

AREA TERZA MISSIONE – RELAZIONE AUTOVALUTAZIONE – PUNTI DI ATTENZIONE SOLLECITATI
DALLA CIRCOLARE DI ATENEO – DIVISIONE PIANIFICAZIONE, TRASPARENZA E VALUTAZIONE - N.
43417 DEL 7 MARZO 2024

Premessa.

La presente Relazione intende fornire una sintetica valutazione ai punti elencati sotto le lett. a) – l) della Circolare Di Ateneo n. 43417 del 7 marzo 2024 (di seguito la “Circolare”).

Punto di attenzione sub lett. a).

Indicare se l’attuazione della programmazione nel 2023 del Dipartimento per le attività di TM in generale (comprensivo dei vari aspetti del public engagement, trasferimento tecnologico, tutela della salute, formazione continua) sia stata organizzata nell’ottica del Piano strategico di Ateneo

Gli obiettivi del Dipartimento (definiti nel verbale del Consiglio di Dipartimento del 20/01/2022) – tenuto conto del *Public Engagement*, del trasferimento tecnologico, tutela della salute e della formazione continua - si conformano alle linee guida ministeriali, nonché al Piano Strategico di Ateneo 2021-2023 emanato con Decreto Rettorale (DR) n. 725 del 2021.

L’attività di Terza Missione (TM) realizzata dal Dipartimento di Economia si presenta coerente con gli indirizzi e gli obiettivi strategici di Ateneo (di seguito gli “Indirizzi” e/o gli “Obiettivi”), fissati per ciascun Dipartimento in forza del DR n. 1046 del 16 novembre 2021: risulta, in definitiva, attuata per il 2023 ed essere in linea con i processi di Assicurazione della Qualità (AQ) la programmazione dipartimentale dell’Area Terza Missione – Impatto Sociale a scorrimento su base triennale.

Inoltre, in coerenza con gli Indirizzi e gli Obiettivi, il Dipartimento progetta e realizza attività di TM, interagendo con la Comunità, le Imprese, le Istituzioni e il Territorio, in una prospettiva sostenibile e inclusiva, attraverso la diffusione dei risultati delle sue ricerche, azioni di divulgazione scientifica, sostegno alle imprese e alle associazioni imprenditoriali, collaborazione con le scuole, le istituzioni e le comunità del territorio, nonché con attività di orientamento rivolte ai giovani per affrontare con maggiore consapevolezza il mondo del lavoro.

Punto di attenzione sub lett. b).

Indicare se gli specifici obiettivi annuali dipartimentali di TM/impatto sociale (se presenti), siano coerenti con la visione, le politiche e le strategie proprie dell’Ateneo e del Dipartimento e se tengano conto dei risultati conseguiti nei cicli di programmazione precedenti, dei risultati della VQR, della valutazione dei casi studio ove disponibile, degli indicatori di produttività scientifica dell’ASN. Indicare anche se sono stati verificati con chiarezza gli indicatori di risultato rispetto agli obiettivi prescelti

Gli Obiettivi annuali fissati dal Dipartimento si presentano finalizzati all’attuazione delle politiche e le strategie di Ateneo e del Dipartimento stesso. Essi tengono conto dei risultati conseguiti nei cicli di programmazione precedenti. La Terza Missione risulta presente nei documenti programmatici del Dipartimento vigenti nell’anno di rilevazione 2023.

Gli obiettivi di TM per l'anno 2023 sono i seguenti:

1. aumento delle attività di Public Engagement (ossia delle interazioni del Dipartimento con la società, incluse le scuole e le imprese, anche ai fini di una collaborazione per un'alta consulenza tecnica) (TM 4 - Potenziare le attività di Public Engagement) (j);
2. aumento delle partecipazioni ad eventi pubblici dei docenti (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti, didattica e ricerca) (m);
3. aumento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (TM4.S3 - Organizzare eventi per promuovere l'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica) (o);
4. aumento del numero di laboratori organizzati con le scuole - numero di docenti coinvolti - numero di studenti partecipanti (TM4.S5 – Potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali) (r).

