

SCHEDA SUA-TM

Quadro I.0 - Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto Sociale	3
Quadro I.1 - Gestione della proprietà Industriale	6
Sezione I.1a - Brevetti.....	6
sottosezione I1.a.1 - Brevetti Ottenuti nel triennio 2018-2020	Error! Bookmark not defined.
sottosezione I1.a.2 - Spinoff Costituiti nel triennio 2021-2023	Error! Bookmark not defined.
sottosezione I1.a.3 - Commenti ai risultati 2023	Error! Bookmark not defined.
sottosezione I1.a.4 - Obiettivi Dipartimentali 2024	Error! Bookmark not defined.
Quadro I.2 - Imprese Spin-off.....	7
sottosezione I2.a.1 - Spin-off costituiti nel triennio 2018-2020.....	Error! Bookmark not defined.
sottosezione I2.a.2 - Spin-off Costituiti nel triennio 2021-2023	Error! Bookmark not defined.
sottosezione I2.a.3 - Commenti ai risultati 2023	Error! Bookmark not defined.
sottosezione I2.a.4 - Obiettivi Dipartimentali 2024	Error! Bookmark not defined.
Quadro I.3 - Attività conto terzi.....	8
sottosezione I3.a.1 - Tabella delle Entrate nei trienni 2018-2020 e 2021-2023.....	Error! Bookmark not defined.
sottosezione I3.a.2 - Commenti ai risultati 2023	Error! Bookmark not defined.
sottosezione I3.a.3 - Obiettivi per il 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Quadro I.4 - Strutture di intermediazione.....	9
Quadro I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali.....	10
Sezione I.5a - Ricerche e scavi archeologici.....	10
Sezione I.5b - Poli museali	10
Sezione I.5c - Attività musicali	10
Sezione I.5d - Immobili e archivi storici	10
Sezione I.5e - Biblioteche/emeroteche storiche	10
Sezione I.5f - Teatri e impianti sportivi	10
Quadro I.6 - Attività per la salute pubblica.....	11
Sezione I.6a - Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici	11
Sezione I.6b - Altre attività di ricerca clinica (studi non interventistici, empowerment dei pazienti)	11
Sezione I.6c - Strutture a supporto	11
Quadro I.7 - Formazione Continua, apprendimento permanente e didattica aperta	12
Sezione I.7a - Attività di formazione continua	12
Sezione I.7b - Attività di educazione Continua in Medicina	12
Sezione I.7c - Attività di certificazione delle competenze	12
Sezione I.7d - Alternanza scuola-Lavoro	12
Sezione I.7e - MOOC.....	12

Quadro I.8 - Public Engagement 13

Sezione I.8a - Selezione di iniziative di Public Engagement 13

sottosezione I8.a.1 - aumento di collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio;..... **Error!**

Bookmark not defined.

sottosezione I8.a.2 - aumento degli eventi di formazione per gli studenti e life long learning; **Error!**

Bookmark not defined.

sottosezione I8.a.3 - aumento delle attività di public engagement; **Error! Bookmark not defined.**

sottosezione I8.a.4 - aumento della partecipazione di docenti a trasmissioni radiotelevisive..... **Error!**

Bookmark not defined.

Quadro I.0 - Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto Sociale

La Terza Missione dell'Università, in linea con gli ideali dell'Agenda 2030, si impegna a garantire un'istruzione di alta qualità, equa e inclusiva, promuovendo opportunità di apprendimento continuo per tutti. Essa sostiene l'attività di ricerca, promuove l'innovazione, potenzia le iniziative di cooperazione per lo sviluppo economico, sociale e culturale e favorisce la diffusione della consapevolezza sul linguaggio di genere.

In conformità con il DR n. 1046 del 16 novembre 2021, che ha delineato gli obiettivi dei Dipartimenti per l'anno 2021, seguito dalla nota protocollare n. 134003 del 01 settembre 2022, il Dipartimento di Economia ha definito i propri obiettivi relativi alle attività di Terza Missione (TM) e Trasferimento Tecnologico (TT), come riportato nel verbale del Consiglio di Dipartimento del 20/01/2022.

