

Relazione 2021 sulle attività di Terza Missione e di Trasferimento Tecnologico del Dipartimento di Economia

Introduzione

Il DR n. 1046 del 16.11.2021 ha emanato gli obiettivi dei Dipartimenti per l'anno 2021, come deliberati dagli Organi Collegiali.

Gli obiettivi 2021 si conformano alle linee guida ministeriali che concorrono a formare la prestazione istituzionale dell'Ateneo e agli specifici obiettivi della programmazione triennale 2021-2023, nonché con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2023 emanato con DR n. 725 del 2021.

La Terza Missione dell'Ateneo, in modo coerente rispetto all'Agenda 2030, nell'ottica di assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, promuove opportunità di apprendimento permanente per tutti, sostiene l'attività di ricerca, favorisce l'innovazione, potenzia le attività di cooperazione allo sviluppo economico, sociale e culturale, agevola la diffusione della cultura del linguaggio di genere.

In tale prospettiva e in coerenza con gli obiettivi strategici di Ateneo, il Dipartimento di Economia ha perseguito obiettivi di Terza Missione, in particolare attraverso la diffusione dei risultati delle sue ricerche e le azioni di divulgazione scientifica, il sostegno alle imprese e alle associazioni imprenditoriali, la collaborazione con le scuole, le istituzioni e le comunità del territorio, le attività di orientamento rivolte ai giovani per affrontare il mondo del lavoro.

La struttura della seguente relazione segue le direttive contenute nel DR n. 1046 del 16.11.2021 ed è articolata nei seguenti punti:

1. aumento delle attività di *Public Engagement* (ossia delle interazioni del Dipartimento con la società, incluse le scuole e le imprese, anche ai fini di una collaborazione per un'alta consulenza tecnica) (TM 4 - Potenziare le attività di *Public Engagement*) (j)
2. aumento delle partecipazioni ad eventi pubblici dei docenti (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti, didattica e ricerca) (m);
3. aumento degli articoli sulla stampa locale, nazionale ed internazionale (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti, didattica e ricerca) (n);
4. aumento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (TM4.S3 - Organizzare eventi per promuovere l'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica) (o).

I suddetti obiettivi corrispondono, tra l'altro, ai parametri già in precedenza scelti dal Dipartimento nel CdD del 14 maggio 2019 tra quelli individuati dall'Ateneo per il

miglioramento delle politiche di Terza Missione, includendo anche un parametro corrispondente ad un punto debole e da rafforzare nell'attività di TM dipartimentale (aumento degli articoli sulla stampa locale, nazionale ed internazionale - C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti, didattica e ricerca).

In aggiunta ai predetti punti, sempre in linea con il DR n. 1046 del 16.11.2021, nella relazione si presenteranno anche i dati relativi alle attività conto terzi (TM1.S1) e all'attività di supporto ai processi di creazione d'impresa e di trasferimento tecnologico (TT1.S6 e TT3.S3).

1. Aumento delle Attività di *Public Engagement* (j)

Nell'anno è stato dato un forte impulso alle attività di *Public Engagement* realizzate attraverso incontri ed eventi di divulgazione, utilizzando da marzo 2020 anche la piattaforma Teams, promossi sul sito di Dipartimento e aperti anche al pubblico non universitario. In dettaglio, il calendario degli eventi, delle iniziative e degli incontri organizzati dal Dipartimento sono passati dai 6 del 2015 fino ai 50 del 2020. Nel 2021 gli eventi, le iniziative e gli incontri organizzati dal Dipartimento hanno raggiunto un numero pari a 77, dando seguito ad un percorso di costante crescita, che dimostra la forte attenzione nei confronti della comunità e, nel contempo, lo sforzo compiuto per rafforzare la reputazione e la visibilità del Dipartimento nel territorio.

2. Aumento delle partecipazioni ad eventi pubblici dei docenti (m)

Nel 2021 le partecipazioni ad eventi pubblici dei docenti come esponenti del Dipartimento risultano n. 99 (in leggero aumento rispetto al già elevato dato di 98 del 2020).

