

Relazione sul monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi relativi all'attività di Terza Missione del Dipartimento 2020

Introduzione

Il Piano strategico dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli 2016-2020, ha identificato fra i suoi obiettivi strategici la realizzazione di attività di Terza Missione con la finalità principale di

«rafforzare la sua prossimità al tessuto sociale del territorio e intensificare le relazioni con le comunità – i cittadini, le associazioni culturali, il mondo del volontariato, il sistema delle imprese – che lo abitano, nella consapevolezza del ruolo fondamentale che un'istituzione che produce conoscenza può svolgere per la diffusione della cultura e del progresso scientifico in una regione in ritardo di sviluppo».

A tal fine, anche attraverso l'operato dei suoi Dipartimenti, l'Ateneo si è impegnato a

«promuovere azioni a sostegno della diffusione dei risultati della ricerca, favorendo l'imprenditorialità accademica e le altre forme di valorizzazione economica; incoraggiare i processi di innovazione collaborativa con le medie e piccole imprese della regione; moltiplicare le occasioni di interazione diretta con la società civile; sviluppare le attività di divulgazione scientifica, con una particolare attenzione verso il mondo della scuola e dei giovani della Campania».

In tale prospettiva e in coerenza con gli obiettivi strategici di Ateneo, il Dipartimento di Economia ha perseguito obiettivi di Terza Missione, in particolare attraverso la diffusione dei risultati delle sue ricerche e azioni di divulgazione scientifica; il sostegno alle imprese e alle associazioni imprenditoriali; la collaborazione con le scuole, le istituzioni e le comunità del territorio; le attività di orientamento rivolte ai giovani per affrontare con maggiore consapevolezza il mondo del lavoro.

La struttura della presente Relazione sulle attività di Terza Missione svolte nel 2020 è stata adottata seguendo le nuove *Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione / Impatto sociale SUA-TM/IS* per le Università pubblicate il 7 novembre 2018 dall'Anvur, anche in relazione a quanto richiesto dal *Bando Anvur Valutazione Qualità della Ricerca 2015-2019 ex Art. 9*.

In accordo con tale struttura, in particolare con quanto indicato dalla tabella 1 a pag. 5 delle Linee guida, e tenuto conto dell'ambito specifico delle attività svolte, il Dipartimento è chiamato a fornire informazioni relative ai seguenti elementi:

Obiettivi strategici di Terza Missione / Impatto sociale Attività conto terzi e convenzioni;

Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta;

Public engagement.

1. Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto sociale

Il Dipartimento di Economia si è posto fin dal 2015 obiettivi di Terza Missione, come risulta dal Piano strategico di Dipartimento 2016-2018, approvato dal Consiglio nella sua seduta del 15 luglio 2015.

Nel Piano furono stabiliti quattro obiettivi strategici di Terza Missione da perseguire in via prioritaria:

- i) migliorare la reputazione e far crescere la visibilità del Dipartimento nei confronti degli *stakeholder*;
- ii) rafforzare il *public engagement* e le attività di divulgazione scientifica e culturale;
- iii) estendere le attività a sostegno della nuova imprenditorialità;
- iv) incrementare le attività conto terzi.

Le attività del Dipartimento negli ultimi anni si sono orientate a tali obiettivi, sia consolidando modelli già adottati con successo nel passato, sia sperimentando azioni innovative.

Si osserva inoltre che, allo scopo di pianificare e organizzare con maggior efficacia le attività di Terza Missione, il Consiglio di Dipartimento nella sua seduta del 30/04/2020 ha designato oltre ai due delegati già designati dal novembre 2017: la prof. Clelia Buccico per il *public engagement* e la dott. Laura Castaldi per il trasferimento tecnologico e la promozione dell'imprenditorialità, la Prof.ssa Rosaria Lombardo e la Prof.ssa Alessia Mignozzi.

