



Dipartimento di Economia
Aula Magna, Corso Gran Priorato di Malta, Capua
22.11.2019 - ore 10.30

L'utilizzo delle banche dati Bureau van Dijk per l'analisi e valutazione delle aziende italiane ed estere

Comitato scientifico ed organizzativo:
Francesco Campanella - francesco.campanella@unicampania.it
Antonio Meles - antonio.meles@unicampania.it

Descrizione

Il Dipartimento di Economia dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli, in collaborazione con l'editore Bureau van Dijk, organizza una sessione di approfondimento sulle banche dati Aida e Amadeus rivolta a docenti, ricercatori, dottorandi, studenti e esponenti del mondo bancario e finanziario. Tali banche dati contengono informazioni economico-finanziarie sulle società di capitali italiane (Aida) ed europee (Amadeus).

Verranno illustrate e analizzate le principali funzionalità dei software, la copertura geografica dei dati e la profondità storica, l'utilizzo dei filtri di ricerca per l'identificazione di un campione di società, la creazione di un formato di lista e le modalità di personalizzazione dell'account e di esportazione dei dati.

Introduce e Modera

Antonio Meles
Associato di Economia degli Intermediari Finanziari
Università della Campania
Luigi Vanvitelli

Relatore

Domenico Piscitelli
Research Sector Leader
EMEA Region
Bureau van Dijk
A Moody's Analytics Company

Conclude

Francesco Campanella
Associato di Finanza Aziendale
Università della Campania
Luigi Vanvitelli