiano
5	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	28124-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/01/2024	solo italiano
6	Grecia	Panepistimio Ioanninon	31674-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	12/12/2022	solo italiano
7	Lituania	Lietuvos Verslo Klegija	223733-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	24/01/2022	solo italiano
8	Lituania	Vilniaus Universitetas	63543-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	03/11/2022	solo italiano
9	Polonia	Politechnika Gdanska	48004-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/06/2023	solo italiano
10	Polonia	Uniwersytet Lodzki	49245-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	07/12/2022	solo italiano
11	Polonia	Uniwersytet Warszawski	45834-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	15/03/2023	solo italiano
12	Portogallo	Instituto Politecnico Do Cavado E Do Ave	211320-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	06/11/2023	solo italiano
13	Portogallo	Isla-Santarem, Educação E Cultura Unipessoal, Lda.	241167-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/04/2024	solo italiano
14	Romania	Academia De Studii Economice Din Bucuresti	49031-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	18/01/2024	solo italiano
15	Romania	Universitatea Babes Bolyai	50554-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	18/01/2024	solo italiano
16	Slovacchia	Technicka Univerzita V Kosiciach	66627-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	13/12/2023	solo italiano
17	Spagna	Universidad De Cadiz	28564-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/03/2023	solo italiano
18	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/04/2016	solo italiano
19	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	06/06/2016	solo italiano
20	Spagna	Universidad De La Laguna	29443-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/04/2023	solo italiano
21	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2014	solo italiano
22	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	31/01/2024	solo italiano
23	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2022	solo italiano
24	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	02/12/2014	solo italiano
25	Spagna	Universidad Miguel Hernandez De Elche	53605-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/09/2016	solo italiano
26	Spagna	Universidad Nacional De Educacion A Distancia	28680-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/01/2024	solo italiano
27	Turchia	Afyon Kocatepe Universitesi	220522-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	07/06/2023	solo italiano
28	Turchia	Nuh Naci Yazgan University	261734-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	14/06/2023	solo italiano
29	Turchia	Yildiz Technical University	222221-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	29/08/2023	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

30/05/2024

Il servizio Placement rappresenta un imprescindibile punto di incontro tra l'Università e il mondo del lavoro. L'obiettivo principale del servizio è quello di accompagnare studenti e laureati del Dipartimento di Economia nel loro percorso di inserimento nella realtà lavorativa.

A tal fine, il Placement offre sia servizi di matching domanda/offerta di lavoro (CALL FOR JOB e PIATTAFORME MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO) sia servizi di ORIENTAMENTO AL LAVORO.

Inoltre, è attiva la collaborazione con ANPAL Servizi, su cui si rimanda per approfondimenti al file inserito in allegato.

Nel file allegato sono elencate le iniziative in ambito matching domanda/offerta di lavoro e servizi di orientamento al lavoro poste in essere per il 2023-2024.

Per le PIATTAFORME DI MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO sono promossi i seguenti canali istituzionali

1. ALMALAUREA
2. CLICCALAVORO CAMPANIA
3. CLICCALAVORO
4. AGENZIA NAZIONALE POLITICHE ATTIVE LAVORO
5. LINKEDIN

6. EXCELSIOR

Le attività poste in essere dal servizio Placement hanno consentito il raggiungimento di importanti obiettivi, tra i quali:

- l'aumento della percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo;
- la valorizzazione delle capacità relazionali, comportamentali e operative dei laureandi;
- l'incremento della partecipazione alle attività promosse dal Dipartimento per intensificare le relazioni con il mondo del lavoro.

I referenti del Placement di Dipartimento sono:

Prof. Francesco Gangi francesco.gangi@unicampania.it

Prof.ssa Claudia Zagaria claudia.zagaria@unicampania.it

Dott.ssa Filomena Izzo filomena.izzo@unicampania.it

Dott.ssa Lucia Michela Daniele luciamichela.daniele@unicampania.it

Sig.ra Maria Chianese

Sig.ra Maria Maddalena D'Angiò

stage.economia@unicampania.it

Descrizione link: Home Page del Placement

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attività Placement 2023-2024



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Con riferimento ad ALTRE INIZIATIVE per gli studenti del Dipartimento di Economia, si segnalano:

30/05/2024

1) Lavoro part-time

L'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' prevede forme di collaborazione degli studenti allo svolgimento di attività connesse ai servizi resi dall'Ateneo, attraverso bandi annuali (a.a.).

Le attività di collaborazione riguardano prevalentemente servizi rivolti alla comunità studentesca quali: il supporto alle mansioni di biblioteca; il supporto alle segreterie studenti; raccolte librerie, laboratorio, amministrazione e Presidenza. Tali servizi si configurano come attività aggiuntive o integrative agli incarichi istituzionali svolti dal personale tecnico/amministrativo. In particolare, le collaborazioni con il Dipartimento di Economia possono essere prestate presso gli Uffici del Dipartimento e in Biblioteca.

La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale.

Tali attività non costituiscono rapporto di lavoro subordinato, non danno luogo né a trattamenti previdenziali e assistenziali né ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

L'Università considera gli studenti collaboratori una preziosa risorsa per il miglioramento della qualità dei propri servizi.

2) Sistema di Mobilità V:erysoon

Si tratta di un sistema integrato di trasporti, con cui l'Ateneo supporta i suoi studenti negli spostamenti necessari a raggiungere le sedi dei Dipartimenti. Tramite una app, scaricabile sul proprio smartphone, gli studenti possono prenotare un posto sulle navette-bus. Inoltre, ha attivato il Servizio di Carpooling per incentivare gli studenti ad organizzarsi in equipaggi su itinerari comuni al fine di ridurre i costi di viaggio (dividendo le spese) e alternare l'uso delle auto private. L'Ateneo ha individuato dei parcheggi dedicati in molti plessi dell'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ad uso esclusivo di chi fa carpooling e completamente gratuiti. Strettamente connesso alla mobilità è 'Tutto in un'unica APP': un click sull'icona SoonToSUN dello smartphone e gli studenti potranno prenotare un posto sulle navette-bus o trovare compagni di viaggio per raggiungere insieme le sedi dei corsi e degli esami.