Nel corso del 2020 si è ulteriormente intensificata l'attività del Dipartimento nei confronti degli *stakeholder* territoriali, sia attraverso accordi di collaborazione per la ricerca, sia con convenzioni finalizzate, sia infine con iniziative ed eventi di divulgazione aperti e rivolti ad un audience extra- universitaria.

Inoltre, si sono rafforzate le relazioni con gli ordini professionali e con le scuole del territorio, con alcune delle quali sono stati avviati laboratori didattici nell'ambito dei progetti di Alternanza scuola-lavoro e sono stati avviati laboratori didattici; si è ulteriormente consolidato il rapporto con Confindustria, con la Camera di Commercio di Caserta, con la Direzione Regionale dell'Agenzia delle Entrate e con la Commissione Tributaria Regionale; si è concretizzata la collaborazione con la Diocesi di Capua e la Fondazione *Next* per la promozione di progetti di economia civile, iniziata nel 2018.

2. Attività conto terzi e convenzioni

Nel 2020, si è registrato un significativo incremento del valore delle attività conto terzi o svolte in convenzione con intermediari sul territorio, benché con una decisa contrazione del volume rispetto al precedente anno.

Con maggior dettaglio, sono da segnalare nell'anno le attività svolte a favore enti e istituzioni locali, quali DAC Distretto Tecnologico Aerospaziale della Campania – Napoli, Research Consorzio Stabile Scrl, Napoli, Gauss Jordan Srls - CARDITO (NA), Fondazione ODCEC Napoli.

Il totale dei ricavi generati da tale attività è stato pari a 115.767 mila euro

in leggero decremento rispetto ai 140,3 mila euro del 2019, ma in aumento rispetto ai 107,6 mila euro del 2018.

Sotto questa voce sono stati considerati anche le attività dei progetti di ricerca realizzati nell'ambito dei Progetti competitivi intra Ateneo Valere 2020.

Nel corso del 2020 si sono confermate svariate convenzioni rivolte a rafforzare i rapporti tra il Dipartimento e i soggetti esterni, spesso espressione territorio:

- Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli e di Brescia per la creazione di un Osservatorio di Economia e Fiscalità internazionale;
- Direzione Regionale dell'Agenzia delle Entrate per la formazione di funzionari e dirigenti della stessa;
- Commissione Tributaria Regionale per la formazione di giudici tributari;
- Camera di Commercio di Caserta e Ordine dei Dottori Commercialisti di Napoli Nord per la formazione di professionisti;

- Scuole del territorio:

I.S.I.S.S. "Enrico Mattei" | Aversa
I.S.I.S.S. "Ettore Majorana - Plesso Bachelet" | S. Maria A Vico
I.S.I.S.S. "Terra di Lavoro" | Caserta
I.T.C. "Guido Carli" | Casal di Principe
I.T.E. "Alfonso Gallo" | Aversa
I.T.E.T. "Federico II" | Capua
I.T.I.S. - Liceo Scientifico "Francesco Giordani" | Caserta
I.T.S. "Carlo Andreozzi" | Aversa
I.T.S. "Michelangelo Buonarroti" | Caserta
Liceo Classico "Domenico Cirillo" | Aversa
Liceo Classico "Pietro Giannone" | Caserta
Liceo Scientifico "Emilio Gino Segrè" | San Cipriano d'Aversa
Liceo Scientifico "Enrico Fermi" | Aversa
Liceo Scientifico "Federico Quercia" | Marcianise
Liceo Scientifico "Galileo Galilei" | Mondragone
Liceo Scientifico "Giancarlo Siani" | Aversa
Liceo Scientifico "Nino Cortese" | Maddaloni
Liceo "Luigi Garofano" | Capua
Liceo "Salvatore Pizzi" | Capua

Infine si è siglato un Protocollo d'intesa/Accordo tra l'Associazione Privata Pio Monte della Misericordia, riconosciuta dalla Regione Campania.

3. Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

Nel corso del 2020 sono state rinsaldate le relazioni con gli istituti superiori del Casertano, con i quali fin dal 2017 è stato intrapreso un percorso innovativo di orientamento e consulenza per gli studenti. Con sette di questi istituti scolastici sono stati realizzati laboratori didattici nell'ambito di altrettante convenzioni di PCTO.