Gli obiettivi 2023 si conformano alle linee guida ministeriali che concorrono a formare la prestazione istituzionale dell'Ateneo e agli specifici obiettivi della programmazione triennale 2021-2023, nonché al Piano Strategico di Ateneo 2021-2023 emanato con DR n. 725 del 2021.

Nel corso del CDD del 20.01.2022, in particolare, si è deciso di sostituire, nell'ambito del gruppo di indicatori a scelta per la TM e il TT per il biennio 22-23, il parametro 'aumento degli articoli su stampa locale, nazionale ed internazionale' (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti, didattica e ricerca) (n) con 'aumento del numero di laboratori organizzati con le scuole - numero di docenti coinvolti - numero di studenti partecipanti' (TM4.S5 - Potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali) (r), per la seguente motivazione: il punto (n) era stato selezionato nel 2019 in quanto corrispondente ad punto debole (e da rafforzare) del Dipartimento. Dato che l'aspetto nel corso degli ultimi anni è stato notevolmente rafforzato a livello dipartimentale, essendosi registrato un aumento significativo degli articoli pubblicati sulla stampa da parte dei docenti del Dipartimento, non potendosi più ritenere un punto debole, si è deciso di insistere su una tipologia di attività passibile di significativi miglioramenti come l'attività di laboratorio organizzata con le scuole di cui al punto (r).

Pertanto, gli obiettivi di TM per l'anno 2022 sono i seguenti:

1. aumento delle attività di Public Engagement (ossia delle interazioni del Dipartimento con la società, incluse le scuole e le imprese, anche ai fini di una collaborazione per un'alta consulenza tecnica) (TM 4 - Potenziare le attività di Public Engagement) (j);
2. aumento delle partecipazioni ad eventi pubblici dei docenti (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti, didattica e ricerca) (m);
3. aumento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (TM4.S3 - Organizzare eventi per promuovere l'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica) (o);

4. aumento del numero di laboratori organizzati con le scuole - numero di docenti coinvolti - numero di studenti partecipanti (TM4.S5 – Potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali) (r).

La programmazione degli obiettivi per l'anno 2023 ha confermato gli obiettivi scelti dal Dipartimento per il 2022, come confermato nell'ambito della riunione del CdD del 05.04.2023 (capo IV del verbale).

La Terza Missione risulta presente nei documenti programmatici del Dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione 2023.

Il coordinamento delle attività di TM è affidato ad una commissione che nel corso del tempo si è modificata nel numero e nella composizione, per accrescersi e includere diverse anime/settori disciplinari del Dipartimento e che dal 2023 è composta da 7 docenti e da 1 unità di personale tecnico-amministrativo. Fanno parte i proff.: Clelia Buccico (presidente), Maria Rosaria Alfano (referente per l'area economica), Alessandro Augurio (referente per l'area aziendale), Laura Castaldi (referente per l'area aziendale), Fabrizio di Girolamo (referente per l'area giuridica), Rosaria Lombardo (referente per l'area statistico-matematico), Ludovico Solima (referente per l'area aziendale), e la dott.ssa Laura Noli (personale tecnico-amministrativo). Non ci sono uffici/strutture del Dipartimento dedicati alle attività di TM, né budget impegnato.

La ridefinizione della composizione della Commissione AQ per le attività di TM e TT (discussa ed avviata nell'ambito della riunione del CdD del 22.05.2023) ha avuto l'obiettivo di accrescere la qualità della terza missione ed essere in compliance rispetto ai requisiti di AVA3.

In seguito alla sua ridefinizione, la commissione si è riunita periodicamente nel corso per ridefinire i propri processi alla luce dell'ampliamento e rimodulazione del gruppo di lavoro e migliorare le preesistenti modalità di raccolta e analisi dei dati relativi alla TM e di comunicazione all'esterno delle attività di TM del Dipartimento tramite sito web del Dipartimento.