3) C.I.D. - Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento).

Il CID è il primo interlocutore per tutti gli studenti dell'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento. Esso svolge attività di orientamento e sostegno in tutte le fasi del percorso di studi, fornendo servizi di tutorato specializzato e tutorato alla pari.

Il centro offre servizi personalizzati volti al miglioramento della qualità della vita universitaria per gli studenti che sperimentano una condizione di limitazione nella partecipazione alle attività accademiche. Tutte le azioni del centro sono realizzate per rispondere alle diverse esigenze degli studenti durante il proprio percorso formativo, garantendo assistenza tecnica specializzata.

4) SAPS - Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti

Il SAPS è un Servizio di Aiuto Psicologico offerto a tutti gli studenti dell'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'. Il Servizio mette a disposizione degli studenti consultazioni psicologiche gratuite, nell'intento di fornire agli utenti uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale, che possono presentarsi nella realizzazione degli studi universitari. Le consultazioni psicologiche sono condotte da esperti psicologi clinici e psicoterapeuti.

5) Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, riuscendo ad integrarsi con esso. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano. Inoltre l'apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze è una delle missioni ('terza missione') del Dipartimento di Economia accanto alle finalità tradizionali di insegnamento e ricerca.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi della:

Imprenditorialità; Creazione d'impresa; Finanza innovativa.

Più in particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan.

6) Il Dipartimento, inoltre, supporta annualmente l'Ateneo per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania (competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, dell'Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale).

7) Ogni anno il Dipartimento di Economia partecipa al Premio Marketing, organizzato dalla Società Italiana Marketing, con lo scopo di diffondere la cultura del marketing nelle Università italiane.

La Società Italiana di Marketing nasce nel 2002 con l'intenzione di porsi come:

- punto di riferimento e aggregazione tra accademici, manager, studenti e cultori del marketing;
- ponte verso il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- ambiente adatto per la cross-fertilization tra teoria e pratica.

Il Premio Italiano Marketing è proposto ogni anno da un'azienda italiana che tramite la Società Italiana Marketing lo presenta agli studenti in aula. L'azienda di riferimento è diversa per ciascuna anno accademico e si affida agli studenti delle università italiane al fine di raggiungere nuovi obiettivi di mercato: ad esempio, raggiungere un nuovo target di mercato, lanciare una nuova linea di prodotti, comunicare un'estensione del brand, entrare in nuovi canali di distribuzione, etc.

La competizione è nazionale e alla squadra che vince viene proposto uno stage nell'azienda partner. Il Dipartimento di Economia si rende partecipe della competizione in ogni anno, raggiungendo sempre ottimi traguardi: molte squadre si classificano tra le prime venti a livello nazionale. Nell'anno 2016, in particolare, una squadra dell'Università Vanvitelli si è aggiudicata il primo premio nella student competition con il caso Fox ed i tre studenti vincitori hanno svolto uno stage retribuito negli uffici Fox.

Anche nell'edizione 2023 una studentessa del Dipartimento di Economia dell'Ateneo Vanvitelli è salita sul podio del Premio Marketing, classificandosi al secondo posto nella finale della 35esima edizione della competizione indetta dalla Società Italiana Marketing, a cui hanno partecipato oltre 1400 studenti di 30 Università italiane.

8) Nel corso del 2022, dalla collaborazione tra INVITALIA e AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) è nato il "Premio Imprenditorialità", un'iniziativa rivolta a tutte gli studenti delle Università italiane.

Il principale obiettivo è quello di realizzare una student competition che metta in gioco le potenzialità e le capacità dei partecipanti nella creazione e nella valorizzazione di una propria idea d'impresa, che deve essere coniugata con le possibilità di finanziamento offerte da INVITALIA per la creazione delle imprese giovanili. La sfida si configura come uno strumento efficace per sensibilizzare gli studenti universitari sui temi dell'auto-imprenditorialità e sulle opportunità di finanziamento per la creazione di nuove imprese.

Ciò premesso, il Dipartimento di Economia si è molto impegnato affinché l'iniziativa fosse resa nota a tutti gli studenti. Infatti, grazie all'attiva collaborazione dei Docenti, sono stati organizzati diversi seminari volti ad informare gli studenti circa le modalità di partecipazione al premio. Inoltre, gli studenti intenzionati a partecipare al premio possono contare su un tutor di sede.

9) Il Dipartimento si occupa, inoltre, di diffondere tra i propri studenti e a livello territoriale iniziative connesse ai temi dell'innovazione e della creazione d'impresa.

Tra le altre attività del Dipartimento, si segnalano:

- Cicli di seminari e testimonianze
- Visite presso aziende/istituzioni locali
- Lib(e)ro scambio - bookcrossing@Dipartimento di Economia
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/703-lib-e-ro-scambio-bookcrossing-dipartimento-di-economia>)
- Start up Lab, laboratorio per l'imprenditorialità e l'open innovation
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori#startup-lab-laboratorio-per-l%E2%80%99imprenditorialit%C3%A0-e-l-open-innovation>)
- Vitamina E
(<http://www.economia.unina2.it/dipartimento/avvisi/1105-il-riscontro-sul-web-per-il-successo-per-il-magazine-del-dipartimento-vitaminae>)
- Pagine sui profili dei social network (Instagram, Facebook e YouTube) attraverso cui il Dipartimento svolge un'azione di comunicazione con l'obiettivo di far conoscere le attività formative, i servizi e gli strumenti di supporto offerti agli studenti nella fase di iscrizione, durante lo svolgimento del corso di studi e al termine del percorso universitario per l'inserimento nel mondo del lavoro
(<https://www.facebook.com/EconomiaCapuaVanvitelli/>;
<https://www.instagram.com/economiaivanvitelli/>;
<https://www.youtube.com/channel/UCxMJkHap4t6VtYKTM36NA>).