In questo contesto nel corso del 2020, in particolare, sono state pianificate e svolte attività di corsi MOOC. In particolare il Dipartimento eroga 9 MOOC nell'ambito delle attività di orientamento. Questi riguardano:

- L'idea di business
- Analisi del Macro Ambiente
- Le strategie di Marketing
- Fattibilità Economica
- Business English
- Diritto Privato
- Economia Aziendale
- Economia e Gestione delle Imprese
- Matematica

a favore degli studenti dei seguenti Istituti scolastici: Liceo "PIZZI" – Capua; Is. "TERRA DI LAVORO" – Caserta; Is. "GALLO" – Aversa; Liceo "Garofano" – Capua; Liceo "Quercia" – Marcianise; Is. "Siani" – Aversa; Is. "Andreozzi" – Aversa.

Sempre per quanto riguarda le scuole è stata siglata:

- la Convenzione per attività di Alternanza Scuola Lavoro riguardante il progetto FSEPON CA 201967 dal titolo "Scegliere in Economia" con il Liceo "Garofano" di Capua (Dirigente Scolastico prof. Giovanni Di Cicco);

Sono stati altresì siglati i seguenti protocolli:

- siglato il Protocollo di Intesa con l'Istituto Tecnico Economico Tecnologico "Federico II" di Capua, per promuovere il dialogo tra i soggetti preposti alla formazione e alla sperimentazione. Anche attraverso percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex Alternanza Scuola Lavoro).

- siglato il Protocollo di Intesa con il Liceo scientifico "Leonardo da Vinci" di Vairano Patenora Scalo (CE), per un'attività di collaborazione riguardante la partecipazione e la realizzazione in sinergia di bandi pubblici, Avvisi di Programma Operativo Nazionale – PON, per la Scuola 2014-2020, e attività formative scientifico-culturali.

- Siglato il Protocollo di Intesa con il Liceo Scientifico "Galileo Galilei" di Mondragone per promuovere l'innovazione, l'educazione dello sviluppo sostenibile e la cooperazione anche attraverso la partecipazione e la realizzazione in sinergia di bandi pubblici (PON) nonché attività formative scientifico-culturali.

- siglato il Protocollo di Intesa tra il Dipartimento di Economia e l'Istituto Tecnico "Michelangelo Buonarroti" di Caserta, per promuovere l'innovazione, l'educazione dello sviluppo sostenibile e la cooperazione scientifico-culturale nonché per orientare gli allievi nella scelta del percorso di studi universitari anche attraverso PCTO percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex Alternanza Scuola-Lavoro).

È stato inoltre aperto al pubblico esterno un corso di perfezionamento in Diritto processuale tributario (in convenzione con DRE Campania e CTR Campania), partito nel 2019 ed ora alla seconda edizione.

Si è poi fatto un Accordo di collaborazione con il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e l'Associazione Nazionale dei Direttori Amministrativi e Finanziari (ANDAF), per lo svolgimento delle attività nell'ambito nel Master di II livello in "Chief Financial Officer (CFO) - Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo per l'a.a. 2020/21.

E un Accordo di collaborazione con il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e l'Associazione Nazionale dei Direttori Amministrativi e Finanziari (ANDAF)

Il dipartimento ha inoltre firmato una Manifestazione di Interesse per la partecipazione al Progetto CRUI "Go for It" nell'area disciplinare 12 Scienze Giuridiche per l'adesione al Progetto "Go for IT" della Fondazione CRUI. La selezione del Progetto dal titolo "Privacy and health protection in geolocation software. The Singapore and South Korea case" prevede l'attribuzione di un assegno di ricerca da svolgere in Germania in sinergia con l'Università di Beyreuth ed enti pubblici e privati.