3. Aumento degli articoli sulla stampa locale, nazionale ed internazionale (n)

Il punto in oggetto, identificato nel corso del CdD del 14 maggio 2019 come elemento debole, continua a rafforzarsi anche nel 2021, potendosi contare 67 tra articoli su stampa locale, nazionale e internazionale scritti da docenti del Dipartimento e interviste rilasciate su tv locali e nazionali, giornali e siti *web* (valore in aumento rispetto ai 50 registrati nel 2020).

4. Eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (o)

In merito agli eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura, si segnalano 22 eventi (in aumento rispetto al 2020, quando se ne registravano 15). Si segnala, in particolare, che il Dipartimento ha partecipato alla realizzazione del progetto come *partner* istituzionale per la candidatura a Procida capitale della Cultura. In particolare, il Dipartimento si è focalizzato sul tema del turismo sostenibile e del *marketing* territoriale.

5. Attività per conto terzi (TM1.S1)

Nel 2021 si è registrato un incremento del valore delle attività conto terzi o svolte in convenzione con attori del territorio.

Con maggior dettaglio, sono da segnalare nell'anno le attività svolte a favore di enti e istituzioni locali, quali il DAC - Distretto Tecnologico Aerospaziale della Campania, la Giunta Regionale della Regione Campania e la S.C.R.L. Agrorinasse.

Il totale dei ricavi generati da tale attività (inclusi i contributi alla ricerca) è stato pari a 83.641 euro, in leggero aumento rispetto ai 74.767 euro del 2020. L'incremento resta confermato se si includono nel computo anche i progetti di durata biennale (2020-2021) rientranti nel Programma di Ateneo VALERE 2020.

6. Attività di supporto ai processi di creazione d'impresa e di trasferimento tecnologico (TT1.S6 e TT3.S3)

Anche nel 2021 le attività a sostegno della nuova imprenditorialità del Dipartimento di Economia sono riconducibili a tre tipologie prevalenti.

A. Formazione e sviluppo di competenze imprenditoriali

Il Dipartimento di Economia sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali creazione d'impresa, imprenditorialità e innovazione. Nel corso degli anni, il Dipartimento si è affermato come punto di riferimento per il territorio, annoverando una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi *background* ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Numerosi sono stati anche i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano.

Dal 2001 il Dipartimento ha attivato il Dottorato di Ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione che si pone l'obiettivo di sviluppare, tra le altre cose:

- capacità di comprendere le dinamiche relative alla creazione e crescita delle imprese, all'innovazione dei modelli di *business* aziendali, alla gestione e organizzazione dei processi innovativi anche legati alle nuove tecnologie, allo sviluppo e adozione di strumenti di finanza innovativa;
- capacità di analizzare criticamente idee nuove e complesse, atte ad essere utilizzate nell'esame di fenomeni quali l'imprenditorialità e l'innovazione.

Dal 2017 il suddetto Corso di Dottorato è organizzato in convenzione con il Dipartimento di Studi aziendali e quantitativi (Disaq) dell'Università di Napoli Parthenope.

Si segnala, inoltre, che il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi dell'imprenditorialità, della creazione d'impresa, della finanza innovativa. In particolare,

il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della *student entrepreneurship* nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale¹, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti) e, nel corso della pandemia, anche attraverso la piattaforma Teams.

Nel 2021, nell'ambito del corso di Economia e gestione dell'innovazione, alcuni studenti hanno preso parte all'*Entrepreneurship and Innovation International Joined workshop*, organizzato in collaborazione con la prof.ssa Valentina Iscaro dell'Alabama A&M University, collaborando con i colleghi del corso di *Principle of Entrepreneurship (Undergraduate Course COBPA Alabama A&M University)* e con quelli del corso di Strategia e management dell'innovazione (Dipartimento di Ingegneria – Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli) per lo svolgimento di attività di creazione, identificazione e comunicazione di idee imprenditoriali:

1. *Mind Dumping for Ideation*;
2. *Elevator Pitch*.

Sempre nel 2021, considerata la rilevanza dei processi di trasformazione digitale dell'imprenditorialità, nell'ambito dei corsi di *Open innovation* ed economia digitale e di *Business Planning* e creazione d'impresa, si sono tenute delle testimonianze aziendali collegate allo sviluppo dei processi di *startuppering* digitale e, in collaborazione con Confartigianato Caserta, sono stati analizzati i processi di innovazione dell'artigianato mediante l'introduzione di tecnologie digitali.

