

L'attività di supporto ai processi di creazione d'impresa e di trasferimento tecnologico

Il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni, il Dipartimento ha saputo affermarsi come punto di riferimento per il territorio, annoverando una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi background ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Numerosi sono stati i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano.

Il Dipartimento è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi dell'imprenditorialità, della creazione d'impresa, della finanza innovativa.

Più in particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della student entrepreneurship nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale¹, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti) e, nel corso della pandemia, non potendo usufruire dei laboratori muniti di attrezzature idonee allo svolgimento di attività informatiche e di simulazione di percorsi per la creazione d'impresa e per la realizzazione di business plan, tale attività è comunque continuata – seppure con modalità spesso diverse – attraverso la piattaforma Teams.

Dal 2001 il Dipartimento ha attivato il Dottorato di Ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione che si pone l'obiettivo di sviluppare, tra le altre cose:

- capacità di comprendere le dinamiche relative alla creazione e crescita delle imprese, all'innovazione dei modelli di business aziendali, alla gestione e organizzazione dei processi innovativi anche legati alle nuove tecnologie, allo sviluppo e adozione di strumenti di finanza innovativa;
- capacità di analizzare criticamente idee nuove e complesse atte ad essere utilizzate nell'esame di fenomeni quali l'imprenditorialità e l'innovazione.

Dal 2017 il suddetto Corso di Dottorato è organizzato in convenzione con il Dipartimento di Studi aziendali e quantitativi (Disaq) dell'Università di Napoli Parthenope.

Nell'ambito delle proprie attività istituzionali, il Dipartimento promuove concretamente progetti ed iniziative nel campo della creazione di imprese start up ad elevata innovazione. Collabora con l'Ateneo e i suoi Dipartimenti nelle attività di sostegno alla creazione di nuove imprese, offrendo servizi di assistenza e di accompagnamento alla redazione di business plan. Collabora con istituti e strutture di riferimento per stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove imprese e per la realizzazione di azioni di scouting per l'inserimento in incubatori, con l'obiettivo di favorire l'occupazione, in particolare valorizzando le potenzialità di giovani e ricercatori che siano capaci di affrontare percorsi imprenditoriali.

Come noto nel 2015 il Dipartimento ha istituito lo Start up Lab (managing director: prof. Mario Sorrentino), il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e spin-off di Ateneo.

Start up Lab, facendo leva sul bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di start up aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara mission:

far nascere e crescere le start up e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo delle idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle start up e dell'imprenditorialità. Il laboratorio aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori alle prese con l'avvio e lo sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli startupper, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa.

Tra le principali attività si annoverano:

- Valutazione delle idee imprenditoriali
- Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità
- Redazione del business plan
- Pitch and executive summary development
- Mentoring e coaching
- Assistenza al financing
- Scouting e tutoring
- Supporto per costituzione e sviluppo di start up
- Networking
- Business plan competition e programmi di accelerazione/incubazione
- Gestione della proprietà intellettuale

Lo Start up Lab supporta l'Ateneo anche per le attività di scouting mentoring ed education collegate alla competition Start Cup Campania.

Nel 2020 lo Start up Lab ha svolto la consueta attività di scouting e mentoring a favore dei soggetti interessati alla partecipazione alla SCC2020 e organizzato – coordinatore scientifico prof. Mario Sorrentino – un ciclo di 6 seminari (fruibili mediante piattaforma Teams, alcuni dei quali tenuti da membri dello Start up Lab) “Creare un'impresa: le sfide per il successo” a favore dei partecipanti alla competition o potenziali tali (an