

Relazione 2021 sulle attività di Terza Missione del Dipartimento di Economia

Introduzione

Il DR n. 1046 del 16.11.2021 ha emanato gli obiettivi dei Dipartimenti per l'anno 2021, come deliberati dagli Organi Collegiali.

Gli obiettivi 2021 si conformano alle linee guida ministeriali che concorrono a formare la prestazione istituzionale dell'Ateneo e agli specifici obiettivi della programmazione triennale 2021-2023, nonché con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2023 emanato con DR n. 725 del 2021.

La Terza Missione dell'Ateneo, in modo coerente rispetto all'Agenda 2030, nell'ottica di assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, promuove opportunità di apprendimento permanente per tutti, sostiene l'attività di ricerca, favorisce l'innovazione, potenzia le attività di cooperazione allo sviluppo economico, sociale e culturale, agevola la diffusione della cultura del linguaggio di genere.

In tale prospettiva e in coerenza con gli obiettivi strategici di Ateneo, il Dipartimento di Economia ha perseguito obiettivi di Terza Missione, in particolare attraverso la diffusione dei risultati delle sue ricerche e le azioni di divulgazione scientifica, il sostegno alle imprese e alle associazioni imprenditoriali, la collaborazione con le scuole, le istituzioni e le comunità del territorio, le attività di orientamento rivolte ai giovani per affrontare il mondo del lavoro.

La struttura della seguente relazione segue le direttive contenute nel DR n. 1046 del 16.11.2021 ed è articolata nei seguenti punti:

1. aumento delle attività di *Public Engagement* (ossia delle interazioni del Dipartimento con la società, incluse le scuole e le imprese, anche ai fini di una collaborazione per un'alta consulenza tecnica) (TM 4 - Potenziare le attività di *Public Engagement*) (j)
2. aumento delle partecipazioni ad eventi pubblici dei docenti (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti, didattica e ricerca) (m);
3. aumento degli articoli sulla stampa locale, nazionale ed internazionale (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti, didattica e ricerca) (n);
4. aumento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (TM4.S3 - Organizzare eventi per promuovere l'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica) (o).

I suddetti obiettivi corrispondono, tra l'altro, ai parametri già in precedenza scelti dal Dipartimento nel CdD del 14 maggio 2019 tra quelli individuati dall'Ateneo per il

miglioramento delle politiche di Terza Missione, includendo anche un parametro corrispondente ad un punto debole e da rafforzare nell'attività di TM dipartimentale (aumento degli articoli sulla stampa locale, nazionale ed internazionale - C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti, didattica e ricerca).

1. Aumento delle Attività di *Public Engagement* (j)

Nell'anno è stato dato un forte impulso alle attività di *Public Engagement* realizzate attraverso incontri ed eventi di divulgazione, utilizzando da marzo 2020 anche la piattaforma Teams, promossi sul sito di Dipartimento e aperti anche al pubblico non universitario. In dettaglio, il calendario degli eventi, delle iniziative e degli incontri organizzati dal Dipartimento sono passati dai 6 del 2015 fino ai 50 del 2020. Nel 2021 gli eventi, le iniziative e gli incontri organizzati dal Dipartimento hanno raggiunto un numero pari a 77, dando seguito ad un percorso di costante crescita, che dimostra la forte attenzione nei confronti della comunità e, nel contempo, lo sforzo compiuto per rafforzare la reputazione e la visibilità del Dipartimento nel territorio.

2. Aumento delle partecipazioni ad eventi pubblici dei docenti (m)

Nel 2021 le partecipazioni ad eventi pubblici dei docenti come esponenti del Dipartimento risultano n. 99 (in leggero aumento rispetto al già elevato dato di 98 del 2020).

3. Aumento degli articoli sulla stampa locale, nazionale ed internazionale (n)

Il punto in oggetto, identificato nel corso del CdD del 14 maggio 2019 come elemento debole, continua a rafforzarsi anche nel 2021, potendosi contare 67 tra articoli su stampa locale, nazionale e internazionale scritti da docenti del Dipartimento e interviste rilasciate su tv locali e nazionali, giornali e siti *web* (valore in aumento rispetto ai 50 registrati nel 2020).

4. Eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (o)

In merito agli eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura, si segnalano 22 eventi (in aumento rispetto al 2020, quando se ne registravano 15). Si segnala, in particolare, che il Dipartimento ha partecipato alla realizzazione del progetto come *partner* istituzionale per la candidatura a Procida capitale della Cultura. In particolare, il Dipartimento si è focalizzato sul tema del turismo sostenibile e del *marketing* territoriale.