L'analisi delle iniziative del Dipartimento durante il periodo considerato, anno 2023, è stata rafforzata e facilitata grazie all'utilizzo della Banca Dati TM e TT del Dipartimento, sviluppata nel corso dell'anno proprio con il supporto della commissione TM e AQ per le attività di TM e TT (i cui membri, nel corso degli anni, avevano sviluppato competenze specifiche e creato un file Excel sempre più ampio per la raccolta dati presso i docenti e ricercatori del Dipartimento), la quale è stata alimentata dai docenti con informazioni relative alle attività svolte.

Considerando i quattro obiettivi selezionati dal Dipartimento di Economia- 1) Public Engagement; 2) Partecipazione dei Docenti agli Eventi Pubblici; 3) Organizzazione degli Eventi per la Promozione del Dipartimento e la Diffusione della Cultura; 4) Potenziamento dell'Interazione con le Scuole attraverso Attività Laboratoriali- gli indicatori di risultato mostrano, per l'anno 2023, chiaramente il superamento degli stessi.

Nello specifico, per quanto riguarda il primo obiettivo, "**Public Engagement**", nel corso del 2023 si è notato un lieve aumento nel numero delle attività organizzate

dal Dipartimento rispetto all'anno precedente, il 2022. Per il secondo obiettivo, **"Partecipazione dei Docenti agli Eventi Pubblici"**, si evidenzia un notevole aumento quantitativo degli eventi, e inoltre, si è riscontrato un miglioramento qualitativo con un aumento delle trasferte presso università italiane e straniere. Anche per quanto riguarda il terzo obiettivo, **"Organizzazione degli Eventi per la Promozione del Dipartimento e la Diffusione della Cultura"**, e il quarto obiettivo, il **"Potenziamento dell'Interazione con le Scuole attraverso Attività Laboratoriali"**, si è registrato un aumento nei valori degli indicatori considerati.

Quadro I.1 - Gestione della proprietà Industriale

Sezione I.1a - Brevetti

- **Indicatore:** numero di brevetti nazionali ed internazionali depositati e/o concessi sia all'Ateneo che agli Spin-off

Sebbene il Dipartimento di Economia sia contraddistinto dalla presenza di competenze potenzialmente in grado di generare prodotti (spesso software) innovativi e suscettibili di valorizzazione economica, in virtù delle caratteristiche specifiche della ricerca interna alle aree e settori scientifico-disciplinari del personale afferente, l'attività svolta all'interno del Dipartimento non genera tradizionalmente innovazioni brevettabili. Ad oggi un solo docente del Dipartimento, il prof. Davide Dell'Anno, è inventore di idea brevettata (brevetto n. 0001426198, concesso in data 02 dicembre 2016), la quale tuttavia non è di titolarità né dell'Ateneo né di suo spin-off.

Brevetto N.1

Ufficio di pubblicazione:	
Numero di domanda/application	
Numero concessione	
Data deposito	
Data di pubblicazione	
Data concessione	
Titolo del brevetto	
Inventori	
Area scientifica (area CUN):	
Titolare brevetto	
Riassunto	
Altro (indicare eventuali estensioni, riconoscimenti, ...)	

Sezione I.1b - Privative vegetali

In questa sezione gli atenei dovranno inserire le privative vegetali presenti in portafoglio ed eventualmente licenziate, le entrate complessive da valorizzazione e, per ogni privativa vegetale registrata nell'anno, la denominazione vegetale, i titolari, gli inventori e le eventuali entrate di cassa derivanti da valorizzazione.

Il Dipartimento di Economia non dispone di privative vegetali.

Quadro I.2 - Imprese Spin-off

- **Indicatore:** numero di imprese SPIN-OFF costituite (peso totale 30% del macrosettore)

Per quanto riguarda le imprese spin-off si segnala la recente (2024) approvazione dell'attivazione dello Spin-Off accademico denominato APP - ACADEMIC PHYGITAL PUBLICATIONS srl, proponente il prof. Diego Matricano.

Nel 2023 il Dipartimento di Economia non è stato tra i proponenti di alcuno spin-off.

