

Relazione 2022 sulle attività di Terza Missione e di Trasferimento Tecnologico del Dipartimento di Economia

Introduzione

La Terza Missione dell'Ateneo, in modo coerente rispetto all'Agenda 2030, nell'ottica di assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, promuove opportunità di apprendimento permanente per tutti, sostiene l'attività di ricerca, favorisce l'innovazione, potenzia le attività di cooperazione allo sviluppo economico, sociale e culturale, agevola la diffusione della cultura del linguaggio di genere.

Alla luce del DR n. 1046 del 16.11.2021, che ha emanato gli obiettivi dei Dipartimenti per l'anno 2021, seguito da nota prot. n. 134003 del 01/09/2022, il Dipartimento di Economia ha definito i propri obiettivi legati alle attività di Terza Missione (TM) e di Trasferimento Tecnologico (TT) (come da verbale del Consiglio di Dipartimento del 20 gennaio 2022).

In tale prospettiva e in coerenza con gli obiettivi strategici di Ateneo, il Dipartimento di Economia ha perseguito obiettivi di Terza Missione, in particolare, attraverso la diffusione dei risultati delle sue ricerche e le azioni di divulgazione scientifica, il sostegno alle imprese e alle associazioni imprenditoriali, la collaborazione con le scuole, le istituzioni e le comunità del territorio, le attività di orientamento rivolte ai giovani per affrontare il mondo del lavoro.

Gli obiettivi 2022 si conformano alle linee guida ministeriali che concorrono a formare la prestazione istituzionale dell'Ateneo e agli specifici obiettivi della programmazione triennale 2021-2023, nonché al Piano Strategico di Ateneo 2021-2023 emanato con DR n. 725 del 2021.

Nel corso del CDD del 20.01.2022, in particolare, si è deciso di sostituire, nell'ambito del gruppo di indicatori a scelta per la TM e il TT per il biennio 22-23, il parametro 'aumento degli articoli su stampa locale, nazionale ed internazionale' (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti, didattica e ricerca) (n) con 'aumento del numero di laboratori organizzati con le scuole - numero di docenti coinvolti - numero di studenti partecipanti' (TM4.S5 – Potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali) (r), per la seguente motivazione: il punto (n) era stato selezionato nel 2019 in quanto corrispondente ad punto debole (e da rafforzare) del Dipartimento. Dato che l'aspetto nel corso degli ultimi anni è stato notevolmente rafforzato a livello dipartimentale, essendosi registrato un aumento significativo degli articoli pubblicati sulla stampa da parte dei docenti del Dipartimento, non potendosi più ritenere un punto debole, si è deciso di insistere su una tipologia di attività passibile di significativi miglioramenti come l'attività di laboratorio organizzata con le scuole di cui al punto (r).

Pertanto, gli obiettivi di TM per l'anno 2022 sono i seguenti:

1. aumento delle attività di *Public Engagement* (ossia delle interazioni del Dipartimento con la società, incluse le scuole e le imprese, anche ai fini di una collaborazione per un'alta consulenza tecnica) (TM 4 - Potenziare le attività di *Public Engagement*) (j);
2. aumento delle partecipazioni ad eventi pubblici dei docenti (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti, didattica e ricerca) (m);
3. aumento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (TM4.S3 - Organizzare eventi per promuovere l'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica) (o);
4. aumento del numero di laboratori organizzati con le scuole - numero di docenti coinvolti - numero di studenti partecipanti (TM4.S5 – Potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali) (r).

La struttura della seguente relazione segue le direttive contenute nel DR n. 1046 del 16.11.2021 ed è articolata in punti, corrispondenti agli obiettivi di Dipartimento 2022 sopra elencati.

In aggiunta ai predetti punti, sempre in linea con il DR n. 1046 del 16.11.2021, nella relazione si presenteranno anche i dati relativi alle attività conto terzi (TM1.S1), ai brevetti e spin-off e all'attività di supporto ai processi di creazione d'impresa e di trasferimento tecnologico (TT1.S6 e TT3.S3).

1. Aumento delle Attività di *Public Engagement* (j)

All'interno della Terza missione e in coerenza con gli indirizzi strategici di Ateneo (ex DR n. 1046 del 16.11.2021, di emanazione degli obiettivi dei Dipartimenti per l'anno 2021, seguito da nota prot. n. 134003 del 01/09/2022), il Dipartimento di Economia progetta e realizza attività di *Public Engagement* (insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte ad un pubblico non accademico, secondo la definizione dell'ANVUR), interagendo con la Comunità, le Imprese, le Istituzioni e il Territorio, in una prospettiva sostenibile e inclusiva.

