Relazione 2024 sulle attività di Terza Missione e di Trasferimento Tecnologico del Dipartimento di Economia

Introduzione

La Terza Missione dell'Ateneo, in linea con gli ideali dell'Agenda 2030, si impegna ad assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, promuovendo opportunità di apprendimento permanente per tutti. Essa sostiene l'attività di ricerca, promuove l'innovazione, potenzia le attività di cooperazione per lo sviluppo economico, sociale e culturale e favorisce la diffusione della legalità e dell'uguaglianza di genere.

In tale prospettiva, e in coerenza con gli obiettivi strategici di Ateneo, il Dipartimento di Economia ha perseguito obiettivi di Terza Missione, in particolare, attraverso la diffusione dei risultati delle sue ricerche e le azioni di divulgazione scientifica, il sostegno alle imprese e alle associazioni imprenditoriali, la collaborazione con le scuole, le istituzioni e le comunità del territorio, le attività di orientamento rivolte ai giovani.

In virtù della rivisitazione degli obiettivi di Terza Missione a scelta per i Dipartimenti resasi necessaria in seguito a nota rettorale prot. n. 43417/2024 e DR n. 341 del 30/08/2024, prendendo atto dell'eliminazione dai nuovi obiettivi di Ateneo di uno di quelli selezionati in precedenza (anni 2022 e 2023), più ampio e generico, relativo al Public Engagement - "Aumento delle attività di Public Engagement (ossia delle interazioni del Dipartimento con la società, incluse le scuole e le imprese, anche ai fini di una collaborazione per un'alta consulenza tecnica) (TM 4 - Potenziare le attività di Public Engagement) (j)" - il Dipartimento di Economia ha rivisto l'elenco dei propri obiettivi a scelta, sostituendo il suddetto obiettivo con il seguente: "Promuovere iniziative dedicate allo sviluppo della cultura della legalità e alle politiche di inclusione e di uguaglianza di genere (TM4.S1). Numero di eventi e progetti (TM4.S1.I20)". La selezione del nuovo indicatore risponde alla caratterizzazione territoriale del Dipartimento e alle istanze proveniente dagli agenti del territorio. Restano invece invariati gli altri tre obiettivi precedentemente scelti.

Gli obiettivi di Terza Missione selezionati per l'anno 2024 sono quindi di seguito elencati (come comunicazione del 09 ottobre 2024 all'Ateneo attraverso piattaforma Elixforms, ratificata nell'ambito del Consiglio di Dipartimento del 23 ottobre 2024):

1. Organizzare eventi per promuovere l'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica (TM3.S3) (f)
Incremento degli eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (TM3.S3. I15)

2. Potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali (TM3.S4) (g)
Aumento del numero di laboratori organizzati con le Scuole (TM3.S4.I17) - Numero di docenti coinvolti (TM3.S4.I18) - Numero di studenti partecipanti (TM3.S4.I19)

Dipartimento di Economia
Corso Gran Priorato di Malta
81043 Capua (CE)
T.: +39 0823 274063
F.: +39 0823 622984
dip.economia@unicampania.it
dip.economia@pec.unicampania.it
www.economia.unicampania.it

3. Promuovere iniziative dedicate allo sviluppo della cultura della legalità e alle politiche di inclusione e di uguaglianza di genere (TM4.S1) (h)
Numero di eventi e progetti (TM4.S1.I20)

4. Valorizzare e promuovere attività, servizi, progetti e didattica e ricerca (C.S3) (m)
Incremento delle partecipazioni dei docenti ad eventi pubblici (cod.PE18)

La struttura della seguente relazione è articolata in punti corrispondenti ai suddetti obiettivi di TM del Dipartimento. Come si vedrà, in tutti i casi gli indicatori di risultato mostrano, per l'anno 2024, il superamento degli stessi dati relativi all'anno precedente.

In aggiunta ai predetti punti, nella relazione si presenteranno anche i dati relativi alle attività conto terzi (TM1.S1), ai brevetti (TT3.S2.I10), agli spin-off (TT1.S6.I6) e all'attività di supporto ai processi di creazione d'impresa e di trasferimento tecnologico.

