ALLEGATO C

CASI STUDIO

Dipartimento di Economia
Corso Gran Priorato
di Malta
81043 Capua (CE)
T.: +39 0823 274063
F.: +39 0823 622984
dip.economia@unicampania.it
dip.economia@pec.unicampania.it
www.economia.unicampania.it

TITOLO: **Economia civile**.

CAMPO D'AZIONE: Imprenditorialità accademica; Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs); Public Engagement, riconducibile all'organizzazione di attività culturali di pubblica utilità.

A. ISTITUZIONE:
Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"

B. DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO:
Economia

C. EVENTUALI AREE SCIENTIFICHE DI RIFERIMENTO DEL CASO STUDIO:
Impatto/Terza missione
– SECS-P/08; SECS-P/02

D. PERSONALE ACCADEMICO DI RIFERIMENTO:
Francesco Izzo, Laura Castaldi, Diego Matricano, Mario Ossorio, Mariarosaria Alfano, Claudia Cantabene

E. PAROLE-CHIAVE
1) Economia civile, 2) Agenda 2020, 3) Sviluppo sostenibile, 4) Beni confiscati, 5) Cooperazione sociale, 6) Coesione sociale, 7) Diseguaglianze, 8) Imprenditorialità

F. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL CASO STUDIO

Il 2019 è stato dedicato dal Dipartimento di Economia a un particolare approfondimento dei temi collegati all'economia civile, con il coinvolgimento delle scuole, della comunità locale e dei principali stakeholder del territorio. Il programma si è basato su una molteplicità di strumenti di promozione e di diffusione della conoscenza su tali tematiche. Gli eventi sono stati aperti non solo ai docenti e agli studenti del Dipartimento, ma anche alla comunità territoriale, alle scuole, ai policy-maker del territorio. Le attività pro-bono realizzate sono state rivolte al mondo della cooperazione sociale e del Terzo settore per sigillare l'impegno del Dipartimento a declinare anche sul piano operativo l'attenzione verso i principi fondativi dell'economia civile.

Il programma ha seguito sei differenti percorsi intrecciati fra loro, ma ciascuno dotato di una sua autonomia organizzativa e realizzata:

ciclo di seminari divulgativi sui temi dell'economia civile e dell'Agenda ONU 2030, con la partecipazione di studiosi e protagonisti dell'economia civile in Italia: il prof. Leonardo Becchetti, il 27 novembre 2018 (*Uno sviluppo sostenibile è possibile? La proposta dell'Economia civile e dell'Agenda 2030*). Il prof. Johnny Dotti, il 5 giugno 2019 (*Un nuovo modello di sviluppo: l'impresa generativa e sostenibile*), con la partecipazione di docenti e di esponenti del mondo imprenditoriale. Il 22 gennaio 2020 (Economia civile. Un approccio generativo per un presente sostenibile);

due workshop sull'economia criminale e la gestione di beni confiscati alla criminalità, il 29 ottobre 2019 (*La zona grigia: le strategie delle organizzazioni criminali fra legalità e illegalità*, con la partecipazione fra gli altri di Antonello Ardituro, sostituto procuratore della Direzione distrettuale antimafia di Napoli) e il 18 dicembre 2019 (*La camorra invisibile all'attacco dell'Europa*), con la partecipazione fra gli altri di Giovanni Melillo, procuratore capo di Napoli).

un hackathon organizzato in collaborazione con la Fondazione Next (Nuova Economia per Tutti) e collegato al Festival Nazionale dell'Economia Civile 2019, rivolto agli studenti del Dipartimento di Economia e di altri dipartimenti dell'Università Vanvitelli, ma aperto anche alla partecipazione di giovani del territorio non iscritti all'università o iscritti ad altri Atenei, e al mondo della scuola. L'hackathon si è tenuto il 20 e 21 febbraio 2019;

una scuola estiva sui temi dell'economia civile, tenuta dal 29 al 31 luglio 2019 con la presenza di docenti e testimonianze di imprenditori;

la collaborazione in una consulenza pro-bono per il consorzio di cooperative sociali NCO-Nuova Cooperazione Organizzata, per la realizzazione di un business plan focalizzato alla raccolta di risorse finanziarie per nuovi progetti di sviluppo;

un'attività di ricerca pro-bono finalizzata alla valutazione d'impatto economico delle Catacombe di San Gennaro a Napoli e in particolare delle attività della cooperativa La Paranza.

G. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'IMPATTO NEL PERIODO 2015-2019

a) al ciclo di seminari sui temi dell'economia civile e dell'Agenda ONU 2030 hanno partecipato complessivamente 600 persone, di cui si stima almeno il 15% esterni al mondo universitario. I temi trattati hanno consentito di diffondere in particolare la consapevolezza di studenti e comunità locali sui goal xx e xx dell'Agenda ONU 2030;

ai due workshop sull'economia criminale hanno partecipato circa 250 giovani, oltre a rappresentanti della politica locale, della magistratura, delle forze dell'ordine, del mondo delle professioni;

l'hackathon di progettazione sostenibile ha registrato 56 partecipanti (di cui 42 studenti universitari, 13 studenti del Liceo Statale S. Pizzi e 2 non studenti) per un complessivo numero di 10 idee progettuali, 14 tutor, 3 testimonianze di realtà locali espressione dell'economia civile (Nuova Cooperazione Organizzata, Ambiente solidale e Mercatino franchising). La presenza di una giuria di valutazione composta dal Presidente di Confindustria Giovani Caserta, dott.ssa Angela Casale, e altri esponenti del mondo imprenditoriale e dell'economia civile ha consentito all'evento di godere di un'ampia diffusione. Il successo dell'hackathon ha suggerito al Dipartimento di Economia di lanciare un'iniziativa analoga nel 2021, con l'obiettivo di diffondere fra i giovani la conoscenza degli obiettivi promossi dall'Agenda Onu 2030 in merito allo sviluppo sostenibile;

la scuola estiva, cui hanno partecipato 10 giovani studenti, ha consentito di rafforzare le relazioni del Dipartimento con la Diocesi di Capua e con il suo ufficio di pastorale giovanile e del lavoro nonché, in una prospettiva più ampia, con il mondo del volontariato e della cooperazione sociale nell'area casertana, con la volontà di avviare nei prossimi anni progetti di sviluppo in collaborazione;

il consorzio NCO, grazie al business plan, ha avviato un processo di fund-raising che dovrebbe condurre nei prossimi mesi alla costituzione di una Fondazione di Comunità, finanziata da fondazioni bancarie e associazioni del Terzo settore;

la ricerca che ha coinvolto per la rilevazione dei dati sul campo oltre venti studenti del Dipartimento è stata presentata in occasione di un grande convegno dedicato ai temi dello sviluppo culturale dal basso, il 20 e 21 novembre 2019, a Napoli con la partecipazione di oltre 200 ospiti e la presenza di rappresentanti di imprese sociali e del Terzo settore provenienti da tutte le regioni del Mezzogiorno. In occasione del convegno è stato organizzato anche un ciclo di lezioni della Scuola di economia civile (SEC), con la partecipazione di Luigino Bruni e Alessandra Smerilli, nonché la presentazione dell'evento *Economy of Francesco*, in programma ad Assisi nell'aprile del 2020, rinviato a causa della pandemia e svoltosi in modalità telematica nel mese di novembre del 2020.

H. EVENTUALI INDICATORI ATTESTANTI L'IMPATTO DESCRITTO

Numero di partecipanti agli eventi organizzati

	2015	2016	2017	2018	2019
seminari				200	200
workshop					260
hackathon					56
Scuola estiva					10
Ricerca pro-bono					220

I. EVENTUALI PUBBLICAZIONI DI RIFERIMENTO DEL CASO STUDIO

TITOLO: WE4U – Welcome to Economia for you
CAMPO D'AZIONE: Società, Giovani, Scuola, Famiglie

A. ISTITUZIONE
Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"

B. DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

C. EVENTUALI AREE SCIENTIFICHE DI RIFERIMENTO DEL CASO STUDIO
Impatto/Terza missione

D. PERSONALE ACCADEMICO
Prof. Diego Matricano, Dott.ssa Laura Castaldi, Dott. Mario Ossorio, Dott.ssa Antonella Garofano, Dott. Pietro Fera, Dott.ssa Stefania D'avanzo, Prof.ssa Giovanna D'alfonso, Prof.ssa Rosa Vinciguerra, Prof.ssa Maria Romaniello.

E. PAROLE CHIAVE
L'azione WE4U si è sviluppata secondo due principali linee di azione. La prima riguarda il bullismo e il cyber bullismo. La seconda, invece, riguarda più ambiti del sapere che, nel dettaglio, sono: 1) Impatto economico-sociale, 2) Business plan, 3) Idea imprenditoriale, 4) Analisi del contesto, 5) Fattibilita' di marketing, 6) Fattibilita' economico-finanziaria, 7) Business english, 8) Diritto privato, 9) Economia aziendale, 10) Economia e gestione delle imprese, 11) Economia politica, 12) Matematica.

F. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL CASO STUDIO

Per quanto riguarda la prima linea di azione di WE4U, su input del Dirigente Scolastico del Liceo Garofano, Prof. Giovanni Di Cicco, è nato un osservatorio G.E.N.I.A. che mira a coinvolgere le scuole di diverso ordine e grado e le università per contrastare due fenomeni tristemente noti: il bullismo e il cyberbullismo. L'osservatorio è stato creato nel 2018. Ad oggi, dicembre 2020, è ancora attivo. Sensibilizzare i ragazzi sui danni associati al bullismo. I danni, come emerso durante il progetto, non devono essere intesi non solo a livello personale, ma anche a livello sociale ed economico.

Il progetto coinvolge numerosi docenti (afferenti a scuole primarie e secondarie e a università) per studiare il fenomeno del bullismo e del cyberbullismo da diverse prospettive: sociale, educativo ed anche economico. In particolare, in riferimento alla prospettiva economica è stato valutato quale danno economico-sociale può derivare da atti di bullismo/cyberbullismo. Il malessere personale e collettivo, le cure necessarie per riprendere la propria vita quotidiana e tutti i disagi delle vittime di bullismo e di cyberbullismo e delle persone a loro vicine sono stati stimati (in via approssimativa e per difetto). Ciò al fine di sensibilizzare i ragazzi aderenti al progetto sulla gravità che gli atti di bullismo e cyberbullismo possono generare.

Per quanto riguarda la seconda linea di azione di WE4U, le finalità perseguite sono qui di seguito descritte.

1) Definire un percorso utile a sviluppare le competenze trasversali dei giovani e ad orientarli nella scelta universitaria, in linea con le indicazioni del MIUR e in particolare con le LINEE GUIDA emanate ai sensi dell'articolo 1, comma 785, legge 30 dicembre 2018, n. 145. Sviluppare determinate competenze trasversali (che integrano e arricchiscono quelle già sviluppate negli ultimi anni delle scuole superiori di secondo grado) legate al *Business Plan*, il principale documento di pianificazione strategico che tutte le imprese dovrebbero sviluppare in fase di startup, di riposizionamento sul mercato o di fallimento. Gli studenti delle scuole superiori di secondo grado hanno avuto accesso alle video-lezioni caricate su una piattaforma dedicata. Ascoltando le video-lezioni e studiando come se fossero già in un'aula universitaria hanno sviluppato le competenze trasversali legate al *business plan*. Dopo una verifica di quanto appreso, è stato rilasciato un attestato utile ad arricchire il cv degli studenti partecipanti.
2) Sviluppare le competenze trasversali legate agli insegnamenti che caratterizzano i corsi di laurea triennali offerti dal Dipartimento di Economia (Economia Aziendale ed Economia e Commercio). Ascoltando le video-lezioni caricate su piattaforma dedicata, gli studenti hanno sviluppato le competenze trasversali legate agli insegnamenti fondamentali che caratterizzano i corsi di laurea triennali offerti dal Dipartimento di Economia (Economia Aziendale e Economia e Commercio). Dopo una verifica di quanto appreso, è stato rilasciato un attestato utile ad arricchire il cv degli studenti partecipanti

G. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'IMPATTO NEL PERIODO 2015-2019

In riferimento alla prima linea di azione di WE4U, i risultati emersi dal progetto sono stati presentati nelle scuole (primarie e secondarie) che hanno aderito al progetto. La presentazione è stata fatta dagli studenti, per favorire la condivisione di conoscenza secondo la modalità peer-to-peer. Sono stati organizzati anche incontri con esperti e, infine, un incontro dedicato alla presentazione del libro che è stato realizzato da tutto il team del progetto.

In riferimento alla seconda linea di azione di WE4U, gli studenti che hanno partecipato al progetto hanno sviluppato:

- capacità creative (seguendo il modulo "La business idea");
- capacità critiche (seguendo il modulo "Analisi del contesto" e di "Diritto Privato");
- capacità decisionali (seguendo il modulo "Strategie e piano di marketing", di "Economia e Gestione delle imprese");
- capacità logico-matematiche (seguendo il modulo "Fattibilità economico-finanziaria", di "Economia Aziendale", e di "Matematica").
- competenze linguistiche (seguendo il modulo di business English);
- capacità analitiche (seguendo il modulo di economia politica).