La programmazione degli obiettivi per l'anno 2023 ha confermato gli obiettivi scelti dal Dipartimento per il 2022, come confermato nell'ambito della riunione del CdD del 05.04.2023 (capo IV del verbale).

I risultati conseguiti rispetto agli Obiettivi risultano essere stati verificati con chiarezza e precisione e sono ricostruibili attraverso il tracciamento trasparente dei procedimenti a ciò finalizzati.

Punto di attenzione sub lett. c).

Indicare se e come il Dipartimento nella sua azione ha identificato il suo contesto di riferimento e i principali portatori di interesse (interni ed esterni) coinvolti nelle azioni di TM e se e come le linee di sviluppo dell'attività di TM/impatto sociale siano oggetto di confronto con i principali stakeholders.

Il Dipartimento è stato molto attivo nel coinvolgere nelle sue iniziative scientifico-culturali il territorio di riferimento, inteso sia come potenziale mercato geografico per gli studenti iscritti, sia come comunità civile. Dunque, è stato molto attento ad intercettare gli interessi "altri" rispetto a quelli più ristretti della comunità scientifica e dei fruitori dell'offerta formativa, proprio al fine di creare sin da subito un concreto ponte di collegamento fra università, mondo del lavoro e società civile.

Più in particolare, in conformità alle linee-guida ANVUR, il Dipartimento è chiamato a fornire informazioni relative ai 4 obiettivi, indicati nel punto precedente, che corrispondono ai parametri scelti in precedenza dal Dipartimento nel CdD del 20/1/2022 tra quelli individuati dall'Ateneo per il miglioramento delle politiche di Terza Missione.

Il Dipartimento è tradizionalmente a stretto contatto con le Istituzioni, Imprese, Comunità del territorio e, avendo al suo interno già un Board d'indirizzo di valutazione della didattica, che verifica periodicamente l'aderenza dei percorsi formativi alle esigenze del mondo del lavoro, è previsto un allargamento di questo Comitato ad altre parti sociali e istituzioni del territorio al fine di coinvolgere tali portatori di interessi nella programmazione delle azioni di TM e, nonché nel loro sviluppo e nell'impatto successivo.

Punto di attenzione sub lett. d).

Indicare come rispetto ai risultati da raggiungere sono state considerate le ricadute nel contesto territoriale e sociale di riferimento e se il Dipartimento sta monitorando l'impatto economico, culturale e sociale di casi studio già presentati per la VQR o che si ritiene di poter presentare alla prossima valutazione. Indicare come sono definiti i possibili indicatori di impatto economico, culturale e sociale

Sebbene una compiuta valutazione di quanto individuato nel punto d) possa ragionevolmente svolgersi in un arco temporale non di breve lena, il piano dipartimentale ha finora ricevuto una soddisfacente accoglienza sul contesto territoriale e sociale di riferimento e l'azione di monitoraggio costantemente esercitata conferma tale circostanza ed il positivo impatto economico, sociale e culturale sul territorio, come attesta il proficuo lavoro svolto dal Comitato di indirizzo (cfr. risposta successiva).

Punto di attenzione sub lett. e).

Indicare come le eventuali azioni di miglioramento complessivamente predisposte dai Dipartimenti si potranno realizzare e come sono monitorate per valutarne l'efficacia. Indicare come viene effettuato il monitoraggio e riesame delle attività anche in merito all'effettivo impatto

Il monitoraggio e il riesame delle attività di TM, nonché il relativo impatto, sono stati realizzati per punti, in relazione agli obiettivi prescelti.

a) TM 4 - Potenziare le attività di Public Engagement) (j)