Al pari del 2023, la Commissione per la TM ha raccolto ed analizzato le iniziative organizzate nel periodo preso in esame mediante l'impiego della Banca Dati TM e TT del Dipartimento (i cui dati sono stati riversati nelle banche dati di Ateneo), sviluppata con il supporto della commissione TM e AQ, la quale è stata alimentata dai docenti con le informazioni relative alle attività svolte.

1. Incremento degli eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura

All'interno della Terza missione e in coerenza con gli indirizzi strategici di Ateneo (ex DR n. 341 del 30/08/2024, di emanazione degli obiettivi dei Dipartimenti per l'anno 2024), il Dipartimento di Economia è molto attivo sul fronte della promozione del Dipartimento e dell'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica. In relazione all'obiettivo di TM per l'anno 2024 di aumento del numero eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura (nell'ambito del più ampio obiettivo di Ateneo TM3 – Potenziare le attività di Public engagement, strategia TM3.S3 – Organizzare eventi per promuovere l'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica), dall'esame dei dati raccolti emerge che nel 2024 si è registrato non solo un aumento numerico degli eventi pubblici promossi dal Dipartimento e delle iniziative per diffondere la cultura (31 eventi invece di 29 nel 2023), ma anche una marcata interdisciplinarità nelle manifestazioni, caratteristica che favorisce una visione integrata e complessiva della cultura promossa dal Dipartimento di Economia.
Ciò mira a rispondere in modo adeguato ai bisogni dei destinatari e della comunità più ampia, identificando sia le esigenze consolidate che le nuove emergenze. Tale approccio si allinea perfettamente con l'Obiettivo 4 dell'Agenda 2030, relativo all'istruzione di qualità, che si propone di garantire un'istruzione equa, inclusiva e di elevata qualità, nonché di promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

2. Aumento del numero di laboratori organizzati con le scuole - numero di docenti coinvolti - numero di studenti partecipanti

Dipartimento di Economia
Corso Gran Priorato di Malta
81043 Capua (CE)
T.: +39 0823 274063
F.: +39 0823 622984
dip.economia@unicampania.it
dip.economia@pec.unicampania.it
www.economia.unicampania.it

Nell'ambito del più ampio obiettivo strategico di Ateneo TM3 – Potenziare le attività di Public engagement, strategia TM3.S4 – Potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali, la raccolta dati evidenzia che nel 2024 sono stati erogati n. 7 progetti diretti alle scuole secondarie (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento - PCTO), in aumento rispetto al dato di 5 registrato nel 2023, centrando quindi l'obiettivo prefissato dal Dipartimento.

I 7 progetti PCTO, in particolare, sono stati volti a:

a) Illustrare il quadro normativo relativo alle dinamiche economiche delineato nella Costituzione italiana;
b) Stimolare la riflessione riguardo alle trasformazioni in corso nel panorama economico, concentrandosi su tematiche quali la sostenibilità, l'innovazione e l'economia della conoscenza, al fine di identificare i fattori che le generano e comprenderne le possibili implicazioni;
c) Avvicinare gli studenti al mondo dell'economia aziendale e alle problematiche legate alla valutazione d'impresa in un contesto economico in continua evoluzione, caratterizzato dalla dematerializzazione del capitale, e fornire loro gli strumenti di base per comprendere alcune delle dinamiche che caratterizzano la creazione di valore nella digital economy;
d) Introdurre gli studenti all'inquadramento giuridico del fenomeno economico tanto a livello costituzionale che di normazione primaria, con analisi di sentenze di particolare interesse ed attualità e analisi di casi di imprese operanti nel contesto di un'economia fortemente digitalizzata, affrontando tematiche relative all'impatto delle nuove tecnologie all'interno degli assetti organizzativi aziendali;
e) Familiarizzare con il concetto di impresa sociale, molto diffuso nella realtà attuale;
f) Presentare agli studenti i requisiti di accesso ai Corsi di Studio in Economia Aziendale e in Economia e Commercio;
g) Introdurre gli studenti ai temi dell'organizzazione e gestione d'impresa, con particolare riferimento all'impiego di tecnologie digitali a supporto della sostenibilità organizzativa.

