

Corso di ANALISI STRATEGICHE (M-Z)
Corso di IMPRENDITORIALITÀ E STRATEGIE DI SVILUPPO
Prof. Davide Dell'Anno

Ciclo di seminari e incontri a.a. 2020/21

25 marzo 2021 – 10⁴⁰ - 12²⁰

**Imprenditorialità e nuovi modelli di business
tra sostenibilità e trasformazione digitale**

Antonio Costa, Humable, Chief Executive Officer

