

Relazione sulle attività di Terza Missione svolte nel 2019

Introduzione

Il Dipartimento di Economia fin dalla sua istituzione ha perseguito obiettivi di Terza Missione, in particolare attraverso la diffusione dei risultati delle sue ricerche, il sostegno alle imprese e alle associazioni imprenditoriali, la collaborazione con le scuole e le comunità del territorio.

Negli ultimi anni, le attività a favore della divulgazione scientifica e della diffusione della conoscenza, così come le azioni volte al rafforzamento dei rapporti con gli stakeholder del territorio e per la promozione di nuova imprenditorialità, si sono intensificate, in coerenza con gli obiettivi strategici formulati dall'Ateneo in riferimento alla Terza Missione dei Dipartimenti per l'anno 2019:

- a) Creazione/Miglioramento degli Spin-Off (con incremento del numero dei dipendenti e/o finanziamenti implementati: valore assoluto)
- b) Aumento di collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio
- c) Aumento Numero di progetti di partecipate che hanno come responsabile scientifico un docente della Vanvitelli
- d) Produzione e gestione di beni culturali (musei, scavi archeologici, palazzi storici),
- e) Formazione per gli adulti e life long learning
- f) Gestione di bio-banche
- g) Partecipazione/Gestione certificata di Clinical Trials
- h) Aumento del numero di eventi organizzati presso i siti museali
- i) Aumento del numero di visitatori
- j) Investimenti per manutenzione del patrimonio storico o artistico
- k) Aumento delle attività del Public engagement (ossia le moltissime interazioni che i Dipartimenti e gli enti di ricerca hanno con la società, i rapporti con le scuole, alta consulenza tecnica etc)
- l) Aumento delle pubblicazioni divulgative dei docenti
- m) Aumento delle partecipazioni di docenti a trasmissioni radiotelevisive
- n) Aumento delle partecipazioni a eventi pubblici di docenti
- o) Aumento degli articoli sulla stampa locale, nazionale e internazionale
- p) Aumento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura
- q) Aumento di corsi di educazione continua in medicina realizzati
- r) Aumento di corsi di formazione continua erogati

Fra questi parametri a scelta per il miglioramento delle politiche di Terza Missione, il Dipartimento nel CdD del 14 maggio 2019 ne ha scelti quattro, di cui uno – sempre su indicazione delle Linee dell'Ateneo – “punto debole” del Dipartimento:

1. aumento delle attività di public engagement;
2. aumento delle partecipazioni ad eventi pubblici dei docenti;

3. aumento degli articoli sulla stampa locale, nazionale ed internazionale (punto debole);
4. aumento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura.

Sul punto si allega relazione con analisi dettagliata delle attività 2019 in riferimento al raggiungimento degli obiettivi stabiliti nel 2019.

La struttura della presente Relazione sulle attività di Terza Missione svolte nel 2019 è stata adottata seguendo le nuove *Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione / Impatto sociale SUA-TM/IS per le Università* pubblicate il 7 novembre 2018 dall'Anvur, anche in relazione a quanto richiesto dal Bando Anvur Valutazione Qualità della Ricerca 2015-2019 ex Art. 9.

In accordo con tale struttura, in particolare con quanto indicato dalla tabella 1 a pag. 5 delle *Linee guida*, e tenuto conto dell'ambito specifico delle attività svolte, il Dipartimento è chiamato a fornire informazioni relative ai seguenti elementi:

Obiettivi strategici di Terza Missione / Impatto sociale Attività conto terzi e convenzioni;

Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta;

Public engagement.

Inoltre, per dar conto delle attività svolte a sostegno dello sviluppo di nuova imprenditorialità, si è inserito un paragrafo ad hoc, benché le *Linee guida* non prevedano che un Dipartimento universitario fornisca una valutazione puntuale di tali attività, assegnando il compito al solo Ateneo.

Infine, nella Relazione si formulano alcune proposte di miglioramento.

1. Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto sociale

Il Dipartimento di Economia si è posto fin dal 2015 obiettivi di Terza Missione, come risulta dal Piano strategico di Dipartimento 2016-2018, approvato dal Consiglio nella sua seduta del 15 luglio 2015.

Nel Piano furono stabiliti quattro obiettivi strategici di Terza Missione da perseguire in via prioritaria:

- i) migliorare la reputazione e far crescere la visibilità del Dipartimento nei confronti degli stakeholder;
- ii) rafforzare il *public engagement* e le attività di divulgazione scientifica e culturale;
- iii) estendere le attività a sostegno della nuova imprenditorialità;
- iv) incrementare le attività conto terzi.

Le attività del Dipartimento negli ultimi anni si sono orientate a tali obiettivi, sia consolidando modelli già adottati con successo nel passato, sia sperimentando azioni innovative.

Si osserva inoltre che, allo scopo di pianificare e organizzare con maggior efficacia le attività di Terza Missione, il Consiglio di Dipartimento nella sua seduta del 7 novembre 2017 ha designato due delegati: la prof. Clelia Buccico per il *public engagement* e la dott. Laura Castaldi per il trasferimento tecnologico e la promozione dell'imprenditorialità.

Nel corso del 2019 **si è ulteriormente intensificata l'attività del Dipartimento nei confronti degli stakeholder territoriali**, sia attraverso accordi di collaborazione per la ricerca, sia con convenzioni finalizzate, sia infine con iniziative ed eventi di divulgazione aperti e rivolti ad un'audience extra-universitaria. Inoltre, si sono rafforzate le relazioni con gli ordini professionali e con le scuole del territorio, con alcune delle quali sono stati avviati laboratori didattici nell'ambito dei progetti di Alternanza scuola-lavoro; si è ulteriormente consolidato il rapporto con Confindustria, con la Camera di Commercio di Caserta, con la Direzione Regionale dell'Agenzia delle Entrate e con la Commissione Tributaria Regionale; si è concretizzata la collaborazione con la Diocesi di Capua e la Fondazione Next per la promozione di progetti di economia civile, iniziata nel 2018, culminata nel corso del 2019 con l'organizzazione della prima Scuola estiva di Economia Civile.

2. Attività conto terzi e convenzioni

Nel 2019, si è registrato un significativo incremento del valore delle attività conto terzi o svolte in convenzione con intermediari sul territorio, benché con una decisa contrazione del volume rispetto al precedente anno.

Con maggior dettaglio, sono da segnalare nell'anno le attività svolte a favore enti e istituzioni locali, quali l'IFEL Campania e la Fondazione CRUI.

Il totale dei ricavi generati da tale attività è stato pari a **140,3 mila euro** contro i **107,6 mila euro** del 2018, segnando il livello più alto nel triennio 2017-2019.

Sotto questa voce sono stati considerati anche gli oltre 8 mila euro di ricavi conseguiti dalla collaborazione con due enti di formazione (Gauss Jordan e Istituto Armando Curcio) per la realizzazione di quattro corsi "SAP" e un corso di "Business English e certificazione BULATS-Cambridge".

Qualora, si considerino fra le attività su commessa i progetti di ricerca realizzati nell'ambito dell'accordo dell'Ateneo con la Regione Campania e gestiti dal Dipartimento, il valore complessivo dei ricavi registrati nel 2019 salirebbe a **166,3 mila euro**. Considerando infine anche le risorse finanziarie associate all'ottenimento di un progetto POT MiUR, a seguito di un bando competitivo, il valore complessivo dei ricavi del 2019 ammonterebbe a **211,3 mila euro**.

L'**allegato A** alla presente Relazione | **Convenzioni e attività conto terzi** | presenta in forma di tabella gli accordi stipulati nell'anno e i relativi ricavi.