Link inserito: <http://www.economia.unicampania.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Altre iniziative 2023



QUADRO B6

Opinioni studenti

In questa sezione vengono riportati i risultati emersi dall'indagine sull'opinione degli studenti in merito al CdS in Economia e Management, per l'anno accademico 2023/2024. 13/09/2024

L'indagine viene effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line per ogni insegnamento erogato durante l'anno accademico. Tutti gli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, sono tenuti a compilare i questionari a partire dai 2/3 delle lezioni e comunque entro la prenotazione dell'appello di esame.

I risultati dell'indagine sono quindi inviati ai singoli docenti, al Direttore del Dipartimento di Economia e al Presidente del CdS e sono analizzati e discussi nell'ambito della commissione paritetica docenti-studenti. Essi sono inoltre resi pubblici sul sito web del Dipartimento.

Per la rilevazione dell'opinione degli studenti (e contestualmente dei docenti) viene utilizzato un questionario, composto da 17 domande (10 per i docenti), ognuna appartenente ad una delle quattro macro-aree d'indagine: "Insegnamento" (da D1 a D4), "Docenza" (da D5 a D10), "Strutture e servizi di contesto" (da D11 a D16) e "Interesse" (D17).

In merito al livello di soddisfazione espresso dagli studenti per ognuno dei 17 quesiti, si rileva che - con specifico riferimento al cds in Economia e Management - i valori medi risultano sempre superiori a 7 e, per 9 quesiti, superano il punteggio di 8.

Il punteggio medio più elevato, pari a 8,86, è stato rilevato con riferimento al quesito D5, relativo al rispetto degli orari di lezioni, esercitazioni e altre attività didattiche. Il punteggio medio più basso, pari a 7,18, è stato attribuito al quesito D12, relativo all'adeguatezza delle postazioni informatiche.

Per il dettaglio delle valutazioni espresse nelle diverse aree si rimanda al link indicato di seguito, nonché al report allegato, in cui vengono altresì approfonditi i punti di debolezza e le potenziali aree di miglioramento.

Descrizione link: Valutazione della didattica_E&M

Link inserito: <https://sisvalidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2023/T-0/S-10027/Z-1422/CDL-10456/PIANO>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report opinioni degli studenti 2023-2024

Si rinvia al file allegato per approfondimenti sul profilo e sulle opinioni dei laureati di Economia & Management in merito all'efficacia complessiva del corso di studio. I dati, consultabili ^{13/09/2024} anche tramite il link indicato di seguito, sono elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?>

[anno=2023&corstipo=L&ateneo=tutti&facolta=tutti&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=tutti&classe=tutti&postcorso=tutti&isstella=0&isstella=0&presiuji=tutti&disaggregazione=&](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=tutti&facolta=tutti&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=tutti&classe=tutti&postcorso=tutti&isstella=0&isstella=0&presiuji=tutti&disaggregazione=&)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo e opinioni studenti E&M_Fonte Almalaurea 2023



► QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

13/09/2024

METODOLOGIA DI RILEVAZIONE DEI DATI

I dati riportati in questa sezione si basano principalmente sugli Indicatori messi a disposizione dall'ANVUR il 06.07.2024, così come indicato dal Presidio di Qualità.

Il numero degli avvisi di carriera al primo anno nel 2023 è in riduzione rispetto all'anno precedente; tale dato risulta comunque superiore rispetto alla media degli altri atenei nella stessa area geografica e lievemente inferiore rispetto alla media nazionale. In particolare:

2021: 121

2022: 135

2023: 85

Come si evince dai dati riportati di seguito, il numero complessivo degli iscritti al cds in Economia e Management si è ridotto nel 2023 rispetto al 2022, confermando la tendenza degli anni precedenti. In particolare:

2021: 330

2022: 304

2023: 276

Il dato, tuttavia, resta nettamente superiore a quello mediamente registrato sia nell'area geografica sia a livello nazionale.

Si riduce la percentuale di laureati entro la durata normale del corso, passata dal 72,5% nel 2022 al 65,2% nel 2023.

Per ulteriori approfondimenti, si rinvia al link indicato di seguito e alla scheda contenente gli indicatori resi disponibili dall'Anvur, in allegato.

Descrizione link: Scheda Indicatori CdS E&M al 01/07/2023

Link inserito: https://off270.miur.it/off270/sua23/indicatore_ava.php?parte=2&codicione=0630607307800001&comune=061015&vis_pdf=&user=ATEconomSUA

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori E&M al 06-07-24

► QUADRO C2

Efficacia Esterna

13/09/2024

Per le statistiche AlmaLaurea 2023 relative alla condizione occupazionale dei laureati del CdS in Economia e Management, si rinvia al file allegato, consultabile al seguente link:

Descrizione link: Dati occupazione AlmaLaurea 2023

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=tutti&facolta=tutti&gruppo=tutti&livello=tutti&area4=tutti&pa=tutti&classe=tutti&postcorso=tutti&isstell=0&condocc=tutti&iscrls=tutti&disaggregazione=>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati occupazione 2023_Fonte Almalaurea

► QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

13/09/2024

Il coordinatore dei servizi di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno- stage e tirocini - è il Prof. Andrea Lepore.