Pertanto, in relazione all'obiettivo di TM per l'anno 2022 di aumento delle attività di *Public Engagement* (ossia delle interazioni del Dipartimento con la società, incluse le scuole e le imprese, anche ai fini di una collaborazione per un'alta consulenza tecnica) (TM 4 - Potenziare le attività di *Public Engagement*) (j), ai fini del monitoraggio, la Commissione per la TM ha effettuato una disamina delle relative iniziative organizzate dal Dipartimento nel periodo preso in esame e un'analisi delle attività svolte individualmente dai docenti. Queste ultime, sono state identificate mediante un foglio Excel compilato dai singoli docenti.

In relazione all'attività realizzata nel 2022, la Commissione ha rilevato attività di partecipazione ad eventi di divulgazione scientifica organizzati in collaborazione con organizzazioni non universitarie (conferenze, mostre, incontri), partecipazione a festival scientifici (Giornata della Finanza alternativa, Salone Mediterraneo Responsabilità sociale), organizzazione di open day, iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori per la scelta dei percorsi universitari degli studenti; divulgazione

scientifica e contributo al dibattito pubblico attraverso interventi sui mass media (Spazio operazione Bezos. “Sistema Campania molto competitivo, arrivano i capitali” - intervista; Il salotto virtuale: presentazione del libro “Il sangue dei pomodori”; Il salotto virtuale: presentazione del libro “On line innovation” con Maria Vittoria Colucci; Il salotto virtuale: presentazione del libro di Sybil Von der Schulenburg; Il salotto virtuale: presentazione del libro di Luisa Pogliana); partecipazione a organi di organizzazioni non universitarie direttamente coinvolti nelle politiche attive (advisory board, CdA, comitati tecnico-scientifici); organizzazione di seminari a partecipazione aperta volti a stimolare una discussione costruttiva su temi economici di interesse generale con studiosi e operatori attivi di settore economico e finanziario locale e nazionale (Dall’osservazione empirica alle scelte di politica monetaria; La Roadmap per l’imprenditore: il business plan; L’approccio al mercato degli Emirati Arabi: opportunità e criticità per le imprese campane; fare impresa nell’industria della musica; Fare impresa nell’industria dei software della realtà aumentata, della realtà virtuale dell’interactive multimedia; Innovation and society 5.0) e molte altre iniziative di carattere istituzionale.

In conclusione, durante l’intero 2022 si riscontra, in perfetta sintonia con gli obiettivi prefissati, che gli eventi organizzati dal Dipartimento hanno raggiunto non solo un numero pari a 83 (dando seguito ad un percorso di costante crescita rispetto al 2021, in cui le iniziative suddette sono state pari a 77), ma che tali iniziative sono state realizzate per lo più nel territorio campano. Il che dimostra il notevole impegno profuso, in periodo difficile quale quello attuale (post pandemico e “bellico”) per rafforzare la reputazione e la visibilità del Dipartimento nel territorio e la forte attenzione nei confronti della Comunità, che deve essere destinataria di forme di apprendimento permanenti, trasversali e inclusive, in ottemperanza al Goal 4: Istruzione di qualità dell’Agenda 2030.

2. Aumento delle partecipazioni ad eventi pubblici dei docenti (m)

All’interno della Terza missione e in coerenza con gli indirizzi strategici di Ateneo (*ex* DR n. 1046 del 16.11.2021, di emanazione degli obiettivi dei Dipartimenti per l’anno 2021, seguito da nota prot. n. 134003 del 01/09/2022), i docenti del Dipartimento di Economia risultano molto attivi sul fronte della attività di Partecipazione a eventi pubblici. Pertanto, in relazione all’obiettivo di TM per l’anno 2022 di aumento delle partecipazioni a eventi pubblici di docenti (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti, didattica e ricerca) (m), ai fini del monitoraggio, la Commissione ha effettuato un’analisi delle attività svolte individualmente dai docenti, nel periodo preso in esame. Queste ultime, sono state identificate mediante un foglio Excel compilato dai singoli docenti.