B. Supporto ai processi di creazione d'impresa

Nell'ambito delle proprie attività istituzionali, il Dipartimento promuove concretamente progetti ed iniziative per la creazione di start up ad elevata innovazione. Realizza collaborazioni interdipartimentali e sostiene l'Ateneo nei processi di creazione di nuove imprese, offrendo servizi di assistenza e di accompagnamento alla redazione di *business plan*. Collabora con istituti e strutture di riferimento per stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove imprese e per la realizzazione di azioni di *scouting* per l'inserimento in incubatori, con l'obiettivo di favorire l'occupazione, in particolare valorizzando le potenzialità di giovani e ricercatori per affrontare percorsi imprenditoriali.

Come noto nel 2015 il Dipartimento ha istituito lo *Start up Lab (managing director: prof. Mario Sorrentino)*, il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e *spin-off* di Ateneo.

Start up Lab, facendo leva sul bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per

¹Tra i corsi attivi con particolare riferimento alle tematiche in oggetto vi sono: *Business Planning* e creazione d'impresa; Economia e gestione dell'innovazione; Imprenditorialità e strategie di sviluppo; Strategie e *management* dell'innovazione; Economia dell'innovazione; Economia e gestione delle imprese; *Marketing* strategico e modelli di *business*; Ricerche di mercato; Analisi degli investimenti; *Performance management*; Sviluppo di nuovi prodotti; *Open innovation* ed economia digitale.

favorire i processi di *start up* aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara *mission*: far nascere e crescere le *start up* e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo di idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle *start up* e dell'imprenditorialità. Il laboratorio, inoltre, aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori impegnati nell'avvio e nello sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli *startupper*, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività svolte si annoverano:

- Valutazione delle idee imprenditoriali
- Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità
- Redazione del *business plan*
- *Pitch and executive summary development*
- *Mentoring e coaching*
- Assistenza al *financing*
- *Scouting e tutoring*
- Supporto per costituzione e sviluppo di *start up*
- *Networking*
- *Business plan competition* e programmi di accelerazione/incubazione
- Gestione della proprietà intellettuale

Lo Start up Lab supporta l'Ateneo anche per le attività di *scouting*, *mentoring* ed *education* collegate alla *competition* Start Cup Campania.

Nel 2021 lo Start up Lab, come di consueto, ha organizzato – coordinatore scientifico prof. Mario Sorrentino – un ciclo di 6 seminari (fruibili mediante piattaforma Teams, alcuni dei quali tenuti da membri dello Start up Lab) dal titolo “Creare un'impresa: le sfide per il successo” per i partecipanti alla *competition* o potenziali tali, volti ad affrontare alcuni aspetti di grande rilievo nei processi di nascita delle *start up*. Il ciclo di lezioni, gratuito, è stato diretto a studenti, dottorandi, ricercatori, professori e personale T.A. interessati a partecipare alla Start Cup Campania 2021.

C. Sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione

Il Dipartimento di Economia collabora con alcuni dei principali protagonisti dell'ecosistema locale e nazionale dell'innovazione. In questa prospettiva il Dipartimento da anni opera attraverso l'organizzazione di eventi e contest, come lo *Startup Weekend* Caserta (patrocinato dal 2016 al 2018 dallo Start up Lab del Dipartimento), l'*Hackathon* dell'Economia civile (2019) e lo *Startup Weekend Vanvitelli edition* (organizzato nel 2019 in collaborazione e con il supporto del Delegato al trasferimento tecnologico del Rettore, prof. Luigi Zeni, del Dirigente della Ripartizione Affari Istituzionali e Internazionali, dott.ssa Carmela Luise, e dell'Ufficio Trasferimento Tecnologico, dott.

Domenico Ferrara).

Nel 2021, in vista del superamento della crisi pandemica, il Dipartimento ha fatto impiego di strumenti digitali, collaborando alla formazione di una squadra interuniversitaria di n. 10 componenti, promossa dall'Ateneo Vanvitelli e dalla RUS Campania, per partecipare alla *hackathon on line* organizzata dal Rotary "HackForThePlanet". Il concorso, dedicato all'ambiente, ha avuto l'obiettivo di stimolare gli studenti universitari a sviluppare idee innovative, all'interno di una competizione nazionale di 2 giorni, coerente con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Capua, 2 febbraio 2022

Il Presidente della Commissione TM