I tirocini sono periodi di formazione rivolti, rispettivamente, a studenti e neolaureati, da svolgere presso imprese, enti pubblici e professionisti. I tirocini curricolari possono essere previsti dal regolamento del corso di laurea (obbligatori) oppure essere svolti facoltativamente. Nell'ambito del CdL in Economia e Management non sono previsti tirocini obbligatori, ma gli studenti iscritti possono svolgerli facoltativamente.

Gli stage (tirocini non curricolari), previsti dall'Ordinamento Didattico del Dipartimento per tutti i corsi di laurea, costituiscono una valida possibilità per gli studenti neo-laureati che vogliano fare un'esperienza nel mondo del lavoro. La durata prevista non può essere inferiore a 1 mese. La durata massima dello stage è fissata in 12 mesi, considerando anche eventuali proroghe.

Lo stage (e il tirocinio) coinvolge tre soggetti: lo stagista (il tirocinante), l'università e il soggetto ospitante, ovvero l'azienda o l'ente. Nel percorso formativo lo studente viene assistito da un tutor universitario, ovvero un docente del dipartimento, e da un tutor aziendale (non necessariamente coincidente con il rappresentante legale), che lo guidano e lo seguono nel conseguimento degli obiettivi congiuntamente assegnati, supportandolo nello svolgimento dei compiti previsti.

Il Dipartimento offre una banca dati molto ricca, che conta circa 437 aziende convenzionate.

Al fine di rilevare le opinioni dei soggetti ospitanti e aggregare i giudizi espressi dagli stessi, nel 2020 è stata avviata la somministrazione di un questionario, che di fatto sostituisce la relazione di fine stage.

Il format del questionario adottato per la valutazione finale del tirocinio formativo è disponibile nel file in allegato.

Link inserito: <https://www.economia.unicampania.it/didattica/stage-e-tirocini>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario valutazione finale tirocinio formativo



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

30/05/2024

Con una serie di provvedimenti rettorali, a partire dal 2015, è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale. Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è di seguito specificata (cfr. da ultimo il D.R. n.839/2021).

• STRUTTURA D'ATENEIO

- Presidente, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale;
- Direttivo del Presidio: costituito dal Presidente, dai Coordinatori delle sezioni, dal Capo Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione, dal Capo Ripartizione Affari Istituzionali, dal Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca (CSAR) e da una componente studentesca. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ.
- Sezione qualità della didattica: si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. È costituita da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo, tra cui è scelto un coordinatore; dal Capo Ufficio Affari Generali, dal Capo Anagrafe studenti, da un componente Ufficio Valutazione Interna e da una componente studentesca;
- Sezione qualità per la ricerca e la Terza Missione: si occupa di ricerca e dottorati di ricerca. È costituita da un coordinatore e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo, integrati da due ulteriori docenti per le competenze di Terza Missione; dal Capo Ufficio per la Formazione alla Ricerca, dal capo Ufficio per la Ricerca di Ateneo, Nazionale e Internazionale, da un componente Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione e da una componente studentesca.

Presidente

Prof.ssa Elena MANZO – Professore Ordinario presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Direttivo

Prof. Vincenzo NIGRO, Professore ordinario presso il Dipartimento di Medicina di Precisione

Prof.ssa Lucia ALTUCCI, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Medicina di Precisione

Dott.ssa Candida FILOSA, Dirigente Responsabile della Ripartizione Pianificazione Strategica, Trasparenza e Valutazione

Dott. Nicola DELLA VOLPE, Responsabile della Ripartizione Gestione Carriera e Servizi agli Studenti

Dott.ssa Gennarina FEOLA, Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca

Sig. Nicola Maria Tarantino (componente studentesca)

SEZIONE QUALITA' DELLA DIDATTICA

Coordinatore:

Prof. Vincenzo Nigro

Componenti:

Prof.ssa Enrica Carbone

Prof.ssa Adriana Galderisi

Prof. Mario Pezzillo Iacono

Prof. Dino Musmarra

Prof.ssa Severina Pacifico

Prof.ssa Giovanna Petrillo

Prof. VincenzoPaolo Senese

Prof. Giuseppe Signoriello

Dott. Francesco Morelli (Responsabile Ufficio Affari Generali)

Dott. Massimo Licciardo (Responsabile dell'Ufficio Anagrafe Studenti)

Dott. Raffaele D'Ambrosio (in servizio c/o l'Ufficio per la Valutazione Interna)

Sig. Benedetto Maria Testa (componente studentesca)

Ulteriori informazioni circa la composizione del Presidio di Qualità di Ateneo sono disponibili nel file in allegato.

Descrizione link: Presidio di Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

30/05/2024

Il Consiglio di Corso di Studio in Economia e Management ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, attraverso un monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle sue attività.

Il Prof. Nicola Moscariello, quale Presidente del Corso di Studi, è responsabile del processo di qualità della didattica del CdS. Il Corso di Studio ha individuato come coordinatore della gestione di AQ il Prof. Mario Pezzillo Iacono e come componenti del gruppo AQ le Prof.sse Ida Camminatiello, Cristiana Donati, Antonella Garofano e i Dott. Pietro Fera e Chiara Ghionni Crivelli Visconti; Olivia Alfano (componente amministrativa). Il Gruppo è coadiuvato dai diversi docenti - i delegati delle specifiche attività (orientamento in ingresso ed in itinere, placement, stage e tirocini, internazionalizzazione, ecc.).

Il 'Gruppo della Qualità' insieme con il 'Gruppo di Riesame' ed in collegamento con il Presidente del CdS e con il Consiglio di CdS hanno il compito di assicurare che siano regolarmente espletate le attività di autovalutazione, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, e garantire che siano predisposti la Scheda di Monitoraggio Annuale e il Rapporto di Riesame Ciclico.

Il Gruppo di Qualità lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e con la Commissione paritetica docenti-studenti per la didattica.