Nel 2022 si segnala che un docente del Dipartimento, prof. Francesco Izzo, è stato tra i membri fondatori dello spin-off Circe srl (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/466-ripartizione-affari-general/spin-off/8973-circe-srl>), insieme a docenti e ricercatori del Dipartimento di Medicina di Precisione (Dipartimento proponente) e Sperimentale, del DISTABIF e di un docente dell'Università Parthenope di Napoli. Il Dipartimento proponente a livello di Ateneo è quello di Medicina di Precisione. Si segnala che lo spin-off Circe si è posizionato al II posto della graduatoria di merito nell'ambito della competition Start Cup Campania 2022, ricevendo anche il Premio speciale Contamination (per gruppi costituiti da membri provenienti da almeno due Atenei campani aderenti all'iniziativa). CIRCE si pone come un'iniziativa imprenditoriale, la cui attività consiste nella progettazione e successiva sperimentazione in vitro ed in vivo, di molecole proprie e di terzi, attraverso processi di sintesi razionale e di pro-drug delivery, prodotti che hanno un valore commerciabile nello scenario delle R&D biotecnologiche. Obiettivo di CIRCE in particolare è lo sviluppo di profarmaci innovativi in grado di bloccare la progressione del cancro al colon retto (CRC). Tali prodotti potranno, in futuro, essere fruibili dalla comunità biomedica e da quella delle Big Pharma.

Sempre il prof. Izzo, nel 2012, ha partecipato alla costituzione dello spin-off accademico Epi-C srl (<https://www.epi-c.com/>), Dipartimento proponente a livello di Ateneo quello di Medicina Sperimentale questa volta.

Denominazione	
Tipologia • Spin Off Universitario • Spin Off Accademico	
Soci	
Data della delibera del CdA dell'ateneo che accredita lo spin-off	
Data Costituzione	
Tipo di attività svolta: • produzione di servizi • produzione di beni • altro: (specificare) _____	•
Numero di Dipendenti	Fornire il numero totale di dipendenti assunti e l'anno di assunzione
Finanziamenti ricevuti	Fornire il valore assoluto del finanziamento e il relativo l'anno

Quadro I.3 - Attività conto terzi.

- **Indicatore:** aumento del 5% delle entrate rispetto all'anno precedente (peso totale 30% del macrosettore).

Nel corso del 2023, a fronte di un forte ampliamento dei contributi alla ricerca, si è registrata una contrazione delle convenzioni conto terzi, che ammontano in tutto a € 6.000,00.

Quadro I.4 - Strutture di intermediazione

Tutte le strutture di intermediazione sono gestite a livello di Ateneo

Nel 2015 il Dipartimento ha istituito lo Start up Lab (managing director: prof. Mario Sorrentino), il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e spin-off di Ateneo. Start up Lab, facendo leva sul bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara mission: far nascere e crescere le start up e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo di idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle start up e dell'imprenditorialità. Il laboratorio, inoltre, aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori impegnati nell'avvio e nello sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli startupper, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività svolte si annoverano:

- Valutazione delle idee imprenditoriali
- Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità
- Redazione del business plan
- Pitch and executive summary development
- Mentoring e coaching
- Assistenza al financing
- Scouting e tutoring
- Supporto per costituzione e sviluppo di start up
- Networking
- Business plan competition e programmi di accelerazione/incubazione
- Gestione della proprietà intellettuale

Lo Start up Lab supporta l'Ateneo anche per le attività di scouting, mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania.

Inoltre, nel corso degli anni, lo Start up Lab ha collaborato con l'Ufficio Trasferimento Tecnologico di Ateneo alla realizzazione di svariate manifestazioni a supporto dei processi di sviluppo delle idee imprenditoriali e accelerazione dei processi di trasferimento tecnologico dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", come lo Startup Weekend Vanvitelli edition del 2019 e il V spin-off/start-up day del 2022 e 2023.

Quadro I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali

La Gestione del Patrimonio e le conseguenti attività culturali sono affidate all'Ateneo.

Questo quadro è di solo interesse a livello di Ateneo.