Le competenze sviluppate durante questo progetto sono state oggetto di discussione anche in sede dell'esame di maturità che gli studenti hanno sostenuto nell'estate 2020.

H. EVENTUALI INDICATORI ATTESTANTI L'IMPATTO DESCRITTO

Numero di partecipanti agli eventi organizzati

	2018	2019
Seminari/incontri	20 docenti (linea 1)	20 docenti (linea 1)
Lezioni	100 studenti (linea 1)	150 studenti (linea 1) 200 studenti (linea 2)

I. EVENTUALI PUBBLICAZIONI DI RIFERIMENTO DEL CASO STUDIO

Aldi, G.; Di Cicco, G. (a cura di), 2019; Bullismo e aggressività. Interventi educativi di prevenzione e contrasto in ambiente scolastico, Zetemia Edizioni (ISBN: 9788894271652).

All'interno di questo volume, un capitolo è stato curato dal Prof. Diego Matricano. Il capitolo si intitola: **Una valutazione esplorativa del DASE-BC: il danno socio-economico generato dal bullismo e dal cyberbullismo**

TITOLO: Vitamina E, web-magazine
CAMPO D'AZIONE: *Policy maker*, Scuole, Giovani, Imprese, Public engagement.

A. ISTITUZIONE:
Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"

B. DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO
Dipartimento di Economia

C. EVENTUALI AREE SCIENTIFICHE DI RIFERIMENTO DEL CASO STUDIO
Impatto/Terza missione

D. PERSONALE ACCADEMICO DI RIFERIMENTO
prof. Francesco Izzo (fondatore), prof.ssa Maria Antonia Ciocia, prof.ssa Giovanna D'Alfonso.

E. PAROLE CHIAVE
1)web magazine, 2) cultura economica, 3) comunicazione/informazione

F. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL CASO STUDIO
Vitamina E si inserisce nell'ambito delle attività di *public engagement* riconducibili ad una strategia integrata di comunicazione. L'idea del Magazine temporaneo in versione solo digitale nasce dalla volontà di favorire la diffusione dei risultati della ricerca realizzata dal Dipartimento di Economia, divulgando l'esperienza scientifica maturata negli anni da parte dei ricercatori al fine di diffondere la conoscenza del Dipartimento e delle attività svolte nel territorio, con particolare riferimento alle scuole e agli studenti, alle amministrazioni locali, oltre che alle imprese con cui sono attive convenzioni per *stage* e tirocini. Il *web magazine* è stato istituito nel GENNAIO 2018.
Sito web: https://www.economia.unicampania.it/dipartimento/vitaminae

G. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'IMPATTO NEL PERIODO 2015 – 2019
Nonostante la recente fondazione del *web magazine* Vitamina E, si segnalano, già nel corso del 2018, la pubblicazione di tre numeri della rivista ed il rafforzamento delle azioni di comunicazione attraverso i *social network*, in particolare con l'apertura di un *account Instagram*. Invero, sperimentando tale nuovo intervento strategico i risultati sono andati ben oltre l'impatto stimato: l' invio, infatti, a tutte le scuole e i comuni del territorio casertano, oltre alle imprese (con cui sono attive convenzioni per *stage* e tirocini) ha rinsaldato, nel corso dell'anno 2018, le relazioni con ben 24 istituti superiori del Casertano, con i quali fin dal 2017 è stato intrapreso un percorso innovativo di orientamento e consulenza per gli studenti. In particolare, con cinque istituti scolastici sono stati realizzati laboratori didattici che, nell'ambito di altrettante convenzioni Alternanza Scuola Lavoro, hanno "trasferito" tra i giovani studenti delle scuole superiori la conoscenza dei contenuti di ricerche scientifiche particolarmente vicine ad alcuni settori economici nevralgici per il territorio. Si pensi, in proposito, all'ambito della contraffazione di marchi e brevetti così "sentita" nel Casertano.

H. EVENTUALI INDICATORI ATTESTANTI L'IMPATTO DESCRITTO

I. EVENTUALI PUBBLICAZIONI DI RIFERIMENTO DEL CASO STUDIO
https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/VitaminaE/vitamina_e_marzo_2018.pdf

https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/VitaminaE/vitamina_e_luglio_2018.pdf

https://www.economia.unicampania.it/images/dipartimento/VitaminaE/vitamina_e_dicembre_2018-1.pdf