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

30/05/2024

Le principali azioni di sviluppo organizzativo e di gestione della qualità dei processi di lavoro e dei servizi erogati nell'ambito del CdS sono progettate nel dettaglio, proposte ed implementate dal Gruppo Qualità sotto il coordinamento, la supervisione del Presidente del Corso e in collaborazione con il Consiglio di CdS.

Le attività programmate per il periodo 2024-2025 sono le seguenti:

- Giugno 2024

Compilazione scheda SUA (per le sezioni della Scheda SUA-CdS previste dal calendario allegato); SEZ. QUALITA': A1b-A3.b-A4.b.2-A5.b-B1-B4-B5-D1-D2-D3; SEZ. AMMINISTRAZIONE: Didattica programmata, Informazioni generali sul Corso di Studi, Tutor, Rappresentanti degli Studenti.

Monitoraggio delle attività di orientamento in ingresso

- Settembre 2024

Calendario del corso di studio e orario delle attività formative relative al I semestre; Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea); Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo); Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea); Raccolta dati aggiornati sulle opinioni degli studenti; Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' (B2-B6-B7-C1-C2-C3); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del I semestre).

- Ottobre - Dicembre 2024

Approvazione Rapporto di Riesame Ciclico 2019-2023

Eventuali proposte di modifica all'offerta formativa

A seguito di contatti, collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D. Lgs. N. 19/2012

- Dicembre 2024

Redazione della Relazione da parte della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, ex D. Lgs. N. 19/2012; Compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

- Settembre 2024

Calendario sessioni della prova finale.

Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al I semestre.

Docenti a contratto per gli insegnamenti del I semestre (Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' – B2.a); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre).

- Febbraio 2025

Calendario del Corso di studio e orario delle attività formative relative al II semestre; Docenti a contratto per gli insegnamenti del II semestre (Compilazione scheda SUA: SEZ. QUALITA' – B2.a); SEZ. AMMINISTRAZIONE (Docenti a contratto per gli Insegnamenti del II semestre).

- Attività che si svolgono continuativamente durante l'anno

Organizzazione delle attività dei tutor; Analisi dei questionari online sulla valutazione della didattica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scadenze SUA 2024-2025



QUADRO D4

Riesame annuale

02/05/2014

Il Riesame è parte integrante dell'Assicurazione della Qualità delle attività di formazione: è un processo, periodico e programmato, per valutare l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia della propria azione, al fine di mettere in atto tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Laurea redige il Rapporto di Riesame con lo scopo di:

- verificare l'adeguatezza e l'efficacia della gestione del corso di studio,
- ricercare le cause di eventuali risultati insoddisfacenti,
- adottare gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Modi e tempi di conduzione (programmata) del Riesame sono pianificati prima della fine dell'a.a. in corso e prima delle scadenze amministrative interne alla SUN e al MIUR.



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	ECONOMIA E MANAGEMENT
Nome del corso in inglese	ECONOMICS AND MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.economia.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-economia-e-management
Tasse	http://www.economia.unicampania.it/dipartimento/segreteria-studenti
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MOSCARIELLO Nicola
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi in Economia e Management
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	GLTFNC78H06F839Q	AGLIATA	Francesco	SECS-P/07	13/B1	PO	1	
2.	BNTNRC66R29F839U	BONETTI	Enrico	SECS-P/08	13/B2	PO	1	
3.	CCCCRD74A24L245N	CUCCURULLO	Corrado	SECS-P/07	13/B1	PO	1	
4.	DMBNNL79M13F839H	D'AMBRA	Antonello	SECS-S/01	13/D1	PA	1	
5.	DLLDVD61D24F839Q	DELL'ANNO	Davide	SECS-P/08	13/B2	PA	1	
6.	DGRFRZ70B19F839Q	DI GIROLAMO	Fabrizio	IUS/05	12/E3	RU	1	
7.	FGLLRA75L48F839J	FOGLIA	Laura	IUS/07	12/B2	PA	1	
8.	GNGFNC67S25F839L	GANGI	Francesco	SECS-P/08	13/B2	PO	1	
9.	GRFNNL81M46A783W	GAROFANO	Antonella	SECS-P/08	13/B2	PA	1	
10.	GCLMSM64H16G273E	GIACALONE	Massimiliano	SECS-S/01	13/D	RD	1	

11.	ZZIFNC66P18F839E	IZZO	Francesco	SECS-P/08	13/B2	PO	1
12.	LOIFNC92T43A717R	LOIA	Francesca	SECS-P/10	13/B	RD	1
13.	MSLBRR78C67F205E	MASIELLO	Barbara	SECS-P/08	13/B2	PA	1
14.	MTRDGI81L16B963Q	MATRICANO	Diego	SECS-P/08	13/B2	PA	1
15.	MSCNCL77H14B963A	MOSCARIELLO	Nicola	SECS-P/07	13/B1	PO	1
16.	SSRMRA77H22F839Y	OSSORIO	Mario	SECS-P/08	13/B2	RU	1
17.	PSNLCU68T01F839G	PISANI	Luca	IUS/04	12/B1	PO	1
18.	SBRPRZ55P65F839B	SBRIGLIA	Patrizia	SECS-P/02	13/A2	PA	1
19.	VLMRA62H12F839T	VALENZANO	Mario	IUS/12	12/D2	RU	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

ECONOMIA E MANAGEMENT

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Borrata	Domenico		
Califano	Martina		
Capoluongo	Guido		
Carusone	Giuseppe		
Cecere	Giuseppe		
Farina	Giulia		

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
---------	------

Alfano	Olivia
Camminatiello	Ida
Donati	Cristiana
Fera	Pietro
Garofano	Antonella
Ghionni Crivelli Visconti	Chiara
Noli	Laura
Pezzillo Iacono	Mario