3. Eventi e progetti dedicate allo sviluppo della cultura della legalità e alle politiche di inclusione e di uguaglianza di genere

La promozione di iniziative dedicate allo sviluppo della cultura della legalità e alle politiche di inclusione e di uguaglianza di genere è il nuovo indicatore a scelta per la Terza Missione, selezionato nell'ambito del più ampio obiettivo di Ateneo TM4 – Favorire lo sviluppo dell'economia green e promuovere la produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e le politiche per l'inclusione e l'uguaglianza di genere, strategia TM4.S1 – Promuovere iniziative dedicate allo sviluppo della cultura della legalità e alle politiche di inclusione e di uguaglianza di genere. Dall'analisi dei dati raccolti, è emerso un incremento del numero di eventi, passati da 3 nel 2023 a 4 nel 2024. Questi ultimi hanno riguardato: la parità di genere e la cultura del rispetto; l'interdittiva, il self cleaning e la prevenzione antimafia; il ruolo delle aziende e delle istituzioni nel processo di inclusione e sostenibilità; il festival antimafia sociale.

Dipartimento di Economia | Corso Gran Priorato di Malta 81043 Capua (CE) | T.: +39 0823 274063 F.: +39 0823 622984 | dip.economia@unicampania.it dip.economia@pec.unicampania.it www.economia.unicampania.it

4. Incremento delle partecipazioni dei docenti ad eventi pubblici

Nell'ambito delle proprie attività di Terza Missione, in coerenza con gli indirizzi strategici di Ateneo, i docenti del Dipartimento di Economia risultano molto attivi sul fronte della Partecipazione a eventi pubblici. In relazione all'obiettivo di TM per l'anno 2024 di aumento delle partecipazioni a eventi pubblici di docenti (C.S3 - Valorizzare e promuovere attività, servizi, progetti, didattica e ricerca), ai fini del monitoraggio, la Commissione ha effettuato un'analisi delle attività svolte individualmente dai docenti, nel periodo preso in esame, constatando che nell'anno solare 2024 sono state censite in totale 108 attività di Partecipazione ad eventi pubblici, in aumento rispetto al precedente anno (in cui ne sono state registrate 104).

5. Attività per conto terzi (TM1.S1)

Per effetto delle relazioni del Dipartimento con le imprese, gli enti e le istituzioni, nel 2024 si è registrato un incremento del valore delle convenzioni conto terzi, scaturente da attività di consulenza e accompagnamento per la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità 2023 di Confindustria Caserta – Unione degli Industriali della Provincia e dallo svolgimento di attività della Commissione di certificazione dei Contratti di Lavoro istituita presso il Dipartimento di Economia.

Ciò ha generato un importo complessivamente pari a 26.358,80, in netto aumento rispetto al dato di 6.000,00 registrato l'anno precedente (corrispondente ad una solo convenzione).

6. Brevetti e spin-off

Sebbene il Dipartimento di Economia sia contraddistinto dalla presenza di competenze potenzialmente in grado di generare prodotti (spesso software) innovativi e suscettibili di valorizzazione economica, in virtù delle caratteristiche specifiche della ricerca interna alle aree e settori scientifico-disciplinari del personale afferente, l'attività svolta all'interno del Dipartimento non genera tradizionalmente innovazioni brevettabili. Ad oggi un solo docente del Dipartimento, il prof. Davide Dell'Anno, è inventore di idea brevettata (brevetto n. 0001426198, concesso in data 02 dicembre 2016), la quale tuttavia non è di titolarità né dell'Ateneo né di suo spin-off.

Per quanto riguarda le imprese spin-off, nel 2024 il Dipartimento di Economia ha registrato il suo primo spin-off accademico, denominato "App" e costituito nel 2024, founder il prof. Diego Matricano. Lo spin-off accademico opera nel settore dell'editoria. In particolare, App si occupa di definizione, progettazione e implementazione di servizi legati al mondo dell'editoria accademica, fornendo consulenza specializzata – in termini di innovazione, di fattibilità economica e di marketing – circa le scelte di pre-press e physical/digital publishing utili a diffondere i risultati della ricerca accademica attraverso canali tradizionali e/o piattaforme web (https://www.economia.unicampania.it/terza-missione/trasferimento-tecnologico#app-academic-phygital-publications).