Nell’anno solare 2022 sono state censite in totale 99 attività di Partecipazione ad eventi pubblici. Tali attività sono state poi organizzate secondo alcuni voci che hanno facilitato l’analisi, fornendo un quadro complessivo chiaro sia sullo stato attuale, sia sull’orientamento del Dipartimento nei confronti di tale attività. La classificazione è stata realizzata in base a tali parametri:

1. Luogo di realizzazione
2. Data

3. Titolo
4. Obiettivi
5. Aree e Settori Scientifiche Disciplinari
6. Tipologia
7. Breve descrizione
8. Numero dei partecipanti

Dalla catalogazione effettuata, in realtà, sebbene non si riscontri sul piano quantitativo un aumento del numero di partecipazioni dei docenti ad eventi pubblici rispetto all'anno precedente (in quanto 99 erano nel 2021 e 99 sono nel 2022), si registra un miglioramento qualitativo delle partecipazioni stesse, essendo incrementate le trasferte presso Università italiane e estere, nonché la partecipazione in presenza dopo la lunga pandemia, non essendo più prevista la realizzazione di tali eventi esclusivamente on line. Vi è stato, dunque, anno dopo anno, un ripensamento dell'organizzazione delle attività al fine di valorizzare le esperienze e le competenze precedentemente sviluppate, in sintonia con il Goal 4: Istruzione di qualità dell'Agenda 2030 che si propone di fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

3. Aumento degli eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (o)

All'interno della Terza missione e in coerenza con gli indirizzi strategici di Ateneo (ex DR n. 1046 del 16.11.2021, di emanazione degli obiettivi dei Dipartimenti per l'anno 2021, seguito da nota prot. n. 134003 del 01/09/2022), il Dipartimento di Economia è molto attivo sul fronte della promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura. Pertanto, in relazione all'obiettivo di TM per l'anno 2022 di aumento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (TM 4.53 – Organizzare eventi per promuovere l'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica), il Dipartimento di Economia promuove e programma attività culturali quali l'organizzazione di convegni, conferenze e seminari (Fresher's day. La passione per la musica che diventa impresa; Nicoletta Spagnoli: azienda di famiglia, il passato e il futuro), la partecipazione a incontri, dibattiti ed eventi divulgativi (Notte dei Ricercatori; Grand Challenges for Gen Z; Futuro Studente, dedicato alla divulgazione scientifica e all'orientamento per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado) e le attività di formazione (Lab4 start-impresa sociale; L'economia nella Costituzione Italiana).

La Commissione ha effettuato la disamina delle relative iniziative del Dipartimento, nel periodo preso in esame, usufruendo della raccolta delle informazioni utili sugli eventi, già effettuata in modo organizzato dal Dipartimento, oltre che dai fogli Excel compilati dai singoli docenti.

Dalla analisi di tali dati emerge, nel 2022, oltre che un aumento in termini numerici degli eventi pubblici di promozione del Dipartimento e di diffusione della cultura (24 anziché 22 come nel 2021), una forte interdisciplinarietà nelle manifestazioni che non fa altro che favorire una visione multidisciplinare ma coesa e d'insieme della cultura promossa dal Dipartimento di Economia che desta sempre più interesse presso gli studenti delle scuole

secondarie, come dimostra il notevole incremento della loro partecipazione agli eventi di orientamento.

In conclusione è stata migliorata non solo la quantità ma anche la qualità delle iniziative educative (e non solo), incrementando l'efficienza e l'efficacia degli interventi per rispondere in modo migliore ai bisogni dei destinatari e di una comunità più ampia, cogliendo esigenze reali e nuove emergenze, in perfetta linea con il Goal 4: Istruzione di qualità dell'Agenda 2030 che si propone di fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

4. Aumento del numero di laboratori organizzati con le scuole - numero di docenti coinvolti - numero di studenti partecipanti (r) – nuovo obiettivo 2022, corrispondente a punto debole

Al fine di potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali, nel 2021, sono stati erogati n. 3 progetti diretti alle scuole secondarie (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento - PCTO), a cui hanno partecipato in totale circa n. 1500 studenti. Per incrementare i PCTO erogati dal Dipartimento di Economia, nel 2022 è stato aggiunto un quarto percorso legato ai temi del PNRR. In totale, nel 2022, n. 1580 studenti hanno partecipato ai quattro PCTO erogati dal Dipartimento. Pertanto, l'obiettivo risulta centrato.