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MIGNOZZI	Alessia		Docente di ruolo
PEZZILLO IACONO	Mario		Docente di ruolo
VINCIGUERRA	Rosa		Docente di ruolo
VALENZANO	Mario		Docente di ruolo
LOIA	Francesca		Docente di ruolo

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: Corso Granpriorato di Malta 1 81043 - CAPUA	
Data di inizio dell'attività didattica	10/09/2024
Studenti previsti	145



Eventuali Curriculum



Management e Innovazione Aziendale	A10^A045^061015
Management, Auditing e Reporting	A10^A021^061015
Digital Marketing e Sostenibilità	A10^A022^061015



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
GAROFANO	Antonella	GRFNNL81M46A783W	
SBRIGLIA	Patrizia	SBRPRZ55P65F839B	
AGLIATA	Francesco	GLTFNC78H06F839Q	
DI GIROLAMO	Fabrizio	DGRFRZ70B19F839Q	
CUCCURULLO	Corrado	CCCCRD74A24L245N	
FOGLIA	Laura	FGLLRA75L48F839J	
LOIA	Francesca	LOIFNC92T43A717R	
PISANI	Luca	PSNLCU68T01F839G	
MOSCARIELLO	Nicola	MSCNCL77H14B963A	
MATRICANO	Diego	MTRDGI81L16B963Q	
MASIELLO	Barbara	MSLBRR78C67F205E	
OSSORIO	Mario	SSRMRA77H22F839Y	
VALENZANO	Mario	VLNMRA62H12F839T	
GIACALONE	Massimiliano	GCLMSM64H16G273E	
DELL'ANNO	Davide	DLLDVD61D24F839Q	
D'AMBRA	Antonello	DMBNNL79M13F839H	
BONETTI	Enrico	BNTNRC66R29F839U	
IZZO	Francesco	ZZIFNC66P18F839E	
GANGI	Francesco	GNGFNC67S25F839L	

Sede di riferimento **FIGURE SPECIALISTICHE**

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

Sede di riferimento **TUTOR**

COGNOME	NOME	SEDE
MIGNOZZI	Alessia	
PEZZILLO IACONO	Mario	
VINCIGUERRA	Rosa	
VALENZANO	Mario	
LOIA	Francesca	



Altre Informazioni RAD



Codice interno all'ateneo del corso

A10^GEN^061015

Massimo numero di crediti riconoscibili

12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)



Date delibere di riferimento RAD



Data di approvazione della struttura didattica

25/11/2021

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

28/02/2022

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

16/12/2021 -

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Si rileva la presenza di tutti gli elementi necessari alla corretta compilazione della scheda RAD.

Considerato l'insieme dei corsi attualmente attivi nella Facoltà, la situazione, in termini di risorse quantitative di docenza, del corso in oggetto è solo in parte sostenibile a regime. Dai dati forniti dagli Uffici dell'Ateneo, non emergono, al momento, particolari criticità sulle strutture a disposizione del corso.

Buona è anche l'attrattività del corso, rilevata dalla media delle iscrizioni al primo anno nell'ultimo triennio.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento





La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Ai sensi di quanto previsto dal D.M. n. 987/2016, art. 4 "AccREDITamento iniziale dei corsi di studio", commi 3 e 4, il Nucleo di Valutazione dell'Università degli Studi della Campania, "Luigi Vanvitelli", prende atto dell'esito della verifica automatica effettuata in ambiente SUA-CdS sul possesso del requisito di docenza del corso di studio.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{ad}





Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	492402588	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		14
2	2023	492402599	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		14
3	2023	492402608	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER IL MONDO DEL LAVORO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		14
4	2024	492405248	ANALISI DEGLI INVESTIMENTI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Francesco GANGI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/08	56
5	2024	492405242	ANALISI DI MERCATO E APPLICAZIONI <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Alessandro DE IUDICIBUS CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SECS-P/01	42
6	2024	492405233	ANALISI DI SETTORE E BUSINESS PLANNING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Davide DELL'ANNO CV Professore Associato confermato	SECS-P/08	56
7	2023	492405214	BUSINESS ENGLISH <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Stefania D'AVANZO CV Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/12	56
8	2024	492405249	CASH FLOW MANAGEMENT & CONTROL <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Nicola MOSCARIELLO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/07	56
9	2024	492405234	CHANGE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Marcello MARTINEZ CV Professore Ordinario	SECS-P/10	56
10	2023	492405215	COMPETENZE ORGANIZZATIVE E SOFT SKILLS <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Francesca LOIA CV	SECS-P/10	56

Ricercatore a t.d.
- t.pieno (art. 24
c.3-b L. 240/10)

11	2024	492405243	COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Enrico BONETTI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/08	56
12	2023	492402589	CONOSCENZE LINGUISTICHE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		28
13	2023	492402600	CONOSCENZE LINGUISTICHE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		28
14	2023	492402609	CONOSCENZE LINGUISTICHE <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		28
15	2023	492402590	CORPORATE GOVERNANCE E VALUATION <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Corrado CUCCURULLO CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/07	56
16	2024	492405244	CORPORATE REPORTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Michele PIZZO CV Professore Ordinario	SECS- P/07	35
17	2024	492405244	CORPORATE REPORTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Rosa VINCIGUERRA CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/07	35
18	2024	492405235	CRISI D'AZIENDA E PIANI DI RISANAMENTO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Riccardo MACCHIONI CV Professore Ordinario	SECS- P/07	56
19	2023	492402610	DIGITAL MARKETING & MARKETING MERICS <i>semestrale</i>	SECS-P/08 SECS-P/07	Docente di riferimento Antonella GAROFANO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/08	42
20	2023	492402610	DIGITAL MARKETING & MARKETING MERICS <i>semestrale</i>	SECS-P/08 SECS-P/07	Pietro FERA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS- P/07	28
21	2023	492405218	DIRITTO BANCARIO <i>semestrale</i>	IUS/05	Docente di riferimento Fabrizio DI GIROLAMO CV	IUS/05	56