Ha aderito a Cluster Spring. Il Cluster Spring si propone di garantire l'efficace coordinamento delle attività del Cluster Tecnologico Nazionale della "Chimica Verde" per perseguire gli obiettivi individuati dal Piano di Sviluppo Strategico. Obiettivo primario dell'Associazione è la promozione e l'innovazione di prodotto e di processo relativo alle bioraffinerie, alla produzione e all'utilizzo di prodotti biobased, biomateriali e combustibili nuovi o innovativi da biomasse forestali o agricole dedicate e da sottoprodotti e scarti della loro produzione, nonché da sottoprodotti e scarti della produzione e lavorazione della filiera animale (come definito del decreto Ministeriale n.1735, del 13-07-2017)

E' stata sottoscritta una lettera di Intenti da parte dell'Ateneo per l'adesione al Partenariato al Progetto dal titolo "1000 INFRASTRUTTURE DA MONITORARE: Monitoraggio periodico e continuativo della stabilità/spostamenti di infrastrutture e del territorio con tecniche innovative multisensoriali e satellitari", su iniziativa del Dipartimento di Ingegneria secondo le indicazioni della proposta di Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio COM (2020) 408 fino al del 25/05/2020 "Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL establishing a Recovery and Resilience Facility".

Promotori dell'iniziativa sono il Distretto tecnologico TERN, il Distretto tecnologico dei sistemi intelligenti integranti e delle tecnologie SIIT, il Distretto tecnologico Aerospaziale della Campania DAC, la Fondazione Torino Wireless, la Fondazione Istituto Italiano di tecnologia IIT, la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa SSSA.

E' iniziata una collaborazione tra l'Associazione Italiana per il Fintech e l'Insurtech, denominata Assofintech, per promuovere la cultura dell'innovazione e stimolare la crescita dell'economia digitale del Paese

E' stata sottoscritta una lettera di Intenti con l'Università di Varsavia per la partecipazione ad un progetto dal titolo " The effectiveness of emergency remote teaching at secondary schools during the covid-19 pandemic" nell'ambito del Progetto NAWA proposta dal prof. Francesco Pastore.

Infine si è aderito al Progetto finanziato dal MISE insieme al Dipartimento di Architettura e Design, con la partecipazione del Politecnico di Torino, con cui si intende partecipare a un bando emanato del MISE. Che riguarda la presentazione di progetti di ricerca di sviluppo per la riconversione produttiva nell'ambito dell'economia circolare; il progetto predisposto, il cui titolo è "Filiera sostenibili per il settore lattiero-caseario", ha una durata di 36 mesi; soggetto capofila azienda YMA.

4. *Public engagement* e attività di divulgazione scientifica e culturale

Nell'anno è stato dato un forte impulso alle attività di *public engagement* realizzate attraverso incontri ed eventi di divulgazione utilizzando da marzo 2020 anche la piattaforma Team, aperti anche al pubblico non universitario e promossi sul sito di Dipartimento. In dettaglio, il calendario degli eventi, delle iniziative e degli incontri organizzati dal Dipartimento sono passati dai 6 del 2015 ai 23 nel 2016, ai 24 nel 2017, ai 35 nel 2018, ai 38 nel 2019 fino ai 50 nel 2020, mostrando la forte attenzione nei confronti della comunità e, nel contempo, lo sforzo compiuto per rafforzare la reputazione e la visibilità del Dipartimento nel territorio.

A questi si aggiungono, come riportato nella relazione dettagliata delle attività del 2020 in riferimento al raggiungimento degli obiettivi prefissati, la partecipazione a eventi pubblici, gli articoli sulla stampa e gli eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura.

E ancora, nell'ambito delle attività di *public engagement* riconducibili a una strategia integrata di comunicazione, si segnala il rafforzamento delle azioni di comunicazione attraverso i *social network*, in particolare Instagram.

¹Tra i corsi attivi con particolare riferimento alle tematiche in oggetto vi sono: Business Planning e creazione d'impresa; Economia e gestione dell'innovazione; Imprenditorialità e strategie di sviluppo; Strategie e management dell'innovazione; Economia dell'innovazione; Economia e gestione delle imprese; Marketing strategico e modelli di business; Ricerche di mercato; Analisi degli investimenti; Performance management; Sviluppo di nuovi prodotti; Open innovation ed economia digitale.