5. Attività per conto terzi (TM1.S1)

Per effetto delle forti relazioni del Dipartimento con le imprese, gli enti e le istituzioni del territorio, nel 2022 si è registrato un netto incremento del valore delle convenzioni c/terzi, corrispondente ad un numero totale di 4 convenzioni ed un importo complessivo di € 57.490,00. In termini comparativi, il numero di convenzioni è passato da 1 nel 2021 a 4 nel 2022 e il valore da € 7.000,00 nel 2021 a € 57.490,00 nel 2022. Con maggior dettaglio, sono da segnalare, per valore della convenzione, l'attività di supporto svolta a favore del Comune di Capua per l'adeguamento del sistema dei controlli interni alle novità introdotte dal D.L. 174/2012 e l'attività di consulenza per la predisposizione del primo Bilancio Sociale di Confindustria Caserta – Unione degli Industriali della Provincia.

6. Brevetti e spin-off

Sebbene il Dipartimento di Economia sia contraddistinto dalla presenza di competenze potenzialmente in grado di generare prodotti (spesso software) innovativi e suscettibili di valorizzazione economica, in virtù delle caratteristiche specifiche della ricerca interna alle aree e settori scientifico-disciplinari del personale afferente, l'attività svolta all'interno del Dipartimento non genera tradizionalmente innovazioni brevettabili. Ad oggi un solo docente del Dipartimento, il prof. Davide Dell'Anno, è inventore di idea brevettata (brevetto n. 0001426198, concesso in data 02 dicembre 2016).

Per quanto riguarda le imprese spin-off, nel 2022 si segnala che un docente del

Dipartimento, prof. Francesco Izzo, è stato tra i membri fondatori dello spin-off Circe srl (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/466-ripartizione-affari-general/spin-off/8973-circe-srl>), insieme a docenti e ricercatori del Dipartimento di Medicina di Precisione (Dipartimento proponente) e Sperimentale, del DISTABIF e di un docente dell'Università Parthenope di Napoli. Il Dipartimento proponente a livello di Ateneo è quello di Medicina di Precisione. Si segnala che lo spin-off Circe si è posizionato al II posto della graduatoria di merito nell'ambito della competition Start Cup Campania 2022, ricevendo anche il Premio speciale Contamination (per gruppi costituiti da membri provenienti da almeno due Atenei campani aderenti all'iniziativa). CIRCE si pone come un'iniziativa imprenditoriale, la cui attività consiste nella progettazione e successiva sperimentazione in vitro ed in vivo, di molecole proprie e di terzi, attraverso processi di sintesi razionale e di pro-drug delivery, prodotti che hanno un valore commerciabile nello scenario delle R&D biotecnologiche. Obiettivo di CIRCE in particolare è lo sviluppo di profarmaci innovativi in grado di bloccare la progressione del cancro al colon retto (CRC). Tali prodotti potranno, in futuro, essere fruibili dalla comunità biomedica e da quella delle Big Pharma.

7. Attività di supporto ai processi di creazione d'impresa e di trasferimento tecnologico (TT1.S6 e TT3.S3)

Anche nel 2022 le attività a sostegno della nuova imprenditorialità del Dipartimento di Economia sono riconducibili a tre tipologie prevalenti.

A. Formazione e sviluppo di competenze imprenditoriali

Il Dipartimento di Economia sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni, il Dipartimento si è affermato come punto di riferimento per il territorio, annoverando una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi *background* ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Numerosi sono stati anche i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano.

Dal 2001 il Dipartimento ha attivato il Dottorato di Ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione, organizzato dal 2017 in convenzione con il Dipartimento di Studi aziendali e quantitativi (Disaq) dell'Università di Napoli Parthenope, che si pone l'obiettivo di sviluppare, tra le altre cose:

- capacità di comprendere le dinamiche relative alla creazione e crescita delle imprese, all'innovazione dei modelli di *business* aziendali, alla gestione e organizzazione dei processi innovativi anche legati alle nuove tecnologie, allo sviluppo e adozione di strumenti di finanza innovativa;
- capacità di analizzare criticamente idee nuove e complesse, atte ad essere utilizzate nell'esame di fenomeni quali l'imprenditorialità e l'innovazione.

Inoltre, il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania è stato

tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi dell'imprenditorialità, della creazione d'impresa, della finanza innovativa. In particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della *student entrepreneurship* nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale¹, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti). Tra le altre cose, nel 2022, nell'ambito del corso di Economia e gestione dell'innovazione, alcuni studenti hanno preso parte all'*Entrepreneurship and Innovation International Joined workshop*, organizzato in collaborazione con la prof.ssa Valentina Iscaro dell'Alabama A&M University, collaborando con i colleghi del corso di *Principle of Entrepreneurship (Undergraduate Course COBPA Alabama A&M University)* per lo svolgimento di attività di creazione, identificazione e comunicazione di idee imprenditoriali (*Mind Dumping for Ideation* ed *Elevator Pitch*).