Ricercatore
confermato

22	2023	492402591	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Luca PISANI CV <i>Professore Ordinario</i>	IUS/04	56
23	2024	492405236	DIRITTO DEL LAVORO AVANZATO <i>semestrale</i>	IUS/07	Emilio BALLETTI CV <i>Professore Ordinario</i>	IUS/07	56
24	2024	492405245	DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DEI MERCATI <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Fabrizio DI GIROLAMO CV <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/05	56
25	2023	492402601	DIRITTO DELLA CRISI E DELL' INSOLVENZA <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Luca PISANI CV <i>Professore Ordinario</i>	IUS/04	56
26	2023	492405219	DIRITTO DELLA PREVIDENZA SOCIALE <i>semestrale</i>	IUS/07	Docente di riferimento Laura FOGLIA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/07	56
27	2023	492402592	DIRITTO DELLE START UP E DELL'INNOVAZIONE INDUSTRIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	<i>Docente non specificato</i>		56
28	2023	492402611	DIRITTO PRIVATO DEL WEB <i>semestrale</i>	IUS/01	Alessia MIGNOZZI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/01	56
29	2023	492405222	DIRITTO REGIONALE E DEGLI ENTI LOCALI <i>semestrale</i>	IUS/09	Daniela MONE CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/09	56
30	2024	492405237	DIRITTO SINDACALE E DEL LAVORO <i>semestrale</i>	IUS/07	Docente di riferimento Laura FOGLIA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/07	56
31	2024	492405250	ECONOMIA DELL'IMPRESA E DELLE ISTITUZIONI <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Cristiana DONATI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/06	42
32	2023	492402593	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Anna Laura BARALDI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/02	56

33	2024	492405238	ECONOMIA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giuseppe SANNINO CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	70
34	2024	492405251	EQUITY VALUATION <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Francesco AGLIATA CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	35
35	2024	492405251	EQUITY VALUATION <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Nicola MOSCARIELLO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	35
36	2023	492402594	ESAME A SCELTA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<i>Docente non specificato</i>		56
37	2023	492402602	ESAME A SCELTA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<i>Docente non specificato</i>		56
38	2023	492402613	ESAME A SCELTA <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<i>Docente non specificato</i>		56
39	2024	492405239	FAMILY BUSINESS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Mario OSSORIO CV <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/08	56
40	2023	492405229	FISCALITA' INTERNAZIONALE E DIGITAL ECONOMY <i>semestrale</i>	IUS/12	Clelia BUCCICO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/12	56
41	2023	492402595	GAME THEORY AND BEHAVIORAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Patrizia SBRIGLIA CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	56
42	2024	492405241	GESTIONE RISORSE UMANE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Mario PEZZILLO IACONO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	56
43	2023	492402615	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Giovanna D'ALFONSO CV <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/01	56
44	2023	492405230	INTELLIGENZA	SECS-P/08	<i>Docente non</i>		56

			ARTIFICIALE E INNOVAZIONE NELLE IMPRESE <i>semestrale</i>	specificato			
45	2024	492405252	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE E BUSINESS MODELLING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Diego MATRICANO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/08	70
46	2023	492402603	MARKET POWER & ANTITRUST POLICY <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente non specificato		84
47	2024	492405246	MARKETING STRATEGICO E MODELLI DI BUSINESS DIGITALI E SOSTENIBILI <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Barbara MASIELLO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/08	56
48	2023	492405231	MERGERS AND ACQUISITIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Davide DELL'ANNO CV Professore Associato confermato	SECS- P/08	28
49	2023	492405231	MERGERS AND ACQUISITIONS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Mario OSSORIO CV Ricercatore confermato	SECS- P/08	28
50	2023	492402604	METODOLOGIE ACCERTATIVE E PROCESSO TRIBUTARIO <i>semestrale</i>	IUS/12	Docente di riferimento Mario VALENZANO CV Ricercatore confermato	IUS/12	56
51	2023	492405232	METODOLOGIE DIDATTICHE PER LE SCIENZE ECONOMICO- AZIENDALI <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Riccardo MACCHIONI CV Professore Ordinario	SECS- P/07	56
52	2024	492405253	PERFORMANCE MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Claudia ZAGARIA CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/07	56
53	2023	492402596	PROVA FINALE <i>semestrale</i>	PROFIN_S	Docente non specificato		98
54	2023	492402605	PROVA FINALE <i>semestrale</i>	PROFIN_S	Docente non specificato		98
55	2023	492402616	PROVA FINALE <i>semestrale</i>	PROFIN_S	Docente non specificato		98
56	2024	492405247	RELAZIONI IMPRESE- MERCATI NELL'ECONOMIA	SECS-P/08	Laura CASTALDI CV	SECS- P/08	70

			DIGITALE semestrale		Ricercatore confermato		
57	2023	492402606	REVISIONE AZIENDALE semestrale	SECS-P/07	Manuela LUCCHESI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/07	56
58	2023	492402597	START UP MANAGEMENT E CROWDFUNDING semestrale	SECS-P/08	Mario SORRENTINO CV Professore Ordinario	SECS- P/08	70
59	2023	492402598	STATISTICA PER I BIG DATA semestrale	SECS-S/01	Docente di riferimento Antonello D'AMBRA CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- S/01	56
60	2023	492402617	STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE semestrale	SECS-P/08	Docente di riferimento Francesco IZZO CV Professore Ordinario	SECS- P/08	56
61	2024	492405254	TECNOLOGIE DIGITALI E SOSTENIBILITA' NELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE semestrale	SECS-P/08	Ludovico SOLIMA CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/08	70
62	2023	492404135	TEXT MINING, ANALISI DEI DATI E STATISTICAL LEARNING semestrale	SECS-S/01	Docente di riferimento Massimiliano GIACALONE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS- S/01	56
						ore totali	3276