5. Monitoraggio degli obiettivi del Dipartimento 2020

Fra i parametri individuati dall'Ateneo, a scelta per il miglioramento delle politiche di Terza Missione, il Dipartimento nel CdD del 14 maggio 2019 ne ha scelti quattro, di cui uno – sempre su indicazione delle Linee dell'Ateneo e richiesti anche per il 2020– “punto debole” del Dipartimento:

1. aumento delle attività di public engagement;
2. aumento delle partecipazioni ad eventi pubblici dei docenti;
3. aumento degli articoli sulla stampa locale, nazionale ed internazionale (punto debole);
4. aumento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura.

5.1. Aumento delle Attività di *Public Engagement*

A tal proposito, si evidenzia che gli eventi, le iniziative e gli incontri organizzati dal Dipartimento sono passati dai 38 nel 2019 ai 50 nel 2020, seguendo un percorso di costante crescita, che ha raggiunto il suo punto massimo proprio nel 2020.

A queste vanno aggiunte ulteriori n. 98 partecipazioni dei docenti del Dipartimento ad eventi pubblici, n. 50 articoli sulla stampa e interviste, n. 15 eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura.

Ciò dimostra la forte attenzione nei confronti della comunità e, nel contempo, lo sforzo compiuto per rafforzare la reputazione e la visibilità del Dipartimento nel territorio.

5.2. Aumento delle partecipazioni ad eventi pubblici dei docenti

Per quanto riguarda la partecipazione ad eventi pubblici dei docenti, risultano nel 2020 n. 98 occasioni di partecipazione dei docenti ad eventi pubblici come esponenti del Dipartimento (in notevole aumento rispetto al dato di 72 del 2019).

5.3. Aumento degli articoli sulla stampa locale, nazionale ed internazionale

Il punto in oggetto, identificato nel corso del CdD del 14 maggio 2019 come punto debole, continua a rafforzarsi anche nel 2020, potendosi contare 50 tra articoli su stampa locale, nazionale e internazionale scritti ad opera di docenti del Dipartimento e interviste rilasciate su tv locali e nazionali, giornali e siti web (valore incrementato anche rispetto ai 43 registrati nel 2019).

5.4. Eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura

In merito agli eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura, si segnalano 15 significativi eventi (in aumento rispetto al 2019 quando se ne registravano 7). Si segnala in particolare che il Dipartimento ha partecipato alla realizzazione del progetto come partner istituzionale per la candidatura a Procida capitale della Cultura. In particolare, il Dipartimento si è focalizzato sul tema del turismo sostenibile e del marketing territoriale.

6. Casi studio 2015-2019

Quest'anno, anche in relazione al documento sulla *Valutazione della Qualità della Ricerca 2015-2019 (VQR 2015-2019) Documento sulle modalità di valutazione dei casi studio* 1 febbraio 2021, sono stati posti in essere casi studio in continuità con gli anni precedenti.

Il primo caso studio rientra **nelle attività di supporto ai processi di creazione d'impresa e di trasferimento tecnologico**. Titolo: **Economia civile** e il **CAMPO D'AZIONE** è Imprenditorialità accademica; Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs); Public Engagement, riconducibile all'organizzazione di attività culturali di pubblica utilità.

Il secondo caso studio rientra nella **formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta** e riguarda in particolare i rapporti Scuola e Territorio. Titolo: **WE4U Welcome to Economia for you** e il **CAMPO D'AZIONE** è Società, Giovani, Scuola, Famiglie

Il terzo caso studio rientra nell'ambito del **Public engagement e attività di divulgazione scientifica e culturale**. TITOLO: Vitamina E, web-magazine
CAMPO D'AZIONE: Policy maker, Scuole, Giovani, Imprese, Public engagement.