In particolare, relativamente all'obiettivo di TM per l'anno 2023 di aumento delle attività di Public Engagement (ossia delle interazioni del Dipartimento con la società, incluse le scuole e le imprese, anche ai fini di una collaborazione per un'alta consulenza tecnica) (TM 4 - Potenziare le attività di Public Engagement) (j), ai fini del monitoraggio, è stata effettuata una disamina delle relative iniziative organizzate dal Dipartimento nel periodo preso in esame e un'analisi delle attività svolte individualmente dai docenti. Queste ultime, sono state identificate mediante le informazioni che i singoli docenti hanno fornito nella Banca Dati TM del sito web del Dipartimento.

b) Partecipazione a eventi pubblici dei docenti (Dm)

I docenti del Dipartimento di Economia risultano molto attivi sul fronte della attività di Partecipazione a eventi pubblici. Pertanto, in relazione all'obiettivo di TM per l'anno 2023 di aumento delle partecipazioni a eventi pubblici di docenti (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti, didattica e ricerca) (m), ai fini del monitoraggio, la Commissione ha effettuato un'analisi delle attività svolte individualmente dai docenti, nel periodo preso in esame. Queste ultime, sono state identificate mediante le informazioni che i singoli docenti hanno fornito nella Banca Dati TM del sito web del Dipartimento.

c) TM 4.53 – Organizzare eventi per promuovere l'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica (Do)

Il Dipartimento di Economia è molto attivo sul fronte della promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura. Pertanto, in relazione all'obiettivo di TM per l'anno 2023 di aumento di

eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (TM 4.53 – Organizzare eventi per promuovere l’Ateneo e la diffusione della cultura scientifica), il Dipartimento di Economia promuove e programma attività culturali quali la organizzazione di convegni, conferenze, seminari (*Fresher’s day*. La passione per la musica che diventa impresa; Nicoletta Spagnoli: azienda di famiglia, il passato e il futuro) partecipazione a incontri, dibattiti ed eventi divulgativi (Notte dei Ricercatori; *Grand Challenges for Gen Z*; Futuro Studente, dedicato alla divulgazione scientifica e all’orientamento per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado) e attività di formazione (Lab4 start-impresa sociale; L’economia nella Costituzione Italiana). Ai fini del monitoraggio di tali attività il Dipartimento prevede modalità di misurazione e di valutazione delle iniziative (con somministrazione di questionari, registrazione della numerosità e delle categorie di soggetti presenti, locandine e rilevazione della visibilità sui media locali).

d) TM4.S5 – Potenziare l’interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali (r).

Nel 2022 sono stati erogati n. 4 progetti diretti alle scuole secondarie (percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento - PCTO). Per incrementare i PCTO, erogati dal Dipartimento di Economia, nel 2023 è stato aggiunto un quinto percorso legato ai temi dell’innovazione imprenditoriale. In totale, nel 2023, n. 1142 studenti hanno partecipato ai quattro PCTO erogati dal Dipartimento. Pertanto, l’obiettivo risulta centrato.

Punto di attenzione sub lett. f).

Indicare come il sistema di AQ del Dipartimento supporta l’azione di monitoraggio e verifica

Il sistema di assicurazione la qualità del dipartimento svolge azioni di verifica relativamente alla Terza missione impatto sociale raccogliendo dati e, per migliorare la procedura, ha sviluppato un sistema di raccolta contestuale mediante la Banca Dati TM e TT del Dipartimento, sviluppata nel corso dell’anno proprio con il supporto della commissione TM ed AQ per le attività di TM e TT, la quale è stata alimentata dai docenti con informazioni relative alle attività svolte.

Il sistema comprende azioni di progettazione, attuazione, monitoraggio e controllo condotte sotto la supervisione di un responsabile.

Queste azioni hanno centrato gli Obiettivi, in quanto hanno effettivamente assicurato che: ogni attore del sistema è consapevole dei propri compiti, svolgendoli in modo competente e tempestivo; il servizio erogato si presenta efficiente ed efficace; le iniziative messe in campo sono adeguatamente documentate ed è agevolmente possibile valutarne i risultati raggiunti.