Curriculum: Management e Innovazione Aziendale

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	56	46	42 - 46
	↳ CASH FLOW MANAGEMENT & CONTROL (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ EQUITY VALUATION (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	↳ PERFORMANCE MANAGEMENT (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE E BUSINESS MODELLING (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	↳ TECNOLOGIE DIGITALI E SOSTENIBILITA' NELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	↳ START UP MANAGEMENT E CROWDFUNDING (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	32	14	12 - 14
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ GAME THEORY AND BEHAVIORAL ECONOMICS (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Statistico-matematico	↳ GAME THEORY AND BEHAVIORAL ECONOMICS (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-S/01 Statistica	8	8	6 - 8

	 <i>STATISTICA PER LE DECISIONI D'IMPRESA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale  <i>DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>  <i>DIRITTO DELLE START UP E DELL'INNOVAZIONE INDUSTRIALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	8	8 - 16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			76	68 - 84

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		16	16 - 16
A11	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese  <i>ANALISI DEGLI INVESTIMENTI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	16 - 16	16 - 16
Totale attività Affini		16	16 - 16

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		14	14 - 14
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28	28 - 28

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Management e Innovazione Aziendale</i>:	120	112 - 128

Curriculum: Management, Auditing e Reporting

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	50	42	42 - 46
	↳ <i>CRISI D'AZIENDA E PIANI DI RISANAMENTO (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>REVISIONE AZIENDALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>ANALISI DI SETTORE E BUSINESS PLANNING (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>FAMILY BUSINESS (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>FINANZA AZIENDALE AVANZATA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12 - 14
	↳ <i>MARKET POWER & ANTITRUST POLICY (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	6	6	6 - 8
	↳ <i>STATISTICA PER LE DECISIONI D'IMPRESA (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	16	16	8 - 16
	↳ <i>DIRITTO DELLA CRISI E DELL' INSOLVENZA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			

IUS/12 Diritto tributario			
↳ <i>METODOLOGIE ACCERTATIVE E PROCESSO TRIBUTARIO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)			
Totale attività caratterizzanti		76	68 - 84

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		16	16 - 16
A11	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale		
	↳ <i>CHANGE MANAGEMENT (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16 - 16	16 - 16
	↳ <i>GESTIONE RISORSE UMANE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini		16	16 - 16

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		14	14 - 14
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28	28 - 28

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Management, Auditing e Reporting</i>:	120	112 - 128

Curriculum: Digital Marketing e Sostenibilità

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	56	46	42 - 46
	↳ CORPORATE REPORTING (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	↳ DIGITAL MARKETING & MARKETING METRICS (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MARKETING (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ RELAZIONI IMPRESE-MERCATI NELL'ECONOMIA DIGITALE (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	↳ DIGITAL MARKETING & MARKETING METRICS (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	↳ STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Economico	SECS-P/02 Politica economica	38	14	12 - 14
	↳ ANALISI DI MERCATO E APPLICAZIONI (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ GAME THEORY AND BEHAVIORAL ECONOMICS (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ GAME THEORY AND BEHAVIORAL ECONOMICS (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica ↳ TEXT MINING, ANALISI DEI DATI E STATISTICAL LEARNING (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	8	8	6 - 8
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DEI MERCATI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	8	8	8 - 16

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)		
Totale attività caratterizzanti	76	68 - 84

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		16	16 - 16
A11	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	16 - 16	16 - 16
	↳ <i>MARKETING STRATEGICO E MODELLI DI BUSINESS DIGITALI E SOSTENIBILI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>		
Totale attività Affini		16	16 - 16

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		14	14 - 14
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28	28 - 28

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Digital Marketing e Sostenibilità*:

120

112 - 128



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	42	46	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/06 Economia applicata	12	14	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica			
		6	8	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/12 Diritto tributario	8	16	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				68 - 84



Attività affini R^{AD}

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		16	16
A11		16	16
A12		0	0
A13		0	0
Totale Attività Affini		16 - 16	

▶

Altre attività
RaD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	8
Per la prova finale		14	14
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28 - 28	

▶

Riepilogo CFU
RaD



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

RAD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

RAD



Note relative alle attività di base

RAD



Note relative alle altre attività

RAD

“Ulteriori conoscenze linguistiche” (4 CFU) - C.d.I. in Economia e Management

Il percorso didattico, in una delle lingue delle lingue europee francese, inglese, spagnolo, mirerà al raggiungimento del livello B1 nelle quattro abilità linguistiche, per lo sviluppo di competenze operative nel settore professionale del corso di studi universitario, affinché lo studente possa utilizzare fluentemente la lingua straniera scelta in forma scritta e orale nei contesti professionali relativi al percorso di studi.

Al termine del percorso lo studente sarà in grado:

- di comprendere i punti essenziali di messaggi chiari in lingua standard su argomenti familiari che affronta normalmente al lavoro, a scuola, nel tempo libero, ecc.
- di produrre testi semplici e coerenti su argomenti che gli siano familiari o siano di suo interesse;
- di descrivere esperienze e avvenimenti, sogni, speranze, ambizioni, di esporre brevemente ragioni e dare spiegazioni su opinioni e progetti.



Note relative alle attività caratterizzanti

RAD

L'inserimento del settore Secs-P/03 trova giustificazione nelle tematiche trattate in alcuni insegnamenti, riguardanti gli strumenti di analisi economica della regolamentazione negli ambiti in cui vi sono rilevanti problemi allocativi dovuti a fallimenti del mercato, asimmetrie informative ed esternalità.