Dipartimento di Economia
Corso Gran Priorato di Malta
81043 Capua (CE)
T.: +39 0823 274063
F.: +39 0823 622984
dip.economia@unicampania.it
dip.economia@pec.unicampania.it
www.economia.unicampania.it

In precedenza, nel 2022 e nel 2012, un docente del Dipartimento, prof. Francesco Izzo, è stato tra i membri fondatori di due spin-off ma in entrambi i casi il dipartimento proponente non è stato quello di Economia:

- Circe srl (https://www.unicampania.it/index.php/studenti/466-ripartizione-affari-generali/spin-off/8973-circe-srl), insieme a docenti e ricercatori del Dipartimento di Medicina di Precisione (Dipartimento proponente) e Sperimentale, del DISTABIF e di un docente dell'Università Parthenope di Napoli;
- Epi-C srl (https://www.epi-c.com/), Dipartimento proponente a livello di Ateneo quello di Medicina Sperimentale.

7. Attività di supporto ai processi di creazione d'impresa e di trasferimento tecnologico (TT1.S6 e TT3.S3)

Anche nel 2024 le attività a sostegno della nuova imprenditorialità del Dipartimento di Economia sono riconducibili a tre tipologie prevalenti.

A. Formazione e sviluppo di competenze imprenditoriali

Il Dipartimento di Economia sin dalle sue origini ha concentrato parte della propria attività didattica e di ricerca su tematiche quali la creazione d'impresa, l'imprenditorialità e l'innovazione. Nel corso degli anni, il Dipartimento si è affermato come punto di riferimento per il territorio, annoverando una molteplicità di profili di alta specializzazione che da anni, e con diversi *background* ed esperienze operative, si interessano di creazione di impresa e supporto allo sviluppo dell'imprenditorialità. Numerosi sono stati anche i progetti finalizzati a promuovere lo sviluppo del sistema regionale campano.

Dal 2001 il Dipartimento ha attivato il Dottorato di Ricerca in Imprenditorialità ed Innovazione, organizzato dal 2017 in convenzione con il Dipartimento di Studi aziendali e quantitativi (Disaq) dell'Università di Napoli Parthenope, che si pone l'obiettivo di sviluppare, tra le altre cose:

- capacità di comprendere le dinamiche relative alla creazione e crescita delle imprese, all'innovazione dei modelli di *business* aziendali, alla gestione e organizzazione dei processi innovativi anche legati alle nuove tecnologie, allo sviluppo e adozione di strumenti di finanza innovativa;
- capacità di analizzare criticamente idee nuove e complesse, atte ad essere utilizzate nell'esame di fenomeni quali l'imprenditorialità e l'innovazione.

Inoltre, il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania è stato tra i primi in Italia ad aver attivato insegnamenti sui temi dell'imprenditorialità, della creazione d'impresa, della finanza innovativa. In particolare, il Dipartimento ha attivato svariati insegnamenti a sostegno della *student entrepreneurship* nell'ambito dei propri corsi di laurea sia triennale che magistrale, con impiego di metodologie didattiche attive (in linea con le caratteristiche delle conoscenze e competenze da trasferire agli studenti), anche attraverso la collaborazione con università straniere.

Dipartimento di Economia | Corso Gran Priorato di Malta 81043 Capua (CE) | T.: +39 0823 274063 F.: +39 0823 622984 | dip.economia@unicampania.it dip.economia@pec.unicampania.it www.economia.unicampania.it

A partire dall'a.a. 2022-2023, il Dipartimento ha attivato un percorso di studio triennale denominato "Creazione d'impresa e Innovazione" nell'ambito del CdL triennale in Economia Aziendale - curriculum Imprenditorialità e Management, volto in modo ampio alla generazione di una cultura dell'imprenditorialità, e un curriculum di studio magistrale denominato "Start up, Sviluppo e Valore d'Azienda" nell'ambito del CdL magistrale in Economia e Management, per la creazione di competenze specifiche in relazione allo sviluppo di idee imprenditoriali e ai processi di start-up e trasferimento tecnologico.

B. Supporto ai processi di creazione d'impresa

Nell'ambito delle proprie attività istituzionali, il Dipartimento promuove concretamente progetti ed iniziative per la creazione di start up ad elevata innovazione. Realizza collaborazioni interdipartimentali e sostiene l'Ateneo nei processi di creazione di nuove imprese spin-off, offrendo servizi di assistenza e di accompagnamento alla redazione di *business plan*. Collabora con istituti e strutture di riferimento per stimolare la nascita e lo sviluppo di nuove imprese e per la realizzazione di azioni di *scouting*, con l'obiettivo di favorire l'occupazione, in particolare valorizzando le potenzialità di giovani e ricercatori per affrontare percorsi imprenditoriali.