A partire dall'a.a. 2022-2023, il Dipartimento ha attivato un percorso di studio triennale denominato "Creazione d'impresa e Innovazione" nell'ambito del CdL triennale in Economia Aziendale, curriculum Imprenditorialità e Management - volto in modo ampio alla generazione di una cultura dell'imprenditorialità - e un curriculum di studio magistrale denominato "Start up, Sviluppo e Valore d'Azienda" nell'ambito del CdL magistrale in Economia e Management, per la creazione di competenze specifiche in relazione allo sviluppo di idee imprenditoriali e ai processi di start-up e trasferimento tecnologico.

B. Supporto ai processi di creazione d'impresa

Nell'ambito delle proprie attività istituzionali, il Dipartimento promuove concretamente progetti ed iniziative per la creazione di start up ad elevata innovazione. Realizza collaborazioni interdipartimentali e sostiene l'Ateneo nei processi di creazione di nuove imprese, offrendo servizi di assistenza e di accompagnamento alla redazione di *business plan*. Collabora con istituti e strutture di riferimento per stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove imprese e per la realizzazione di azioni di *scouting*, con l'obiettivo di favorire l'occupazione, in particolare valorizzando le potenzialità di giovani e ricercatori per affrontare percorsi imprenditoriali.

Come noto nel 2015 il Dipartimento ha istituito lo *Start up Lab* (*managing director*: prof. Mario Sorrentino), il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e *spin-off* di Ateneo.

Start up Lab, facendo leva sul bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di *start up* aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara *mission*: far nascere e crescere le *start up* e diffondere l'imprenditorialità con

¹Tra i corsi attivi con particolare riferimento alle tematiche in oggetto vi sono: *Business Planning* e creazione d'impresa; Economia e gestione dell'innovazione; Imprenditorialità e strategie di sviluppo; Strategie e *management* dell'innovazione; Economia dell'innovazione; Economia e gestione delle imprese; *Marketing* strategico e modelli di *business*; Ricerche di mercato; Analisi degli investimenti; *Performance management*; Sviluppo di nuovi prodotti; *Open innovation* ed economia digitale.

l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo di idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle *start up* e dell'imprenditorialità. Il laboratorio, inoltre, aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori impegnati nell'avvio e nello sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli *startupper*, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività svolte si annoverano:

- Valutazione delle idee imprenditoriali
- Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità
- Redazione del *business plan*
- *Pitch and executive summary development*
- *Mentoring e coaching*
- Assistenza al *financing*
- *Scouting e tutoring*
- Supporto per costituzione e sviluppo di *start up*
- *Networking*
- *Business plan competition* e programmi di accelerazione/incubazione
- Gestione della proprietà intellettuale

Lo Start up Lab supporta l'Ateneo anche per le attività di *scouting*, *mentoring* ed *education* collegate alla *competition* Start Cup Campania.

Nel 2022 il Dipartimento di Economia ha partecipato attivamente al "Premio Invitalia per l'Imprenditorialità", mediante l'attività di due docenti nell'ambito del comitato organizzativo nazionale e il *mentoring* offerto da un tutor di sede agli studenti dell'Ateneo. Il premio è stato realizzato da Invitalia in collaborazione con AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale). L'iniziativa è stata presentata, in primis, nell'ambito di svariati corsi del Dipartimento (tra i quali Teoria dell'impresa, Imprenditorialità e Strategie di Sviluppo, Economia dell'innovazione, Analisi degli investimenti, Analisi strategiche, Economia e gestione dell'innovazione) con l'obiettivo da un lato di sponsorizzare l'iniziativa e dall'altro di fornire tutte le informazioni utili per la partecipazione al premio. La promozione è avvenuta anche sui canali Social (soprattutto LinkedIn) attraverso la pubblicazione, con cadenza settimanale, di post recanti i tratti salienti del premio.