Punto di attenzione sub lett. g).

Indicare come il Dipartimento definisce i criteri e le modalità di distribuzione interna delle risorse (economiche e di personale) assegnate a sostegno della TM/impatto sociale con particolare riguardo al public engagement ed al trasferimento tecnologico, se i criteri sono stati chiari e trasparenti in coerenza con gli Obiettivi e le risorse assegnate.

Allo scopo di pianificare e organizzare con maggior efficacia le attività di Terza Missione, il Consiglio di Dipartimento nella sua seduta del 22.05.2023 ha designato 7 docenti e da 1 unità di personale tecnico-amministrativo. Fanno parte i proff.: Clelia Buccico (presidente), Maria Rosaria Alfano (referente per l'area economica), Alessandro Augurio (segretario), Laura Castaldi (referente per l'area aziendale), Fabrizio di Girolamo (referente per l'area giuridica), Rosaria Lombardo (referente per l'area statistico-matematico), Ludovico Solima (referente per l'area aziendale), e la dott.ssa Laura Noli (personale tecnico-amministrativo). Non ci sono uffici/strutture del Dipartimento dedicati alle attività di TM, né budget impegnato.

La ridefinizione della composizione della Commissione AQ per le attività di TM e TT (discussa ed avviata nell'ambito della riunione del CdD del 22.05.2023) ha avuto l'obiettivo di accrescere la qualità della terza missione ed essere in compliance rispetto ai requisiti di AVA3.

In seguito alla sua ridefinizione, la commissione si è riunita periodicamente nel corso dell'anno per ridefinire i propri processi alla luce dell'ampliamento e rimodulazione del gruppo di lavoro e migliorare le preesistenti modalità di raccolta e analisi dei dati relativi alla TM e di comunicazione all'esterno delle attività di TM del Dipartimento tramite sito web del Dipartimento.

Punto di attenzione sub lett. h).

Indicare se la documentazione a supporto delle singole attività di programmazione, monitoraggio e rendicontazione è correttamente depositata presso gli uffici del Dipartimento

Sebbene non esistano unità di personale amministrativo preposte a tale funzione specifica, la documentazione a supporto delle singole attività viene costantemente e correttamente depositata presso gli Uffici di Direzione del Dipartimento ed è tenuta a disposizione degli interessati.

Inoltre i docenti che svolgono attività di TM dal 2023 hanno l'opportunità di contribuire periodicamente e in modo costante al database della Terza Missione del Dipartimento (vedi link [Dipartimento di Economia - Terza Missione \(unicampania.it\)](http://unicampania.it)).

Punto di attenzione sub lett. i).

Indicare se e come è previsto il coinvolgimento degli studenti nelle attività di TM e anche dei dottorandi e dei giovani ricercatori. In particolare, evidenziare come viene data diffusione nelle Scuole di Dottorato e tra i giovani ricercatori della programmazione di eventi sul trasferimento tecnologico.

I giovani ricercatori ed in particolare i dottorandi, anche se di dottorati aventi sedi amministrative diverse dal Dipartimento di Economia, sono coinvolti nelle attività di terza missione in base allo specifico ambito scientifico-disciplinare di riferimento. La diffusione delle iniziative avviene mediante sito e canali social del Dipartimento, nonché tramite iniziative convegnistiche o seminariali *ad hoc*.

A titolo di esempio, si riporta la partecipazione dei giovani ricercatori e dei dottorandi alle attività di divulgazione scientifica mediante la presentazione dei risultati delle ricerche, che si riferiscono al proprio ambito scientifico, nel corso di conferenze internazionali ed eventi organizzati sul territorio nel quale il Dipartimento di Economia è radicato, come ad esempio, la Notte dei ricercatori. I giovani

ricercatori ed i dottorandi sono stati coinvolti nell'organizzazione e nell'implementazione delle attività di Orientamento e di interazione con le scuole superiori svolgendo lezioni dimostrative durante gli *Open Day* e fornendo il necessario supporto organizzativo.