Nel corso del 2019 si sono stipulate inoltre svariate convenzioni rivolte a rafforzare i rapporti tra il Dipartimento e i soggetti esterni, spesso espressione della territorio (si veda l'**allegato B** alla presente Relazione | **Convenzioni**):

- Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli e di Brescia per la creazione di un Osservatorio di Economia e Fiscalità internazionale;
- Direzione Regionale dell'Agenzia delle Entrate per la formazione di funzionari e dirigenti della stessa;
- Commissione Tributaria Regionale per la formazione di giudici tributari;
- Camera di Commercio di Caserta e Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli Nord per la formazione di professionisti per la gestione della crisi;
- Is. "MATTEI" – Aversa;
- Is. "FEDERICO II" – Capua;
- Liceo "PIZZI" – Capua;
- Is. "TERRA DI LAVORO" – Caserta;
- Liceo "CORTESE" – Maddaloni;
- Liceo "CIRILLO" – Aversa;
- Liceo "FERMI" – Aversa;
- Is. "GALLO" – Aversa;
- Liceo "SEGRÈ" - San Cipriano;
- Liceo "Garofano" – Capua;
- Liceo "Da Vinci" – Vaerano.

Infine, benché non propriamente riconducibili fra le attività conto terzi, ma piuttosto identificabili come attività *pro-bono*, con un innegabile impatto sulla visibilità del Dipartimento, si segnalano la prosecuzione con la Diocesi di Capua e la Fondazione Next di un percorso di approfondimento aperto all'esterno sui temi dell'economia civile; la collaborazione con il consorzio di cooperative sociali NCO-Nuova Cooperazione Organizzata, per la realizzazione di un business plan focalizzato alla raccolta di risorse finanziarie per nuovi progetti di sviluppo; la realizzazione dell'analisi di impatto economico determinato dalle Catacombe di San Gennaro a Napoli.

3. Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

Nel corso del 2019 sono state rinsaldate le relazioni con gli istituti superiori del Casertano, con i quali fin dal 2017 è stato intrapreso un percorso innovativo di orientamento e consulenza per gli studenti. Con sette di questi istituti scolastici sono stati realizzati laboratori didattici nell'ambito di altrettante convenzioni di PCTO.

In questo contesto nel corso del 2019, in particolare, sono state pianificate e svolte attività di sperimentazione di corsi MOOC a favore degli studenti dei seguenti Istituti scolastici: Liceo "PIZZI" – Capua; Is. "TERRA DI LAVORO" – Caserta; Is. "GALLO" – Aversa; Liceo "Garofano" – Capua; Liceo "Quercia" – Marcianise; Is. "Siani" – Aversa; Is. "Andreozzi" – Aversa.

È stato inoltre aperto al pubblico esterno (con posti riservati) un corso di Digital Marketing, mentre si sono completate le attività di progettazione di un corso di

perfezionamento sulla gestione della crisi (in convenzione con la Camera di Commercio di Napoli Nord) e di un corso di perfezionamento in Diritto processuale tributario (in convenzione con DRE Campania e CTR Campania), che partiranno nel 2020.

4. Public engagement

Nell'anno è stato dato un forte impulso alle attività di *public engagement* realizzate attraverso incontri ed eventi di divulgazione aperti anche al pubblico non universitario e promossi sul sito di Dipartimento. In dettaglio, il calendario degli eventi, delle iniziative e degli incontri organizzati dal Dipartimento sono passati dai 6 del 2015 ai 23 nel 2016, ai 24 nel 2017, ai 35 nel 2018 fino ai 38 nel 2019, mostrando la forte attenzione nei confronti della comunità e, nel contempo, lo sforzo compiuto per rafforzare la reputazione e la visibilità del Dipartimento nel territorio.

L'**allegato C** alla presente Relazione | **PE_Eventi** | riassume in una tabella le attività svolte, indicando altresì obiettivi dell'iniziativa e descrizione, audience coinvolta, di cui si allegano locandine.

A questi si aggiungono, come riportato nella relazione dettagliata delle attività del 2019 in riferimento al raggiungimento degli obiettivi prefissati, la partecipazione a eventi pubblici, gli articoli sulla stampa e gli eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura.

E ancora, nell'ambito delle attività di *public engagement* riconducibili a una strategia integrata di comunicazione, si segnala il rafforzamento delle azioni di comunicazione attraverso i *social network*, in particolare Instagram.