Nel 2015 il Dipartimento ha istituito lo *Start up Lab* (*managing director*: prof. Mario Sorrentino), il laboratorio per l'imprenditorialità e l'innovazione, che agisce anche come struttura tecnica di supporto alle attività di trasferimento tecnologico e *spin-off* di Ateneo.

Start up Lab, facendo leva sul bagaglio di competenze e capacità in tema di creazione di impresa e imprenditorialità presenti nel Dipartimento, supporta la comunità locale per favorire i processi di *start up* aziendale e di imprenditorialità. Il supporto ha un'unica e chiara *mission*: far nascere e crescere le *start up* e diffondere l'imprenditorialità con l'intento di generare valore e ricchezza per il nostro territorio attraverso il successo di idee innovative. Start up Lab collabora con strutture di ricerca nazionali ed internazionali per lo svolgimento di studi e ricerche sui temi delle *start up* e dell'imprenditorialità. Il laboratorio, inoltre, aiuta a creare nuove imprese offrendo supporto ai neo-imprenditori impegnati nell'avvio e nello sviluppo di una nuova iniziativa imprenditoriale, coprendo tutte le aree di fabbisogno conoscitivo e relazionale degli *startupper*, nonché le fasi di sviluppo delle idee d'impresa. Tra le principali attività svolte si annoverano:

- Valutazione delle idee imprenditoriali
- Promozione e sviluppo dell'imprenditorialità
- Redazione del *business plan*
- *Pitch and executive summary development*
- *Mentoring* e *coaching*
- Assistenza al *financing*
- *Scouting* e *tutoring*
- Supporto per costituzione e sviluppo di *start up*
- *Networking*

Dipartimento di Economia
Corso Gran Priorato di Malta
81043 Capua (CE)
T.: +39 0823 274063
F.: +39 0823 622984
dip.economia@unicampania.it
dip.economia@pec.unicampania.it
www.economia.unicampania.it

• *Business plan competition* e programmi di accelerazione/incubazione

• Gestione della proprietà intellettuale

Lo Start up Lab supporta l'Ateneo anche per le attività di *scouting*, *mentoring* ed *education* collegate alla *competition* Start Cup Campania, cosa effettuata come di consueto anche nel 2024.

Nel 2024, inoltre, al pari di quanto fatto nel 2023 e 2022, il Dipartimento di Economia ha partecipato attivamente al "Premio Invitalia per l'Imprenditorialità", mediante l'attività di due docenti nell'ambito del comitato organizzativo nazionale e il mentoring offerto da un tutor di sede agli studenti dell'Ateneo. Il premio è stato realizzato da Invitalia in collaborazione con AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale).

Nel complesso sono stati n. 5 i team partecipanti dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (il 5% dei 101 team in gara). Uno dei team Vanvitelli, Zeroreceipt, è stato selezionato tra le 17 migliori proposte e ha così potuto partecipare all'Hackaton tenutosi il 17 e il 18 settembre 2024 presso l'Università LUMSA a Roma. I team Darf, Be Unique Customs e Uniconnect hanno ugualmente raggiunto un ottimo risultato, posizionandosi, rispettivamente, al diciottesimo, ventottesimo e trentottesimo posto.

C. Sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione

Il Dipartimento di Economia collabora con alcuni dei principali protagonisti dell'ecosistema locale e nazionale dell'innovazione. Inoltre, il Dipartimento da anni opera attraverso l'organizzazione di eventi e contest, come lo *Startup Weekend* Caserta (patrocinato dal 2016 al 2018 dallo Start up Lab del Dipartimento), l'*Hackathon* dell'Economia civile (2019) e lo *Startup Weekend Vanvitelli edition* (organizzato nel 2019 in collaborazione l'Ufficio Trasferimento Tecnologico di Atneo) e nel 2024, come menzionato, Start Cup Campania e il Premio Invitalia per l'Imprenditorialità.

Dipartimento di Economia
Corso Gran Priorato di Malta
81043 Capua (CE)
T.: +39 0823 274063
F.: +39 0823 622984
dip.economia@unicampania.it
dip.economia@pec.unicampania.it
www.economia.unicampania.it