

Commissione Terza Missione e Trasferimento Tecnologico

Anno Accademico	2024-2025
Membri della commissione	Clelia Buccico, Maria Rosaria Alfano, Laura Castaldi, Rosaria Lombardo
Data riunione	20.09.2024 (riunione a distanza mediante call WhatsApp)

Sezione 1: Obiettivi programmati (in coerenza con gli obiettivi del Dipartimento, del Presidio della Qualità e dei punti di attenzione di AVA3)

La Commissione TM e TT si è riunita per condividere gli esiti della riunione del tavolo tecnico di Dipartimento tenutosi lo stesso giorno su piattaforma Teams e discutere, alla luce della nota rettorale prot. n. 43417/2024 e DR n. 341 del 30/08/2024 (relativi alla nuova assegnazione degli obiettivi dei Dipartimenti universitari per l'anno 2024, come deliberati dagli Organi Collegiali d'Ateneo li 30.07.2024 - cfr. delibera del S.A. n. 94/2024 e delibera del C.d.A. n. 101/2024), della ridefinizione degli obiettivi di TM di Dipartimento.

In seguito ad illustrazione da parte della prof.ssa Buccico dei contenuti della riunione del tavolo tecnico, si apre discussione, nell'ambito della quale la prof.ssa Lombardo e la dott.ssa Castaldi ripercorrono gli obiettivi a scelta per la TM selezionati in precedenza dalla Commissione e le modalità (e complessità) di raccolta dei dati presso i membri del Dipartimento.

Prendendo atto dell'eliminazione dai nuovi obiettivi di Ateneo di uno di quelli selezionati in precedenza, ossia "Aumento delle attività di Public Engagement (ossia delle interazioni del Dipartimento con la società, incluse le scuole e le imprese, anche ai fini di una collaborazione per un'alta consulenza tecnica) (TM 4 - Potenziare le attività di Public Engagement) (j)", la Commissione valuta di sostituirlo con "Promuovere iniziative dedicate allo sviluppo della cultura della legalità e alle politiche di inclusione e di uguaglianza di genere (TM4.S1). Numero di eventi e progetti (TM4.S1.I20)". La selezione del nuovo indicatore risponde alla caratterizzazione territoriale del Dipartimento e alle istanze proveniente dagli agenti del territorio.

In virtù della rivisitazione degli obiettivi di Terza Missione a scelta per i Dipartimenti resasi necessaria in seguito a nota rettorale prot. n. 43417/2024 e DR n. 341 del 30/08/2024, il Dipartimento di Economia ha selezionato i seguenti indicatori (lasciando invariati i primi tre e introducendo un nuovo indicatore, il quarto, in luogo di un obiettivo selezionato per i precedenti anni 2022 e 2023, più ampio e generico, relativo al Public Engagement, in quanto non più presente nell'elenco degli obiettivi a scelta dei Dipartimenti):

f) Organizzare eventi per promuovere l'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica (TM3.S3)

Incremento degli eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (TM3.S3. I15)

g) Potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali (TM3.S4)

Aumento del numero di laboratori organizzati con le Scuole (TM3.S4.I17) - Numero di docenti coinvolti (TM3.S4.I18) - Numero di studenti partecipanti (TM3.S4.I19)

m) Valorizzare e promuovere attività, servizi, progetti e didattica e ricerca (C.S3)

Incremento delle partecipazioni dei docenti ad eventi pubblici (cod.PE18)

h) Promuovere iniziative dedicate allo sviluppo della cultura della legalità e alle politiche di inclusione e di uguaglianza di genere (TM4.S1).

Numero di eventi e progetti (TM4.S1.I20)

Sezione 2: Azioni intraprese

- 1) Revisione degli indicatori a scelta del Dipartimento per la TM;*
- 2) Comunicazione dell'elenco degli indicatori individuati al Direttore del Dipartimento (a mezzo e-mail in data 30.09.2024).*

Sezione 3: Analisi dei risultati raggiunti_punti di forza e criticità

In virtù della rivedizione degli obiettivi di Terza Missione a scelta per i Dipartimenti resasi necessaria in seguito a nota rettorale prot. n. 43417/2024 e DR n. 341 del 30/08/2024, il Dipartimento di Economia ha introdotto un nuovo indicatore di TM tra i quattro indicatori a scelta del Dipartimento, in luogo di un obiettivo selezionato per i precedenti anni 2022 e 2023, più ampio e generico, relativo al Public Engagement, in quanto non più presente nell'elenco degli obiettivi dell'Ateneo.

Sezione 4: Azioni da intraprendere

Analisi dell'andamento del nuovo indicatore selezionato per gli anni 2023 e 2024.

La Commissione

Clara Ricci

Luca Cortaloti

Marco Foschi