I partecipanti hanno ricevuto l'ausilio di un tutor di Ateneo per il miglioramento della proposta progettuale. Nel complesso sono stati 57 gli studenti partecipanti, divisi in 11 gruppi/team dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (il 6,5% del totale dei 167 team partecipanti), uno dei quali - CosmoLab - è stato selezionato tra le 15 migliori proposte e ha così potuto partecipare all'hackaton tenutosi a Roma nel mese di Ottobre 2022 a valle del quale non è tuttavia riuscito ad accedere alla fase finale di selezione delle idee.

C. Sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione

Il Dipartimento di Economia collabora con alcuni dei principali protagonisti dell'ecosistema locale e nazionale dell'innovazione. In questa prospettiva il Dipartimento da anni opera attraverso l'organizzazione di eventi e contest, come lo *Startup Weekend* Caserta (patrocinato dal 2016 al 2018 dallo Start up Lab del Dipartimento), l'*Hackathon* dell'Economia civile (2019) e lo *Startup Weekend Vanvitelli edition* (organizzato nel 2019 in collaborazione l'Ufficio Trasferimento Tecnologico di Atneo).

Nel 2021, in vista del superamento della crisi pandemica, il Dipartimento ha fatto impiego di strumenti digitali, collaborando alla formazione di una squadra interuniversitaria di n. 10 componenti, promossa dall'Ateneo Vanvitelli e dalla RUS Campania, per partecipare alla *hackathon on line* organizzata dal Rotary "HackForThePlanet". Il concorso, dedicato all'ambiente, ha avuto l'obiettivo di stimolare gli studenti universitari a sviluppare idee innovative, all'interno di una competizione nazionale di 2 giorni, coerente con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Nel corso 2022 il Dipartimento ha collaborato all'organizzazione dell'evento Digital Innovation for Business Transformation (DIBT), academic conference ed executive program incentrato sui processi di trasformazione aziendale basati sull'innovazione digitale. La manifestazione ha avuto avvio su impulso del Digital Innovation Hub di Confartigianato Caserta, struttura di supporto ai processi di digitalizzazione delle PMI (inclusa nel portale Atlante 4.0 promosso da Unioncamere e MISE e che vede la partecipazione anche di due docenti del Dipartimento) ed è stata sviluppata in collaborazione con l'Ufficio Trasferimento Tecnologico di Ateneo, lo Start up Lab, Confartigianato Caserta e l'ASIPS della Camera di Commercio di Caserta. Si è svolta dal 9 al 13 maggio 2022 attraverso seminari e lezioni con rappresentanti delle Istituzioni, policy maker, docenti internazionali e manager per affrontare i temi dell'innovazione digitale e dei processi di trasformazione aziendale, sviluppare l'ecosistema dell'innovazione e accelerare i processi di sviluppo e trasferimento tecnologico degli spin-off di Ateneo. Le attività del programma si sono svolte presso i locali della Camera di Commercio di Caserta, del Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana DOP e del Dipartimento di Economia dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli". In media, hanno preso parte al programma 15 imprese, 15 studenti - 11 dei quali hanno realizzato tirocini in azienda retribuiti della durata di due mesi, 11 spin-off di Ateneo. L'ultima giornata del programma, svoltasi presso il Dipartimento di Economia, è stata dedicata allo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione attraverso tre attività principali:

1. incontri *one-to-one* dedicati al match delle competenze digitali – gli studenti e le imprese che hanno partecipato al percorso hanno effettuato degli incontri *one-to-one* volti alla selezione, da parte delle imprese, dei "talenti digitali" cui offrire la possibilità di effettuare uno stage retribuito di due mesi;
2. accelerazione dei processi di trasferimento tecnologico dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" – 11 spin-off di Ateneo hanno effettuato incontri *one-to-one* con molteplici attori dell'ecosistema locale dell'innovazione al fine di accelerare e rafforzare i propri processi di innovazione;
3. *networking* tra i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione (Gianluca Abbruzzese

– Lascò srl | Giovanni De Caro – Volano | Alberto De Nardi – Aton SpA | Nando del Rosso – fareimpresa.it | Benedetto Di Martino – Volano | Mafalda Ferrara – ETS MISE e REPRISE MUR | Massimiliano Linguiti – Coach e Business Designer | Manlio Mascolo – Protoflash | Lou Marino | Professor of Strategic Management at Alabama University | Riccardo Montanino – ETS Commissione Nazionale Valutazione Cluster Tecnologici | Francesco Pellecchia - Hubstrat | Alessandro Papoff – Volano | Angelo Pinto – UniCredit | Corrado Sorge – Hubstrat).

Capua, 1 febbraio 2023

Il Presidente della Commissione TM