5. L'attività di supporto ai processi di creazione d'impresa e di trasferimento tecnologico

Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni, il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, annoverando una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi background ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi dell'imprenditorialità; della creazione d'impresa; della finanza innovativa.

Più in particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della *student entrepreneurship* nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), potendo contare sulla presenza di laboratori muniti di attrezzature idonee allo

svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di *business plan*.

Tra i corsi attivi con particolare riferimento alle tematiche in oggetto vi sono:

- Business planning e creazione d'impresa
- Economia e gestione dell'innovazione
- Imprenditorialità e strategie di sviluppo
- Relazioni imprese-mercati
- Strategie e management dell'innovazione
- Economia dell'innovazione
- Economia e gestione delle imprese
- Marketing strategico e modelli di business
- Ricerche di mercato
- Analisi degli investimenti
- Performance management

In particolare, presso i laboratori del Dipartimento sono stati attivati percorsi di simulazione per la creazione d'impresa e la realizzazione del business plan che, nel corso degli anni, hanno riguardato diversi insegnamenti: Business Planning e creazione d'impresa, Imprenditorialità e strategie di sviluppo, Economia e gestione dell'innovazione, Relazioni imprese-mercati, Performance management.

Nel corso del 2019, in particolare, nell'ambito del Corso (LM) di Imprenditorialità e Strategie di Sviluppo si è svolta una *idea business competition* tra gli studenti frequentanti, con redazione in gruppo di Business Plan mediante attività di laboratorio. Alcuni studenti, con la stessa oppure con un'altra idea imprenditoriale, hanno partecipato alla Start Cup Campania 2019. Il Dipartimento, nell'ambito delle proprie attività istituzionali, promuove concretamente progetti ed iniziative nel campo della creazione di imprese start up ad elevata innovazione.

Collabora con l'Ateneo e i suoi Dipartimenti nelle attività di sostegno alla creazione di nuove imprese, offrendo servizi di assistenza e di accompagnamento alla redazione di business plan.

Collabora con istituti e strutture di riferimento per stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove imprese e per la realizzazione di azioni di scouting per l'inserimento in incubatori, con l'obiettivo di favorire l'occupazione, in particolare valorizzando le potenzialità di giovani e ricercatori che siano capaci di affrontare percorsi imprenditoriali. In particolare, il Dipartimento da anni è importante punto di riferimento per avvicinare gli *startupper* all'ecosistema dell'innovazione e favorire l'incontro con i finanziatori, coinvolgendo una serie di istituzioni con cui ha una partnership, e business angel, anche attraverso l'organizzazione di eventi e *contest*, come le StartUp Weekend.

Dal gennaio 2015 all'interno del Dipartimento è stato istituito lo **Start up Lab**,

il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e spin-off di Ateneo.

Start up Lab, facendo leva sul bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara mission: far nascere e crescere le start up e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle start up e dell'imprenditorialità. Il laboratorio aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori alla prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli *startupper*, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività si annoverano:

Capua, 3 febbraio 2020

- Valutazione delle idee imprenditoriali
- Promozione e sviluppo
- dell'imprenditorialità
- Redazione del business plan
- Pitch and executive summary development
- Mentoring e coaching
- Assistenza al financing
- Scouting e tutoring
- Supporto per costituzione e sviluppo di start up
- Networking
- Business plan competition e programmi di accelerazione/incubazione
- Gestione della proprietà intellettuale

Tra le manifestazioni a favore dell'imprenditorialità sviluppate dal Dipartimento nel corso del 2019 si menzionano, in particolare, l'hackathon dell'economia civile e lo Startup Weekend Vanvitelli Edition.