La diffusione delle iniziative avviene mediante l'utilizzo del sito del Dipartimento e dei canali social nonché mediante la partecipazione dei ricercatori e dei dottorandi agli incontri necessari per l'organizzazione delle attività.

Per quanto riguarda le attività di trasferimento tecnologico, nel 2023 il V: spin-off/start-up day, che ha visto coinvolto, insieme al Dipartimento di Economia, anche l'Ufficio Trasferimento Tecnologico di Ateneo (UTT), ha previsto l'opportunità di partecipazione dei dottorandi e dei giovani ricercatori di Ateneo promotori di spin-off o di start-up, debitamente informati dall'UTT. Hanno inoltre preso parte all'iniziativa i dottorandi del XXXVIII ciclo del Dottorato in Imprenditorialità e innovazione organizzato dal Dipartimento di Economia dal 2017 in convenzione con il Dipartimento di Studi aziendali e quantitativi dell'Università di Napoli Parthenope, invitati dai docenti del Dipartimento membri del collegio dei docenti del Dottorato.

Punto di attenzione sub lett. j).

Indicare se sono attuate azioni di scouting di nuove idee imprenditoriali e se il Dipartimento è coinvolto in progetti di trasferimento tecnologico che prevedono finanziamenti da enti terzi.

Le azioni di scouting e mentoring del Dipartimento di Economia sono state svolte come di consueto dallo Start up Lab (dal suo managing director e membri) e mediante le attività di svariati corsi che compongono l'offerta formativa del Dipartimento (tra i quali Analisi di Settore e Business Planning, Mergers & Acquisitions, Family business). Si consideri, a tal proposito, che a partire dall'a.a. 2022-2023, il Dipartimento ha attivato un percorso di studio triennale denominato "Creazione d'impresa e Innovazione" nell'ambito del CdL triennale in Economia Aziendale, curriculum Imprenditorialità e Management - volto in modo ampio alla generazione di una cultura dell'imprenditorialità - e un curriculum di studio magistrale denominato "Start up, Sviluppo e Valore d'Azienda" (ridenominato a partire dall'a.a. 2024-2025) nell'ambito del CdL magistrale in Economia e Management, per la creazione di competenze specifiche in relazione allo sviluppo di idee imprenditoriali e ai processi di start-up e trasferimento tecnologico.

Nel 2023, al pari di quanto fatto nel 2022, il Dipartimento di Economia ha partecipato attivamente al "Premio Invitalia per l'Imprenditorialità", mediante l'attività di due docenti nell'ambito del comitato organizzativo nazionale e il mentoring offerto da un tutor di sede agli studenti dell'Ateneo. Il premio è stato realizzato da Invitalia in collaborazione con AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale). Nel complesso sono stati n. 5 i team partecipanti dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (il 5% del totale dei 92 team partecipanti), due dei quali - United Homes e Veganbondo - sono stati selezionati tra le 5 migliori proposte e hanno così potuto partecipare alla masterclass tenutasi a Roma il 25 e il 26 luglio 2023. Anche gli altri 3 team della Vanvitelli - re Start, Pixelitalia e Greenly - hanno raggiunto un ottimo risultato, posizionandosi, rispettivamente, al nono, tredicesimo e trentunesimo posto.

Come di consueto, nel 2023 lo Start up Lab ha supportato l'Ateneo per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania.