Sezione I.5a - Ricerche e scavi archeologici

Sezione I.5b - Poli museali

Sezione I.5c - Attività musicali

Sezione I.5d - Immobili e archivi storici

Sezione I.5e - Biblioteche/emeroteche storiche

Sezione I.5f - Teatri e impianti sportivi

Quadro I.6 - Attività per la salute pubblica

Sezione I.6a - Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici

Non di competenza del Dipartimento di Economia

Sezione I.6b - Altre attività di ricerca clinica (studi non interventistici, *empowerment* dei pazienti)

Non di competenza del Dipartimento di Economia

Sezione I.6c - Strutture a supporto

Non di competenza del Dipartimento di Economia

Quadro I.7 - Formazione Continua, apprendimento permanente e didattica aperta

Sezione I.7a - Attività di formazione continua

I docenti hanno condotto corsi formativi per professionisti su varie tematiche, tra cui “Formazione per gestori della crisi di Sovra-indebitamento”.

Sezione I.7b - Attività di educazione Continua in Medicina

Il Dipartimento non è attivo su questo argomento

Sezione I.7c - Attività di certificazione delle competenze

Il Dipartimento non è attivo su questo argomento

Sezione I.7d - Alternanza scuola-Lavoro

L’alternanza scuola-lavoro è stata introdotta nell’ordinamento scolastico come metodologia didattica per la realizzazione dei corsi del secondo ciclo dall’art. 4 della legge 28/3/2003 n. 53, e disciplinata dal successivo decreto legislativo 15/4/2005 n. 77 e ridenominata dalla Legge 145 del 30 dicembre 2018 in “percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento”, PCTO, con l’obiettivo di assicurare ai giovani, tra i 15 e i 18 anni, oltre alle conoscenze di base, l’acquisizione di competenze spendibili nel mercato di lavoro.

Sezione I.7e - MOOC

Le piattaforme MOOC sono gestite a livello di Ateneo e quindi il dipartimento non ne è esplicitamente coinvolto.

Quadro I.8 - Public Engagement

Sezione I.8a - Selezione di iniziative di Public Engagement

1) TM 4 - Potenziare le attività di **Public Engagement** (Dj) (link [Public Engagement cod.PE13](#))
Sono osservabili diverse forme di coinvolgimento in attività di divulgazione scientifica che coinvolgono collaborazioni con organizzazioni al di fuori dell'ambiente accademico. Tra queste attività vi sono la presenza a eventi di divulgazione come conferenze, esposizioni e incontri promossi da istituzioni al di fuori dell'ambiente accademico, così come la partecipazione a comitati di organizzazioni nazionali ed internazionali che si dedicano alla promozione della cultura economica e statistica nel pubblico. Ci si impegna anche nella produzione di pubblicazioni, sia cartacee che digitali, destinate al pubblico non accademico, così come nella creazione di programmi radiofonici e televisivi. Inoltre, vengono organizzati open day e iniziative di orientamento, coinvolgendo le scuole superiori per guidare gli studenti nella scelta dei percorsi universitari. Sono attive anche iniziative di coinvolgimento con il mondo della scuola, partecipando a progetti diretti alle scuole secondarie. La divulgazione scientifica è ulteriormente supportata attraverso interventi sui media e la partecipazione a organi di organizzazioni non universitarie coinvolti nelle politiche attive. Vengono organizzati anche seminari a partecipazione aperta, mirati a promuovere una discussione costruttiva su temi economici di interesse generale, coinvolgendo studiosi e operatori del settore economico e finanziario. Queste sono solo alcune delle iniziative istituzionali in corso.

In conclusione, nel corso dell'intero anno 2023, è stato osservato un buon allineamento con gli obiettivi stabiliti dal Dipartimento che ha organizzato un totale di 87 eventi (in lieve aumento rispetto al 2022). Inoltre, è da sottolineare positivamente che la maggior parte di queste iniziative di coinvolgimento del pubblico sono state condotte principalmente nel contesto territoriale della Campania. Questo dimostra il considerevole impegno dedicato a consolidare la reputazione e la visibilità del Dipartimento sul territorio, evidenziando al contempo una forte attenzione verso la comunità locale. Tale attenzione si traduce in un impegno per offrire opportunità di apprendimento continue, trasversali e inclusive, in linea con il Goal 4 dell'Agenda 2030: Istruzione di qualità.