Il 20-21 febbraio 2019 il Dipartimento ha organizzato in collaborazione con la NeXt (Nuova Economia X Tutti) una *hackathon* di progettazione sostenibile, collegata al Festival Nazionale dell'Economia Civile 2019: 56 partecipanti (di cui 42 studenti universitari, 13 studenti del Liceo Statale S. Pizzi e 2 non studenti) per un complessivo numero di 10 idee progettuali, 14 tutor, 3 testimonianze di realtà locali espressione dell'economia civile (Nuova Cooperazione Organizzata, Ambiente solidale e Marcatino franchising), una giuria di valutazione composta dal Presidente di Confindustria Giovani Caserta, dott.ssa Angela Casale, e altri esponenti del mondo imprenditoriale e dell'economia civile.

Dal 5 al 7 aprile 2019 si è svolta una University edition dello Start up Weekend (Start up Weekend Vanvitelli Edition). Startup Weekend è un format di Techstars® sviluppato in partnership con Google for Startups®, attivo dal 2007 in oltre 150 Paesi nel mondo e che per il quarto anno consecutivo si è tenuto a Caserta. L'evento è stato esclusivamente dedicato ai soggetti dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli in una *university edition* della competizione. È stata una maratona creativa volta alla promozione dell'imprenditorialità, nell'ambito della quale soggetti con diversi background e qualifiche si sono uniti per condividere idee, formare team e sviluppare business idea. La realizzazione di una University Edition della *competition* Startup Weekend è stata resa possibile dalla precedente esperienza maturata dal Dipartimento rispetto al format Techstars (nella forma di patrocinio e supporto mediante *mentorship* e composizione della giuria di valutazione a favore degli Startup Weekend Caserta gli anni precedenti) e l'organizzazione delle precedenti edizioni Caserta a cura di alcuni ex studenti del Dipartimento di Economia. Questi i numeri della manifestazione: 54 partecipanti tra dottorandi e studenti dell'Ateneo; 14 idee inizialmente presentate, 8 delle quali hanno superato la fase di *idea competition* e sono state sviluppate nel corso della maratona; un workshop di apertura in lingua inglese con sei relatori (quattro espressione della realtà e dei processi di trasferimento tecnologico dell'Ateneo – prof. Izzo, prof. Zeni, prof.ssa Altucci, dott. Franci, uno in rappresentanza del sistema industriale – dott. Roberto Impero, Vice Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Caserta, CEO della SMA Road Safety, ed uno studioso di imprenditorialità di chiara fama internazionale proveniente dalla University of Alabama, prof. Lou Marino); 6 speaker esponenti di interessanti realtà aziendali; 18 coach espressione del mondo dello startup nazionale ed europeo (uno dei coach, Angelika Lattner, proveniente da Stoccarda); 11 giudici espressione di rilevanti realtà dell'imprenditorialità e dell'incubazione/accelerazione dei processi di sviluppo imprenditoriale; rilevanti partnership (Giovani Imprenditori di Confindustria Caserta, Camera di Commercio di Caserta, UniCredit); 11 prestigiosi *award sponsor*; sponsorizzazioni da parte di svariate realtà aziendali tra cui anche Original Marines.

Risorse disponibili e impiegate

Si segnala che, con verbale n. 10 del 18 luglio 2019, il Dipartimento ha stanziato un budget pari a 20.000,00 euro per le attività di Terza Missione.

Gli impegni assunti a valere sul predetto budget nel corso del 2019, pari ad un importo totale di 6.388,73 euro, sono riportati in dettaglio nell'**allegato H | impieghi budget attività Terza missione**.

Proposte

- Attività volte a stimolare l'imprenditorialità (es. Startup Grind)
- Promozione di attività volte allo sviluppo dell'economia civile e dell'imprenditorialità sociale, in coerenza con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Casi studio (elenco | schede in elaborazione)

Scuola estiva di Economia civile

Start-up Lab, con le attività a sostegno di nuove imprese, l'organizzazione di Start up competition e di hackathon

Vitamina E, web magazine per la diffusione e la divulgazione della cultura economica

Incontri di Palazzo Marigliano

Festival della Crescita

Rapporto sull'economia della provincia di Caserta

Capua, 3 febbraio 2020

Il Presidente della Commissione TM

Chloe Buccio