Inoltre, al pari del 2022, lo Start up Lab ha collaborato con l'Ufficio Trasferimento Tecnologico di Ateneo alla realizzazione del V: spin-off/start-up day, che ha rappresentato la manifestazione di chiusura dell'evento Digital Innovation for Business Transformation (DIBT), academic conference ed executive program incentrato sui processi di trasformazione aziendale basati sull'innovazione digitale. La manifestazione ha avuto avvio su impulso del Digital Innovation Hub di Confartigianato Caserta, struttura di supporto ai processi di digitalizzazione delle PMI (inclusa nel portale Atlante 4.0 promosso da Unioncamere e MISE e che vede la partecipazione anche di due docenti del Dipartimento) ed è stata sviluppata in collaborazione con l'Ufficio Trasferimento Tecnologico di Ateneo, lo Start up Lab, Confartigianato Caserta e l'ASIPS della Camera di Commercio di Caserta. Il V: spin-off/start-up day si è posto l'obiettivo di accelerare i processi di trasferimento tecnologico dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" e sviluppare l'ecosistema locale dell'innovazione. Il programma dei lavori ha previsto una mini competition (in due round) fra 11 spinoffer e startupper dell'Ateneo dinanzi ad una platea costituita da svariati attori dell'ecosistema dell'innovazione (Dott. P. Brancaccio; Dott. F. Del Rosso; Dott. V. Galeno; Dott. P. Lama; Dott. F. Maticena; Prof.ssa Mazzoni; Dott. F. Mincione; Dott. A. Pinto; Prof. M. Sorrentino; Dott. P. Vasquez). A seguire la premiazione del primo classificato e un networking coffee, nel corso del quale gli attori dell'ecosistema e gli spin-off di Ateneo hanno avuto la possibilità conoscersi meglio e confrontarsi.

Punto di attenzione sub lett. k).

Indicare se e in che modo le attività di TM sono inserite regolarmente sul sito di Dipartimento, diffuse sui social, comunicate ai media, evidenziando gli strumenti di comunicazione specifici per le attività di trasferimento della conoscenza al servizio della collettività e del sistema produttivo del territorio di riferimento.

Il sito del Dipartimento di Economia ha una sezione specifica dedicata alla Terza Missione: <https://www.economia.unicampania.it/terza-missione>.

Inoltre il Dipartimento ha istituito nel gennaio 2018 Vitamina E (<https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/vitaminae>), un magazine in versione digitale con la volontà di favorire la diffusione dei risultati della ricerca realizzata dal Dipartimento di Economia, divulgando l'esperienza scientifica maturata negli anni da parte dei ricercatori al fine di diffondere la conoscenza del Dipartimento e delle attività svolte nel territorio, con particolare riferimento alle scuole e agli studenti, alle amministrazioni locali, oltre che alle imprese con cui sono attive convenzioni per stage e tirocini. In ottica di miglioramento, si ritiene utile rafforzare la presenza delle suddette iniziative nell'ambito dei canali social del Dipartimento

I dati relativi a tale area sono da riferire alle relative banche dati opportunamente alimentate.

Punto di attenzione sub lett. l).

Evidenziare quali sono le anomalie riscontrate per il popolamento della banca dati TM dei Dipartimenti, (indicare anomalie riscontrate e le azioni correttive messe in atto quali ad esempio azioni di formazione, tavolo tecnico TM per monitoraggio delle anomalie di popolamento).

L'analisi delle iniziative del Dipartimento durante il periodo considerato, anno 2023, è stata rafforzata e facilitata grazie all'utilizzo della Banca Dati TM e TT del Dipartimento ([Dipartimento di Economia - Terza Missione \(unicampania.it\)](http://Dipartimento di Economia - Terza Missione (unicampania.it))), sviluppata nel corso dell'anno proprio con il supporto della commissione TM e AQ per le attività di TM e TT (i cui membri, nel corso degli anni, avevano sviluppato competenze specifiche e creato un file Excel sempre più ampio per la raccolta dati presso i docenti e ricercatori del Dipartimento), la quale è stata alimentata dai docenti con informazioni relative alle attività svolte.

Capua 7 marzo 2024

Il Presidente della Commissione TM

Handwritten signature of Clotilde Buccio in black ink.