2) Partecipazione a **Eventi pubblici dei docenti** (Dm) (link [Public Engagement cod.PE18](#))
Nel corso dell'anno solare 2023, sono state documentate un totale di 104 partecipazioni ad eventi pubblici, in contrasto con le 99 registrate nel 2022. Queste attività sono state successivamente organizzate in categorie specifiche, agevolando così l'analisi e fornendo un quadro completo e chiaro sia dello stato attuale delle partecipazioni sia dell'orientamento del Dipartimento verso tali iniziative.

Dall'analisi delle partecipazioni dei docenti ad eventi pubblici emerge un aumento quantitativo rispetto all'anno precedente, passando da 99 a 134 partecipazioni. Inoltre, si nota un potenziamento della qualità delle partecipazioni, con un aumento dei viaggi presso università italiane e straniere, una maggiore partecipazione in iniziative organizzative ed editoriali, e una crescente presenza fisica agli eventi dopo il lungo periodo di pandemia, nel quale si è privilegiato il formato online.

Questo indica una revisione progressiva dell'organizzazione delle attività per valorizzare le esperienze e le competenze acquisite, in linea con l'Obiettivo 4 dell'Agenda 2030, che mira a fornire un'istruzione di alta qualità, equa e inclusiva, oltre a promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

3) TM 4.53 – Organizzare **Eventi per promuovere l'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica (Do) (link [Public Engagement cod.PE01](#)).**

Dall'esame di tali dati emerge che nel 2023 si è registrato non solo un aumento numerico degli eventi pubblici promossi dal Dipartimento e delle iniziative per diffondere la cultura (29 eventi invece di 22 nel 2022), ma anche una marcata interdisciplinarietà nelle manifestazioni. Questa caratteristica favorisce una visione integrata e complessiva della cultura promossa dal Dipartimento di Economia, suscitando un crescente interesse tra gli studenti delle scuole secondarie. Ciò è dimostrato dal significativo aumento della loro partecipazione agli eventi di orientamento.

In conclusione, si è registrato un miglioramento sia in termini di quantità che di qualità delle iniziative educative e non solo, attraverso un potenziamento dell'efficienza e dell'efficacia degli interventi. Questo sviluppo mira a rispondere in modo più adeguato ai bisogni dei destinatari e della comunità più ampia, identificando sia le esigenze consolidate che le nuove emergenze. Tale approccio si allinea perfettamente con l'Obiettivo 4 dell'Agenda 2030, relativo all'istruzione di qualità, che si propone di garantire un'istruzione equa, inclusiva e di elevata qualità, nonché di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

4)TM4.S5 – Potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali (Dr) - (link [Orientamento e Collaborazioni con le scuole](#))

Nel 2023, sono stati erogati n. 5 progetti diretti alle scuole secondarie (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento - PCTO), a cui hanno partecipato in totale circa n. 1142 studenti. Il numero di PCTO nel 2022 è stato di 4.

I contenuti dei 5 progetti PCTO, in particolare hanno riguardato:

- a) Esplicare agli studenti il quadro normativo relativo alle dinamiche economiche delineato nella Costituzione italiana, con particolare enfasi sulle influenze del diritto europeo; esaminare dettagliatamente il ruolo delle imprese nel contesto italiano e approfondire i concetti fondamentali del diritto tributario.

- b) Introdurre gli studenti ai requisiti di accesso per i Corsi di Studio in Economia Aziendale e in Economia e Commercio.
- c) Stimolare la riflessione degli studenti riguardo alle trasformazioni in corso nel panorama economico, concentrandosi su tematiche quali la sostenibilità, l'innovazione e l'economia della conoscenza, al fine di identificare i fattori che le generano e comprendere le possibili implicazioni.
- d) Familiarizzare gli studenti con il concetto di impresa sociale.
- e) Considerando l'interesse dei giovani per le innovazioni e i nuovi prodotti/servizi proposti dalle imprese, questo percorso PCTO si è concentrato sull'innovazione imprenditoriale, incoraggiando gli studenti a proporre e valutare in modo preliminare le proprie idee imprenditoriali.